ThaiBev

สารบัญ

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ 5
สารจากคณะกรรมการ 7
ผู้นำอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน 9
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 10
เกี่ยวกับไทยเบฟ 12
ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ 14

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ

หลักการด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ 20
ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ 32
ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญ 34

ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

การจัดการดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 39
การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ 40
การจัดการด้านพลังงาน 50
การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ 54
การจัดการบรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน 60
การบริหารจัดการของเสีย 66
การลดความสูญเสียและขยะอาหาร 70
การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ 74

ใส่ใจดูแลบุคลากร ลูกค้า และผู้บริโภค

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน 82
การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน 90
การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด 96
การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค 102
การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า 106

แบ่งปันคุณค่าสู่สังคม

การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าสู่สังคม 114
การพัฒนาด้านการศึกษา 122
การพัฒนาด้านสาธารณสุข 128
การพัฒนาด้านกีฬา 134
การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ 142
การพัฒนาชุมชนและสังคม 150
เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม 156
ความร่วมมือในระดับภูมิภาค 162

เสริมสร้างสมรรถภาพการดำเนินงาน

การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 170
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 176
การบริหารความเสี่ยง 186
การรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ 190
การส่งเสริมนวัตกรรม 196

ภาคผนวก

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน 200
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 214
คำอธิบายศัพท์ 216
ข้อมูลตามตัวชี้วัดมาตรฐาน GRI 218

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

แม้ทั่วโลกจะเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติอีกครั้งหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 มีแนวโน้มที่ดีขึ้น แต่ยังมีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ทั่วโลกหันมาให้ความสนใจกับเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนมากขึ้น ไทยเบฟในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารของภูมิภาคอาเซียนตระหนักดีว่านอกจากการสร้างธุรกิจอันแข็งแกร่งและการดำเนินงานที่เป็นเลิศแล้วยังต้องมุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อม สนับสนุนชุมชน และเสริมสร้างธรรมาภิบาลอีกด้วย

ไทยเบฟน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะทรงสืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางพัฒนาความยั่งยืน โดยในปี 2565 ไทยเบฟได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนตามแนวคิด "สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน" (Enabling Sustainable Growth) ขับเคลื่อนผ่าน 3 เสาหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยกำหนดเป้าหมายที่วัดผลได้อย่างชัดเจน ในแต่ละด้านเพื่อให้ครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างครบถ้วน

ด้านสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟได้ให้คำมั่นว่าจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของกลุ่ม (Scope 1) และจากพลังงานที่ซื้อมา (Scope 2) ให้เป็นศูนย์ภายในปี 2583 รวมถึงการคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชนให้ได้ 100% ภายในปีเดียวกัน พร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนด้วยการเข้าร่วมรับการประเมินการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ของสถาบันประเมินความยั่งยืนระดับโลก CDP เป็นปีแรก ซึ่งการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมนี้จะช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบถึงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานของกลุ่มไทยเบฟ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

ด้านสังคม ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งกลุ่ม พร้อมส่งมอบโอกาสให้กับพนักงานด้วยการสร้างทักษะใหม่ ๆ (Reskill) และเสริมทักษะต่าง ๆ (Upskill) ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพให้มีสัดส่วนเป็น 80% ของยอดขายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดภายในปี 2573 และจะยังคงแบ่งปันคุณค่าแก่สังคมผ่านการดำเนินงานใน 5 มิติ ได้แก่ การศึกษา สาธารณสุข กีฬา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชน

ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ได้ตั้งเป้าที่จะพัฒนามาตรฐานด้านการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพให้ครอบคลุมทั่วทั้งกลุ่มไทยเบฟ พร้อมกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการจัดซื้อจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบและการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

นอกจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจแล้ว ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรม ไทยเบฟยังจัดทำโครงการด้านความยั่งยืนอีกหลายโครงการ โดยในปี 2565 ไทยเบฟได้ร่วมเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงานมหกรรมความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน Sustainability Expo 2022 (SX2022) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 26 กันยายน – 2 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ จากทุกภาคส่วนรวมถึงประชาชนทั่วไปในการสรรสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ซึ่งนับเป็นการสนับสนุนพันธกิจขององค์การสหประชาชาติเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภายในปี 2573 โดยในงานดังกล่าวมีองค์กรระดับชาติและระดับนานาชาติกว่า 100 แห่งรวมถึงวิทยากรกว่า 400 คน จากทั่วโลกมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์การทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

ไทยเบฟตระหนักดีว่าเป้าหมาย PASSION 2025 ของบริษัทจะไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ หากปราศจากพื้นฐานของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของชุมชน ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณ พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านในความสนับสนุนและความเชื่อมั่นที่พร้อมจะร่วมเดินทางบนเส้นทางแห่งความยั่งยืนของไทยเบฟ และขอให้คำมั่นว่าจะทำงานร่วมกันเพื่อสร้างอนาคตที่ดีทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามพันธกิจขององค์กรในการ "สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต"

ฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สารจากคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทไทยเบฟ (“คณะกรรมการฯ”) ยึดมั่นในแนวทางที่ว่า กลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) จะต้องคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้กลุ่มมีความแข็งแกร่งในระยะยาวและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ไทยเบฟและคณะกรรมการฯ ได้รับแรงบันดาลใจจากหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และได้น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะทรงสืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยคณะกรรมการฯ เชื่อว่าหลักการเหล่านี้จะเป็นแนวทางให้ไทยเบฟปฏิบัติตามพันธกิจเพื่อ "สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต" ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้เป็นอย่างดี

คณะกรรมการฯ จึงกำกับดูแลงานด้านความยั่งยืนของไทยเบฟและกำหนดให้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มาผนวกเข้ากับแผนธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการฯ ได้อนุมัติแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มในการ "สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน" (Enabling Sustainable Growth) ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจทั่วทั้งกลุ่มไทยเบฟ พร้อมทั้งปกป้องสิ่งแวดล้อม สนับสนุนชุมชน และส่งเสริมธรรมาภิบาล โดยได้กำหนดเป้าหมายและแผนงานด้าน ESG ไว้อย่างชัดเจนรวมถึงให้คำมั่นว่าจะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ทั้งทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) ภายในปี 2583

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังนำแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) มาใช้ และได้จัดทำรายงาน TCFD ฉบับแรกในปี 2564 นอกจากนี้ ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตด้านการรายงานความยั่งยืน โดยเข้าร่วมรับการประเมินการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Disclosure) ของสถาบันประเมินความยั่งยืนระดับโลก CDP เป็นครั้งแรก ซึ่งรายงานนี้จะช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจชัดเจนยิ่งขึ้นว่ากลุ่มมีความเสี่ยงใดที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและมีวิธีบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร

หนึ่งในความภาคภูมิใจด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ คือการได้เป็นส่วนหนึ่งของดัชนีความยั่งยืนระดับโลกอย่างต่อเนื่อง เช่น ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ทั้งในกลุ่มดัชนีโลก (DJSI World) และกลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ (DJSI Emerging Markets) คณะกรรมการฯ เชื่อว่าการร่วมแรงร่วมใจกันของทุกคนในองค์กรจะช่วยให้ไทยเบฟสามารถพัฒนาการดำเนินงานในทุกมิติของ ESG อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังมุ่งมั่นสนับสนุนให้ไทยเบฟนำแนวปฏิบัติด้าน ESG มาใช้เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการเสริมสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารต่อไป

ผู้นำอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน

ไทยเบฟน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะ *"สืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรมเพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป"* โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายของการพัฒนาความยั่งยืน และดำเนินงานภายใต้แนวคิด "สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน" (Enabling Sustainable Growth) ตามแนวทาง ESG ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนครอบคลุมในทุกมิติ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และพันธกิจขององค์กรที่จะ ***"สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต"*** เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมไทยโดยรวมอย่างยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอประเด็นสาระสำคัญทางธุรกิจและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟและบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ (“กลุ่มไทยเบฟ”) พร้อมทั้งกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยเบฟ

หลักการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟรวมถึงรายงานฉบับนี้คำนึงถึงความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance – ESG) ภายใต้แนวคิด “สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) รวมถึงมิติด้านวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ตลอดเส้นทางทรานส์ฟอร์เมชันเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุสู่วิสัยทัศน์ PASSION 2025 ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้เป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของไทยเบฟที่ยึดมั่นตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนและนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จภายใต้ความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของพันธมิตรทางธุรกิจ

ไทยเบฟจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับแรกขึ้นในปี 2555 โดยปีนี้นับเป็นรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ฉบับที่ 9 ซึ่งจัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ในแบบหลักของกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures–TCFD) โดยได้ประยุกต์ใช้มาตรฐานกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล ปี 2559 (GRI Standard 2016) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) และการเปิดเผยข้อมูลการประเมินการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ CDP นอกจากนี้ไทยเบฟยังใช้แนวทางการรายงานของ Integrated Reporting (IR) ซึ่งเป็นรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการที่แสดงถึงผลการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ แบบองค์รวม

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานนี้เป็นข้อมูลในปีงบประมาณ 2565 โดยครอบคลุมกลุ่มบริษัทไทยเบฟในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมทั้งรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมครอบคลุมช่วงเวลา 12 เดือน จากเดือนตุลาคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2565 โดยรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิต 42 แห่ง ได้แก่ โรงงานสุรา 27 แห่ง (19 แห่งในประเทศไทย 6 แห่งในสหราชอาณาจักร และ 2 แห่งในประเทศเมียนมา) โรงงานเบียร์ 3 แห่งในประเทศไทย โรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 11 แห่งในประเทศไทย โรงงานผลิตอาหาร 1 แห่งในประเทศไทย และข้อมูลจากศูนย์กระจายสินค้า 11 แห่งในประเทศไทย

ผลการดำเนินงานด้านการเงินผ่านการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด หรือ KPMG โดยรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี 2565 ของไทยเบฟ ส่วนการตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการฝึกอบรมพนักงาน ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นจากบริษัท Lloyd's Register International (Thailand) Limited ซึ่งเอกสารการรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลแสดงอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในรายงานฉบับนี้

ไทยเบฟจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของไทยเบฟ sustainability.thaibev.com หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อสงสัยประการใด สามารถติดต่อคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจได้ทาง sustainability@thaibev.com หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมโดยใช้แบบฟอร์มที่แนบท้ายรายงานฉบับนี้ ไทยเบฟมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะพิจารณาข้อเสนอแนะดังกล่าวและนำไปปรับปรุงคุณภาพของรายงานต่อไป

เกี่ยวกับไทยเบฟ

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ("ไทยเบฟ" หรือ "กลุ่มไทยเบฟ") เป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นบริษัทเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย วิสัยทัศน์องค์กรคือ "การเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารที่มั่นคงและยั่งยืนของอาเซียน"

ไทยเบฟมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ สุรา เบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหาร ในปี 2549 ไทยเบฟได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (Singapore Exchange Mainboard) และปัจจุบันไทยเบฟเป็นหนึ่งใน 10 บริษัท ที่ใหญ่ที่สุดในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ด้วยมูลค่าตามราคาตลาด

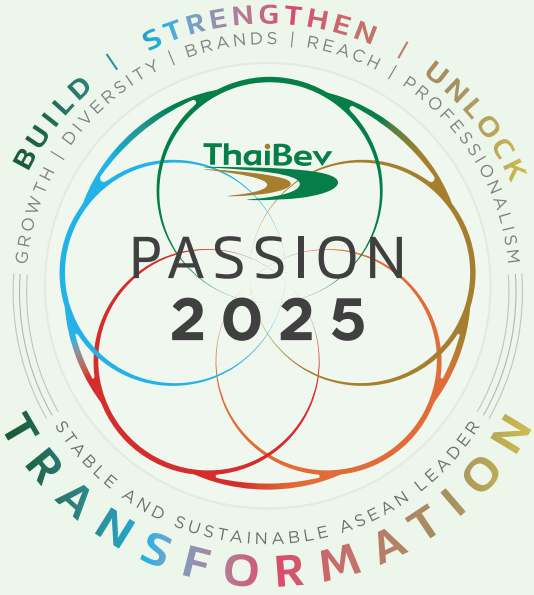
ในปี 2555 ไทยเบฟได้ทำการขยายธุรกิจออกไปนอกประเทศไทยด้วยการเข้าครอบครองกิจการของบริษัท เฟรเซอร์แอนด์นีฟ จำกัด (Fraser and Neave, Limited) องค์กรชั้นนำที่มีตราสินค้าเครื่องดื่มชั้นนำมากมาย ในปี 2560 ไทยเบฟเพิ่มความแข็งแกร่งในระดับภูมิภาคด้วยการเข้าครอบครองหุ้นในแกรนด์รอยัลกรุ๊ป (Grand Royal Group – GRG) ผู้ผลิตวิสกี้รายใหญ่ที่สุดในเมียนมาและไซ่ง่อนเบียร์-แอลกอฮอล์-เบฟเวอเรจ (Saigon Beer-Alcohol-Beverage Corporation, SABECO) ผู้ผลิตเบียร์ชั้นนำในเวียดนาม ซึ่งทำให้ไทยเบฟเป็นผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ที่สุดในแง่ของปริมาณในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ThaiBev

FN FRASER AND NEAVE, LIMITED · OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED · SERMSUK · International Beverage · SABECO · GRAND ROYAL GROUP

ในประเทศไทย บริษัทดำเนินการผลิตผ่านโรงกลั่นสุรา 19 แห่ง โรงผลิตเบียร์ 3 แห่ง และโรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 21 แห่ง และได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายการจัดจำหน่าย กว่า 500,000 จุดขาย โดยรวมแล้วไทยเบฟมีผลิตภัณฑ์จำหน่าย ในกว่า 90 ประเทศ โดยมีโรงงานผลิต 5 แห่งในสกอตแลนด์ ที่มีชื่อเสียงในการผลิตสกอตช์วิสกี้แบบซิงเกิ้ลมอลต์ อาทิ Balblair, Old Pulteney และ Speyburn โรงงานผลิต 2 แห่ง ในเมียนมา และโรงกลั่นสุรา 1 แห่งในประเทศจีนที่ผลิตสุรา Yulinquan ชื่อดัง

ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุราที่มีชื่อเสียงของไทยเบฟ ได้แก่ รวงข้าว หงส์ทอง เบลนด์ 285 แสงโสม และแม่โขง รวมถึง วิสกี้ Grand Royal อันโด่งดังของ GRG ขณะที่ตราสินค้าเบียร์ช้าง ที่ถือเป็นตราสินค้าหลักของบริษัทเป็นหนึ่งในเบียร์ไทยที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดทั้งในและต่างประเทศ ขณะที่เบียร์ไช่ง่อน และ 333 ของ SABECO เป็นตราสินค้าเบียร์ที่ขายดีในประเทศเวียดนาม ตราสินค้าเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ชั้นนำของไทยเบฟ ได้แก่ ชาเขียวโออิชิ เอส โคล่า และน้ำดื่มคริสตัล รวมถึงเครื่องดื่มอัดลม F&N และเครื่องดื่มไอโซโทนิค 100Plus บริษัทยังดำเนินธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมรับประทานผ่านทางบริษัทย่อย บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ไทยเบฟทำการเร่งขยายธุรกิจอาหารด้วยการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย Food of Asia และการซื้อแฟรนไชส์ของ KFC ตราสินค้าร้านอาหารแบบให้บริการอย่างรวดเร็วที่มีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย



PASSION 2025

แผนการดำเนินงานในช่วง 5 ปี ข้างหน้าของกลุ่มธุรกิจ ด้วยแผนทรานส์ฟอร์เมชันภายใต้ 3 แนวทางหลัก

BUILD
คือ สรรสร้างความสามารถและโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

STRENGTHEN
คือ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักเพื่อความเป็นผู้นำของตลาด

UNLOCK
คือ นำศักยภาพของไทยเบฟที่มีอยู่มาก่อให้เกิดมูลค่าสูงสุด

ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ

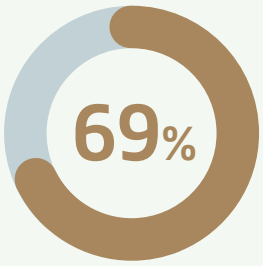
ด้านเศรษฐกิจ

รายละเอียดสามารถดูได้ในรายงานประจำปี 2565 ของไทยเบฟ

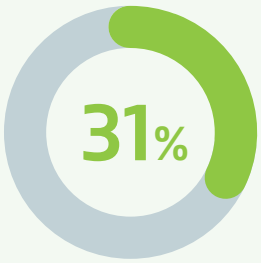
ปี **2565** รายได้รวม (ประจำปี)

279,943 ล้านบาท

ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565 ระยะเวลา 12 เดือน



สัดส่วนรายได้จาก
ประเทศไทย

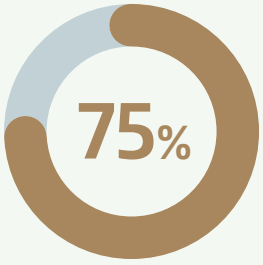


สัดส่วนรายได้จาก
ต่างประเทศ

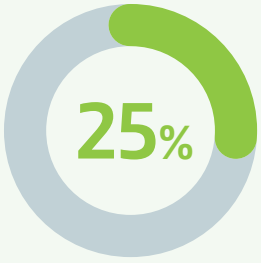
ปี **2564** รายได้รวม (ประจำปี)

245,559 ล้านบาท

ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564 ระยะเวลา 12 เดือน

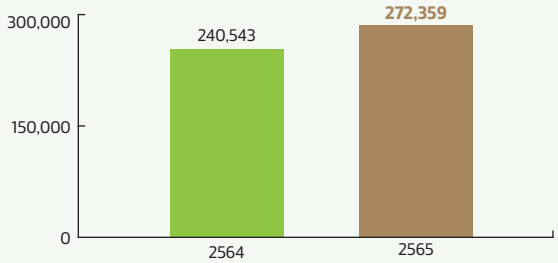


สัดส่วนรายได้จาก
ประเทศไทย

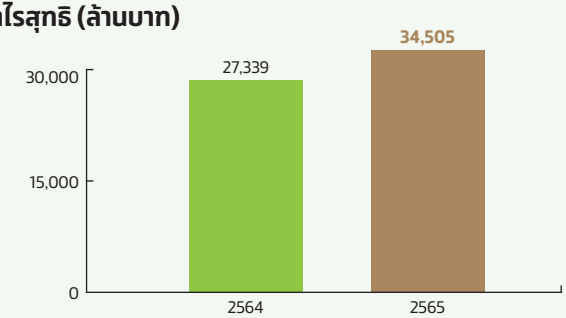


สัดส่วนรายได้จาก
ต่างประเทศ

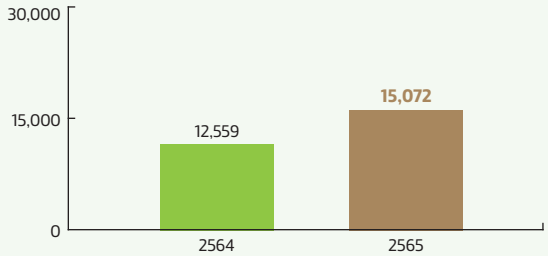
ยอดขาย (ล้านบาท)



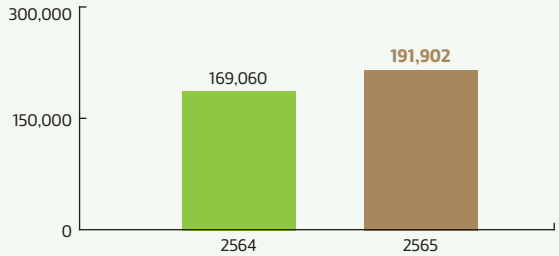
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



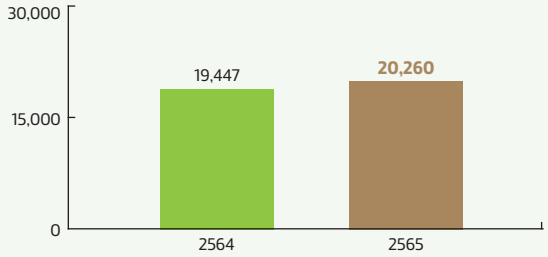
เงินปันผลประจำปี (ล้านบาท)



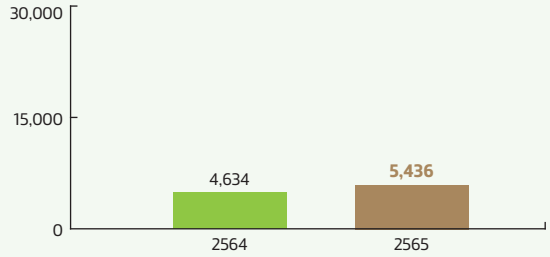
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)

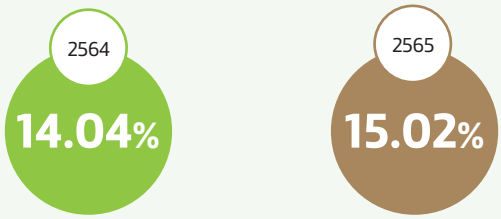


ภาษีเงินได้นิติบุคคล (ล้านบาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

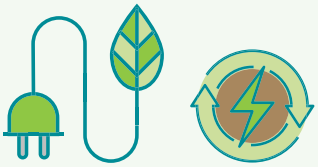
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



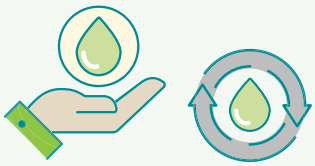
หมายเหตุ:

1. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างและแจกจ่ายกำหนดโดยรายได้ (อ้างอิง GRI201-1: Revenues) ต้นทุนขาย (อ้างอิง GRI201-1: Operating Costs) ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (อ้างอิง GRI201-1: Employee Wages and Benefits) , ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล (อ้างอิง GRI201-1: Payments to Government) และเงินปันผลประจำปี (อ้างอิง GRI201-1: Payments to Providers of Capital)
2. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย เท่ากับ 5,578 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565 และเท่ากับ 5,388 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2563 – กันยายน 2564 ภาษีสรรพสามิตที่จ่ายให้กับรัฐบาลถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายด้วย
3. รายได้จำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่ม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565
4. เงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ด้านสิ่งแวดล้อม



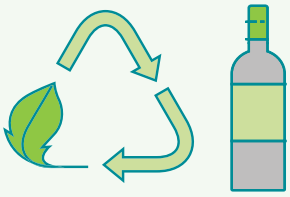
ใช้ **พลังงานหมุนเวียน**
ภายในองค์กรเป็น **42.8%**



อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ลดลง **11.06%** เทียบแบบปีต่อปี

การปล่อยมลพิษในขอบเขตที่ 1 และ 2
ลดลง 8.7% เปรียบเทียบกับปีฐาน 2562

67.6% ของการสูญเสียอาหารและของเสีย
สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่น



84% บรรจุภัณฑ์หลักได้รับการ
เก็บกลับมาเพื่อใช้ซ้ำ หรือนำกลับมาใช้ใหม่*

* เทียบเท่าปริมาณบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วที่จำหน่ายในประเทศไทย

ด้านสังคม

การฝึกอบรมพนักงาน

21.67 ชั่วโมงต่อพนักงาน

พนักงานของไทยเบฟร่วมงานด้านอาสาสมัคร จำนวน

2,463 ราย

จำนวนชั่วโมงการทำงานด้านอาสาสมัครรวม

59,580 ชั่วโมง

70% สัดส่วนของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทยได้รับการรับรอง **"ทางเลือกเพื่อสุขภาพ"**

100% ของการดำเนินงานของไทยเบฟ* ที่อาจส่งผลกระทบทางตรงหรือทางอ้อมต่อชุมชนโดยรอบได้มีส่วนพัฒนาชุมชน

*"การดำเนินงาน" หมายถึง การอำนวยความสะดวกของกลุ่มไทยเบฟที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อชุมชนโดยรอบ และกลุ่มไทยเบฟได้พัฒนาโครงการพัฒนาชุมชนสำหรับชุมชนที่ได้รับผลกระทบ (32 แห่ง)

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ

ไทยเบฟก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำบริษัทเครื่องดื่มชั้นนำในอาเซียนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้นำหลักการพัฒนา ESG มาใช้โดยมุ่งมั่น "สร้างสรรค์การเติบโตอย่างยั่งยืน" (Enabling Sustainable Growth) โดยปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) ทั้ง 17 ข้อ และกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)

หลักการด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ 20

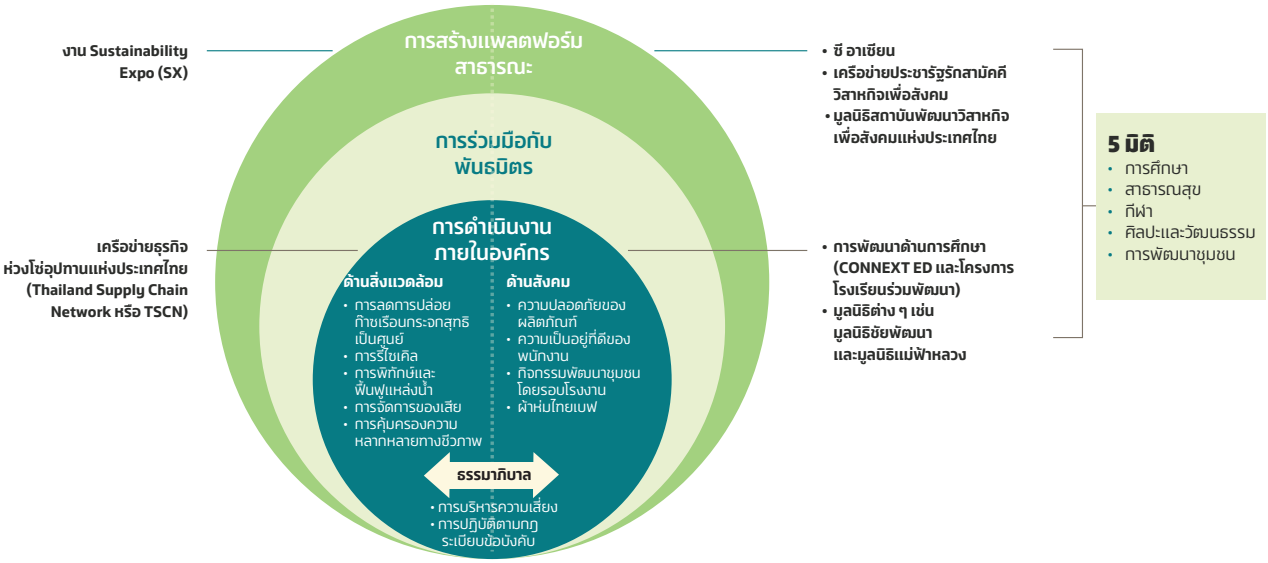
ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ 32

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญ 34

หลักการด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

ด้วยแรงบันดาลใจจากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีประสิทธิผลจำเป็นต้องอาศัยแนวทางการทำงานร่วมกัน โครงสร้างการกำกับดูแลที่ดี การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ



แนวทางความยั่งยืนและการดำเนินงานได้รับแรงบันดาลใจจากความมุ่งมั่นของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นกรอบการทำงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจชุมชน และวัฒนธรรมท้องถิ่น ไทยเบฟเชื่อว่าสามารถบรรลุมาตรฐาน ESG ระดับสากลและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในขณะเดียวกันก็สามารถแก้ไขปัญหาระดับโลกและระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ไทยเบฟยังเป็นผู้สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ Bio-Circular-Green (BCG) ของรัฐบาลไทย ซึ่งแสวงหาแนวทางใหม่เพื่อพัฒนาไปสู่การเจริญเติบโต ควบคู่ไปกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศ

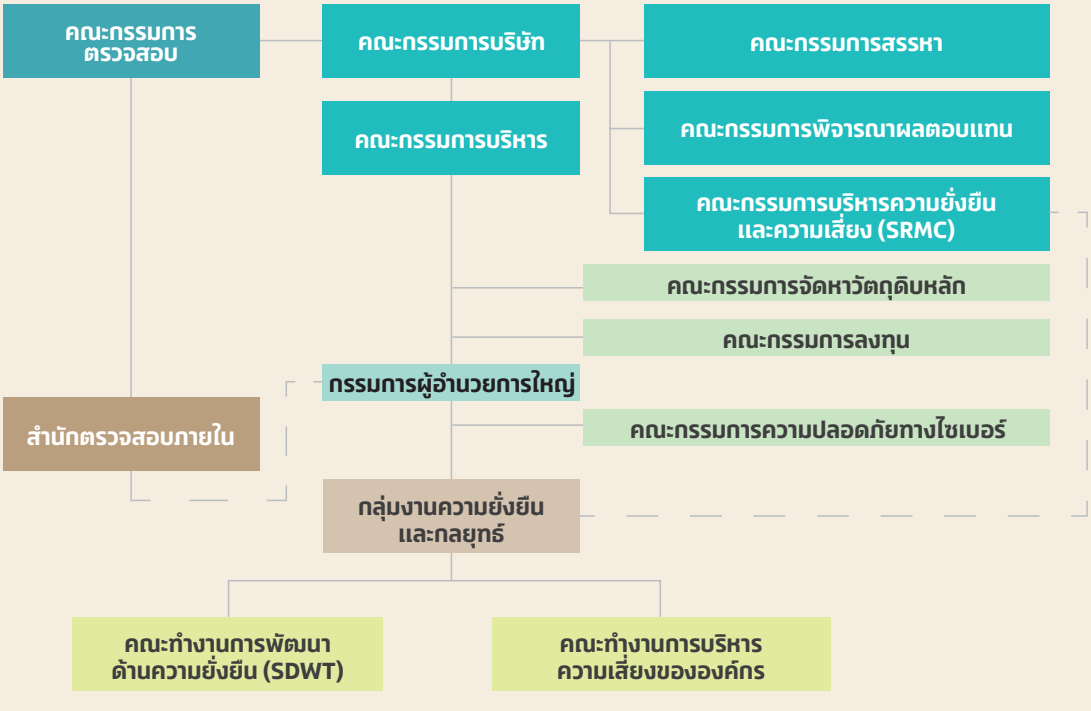
ไทยเบฟคำนึงถึงความรับผิดชอบและความโปร่งใสผ่านการมีส่วนร่วมและการเปิดเผยข้อมูลของคณะทำงานเฉพาะกิจ ข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) กรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) และการประเมินการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CDP) จากนั้นกำหนดเป้าหมายและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในทุกด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม ตัวอย่างเช่น ในเดือนตุลาคม 2565 ไทยเบฟได้ประกาศความมุ่งมั่นที่มุ่งเน้นประเด็นซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คำมั่นสัญญาเหล่านี้ครอบคลุมเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขต 2 (Scope 2) สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2583 รวมถึงเป้าหมาย การคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติ (Water Replenishment) และความหลากหลายทางชีวภาพ

ไทยเบฟมีนโยบายและแผนงานที่มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในการดำเนินการเกี่ยวกับ ESG ในระบบนิเวศที่มีอยู่ ซึ่งครอบคลุมแพลตฟอร์มสาธารณะ ความร่วมมือกับพันธมิตร และการประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (ดูกราฟิก) ด้วยเหตุนี้ไทยเบฟจึงสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และยังคงเดินหน้าโครงการด้านความยั่งยืนภายใต้พันธกิจ "การสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต" (Creating and Sharing the Value of Growth) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสร้างความผาสุกต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และโลก

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

จาก แรงบันดาลใจ	เป้าหมายและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม		เป้าหมายและการจัดการด้านสังคม		เป้าหมายและการจัดการด้านธรรมาภิบาล		พันธกิจของเรา
	เป้าหมาย	กลยุทธ์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2583 (ทั้งทางตรงและทางอ้อม*)	เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน	เพิ่มคะแนนวัดผลการมีส่วนร่วมของพนักงานให้ได้มากกว่าหรือเท่ากับ 90% ภายในปี 2573	การกำกับดูแลองค์กร	วางมาตรฐานด้านการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มไทยเบฟ	สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต
	พิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	คืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชนให้ได้ 100% ภายในปี 2583 (ของปริมาณน้ำในสินค้าสำเร็จรูป)	ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	80% ของยอดขายจากธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ต้องมาจากเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพภายในปี 2573	ความรับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดหา	100% ของคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ต้องมีการจัดทำและบังคับใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของตนเอง	
	พัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพ	ส่งเสริมให้เกิดผลกระทบสุทธิเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	เสริมสร้างความแข็งแกร่งของชุมชน	แบ่งปันและสร้างคุณค่าแก่สังคมผ่านเสาหลัก 5 ประการ	ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ	ผสานความร่วมมือเพื่อผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	

โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ



โครงสร้างการกำกับดูแล

หลักธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งจะสามารถช่วยให้องค์กรบรรลุการกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้ ไทยเบฟได้ปรับปรุงโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนเพื่อบูรณาการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้เข้ากับกลยุทธ์เพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โครงสร้างนี้ต้องการความมุ่งมั่นและการมีส่วนร่วมจากหน่วยธุรกิจในเครือในหลายประเทศและตระหนักถึงความเชื่อมโยงระหว่างความยั่งยืน กลยุทธ์ทางธุรกิจและการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของไทยเบฟจะช่วยให้สามารถนำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนไปใช้ในทุกระดับของธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า การมีส่วนร่วมและความเป็นผู้นำเริ่มต้นด้วยคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีหน้าที่ดูแลและกำหนดกลยุทธ์ด้าน ESG ธุรกิจและความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท และวางแนวทางไปสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายภายใต้กลยุทธ์ด้าน ESG "สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน" (Enabling Sustainable Growth) คณะกรรมการเชื่อว่าไทยเบฟสามารถขยายธุรกิจ ลดความเสี่ยง และสร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแบ่งปันผลประโยชน์เหล่านี้กับสังคมโดยรวมในท้ายที่สุด

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมบริษัท มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ ESG วางนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและดูแลกิจกรรมด้าน ESG และการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่ได้กำหนด

นับเป็นครั้งแรกในปี 2565 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ได้แต่งตั้งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์เป็นครั้งแรกในองค์กร เพื่อบูรณาการและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจให้เข้ากับแผนงานด้านความยั่งยืน ผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์ยังดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการ ความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) และขับเคลื่อนงานโดยคณะทำงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน (SDWT) อันประกอบด้วยตัวแทนจากกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ การพัฒนาแผนงานและโครงการ ESG และมีส่วนร่วมในการประเมินความยั่งยืนขององค์กรที่ตรวจสอบความครอบคลุมของหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ นอกจากนี้ SDWT ยังติดตามและรายงานความคืบหน้าของโครงการ ESG ต่อ SRMC อีกด้วย

ไทยเบฟได้เชื่อมโยงเป้าหมาย ESG กับค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานประจำปี (เช่น โบนัส) เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงพันธกิจการบรรลุ ESG และกระจายพันธกิจนี้ไปยังคู่ค้าที่ทำการประเมินผลการดำเนินงานและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของตนเอง ดำเนินการตามจรรยาบรรณและได้รับการสนับสนุนให้รับผิดชอบ โดยการติดตามและประเมินการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อหาความเสี่ยงและสิ่งที่ต้องปรับปรุง ตลอดจนยกย่องผู้มีผลงานดีเด่นผ่านโครงการมอบรางวัลคู่ค้าประจำปี

แบ่งปันคุณค่า

ม.ล. ดิศปนัดดา ดิศกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
ในพระบรมราชูปถัมภ์ (MFLF)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหัวข้อการสนทนาระดับโลกอย่างกว้างขวางและทุกพรมแดน แต่น่าเสียดายที่ความพยายามในการบรรเทาและการปรับตัวด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยไม่เป็นไปตามความคาดหวังในการดำเนินการได้รวดเร็วเท่าที่ควร อาจเป็นเพราะการขาดการควบคุมกฎระเบียบหรือการปฏิบัติที่อ้างอิงได้โดยหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ แม้ว่าประเทศไทยจะโชคดีที่ยังไม่ได้รับถึงผลกระทบโดยตรงจากพายุไต้ฝุ่น แต่ยังคงได้รับผลกระทบอย่างมากจากภัยแล้งและภัยน้ำท่วม

โดยเฉพาะน้ำท่วมมีแนวโน้มเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในภาคกลาง ที่น้ำไหลลงมาจากภาคเหนือและไม่สามารถไหลลงสู่ทะเลได้เนื่องจากมีปริมาณน้ำขึ้นสูง ซึ่งส่งผลต่อเกษตรกรรมอย่างรุนแรงและส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม หากไม่มีนโยบายและแผนปฏิบัติการที่เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อปกป้องผลกระทบจากอุทกภัย ความสามารถในการแข่งขันของไทยในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้ ในแง่ของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อองค์กรการจัดการห่วงโซ่อุปทานมีแนวโน้มที่จะน่ากังวลมากขึ้นเนื่องจากความเสียหายทางการเกษตรที่เกิดจากน้ำท่วม ดังนั้นไทยเบฟจึงควรพิจารณาถึงวิธีการรักษาความปลอดภัยให้กับวัตถุดิบเหล่านี้และป้องกันไม่ให้กระบวนการผลิตหยุดชะงักลง

ไทยเบฟมีศักยภาพในการยกระดับตำแหน่งขององค์กรให้ก้าวสู่การเป็นบริษัทระดับโลก หากสามารถแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ตั้งไว้ การดำเนินการดังกล่าวรวมถึงการสร้างเศรษฐกิจที่ครอบคลุมหรือการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะนำประโยชน์มาสู่องค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายโดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น ดังนั้นไทยเบฟจึงควรทำหน้าที่เป็นโฆษกเพื่อเชื่อมโยงผู้คน บริษัท เอกชน และรัฐบาลให้ร่วมมือกันในการเร่งนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านการช่วยเหลือสังคม ไทยเบฟได้ทำงานร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในโครงการฟื้นฟูป่าชุมชนมาเป็นเวลาหลายปี ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติในการปลูกป่าทดแทนและอนุรักษ์ป่าไม้ที่มีอยู่เดิมและแม้ว่าการปลูกป่าจะให้ผลตอบแทนจากคาร์บอนเครดิตแต่การให้ความสำคัญกับเรื่องนี้เพียงอย่างเดียวอาจเพิ่มโอกาสในการรื้อถอนป่าที่มีอยู่เพื่อวัตถุประสงค์ในการปลูกใหม่ซึ่งนำไปสู่การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้นงานด้านการอนุรักษ์พื้นที่ป่าที่มีอยู่จึงเป็นภารกิจสำคัญเช่นกันที่ไทยเบฟตระหนักเป็นอย่างดี

เพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจำเป็นต้องมีการวางแผนที่ครอบคลุมด้วยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ไทยเบฟต้องเป็นแรงบันดาลใจที่สามารถสนับสนุนและสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับทุกฝ่าย

คุณณัฐริกา วายุภาพ นิติพน
รองผู้อำนวยการ
องค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก
แห่งประเทศไทย

ผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเป็นเรื่องจริงอย่างไม่ต้องสงสัย และส่งผลกระทบต่อประชาคมโลกและเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งผลกระทบเหล่านี้ได้ทำลายความพยายามในการบรรเทาสังคม เช่น การลดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ด้วยการตระหนักถึงผลกระทบระดับโลกที่เพิ่มขึ้นองค์กรและธุรกิจควรจัดการกับข้อกังวลเหล่านี้และหลีกเลี่ยงการเผชิญกับความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและชื่อเสียง

เพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงปารีส องค์กรต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระดับชาติและระดับสากล โดยการดำเนินการบรรเทาสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยมลพิษผ่านเทคโนโลยี นวัตกรรมการลงทุนทางการเงินและการศึกษาสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนในวงกว้าง ภาคเอกชนที่มีความสามารถในการจัดการกับปัญหาด้านสภาพอากาศสูงควรสนับสนุนชุมชนธุรกิจขนาดเล็กเพื่อเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ ตัวอย่างเช่น ความคิดริเริ่มในการปกป้องพื้นที่สีเขียวและป่าไม้ ไม่เพียงแต่เป็นการบรรเทาสภาพภูมิอากาศ แต่ยังสนับสนุนการดำรงชีวิตและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นเรื่องน่าชื่นชมที่ไทยเบฟมีจุดยืนและแนวทางในการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศมาโดยตลอด นอกเหนือจากความพยายามในปัจจุบันแล้ว ไทยเบฟได้ยกระดับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ร่วมกันเพื่อขยายความร่วมมือในการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ

สุดท้ายนี้ ไทยเบฟยังก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนความรับผิดชอบร่วมกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการดำเนินการบรรเทาผลกระทบโดยทันที ด้วยความพยายามในการให้ความรู้ในการรับมือและเตรียมพร้อมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แบ่งปันคุณค่า

คุณเฮอร์รี โช
หัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนและการเงิน ของตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์ (SGX)

นับตั้งแต่มีการนำข้อกำหนดเรื่องการรายงานความยั่งยืนมาใช้กับบริษัทจดทะเบียนใน SGX ในปี 2559 ได้มีการพัฒนาแนวโน้มและความคาดหวังด้านความยั่งยืนที่สำคัญเกิดขึ้น มีการหารือระหว่างนักลงทุนและบริษัทต่าง ๆ ในเรื่องความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในกลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเนื่องจากมีลักษณะธุรกิจที่มุ่งเน้นผู้บริโภค

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาระดับโลกที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้น SGX จึงกำหนดให้บริษัทใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ TCFD ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กร การจัดการหัวข้อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ได้เป็นเพียงการบรรเทาสภาพภูมิอากาศเท่านั้น แต่ต้องใช้แนวทางที่ครอบคลุมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อฝังลงไปในกระบวนการที่เป็นสาระสำคัญในการกำกับดูแล กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง รวมถึงตัวชี้วัดและเป้าหมายของบริษัท

นักลงทุนมุ่งเน้นความสำคัญไปที่วิธีการที่บริษัทต่าง ๆ ดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นตัวกำหนดแนวทางไปสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักทางวิทยาศาสตร์ การคำนวณและการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ประเภท 3) เช่น นโยบาย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกหัวข้อหนึ่งที่นักลงทุนให้ความสำคัญคือความหลากหลาย เช่น การพิจารณาอัตราส่วนเพศและชาติพันธุ์ในคณะกรรมการบริษัท นอกจากนั้นหัวข้อความหลากหลายทางชีวภาพอาจมีความสำคัญเพิ่มขึ้นตามผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจได้ นอกจากนี้นักลงทุนกำลังมองหาแนวทางแบบองค์รวมในการรวบรวมข้อมูลของบริษัทมากขึ้นด้วย ทาง SGX ได้สังเกตเห็นการใช้ AI ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นบริษัทต่าง ๆ จำเป็นต้องสังเกตอย่างใกล้ชิดว่าข้อมูลของพวกเขาได้ถูกเปิดเผยที่ใด เพื่อให้มั่นใจถึงความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลดังกล่าว

ไทยเบฟได้ปรับกรอบการทำงานให้มีความหลากหลายและครอบคลุมหัวข้อที่กว้างขึ้นตั้งแต่ด้านสังคมไปจนถึงด้านสิ่งแวดล้อม จนถึงปัจจุบันไทยเบฟได้ครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญของความยั่งยืนและมีแนวโน้มที่ก้าวหน้าอย่างมาก โดยเฉพาะด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไทยเบฟได้ดำเนินการวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ประเภท 3) เรียบร้อยแล้ว พร้อมกับดำเนินการทวนสอบจากบุคคลที่สาม และปรับการเปิดเผยข้อมูลสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับ TCFD นอกเหนือจากนี้ไทยเบฟควรติดต่อกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยกรอบการทำงานที่มีความสอดคล้องกัน ส่งผลให้ไทยเบฟสามารถพัฒนาต่อไปเพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะสามารถเข้าถึงข้อมูลของไทยเบฟได้สะดวกรวดเร็ว เช่น ดัชนีแสดงเนื้อหาและกรอบการทำงานที่เฉพาะเจาะจง และการเชื่อมโยงที่ชัดเจนไปยังแหล่งข้อมูลได้

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยเบฟได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย มีการสร้างช่องทางแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้สามารถสื่อสารการดำเนินงานและข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์แผนงานและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจในอนาคต และเพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นเรื่องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความกังวล	รายงานที่เกี่ยวข้อง
พนักงาน	• การรับส่งข้อความ (SMS) • แอปพลิเคชัน LINE: LINE @ "We are ThaiBev Group" • เฟซบุ๊กแฟนเพจ • ไทยเบฟอินทราเน็ต • การประชุมประจำปี (การประชุมผู้บริหารประจำปี การประชุมคณะกรรมการปฏิบัติแรงงาน การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน การประชุมคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การประชุมสหภาพแรงงาน และการประชุมตามหน้าที่) • แบบสำรวจความผูกพันของพนักงานผ่าน HCBP และผู้จัดการสายงาน • โรดโชว์เพื่อพบปะกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ • กล่องข้อเสนอแนะ • การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน • แอปพลิเคชัน BevLife • การสำรวจความยั่งยืนประจำปี • โครงการ WOW Awards	• ความปลอดภัยในการทำงาน • การจัดการทำงานที่มีความยืดหยุ่น • ผลประโยชน์ของพนักงาน • องค์กรการกุศลและโครงการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม • ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค • การพัฒนาทักษะของพนักงาน • ข่าวเกี่ยวกับบริษัท • กิจกรรมของบริษัทและการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร • ความสำเร็จและรางวัลที่ได้รับจากบริษัท • กิจกรรมภายใน • อาสาสมัครร่วมกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ	• การส่งเสริมโอกาสไร้ขีดจำกัด • การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน • การพัฒนาชุมชนและสังคม • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
คู่ค้า	• การประชุมกับคู่ค้า • การสำรวจความยั่งยืนประจำปี • การริเริ่มการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่างๆ กับคู่ค้า • การประชุมพันธมิตรทางธุรกิจ • โครงการมอบรางวัลคู่ค้า • การฝึกอบรมสำหรับคู่ค้า • เครือข่ายซัพพลายเชนของประเทศไทย	• วิสัยทัศน์ของการจัดการและการดำเนินธุรกิจ • หลักปฏิบัติของคู่ค้า • การรักษามาตรฐานคุณภาพ การให้บริการและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า • ความร่วมมือระหว่างบริษัท คู่ค้า และคู่ค้าในการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน • การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของคู่ค้า • การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในการจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • การเปลี่ยนแปลงการจัดซื้อจัดจ้างไปใช้เป็นระบบดิจิทัลแทน	• การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ • การจัดการด้านพลังงาน • การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ • การจัดการบรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน • การจัดการของเสีย • การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร • การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน • การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด • การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค • การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า • การรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นเรื่องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความกังวล	รายงานที่เกี่ยวข้อง
ลูกค้า	• ThaiBev EXPO • การประชุมลูกค้าประจำปี • การประชุมเชิงปฏิบัติการการฝึกอบรมและพัฒนาลูกค้า • กิจกรรมพัฒนาธุรกิจ • กิจกรรมทบทวนธุรกิจประจำปี • การเยี่ยมชมโรงงานประจำปีของลูกค้า • โครงการตัวแทน "รุ่นต่อไป" • การสำรวจความยั่งยืนประจำปี	• สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค • นโยบายทางธุรกิจที่ชัดเจน • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค • การมีส่วนร่วมในการวางแผนธุรกิจ • การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ • การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม • ความยืดหยุ่นในการค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด	• การจัดการบรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน • การจัดการของเสีย • การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน • การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค • การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า • การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • การรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์
ผู้บริโภค	• กิจกรรมสาธารณะและกิจกรรมส่งเสริมการขายการตลาดผ่านช่องทางการขาย • ช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊กแฟนเพจ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน LINE • การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ • การสำรวจความยั่งยืนประจำปี	• คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ • ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม • การบริการและการนำเสนอผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ • ความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • องค์กรการกุศลและโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	• การจัดการบรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน • การจัดการของเสีย • การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน • การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค • การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • การรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์
นักลงทุน	• การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การประชุมข้อมูลเสมือนจริงประจำปี • การบรรยายสรุปนักวิเคราะห์รายครึ่งปี • การประชุมทางโทรศัพท์กับนักลงทุน • การสำรวจความยั่งยืนประจำปี	• ผลประกอบการทางธุรกิจ • ข้อมูลทางธุรกิจของไทยเบฟ • เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัท	• การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
ชุมชน	• กิจกรรมความร่วมกับชุมชนรอบโรงงาน • การสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน • การลงพื้นที่ภาคสนามและพบปะกับชุมชนเพื่อติดตามความคืบหน้าในโครงการร่วม • การประชุมรายเดือนและรายไตรมาสกับตัวแทนชุมชน • การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม • การสำรวจความยั่งยืนประจำปี	• การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพในชุมชน • การส่งเสริมสุขภาพของประชาชนและความเป็นอยู่ที่ดีในชุมชน • การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น • การพัฒนาทักษะด้านทีฝา ดนตรี และศิลปะ • การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการและฟื้นฟูแหล่งน้ำ • การประเมินผลกระทบต่อชุมชน • การส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและการดูแลในชุมชน • การส่งเสริมการศึกษาในชุมชน • การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม • ความปลอดภัยในวัด โรงเรียน และชุมชน • สิทธิมนุษยชน รวมถึงสิทธิแรงงานและสิทธิผู้บริโภค	• การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ • การจัดการด้านพลังงาน • การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ • บรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน • การจัดการของเสีย • การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร • การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน • การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าแก่สังคม • การพัฒนาด้านการศึกษา • การพัฒนาด้านสาธารณสุข • การพัฒนาด้านทีฝา • การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ • การพัฒนาชุมชนและสังคม • เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม • การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
หน่วยงานกำกับดูแล	• การรับฟังและให้ความเห็นเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายโดยหน่วยงานของรัฐ • การฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานของรัฐหรือผู้ได้รับการเสนอชื่อที่ได้รับการรับรอง • การปฏิบัติตามกฎระเบียบกฎหมายและนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล • การสร้างความสัมพันธ์ผ่านการดำเนินงานร่วมกัน • การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐ • รายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด • การสำรวจความยั่งยืนประจำปี • การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่าง ๆ • การสำรวจความยั่งยืนประจำปี	• การให้ความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายต่าง ๆ • ความโปร่งใสด้านภาษี • สวัสดิการแรงงานและความปลอดภัย • สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตามกฎหมาย • การโฆษณาและการขายที่ถูกกฎหมาย • การจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม • เข้าร่วมประชุมหรือชี้แจงการดำเนินงานต่าง ๆ กับหน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง	• การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ • การจัดการด้านพลังงาน • การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ • การจัดการบรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน • การจัดการของเสีย • การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร • การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน • การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
องค์การนอกภาครัฐ	• การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่าง ๆ • การสำรวจความยั่งยืนประจำปี	• สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค • การดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย • ความรับผิดชอบต่อสังคม	• การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ • การจัดการด้านพลังงาน • การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ • บรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน • การจัดการของเสีย • การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร • การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน • การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค • การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยเบฟยังคงทวนสอบสาระสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำนึงถึงแนวโน้ม มาตรฐาน การเปลี่ยนแปลง และผลกระทบระดับสากลด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยทำการประเมินสาระสำคัญทุกสามปี และทวนสอบการประเมินเป็นประจำทุกปีผ่านกระบวนการต่อไปนี้

1. การกำหนดประเด็น

ไทยเบฟจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการโดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในการคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยศึกษาแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในประเด็นความยั่งยืนและอีกทั้งมีการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร

2. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น

ไทยเบฟจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนผ่าน 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1) ให้ผู้บริหารระดับสูงของไทยเบฟพิจารณาและประเมินผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีต่อองค์กร โดยพิจารณาผลกระทบใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านการดำเนินงาน และด้านชื่อเสียง
2) การสัมภาษณ์เชิงลึกกับตัวแทนทั้งในและต่างประเทศจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8 กลุ่ม เพื่อทำความเข้าใจถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

กิจกรรมทั้งสองนี้ถูกนำไปใช้เพื่อทำความเข้าใจปัญหาด้านความยั่งยืนที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่ได้ดียิ่งขึ้น ประเด็นที่ไทยเบฟและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญมากถือเป็นประเด็นด้านความยั่งยืน

3. การทวนสอบ

คณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน (SDWT) จะทวนสอบและนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อขออนุมัติ

4. การกำหนดขอบเขตการรายงาน

เพื่อแก้ไขปัญหาด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ไทยเบฟได้กำหนดขอบเขตการรายงานสาระสำคัญทั้งหมด 17 ประเด็น โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

5. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการทบทวนสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยนำมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการสัมภาษณ์เชิงลึก มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานความยั่งยืนขององค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

สาระสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

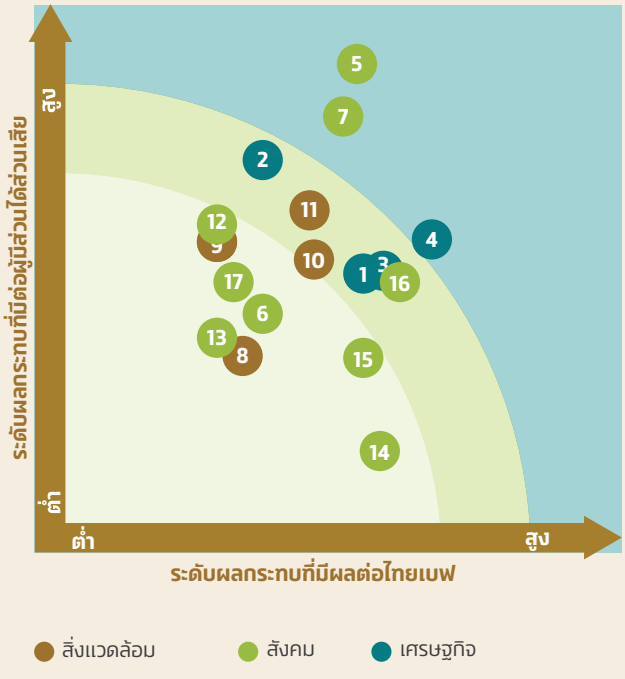
ไทยเบฟยังคงทวนสอบสาระสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 17 ประเด็นขององค์กรอยู่เพื่อตอบรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนสื่อให้เห็นว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความใส่ใจกับประเด็นความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานยังได้ส่งผลกระทบเพิ่มเติมต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

- สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยเบฟได้ระบุสาระสำคัญและวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแนวโน้มต่อการพัฒนาด้านความยั่งยืน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ผลลัพธ์จากการประเมินความเสี่ยงถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติการเพื่อลดความเสี่ยง และมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามแผนการที่ได้วางแผนเอาไว้



1. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
2. การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
3. การส่งเสริมนวัตกรรม
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
5. สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
6. การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
7. ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ
8. การบริหารจัดการพลังงาน
9. กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
10. การบริหารจัดการของเสีย บรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน
11. การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ
12. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคขององค์กร
13. การพัฒนาชุมชนและความร่วมมือ
14. การพัฒนาบุคลากร
15. การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
16. การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน
17. การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

บทรายงาน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ									UN SDGs
		บริษัทไทยเบฟ และบริษัทในเครือ	พนักงาน	คู่ค้า	ลูกค้า	ผู้บริโภค	นักลงทุน	ชุมชน	หน่วยงานกำกับดูแล	องค์การนอกภาครัฐ	
การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	• กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	•	•	•				•	•	•	13 CLIMATE ACTION, 14 LIFE BELOW WATER, 15 LIFE ON LAND
การจัดการด้านพลังงาน	• การจัดการด้านพลังงาน • การส่งเสริมนวัตกรรม	•	•	•				•	•	•	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION
การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	• การบริหารจัดการและอนุรักษ์แหล่งน้ำ • การส่งเสริมนวัตกรรม	•	•	•				•	•	•	6 CLEAN WATER AND SANITATION, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION
การจัดการบรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน	• การบริหารจัดการของเสียบรรจุภัณฑ์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน • การส่งเสริมนวัตกรรม	•	•	•	•	•		•	•	•	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
การบริหารจัดการของเสีย	• การบริหารจัดการของเสียบรรจุภัณฑ์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน • การส่งเสริมนวัตกรรม	•	•	•	•	•		•	•	•	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
การลดความสูญเสียและขยะอาหาร	• การบริหารจัดการของเสียบรรจุภัณฑ์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน • การส่งเสริมนวัตกรรม	•	•	•	•	•		•	•	•	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ	• การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ	•	•	•				•	•	•	15 LIFE ON LAND
การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	• การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5 GENDER EQUALITY, 10 REDUCED INEQUALITIES, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน	• การส่งเสริมความผาสุขของพนักงาน	•	•								3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด	• การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ • การพัฒนาบุคคลากร	•	•								4 QUALITY EDUCATION, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES
การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	• สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค • ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ • การส่งเสริมนวัตกรรม	•	•	•	•	•			•	•	2 ZERO HUNGER, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

บทรายงาน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ									UN SDGs
		บริษัทไทยเบฟ และบริษัทในเครือ	พนักงาน	คู่ค้า	ลูกค้า	ผู้บริโภค	นักลงทุน	ชุมชน	หน่วยงานกำกับดูแล	องค์การนอกภาครัฐ	
การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า	• การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ • การรับผิดชอบต่อผู้บริโภคขององค์กร	•	•	•	•	•			•		3, 9, 16, 17
การดูแลและแบ่งปันการสร้างคุณค่าแก่สังคม	• การพัฒนาชุมชนและความร่วมมือ	•	•					•			
การพัฒนาด้านการศึกษา		•	•					•			
การพัฒนาด้านสาธารณสุข		•	•					•			
การพัฒนาด้านกีฬา		•	•					•			1, 3, 4, 6, 8, 11, 17
การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ		•	•					•			
การพัฒนาชุมชนและสังคม		•	•					•			
เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม		•	•					•			
ความร่วมมือในระดับภูมิภาค		•	•					•			
การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	• การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	•	•	•	•	•	•	•	•	•	16
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	•	•	•				•	•	•	8, 12, 17
การรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์	• ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	•	•	•	•	•					16
การส่งเสริมนวัตกรรม	• การส่งเสริมนวัตกรรม	•	•								8, 9, 12

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ

ปัจจัย

ทุนทางการเงิน
- มูลค่าหลักทรัพย์: 401 พันล้านบาท
- หนี้สิน: 258,400 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้น: 249,389 ล้านบาท (ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565)

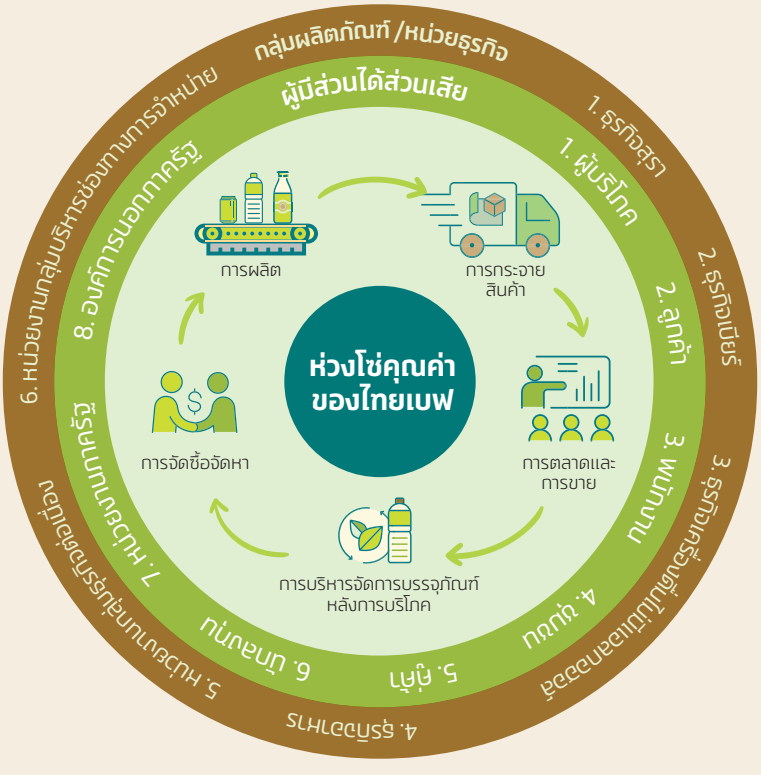
ทุนทางการผลิต
- สินทรัพย์รวม: 507,789 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์: 59,176 ล้านบาท

ทุนทางบุคลากร
- พนักงานจำนวน: 49,105 ราย
- ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน: เฉลี่ย (ต่อคน) 21.67 ชั่วโมง

ทุนทางปัญญา
- ระบบการจัดการความรู้
- การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา: 161 ล้านบาท
- มูลค่าตราสินค้า

ทุนทางสังคม
- ความสัมพันธ์ระหว่างไทยเบฟ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ความร่วมมือกับคู่ค้า
- มูลค่าการลงทุนเพื่อสังคม มากกว่า 500 ล้านบาท

ทุนทางสิ่งแวดล้อม
- การใช้ทรัพยากรน้ำ: 13,945 ลิตร
- การใช้พลังงาน: 2,027,047 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ 1,062,007 ตัน



สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่า

- รายได้รวม **279,943** ล้านบาท
- กำไรสุทธิ **34,505** ล้านบาท
- กำไรก่อนหักภาษีและค่าเสื่อม **53,928** ล้านบาท
- อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) **1.36** ต่อหนึ่งล้านชั่วโมง
- อัตราการหมุนเวียนพนักงาน **16.25%**
- อัตราการจ้างงาน **33%**
  - * (รวมพนักงานไม่เต็มเวลา)
  - * ไม่รวมพนักงานไม่เต็มเวลา 12.4%
- **ไม่มีการร้องเรียน** เรื่องสิทธิมนุษยชน
- สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนท้องถิ่น **1,813** ล้านบาท ภายในระยะเวลา 4 ปี

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่า การพัฒนาห่วงโซคุณค่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ ดังนั้น ไทยเบฟจึงใส่ใจในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดซื้อจัดหาให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อเพิ่มศักยภาพในกระบวนการผลิตและเพื่อปรับปรุงคุณภาพของระบบการกระจายสินค้า การตลาด การขายและการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อย่างจริงจัง

การจัดซื้อจัดหา

ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มของภูมิภาคอาเซียน ไทยเบฟให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการด้วย

- การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเติบโตไปพร้อมกับไทยเบฟอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ ควบคู่ไปกับการตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและกระบวนการจัดการที่เหมาะสม
- กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีมาตรฐาน ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การบริหารจัดการน้ำ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการส่งถึงมือผู้บริโภคอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย
- คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการหลังการบริโภค

การผลิต

ไทยเบฟให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและทำให้การผลิตมีความทันสมัยเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้วย

- ควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานการจัดการต่าง ๆ ตามหลักสากล ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผู้บริโภค เช่น มาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, GMP, HACCP เครื่องหมายรับรองคุณภาพน้ำดื่ม (National Sanitation Foundation: NSF)
- ความปลอดภัยในการผลิตที่มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย
- การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เช่น ทรัพยากรน้ำและพลังงานเพื่อให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด โดยไม่ก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม สิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ (ความหลากหลายทางชีวภาพ) และสังคม การใช้พลังงานหมุนเวียน การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ การติดตั้งหม้อไอน้ำแบบไหลทางเดียว รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- การควบคุมระบบการเก็บข้อมูลที่คอยบันทึกปริมาณของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกมาในกระบวนการผลิต เพื่อทำการประเมินผลกระทบได้อย่างเหมาะสม อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร

การกระจายสินค้า

ไทยเบฟบริหารการกระจายสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับผิดชอบต่อสังคม และลดผลกระทบทางลบต่อสังคม ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- รักษาและส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสุดให้ลูกค้า ควบคู่ไปกับการให้บริการอย่างมืออาชีพ
- ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ รวมถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น การใช้รถบรรทุกไฟฟ้าในการขนส่งและการกระจายสินค้าในรูปแบบที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมภิบาล เช่น การควบคุมวินัยในการขับขี่อย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานขับรถ การบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ
- รองรับการให้บริการลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทยด้วยระบบการกระจายสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ
- ควบคุมด้านสุขภาพและความปลอดภัย เพื่อจัดการกับสถานการณ์การแพร่ระบาดได้อย่างเหมาะสม

การตลาดและการขาย

ไทยเบฟดำเนินการด้านการตลาดและโฆษณาผ่านการสื่อสารที่สะท้อนถึงคุณค่าและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ไทยเบฟยังส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพด้วย

- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพของตัวแทนจำหน่ายโดยไทยเบฟได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร ADEPT (Agent Development Program with ThaiBev) หรือหลักสูตรการพัฒนาตัวแทนจำหน่าย และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์ในช่องทางการขาย (ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ Vision 2020 และวิสัยทัศน์ PASSION 2025)
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม เช่น โครงการ “Serve Responsibly” การให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคผ่านช่องทางติดต่อสื่อสาร เพื่อนำมาพัฒนาและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์เป็นขั้นตอนสำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- นำวัสดุหรือบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ เช่น กล่องกระดาษ ไส้กล่อง ขวดแก้ว กระป๋อง และลังพลาสติก ที่ยังใช้ประโยชน์ได้กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่สามารถใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณขยะหลังการบริโภค ให้สอดคล้องกับหลักการและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ในฐานะบริษัทเครื่องดื่มชั้นนำในอาเซียน ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้ชัดเจนในพันธกิจในการ "การสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต" (Creating and Sharing the Value of Growth) ซึ่งโอบรับธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และได้ผลักดันให้ไทยเบฟประสบความสำเร็จ ได้รับรางวัลและเกียรติยศมากมายตลอดระยะเวลา 8 ปี (พ.ศ. 2558-2565)

รางวัลและเกียรติยศ

รางวัลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2565	รางวัลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้านสังคม ปี 2565	รางวัลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ ปี 2565
• **บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)** รางวัลชนะเลิศ รางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี 2565 • **บริษัท แก่นขวัญ จำกัด** รางวัลอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพดีเด่น รางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี 2565 • **บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) โรงงานชลบุรี** รางวัลเหรียญเงิน ประเภท Kaizen Suggestion System, รางวัล Thailand Kaizen Awards 25652 • **บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) โรงงานสุราษฎร์ธานี** รางวัลเหรียญทองแดง ประเภท Kaizen Suggestion System, รางวัล Thailand Kaizen Awards 2565 • **บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด** รางวัลเหรียญทอง ประเภท Genba Kaizen, รางวัล Thailand Kaizen Awards 2565 • **บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)** รางวัลเหรียญเงิน ประเภท Genba Kaizen, รางวัล Thailand Kaizen Awards 2565 • **บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)** ความเป็นเลิศด้านการผลิต รางวัล Thailand Quality Prize 2565	• **ไทยเบฟ** สุดยอดบริษัทที่น่าทำงานที่สุดในเอเชียปี 2565 (ฉบับประเทศไทย) HR Asia สุดยอดบริษัทที่น่าทำงานที่สุดในเอเชีย 2565 • **ไทยเบฟ** รางวัลเหรียญทองด้านความเป็นเลิศในการรับมือกับ COVID-19 และความเป็นเลิศด้านการเรียนรู้และการพัฒนา HR Excellence Awards 2022 Thailand • **ไทยเบฟ** รางวัลเหรียญเงิน สาขาความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทรัพยากรบุคคล HR Excellence Awards 2022 Thailand • **บริษัท ธนภักดี จำกัด และ บริษัท นทีชัย จำกัด** รางวัล CSR-DIW สำหรับผู้เริ่มต้นปี 2565 รางวัลโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน CSR-DIW 2022 • **บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)** ความรับผิดชอบต่อสังคม กรมโรงงานอุตสาหกรรม CSR – DIW Continuous Award 2022	• **ไทยเบฟ** รางวัล ASEAN Top Corporate Brands 2021, ASEAN and Thailand's Top Corporate Brands 2021 • **โออิชิ** "2022 Thailand's Most Admired Brand" นิตยสาร BrandAge • **เมอริเดียน (MERIDIAN)** การแข่งขัน San Francisco World Spirits – เหรียญทอง รางวัล World Brandy Awards – Style Winner (อายุ 4-5 ปี) • **พระยา เหล้ารัมสีทอง (Phraya Gold Rum)** รางวัล World Rum Awards – Style Winner (อายุ 11 ปีขึ้นไป) การแข่งขัน San Francisco World Spirits – เหรียญทอง International Spirits Challenge – เหรียญเงิน International Wine & Spirit Competition – เหรียญเงิน & 91 คะแนน • **คูลอฟวอดก้า (Kulov Vodka)** รางวัลวอดก้าโลก – ผู้ชนะประเทศไทยยอดเยี่ยม (วอดก้าบริสุทธิ์และเป็นกลาง) การแข่งขัน San Francisco World Spirits – เหรียญทอง การแข่งขันไวน์และสุราระดับนานาชาติ – เหรียญทองแดง • **Old Pulteney อายุ 15 ปี** การแข่งขัน San Francisco World Spirits – ดับเบิลโกลด์ • **บัลแบลร์อายุ 12 ปี (Balblair 12 years old)** การแข่งขันไวน์และสุราระดับนานาชาติ – เหรียญทองดีเด่น & 98 คะแนน การแข่งขัน San Francisco World Spirits – เหรียญทอง • **เบียร์ช้าง เอสเปรสโซ ลาเกอร์** Monde Selection – รางวัลเหรียญทอง รางวัลเบียร์โลก – ผู้ชนะประเทศไทย (รสช็อกโกแลต & สไตล์กาแฟ) • **เบียร์ช้าง (Chang Cold Brew)** Monde Selection – รางวัลเหรียญเงิน รางวัลเบียร์โลก – ผู้ชนะเหรียญเงิน (สไตล์เบียร์นานาชาติ) • **บีไอเอ 333 (BIA 333)** Monde Selection – รางวัลเหรียญเงิน รางวัลเบียร์โลก – ผู้ชนะในเวียดนาม (สไตล์ Pilsener คลาสสิก)

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

สมาชิกดัชนี
กลุ่มตลาดเกิดใหม่
7 ปี ติดต่อกัน

สมาชิก
กลุ่มดัชนีโลก
6 ปี ติดต่อกัน

ได้รับคะแนนประเมิน
สูงสุดในอุตสาหกรรม
เครื่องดื่ม
5* ปี ติดต่อกัน

*ประกาศอย่างเป็นทางการ วันที่ 9 ธันวาคม 2565

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION
A-

ไทยเบฟได้รับการยอมรับให้เป็นสมาชิก DJSI World จาก S&P Global เป็นเวลา 6 ปีติดต่อกัน และเป็นสมาชิกตลาดเกิดใหม่ 7 ปีติดต่อกัน (ณ เดือนธันวาคม 2565) ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็น "ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มที่มั่นคงและยั่งยืน" ของอาเซียน จากคะแนน ESG ของ S&P Global ตามการประเมินความยั่งยืนขององค์กร CSA ที่เผยแพร่ในเดือนกันยายน 2565 ไทยเบฟได้รับคะแนนเต็ม 100 ใน 13 หลักเกณฑ์ จากทั้งหมด 29 เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (สำหรับ 5 หมวดหมู่ย่อย) สังคม (สำหรับ 4 หมวดหมู่ย่อย) และส่วนการกำกับดูแล (สำหรับ 4 หมวดหมู่ย่อย)

การดำเนินการของไทยเบฟอยู่ในระดับคะแนนสูงสุดในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มใน 16 ด้าน ประกอบด้วย การรายงานด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม สิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม บรรจุภัณฑ์ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ การรายงานทางสังคม การพัฒนาทุนมนุษย์ การเป็นองค์กรที่ดีและการตอบแทนกลับสู่สังคม สุขภาพและโภชนาการ การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า การทำการตลาดอย่างยั่งยืนและการรับรู้ตราสินค้า การจัดการประเด็นสาระสำคัญ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อิทธิพลทางนโยบาย การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ และความพร้อมใช้งานของระบบและนวัตกรรม

ปี 2565 เป็นปีแรกของการตอบแบบประเมิน CDP ไทยเบฟได้ให้ความสำคัญขยายการรายงาน ESG ให้ครอบคลุมกรอบการรายงานการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ CDP ซึ่งเป็นหนึ่งในกรอบการเปิดเผยข้อมูลและการจัดอันดับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดทั่วโลก ไทยเบฟได้รับการประเมินและได้คะแนน CDP A- (A ใน 4 หมวด และ A- ใน 3 หมวด จากทั้งหมด 11 หมวด) โดยคะแนนนี้จะช่วยให้ไทยเบฟสามารถระบุได้ว่าควรพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานประเด็นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศในรูปแบบใด สิ่งนี้ทำให้ไทยเบฟก้าวไปสู่ระดับมาตรฐานโลกของการดูแลสิ่งแวดล้อมยังคงมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการปรับปรุงธรรมาภิบาลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟตระหนักดีว่าการปกป้องคุ้มครองทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาความยั่งยืน ไทยเบฟจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อประยุกต์ใช้ในการจัดการพลังงานน้ำ ตลอดจนวัสดุบรรจุภัณฑ์และของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟยังคงเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ สร้างความเป็นเลิศทางการปฏิบัติงาน และร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อมและบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

การจัดการดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	39
การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	40
การจัดการด้านพลังงาน	50
การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	54
การจัดการบรรจุภัณฑ์และเศรษฐกิจหมุนเวียน	60
การบริหารจัดการของเสีย	66
การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร	70
การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ	74

การจัดการดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต นโยบายเหล่านี้ถูกนำไปปฏิบัติโดยพนักงานทุกคนและเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานทั้งภายในและระหว่างประเทศ รวมถึง ISO 14001 และ ISO 50001

ยิ่งไปกว่านั้น ไทยเบฟยังให้การสนับสนุนรัฐบาลไทยในการเข้าร่วมความตกลงปารีส ซึ่งทางบริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำอุตสาหกรรมในประเทศไทยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

13 CLIMATE ACTION

การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบในหลายมิติ ไม่เพียงแต่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสภาพเศรษฐกิจและชุมชนด้วย ไทยเบฟจึงเร่งดำเนินการจัดการกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในความพยายามจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้ต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงปารีส และเพื่อให้บริษัทสามารถรับมือกับผลกระทบด้านสภาพอากาศที่อาจเกิดขึ้น ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้การดำเนินงานด้านอาหารและเครื่องดื่มมีความยั่งยืนในระยะยาว ไทยเบฟมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีสและแนวปฏิบัติสากล

แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟมีเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2583

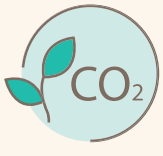
กลยุทธ์นี้จะช่วยให้ไทยเบฟสามารถขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและมีความยืดหยุ่นในธุรกิจ เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อม สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและยกระดับธรรมาภิบาล ไทยเบฟกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในกลยุทธ์ "ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน" (Enabling Sustainable Growth) เพื่อให้บรรลุความยั่งยืนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยถือเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงและเพิ่มความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไปพร้อม ๆ กับการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจและชุมชน บริษัทใช้กลยุทธ์นี้ในการเปิดเผยความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามคำแนะนำของ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) เพื่อให้มั่นใจว่าในความรับผิดชอบต่อความยั่งยืนและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไทยเบฟได้เอาตัวชี้วัดประสิทธิภาพ (KPI) ที่เกี่ยวข้องกับ ESG และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแรงจูงใจทางด้านการเงินให้เป็นหนึ่งในเป้าหมายของพนักงาน ตัวอย่างเช่น

- เป้าหมายบริษัท
  - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงร้อยละ 50 ภายในปี 2573 (เทียบกับปี 2562)
  - ใช้พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 50 ภายในปี 2573
- ผู้จัดการหน่วยธุรกิจมีเป้าหมายในการลดการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์ลงให้มากกว่า ร้อยละ 5 ภายในปี 2568 (เทียบกับปีฐาน 2562)

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

ใช้พลังงานหมุนเวียน **50%** ภายในปี **2573**



การปล่อยคาร์บอนสุทธิ**เป็นศูนย์** สำหรับขอบเขตที่ 1 และ 2 ภายในปี **2583**

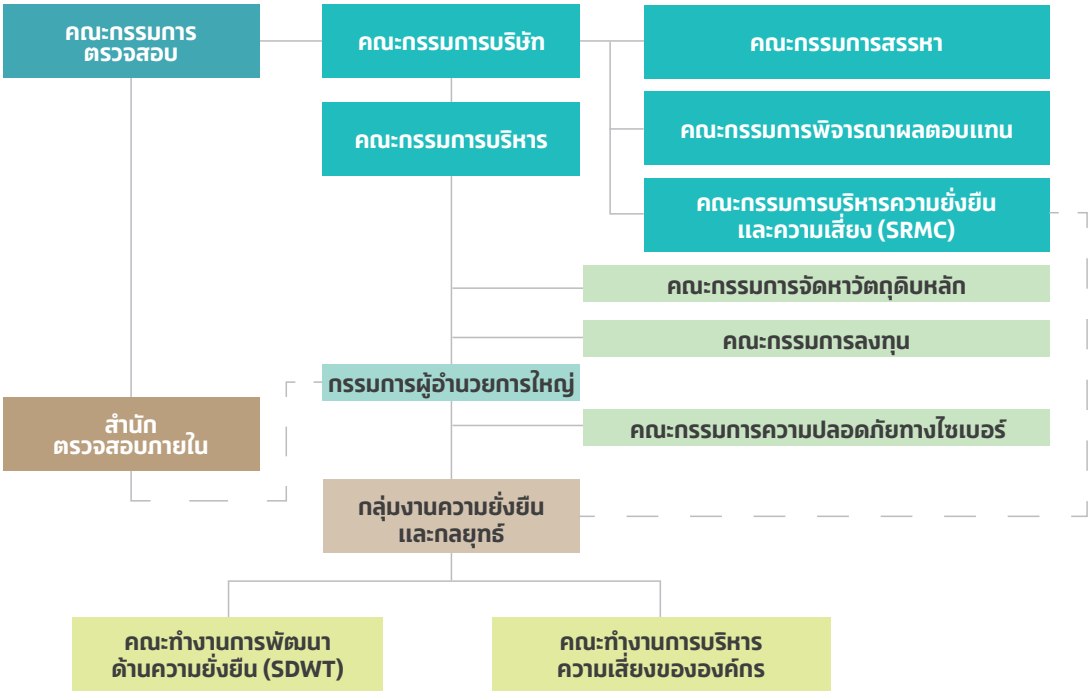
โครงการเด่นปี 2565

ด้วยปณิธานที่จะบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2583 ในขอบเขตที่ 1 และ 2 ไทยเบฟเข้าใกล้การเป็นธุรกิจคาร์บอนต่ำอีกก้าวหนึ่งบนเส้นทางสู่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2565 ไทยเบฟสามารถปรับปรุงการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงทางกายภาพด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับ TCFD และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามกลยุทธ์ในการลดคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง

1. ธรรมาภิบาล

คณะกรรมการบริษัทของไทยเบฟติดตามผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการ ชี้นำกลยุทธ์องค์กร และบูรณาการมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง เพื่อวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน และบริหารความเสี่ยงของกลุ่มไทยเบฟ ซึ่งต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ



ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลสภาพภูมิอากาศ

บทบาท	หน้าที่	ความถี่ในการประชุม
คณะกรรมการบริษัท (BoD)	• กำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานและการดำเนินงานด้านความเสี่ยงของไทยเบฟ • ติดตามและอนุมัติกลยุทธ์ และเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของไทยเบฟเมื่อได้รับรายงานจาก SRMC	รายไตรมาส
คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC)	• ดูแล ติดตาม และจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ รวมถึงพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ การปรับตัวเชิงกลยุทธ์ และปรับปรุงความคืบหน้าให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ • ตรวจสอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจ รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบ/กรอบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ การวิเคราะห์สถานการณ์ และการประเมินความเสี่ยง • รายงานความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงขององค์กร) และแนวทางการจัดการต่อคณะกรรมการทุกไตรมาสหรือเฉพาะกิจ (เช่น รวมสภาพภูมิอากาศไว้ในวาระการประชุมคณะกรรมการ)	รายไตรมาส
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (CEO)	• ดูแลการดำเนินกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศของไทยเบฟ และติดตามความคืบหน้าให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงโครงการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ • อนุมัติและเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สามเสาหลักของยุทธศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศของไทยเบฟต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) เพื่อขออนุมัติจากกรรมการบริหาร • มอบหมายความรับผิดชอบเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศของไทยเบฟ	รายเดือน
กลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์	**คณะทำงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน (Sustainable Development Working Team: SDWT)** • พัฒนา/ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สามเสาหลักของกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศของไทยเบฟ ซึ่งครอบคลุมการสร้างขีดความสามารถ โครงการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการริเริ่มความร่วมมือ • ประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ • รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศจากกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพ และจัดทำรายงานเป็นระยะ (รายไตรมาส/รายปี) ต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) และคณะกรรมการบริษัท **คณะทำงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร Corporate Risk Management Working Team (CRMWT)** • ระบุความเสี่ยงจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายในและภายนอกองค์กร) และดำเนินการจัดการความเสี่ยง • ประสานกับผู้ประสานงานด้านความเสี่ยงกลุ่มธุรกิจเพื่อติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศโดยเฉพาะ และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงระดับกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน และ SRMC ตามความเหมาะสม	รายไตรมาส ทุกสองเดือน
คณะกรรมการลงทุน	• รวมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศให้เป็นปัจจัยหนึ่งในการวิเคราะห์รายจ่ายที่สำคัญ การเข้าซื้อกิจการและการขายกิจการ • พิจารณาผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและโอกาสในการลงทุน	รายไตรมาส

ผู้บริหารระดับสูงจากแต่ละกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน ร่วมกับคณะกรรมการและคณะทำงานอื่น ๆ สนับสนุนคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) ด้วยการบูรณาการความยั่งยืน ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมเรื่องการวางกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ การดำเนินการ และการดำเนินงานประจำวัน นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน ที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการรายงานความยั่งยืนและผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (SRMC) อย่างน้อยทุกไตรมาส

ไทยเบฟดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงทางกายภาพและการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งวิเคราะห์โอกาสและสร้างความตระหนักในการรายงานผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส ซึ่งเป็นไปตามกรอบการดูแลเสถียรภาพทางการเงินในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทั่วทั้งองค์กร และไทยเบฟได้รวม ESG ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (KPIs) และแรงจูงใจทางการเงิน ให้เป็นเป้าหมายของพนักงานเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ

2. กลยุทธ์

ไทยเบฟบูรณาการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งนำไปสู่กลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการปรับปรุงและเพิ่มความสามารถในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็เพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจและชุมชน

3 มิติของยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทยเบฟ

วิสัยทัศน์:
ยกระดับการรับมือกับสภาพภูมิอากาศของไทยเบฟและสนับสนุนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำให้สอดคล้องกับทิศทางการจำกัดการเพิ่มของอุณหภูมิไว้ที่ 1.5–2 องศาเซลเซียส

เป้าหมาย:
เพื่อปรับตัวและบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจของไทยเบฟและชุมชน

ไทยเบฟพัฒนากลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและดำเนินโครงการตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ในขณะเดียวกันก็สร้างโอกาสจากผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพไปพร้อมกัน ซึ่งได้แก่ โครงการสร้างความมีส่วนร่วมของคู่ค้า โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โครงการปลูกป่าและฟื้นฟูป่าชายเลน และโครงการริเริ่มการทำเกษตรอินทรีย์ ไทยเบฟใช้กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศนี้เพื่อวางแผนทางการเงินและการสร้างแบบจำลอง

การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ

ไทยเบฟวิเคราะห์สถานการณ์เชิงลึกทางกายภาพ รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสในช่วงเปลี่ยนผ่าน โดยใช้สถานการณ์จำลองการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (RCP) จากคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) โดยพิจารณาถึงภัยธรรมชาติต่อไปนี้ อุทกภัยในแม่น้ำ พายุ ความเครียดจากน้ำ การหนุนของน้ำทะเล และอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงได้ดำเนินการตามสถานการณ์นโยบาย (STEPS) ของสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (IEA) และสถานการณ์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDS)

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังดำเนินการประเมินความยั่งยืนด้านน้ำ (Water Sustainability Assessment: WSA) ในโรงงานทั้งน้ำผิวดินและน้ำบาดาล เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพภูมิอากาศในเชิงลึก

ไทยเบฟระบุกรอบเวลาสำหรับความเสี่ยงทางกายภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับกรอบเวลาที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ กรอบเวลาที่กำหนดไว้ มีดังนี้ ระยะสั้น (1-3 ปี) ระยะกลาง (3-10 ปี) และระยะยาว (>10 ปี)

การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางกายภาพ

ไทยเบฟดำเนินการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพซึ่งเกี่ยวกับอันตรายทางธรรมชาติที่เด่นชัด ในพื้นที่ 35 แห่งในประเทศไทยและเมียนมา ดังแสดงในตารางด้านล่าง

การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงทางกายภาพของไทยเบฟ (2563–2565)

วัตถุประสงค์	• เพื่อวิเคราะห์ว่าความเสี่ยงทางกายภาพ (ทั้งแบบเฉียบพลันและเรื้อรัง) จะมีผลกระทบต่อธุรกิจของไทยเบฟในอนาคตหรือไม่ และจำเป็นต้องมีมาตรการบรรเทาผลกระทบ/แผนการปรับตัวรับมือกับความเสี่ยงนั้นอย่างไร
สถานการณ์	• สถานการณ์ RCP 2.6/SSP1-2.6: การปล่อยมลพิษต่ำ เส้นทางที่จะจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส • สถานการณ์ RCP 4.5: การปล่อยมลพิษระดับกลาง สถานการณ์ที่ส่งผลให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้น 2.5–3 องศาเซลเซียส • สถานการณ์ RCP 8.5: การปล่อยมลพิษสูง เส้นทางที่แสดงให้เห็นถึงการไม่ใช้มาตรการลดผลกระทบ หากอุณหภูมิเพิ่มขึ้นประมาณ 4.3 องศาเซลเซียส ภายในปี 2543
ขอบเขตเวลาของสถานการณ์จำลอง	• ปี 2573 (ระยะใกล้) ครอบคลุมกรอบเวลา "ระยะสั้น" และ "ระยะกลาง" • ปี 2593 และ 2623 (ระยะยาว) ครอบคลุมกรอบเวลา "ระยะยาว" – สำหรับสถานการณ์ RCP 2.6 เท่านั้น ขอบเขตเวลาของสถานการณ์เหล่านี้สอดคล้องกับกรอบเวลาในการระบุความเสี่ยงและโอกาส
พื้นที่เป้าหมายของการวิเคราะห์	การดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน
ขอบเขตการคำนวณผลกระทบทางการเงิน	35 แห่งในไทยและเมียนมา คิดเป็นร้อยละ 61 ของจำนวนโรงงานทั้งหมด

ความเสี่ยงทางกายภาพของไทยเบฟและมาตรการปรับตัว

ความเสี่ยงทางกายภาพของสภาพภูมิอากาศ	คำอธิบาย	มาตรการปรับตัว
ความเสี่ยงทางกายภาพแบบเฉียบพลัน		
อุทกภัยจากแม่น้ำ **กรอบเวลา:** ระยะกลาง (3–10 ปี) **ผลกระทบ:** ปานกลางถึงมาก	เหตุการณ์ฝนฟ้าคะนองรุนแรง เช่น ฝนตกสูงสุดในวันเดียวและฝนตกหนักหลายวัน มีแนวโน้มที่น้ำจะท่วม สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของไทยเบฟและต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก	ไทยเบฟประเมินความเสี่ยงน้ำท่วมในพื้นที่เสี่ยงที่เกี่ยวกับทรัพย์สินสำคัญและเน้นที่พื้นที่เสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบสูงสุด ไทยเบฟสร้างคันกั้นน้ำ ระบบระบายน้ำฝน หรือสถานีสูบน้ำในพื้นที่ดังกล่าว นอกจากนี้ ยังวางแผนเส้นทางการขนส่งทางเลือกเพื่อลดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานอันเกิดจากน้ำท่วม
การเกิดพายุ **กรอบเวลา:** ระยะกลาง (3–10 ปี) **ผลกระทบ:** ปานกลางถึงมาก	ความน่าจะเป็นของการหยุดชะงักระหว่างการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน และสินค้าคงคลังสำเร็จรูปซึ่งจะขึ้นเกิดจากพายุ	แหล่งผลิตแต่ละแห่งติดตามพยากรณ์อากาศ รายงานพายุ และแผ่นดินไหวจากกรมอุตุนิยมวิทยา เพื่อรับการแจ้งเตือนล่วงหน้า โรงงานผลิตทุกแห่งต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าหลังคาภายนอกหรือระบบโซลาร์รูฟท็อป และระบบการรับมือเพื่อลดผลกระทบระหว่างเกิดพายุอยู่ในสภาพที่ดี
ความเสี่ยงทางกายภาพแบบเรื้อรัง		
ความเครียดจากน้ำ **กรอบเวลา:** ระยะยาว (>10 ปี) **ผลกระทบ:** ปานกลางถึงมาก	การเปลี่ยนแปลงของน้ำที่พร้อมใช้งานอาจส่งผลกระทบต่อสายการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน และรายได้ของไทยเบฟ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดจากน้ำสูง	ไทยเบฟประเมินความยั่งยืนของน้ำ (WSA) ทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินเพื่อรับมือกับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสในปัจจุบันและอนาคตในเชิงลึก การประเมินนี้นำไปสู่การพัฒนาแผนการจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ (IWRM) สำหรับโรงงานที่ได้รับการประเมินแต่ละแห่ง โดยมุ่งเน้นที่การนำแผนการปรับตัวและการลดผลกระทบไปใช้ในระยะยาว
การรุกล้ำของน้ำทะเล **กรอบเวลา:** ระยะยาว (>10 ปี) **ผลกระทบ:** ต่ำถึงปานกลาง (สำหรับพื้นที่ชายฝั่งทะเล)	การรุกล้ำของน้ำทะเลในแหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น แม่น้ำและชั้นหิน อาจทำให้การผลิตของไทยเบฟหยุดชะงัก ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเพราะต้องซื้อน้ำจืดมาใช้แทน	**การรุกล้ำของน้ำทะเลเข้าสู่ชั้นหินอุ้มน้ำ:** ไทยเบฟร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานของรัฐที่อยู่ใกล้กับพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงเพื่อปรับปรุงบ่อน้ำบาดาล **การรุกล้ำของน้ำทะเลลงสู่แม่น้ำ:** ไทยเบฟขยายแหล่งกักเก็บน้ำจืดและดำเนินแผนบริหารจัดการเพื่อให้มีน้ำจืดเพียงพอ โดยใช้เทคโนโลยีประหยัดน้ำ ระบบรีไซเคิลน้ำ และระบบเก็บกักน้ำฝน
อุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น **กรอบเวลา:** ระยะยาว (>10 ปี) **ผลกระทบ:** ต่ำถึงปานกลาง	การเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิอาจส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟลดลง ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบสูงขึ้น	ไทยเบฟให้ความรู้แก่เกษตรกรเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากร เพื่อให้สามารถเตรียมพร้อมรับมือภัยธรรมชาติและนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่านและการวิเคราะห์โอกาส

ไทยเบฟได้วิเคราะห์สถานการณ์เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการเปลี่ยนผ่าน โดยครอบคลุม 2 สถานการณ์จาก IEA และประเมินตัวขับเคลื่อน 5 ตัวในช่วงเวลาหลักคือ ปี 2573 และ 2593 เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินที่มีต่อองค์กร ดังแสดงในตารางด้านล่าง

การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงและโอกาสในช่วงเปลี่ยนผ่าน

วัตถุประสงค์	เพื่อวิเคราะห์ว่าปัจจัยในการขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่าน (นโยบาย/กฎหมาย ตลาด เทคโนโลยี ชื่อเสียง) จะมีผลกระทบต่อธุรกิจของไทยเบฟในอนาคตหรือไม่ และเพื่อให้ทราบว่าต้องดำเนินการอย่างไรเพื่อการลดความเสี่ยงนั้น
สถานการณ์	• ขั้นตอนของ IEA: แนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศของ IEA ซึ่งคาดว่าอุณหภูมิโลกจะเพิ่มขึ้น 2.5-3.3 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643 สถานการณ์จำลองนี้จะช่วยให้สามารถวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงได้ • IEA SDS: ฉากทัศน์การพัฒนาที่ยั่งยืนของ IEA ซึ่งสอดคล้องกับวิถีโลกที่เป็นไปตามข้อตกลงปารีส คาดการณ์ว่าอุณหภูมิโลกจะสูงขึ้นต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส โดยมีความพยายามที่จะจำกัดไม่ให้เพิ่มขึ้นถึง 1.5 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643
ขอบเขตเวลาของสถานการณ์จำลอง	• ปี 2573 (ระยะใกล้) ครอบคลุมกรอบเวลา "ระยะสั้น" และ "ระยะกลาง" • ปี 2593 (ระยะยาว) ครอบคลุมกรอบเวลา "ระยะยาว" ขอบเขตเวลาของสถานการณ์เหล่านี้สอดคล้องกับกรอบเวลาของไทยเบฟในการแยกแยะความเสี่ยงและโอกาส
พื้นที่เป้าหมายของการวิเคราะห์	การดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า
ขอบเขตของการคำนวณผลกระทบทางการเงิน	กลุ่มไทยเบฟ

ไทยเบฟชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงและโอกาสในการเปลี่ยนผ่านเพื่อใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์จำลองดังแสดงในตารางด้านล่าง

ประเภทของความเสี่ยง	
นโยบายและกฎหมาย	**อัตราค่าน้ำ:** ความเป็นไปได้ของต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่เกิดจากอัตราค่าน้ำที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย
	การกำหนดราคาคาร์บอน (การดำเนินงานและต้นน้ำ): นโยบายการกำหนดราคาคาร์บอนที่มีอยู่แล้วในตลาดซัพพลายเชนของไทยเบฟและนโยบายที่ใช้ในพื้นที่ปฏิบัติการ
การเปลี่ยนแปลงของตลาด	**แนวโน้มของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ:** การเปลี่ยนแปลงรสนิยมของผู้บริโภคและตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Technology Advances	**สารทำความเย็นคาร์บอนต่ำ:** ใช้สารทำความเย็นแบบใหม่ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อนได้ดีกว่าเพื่อทดแทนสารทำความเย็นที่ใช้อยู่เดิม อย่างไรก็ตาม ไม่มีการระบุความเสี่ยงจากสารทำความเย็นที่ปล่อยมลพิษสูงและไม่มีการระบุความเกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากมีการสัมผัสและการใช้งานน้อยลง

ประเภทของโอกาส	
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	**การหมุนเวียนของวัสดุ:** เพิ่มโอกาสทางการเงินจากการใช้เทคโนโลยีการรีไซเคิล เพราะการใช้วัสดุรีไซเคิลมีราคาถูกกว่าวัสดุบริสุทธิ์
	ประสิทธิภาพของทรัพยากร: การใช้/การลงทุนในเทคโนโลยี/เครื่องจักรที่ประหยัดพลังงานและลดการปล่อยมลพิษเพื่อลดต้นทุนในอนาคต
การเปลี่ยนแปลงของตลาด	**การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ:** เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการอนุมัติคาร์บอนฟุตพรินต์และการลดคาร์บอนฟุตพรินต์
	การลดต้นทุนการใช้ไฟฟ้าด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียน: เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดและขนาดของเศรษฐกิจ
ชื่อเสียง	**ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:** เพิ่มความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินการด้านสภาพอากาศ โดยเฉพาะนักลงทุน ผู้ถือหุ้น ผู้บริโภค และสังคม

ไทยเบฟจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อกำหนดความเสี่ยงและโอกาสในการเปลี่ยนแปลงในแต่ละสถานการณ์และกรอบเวลา ดังที่แสดงในตารางด้านล่าง

ปัจจัยในขับเคลื่อนสถานการณ์ ผลกระทบทางธุรกิจ และมาตรการตอบสนอง

ปัจจัยในการขับเคลื่อนสถานการณ์	กรอบเวลา	ผลกระทบทางธุรกิจ (ผลกระทบต่อธุรกิจ)	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการตอบสนอง
ความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่าน				
การกำหนดราคาคาร์บอน (การดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า)	ระยะกลาง (3-10 ปี)	การใช้การกำหนดราคาคาร์บอนในประเทศไทยจะทำให้บริษัทที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงต้องแบกรับต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อไทยเบฟในลักษณะดังต่อไปนี้ • การเพิ่มวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตโดยเฉพาะสินค้าเกษตรเนื่องจากการถ่ายโอนต้นทุนคาร์บอนโดยซัพพลายเออร์ • ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นจากการกำหนดราคาคาร์บอนตามกฎระเบียบและต้นทุนการลงทุนเพื่อติดตั้งพลังงานสะอาด	ผลกระทบด้านลบ 0.00-2.5% ส่งผลต่อผลกำไร ปี 2573	• กำหนดราคาคาร์บอนภายในตามราคาคาร์บอนในปัจจุบัน หรือที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าพิจารณา • กำหนดราคาคาร์บอนร่วมกับคู่ค้าเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น • ริเริ่มการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยมลพิษสุทธิเป็นศูนย์และลดการปล่อยมลพิษ
อัตราค่าน้ำ	ระยะสั้น (0-3 ปี)	ประเทศไทยอยู่ระหว่างการพัฒนาอัตราค่าน้ำตามพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 ระดับของผลกระทบขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้น้ำและกฎหมายที่เกี่ยวกับอัตราค่าน้ำ สันนิษฐานว่าอัตราค่าน้ำจะไม่เพิ่มขึ้นบ่อยและประเทศไทยอาจได้รับผลกระทบจากภัยแล้งน้อยลง เนื่องจากกลยุทธ์และมาตรการบรรเทาผลกระทบที่รัฐบาลกำลังดำเนินการอยู่ อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากต้นทุนการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในด้านนวัตกรรมเพื่อการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	ผลกระทบเชิงลบต่อกำไร 0.2-0.5% ภายในปี 2568	• ประเมินพื้นที่ปฏิบัติการรับมือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและพัฒนาแผนการจัดการ/บรรเทาผลกระทบ • กำหนดกลยุทธ์ด้านสภาพอากาศและน้ำที่ชัดเจนเพื่อแก้ไขปัญหารวมถึงช่องทางในการรีไซเคิลน้ำและประสิทธิภาพของน้ำ • วางแผนการขยายตลาดและประเมินความต้องการใช้น้ำ
แนวโน้มของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ	ระยะกลาง (3-10 ปี)	• การพัฒนาพอร์ตโฟลิโอคาร์บอนต่ำนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการปล่อยมลพิษ • แนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอาจทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟเปลี่ยนตาม ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้	ยังไม่ได้คำนวณ	• พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและการรับรองเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมขยายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำในธุรกิจเบียร์และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ • ศึกษาความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำรวมถึงวิธีผสมผสานกับขั้นตอนการดำเนินงานของไทยเบฟในปัจจุบันและอนาคต
โอกาสในการเปลี่ยนผ่าน				
การหมุนเวียนของวัสดุ	ระยะสั้น (0-3 ปี)	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (TBR) มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าให้วัสดุรีไซเคิลและวัสดุเหลือใช้แก่กลุ่มบริษัทและลูกค้าภายนอก ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ในด้านโมเดลเศรษฐกิจ Bio-Circular-Green โดยมีเป้าหมายเพื่อนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้การเติบโตของธุรกิจ • การลงทุนในด้านเทคโนโลยีสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำในช่วงแรกมีต้นทุนสูง • เพิ่มโอกาสในการลดต้นทุนของการใช้วัสดุรอง • อาจเพิ่มฐานลูกค้าซึ่งส่งผลให้ธุรกิจเติบโต	ยังไม่ได้คำนวณ	• ร่วมมือกับนักวิจัยและนักประดิษฐ์เพื่อริเริ่มเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ซึ่งปรับให้เหมาะกับธุรกิจของไทยเบฟ • เพิ่มการมีส่วนร่วมในแคมเปญการรวบรวมบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงแคมเปญให้ความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ระบุว่าสามารถนำมารีไซเคิลได้อย่างไร
การลดต้นทุนพลังงานหมุนเวียน	ระยะกลาง (3-10 ปี)	• การเพิ่มความต้องการและศักยภาพของพลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงาน • ประหยัดต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนตามต้นทุนการผลิตไฟฟ้าแบบปรับระดับ (LCOE)	ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 7-10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ/ปี	• ขยายความคิดริเริ่ม/การลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนที่สามารถผลิตขึ้นเองได้ • สำรวจและเตรียมซื้อใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC) ในการวางแผนทางการเงินของบริษัท สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งพลังงานหมุนเวียนได้โดยตรง
ความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะกลาง (3-10 ปี)	• ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วโลก รวมถึงผู้ถือหุ้นและนักลงทุนตระหนักถึงข้อตกลงปารีสและการประชุมภาคีด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของสหประชาชาติ (COP) มากขึ้น ทั้งนี้ มีการประเมินว่าชื่อเสียงและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของไทยเบฟอาจได้รับผลกระทบจากข้อเรียกร้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ผู้บริโภคใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และคาดหวังว่าบริษัทต่าง ๆ จะคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม	ยังไม่ได้คำนวณ	• เปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทยเบฟ ด้วยกรอบการทำงานที่น่าเชื่อถือ เช่น TCFD • เพิ่มการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักและผู้กำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

3. การบริหารความเสี่ยง

ไทยเบฟบูรณาการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบสหสาขาวิชาชีพทั่วทั้งบริษัทด้วย 5 ขั้นตอนที่ครอบคลุมการประเมินขนาดและขอบเขตของความเสี่ยง

จัดอันดับความเสี่ยงเพื่อประเมินกำหนดขอบเขตโดยคณะกรรมการความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง (SRMC) ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบการสร้างความมั่นใจในการจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน โดยการติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การวางแผนและการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้ เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้อย่างครอบคลุมและสามารถติดตามได้ทั่วทั้งกลุ่มการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยถูกฝังอยู่ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของไทยเบฟ

ภาพรวมของบทบาทและความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสภาพภูมิอากาศ โปรดดูกราฟิก

กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

- ระบุให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญที่ต้องให้ความสำคัญ
- มอบหมายความรับผิดชอบให้แต่ละหน่วยงานภายในจัดการความเสี่ยงด้านสภาพอากาศ

- ระบุความเสี่ยงและโอกาส ด้วยการวิจัยและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือ "ผู้ถือหุ้น"
- ทบทวนกฎระเบียบและกรอบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีอยู่และที่เกิดขึ้นใหม่ (ทบทวนการกำหนดราคาคาร์บอนของประเทศไทยและกลุ่มประเทศ EU)
- การทบทวนการวิเคราะห์สถานการณ์เป็นระยะ

- ประเมินความเสี่ยงโดยเปรียบเทียบกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ให้ครอบคลุมผลกระทบทางการเงิน
- จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาส
- ระบุขนาดและขอบเขตของผลกระทบด้วยการมีส่วนร่วมภายใน โดยเป็นไปตามเกณฑ์ความเสี่ยงองค์กรของไทยเบฟ รวมทั้งอ้างอิง "การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ"
- ปรับปรุงการวิเคราะห์สถานการณ์ให้เป็นปัจจุบันตามความเหมาะสม

- การกำหนดมาตรการรับมือ ตัวบ่งชี้ความเสี่ยง และ KPI

- การเฝ้าติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้วยปัจจัยบ่งชี้ ประกอบกับข้อมูลที่เก็บจากแต่ละสายงาน
- รายงานความเสี่ยงจากสภาวะโลกร้อนแก่ BoD และคณะกรรมการตรวจสอบ
- ทุกส่วนงานต้องรายงานตรงต่อ SRMC แบบเฉพาะกิจ

4. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ไทยเบฟใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในกลุ่มไทยเบฟเอง เพื่อให้การรวบรวมและคำนวณข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐาน เครื่องมือนี้รวบรวมข้อมูลด้านพลังงาน การปล่อยมลพิษ การใช้น้ำ การปล่อยน้ำเสีย ของเสีย และข้อมูลการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

เครื่องมือวัดปริมาณกิจกรรมการ**ปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตที่ 1** ได้แก่

- การเผาไหม้แบบอยู่กับที่ (รวมถึงการปล่อยก๊าซชีวภาพ)
- การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ (รวมถึงการปล่อยก๊าซชีวภาพ)
- การเผาก๊าซชีวภาพ
- CO_2 จากการอัดลม (การปล่อยโดยตรง)
- การปล่อยก๊าซไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) และซัลเฟอร์เฮกซาฟลูออไรด์ (SF_6)
- การปล่อยสารระเหยจากการบำบัดน้ำเสีย

เครื่องมือวัดปริมาณกิจกรรมการปล่อย**ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2** ได้แก่

- การปล่อยก๊าซวัดจากพื้นที่การใช้ไฟฟ้า
- การปล่อยก๊าซวัดจากการใช้ไฟฟ้าที่มีจำหน่าย

ก๊าซที่รวมอยู่ในคลังข้อมูล ได้แก่ CO_2, CH_4, N_{2O}, HFCs และ SF_6 ส่วน PFCs และ NF3 ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ไทยเบฟใช้ปัจจัยการปล่อยมลพิษจากแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC) ประจำปี 2565 สำหรับบัญชีก๊าซเรือนกระจกแห่งชาติ (National Greenhouse Gas Inventories) และสำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมแห่งสหรัฐอเมริกา (US EPA) ส่วนการแปลงพลังงานจะใช้ค่าความร้อนสุทธิ (NCV) ที่มาจาก IPCC และกระทรวงพลังงานของประเทศไทย และนำข้อมูลศักยภาพของภาวะโลกร้อน (100 ปี) จากรายงานการประเมิน IPCC ฉบับที่ 6 ปี 2022 มาใช้ โดยข้อมูล GHGผ่านการรับรองจากบุคคลที่สาม ประจำปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการรายงานความยั่งยืน (หน้า 214 ของรายงานฉบับนี้)

โรงงานของไทยเบฟตรวจวัดสารที่ทำลายชั้นโอโซน CO, NOx และ SOx รวมถึงอนุภาคแขวนลอยทั้งหมด (TSP) จากปล่องหม้อไอน้ำทุก ๆ 6 เดือน ตามหลักเกณฑ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ไทยเบฟร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**ขอบเขต 3** ด้วยการประยุกต์ใช้โซลูชัน CROSS Procurement ร่วมกับระบบ Supplier Life Cycle Management (SLCM) และด้วยความมุ่งมั่นในการจำกัดอุณหภูมิ 1.5–2 องศาเซลเซียล ในศตวรรษนี้ ไทยเบฟจึงได้ขยายบัญชี GHG ไปยังประเภทการปล่อย**ก๊าซเรือนกระจกจากวัสดุ**

ในขอบเขตที่ 3 ตามพิธีสาร GHG ซึ่งดำเนินการครั้งแรกในปีงบประมาณ 2562 ต่อมาในปีงบประมาณ 2564 ไทยเบฟเริ่มจัดทำบัญชีเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรก โดยสามารถกำหนดปีฐานและรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตที่ 3 ทั้งหมดเป็นเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศอื่น ๆ ได้แก่ พลังงาน น้ำ ของเสีย และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค สามารถดูได้จากรายงานฉบับนี้

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายปี 2573	เป้าหมายปี 2583-2593
• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมกัน ร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2562 • ใช้พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 50 ภายในปี 2573	• การปล่อย**คาร์บอน**สุทธิเป็นศูนย์ สำหรับขอบเขตที่ 1 และ 2 ภายในปี 2583 • การปล่อย**คาร์บอน**สุทธิเป็นศูนย์สำหรับขอบเขตที่ 3 ภายในปี 2593

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
ขอบเขตที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม	ตันคาร์บอนเทียบเท่า	1,335,633	1,300,640	1,218,876	1,194,495
ขอบเขตรวม 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนเทียบเท่า	945,064	906,081	800,393	742,488
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ชีวภาพ	ตันคาร์บอนเทียบเท่า	390,569	394,559	418,483	452,007
ขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม	ตันคาร์บอนเทียบเท่า	185,731	180,371	174,890	194,734
ขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกวัดจากพื้นที่การใช้ไฟฟ้า	ตันคาร์บอนเทียบเท่า	180,509	177,205	170,861	192,239
ขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกวัดจากการใช้ไฟฟ้าที่มีจำหน่าย	ตันคาร์บอนเทียบเท่า	5,222	3,166	4,029	2,495
ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนเทียบเท่า	1,521,364	1,481,011	1,393,766	1,389,229
ขอบเขตที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนเทียบเท่า	N/A	N/A	1,404,457	1,330,365

หมายเหตุ: การจัดเก็บและการคำนวณก๊าซเรือนกระจกของไทยเบฟเป็นไปตามกรอบและโปรโตคอล GHG และบัญชีแห่งชาติว่าด้วยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สำหรับองค์กร
*ขอบเขต 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก = ขอบเขตรวม 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก + การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ชีวภาพ

ไทยเบฟดำเนินการประเมินการปล่อยมลพิษในขอบเขตที่ 3 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากบุคคลที่สามแล้ว และวางแผนรวบเอาข้อมูลนี้เข้ากับเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ในอนาคต รายละเอียดตามขอบเขตที่ 3 สามารถดูได้ในรายงานฉบับนี้ หน้า 205

ความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่านและโอกาส	2562	2563	2564	2565
พลังงานหมุนเวียน				
เป้าหมาย: ใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างน้อย 50% ต่อปี ภายในปี 2573				
การผลิตพลังงานหมุนเวียน (MWh)	565,676	632,877	648,802	868,429
ใช้พลังงานหมุนเวียนจากการใช้พลังงานทั้งหมด (%)	27.7%	30.8%	31.9%	42.8%
ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ				
รายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (% ของรายได้รวม)	18.9%	15%	19%	0.74%
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มีการรับรองคาร์บอนฟุตพรินต์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)	59	105	107	76
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองการลดคาร์บอนฟุตพรินต์ (CFR)	21	19	38	42

โครงการสำคัญ

การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร

เพื่อลดการปล่อยมลพิษและขับเคลื่อนการลงทุนเรื่องผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำอย่างเร่งด่วน ไทยเบฟใช้ ICP (Internal Carbon Price) เพื่อเข้าใจว่าค่าคาร์บอนจากการปล่อยคาร์บอนทั้งหมดนั้นสัมพันธ์กับต้นทุนการดำเนินงาน อัตรากำไร และผลประกอบการโดยรวมอย่างไร และเพื่อคำนวณผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปล่อยคาร์บอนที่มีต่อธุรกิจและกิจกรรมของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสในการปรับเปลี่ยนความเสี่ยงด้านสภาพอากาศและการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ไทยเบฟจะใช้ ICP เป็นราคาฐานเพื่อตัดสินใจในการลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และหลีกเลี่ยงการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่ปล่อยมลพิษสูง กลยุทธ์การดำเนินงานของไทยเบฟสำหรับ ICP คือการใช้ ICP ที่ 20 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตันคาร์บอนเทียบเท่า ในการลงทุนโครงการที่มูลค่ามากกว่า 10 ล้านบาท ในช่วงปี 2563-2567 และจะใช้ 32 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตันคาร์บอนเทียบเท่า ในการลงทุนโครงการที่มูลค่ามากกว่า 5 ล้านบาท ในช่วงปี 2568-2573

การมีส่วนร่วมที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศกับพันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า

ไทยเบฟเปิดตัวรางวัล Business Partner Award ประจำปี 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคู่ค้า ความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน การดำเนินธุรกิจและนวัตกรรมที่ยั่งยืน ผู้เข้าแข่งขันจะได้รับการคัดเลือกตามเกณฑ์ต่อไปนี้

- คู่ค้าที่ส่งวัตถุดิบให้ในปริมาณมาก เนื่องจากอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปล่อยคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทานมากขึ้น
- คู่ค้าที่สำคัญ เนื่องจากอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของไทยเบฟ และถือเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญสูงที่ต้องปฏิบัติตาม ESG ตามข้อกำหนดของไทยเบฟอย่างเข้มงวด
- คู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่แน่นแฟ้นซึ่งมีพันธสัญญาทางธุรกิจและความยั่งยืนสอดคล้องกับไทยเบฟ เนื่องจากเป็นผู้มีอิทธิพลหลักในการผลักดันผลกระทบด้าน ESG ในเชิงบวกในระดับอื่น ๆ ของห่วงโซ่อุปทาน เช่น คู่ค้าไม่ใช่ระดับที่ 1

และเพื่อให้รางวัลกระจายไปสู่กลุ่มคู่ค้าที่หลากหลายอย่างเท่าเทียมกัน คู่ค้าจากอุตสาหกรรมต่าง ๆ จึงได้รับเชิญให้เข้าร่วมในโปรแกรมนี้ เช่น บรรจุภัณฑ์ สินค้า การก่อสร้าง เครื่องจักร และบริการ

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

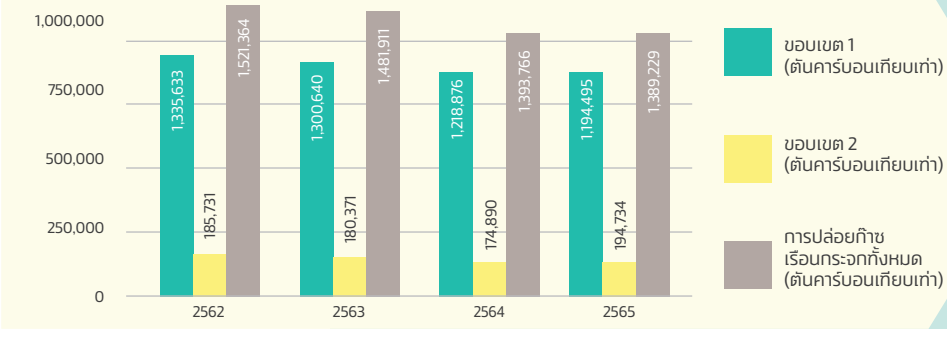
ไทยเบฟดำเนินการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการลดคาร์บอนฟุตพรินต์ (CFR) ซึ่งกำหนดให้บริษัทแสดงการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีฐาน โครงการลดคาร์บอนฟุตพรินต์ (CFR) ช่วยให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการหลีกเลี่ยงการปล่อยคาร์บอนได้ด้วยการอุดหนุนผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ปี 2565 ไทยเบฟมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับใบรับรอง CFR จำนวน 42 รายการ คิดเป็นร้อยละ 0.74 ของรายได้ทั้งหมด

17 **บริษัท** คาร์บอนฟุตพรินต์เพื่อการรับรององค์กร

76 **ผลิตภัณฑ์** คาร์บอนฟุตพรินต์เพื่อการรับรองผลิตภัณฑ์

42 **ผลิตภัณฑ์** การรับรองการลดคาร์บอนฟุตพรินต์

42.8%
การใช้พลังงานหมุนเวียนในปีงบประมาณ 2565



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม 8.7% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562

การจัดการด้านพลังงาน

ในขณะที่พลังงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับทุกภาคส่วน แต่การใช้พลังงานสิ้นเปลืองแบบเดิมได้ก่อให้เกิดมลพิษและปริมาณการปล่อยคาร์บอนจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ไทยเบฟตระหนักถึงความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงานและตั้งเป้าที่จะปรับการดำเนินการไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) โดยได้พัฒนากลยุทธ์การจัดการด้านพลังงานที่ชัดเจน เชื่อถือได้ และใช้งานได้จริง โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนครอบคลุมทุกโรงงาน

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นที่เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง รวมถึงการทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อพัฒนาการดำเนินการที่ใช้พลังงานต่ำ และวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อัตราส่วนการใช้พลังงานน้อยลง

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและศึกษาเทคโนโลยีพลังงานคาร์บอนต่ำ รวมถึงส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ขณะเดียวกันได้สร้างจิตสำนึกและความเข้าใจในการอนุรักษ์พลังงานให้กับบุคลากรของไทยเบฟ

กำหนดให้มีระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล เพื่อให้องค์กรสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพของการใช้พลังงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยไทยเบฟได้ส่งเสริมให้มีการใช้ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 โดยในปี 2565 โรงงานจำนวน 5 โรง ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001

ด้วยการเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานหมุนเวียนและการมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตั้งเป้าที่จะลดความเสี่ยงของเชื้อเพลิงฟอสซิลที่เพิ่มต้นทุนของการผลิต ในขณะเดียวกันก็แสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานไปพร้อมกัน

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

เป้าหมาย

50%
ใช้พลังงานหมุนเวียนภายในปี 2573

ทิศทางการดำเนินงาน

- เพิ่มการใช้เครื่องจักรและทรัพยากรที่ประหยัดพลังงาน
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกกลุ่มธุรกิจ
- ลงทุนในพลังงานสะอาดทางเลือกรูปแบบอื่น

โครงการเด่นปี 2565

โครงการพลังงานหมุนเวียน

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์

ไทยเบฟติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าให้กับโรงงานในประเทศไทย รวม 23 แห่ง และคาดว่าจะติดตั้งครอบคลุมทุกโรงงานให้แล้วเสร็จในปี 2568

โครงการเฟส 1 และ 2 ได้ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานสุรา โรงงานเบียร์ โรงงานเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และโรงงานอาหาร จำนวนรวม 23 โรง รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น 18.96 เมกะวัตต์ แผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 13,641 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) ซึ่งช่วยลดค่าใช้ไฟฟ้าจากเดิมที่ใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้ถึง 57.68 ล้านบาทต่อปี และในปี 2565 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 7,721 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปี 2565 ไทยเบฟขยายโครงการเฟส 3 ของการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจทั้งในประเทศไทยและเมียนมา และติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ลอยน้ำที่โรงงานเบียร์ โดยมีเป้าหมายผลิตไฟฟ้าให้ได้ 13.48 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นมูลค่าการลดค่าใช้ไฟฟ้า 81 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 9,739 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี การลงทุนทั้งหมดในโครงการนี้อยู่ที่ประมาณ 368 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2566

โครงการโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogas) ในประเทศไทย

ในปี 2565 ไทยเบฟได้ติดตั้งโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพรวม 7 แห่ง โดยใช้น้ำกากส่าซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์มาใช้ในการผลิตก๊าซชีวภาพ เพื่อผลิตไอน้ำแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล โครงการนี้ผลิตพลังงานความร้อนจากก๊าซชีวภาพได้สูงถึง 479,678,346 เมกะจูล (MJ) ซึ่งนำไปสู่การลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลงได้ถึง 11.87 ล้านลิตรต่อปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลง 233 ล้านบาทต่อปี โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพเหล่านี้ประสบความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 37,244 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ก๊าซชีวภาพส่วนเกินจากกระบวนการผลิตไอน้ำยังสามารถนำไปผลิตไฟฟ้าได้อีก 55,176 เมกะวัตต์ชั่วโมง และจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้อีกด้วย

ในปี 2566 จะมีการติดตั้งโรงงานผลิตก๊าซชีวภาพเพิ่มที่โรงงานสุราในจังหวัดราชบุรีด้วยเงินลงทุน 160 ล้านบาท โครงการนี้จะสามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตไอน้ำได้ถึง 1.77 ล้านลิตร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 57,193 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

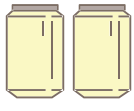
โครงการติดตั้งหม้อไอน้ำแบบไหลทางเดียว (Once-through Boilers)

โรงงานผลิตสุรา เบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหาร หลายแห่งได้ติดตั้งหม้อไอน้ำแบบไหลทางเดียวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้เชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียน จากโครงการนี้สามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงได้ถึง 1.38 ล้านลิตรต่อปี คิดเป็น 27.03 ล้านบาท และลดการใช้ถ่านหิน 1,68 ตันต่อปี คิดเป็น 7.23 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากถึง 8,470 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการ can to can Journey

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด ทำหน้าที่เก็บรวบรวมและส่งต่อกระป๋องไปยังผู้ผลิตแผ่นอะลูมิเนียมเพื่อนำไปรีไซเคิลในกระบวนการผลิตกระป๋อง ในปี 2565 สามารถรวบรวมกระป๋องที่ใช้แล้วทิ้งได้ 2,945 ตัน คิดเป็นร้อยละ 45 ของผลิตภัณฑ์กระป๋องทั้งหมดที่ไทยเบฟจำหน่าย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 4.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันของอะลูมิเนียมในกระบวนการผลิตกระป๋อง เมื่อเทียบกับการใช้อะลูมิเนียมบริสุทธิ์

ในปี 2565 กระป๋องอะลูมิเนียมของไทยเบฟมีสัดส่วนของปริมาณวัสดุรีไซเคิลที่ใช้ในการผลิตกระป๋อง



คิดเป็น 72%

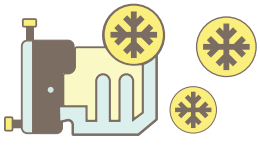
โครงการสำคัญ

เครื่องยนต์แก๊ส

ในปี 2565 โรงงานภายใต้กลุ่มธุรกิจสุราได้เริ่มติดตั้งเครื่องยนต์แก๊สเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าให้กับโรงงาน โดยใช้ก๊าซชีวภาพส่วนเกินจากการผลิตไอน้ำเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งจะสามารถลดการซื้อไฟฟ้าได้ประมาณ 2,487 เมกะวัตต์ต่อปีและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2566 โดยมีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 18.57 ล้านบาท

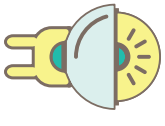
โครงการประหยัดพลังงาน

ไทยเบฟได้ส่งเสริมการลงทุนในโครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



การติดตั้งระบบมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง

1,262 เมกะวัตต์ต่อปี

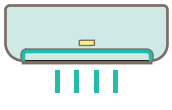


การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED

669 เมกะวัตต์ต่อปี

การติดตั้งเครื่องทำความเย็น 38TR ใหม่ เพื่อใช้ในช่วงที่มีการผลิตน้อยในสายการผลิตเครื่องดื่มกล่องยูเอชที

1,142 เมกะวัตต์ต่อปี

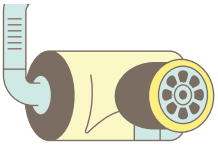


การติดตั้งระบบปรับอากาศ **แบบแยกส่วนแทนระบบปรับอากาศแบบรวมศูนย์**

665 เมกะวัตต์ต่อปี

การติดตั้งเครื่องอัดอากาศแบบแรงเหวี่ยงเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า

352 เมกะวัตต์ต่อปี



การติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปั๊มน้ำในระบบการผลิตน้ำ RO (Reverse Osmosis)

134 เมกะวัตต์ต่อปี

การนำอากาศที่เหลือออกจากกระบวนการเป่าขวด เพื่อหมุนเวียนในระบบไฟฟ้า

192 เมกะวัตต์ต่อปี

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

เพิ่มอัตราการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร ในปี 2565 คิดเป็น

42.8%

อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2565

223.37

เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร

อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร ในปี 2565

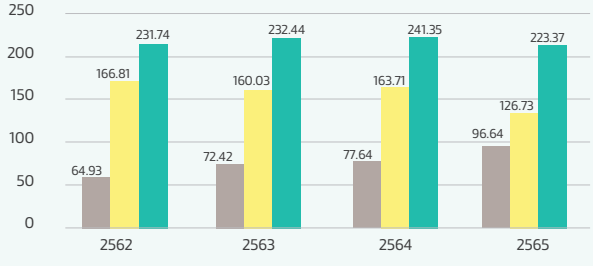
7.10

เมกะจูลต่อกิโลกรัม

อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

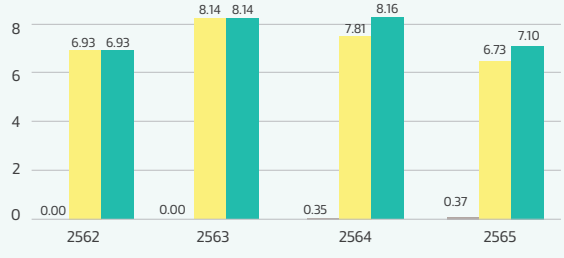
กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม

เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร



กลุ่มธุรกิจอาหาร

เมกะจูลต่อกิโลกรัม



พลังงานหมุนเวียน พลังงานสิ้นเปลือง พลังงานทั้งหมด

รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2565

บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2565 ซึ่งเป็นรางวัลแห่งเกียรติยศและความภาคภูมิใจสูงสุดของวงการอุตสาหกรรมในประเทศไทย รางวัลนี้มอบให้กับองค์กรที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นอย่างน้อยสามประเภท ที่สามารถรักษามาตรฐานการผลิตระดับสากลและดำรงความเป็นเลิศในการผลิต การตลาด และการลงทุน และได้นำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจได้อย่างชัดเจน แม้ในช่วงการระบาดของโควิด-19 เบียร์ไทยก็สามารถยืนหยัดพัฒนาศักยภาพและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่ผ่านมาเบียร์ไทยได้รับรางวัลดีเด่น 4 รางวัล ในประเภทต่อไปนี้ การจัดการพลังงาน การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การบริหารงานคุณภาพ และการบริหารความปลอดภัย

การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ

แหล่งน้ำของโลกกำลังเผชิญภาวะวิกฤตมากขึ้น ทั้งปัญหาการขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม และมลพิษทางน้ำที่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตในระดับที่รุนแรงมากขึ้น เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญในการผลิต ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ และถือเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ไทยเบฟเล็งเห็นถึงคุณภาพของน้ำและการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงมุ่งเน้นการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการประเมินผลกระทบจากการใช้น้ำและนำโครงการนวัตกรรมมาใช้ทั้งในระดับโรงงานและชุมชน รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน โดยมุ่งหวังจะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ การรักษามาตรฐานน้ำสะอาดและการปกป้องแหล่งต้นน้ำที่สำคัญทั่วประเทศ ด้วยกลไกดังกล่าว ไทยเบฟมุ่งมั่นจะปฏิบัติตามนโยบายการจัดการน้ำระยะยาวขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างข้อกำหนดทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การปกป้องทรัพยากรน้ำที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ใช้น้ำบนหลักการสิทธิความเท่าเทียมกัน

รูปภาพโดย: ยงยุทธ จารุสิริรังษี จากโครงการประกวดถ่ายภาพ Sustainable Action Hero โดย C asean ร่วมกับสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

แนวทางการบริหารจัดการ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อกระบวนการผลิตของไทยเบฟ ความต้องการใช้น้ำยังคงเพิ่มขึ้นแต่ปริมาณน้ำที่พร้อมใช้งานลดลงเนื่องจากแหล่งน้ำเสื่อมโทรม ซึ่งเกิดจากมลพิษทางน้ำและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์น้ำเพื่อรักษาคุณภาพน้ำและให้มีปริมาณเพียงพอต่อการผลิตพร้อมทั้งลดผลกระทบต่อชุมชน จึงกำหนดให้การบริหารจัดการน้ำเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญของบริษัท ซึ่งช่วยเสริมสร้างให้บริษัทรับมือเรื่องสภาพภูมิอากาศได้ดีขึ้น โดยไทยเบฟมีแนวทางการจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับน้ำ ดังนี้

1. การระบุความเสี่ยงและโอกาส

ไทยเบฟยึดมั่นนโยบายการบริหารจัดการน้ำเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ โดยวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงปริมาณฝนที่ตกไม่สม่ำเสมอและไม่สามารถคาดการณ์ได้ การกระจายพื้นที่ของปริมาณฝนที่เปลี่ยนแปลง และปริมาณฝนที่ลดลง นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงทางด้านคุณภาพของน้ำในฤดูแล้ง จากการรุกล้ำของน้ำทะเลหนุนส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำ ไทยเบฟจึงทบทวนการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับน้ำในโรงงานผลิตทุกแห่งทุก 3-5 ปี เพื่อให้เข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้โรงงานแต่ละแห่งสามารถพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงและมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับน้ำได้อย่างเหมาะสม

2. การติดตามความเสี่ยง

ไทยเบฟมีการจัดทำระบบติดตามและประเมินผลเพื่อตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำอย่างใกล้ชิด เพื่อลดผลกระทบด้านน้ำที่อาจเกิดขึ้น ไทยเบฟตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกเดือนโดยใช้ “คลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ” หรือ National Hydroinformatics Data Center: NHC เปรียบเทียบกับข้อมูลน้ำของบริษัทเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ คณะทำงานของโรงงานแต่ละแห่งยังมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงงานตลอดจนตอบสนองต่อข้อกังวลที่อาจเกิดขึ้น

มีการรายงานปัญหาเกี่ยวกับน้ำไปยังผู้ประสานงานความเสี่ยงของกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อวางแผนการบรรเทาผลกระทบและความคิดริเริ่มในการปรับปรุงผลการดำเนินงานทุกเดือน ความเสี่ยงที่สำคัญเกี่ยวกับน้ำที่เกิดจากการขาดแคลนน้ำและคุณภาพของน้ำจะถูกรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของไทยเบฟ (SRMC) เพื่อกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะทำให้โรงงานทุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) ในการควบคุมมาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้ง ไทยเบฟดำเนินการบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพสูงกว่าข้อกำหนดทางกฎหมายก่อนที่จะปล่อยลงสู่แหล่งน้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าจะทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศให้น้อยที่สุด

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

โรงงานทุกแห่งในประเทศไทยจะทำการประเมินความยั่งยืนของน้ำ (WSA) ให้แล้วเสร็จ

ภายในปี 2566

5% อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง ภายในปี **2568** เปรียบเทียบกับปีฐาน **2562**

100% คืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชนให้ได้เท่ากับปริมาณน้ำในสินค้าสำเร็จรูป ภายในปี **2583**

โครงการเด่นปี 2565

โครงการการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชน

ไทยเบฟร่วมมือกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. ในโครงการ "การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชน" เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยแล้งทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยใช้ระบบสารสนเทศทรัพยากรน้ำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการแรกนี้ครอบคลุมพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงงานเบียร์ไทย จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำปิงตอนล่าง (บริเวณท้ายจุดบรรจบของแม่น้ำปิงและวัง) ซึ่งมีขั้นตอนการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาสภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา สภาพลุ่มน้ำ และข้อมูลอุตุนิยม-อุทกวิทยา จนถึงแหล่งที่อาจก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำ เพื่อศึกษาสถานการณ์น้ำท่วมและภัยแล้ง และข้อมูลการเกิดเหตุการณ์ในอดีต
2. สำรวจและสัมภาษณ์คนในพื้นที่ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อสำรวจขนาดและทิศทางของการไหลของแม่น้ำ พื้นที่น้ำท่วมที่ผ่านมา รวมถึงช่วงเวลาที่เกิดน้ำท่วม
3. วิเคราะห์ความเสี่ยงน้ำท่วมผ่านแบบจำลองอุทกภัยด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้สถานการณ์จำลองเพื่อออกแบบกราฟน้ำท่วมที่มีรอบการเกิดซ้ำ 10 25 50 และ 100 ปี
4. วิเคราะห์ความเสี่ยงภัยแล้งด้วยดัชนีภัยแล้ง (Drought Risk Index-DRI) โดยใช้การวิเคราะห์ศักยภาพเชิงพื้นที่ (Potential Surface Analysis-PSA) จากสถิติภัยแล้งที่เกิดขึ้นซ้ำในรอบ 10 ปี และข้อมูลปริมาณน้ำฝน 30 ปี ในช่วงฤดูแล้ง หรือตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเมษายน

จากผลการศึกษาพบว่าพื้นที่ศึกษาโดยรวมมีความเสี่ยงในการเกิดน้ำท่วมและภัยแล้งต่ำ มีเพียงประมาณร้อยละ 3 ของพื้นที่เท่านั้นที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดภัยแล้งสูง โดยจะขาดแคลนน้ำในช่วงเดือนธันวาคม มกราคม และมีนาคม เนื่องจากมีปริมาณน้ำฝนต่ำ ซึ่งอาจส่งผลให้น้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการของชุมชน

ไทยเบฟจะยังคงติดตามและวางแผนการบริหารจัดการน้ำสำหรับโรงงานเบียร์ไทย แม้ว่าผลการศึกษาปรากฏว่าพื้นที่ดังกล่าวไม่ได้เป็น "พื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงมาก" ตามคำนิยามของ Aqueduct Global Water Tool ของสถาบันทรัพยากรโลก โครงการนี้จะเป็นโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในชุมชนท้องถิ่นของโรงงานอื่น ๆ ซึ่งตั้งอยู่ใน "พื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงถึงสูงมาก" (คิดเป็น ร้อยละ 45.2 ของโรงงานทั้งหมด) ทำให้ไทยเบฟสามารถดำเนินธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับชุมชนที่ใช้แหล่งน้ำร่วมกัน

โครงการสำคัญ

องค์กรผู้ใช้น้ำ

สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) ได้จัดทำความร่วมมือที่เรียกว่า "องค์กรผู้ใช้น้ำ" ซึ่งรวบรวมภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคพาณิชยกรรมเข้าด้วยกัน เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้ดียิ่งขึ้น ความคิดริเริ่มที่สำคัญนี้สนับสนุนให้ภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมมือกันแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับน้ำ เช่น น้ำท่วมและภัยแล้ง

ตัวแทนของไทยเบฟเป็นสมาชิกขององค์กรผู้ใช้น้ำ 12 แห่ง จาก 22 ลุ่มน้ำทั่วประเทศ ซึ่งบทบาทขององค์กรผู้ใช้น้ำคือ ดูแลการใช้น้ำ การพัฒนา และการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม และดำเนินการบำรุงรักษา ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในแต่ละลุ่มน้ำของตน สมาชิกขององค์กรผู้ใช้น้ำเหล่านี้ยังสามารถถูกคัดเลือกให้เป็นคณะกรรมการลุ่มน้ำในพื้นที่ของตนได้ ในปี 2565 ตัวแทนของไทยเบฟได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนภาคอุตสาหกรรมของกรรมการลุ่มน้ำ 2 แห่ง ได้แก่ ลุ่มน้ำท่าจีนและลุ่มน้ำปิง

ไทยเบฟหวังว่าความร่วมมือครั้งสำคัญครั้งใหม่นี้จะช่วยบรรเทาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับน้ำท่วม ภัยแล้ง และคุณภาพน้ำ นอกจากนี้การเข้าไปมีส่วนร่วมในนโยบายน้ำแห่งชาติจะช่วยปลูกฝังแนวทางการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในประเทศ เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืน

ตัวแทนคณะกรรมการลุ่มน้ำของไทยเบฟจะเข้าร่วมการประชุมกับคณะกรรมการบริหารจัดการน้ำของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสภาอุตสาหกรรมที่ร่วมกับสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำของประเทศ การมีส่วนร่วมในครั้งนี้จะช่วยให้ไทยเบฟสามารถบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนตามแผนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศระยะ 20 ปี และเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

โครงการประเมินความยั่งยืนของน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน

ไทยเบฟดำเนินการประเมินความยั่งยืนของน้ำ (Water Sustainability Assessment) อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งแหล่งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินของโรงงาน เพื่อระบุผลกระทบและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ การประเมินเชิงลึกนี้ครอบคลุม 4 มิติ ดังนี้

1. การประเมินแหล่งน้ำอย่างละเอียด รวมถึงการประเมินความพร้อมของแหล่งน้ำและโครงสร้างภายในของแหล่งน้ำ
2. ความเปราะบางของพื้นที่ลุ่มน้ำโดยคำนึงถึงปัจจัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. ภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับน้ำ เช่น ภัยแล้งและน้ำท่วม
4. คุณภาพของแหล่งน้ำ

โดยการประเมินนี้ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า เพื่อรับรองว่าจะมีปริมาณน้ำที่เพียงพอในการปฏิบัติงานของโรงงาน ซึ่งขั้นตอนในการศึกษานี้รวมถึงความพอเพียงของน้ำ คุณภาพน้ำ กฎและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ และทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปี 2565 ไทยเบฟได้ดำเนินการประเมินความยั่งยืนของน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินรวม 27 โรงงาน และมีแผนจะขยายการประเมินให้ครอบคลุมทุกโรงงานในประเทศไทยภายในปี 2566

การจัดการน้ำเสียผ่านพื้นที่ชุ่มน้ำเทียม

บริษัท Knockdhu Distillery Co.,Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในเครือจากประเทศสกอตแลนด์ ได้ขยายพันธกิจด้านความยั่งยืนด้วยการพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำเทียม เพื่อเป็นระบบบำบัดของเหลวที่เหลือจากกระบวนการกลั่น ประกอบด้วยเซลล์ที่แยกจากกันจำนวน 6 เซลล์ รองด้วย Bentomat ซึ่งทำงานเป็น 2 ชุด ชุดละ 3 เซลล์ โดยใช้พื้นที่ขนาด 2,000 ตารางเมตร พื้นที่ชุ่มน้ำเทียมนี้เป็นแหล่งที่อยู่ของพืช 21,000 ชนิด จาก 17 สายพันธุ์ที่แตกต่างกัน ระบบการจัดการนี้ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากสำนักงานคุ้มครองสิ่งแวดล้อมของสกอตแลนด์ โดยพิสูจน์แล้วว่าประสบความสำเร็จในการกำจัดทองแดง การแก้ไขค่า pH และการกำจัดทั้ง COD และ BOD ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการลดจำนวนการขนส่งน้ำเสียไปบำบัดนอกพื้นที่โรงงานสัปดาห์ละ 8-10 คันรถ (มีความจุ 25,000 ลิตร) ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ประมาณ 40 ตันต่อปี นอกจากนี้พื้นที่ชุ่มน้ำแห่งนี้ยังกลายเป็นสวรรค์สำหรับแมลง สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมขนาดเล็ก นก และค้างคาวอีกด้วย

วอเตอร์ฟุตพรินต์

ไทยเบฟได้รับการรับรองการประเมินวอเตอร์ฟุตพรินต์ (Water Footprint) จากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) สำหรับผลิตภัณฑ์โออิชิชาเขียวผสมน้ำผึ้งมะนาว (380 มล.) ที่เป็นไปตามหลักการของการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบนำเข้าสู่กระบวนการผลิตไปจนถึงการกำจัดเศษซากผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน โดยดำเนินการประเมินหน่วยของน้ำที่ใช้ต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ (ลิตร/1 หน่วยของผลิตภัณฑ์) ซึ่งสามารถประเมินการขาดแคลนน้ำเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการน้ำของผลิตภัณฑ์และนำไปสู่การปรับปรุงการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โครงการร่วมกับชุมชน

ไทยเบฟสนับสนุนการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการรักษาป่าต้นน้ำ ลุ่มน้ำ และปกป้องแหล่งน้ำที่มีความสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่น โดยมีตัวอย่างกิจกรรมและโครงการบริหารจัดการน้ำในชุมชนของไทยเบฟ ดังนี้

แบ่งปันน้ำสู่ชุมชน

ในปี 2565 ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นเพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นและภาคเกษตรกรรมได้รับน้ำสะอาดอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มธุรกิจสุราได้ริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคม “แบ่งปันน้ำสู่ชุมชน” ที่โรงงานในจังหวัดปราจีนบุรีและสุราษฎร์ธานี ได้ช่วยส่งน้ำสะอาดสู่ชุมชนข้างเคียงกว่า 50 ชุมชน

โครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อน้องและชุมชน

ไทยเบฟยังคงสานต่อความคิดริเริ่มเพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นโดยเฉพาะเยาวชนได้รับน้ำดื่มสะอาด โดยได้ดำเนินการขยายโครงการ “น้ำดื่มสะอาด” ไปยังโรงเรียนและชุมชนรอบโรงงาน โดยมีตัวแทนไทยเบฟให้การอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับการบำรุงรักษาและการทำความสะอาดระบบกรองน้ำ เพื่อให้เยาวชนมีน้ำดื่มที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ได้มาตรฐานคุณภาพอยู่เสมอ ในปี 2565 เยาวชนและคนในชุมชนกว่า 3,000 ราย ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ชลบุรี นครปฐม กาญจนบุรี อุบลราชธานี และสุราษฎร์ธานี สามารถเข้าถึงน้ำดื่มสะอาด

โครงการคลองสวยน้ำใส ประชารวมใจ

โรงงานสุราแสงโสม จังหวัดนครปฐม ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลหอมเกร็ด จังหวัดนครปฐม และชุมชนโดยรอบได้จัดโครงการ "คลองสวยน้ำใส ประชารวมใจ" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้หันมาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ฟื้นฟูคุณภาพน้ำในคลอง ตลอดจนแก้ปัญหาน้ำเน่าเสียในแหล่งน้ำสาธารณะ และได้ดำเนินการโครงการในโรงงานสุรากระทิงแดง (1988) จังหวัดสมุทรสาครด้วย

โครงการอุตสาหกรรมเติมน้ำใต้ดินระดับตื้น

เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการพัฒนาและอนุรักษ์น้ำบาดาล สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกรมทรัพยากรน้ำบาดาล จึงได้จัดทำโครงการ “อุตสาหกรรมเติมน้ำใต้ดินระดับตื้น” โดยสนับสนุนให้โรงงานอุตสาหกรรมพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำใต้ดิน (ความลึกไม่เกิน 15 เมตร) บนพื้นที่ว่างภายในโรงงานสำหรับกักเก็บน้ำฝน เพื่อให้เป็นแหล่งน้ำสำรองและเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับพื้นที่โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีแนวโน้มที่เกิดความแห้งแล้ง

โรงงานของไทยเบฟทั้ง 9 แห่ง ในจังหวัดปทุมธานี นครสวรรค์ กำแพงเพชร เชียงใหม่ นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี ได้รับคัดเลือกจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยให้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว ซึ่งจะเป็นโครงการต้นแบบแก่โรงงานอื่น ๆ ได้เรียนรู้วิธีการกักเก็บน้ำฝนและการอนุรักษ์น้ำบาดาลระดับตื้นโดยไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟกำลังขยายโครงการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งโครงการนี้มีความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของภาครัฐบาล ภาคอุตสาหกรรม และชุมชนท้องถิ่น

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในปี 2565 ส่งผลให้มีการลดการใช้น้ำ การใช้ซ้ำ และนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด ดังนี้

ลด 13.40%

- นำน้ำจากการล้างขวดขั้นสุดท้ายกลับมาใช้ล้างขวดซ้ำในขั้นตอนแรก ซึ่งเป็นการช่วยลดการใช้น้ำล้างขวด
- นำน้ำโซดาไฟที่ผ่านการกรองแล้วจากกระบวนการล้างขวดแทนน้ำประปาในระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ (Wet Scrubber) ที่หม้อไอน้ำ เพื่อขจัดมลพิษออกจากก๊าซไอเสียหม้อไอน้ำ

ใช้ซ้ำ 5.13%

- นำน้ำจากการล้างย้อนของระบบผลิตน้ำมาใช้เป็นน้ำดิบสำหรับกระบวนการผลิต
- นำไอน้ำคอนเดนเสตกลับมาใช้ใหม่เพื่อจ่ายน้ำให้กับหม้อไอน้ำ
- นำน้ำทิ้งจากการกรองน้ำด้วยระบบรีเวิร์สออสโมซิส (RO) มาใช้ในระบบหล่อเย็น

นำกลับมาใช้ใหม่ 7.28%

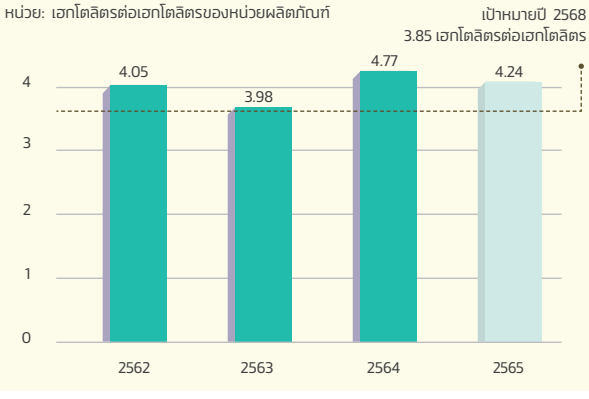
- นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่สำหรับรดน้ำต้นไม้ และทำความสะอาดถนน
- นำน้ำจากกระบวนการล้างขวดกลับมาใช้ใหม่สำหรับการผลิตน้ำอ่อน
- นำน้ำทิ้งจากการกรองน้ำด้วยระบบรีเวิร์สออสโมซิส (RO) กลับมาใช้ใหม่ สำหรับการผลิตน้ำประปา

อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
4.69%
ภายในปี **2565** เปรียบเทียบกับปีฐาน **2562**

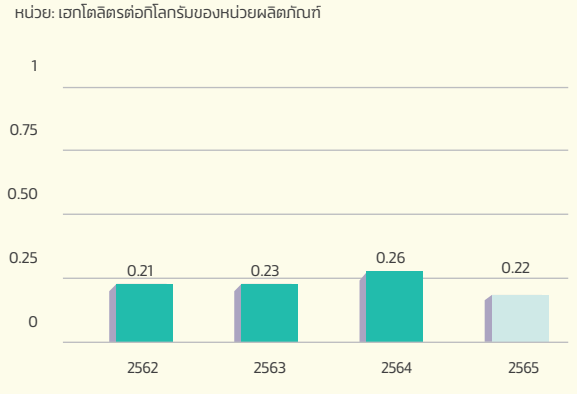
กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม
อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
4.24%
เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร

กลุ่มธุรกิจอาหาร
อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
0.22%
เฮกโตลิตรต่อกิโลกรัม

อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม ตั้งแต่ปี 2562 ถึง 2565



อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร ตั้งแต่ปี 2562 ถึง 2565



*เป้าหมายปี 2565 อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 5 เปรียบเทียบกับปีฐาน 2562

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

การจัดการบรรจุภัณฑ์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน

ปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งขณะนี้ประเทศไทยกำลังผลักดันโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า Bio-Circular-Green Model (BCG) หรือเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและเท่าเทียมกัน ไทยเบฟได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าและพัฒนาระบบเก็บกลับบรรจุภัณฑ์แบบหมุนเวียน เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดของเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์หลัก เช่น แก้ว กระดาษ กระป๋องอะลูมิเนียม และขวดพลาสติก PET โดยมี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (Thai Beverage Recycle หรือ TBR) ที่รับผิดชอบในการเก็บกลับคืนบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการบริหารจัดการวัสดุและบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมจะทำให้เกิดประโยชน์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย แสดงถึงความรับผิดชอบของบริษัทต่อสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน ด้วยเหตุนี้ ไทยเบฟจึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่คู่ค้าทางตรงและทางอ้อม ผู้ประกอบการรายย่อย และผู้บริโภค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและสร้างคุณค่าให้กับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคผ่านระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟยึดมั่นในหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยแนวทางการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ของไทยเบฟ ได้แก่

1. การลดน้ำหนักและปริมาณการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์

ไทยเบฟทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติน้อยลงในขณะที่ยังคงคุณภาพและประสิทธิภาพการใช้งาน โดยในปี 2565 ไทยเบฟประสบความสำเร็จในการปรับน้ำหนักของวัสดุบรรจุภัณฑ์หลายชนิดลง ส่งผลให้วัสดุลดลงมากกว่า 1,000 ตัน นอกจากนี้ไทยเบฟยังสามารถลดปริมาณอะลูมิเนียมวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอะลูมิเนียมได้ 600 ตัน เมื่อเทียบกับปี 2563

2. การเก็บกลับและการคัดแยกบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล รับผิดชอบในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคจากพันธมิตรทางธุรกิจทั่วประเทศและนำมาคัดแยกที่โรงงานคัดแยกของบริษัท ซึ่งวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิลรับซื้อ ได้แก่ แก้ว เศษแก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม ขวดพลาสติก PET และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยในปี 2565 ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ได้ขยายธุรกิจการเก็บกลับไปสู่พลาสติกประเภทโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง (HDPE) และสามารถเก็บขวดพลาสติก HDPE หลังการบริโภคได้ถึง 103 ตัน เพื่อนำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบให้กับผลิตภัณฑ์อื่นต่อไป

3. การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่

เพื่อให้เกิดการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคในระบบหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพ ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่คู่ค้าผู้เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ในระดับท้องถิ่น จนถึงโรงงานรีไซเคิล ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในการสร้างระบบการจัดการบรรจุภัณฑ์ในระบบหมุนเวียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับบรรจุภัณฑ์หลัก เช่น แก้ว กระดาษ ขวดพลาสติก PET และกระป๋องอะลูมิเนียม นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายใหม่ของรัฐบาลที่อนุญาตให้ใช้บรรจุภัณฑ์ใส่อาหารที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิลได้ ทั้งนี้ไทยเบฟได้ร่วมมือกับพันธมิตรศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ PET รีไซเคิล (rPET) และตั้งเป้าหมายที่จะใช้ rPET ร้อยละ 30 ในการผลิตขวดพลาสติก PET ภายในปี 2573

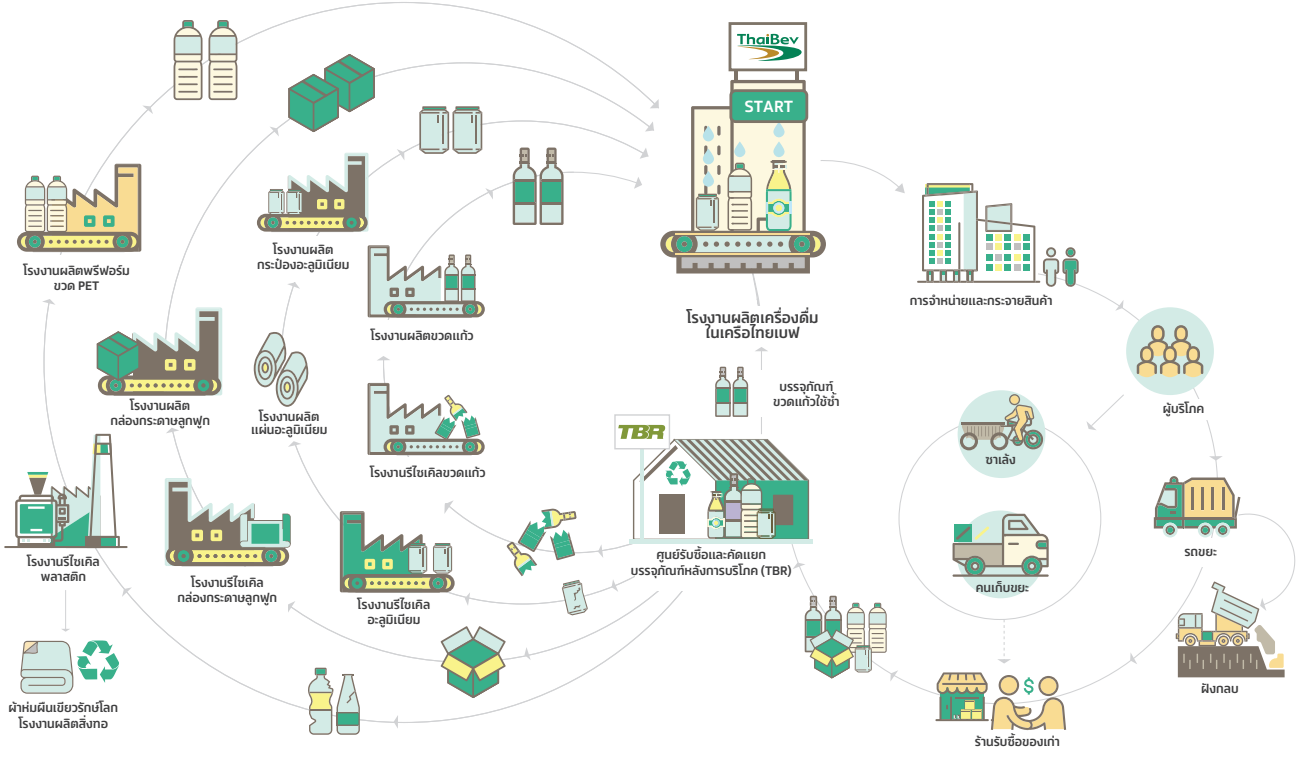
4. นวัตกรรมเพื่อการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ไทยเบฟได้จัดตั้ง บริษัท เบฟเทค จำกัด (BevTech) ขึ้นเพื่อเป็นหน่วยงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทางเลือก นอกจากนี้ ยังวิจัยเครื่องจักรและหุ่นยนต์เพื่ออำนวยความสะดวกในโรงงานผลิตของไทยเบฟ ซึ่งประสบความสำเร็จในการนำสายพานลำเลียงคัดแยกขวดอัตโนมัติที่ติดตั้งเทคโนโลยีการคัดแยกขวดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย CMKL ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยชั้นนำที่จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KMITL) และมหาวิทยาลัย Carnegie Mellon (CMU) ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกด้านเทคโนโลยี AI

5. ผสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยเบฟร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังทำงานร่วมกับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในปี 2565 ผู้บริหารสูงสุดในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และสายธุรกิจต่อเนื่องประเทศไทยได้รับมอบหมายให้เป็นประธานและรองประธานในคณะกรรมการบริหาร TIPMSE ตามลำดับ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) และได้มีส่วนร่วมกับผู้ร่วมก่อตั้งรายอื่นในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนในประเทศไทย

ห่วงโซ่คุณค่าของการจัดการบรรจุภัณฑ์ของไทยเบฟ



ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

เป้าหมายปี 2568

เก็บกลับ
100%
บรรจุภัณฑ์แก้ว
ที่จำหน่ายในประเทศไทย

เก็บกลับ
250%
บรรจุภัณฑ์กระดาษ
ที่ใช้ในประเทศไทย

เป้าหมายปี 2573

เก็บกลับ
100%
บรรจุภัณฑ์ ขวดพลาสติก PET และ
กระป๋องอะลูมิเนียมที่จำหน่าย
ในประเทศไทย

30%
ของขวดพลาสติก PET
ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล (rPET)

ภายในปี 2583

100%
ของบรรจุภัณฑ์
เครื่องดื่มทั้งหมด
ทำจากวัสดุที่นำ
กลับมาใช้ใหม่
รีไซเคิลได้
หรือย่อยสลายได้

โครงการเด่นปี 2565

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้จัดงานเพื่อเป็นเกียรติให้แก่ 72 องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ PACKBACK

หลักการ “ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต” (Extended Producer Responsibility หรือ EPR)

ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ในการพัฒนาหลักการ "ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต" หรือ Extended Producer Responsibility (EPR) ในประเทศไทย ซึ่งรวมอยู่ในแผนการจัดการขยะพลาสติกของประเทศไทยสำหรับปี 2562-2573 และวาระแห่งชาติของการจัดการทรัพยากรในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG (Bio-Circular-Green) ภายใต้แนวคิดการปลูกสำนึกรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของตนตลอดวงจรทั้งหมด รวมถึงขั้นตอนหลังการบริโภค

ในเดือนธันวาคม 2564 ไทยเบฟและบริษัทในเครือโออิชิ และเสริมสุข ร่วมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ในประเทศไทยได้ร่วมกันแสดงเจตนารมณ์เพื่อขับเคลื่อนหลักการ "ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต" ผ่านโครงการ "PACKBACK...เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน" ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (มธ.) กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยได้ริเริ่มโครงการนำร่องขึ้นในจังหวัดชลบุรี ตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 ที่ผ่านมา มีหน่วยงานเข้าร่วมโครงการกว่า 70 องค์กร ประกอบไปด้วย ผู้ผลิต ผู้ค้าปลีก ผู้ทำธุรกิจรีไซเคิล องค์กรรัฐบาลท้องถิ่นและสถาบันวิจัย ภายใต้หลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตในการจัดการบรรจุภัณฑ์

ทั้งนี้ ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล เป็นหนึ่งกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนบริหารโครงการในจังหวัดชลบุรี และทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์แก้วเพื่อสนับสนุนการพัฒนาฐานข้อมูลบรรจุภัณฑ์แห่งชาติ ในระยะนำร่องของโครงการ PACKBACK มุ่งเน้นไปที่การจัดการหลังการบริโภคของวัสดุบรรจุภัณฑ์เจ็ดชนิด ได้แก่ แก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม กล่องกระดาษลูกฟูก กล่องเครื่องดื่มยูเอชที ขวดพลาสติก PET ขวดพลาสติกขุ่น HDPE และบรรจุภัณฑ์หลายชั้น (Multilayer)

โครงการ PACKBACK ได้มีส่วนร่วมสำคัญในงาน Sustainability Expo (SX) 2022 ซึ่งเป็นหนึ่งในงานด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 200,000 ราย TBR และTIPMSE ได้ร่วมกันติดตั้งสถานีรีไซเคิลมากกว่า 20 แห่ง พร้อมถังขยะเพื่อแยกวัสดุบรรจุภัณฑ์ทั้งเจ็ดรายการตลอดงาน นอกจากนั้น TIPMSE ยังได้ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้จัดงานพิธีเชิดชูเกียรติและประกาศเกียรติคุณให้แก่ 72 องค์กรที่เข้าร่วมโครงการ PACKBACK โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นวิทยากรกล่าวเปิดงานในหัวข้อ "การขับเคลื่อนแนวทางการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยหลักการ Extended Producer Responsibility (EPR)"

โครงการสำคัญ

โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล

ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ได้ริเริ่มโครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล (Bring Back-Recycle) ขึ้นในปี 2562 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้ปลายทางเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โครงการนี้ได้ขยายไปถึง 16 สาขาในกรุงเทพฯ โดยมีการติดตามผลผ่านแอปพลิเคชัน OK Cycle ซึ่งใช้กลไกการจับคู่อุปสงค์และอุปทานเพื่อเชื่อมต่อผู้ใช้ปลายทางกับผู้รีไซเคิล ภายใต้โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล (Bring Back-Recycle) ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างความตระหนักในการรีไซเคิลหลังการบริโภคผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

- บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำดื่มคริสตัล เปิดตัวโครงการ "คริสตัล ขอขวด" เพื่อส่งเสริมการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบของผู้บริโภคทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น มีการตั้งสถานี Upcycling ที่โรงเรียนจำนวน 28 แห่งทั่วประเทศ เพื่อรองรับการรวบรวมและคัดแยกขวดพลาสติก PET ซึ่ง ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จะเป็นผู้เก็บกลับเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) หรือ Upcycling ต่อไป

- ด้วยความร่วมมือกับ Water Festival Thailand และโครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ได้จัดกิจกรรม "ชุมชนพอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก" มาตลอด 2 ปีติดต่อกัน เพื่อสร้างวงจรการรีไซเคิลที่ยั่งยืนผ่านการคัดแยกขยะในระดับชุมชน โดยมีชุมชนเข้าร่วมโครงการกว่า 5 จังหวัด

- เป็นเวลาสามปีติดต่อกันที่ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ได้ติดตั้งสถานีรีไซเคิลขวด PET ที่งานบุรีรัมย์มาราธอน ซึ่งเป็นหนึ่งในงานวิ่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ดึงดูดนักวิ่งมากกว่า 20,000 คนต่อปี ภายในงานบุรีรัมย์มาราธอน 2022 สามารถเก็บขวดพลาสติก PET ได้กว่า 6,000 ขวด นอกจากนี้ ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ยังได้จัดกิจกรรมเกมคัดแยกขยะเพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคอีกด้วย

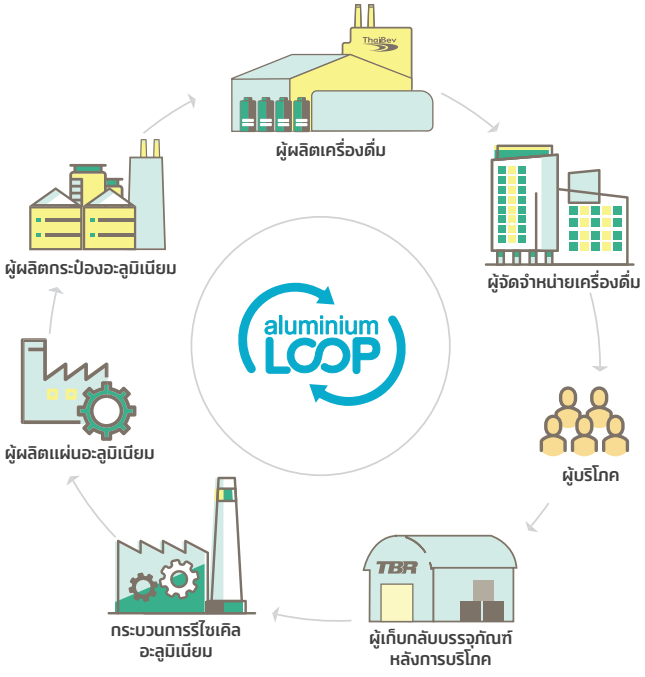
- ในปี 2565 ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ได้ติดตั้งสถานีรีไซเคิลขยะทั่วทั้งงาน Sustainability Expo (SX) และติดตั้งเครื่องรับคืนบรรจุภัณฑ์ (RVM) ที่สามารถเก็บขวดแก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม และขวดพลาสติก PET ที่บูธของไทยเบฟ ไทยเบฟได้เชิญชวนให้ผู้เข้าร่วมโครงการรวบรวมขวด PET หลังการบริโภค 38 ขวด เพื่อแลกเป็นผ้าห่ม rPET สีเขียว ซึ่งเป็นผ้าห่มชนิดเดียวกับที่นำไปบริจาคภายใต้โครงการ "ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว" ซึ่งเป็นโครงการเพื่อสังคมที่ก่อตั้งมากว่า 23 ปี โดยกิจกรรมครั้งนี้สามารถรวบรวมขวดพลาสติก PET ได้มากกว่า 42,000 ขวด

การประเมินบรรจุภัณฑ์ขององค์กร

เพื่อสร้างฐานข้อมูลของวัสดุบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟ ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ได้ร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ในการประเมินบรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้งานภายในกลุ่มไทยเบฟ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเก็บรวบรวมและรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ หลังการบริโภค รวบรวมข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเยี่ยมชมโรงงานรีไซเคิลและโรงงานผลิต และศึกษาบทความวิจัย จากนั้นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์แต่ละชนิดจะถูกให้คะแนนตามอัตราการเก็บกลับและอัตราการรีไซเคิล และมีการให้คำแนะนำแก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ภายในองค์กรเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ พร้อมด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับการเก็บกลับและรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

ระบบโอเอซิส (OASIS)

OASIS เป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่ม โอกาสและอัตราการเก็บกลับขวดแก้วหลังการบริโภค โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลที่คำนึงถึงตัวแปรต่าง ๆ ได้แก่ ปริมาณการขาย การขนส่ง การซื้อขวดแก้วหลังการบริโภคข้อมูลของคู่ค้า และความหนาแน่นของประชากรในแต่ละพื้นที่ จากการวิเคราะห์พบว่าไทยเบฟสามารถระบุผู้รวบรวมขวดรายใหม่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์และแทนที่การตีรถเที่ยวเปล่ากลับมาด้วยการขนขวดแก้วใช้แล้วที่รวบรวมได้ หลังจากดำเนินการเป็นเวลาหนึ่งเดือน OASIS ช่วยเพิ่มอัตราการจัดเก็บได้ร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปีงบประมาณก่อนหน้า



โลโก้ "Aluminium Loop" บนบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของไทยเบฟ

การจัดการกระป๋องอะลูมิเนียมในระบบหมุนเวียน

เพื่อสานต่อโครงการนำบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับมาใช้ใหม่ ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่อง "ความโปร่งใสของการรีไซเคิลกระป๋องอะลูมิเนียมในระบบหมุนเวียน" ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบรีไซเคิลครบวงจรสำหรับกระป๋องอะลูมิเนียมที่ใช้แล้วในประเทศไทยผ่านความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการรีไซเคิล เพิ่มอัตราการรีไซเคิลและสัดส่วนของกระป๋องอะลูมิเนียมรีไซเคิล โดยมีสัญลักษณ์ "Aluminium Loop" ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับผู้บริโภค โดยปัจจุบันสัญลักษณ์ดังกล่าวมีอยู่บนผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมยอดนิยมภายใต้เครือไทยเบฟ ได้แก่ ซาคูลล์ซ่า และ เอส โคล่า แคมเปญนี้เป็นตัวอย่างของการที่ผู้ผลิตและเจ้าของแบรนด์ร่วมมือกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานเพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการใช้การบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล ซึ่งถือเป็นการผลักดันให้อัตราการรีไซเคิลกระป๋องอะลูมิเนียมสูงขึ้นอีกด้วย และในปี 2565 ไทยเบฟได้นำกระป๋องอะลูมิเนียมจำนวน 1,305 ตัน หรือกว่า 95 ล้านกระป๋อง กลับมารีไซเคิลผ่านโครงการดังกล่าว และในปัจจุบันสัดส่วนของวัสดุรีไซเคิลในกระป๋องอะลูมิเนียมที่ไทยเบฟใช้เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 72

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ยอดเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ปี 2565

ขวดแก้ว 1,260 ล้านขวด

เศษแก้ว 240,145 ตัน

เทียบเท่ากับ 84% ของปริมาณสินค้าที่จำหน่ายในประเทศไทย

กระป๋องอะลูมิเนียม 2,945 ตัน **เทียบเท่ากับ 45%** ของปริมาณสินค้าที่จำหน่ายในประเทศไทย

กระดาษ 104,610 ตัน **เทียบเท่ากับ 167%** ของปริมาณบรรจุภัณฑ์กระดาษที่ใช้ในประเทศไทย

ขวดพลาสติก PET 8,214 ตัน **เทียบเท่ากับ 21%** ของปริมาณสินค้าที่จำหน่ายในประเทศไทย

ลดปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียม **600** ตัน เปรียบเทียบกับปี **2563** เป็นปีฐาน

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

การบริหารจัดการของเสีย

การกำจัดของเสียเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก เนื่องจากของเสียที่นำไปฝังกลบส่งผลอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม น้ำชะล้างของเสียอาจปนเปื้อนลงไปสู่แหล่งน้ำใต้ดิน นอกจากนั้น ยังก่อให้เกิดก๊าซมีเทนซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก ในปี 2564 ประมาณร้อยละ 31.6 ของเสียในประเทศไทยถูกนำไปฝังกลบ

เนื่องจากการฝังกลบของเสียเป็นทางเลือกที่ไม่เหมาะสม ไทยเบฟจึงมุ่งมั่นที่จะลดการฝังกลบของเสียจากสถานปฏิบัติการให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็นศูนย์ โดยมุ่งลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับของเสียต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพความเป็นอยู่ของชุมชนใกล้เคียง รวมถึงการตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงทรัพยากร เช่น อากาศและน้ำที่สะอาด

ไทยเบฟมีเป้าหมายที่จะใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำหลัก 3Rs (ลด ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่) มาใช้การจัดการของเสีย รวมถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค การใช้ของเสียเพื่อผลิตพลังงานและการจัดการผลพลอยได้

แนวทางการบริหารจัดการ

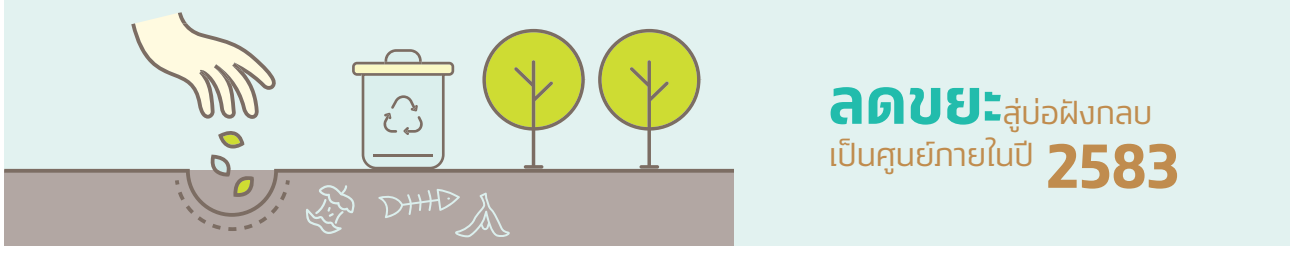
ด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟจึงนำระบบการจัดลำดับของเสียมาใช้ และยึดมั่นในหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเน้นการนำกลับมาใช้ใหม่ การผลิตซ้ำ และการรีไซเคิล เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากของเสีย

ไทยเบฟเพิ่มมูลค่าของเสียและผลพลอยได้โดยการนำของเสียมาใช้เป็นวัตถุดิบในภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อลดการใช้สารเคมี ยกตัวอย่างเช่น การใช้กากมอลต์และกากธัญพืชจากการผลิตแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมในอาหารสัตว์ และใช้น้ำทิ้งจากกระบวนการบำบัดน้ำกากส่าเป็นสารปรับสภาพดินในการปลูกพืช เช่น อ้อย ข้าว มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน

ไทยเบฟยังส่งเสริมและฝึกอบรมพนักงานเพื่อป้องกันการเกิดของเสียโดยใช้เครื่องมือของ Total Productive Maintenance (TPM) และเข้าร่วมในโครงการจัดการของเสียที่ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟใช้ซอฟต์แวร์ทั้งระบบจัดการข้อมูลของเสีย (WIN) และระบบจัดการข้อมูลเพื่อความยั่งยืน (SDMS) เพื่อรวบรวมและประมวลผลข้อมูลจากกลุ่มผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจและคู่ค้า รวมถึงปริมาณและประเภทของเสียที่เกิดขึ้น และวิธีการกำจัด โดยนำข้อมูลนี้แสดงต่อทุกหน่วยธุรกิจเพื่อสร้างความตระหนักถึงความจำเป็นในการลดของเสียเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของไทยเบฟในการทำให้ของเสียที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2583

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

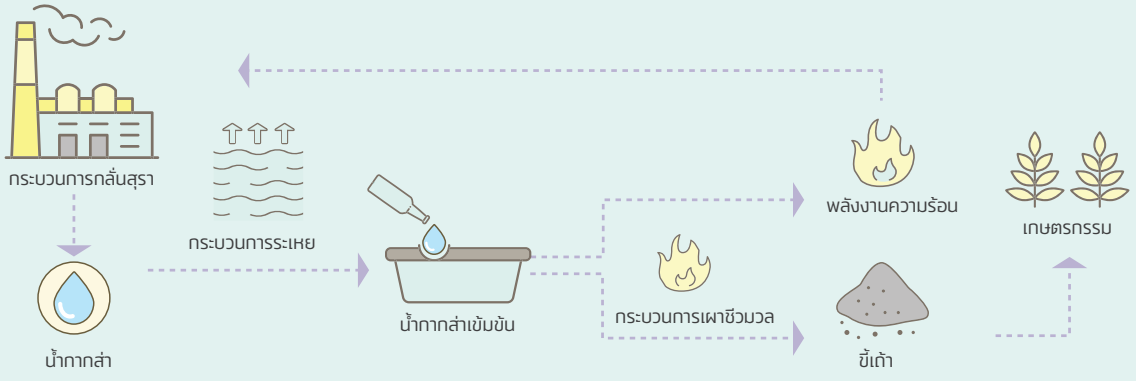


โครงการเด่นปี 2565

นำขี้เถ้าเม็ดไปใช้เป็นสารปรับปรุง/ปรับสภาพดิน

ผงขี้เถ้าเป็นของเสียที่เกิดจากการระเหยและการเผาน้ำกากส่าจากกระบวนการกลั่นสุรา ในปัจจุบันผงขี้เถ้าถูกจำหน่ายเป็นส่วนผสมในการผลิตปุ๋ยเนื่องจากมีคุณค่าสารอาหารสำหรับพืช อย่างไรก็ตามการจำหน่ายผงขี้เถ้าจากโรงงานผลิตเป็นไปอย่างเชื่องช้า ทำให้ต้องเก็บผงขี้เถ้าบางส่วนไว้ในสต็อกและอาจต้องนำไปฝังกลบต่อไป

เพื่อแก้ปัญหานี้ ไทยเบฟจึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ขี้เถ้าเม็ดสำหรับผู้ผลิตปุ๋ย เพื่อความสะดวกในการนำไปใช้เป็นสารปรับปรุง/ปรับสภาพดินทำให้ไม่จำเป็นต้องนำไปฝังกลบ ในปี 2565 ปริมาณการจำหน่ายขี้เถ้าเม็ดเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 35 ของขี้เถ้าที่เกิดขึ้นทั้งหมด (5,000 ตัน)



โครงการสำคัญ

ผงมอลต์เพื่อการเกษตร

มอลต์เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตเบียร์และสุราของไทยเบฟ ในขณะที่กากมอลต์ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตมีสารอาหารที่เหมาะสมจะนำไปทำเป็นปุ๋ยและอาหาร เศษผงมอลต์ก็มีคุณค่าสำหรับอาหารสัตว์มากกว่าที่จะนำไปทิ้งเป็นของเสีย

ปี พ.ศ. 2565 โรงกลั่นสุราในจังหวัดกำแพงเพชร ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงกับองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลาด อำเภอคลองขลุง เพื่อจัดส่งผงมอลต์จำนวน 14,000 กิโลกรัม ให้ชุมชนนำไปเป็นอาหารสัตว์ และโรงกลั่นสุราอีกแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรสาครได้มอบผงมอลต์ให้เกษตรกรในท้องถิ่นเพื่อนำไปเป็นอาหารปลา ซึ่งช่วยให้ชุมชนลดต้นทุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

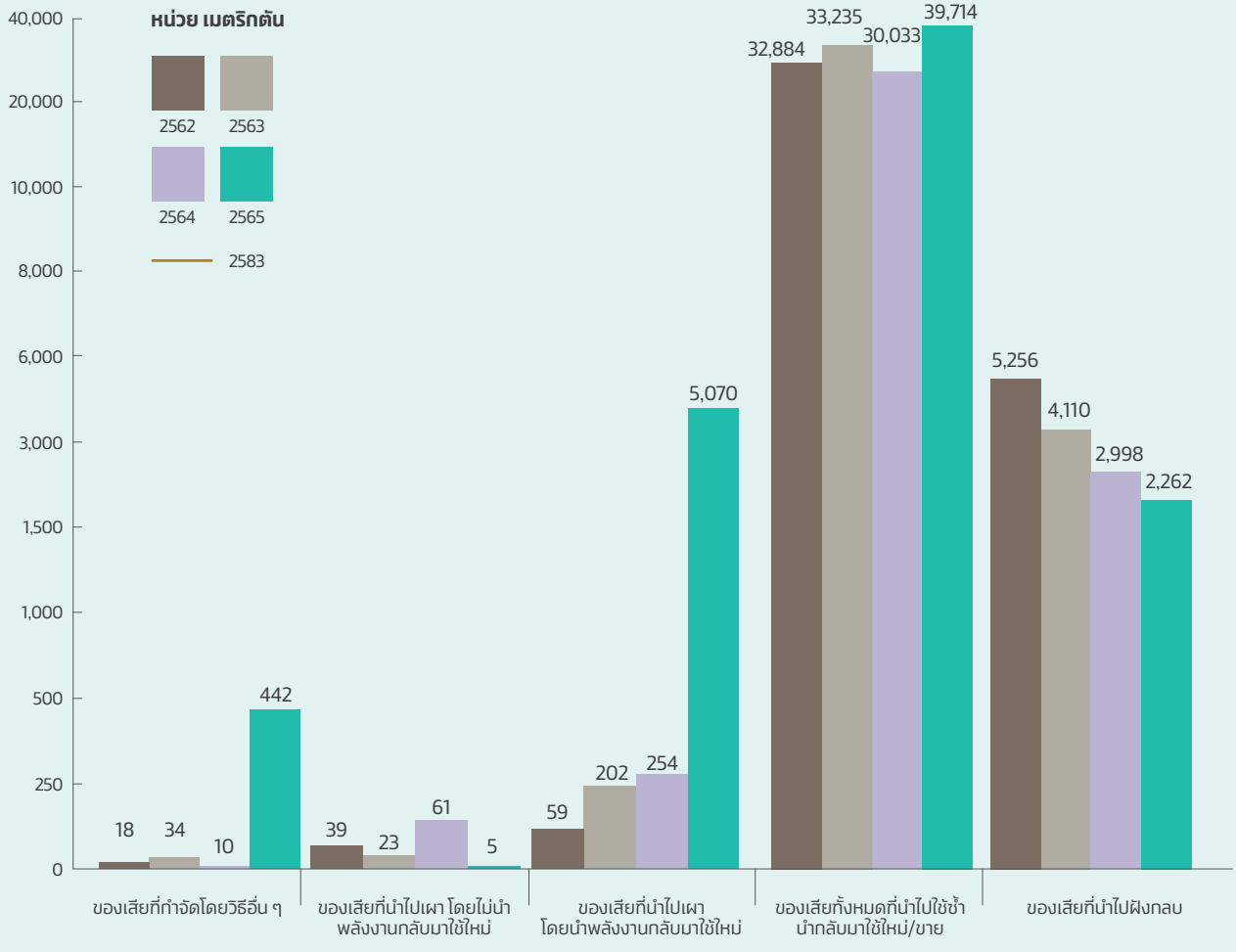
โครงการการลดของเสียด้วยการคัดแยก

เพื่อลดปริมาณการนำของเสียไปฝังกลบและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามหลักการ 3Rs โรงงานผลิตของไทยเบฟจึงเปิดตัวโครงการลดของเสียโดยการคัดแยกเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับหมู่พนักงานเกี่ยวกับประโยชน์ของการแยกของเสียและการเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียโดยการรีไซเคิล ผลลัพธ์ของโครงการมีดังนี้

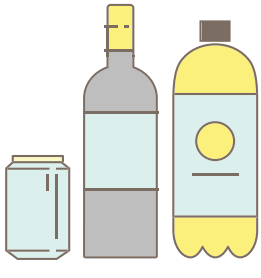
- ลดของเสียภายในโรงงานและการฝังกลบ
- สามารถรีไซเคิลของเสียเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ
- สร้างการทำงานเป็นทีมระหว่างพนักงาน
- ลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าให้กับของเสีย
- ลดผลกระทบจากของเสียและปกป้องสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

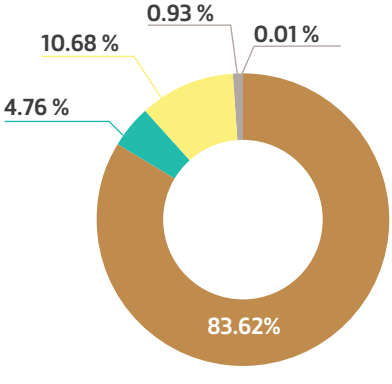
ประเภทการกำจัดและปริมาณของเสีย



สัดส่วนการกำจัดของของเสีย



- ของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ/นำกลับมาใช้ใหม่/ขาย
- ของเสียที่นำไปฝังกลบ
- ของเสียที่นำไปเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่
- ของเสียที่นำไปเผา โดยไม่นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่
- ของเสียที่กำจัดโดยวิธีอื่น ๆ



ประเภทของเสีย	ตัน	เปอร์เซ็นต์
ของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ/นำกลับมาใช้ใหม่/ขาย	39,714	83.62
ของเสียที่นำไปฝังกลบ	2,262	4.76
ของเสียที่นำไปเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	5,070	10.68
ของเสียที่นำไปเผา โดยไม่นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	5	0.01
ของเสียที่กำจัดโดยวิธีอื่น ๆ	442	0.93

การลดความสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร

จากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ ระบุว่าอย่างน้อยหนึ่งในสามของอาหารทั้งหมดถูกทิ้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั่วโลกอย่างมีนัยสำคัญ และถือเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากของเสียที่สลายตัวในหลุมฝังกลบจะทำให้เกิดก๊าซมีเทนซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ประมาณการว่า 8-10% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกเกิดจากอาหารที่ไม่ได้ถูกบริโภค เพื่อลดการสูญเสียอาหารและการเกิดขยะอาหารไทยเบฟวางแผนการจัดการให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ

เป้าหมายที่ 12.3 ของการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) คือ การเรียกร้องให้ลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารต่อประชากรลงครึ่งหนึ่งภายในปี 2573 ซึ่งไทยเบฟได้กำหนดเป้าหมายที่คล้ายคลึงกันแต่ท้าทายยิ่งกว่า โดยตั้งเป้าที่จะขจัดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่ทิ้งลงในหลุมฝังกลบขยะให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 ซึ่งหมายความว่า ภายในปี 2573 การสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่เกิดจากไทยเบฟทั้งหมดจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นได้ ขณะเดียวกันไทยเบฟได้คิดค้นแผนการและกลยุทธ์ต่าง ๆ มากมายใน 4 หน่วยธุรกิจ (สุรา เบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหาร) เพื่อลดปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงลดปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่ถูกทิ้ง โดยนำไปผลิตเป็นอาหารสัตว์และบริจาคอาหารที่สะอาดปลอดภัยและมีคุณภาพให้กับผู้ยากไร้ รวมถึงการขายเศษวัตถุดิบ นอกจากนี้ไทยเบฟยังมีเป้าหมายที่จะทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารในห่วงโซ่คุณค่าอย่างสร้างสรรค์

การสูญเสียอาหารและขยะอาหารมีความเกี่ยวข้องกัน แต่มีความหมายต่างกันขึ้นอยู่กับว่าเกิดขึ้นในขั้นตอนไหนในห่วงโซ่คุณค่า การสูญเสียอาหารคือปริมาณหรือคุณภาพของอาหารที่ลดลงตั้งแต่การเก็บเกี่ยวการขนส่งและการผลิต แต่ไม่รวมถึงขั้นตอนการจัดจำหน่าย ขณะที่ขยะอาหารนั้นเกิดขึ้นในขั้นตอน

การจัดจำหน่ายและการบริโภค ไทยเบฟได้จำแนกหมวดหมู่การสูญเสียอาหารและขยะอาหารตามขั้นตอนที่เกิดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ไทยเบฟใช้ระบบต่าง ๆ ในการประเมินการสูญเสียอาหารและขยะอาหารตั้งแต่พื้นที่ผลิต โดยอาหารจะถูกรวบรวมประเมิน แบ่งประเภทและจัดเก็บก่อนที่จะได้รับการจัดการ ซึ่งไทยเบฟจะบันทึกจำนวนการสูญเสียอาหารตั้งแต่เริ่มการผลิต ซึ่งช่วยให้สามารถย้อนกลับไปติดตามการสูญเสียในแต่ละขั้นตอนได้ ไทยเบฟยังใช้วิธีอื่นในการวัดปริมาณอาหารที่สูญเสียและปริมาณขยะอาหาร รวมถึงการคำนวณความแตกต่างของน้ำหนักระหว่างรถบรรทุกเต็มและบรรทุกเปล่า ในขั้นตอนการจัดจำหน่ายปลีก ไทยเบฟใช้วิธีหลากหลายในการวัดปริมาณขยะอาหาร รวมถึงการชั่งน้ำหนักเศษอาหารที่ร้านอาหารแต่ละแห่ง หรือการคำนวณของเสียโดยใช้ระบบสินค้าคงคลัง

ระบบในการติดตามการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

ผู้เก็บข้อมูล (โรงงานผลิตอาหาร & ร้านอาหาร) ▶ Sustainability Data Management System (SDMS) ▶ นักวิเคราะห์ข้อมูล / Data Analyst ▶ สำนักงานบริหารโครงการ (PMO)

ข้อมูลการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร โดยฝ่ายรวบรวมข้อมูล (ที่โรงงานผลิตอาหารและร้านอาหาร) ผ่านระบบฐานข้อมูลออนไลน์ Sustainability Data Management System (SDMS) ซึ่งรวบรวมจากแผนกที่เกี่ยวข้องและซัพพลายเออร์ จากนั้นส่งไปยังสำนักงานบริหารโครงการ (PMO) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประเมินหาวิธีการลดขยะอาหารต่อไป

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

เป้าหมาย		ทิศทางการดำเนินงาน
	การนำขยะอาหารไปฝังกลบ**เป็นศูนย์** **ภายในปี 2573**	โครงการการรณรงค์ในการลดขยะอาหารจะขยายไปสู่เครือข่ายร้านอาหารอื่น ๆ ในเครือไทยเบฟ

การสูญเสียอาหาร

ไทยเบฟให้ความสำคัญในการติดตามและบันทึกการสูญเสียที่เกิดขึ้นภายในกระบวนการผลิตที่ถูกต้องและแม่นยำ จากนั้นจะวิเคราะห์ว่าการสูญเสียต่าง ๆ เกิดขึ้นที่ไหนและเกิดขึ้นได้อย่างไร และกำหนดเป้าหมายเพื่อวางแผนการจัดการให้ดีขึ้น

การสูญเสียอาหารส่วนใหญ่เกิดขึ้นที่โรงงานจากกระบวนการเตรียมและผลิตอาหาร และด้วยบันทึกการติดตามผลทำให้ไทยเบฟสามารถตรวจสอบและวิเคราะห์การสูญเสียอาหารได้อย่างละเอียดและลดการสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำระบบฐานข้อมูลออนไลน์ เช่น Sustainability Data Management System (SDMS) ที่ใช้รวบรวมข้อมูลที่โรงงานโดยป้อนข้อมูลลงในโปรแกรมอย่างต่อเนื่อง ปัญหาหรือข้อเสนอแนะจะถูกส่งไปยังหัวหน้าโครงการ เพื่อตรวจสอบและดำเนินการ ระบบการประเมินนี้จะช่วยลดการสูญเสียในแต่ละขั้นตอนและเพิ่มการนำวัตถุดิบที่อาจสูญเสียในขั้นตอนการผลิตกลับมาใช้ใหม่

เพื่อลดการสูญเสียอาหาร ไทยเบฟได้ทำงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบให้เป็นไปตามมาตรฐานและไม่สูญเสียคุณภาพจากการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ดีหรือวิธีการขนส่ง

ไทยเบฟได้จัดการและจำแนกการสูญเสียอาหารออกเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ ขณะเดียวกันได้บันทึกปริมาณอาหารที่เหลือทิ้งทุกเดือน ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปประเมินผลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดการสูญเสีย ด้วยระบบการจัดการนี้ไทยเบฟสามารถติดตามการสูญเสียอาหารแต่ละหมวดหมู่ได้ทุกวันโดยการชั่งน้ำหนักเศษอาหารและหาวิธีลดการสูญเสียที่มีประสิทธิภาพ

สิ่งสำคัญที่สุดคือ ไทยเบฟได้ร่วมมือกับพันธมิตรต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่และตั้งโปรแกรมเพื่อลดการสูญเสียอาหาร ซึ่งนวัตกรรมที่สำคัญได้แก่

- เปลี่ยนขยะผักให้เป็นปุ๋ย
- การนำเศษขนมปังและเศษปลาแซลมอนกลับมาใช้ใหม่ในการผลิตอาหารรูปแบบใหม่

- จำหน่ายเศษวัตถุดิบที่เหลือทิ้งเพื่อนำไปผลิตเป็นอาหารสัตว์
- จำหน่ายน้ำมันใช้แล้วให้กับคู่ค้าเพื่อใช้ผลิตไบโอดีเซล

ขยะอาหาร

ไทยเบฟยังคงเดินหน้าปรับปรุงข้อมูลขยะอาหารอย่างต่อเนื่องโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากร้านค้าปลีก เช่น เคเอฟซีและชาบูชิ ไทยเบฟยังทำงานร่วมกับพันธมิตรด้านการจัดส่งของที่ได้รับใบอนุญาตในการกำจัดของเสียเพื่อให้แน่ใจว่า ทำการรวบรวมและจัดการของเสียอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่อาจเกิดขึ้นจากเศษอาหารซึ่งเน่าเสีย ซึ่งต้องได้รับการจัดการอย่างรวดเร็ว ไทยเบฟกำลังสำรวจวิธีการต่าง ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่ให้กับขยะอาหารของบริษัท รวมถึงขายอาหารสูญเสียคุณภาพในโรงงานให้กับผู้ผลิตอาหารสัตว์ และการบริจาคอาหารส่วนเกินจากเครือข่ายร้านอาหารให้กับองค์กรและชุมชนต่าง ๆ

โครงการเด่นปี 2565

กิจกรรม "กินหมดเกลี้ยง"

ชาบูชิ (เครือร้านอาหารบุฟเฟต์สไตล์ชาบู) ได้จัดกิจกรรมที่มีชื่อว่า "กินหมดเกลี้ยง" ให้ลูกค้าของทางร้านได้เข้าร่วมสนุก โดยเป็นการท้าให้ลูกค้าบริโภคอาหารที่ตนเองตักหรือสั่งมาให้ได้ทั้งหมดโดยไม่เหลือทิ้ง ทั้งนี้ เป็นการส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักถึงความสำคัญของการลดขยะอาหาร กิจกรรมนี้จัดขึ้นใน 165 สาขาทั่วประเทศ (ชาบูชิ 160 สาขา และนิกุยะ 5 สาขา) มีลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งหมด 362,420 ราย ซึ่งลูกค้าให้การตอบรับเป็นอย่างดี

โครงการสำคัญ

โครงการ KFC Harvest

เป็นการนำอาหารส่วนเกินไปบริจาคโดยตรงให้กับผู้ด้อยโอกาส ปัจจุบันบริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟเอเชีย จำกัด หรือ QSA ได้จัดหาอาหารส่วนเกินให้กับสถานคุ้มครองฯ 10 แห่งทั่วประเทศไทย ได้แก่ บ้านเมตตา (จังหวัดนครราชสีมา) บ้านวังทอง (จังหวัดพิษณุโลก) บ้านราชวดี (จังหวัดนนทบุรี) บ้านมหาราช (จังหวัดปทุมธานี) และบ้านทับกวาง (จังหวัดสระบุรี) ในปี 2565 เคเอฟซี บริจาคอาหารคุณภาพสูงในปริมาณ 6,319.06 กิโลกรัม

โครงการ KFC Harvest	2564	2565
บริจาค (กก.)	8,454.61	6,319.06

โครงการ ครัวผู้พัน เคเอฟซี

ความปลอดภัยและความสะอาดของอาหารมีความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของผู้คน โครงการนี้จะช่วยปรับปรุงชีวิตของผู้ด้อยโอกาสที่อาศัยอยู่ในที่สถานพักพิง โดยสนับสนุนการปรับปรุงห้องครัวของที่พักพิง ในปี 2565 กำลังสำรวจเพื่อทำโครงการครัวผู้พัน เคเอฟซี ทั่วประเทศ

การขายน้ำมันทำอาหารใช้แล้วไปผลิตเป็นไบโอดีเซล

ในปี 2565 น้ำมันทำอาหารใช้แล้ว 1,147.37 ตันจากร้านอาหารในเครือถูกขายเพื่อนำไปผลิตเป็นไบโอดีเซล สร้างรายได้ประมาณ 25.98 ล้านบาท ไทยเบฟเชื่อว่าแหล่งพลังงานทางเลือกนี้จะช่วยบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้

บริจาคอาหารส่วนเกินร่วมกับมูลนิธิ Scholars of Sustenance Foundation (SOS)

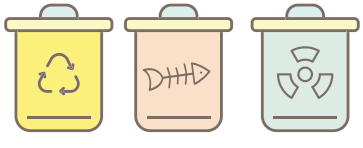
กลุ่มโออิชิร่วมกับมูลนิธิ SOS ได้บริจาคอาหารส่วนเกินให้กับชุมชนต่าง ๆ โดยประสานกับร้านอาหารต่าง ๆ เพื่อขอรับบริจาคอาหารส่วนเกิน (ทั้งดิบหรือปรุงสุก) ร้านอาหารจะได้รับคำแนะนำเรื่องการจัดเก็บอาหาร และการใช้ภาชนะบรรจุอาหารว่าเป็นสิ่งจำเป็นหรือไม่ และข้อมูลเรื่องหมวดหมู่อาหารที่ได้รับการยอมรับเพื่อคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้รับบริจาค ในปี 2565 ได้ขยายจำนวนร้านอาหารในกลุ่มโออิชิที่เข้าร่วมโครงการเป็น 24 แห่ง (ชาบูชิ 16 สาขา โออิชิ บุฟเฟต์ 6 สาขา และนิกุยะ 2 สาขา) มีการบริจาคอาหารส่วนเกินรวม 2,945.01 กิโลกรัม เทียบเท่าอาหาร 24,277 มื้อ และมีมูลค่าประมาณ 298,357.20 บาท

โครงการ "ไม่กินบอก เอาออกให้"

โครงการเริ่มต้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 ที่ โออิชิราเมน คาคาชิ และโออิชิบิสโตโร ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมความเข้าใจในเรื่องการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร โดยลูกค้าสามารถแจ้งพนักงานว่าไม่ต้องการให้ใส่วัตถุดิบอะไรในอาหาร และพนักงานจะแจ้งกับเชฟเพื่อไม่ให้ใส่ ซึ่งวิธีการนี้ลูกค้าสามารถช่วยลดขยะอาหารได้โดยไม่กระทบกับรสชาติและคุณค่าของอาหารในจาน

พนักงานจะแจ้งให้ลูกค้าทราบขณะที่สั่งอาหาร (ควบคู่กับป้ายแจ้งในร้าน) ถึงแม้ว่าปริมาณการลดขยะอาหารจากโครงการอาจไม่สูงมาก แต่สามารถช่วยสร้างความเข้าใจให้ลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ



ในปี 2565 ไทยเบฟสูญเสียอาหารและมีปริมาณของเสียเพียง 690.63 ตัน หรือร้อยละ 30.28 เท่านั้นที่ถูกทิ้งและส่งไปยังพื้นที่ฝังกลบ ซึ่งหมายความว่าอีกร้อยละ 69.72 หรือประมาณ 1,596.36 ตัน ถูกแปรรูปและนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่น

690.63 ตัน ขยะอาหารถูกส่งไปกำจัด
ขยะอาหารจำนวน
1,596.36 ตัน
จากการสูญเสียอาหาร
และขยะอาหารถูกนำไปแปรรูป
เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ดังนี้

- **ขายเพื่อนำไปเป็นอาหารสัตว์ จำนวน 437.84** เมตริกตัน
- **ขายเป็นผลิตภัณฑ์อื่น จำนวน 1.89** เมตริกตัน
- **นำไปบริจาค จำนวน 9.26** เมตริกตัน
- **ขายเพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ จำนวน 1,147.37** เมตริกตัน

การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

ทั่วโลกต่างยอมรับว่าการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหนึ่งในผลกระทบร้ายแรงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อร่วมฟื้นฟูระบบนิเวศและลดผลกระทบอันจะมีต่อความสมดุลทางสิ่งแวดล้อมที่ต้องพึ่งพาอาศัยกัน ไทยเบฟตระหนักดีว่าความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งหาแนวทางการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ในเชิงบวกสุทธิในทุกพื้นที่ ในฐานะที่เป็นสำนักงานใหญ่และธุรกิจหลักในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทในกลุ่มไทยเบฟหลายแห่งตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณอินโด-เบอร์มาที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้ไทยเบฟต้องดำเนินการเชิงรุกในทุกพื้นที่ โดยในปี 2565 ไทยเบฟปรับปรุงการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งไปที่การประเมินแหล่งที่อยู่อาศัยและชนิดพันธุ์ที่สำคัญในทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายในการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

ปีที่ผ่านมาไทยเบฟประกาศเจตจำนงที่จะส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวกสุทธิด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และจะไม่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าภายในปี 2573 ความมุ่งมั่นนี้ขยายไปถึงห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดโดยไทยเบฟมีนโยบายให้คู่ค้าทั้งทางตรงและทางอ้อมหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ป่าไม้โดยรวม ไทยเบฟร่วมมือกับพันธมิตรนอกองค์กร เช่น คู่ค้า องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) และชุมชน และจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามพันธสัญญาของกลุ่มไทยเบฟที่สอดคล้องกันทั่วโลก ซึ่งมีเป้าหมายในการฟื้นฟูการสูญเสียธรรมชาติให้กลับคืนมาภายในปี 2573

ความมุ่งมั่นของไทยเบฟที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ป่าไม้มาพร้อมกับมาตรการที่เข้มงวดและกลไกเพื่อติดตามว่ามีการปฏิบัติตามตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานหรือไม่ โดยคู่ค้าจะต้องยึดมั่นในมาตรการนี้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการทวนสอบความคืบหน้าตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากการดำเนินงานของไทยเบฟโดยตรงเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าน้อยมาก ความพยายามดังกล่าวจึงมุ่งเน้นไปที่ห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการให้ความรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ไทยเบฟได้กำหนดขั้นตอนการลดผลกระทบให้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายบริษัท (หลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟู และชดเชย) ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับโรงงานผลิต

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (SRMC) พิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพทุกไตรมาส ผู้ประสานงานความเสี่ยงของกลุ่มผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจหลักของไทยเบฟ ต้องทำงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการตามขั้นตอนในการลดผลกระทบตามลำดับชั้นอย่างเคร่งครัด (ดูโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในรายงานประจำปี 2565) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพใดก็ตามที่พบว่ามีนัยสำคัญต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจ จะต้องรายงานตรงต่อ SRMC เพื่อพิจารณาและดำเนินการต่อไป

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

ผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2573

ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ป่าไม้ ในการดำเนินการของไทยเบฟและคู่ค้าอันดับที่ 1 ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษและสินค้าเกษตรที่สำคัญภายในปี 2573

โครงการเด่นปี 2565

ประเมินแหล่งที่อยู่อาศัยและชนิดพันธุ์ที่สำคัญ (CHA)

ไทยเบฟปรับปรุงการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพโดยประเมินแหล่งที่อยู่อาศัยและชนิดพันธุ์ที่สำคัญ (CHA) จำนวน 40 พื้นที่ปฏิบัติการ (รวมโรงงานผลิต 42 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย 34 แห่ง เมียนมา 2 แห่ง และสกอตแลนด์ 6 แห่ง) เป็นการตรวจสอบชนิดพันธุ์อย่างใกล้ชิดตามมาตรฐานการปฏิบัติงานของบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (PS6) ว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน (IFC 2012) โดยมีการให้คำปรึกษาที่ครอบคลุมจากผู้เชี่ยวชาญและการทวนสอบโดยละเอียดเพื่อประเมินขอบเขตของการพัฒนาพื้นที่และการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ

การคัดกรองความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ

S/N	Site Name	Type of operation	PA	KBA	AZE	Ramsar	WH	Total potentially-qualifying species
1	Cosmos Brewery (Thailand) Co., Ltd.	Beer	Low	Very High	Low	Low	Low	
2	Beer Thai (1991) Public Co., Ltd.	Beer	Low	Low	Low	Low	Low	
3	Beer Thip Brewery (1991) Co.,Ltd.	Beer	Low	Very High	Low	Low	Low	
4	OISHI Trading Co.,Ltd. (Ban Bueng)	Food	Low	Low	Low	Low	Low	1
5	Wrangyer Beverage (2008) Co., Ltd.	NAB	Low	Very High	Low	Low	Low	1
6	SermSuk Public Co., Ltd. (Pathum Thani)	NAB	Low	Very High	Low	Low	Low	1
7	SermSuk Public Co., Ltd. (Nakhon Sawan)	NAB	Low	Very High	Low	Low	Low	1
8	OISHI Trading Co.,Ltd. (Amata)	NAB	Low	Low	Low	Low	Low	
9	OISHI Trading Co.,Ltd. (Navanakorn)	NAB	Low	Very High	Low	Low	Low	1
10	OISHI Trading Co.,Ltd. (Wang Muang)	NAB	High	Low	Low	Low	Low	2
11	SermSuk Public Co., Ltd. (Chonburi) & Sermsuk Beverage Co., Ltd.	NAB	Low	Moderate	Low	Low	Low	2
12	SermSuk Public Co., Ltd. (Surat Thani)	NAB	Low	Low	Low	Low	Low	1
13	SermSuk Public Co., Ltd. (Nakhon Ratchasima)	NAB	Low	Low	Low	Low	Low	
14	Thai Drinks Lampang	NAB	Low	Low	Low	Low	Low	
15	Sura Piset Thipharat Co., Ltd. (not operational)*	Spirit	Low	High	Low	Low	Low	
16	Thanapakdi Co., Ltd.	Spirit	Low	Low	Low	Low	Low	1
17	Nateechai Co., Ltd.	Spirit	Low	Low	Low	Low	Low	2
18	Sangsom Co.,Ltd. (Nakhon Pathom)	Spirit	Low	Very High	Low	Low	Low	1
19	Red Bull Distillery (1988) Co., Ltd.	Spirit	Low	Very High	Low	Low	Low	
20	United Winery & Distillery Co., Ltd./ United Products Co.Ltd	Spirit	Low	Very High	Low	Low	Low	1
21	Luckchai Liquor Trading Co., Ltd.	Spirit	Low	Very High	Low	Low	Low	
22	Sangsom Co.,Ltd. (Kanchanaburi)	Spirit	Low	Very High	Low	Low	Low	1
23	Fuengfuanant Co., Ltd.	Spirit	Low	Low	Low	Low	Low	4
24	Kanchanasingkorn Co., Ltd.	Spirit	Low	Very High	Low	Low	Low	1
25	Surabangyikhan Co.,Ltd.	Spirit	Low	Very High	Low	Low	Low	1
26	S.S. Karnsura Co., Ltd.	Spirit	Low	Low	Low	Low	Low	6
27	Theparunothai Co., Ltd.	Spirit	Low	Low	Low	Low	Low	
28	Simathurakij Co., Ltd.	Spirit	Low	Low	Low	Low	Low	
29	Mongkolsamai Co., Ltd.	Spirit	Low	Very High	Low	Low	Low	1
30	Red Bull Distillery (1988) Co., Ltd. (Kampaeng Petch)	Spirit	Low	Low	Low	Low	Low	
31	Athimart Co., Ltd.	Spirit	Low	Low	Low	Low	Low	
32	Kankwan Co., Ltd.	Spirit	Low	Low	Low	Low	Low	
33	Mandalay	GRG	Low	Low	Low	Low	Low	
34	Yangon	GRG	High	High	Low	Low	Low	1
35	Balmenach Distillery	IHD	Very High	High	Low	Low	Low	4
36	Balblair	IHD	High	High	Low	Moderate	Low	
37	Knockdhu	IHD	High	Low	Low	Low	Low	
38	Speyburn	IHD	High	Low	Low	Low	Low	
39	Airdrie	IHD	High	Low	Low	Low	Low	
40	Pulteney	IHD	High	High	Low	Low	Low	

Note:
- Beer = Brewery
- Food = Food Production Facility
- GRG = Grand Royal Group
- IHD = Inver House Distillers
- Spirit = Distillery
- NAB = Non-Alcoholic Beverages

- PA = Protected Area
- KBA = Key Biodiversity Area
- AZE = Alliance for Zero Extinction sites
- Ramsar = Wetland site designated to be of international importance under the Ramsar Convention
- * = Site no longer in production. Must determine if site ownership has been retained, and with it, a residual biodiversity impact to address.

จากการตรวจสอบความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญพบว่า มีโรงงานผลิต 26 แห่ง (24 พื้นที่ปฏิบัติการ) อยู่ใกล้กับพื้นที่คุ้มครอง (PA) พื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ (KBA) และพื้นที่อนุสัญญาแรมซาร์ สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลพื้นที่ปฏิบัติการของไทยเบฟ

พื้นที่ปฏิบัติการทั้งบนผิวดินและใต้ดิน	**40** พื้นที่ปฏิบัติการ ทั้งในประเทศไทย เมียนมา และสกอตแลนด์
ขนาดรวมของพื้นที่ปฏิบัติการ	**17.7338 ตารางกิโลเมตร**
ความสัมพันธ์กับพื้นที่คุ้มครอง	**8** **โรงงานผลิต** ใกล้กับพื้นที่คุ้มครอง **22** **โรงงานผลิต** ใกล้กับพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ **1** **โรงงานผลิต** แห่งใกล้กับพื้นที่อนุสัญญาแรมซาร์
พื้นที่ปฏิบัติการ	**โรงงานผลิต 42 แห่ง**
คุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพ	ระบบนิเวศบนบกและน้ำจืด

จากการคัดกรองความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ พบว่ามีสัตว์จำนวนหนึ่งที่ระบุในบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature) อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ผลิตของไทยเบฟ ในบรรดาสัตว์ใกล้สูญพันธุ์และถูกคุกคามซึ่งน่าเป็นห่วงน้อยที่สุด ได้แก่ ปลาสายยู (Club-barbel Sheatfish) ตะพาบม่านลาย (Asia Narrow-headed Softshell Turtle) และนกชายเลนปากช้อน (Spoon-billed Sandpiper) อย่างไรก็ตามควรมีการวิจัยเพิ่มเติมเพื่อระบุจำนวนชนิดพันธุ์ที่ยังคงอยู่หรือสูญพันธุ์ไปแล้วในท้องถิ่น

ปลากระเบนทรงกลม

ตะพาบม่านลาย

นกชายเลนปากช้อน

ไทยเบฟจะประเมินโอกาสและความรุนแรงของผลกระทบใน 24 พื้นที่ปฏิบัติการ (โรงงานผลิต 26 แห่ง) ที่มีความเสี่ยงตามที่ระบุไว้ในรายงานการคัดกรองความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ (CHA) โดยพิจารณาปัจจัยดังต่อไปนี้

- ความรุนแรงของผลกระทบ: ขนาดผลกระทบ ระยะเวลา ขอบเขต รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติ และลักษณะของตัวรับ/ทรัพยากร
- โอกาสที่จะเกิดขึ้น

จากนั้นไทยเบฟจะพัฒนาแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (BMP) ต่อไป โดยระบุและปรับค่าชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่ดังกล่าวให้เหมาะสม และปรึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

โครงการสำคัญ

โครงการป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

ไทยเบฟเข้าร่วมโครงการป่าชุมชนของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง โดยมูลนิธิฯ มีเป้าหมายในการขยายพื้นที่ป่าชุมชนให้ครอบคลุมพื้นที่ 300,000 ไร่ (48,000 เฮกตาร์) ด้วยกลไกลการจัดการคาร์บอนเครดิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมุ่งสนับสนุนการพัฒนาชนบทด้วยการอนุรักษ์ป่าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย ปี 2564 ไทยเบฟ และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงเริ่มโครงการระยะที่ 1 ครอบคลุมพื้นที่ป่าชุมชน 12 แห่ง เนื้อที่ทั้งหมด 13,636 ไร่ (2,181.76 เฮกตาร์) ใน 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และพะเยา ปี 2565 โครงการระยะที่ 2 เพิ่มป่าชุมชนอีก 33 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 32,505 ไร่ (5,200.8 เฮกตาร์) ใน 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ กำแพงเพชร อุทัยธานี และกระบี่ แต่ละโครงการจะเสร็จสมบูรณ์ในเวลา 6 ปี

โครงการป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิผืนป่าในใจเรา

ไทยเบฟร่วมกับมูลนิธิผืนป่าในใจเราในการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสัตว์ป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ แก้ไขปัญหามลพิษ ฟื้นฟู บำรุงรักษาป่า และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในทุกพื้นที่ของประเทศไทย ด้วยเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โครงการแรกริเริ่มขึ้นในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ หลังจากได้รับผลกระทบจากไฟป่าในเดือนมีนาคม 2563 พื้นที่อันอุดมสมบูรณ์ซึ่งเป็นที่ตั้งของชุมชนพืชกึ่งอัลไพน์แห่งเดียวในประเทศไทย ดอยหลวงของเชียงดาวได้รับการกำหนดให้เป็นพื้นที่สงวนชีวมณฑลแห่งที่ 5 ของยูเนสโกในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2564

ต่อมาได้เริ่มโครงการปลูกป่าชุมชนบ้านแม่ก๊ะ เนื้อที่ 107 ไร่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนโดยเฉพาะเยาวชนได้ร่วมกิจกรรมปลูกป่าและปลูกป่ามรดกในพื้นที่ของตนและทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อการอนุรักษ์ป่าอย่างยั่งยืน ประธานมูลนิธิฯ พร้อมคณะกรรมการและประชาชนบ้านแม่ก๊ะ ข้าราชการ 200 ราย นักเรียนโรงเรียนอุบลรัตน์และโรงเรียนศิลรวีรวม 400 ราย เข้าร่วมพิธีบวชป่าและปลูกต้นไม้ทดแทน พร้อมทั้งมีการทำเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ติดตามต้นกล้าเยาวชน และเรียนรู้สถานีดับไฟป่า ตลอดจนสนับสนุนชุดปฏิบัติการลาดตะเวน รักษาความปลอดภัยภายในหมู่บ้าน

ในปี พ.ศ. 2565 ได้มีโครงต่อเนื่องภายใต้กิจกรรม "มรดกต้นกล้า" การสืบสานเพื่อขยายพื้นที่สีเขียวอีก 2 โครงการ ได้แก่

โครงการปลูกป่าชุมชนพื้นที่ภาคเหนือ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

ชุมชนบ้านจอมคีรี ตำบลแม่นะ บ้านทุ่งหลุก ตำบลเชียงดาว บ้านนาหวาย ตำบลเมืองนะ และบ้านห้วยเป้าในตำบลเขาพวง รวมเนื้อที่ 46 ไร่

โครงการปลูกป่าชุมชนในพื้นที่ผืนป่าตะวันตก จังหวัดอุทัยธานี

บ้านร่องมะดุกและบ้านซับฟ้าเรือน ตำบลหูช้าง อำเภอบ้านไร่ และบ้านท่ามะนาว ตำบลระบำ อำเภอลานสัก รวมพื้นที่ 30 ไร่

บันไดปลาสเปย์เบิร์น

บริษัท โรงกลั่น สเปย์เบิร์น-เกลนลิเวต จำกัด บริษัทในเครือไทยเบฟในสกอตแลนด์ ร่วมมือกับมูลนิธิสเปย์ องค์กรการกุศลของสกอตแลนด์ ดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นโครงการที่สองในการเพิ่มจำนวนประชากรปลาริมแม่น้ำสเปย์ ด้วยการสร้างบันไดปลาใหม่ใน Granty Burn เพื่อให้ปลาแซลมอนและปลาเทราต์เดินทางอพยพจากทะเลกลับไปวางไข่ในแม่น้ำถิ่นเกิดอย่างไม่มีอุปสรรค และเพื่อสนับสนุนให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพของแม่น้ำ โครงการนี้เป็นการดำเนินการตามแบบอย่างโครงการบันไดปลาใน Mackalea Burn ซึ่งได้รับทุนจากสเปย์เบิร์นเช่นกัน บันไดปลาใน Granty Burn ถูกสร้างขึ้นโดยการขยายท่อน้ำเข้าสำหรับบ่อหล่อเย็นของโรงกลั่นขึ้นไปทางต้นน้ำ และสร้างเขื่อนชั่วคราวเพื่อเบี่ยงเบนการไหลของน้ำ การออกแบบดังกล่าวช่วยให้สามารถเปิดพื้นที่สำหรับการขยายพันธุ์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังส่งเสริมการวางไข่ในทุกสภาวะการไหลของน้ำ

ซีทรี (Sea Trees)

ไทยเบฟสาขาในสกอตแลนด์ประกาศร่วมมือกับ Sea Trees องค์กรไม่แสวงผลกำไรเพื่อร่วมมือในการฟื้นฟูสาหร่ายทะเล โดยมุ่งมั่นที่จะปลูกต้นโกงกางมากกว่า 4,000 ต้นทั่วโลก และฟื้นฟูป่าสาหร่ายทะเล 2,665 ตารางฟุต โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อกักเก็บคาร์บอน เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และปกป้องปลา สัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง และสาหร่ายกว่า 700 สายพันธุ์

เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองความร่วมมือในครั้งนี้ สุราซิงเกิลมอลต์ "โอลด์ พุลท์นีย์" รุ่น 12 ปี (Old Pulteney 12 Year old) รุ่นพิเศษของสหรัฐฯ ได้รับการเปิดตัว โดยเงิน 2 ดอลลาร์สหรัฐฯ จากการจำหน่ายสุราซิงเกิลมอลต์รุ่นพิเศษทุกขวดจะบริจาคให้กับ Sea Trees

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ไทยเบฟได้คัดกรองความเสี่ยงเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญสำหรับทุกสถานที่ปฏิบัติการไว้อย่างครบถ้วน ด้วยกระบวนการประเมินอย่างเป็นระบบ ไทยเบฟมีสถานที่ปฏิบัติการ 24 แห่ง (โรงงานผลิต 26 แห่ง) รวมเนื้อที่ทั้งหมด 11.06 ตร.กม. (1,105.58 เฮกตาร์) ซึ่งสัมผัสกับความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ ภายในปีงบประมาณ 2566 โรงงานของไทยเบฟทุกแห่งในประเทศไทยจะมีการจัดทำแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (BMP)

โรงงานผลิตของไทยเบฟทุกแห่งมีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานตามที่กฎหมายกำหนดทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (ได้แก่ ใบ รง.4 ในประเทศไทยและใบอนุญาตเทียบเท่าที่ใช้สำหรับโรงงานในต่างประเทศ) ไทยเบฟและบริษัทในเครือปฏิบัติตามพันธสัญญาที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ป่าไม้ โดยใช้ระบบติดตามตรวจสอบซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดของคู่ค้าเป็นระยะ ๆ ไทยเบฟจะรายงานความคืบหน้าในการขจัดการตัดไม้ทำลายป่าตลอดห่วงโซ่อุปทานทุกปีภายในปี 2573 โดยการร่วมกับคู่ค้าเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

ใส่ใจดูแลบุคลากร ลูกค้า และผู้บริโภค

ไทยเบฟห่วงใยในความเป็นอยู่ของบุคลากร คู่ค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ขณะเดียวกันให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศและความเป็นมืออาชีพ โดยจัดให้มีโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร นอกจากนี้ ไทยเบฟยังสนับสนุนและเคารพความแตกต่าง คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค พร้อมทั้งพยายามที่จะผลักดันให้เกิดความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของลูกค้าให้สูงขึ้นเพื่อให้เกิดการพัฒนาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	82
การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน	90
การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด	96
การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	104
การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า	106

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟเชื่อว่าองค์กรภาคธุรกิจเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน และยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย ปฏิญญาสากลและหลักการที่เกี่ยวข้องทั้งกฎหมายภายในประเทศและหลักสากล ไม่ว่าจะเป็นพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) หลักการแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

ในปีนี้ไทยเบฟยังคงดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่คุณค่า มุ่งมั่นในการปลูกฝังให้ใส่ใจในการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม และร่วมพัฒนาธุรกิจกับบริษัทอื่น ใส่ใจพยายามในการแก้ไขปัญหาสิทธิมนุษยชน ไทยเบฟมีความมุ่งหมายที่จะเป็นผู้นำในการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ในด้านสิทธิมนุษยชน และไม่ละเลยที่จะปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทอย่างเคร่งครัด

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟยังได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

- ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชนโดยปฏิบัติต่อทุกภาคส่วนของธุรกิจอย่างเท่าเทียมกัน
- ดำเนินการในเชิงรุกด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง
- รับผิดชอบและมุ่งมั่นในการปลูกฝังให้ทุกส่วนในองค์กรเคารพในสิทธิมนุษยชนของทุกภาคส่วนโดยเฉพาะผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน
- มีกลไกในการเยียวยาแก้ไข ฟื้นฟู และชดเชยเมื่อเกิดผลกระทบ หรือมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร
- สื่อสารและเผยแพร่แนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงเปิดให้มีช่องทางการร้องทุกข์ของไทยเบฟที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
- ให้ความรู้ ฝึกอบรม และสนับสนุนให้พนักงาน บริษัทคู่ค้า และลูกค้าเคารพในสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจของตนอย่างเข้มงวด

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นตั้งแต่ปี 2560 โดยในปี 2565 ไทยเบฟมีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ 4 ประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สภาพการทำงานของพนักงาน
- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของซัพพลายเออร์

1. ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟมุ่งมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเคารพสิทธิมนุษยชนภายใต้กรอบกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากลและมาตรฐานแรงงาน ซึ่งรวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ และปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ว่าด้วยหลักการพื้นฐานและสิทธิในที่ทำงาน ไทยเบฟคาดหวังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในธุรกิจรวมทั้งในบริษัทในเครือ บริษัทร่วมทุน และบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ (เช่น การควบรวมกิจการ) ตลอดจนคู่ค้าทางธุรกิจ เคารพในสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อทุกคนจะได้รับการเคารพอย่างเท่าเทียมกัน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายจำเป็นต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ซึ่งระบุอยู่ในนโยบายและคำชี้แจงสิทธิมนุษยชนของบริษัท ได้แก่ การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดการบังคับใช้แรงงาน และการใช้แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคม ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน สภาพการทำงาน ความปลอดภัยและสุขภาพในสถานที่ทำงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยเบฟทุกรายต้องปฏิบัติตามประเด็นเหล่านี้ตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ซึ่งการปฏิบัติตามสาระของนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเข้มงวดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นนั้นนับเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง

จรรยาบรรณของคู่ค้า (Supplier) ของไทยเบฟครอบคลุมประเด็นและข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งได้รับการพัฒนาขึ้นตามกฎหมายและข้อบังคับของประเทศ คู่ค้าทุกรายจะต้องลงนามและยอมรับแนวทางปฏิบัติของจรรยาบรรณนี้ การปฏิเสธและไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของไทยเบฟจะส่งผลให้ถูกปฏิเสธและตัดสิทธิ์การเป็นคู่ค้าของไทยเบฟ

เพื่อเป็นการส่งเสริมการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ไทยเบฟได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อสนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการสมาคมและการรับเรื่องราวร้องทุกข์ของพนักงาน บริษัทมีการจัดอบรมเพื่อสื่อสารบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการสวัสดิการ ในประเด็นด้านสิทธิและสวัสดิการแรงงาน

2. ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจจะเกิดขึ้น

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนนั้นครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจของไทยเบฟทั้งหมด โดยจำแนกตามกิจกรรมทางธุรกิจดังนี้

- ธุรกิจหลัก การจัดหาการผลิต การจัดจำหน่าย และการขนส่ง การตลาดและการขาย และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
- หน่วยงานสนับสนุนทางธุรกิจ เช่น กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

ไทยเบฟจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมคู่ค้าทางตรง (Tier 1 Supplier) ของไทยเบฟทั้งหมด และยังรวมถึงบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ (เช่น การควบรวมกิจการ) อีกด้วย

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นได้ ดังนี้

- การบังคับใช้แรงงาน
- การค้ามนุษย์
- การใช้แรงงานเด็ก
- เสรีภาพในการสมาคม
- สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน
- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด
- สภาพการทำงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงพนักงานและกลุ่มเสี่ยง ได้แก่

- ผู้หญิง
- เด็ก
- ชนพื้นเมือง
- แรงงานข้ามชาติ
- แรงงานจ้างเหมาบุคคลที่สาม
- ชุมชนท้องถิ่น
- LGBTQI+
- ผู้พิการ

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (แนวทางการดำเนินการ)

1

การระบุปัญหาสิทธิมนุษยชน

- ระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ของไทยเบฟ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ถือสิทธิ์
- ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งรวมถึงกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ แรงงานที่มีสัญญาจ้างในลักษณะบุคคลที่สาม ชุมชนท้องถิ่น LGBTQI+ และผู้พิการ

2

การจัดอันดับความเสี่ยงตามลักษณะธรรมชาติ

- การจัดลำดับความเสี่ยงตามลักษณะธรรมชาติ (ความเสี่ยงที่ปราศจากการควบคุมหรือมาตรการ) ของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่กำหนดขึ้น

3

การจัดอันดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่

- สำหรับความเสี่ยงตามธรรมชาติในระดับสูง การจัดลำดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (ความเสี่ยงที่ทางบริษัทมีการควบคุมหรือมีมาตรการอยู่แล้ว)

4

การจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยง

- จัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญที่สุด โดยอ้างถึงปัญหาสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับสูงเท่าที่กำหนดไว้

3. บูรณาการผลการประเมินความเสี่ยง

ประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน	การละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการเยียวยา
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	• อุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (เช่น การบาดเจ็บจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ การตกจากที่สูง การบาดเจ็บจากวัตถุมีคม) • การไม่ปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัย (เช่น การไม่สวมชุด PPE) • อุบัติเหตุจากการขนส่ง (เช่น อุบัติเหตุทางถนน การตกจากรถในขณะจัดเรียงสินค้า รถชนกับสิ่งกีดขวาง การพลิกคว่ำของรถ) • การแพร่ระบาดของ โควิด-19/ ความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ	• การรับรองด้านสุขภาพและความปลอดภัย (เช่น OHSAS 18001) • คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย • คู่มือความปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกคน • จัดให้มีชุด PPE และการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการดำเนินงานให้แก่พนักงาน • หัวหน้ากำกับให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยในพื้นที่ทำงานอย่างเคร่งครัด • ตรวจสอบระดับแอลกอฮอล์และความพร้อมของผู้ปฏิบัติงานก่อนการขนส่ง • การฝึกอบรมเพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย • การบำรุงรักษายานพาหนะขนส่งเป็นประจำ • แอปพลิเคชัน TOMS ในการติดตามการขนส่ง • จัดให้มีมาตรการป้องกันโควิด-19 (เช่น หน้ากาก เจลแอลกอฮอล์ การตรวจคัดกรอง)
สภาพการทำงานของพนักงาน	• ชั่วโมงการทำงานที่ยาวนานในช่วงการระบาดของโควิด-19 • สภาพแวดล้อมการทำงานหรือการขอให้พนักงานไปยังพื้นที่โควิด-19 หรือพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง (เช่น ในสถานที่สำนักงาน)	• ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น • ปฏิบัติตามกฎระเบียบจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 • จัดให้มีมาตรการป้องกันโควิด-19 (เช่น หน้ากาก เจลแอลกอฮอล์ การตรวจคัดกรอง การจัดหายาให้แก่พนักงาน)
การเลือกปฏิบัติและการคุกคามพนักงาน	• การเลือกปฏิบัติต่อพนักงานที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน (เช่น ศาสนา มุมมองทางการเมือง การติดสินบน) • การเลือกปฏิบัติต่อพนักงานที่ไม่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับหัวหน้างาน • การล่วงละเมิดโดยใช้จดหมาย/ข้อความที่ไม่ระบุชื่อโดยมีวัตถุประสงค์ที่ไม่สร้างสรรค์	• จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน • นโยบายการร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส • ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานและเพิ่มการสื่อสารระหว่างพนักงานผ่านกิจกรรมส่งเสริมการทำงานเป็นทีม • สร้างช่องทาง/เวทีสำหรับพนักงานให้สามารถร่วมแสดงความคิดเห็นต่อสาธารณะ/ข้อแนะนำในธุรกิจ • ประกาศอย่างเป็นทางการว่าบริษัทไม่สนับสนุนจดหมาย/จดหมายเวียน/ ข้อความที่ไม่ระบุชื่อโดยมีวัตถุประสงค์ที่ไม่สร้างสรรค์
สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้า (Supplier)	• อุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (เช่น การบาดเจ็บจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ การตกจากที่สูง การบาดเจ็บจากน้ำร้อนลวก สารเคมีกระเด็นเข้าตา) • การไม่ปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัย (เช่น การไม่สวมชุด PPE) • การแพร่ระบาดของ โควิด-19/ ความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ	• หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของไทยเบฟ • ระบบใบอนุญาตทำงานสำหรับคู่ค้า/ผู้รับเหมา • จัดให้มีการฝึกอบรม PPEs และความปลอดภัยสำหรับคู่ค้า/ ผู้รับเหมาที่ทำงานในการดำเนินงาน • หัวหน้างานกำกับให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยในพื้นที่ทำงานอย่างเคร่งครัด • พูดคุยเรื่องความปลอดภัยในช่วงเช้ากับคู่ค้า/ผู้รับเหมา • จัดให้มีมาตรการป้องกันโควิด-19 (เช่น หน้ากาก เจลแอลกอฮอล์ การตรวจคัดกรอง)

4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการทบทวนหลักการตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี หรือในเว็บไซต์ของไทยเบฟ นอกจากนี้ ยังติดตามการละเมิดสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางการสื่อสาร เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบที่เป็นอันตรายและให้การเยียวยาที่เหมาะสมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ ไทยเบฟสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดรายงานการละเมิดผ่านช่องทางการสื่อสารดังนี้

ช่องทางการสื่อสาร
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0 2785 5555 โทรสาร 0 2785 5882
http://www.thaibev.com

5. การเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น

ไทยเบฟเข้าใจดีว่ากิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทอาจเป็นสาเหตุหรือส่วนหนึ่งหรือมีความเชื่อมโยงกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น เพื่อให้บรรลุตามพันธกรณีเหล่านี้ ไทยเบฟจึงได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงและการละเมิดที่อาจเกิดขึ้นได้ มีการกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบเพิ่มเติม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขและลดความเป็นไปได้ของการละเมิดดังกล่าว นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการติดตามรายงานผลการทำงาน และทบทวนพันธกรณีด้านนโยบายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การจัดการด้านสิทธิมนุษยชนเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ในปี 2565 มีรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน 1 กรณีซึ่งเกี่ยวกับการคุกคาม โดยไทยเบฟได้เยียวยาพนักงานคนดังกล่าว โดยให้การดูแลพนักงานในการเข้ารับคำปรึกษาจากจิตแพทย์เพื่อรักษาและเยียวยาทางด้านสภาพจิตใจ เข้าเยี่ยมครอบครัวของพนักงานและให้การดูแลพร้อมกับให้คำปรึกษาแก่พนักงานและครอบครัว ในขั้นตอนกระบวนการดำเนินคดีกับพนักงานผู้กระทำผิด ซึ่งพนักงานคนดังกล่าวถูกเลิกจ้างในทันที นอกจากนี้ ยังดำเนินการเปลี่ยนย้ายตำแหน่งงานเพื่อไม่ให้พนักงานต้องกลับไปอยู่ในสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมเดิม ซึ่งอาจส่งผลกระทบด้านลบทางด้านจิตใจให้กับพนักงาน

เนื่องจากลักษณะธุรกิจและการดำเนินงานของไทยเบฟไม่เกี่ยวข้องกับชนพื้นเมือง ดังนั้นจึงไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบหรือเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิของชนพื้นเมือง

ผลการดำเนินงานของบริษัทและของบริษัทคู่ค้า ก็ไม่มีความเสี่ยงต่อสิทธิเสรีภาพ การใช้แรงงานเด็ก และการบังคับใช้แรงงาน

เสรีภาพในการสมาคม

100%

พนักงานของไทยเบฟได้รับความคุ้มครองจากคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งสมาชิกได้รับเลือกจากกลุ่มพนักงาน เพื่อเป็นตัวแทนในการเจรจากับบริษัท คณะกรรมการสวัสดิการได้รับการจัดตั้งขึ้นจากในทุกภาคส่วนธุรกิจที่สำคัญขององค์กร คณะกรรมการมีหน้าที่ให้คำปรึกษา และบริหารจัดการสวัสดิการเพื่อพัฒนาสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการพูดคุยกันอย่างเปิดเผย จริงใจ และกระชับความสัมพันธ์และความเข้าใจระหว่างบริษัทกับพนักงาน ซึ่งทำให้พนักงานมีแรงจูงใจและกำลังใจในการทำงาน

เป้าหมายองค์กร

- พนักงานทุกคน ร้อยละ 100 ได้รับการอบรมทางด้านสิทธิมนุษยชน
- กำหนดให้มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) เป็นประจำทุกปี
- กำหนดให้คณะกรรมการสวัสดิการเป็นศูนย์รับเรื่องร้องเรียนทางด้านมนุษยชน
- พิจารณาและทบทวนนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท เพื่อยกระดับมาตรฐาน และให้เป็นไปตามหลักสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการจัดการฝึกอบรมและสัมมนาให้ความรู้ ทั้งนี้รวมถึงคู่ค้า (Supplier) ด้วย
- จัดการประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน 4 ประเด็นที่พบในปี 2565 นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมุ่งมั่นที่ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยการจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ทางด้านความปลอดภัยให้กับทุกหน่วยงานในองค์กร รวมไปถึงทุกโรงงานของบริษัท และชุมชนต่าง ๆ ในบริเวณใกล้เคียง
- ประเมินความเสี่ยงในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนกับคู่ค้าทางตรง (Tier 1 Supplier) ทุกราย และร่วมมือกันเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ ในคู่ค้าในชั้นอื่น ๆ อื่น ๆ ที่รองลงมาด้วย

โครงการเด่นปี 2565

- ไทยเบฟมีความมุ่งมั่นในการบริหารงานและปฏิบัติงานบนหลักแห่งความเสมอภาค เคารพในศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์ โดยยอมรับในความแตกต่างทางพื้นฐานและคุณลักษณะเฉพาะบุคคล โดยพนักงานทุกคนของไทยเบฟจะต้องปฏิบัติต่อกันโดยให้เกียรติซึ่งกันและกันอันจะส่งผลให้สถานที่ทำงานมีสภาพแวดล้อมที่ดีและมีความปลอดภัย ไทยเบฟไม่ยอมรับการคุกคามในทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการคุกคามทางเพศหรือการคุกคามที่ไม่ใช่ทางเพศในสถานที่ทำงาน โดยบริษัทได้กำหนดช่องทางและวิธีการร้องเรียนให้กับพนักงานผู้ถูกคุกคามไว้ดังนี้
  - ให้ผู้ถูกคุกคามดำเนินการแจ้งข้อเท็จจริงของเหตุการณ์มายังช่องทางการติดต่อที่กำหนดไว้ของสำนักทรัพยากรบุคคล โดยสามารถเลือกที่จะใช้วิธีการแจ้งเหตุได้หลากหลายรูปแบบและวิธีการ ไม่ว่าจะเป็นการแจ้งทางวาจาหรือทางลายลักษณ์อักษร
  - ผู้มีความรับผิดชอบในการจัดการและดูแลในเรื่องดังนี้ของสำนักทรัพยากรบุคคล ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเพื่อหาข้อเท็จจริงที่ชัดเจน
  - ดำเนินการกำหนดบทลงโทษตามข้อบังคับการทำงานอย่างเหมาะสมให้กับผู้กระทำการคุกคาม เพื่อป้องกันไม่ให้มีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นซ้ำอีกในกาลอันถัดไป
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยในเครือ และกิจการร่วมค้า (Joint Ventures) ทุกคนได้รับการสื่อสารในนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมและการคุกคาม เพื่อทราบอย่างชัดเจนผ่านกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทาง E-News และผ่าน Human Capital Business Partners (HCBP) เพื่อกระจายต่อให้พนักงานในสังกัด
- มีการฝึกอบรมทั้งในรูปแบบการจัดบรรยายให้ความรู้ในสถานที่จริง (Classroom) และการศึกษาด้วยตนเองผ่านระบบ E-Learning เพื่อยึดถือและปฏิบัติตามมาตรฐานที่นโยบายของบริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด
  - การฝึกอบรมในเรื่องของนโยบายด้านการป้องกันการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมและการคุกคามของบริษัท จะต้องมีผลคะแนนในการทำแบบทดสอบหลังจากการเข้ารับการฝึกอบรม (Post-Test) อย่างน้อย ร้อยละ 90

โครงการสำคัญ

คณะทำงานบริหารจัดการสุขภาพพนักงาน

ไทยเบฟได้จัดตั้งคณะทำงานด้านบริหารจัดการสุขภาพพนักงานภายในกลุ่มทรัพยากรบุคคล โดยมีเป้าหมายในการสร้างสถานที่ทำงานในไทยเบฟให้เป็นองค์กรแห่งความสุข ซึ่งคณะทำงานนี้เป็นผู้กำกับดูแลให้สถานที่ทำงานต่าง ๆ ในองค์กรเหมาะสมกับการทำงานของพนักงานทุกคน และสอดคล้องกับข้อกฎหมาย โดยสอดส่องดูแลประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน รวมถึงส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น การสัมมนาการจัดการความเครียด ตั้งแต่ปี 2563 คณะทำงานบริหารจัดการสุขภาพพนักงานและหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ช่วยพนักงานป้องกันการแพร่กระจายของโรคโควิด-19 โดยการประสานงานด้านสุขภาพอย่างครอบคลุม แจกจ่ายหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ และอำนวยความสะดวกตามมาตรการช่วยเหลืออื่น ๆ ให้แก่พนักงาน นอกจากนี้ มีการเพิ่มบุคลากรในทีมแพทย์และพยาบาลเพื่อทำหน้าที่ในการโทรติดตามอาการเจ็บป่วยและจัดส่งถุงยาให้กับพนักงานผู้ป่วยโควิด-19 ที่ดำเนินการพักรักษาตัวแบบ Home Isolation โดยต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

100% ของการดำเนินการและกิจกรรมทางธุรกิจของไทยเบฟ
ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ลดจาก 10 เหลือ 4

20.83% ของกิจกรรมทางธุรกิจของไทยเบฟ
ได้รับการระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูง (ประเด็นสำคัญ)

100% ของสถานประกอบการของไทยเบฟ
ที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนระดับสูงได้มีการวางแผนมาตรการบรรเทาและเยียวยาไว้เรียบร้อย

- ในช่วงเวลาของรายงานฉบับนี้ไม่พบรายงานเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับประเด็นการเลือกปฏิบัติ
- พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมในเรื่องสิทธิมนุษยชนเพื่อให้สามารถเผชิญหน้าและรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งร้อยละ 100 ของพนักงานผ่านการทดสอบหลังการอบรม

การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน

พนักงานคือกำลังสำคัญที่ช่วยส่งเสริมชื่อเสียงและสร้างความสำเร็จให้องค์กร ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตามสิทธิขั้นพื้นฐาน ทั้งนี้ไทยเบฟได้จัดทำแนวทางและวางระบบการจัดการด้านความปลอดภัยเพื่อให้มั่นใจว่าไทยเบฟได้ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ซึ่งรวมถึงมาตรการป้องกันความเสี่ยงอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยอันเนื่องจากการปฏิบัติงาน ไทยเบฟได้สนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความผาสุกทางกาย ทางใจ ทางอารมณ์ และสุขอนามัย ตลอดจนคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน

ในปี 2565 ไทยเบฟยังคงรับมือกับสถานการณ์โควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด โดยไทยเบฟดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาความพร้อมในการจัดการกับความท้าทายดังกล่าว และเพื่อความผาสุกของพนักงานและครอบครัว

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมายและมาตรฐานภายใน ไทยเบฟได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการครอบคลุมทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านความปลอดภัย

2. ด้านอาชีวอนามัย

3. ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

4. ด้านความผาสุก

ไทยเบฟพัฒนากระบวนการเพื่อตรวจสอบอันตรายที่เกิดจากการทำงาน โดยกลุ่มงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยจะทำการประเมินปีละครั้ง รวมถึงประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น เหตุการณ์ไม่คาดคิดที่อาจส่งผลให้เกิดอันตราย นอกจากนี้ยังจัดการประชุมรายสัปดาห์ รายเดือน และรายปี เพื่อเตรียมความพร้อมในเรื่องสุขภาพ ความปลอดภัย และความผาสุกของพนักงาน

ไทยเบฟจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานเหตุการณ์หรือแจ้งปัญหาด้านสุขภาพและความปลอดภัย นอกจากนี้ พนักงานทุกคนยังได้รับการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยประจำปี เพื่อช่วยให้ประเมินสถานการณ์ที่อาจเป็นภัยคุกคามทั้งในขณะทำงานและนอกสถานที่ทำงาน ทั้งนี้ นโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัยของไทยเบฟถูกนำไปปฏิบัติใช้โดยหน่วยงานความผาสุกของพนักงาน

ไทยเบฟมีเป้าหมายในการควบคุมจัดการ และขจัดอันตรายรวมถึงลดความเสี่ยงในงานประจำวันและงานที่ไม่ใช่งานประจำ ไทยเบฟจึงจัดให้มีการชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยงจากการจัดกิจกรรมในทุกพื้นที่และการให้บริการทุกอย่าง โดยประเมินความเสี่ยงตามความรุนแรงและโอกาสที่อาจเกิดเหตุ โดยให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการวิเคราะห์อันตรายเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน (Job Safety Analysis: JSA) ตามระบบมาตรฐาน ISO 45001:2018

หลังจากตรวจพบความเสี่ยงจะดำเนินการสร้างแผนลดความเสี่ยงและกำหนดมาตรฐานวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure: SSOP) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ไทยเบฟกำหนดให้ผู้ปฏิบัติงาน ทำงานตามมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 และพระราชบัญญัติอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พ.ศ. 2554

ด้านความปลอดภัย

ไทยเบฟได้นำระบบการจัดการความปลอดภัยคุณภาพสูงมาใช้ และในขณะนี้โรงงาน 27 แห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 ฝ่ายดูแลความปลอดภัยขององค์กรยังคงดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยในโรงงานทุกแห่งเป็นระยะทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

ไทยเบฟได้จัดตั้งคลินิกความปลอดภัยร่วมกับทีมอาสาสมัคร เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร มีช่องทางเพื่อสื่อสาร OHS ผ่านระบบการร้องเรียนทางเอกสาร โทรศัพท์ และอีเมล เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงช่องทางการสื่อสารร้องเรียนได้ นอกจากนี้ยังมีการสร้างช่องทางการสื่อสารบนแอปพลิเคชัน Line ซึ่งพนักงานสามารถรับข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วและสามารถโต้ตอบได้ มีการประเมินประสิทธิภาพของการสื่อสารร้องเรียนโดยให้กลุ่มเป้าหมายของแต่ละกิจกรรมทำแบบสอบถามเชิงรุกออนไลน์ เพื่อวัดระดับความเข้าใจก่อนและหลังการทำกิจกรรม โดยพนักงานทุกคนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ในแต่ละพื้นที่ยังมีการจัดประชุมด้านความปลอดภัยรายเดือน โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมด้วย ในการประชุมมีการกำหนดกิจกรรมด้านความปลอดภัย รวมถึงการจัดการข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากพนักงาน

ไทยเบฟได้จัดการฝึกอบรมแบบบูรณาการเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน ดังนี้

- อบรมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ
- การฝึกอบรมการทำงานในที่อับอากาศ
- อบรมทักษะการขับรถยก
- แผนฉุกเฉินในการปฏิบัติการทางรังสี
- การฝึกอบรมในกรณีของเหลวไวไฟหกหล่น
- แผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันน้ำท่วม
- แผนการเคลื่อนย้ายฉุกเฉินและจัดเก็บกากอุตสาหกรรม
- แผนฉุกเฉินในกรณีที่เกิดการระเบิดของหม้อไอน้ำ
- แผนฉุกเฉินในกรณีก๊าซคลอรีนรั่วไหล
- แผนฉุกเฉินในกรณีก๊าซแอมโมเนียรั่วไหล
- แผนฉุกเฉินในกรณีน้ำมันรั่วไหล

ไทยเบฟจัดอบรมภาคบังคับในเรื่องต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัยจากอัคคีภัยและความปลอดภัยทางถนนสำหรับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง การบรรยายสรุปด้านความปลอดภัยรายวันในช่วงเริ่มต้นของแต่ละวันทำการที่โรงงานผลิต การฝึกอบรมมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 และการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในทุกหน่วยธุรกิจ

ด้านอาชีวอนามัย

- **ความใส่ใจ**
  ไทยเบฟดูแลสุขภาพของพนักงานโดยจัดให้มีบริการทางการแพทย์และพยาบาลในสถานที่ทำงานเพื่อให้การรักษาพยาบาลและให้คำปรึกษาด้านสุขภาพไทยเบฟได้จัดทำข้อตกลงกับโรงพยาบาลใกล้เคียงเพื่อให้การรักษาพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บหรือป่วยเพื่อให้สามารถรับการรักษาพยาบาลได้อย่างรวดเร็วและสะดวกทันท่วงที
- **การป้องกัน**
  ไทยเบฟสนับสนุนให้พนักงานป้องกันการเจ็บป่วย เช่น การให้วัคซีนประจำปี
- **การรักษา**
  ไทยเบฟให้การสนับสนุนค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอกสำหรับพนักงาน นอกเหนือจากเงินสมทบประกันสังคมที่บริษัทจ่ายให้ตามกฎหมาย ไทยเบฟยังจัดให้มีประกันอุบัติเหตุ และประกันการเจ็บป่วยสำหรับผู้ป่วยในให้กับพนักงานทุกคน
- **ตรวจสุขภาพ**
  ไทยเบฟจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงานทุกคนตามเพศ อายุ และปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการตรวจคัดกรองมะเร็งต่อมลูกหมากและมะเร็งเต้านมสำหรับพนักงานในกลุ่มอายุที่กำหนด และจัดให้มีการบริการตรวจเพิ่มเติมสำหรับพนักงานในโรงงานที่มีปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- **ด้านการศึกษา**
  ไทยเบฟจัดหาสื่อการศึกษาและได้ฝึกอบรมเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทั่วไป รวมถึงอาการออฟฟิศซินโดรมและการลดความเครียดให้แก่พนักงานและสมาชิกในครอบครัว นอกจากนี้ ไทยเบฟยังจัดให้การฝึกอบรมทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับพนักงานและหลักสูตรการฝึกอบรม AED การปฐมพยาบาลเบื้องต้นอีกด้วย

การทำงานจากที่บ้าน (Work from home)

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการทำงานแบบยืดหยุ่น รวมถึงการทำงานจากที่บ้าน โดยเชื่อว่าตัวเลือกนี้จะช่วยเพิ่มผลผลิต ขวัญกำลังใจ ความคล่องตัวและการทำงานร่วมกัน การทำงานข้ามสายธุรกิจ และเพื่อความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน ไทยเบฟได้ดำเนินนโยบายการทำงานจากที่บ้านท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยและเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานซึ่งรวมถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 ความไม่สงบทางการเมือง และการระบาดของโรค ทั้งนี้ ไทยเบฟได้ประกาศใช้มาตรการที่เข้มงวดสำหรับการทำงานจากที่บ้านในช่วงโควิด-19 เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนปลอดภัยในสถานการณ์ โดยไทยเบฟสนับสนุนการทำงานจากที่บ้านด้วยการฝึกอบรมพนักงานและจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ที่จำเป็น รวมถึงได้มีการปรับโปรแกรมสุขภาพเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและการจัดการกับความเครียด นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้จัดให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพจากที่บ้านแก่พนักงานที่มีความพิการซึ่งไม่สามารถเดินทางไปที่ทำงานได้อีกด้วย

ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ไทยเบฟมีชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่นให้กับพนักงานในตำแหน่งงานต่าง ๆ เช่น พนักงานที่ต่ำกว่าระดับจัดการ พนักงานภาคสนาม ตัวแทนฝ่ายขาย ซึ่งเน้นการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการเวลาอย่างมีประสิทธิผล สำหรับพนักงานส่วนอื่น ๆ สามารถใช้นโยบายชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น เมื่อมีการรับรองจากหัวหน้างานของตน

ตัวเลือกการทำงานไม่เต็มเวลา

ตระหนักถึงคุณค่าของความรู้และประสบการณ์ของพนักงานอาวุโสหรือผู้ที่เกษียณอายุซึ่งทำงานกับองค์กรมายาวนานหลายปี ตัวเลือกการทำงานแบบไม่ตรงเวลาได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับบุคลากรอาวุโสในฐานะที่ปรึกษาทางธุรกิจ

นโยบายเกี่ยวกับครอบครัว

- การสร้างสมดุลระหว่างงานและครอบครัวเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายความผาสุกที่ไทยเบฟได้ให้ความสำคัญต่อพนักงานเสมอมา ไทยเบฟมุ่งมั่นในสิ่งนี้ โดยได้จัดให้มีพื้นที่หรือสนามเด็กเล่นภายในบริเวณโรงงานสำหรับบุตรหลานพนักงานขณะรอผู้ปกครอง นอกจากนี้ ยังมีห้องให้นมแบบส่วนตัวที่สำนักงานและโรงงานผลิตทุกแห่ง และไทยเบฟได้ขยายสถานรับเลี้ยงเด็กรวมถึงชั้นเรียนและกิจกรรมสันทนาการในช่วงปิดภาคเรียน ทั้งนี้ โครงการครอบครัวยอดนิยมของบริษัท คือ กิจกรรมวันเด็ก ซึ่งเด็กและผู้ปกครองได้มาร่วมทำกิจกรรมพิเศษ ทัศนศึกษา และกิจกรรม CSR เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาร่วมกัน
- ไทยเบฟมีความมุ่งมั่นให้การสนับสนุนพนักงานหญิง โดยให้พนักงานหญิงสามารถลาคลอดบุตรได้สูงสุดถึง 100 วัน โดยได้รับค่าจ้าง ซึ่งมากกว่าข้อกำหนดทางกฎหมายของประเทศไทย 10 วัน ในบางกรณี พนักงานอาจขอลาเพิ่มเติมได้อีก 30 วัน ไทยเบฟเชื่อมั่นว่ามาตรการเหล่านี้จะช่วยส่งเสริมค่านิยมของครอบครัว และสุขภาพที่ดีของพนักงาน รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีของทั้งแม่และลูก
- นอกจากนี้ ไทยเบฟยังตระหนักดีว่าครอบครัวเป็นรากฐานสำคัญของชีวิต ไทยเบฟอนุญาตให้พนักงานชายลางานเพื่อทำหน้าที่คุณพ่อได้สูงสุด 6 วัน ซึ่งไม่ถือเป็นข้อกำหนดทางกฎหมาย

Beverest Life

เริ่มในปี 2563 ไทยเบฟได้ดำเนินการตามขั้นตอนการลดการสัมผัส และให้พนักงานทุกคนเช็กอินเข้าทำงานผ่านแอปพลิเคชันมือถือ Beverest Life ซึ่งแอปพลิเคชันนี้จะถูกนำมาใช้ในอนาคต เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการความปลอดภัยมาตรฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการสัมผัสและลดความเสี่ยงของการแพร่เชื้อโรคโควิด-19

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและขยายกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับบริษัทในเครือของ **ไทยเบฟในภูมิภาคอาเซียน**

ตั้งเป้าหมายลดอัตรา **การเสียชีวิตเป็น 0**

อัตราความถี่การบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเท่ากับ **1.36**

อัตราความถี่การบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของผู้รับเหมาเท่ากับ **1.05**

ซึ่งการลดลงนี้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทในการบรรลุ LTIFR ที่ต่ำกว่า **1.0 ภายในปี 2568**

ปลูกฝังวินัยความปลอดภัยทางถนนให้กับพนักงานโดยจัดการอบรมและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมความปลอดภัย โครงการนี้จะขยายไปยังพนักงานในภูมิภาคอื่น ๆ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการลดอัตราการเสียชีวิตจากการขับขี่ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการละเมิดกฎหมายจราจร และการขาดวินัยด้านความปลอดภัยทางท้องถนน

สร้างเครือข่ายเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในกลุ่มไทยเบฟทั่วอาเซียน เพื่อเพิ่มประสิทธภาพกิจกรรมด้านความปลอดภัยและช่วยให้มีการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลเป็นวงกว้างจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยขั้นสูงแก่เจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ

ทำงานร่วมกับพนักงานเพื่อจัดการแนวทางสุขภาพใหม่เชิงรุกสร้างความตระหนักส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายและรักษาสุขอนามัยที่ดี ความเครียดจากการทำงาน และให้วัคซีนป้องกันโรคที่ติดขึ้นบ่อย ๆ แก่พนักงานเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และชีวิตที่ดีขึ้น รวมถึงการทำงานอย่างมีความสุขมากขึ้นอีกด้วย

โครงการสำคัญ

โครงการอบรมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในปี 2565

ฝ่ายบริหารความผาสุกได้จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตให้กับพนักงานผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก (ThaiBev Wellness Group) และแอปพลิเคชัน Zoom

1. **"Up 1"** เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการออกกำลังกายทุกประเภท โดยการกำหนดเป้าหมายสำหรับผู้เข้าร่วมแต่ละคน ผู้ที่บรรลุเป้าหมายการออกกำลังกาย และโพสต์ภาพกิจกรรมของตนเองบนช่องทางเพจเฟซบุ๊กกลุ่มไทยเบฟเวลเนส (ThaiBev Wellness Group) มีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลพิเศษ
2. **"Passion Challenge with ThaiBev Clubs"** ส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน โดยการร่วมมือกับชมรมต่าง ๆ เช่น ชมรมวิ่ง ชมรมปั่นจักรยาน ชมรมกอล์ฟ และชมรมเทนนิส เป็นต้น พนักงานที่สามารถออกกำลังกายได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้และโพสต์ภาพกิจกรรมของตนเองบนเพจเฟซบุ๊กกลุ่มไทยเบฟเวลเนส (ThaiBev Wellness Group) และอัปเดตข้อมูลสถิติของกิจกรรมของตนบนแอปพลิเคชัน BevLife จะมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลพิเศษ
3. **"Passion Challenge 10 วัน"** ส่งเสริมกิจกรรมทางกายทุกประเภท โดยพนักงานที่ออกกำลังกายเป็นเวลา 10 วัน ภายในระยะเวลา 1 เดือน และโพสต์ภาพกิจกรรมบนเพจเฟซบุ๊กกลุ่มไทยเบฟเวลเนส (ThaiBev Wellness Group) จะมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลพิเศษ
4. **"Up 2"** เป็นกิจกรรมส่งเสริมความสุขในวันขึ้นปีใหม่ พนักงานที่โพสต์กิจกรรมวันปีใหม่ที่ทำร่วมกับครอบครัวผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย พร้อมคำบรรยายใต้ภาพเพื่ออวยพรปีใหม่ให้กับเพื่อนสมาชิกคนอื่น ๆ ในกลุ่ม จะมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลพิเศษ
5. **"Wellness Online"** นำเสนอการบรรยายผ่าน Zoom โดยวิทยากรที่มีความรู้จากหน่วยงานภายนอก ที่ให้ความรู้และแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับวิธีการรักษาสุขภาพกาย สุขภาพจิตและสุขอนามัยในที่ทำงาน
6. **"Friday Live"** เป็นกิจกรรมสื่อสารประจำสัปดาห์บนช่องทางโซเชียลมีเดีย ซึ่งช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและพนักงาน
7. **"ภาคีร่วมใจ ขนส่งปลอดภัย"** (ปลอดภัยในการขนส่ง ปลอดภัย) ได้รับเกียรติบัตรระดับดีเด่นศูนย์กระจายสินค้าสุราษฎร์ธานี ศูนย์กระจายสินค้าลำปาง ศูนย์ขนส่งนครราชสีมา ศูนย์ขนส่งกำแพงเพชร

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ไทยเบฟได้รับรางวัลดังต่อไปนี้

- **สถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน**
  - รางวัลระดับประเทศ ศูนย์กระจายสินค้าลำปาง (ปีที่ 1)
  - รางวัลระดับจังหวัด ศูนย์ขนส่งกำแพงเพชร (ปีที่ 5) ศูนย์กระจายสินค้าสุราษฎร์ธานี (ปีที่ 4) ศูนย์กระจายสินค้านครราชสีมา (ปีที่ 2) คลังสินค้าลำพูน (ปีที่ 1) ศูนย์ขนส่งบางบ้าน (ปีที่ 1) ศูนย์กระจายสินค้ากรุงเทพฯ เหนือ (ปีที่ 1 อันดับ 2)

- **มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ**
  ศูนย์กระจายสินค้านครราชสีมา ศูนย์ขนส่งกำแพงเพชร ศูนย์ขนส่งย่อยธนภักดิ โกดังอุดรธานี โกดังบุกคาโล โกดังสุพรรณบุรี โกดังกาญจนบุรี โกดังศรีสะเกษ โกดังสกลนคร โกดังยโสธร

- **รางวัลความเป็นเลิศด้านการรับมือกับโควิด-19 (Excellence in COVID-19 Pesponse: GoldAward)**
  ไทยเบฟได้รับรางวัลดังกล่าวในระดับ Gold Award ในฐานะองค์กรที่มีวิถีการทำงานแบบใหม่ ด้วยมาตรการปฏิบัติและป้องกันให้แก่พนักงานเพื่อรับมือต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ในปี 2565 ไทยเบฟมอบทุนการศึกษา 1,218 ทุน มูลค่ากว่า 7.98 ล้านบาท ให้กับบุตรหลานของพนักงานเพื่อลดภาระทางการเงิน ทั้งนี้ไทยเบฟมอบทุนการศึกษา 13,808 ทุน รวมกว่า 85.9 ล้านบาท เป็นเวลากว่า 13 ปีติดต่อกัน

การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่าองค์กรที่ประสบความสำเร็จจะทำงานร่วมกับพนักงาน เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดประสบการณ์การเรียนรู้ และการเติบโต ซึ่งจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ตัวพนักงานเอง และองค์กร ด้วยการมอบโอกาสให้พนักงานทั้งด้านการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ และการเติบโต จะช่วยให้ไทยเบฟขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ไทยเบฟยึดมั่นที่จะมอบโอกาสให้พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ในการเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ

ไทยเบฟมีเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่ดีที่สุดในอาเซียน และเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ความพึงพอใจและความก้าวหน้าในสายอาชีพจะเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ส่งเสริมให้พนักงานทำงานกับองค์กรได้ยาวนาน และยังส่งเสริมให้เป็นบุคลากรที่มีศักยภาพ และมีความสุขที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบุคลากร

เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของบุคลากรควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นหนึ่งเดียว สร้างความเข้าใจในด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมภายในองค์กร รวมถึงเตรียมความพร้อมให้พนักงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไทยเบฟได้กำหนด 7 ยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการบุคลากร ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1:
โครงสร้างและบทบาทที่ชัดเจน

- ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของงานแต่ละตำแหน่ง เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจและ PASSION 2025
- ขยายและพัฒนาสมรรถนะและเส้นทางอาชีพในกลุ่มงานให้สอดคล้องกับการออกแบบโครงสร้างและบทบาทการบริหารของไทยเบฟ

ยุทธศาสตร์ที่ 2:
ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้กับตลาด

- บริหารและวิเคราะห์ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการ เพื่อสร้างเป็นมาตรฐานที่เหมาะสมในทุกบริษัทของกลุ่มไทยเบฟ โดยให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและความต้องการของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 3:
การบริหารผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

- พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างครอบคลุม ขยายช่องทางการเข้าใช้งาน เพื่อตอบโจทย์บุคลากรในทุกช่วงอายุ
- การประเมินผลอย่างเป็นธรรม รวมถึงการวางแผนพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทำให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4:
การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม

- ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้บุคลากรพัฒนาตนเอง ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบ 70:20:10 รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ตลอดจนการติดตามความก้าวหน้าทางอาชีพของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 5:
การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งและบุคลากรเชิงรุก

- ยกระดับการเตรียมพร้อมของบุคลากรและผู้บริหารในการสืบทอดตำแหน่ง ให้มีความพร้อมและความสามารถ เพื่อให้มั่นใจว่าจะเกิดการเปลี่ยนถ่ายอย่างราบรื่นและมีความต่อเนื่องทางธุรกิจ เสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6:
การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ และการดูแลบุคลากรใหม่

- สรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่เหมาะสมในการทำงานในตำแหน่งตามที่องค์กรต้องการ รวมถึงดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความคล่องตัวและมีความสามารถในการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้เป็นอย่างดี

ยุทธศาสตร์ที่ 7:
การส่งเสริมวัฒนธรรมที่สร้างความผูกพันต่อองค์กร

- สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เสริมสร้างความเป็นหนึ่งเดียวผ่านค่านิยมของกลุ่มไทยเบฟ รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่องให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสมตามค่านิยมองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการมอบโอกาสไร้ขีดจำกัดให้พนักงานเป็นลำดับแรก และมุ่งมั่นในการนำความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ กำหนดแนวทางและนโยบายการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานสามารถทำงานด้วยเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตนเองและมีโอกาสเท่าเทียมในการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เติบโตตามสายอาชีพได้

โปรแกรมการวิเคราะห์บุคลากร (People Analytics)

ไทยเบฟได้นำโปรแกรมการวิเคราะห์บุคลากรมาใช้ช่วยในการวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ช่วยในการจัดทำการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ ค้นหาช่องว่างทางทักษะ การสรรหาและว่าจ้าง ประเด็นความเสี่ยงในการลาออกของพนักงาน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการวิเคราะห์เครือข่ายองค์กร มีการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมในการวางแผนและการตัดสินใจเพื่อให้ธุรกิจการเติบโต

เพื่อเตรียมพร้อมสู่เป้าหมายในปี 2568 ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ ไทยเบฟจำเป็นต้องมีการพัฒนาและเตรียมพร้อมศักยภาพของพนักงานเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงนั้นโดยผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะสองด้าน คือ การเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskilling) และการพัฒนาทักษะเดิม (Upskilling)

การสร้างทักษะ (ReSkill)

การสร้างทักษะใหม่ให้เข้ากับโลกปัจจุบันและเตรียมรับมือโลกในอนาคต โดยปรับเปลี่ยนทักษะการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว

- เพิ่มเติมทักษะพื้นฐานและเตรียมทักษะใหม่ที่จำเป็นในการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับพนักงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่อนาคตในยุคดิจิทัล

- งานที่ใช้แรงงานคน ปรับเปลี่ยนเพิ่มพูนทักษะของบุคลากรให้เป็นการควบคุมการทำงานด้วยเทคโนโลยี

- บุคลากรที่อาจมีความเสี่ยงในความมั่นคงสายอาชีพเนื่องจากงานที่อาจเปลี่ยนไปตามกลยุทธ์องค์กร อาจต้องเพิ่มเติมทักษะความสามารถใหม่ที่สามารถสร้างผลงานในองค์กรต่อไปได้

การเสริมทักษะ (UpSkill)

การเสริมทักษะความเชี่ยวชาญในเนื้องานเดิมให้ทันกับโลกยุคปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจขององค์กรและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ

- พัฒนาศักยภาพการทำงานในระดับภูมิภาค/ระดับโลกให้มากขึ้น เนื่องจากองค์กรมีการขยายตัวทางธุรกิจสู่ต่างประเทศนอกเหนือจากในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

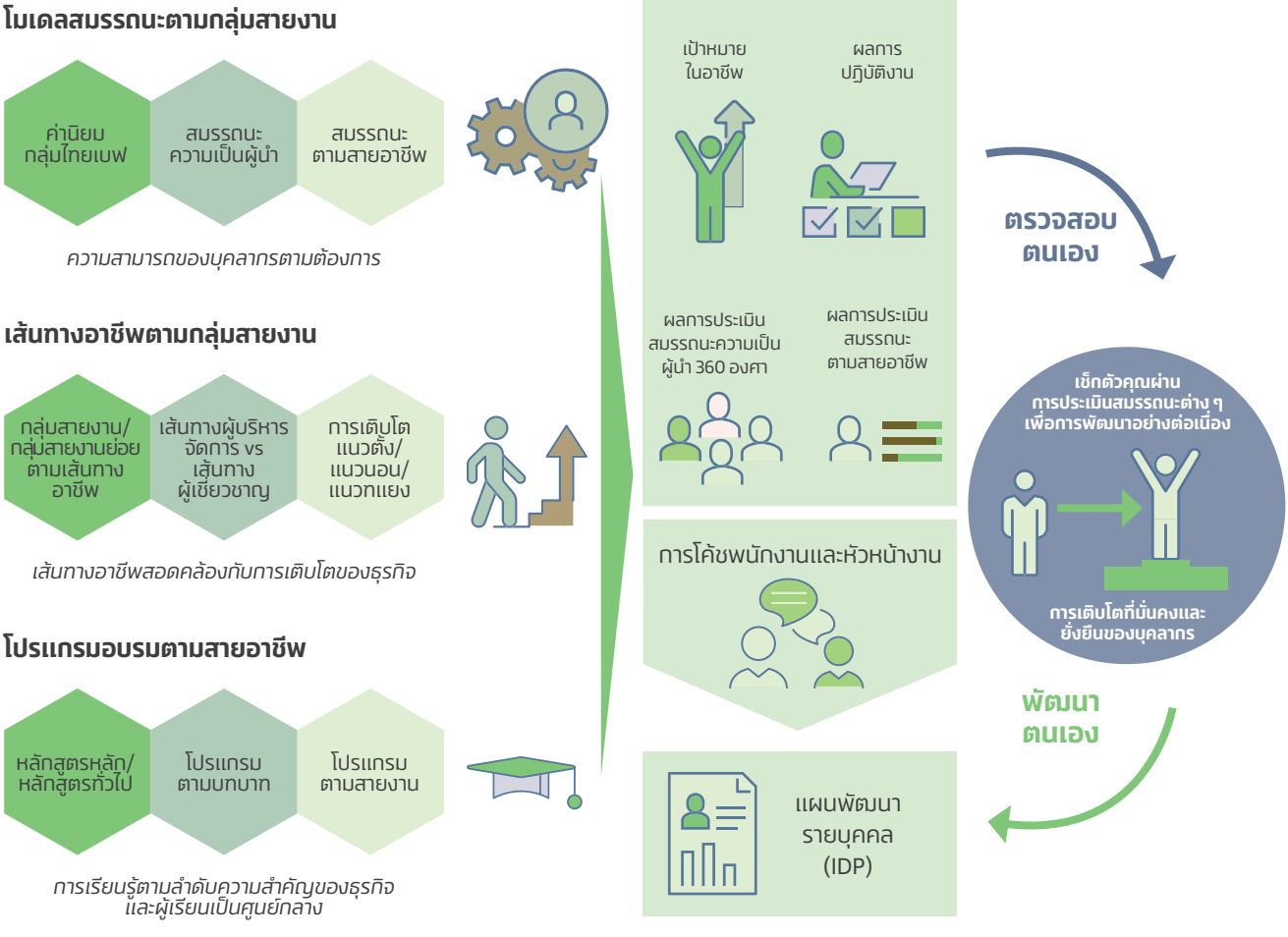
- พัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติให้ดีขึ้น เช่น การติดต่อสื่อสารปฏิสัมพันธ์ แบ่งปันข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือดิจิทัล หรือการป้องกันข้อมูลและตัวตนแบบดิจิทัล

การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม (Holistic People Development)

เพื่อการสนับสนุนธุรกิจและการเติบโตในสายอาชีพของบุคลากรอย่างยั่งยืน จึงมีการสร้างรูปแบบการพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม ซึ่งมีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ โมเดลสมรรถนะ (Competency Model) เส้นทางอาชีพ (Career Path) และหลักสูตรฝึกอบรมในสายอาชีพ (Career-Based Training Program) ในการวัดประสิทธิภาพการเรียนรู้นั้น ไทยเบฟได้นำโมเดลเคิร์กแพททริก (Kirkpatrick) มาใช้ และได้เพิ่มวัตถุประสงค์อีกหนึ่งระดับที่นอกเหนือจากผลลัพธ์ทางธุรกิจ ซึ่งก็คือการเติบโตในสายอาชีพ

เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไทยเบฟส่งเสริมวัฒนธรรมที่ให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จคือการประสานงานร่วมกันระหว่างพนักงาน ผู้จัดการตามสายงาน และทีมทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital) ที่มีส่วนร่วมในการฝึกอบรม และการพัฒนาพนักงาน เช่น การโค้ช (Coaching) และการติดตามผล (Follow Up) ไทยเบฟเชื่อว่าการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืนเป็นกุญแจสำคัญไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จขององค์กร และในขณะเดียวกันก็ช่วยเติมเต็มแรงบันดาลใจของพนักงาน

โครงสร้างพื้นฐานการพัฒนาบุคลากร



โครงการเด่นปี 2565

โครงการเตรียมความพร้อมพนักงานสู่ชีวิตที่ดีหลังเกษียณ

พนักงานอาวุโสทั้งหมด 412 คน จากบริษัทในเครือ 48 แห่งทั่วประเทศ ให้ความสนใจในโครงการนี้ ไทยเบฟได้จัดกิจกรรมและเสวนาเพื่อให้ความรู้ที่จำเป็นต่อชีวิตหลังเกษียณ ดังนี้

- สวัสดิการรัฐ (กองทุนประกันสังคม)
- ผลประโยชน์ต่าง ๆ จากบริษัท สำหรับพนักงานที่เกษียณอายุ
- การบริหารเงิน การบริหารหนี้ และการใช้จ่ายหลังเกษียณ
- การพูดสร้างแรงบันดาลใจเพื่อให้แนวคิดและแนะนำแนวทางสำหรับชีวิตหลังการเกษียณ

ไทยเบฟได้จัดโครงการบรรยายออนไลน์เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานเที่กำลังกษียณอายุ เกี่ยวกับวิธีการดูแลสุขภาพกายและใจ รวมถึงการออกกำลังกาย โภชนาการ และการจัดการกับความเครียด

ไทยเบฟไม่เพียงแต่มุ่งเน้นให้พนักงานเติบโตในขณะที่ยังคงทำงานอยู่ แต่ยังให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาพนักงานที่กำลังจะเกษียณอายุ หรือเมื่อสิ้นสุดอายุงานแล้ว ไทยเบฟจัดโปรแกรมผู้เกษียณ (Leaver Program) เพื่อให้พนักงานมีทั้งความพร้อมและมีความสุขที่จะก้าวไปสู่บทต่อไปของชีวิตหลังวันเกษียณ

โครงการสำคัญ

โปรแกรมนักศึกษาฝึกงานอาเซียน (ASEAN Internship Program)

ไทยเบฟเสริมสร้างความแข็งแกร่งในระดับภูมิภาคผ่านโครงการนักศึกษาฝึกงานอาเซียน (ThaiBev Internship Program for ASEAN Students) ซึ่งโครงการนี้มอบโอกาสและประสบการณ์ที่ดีในการเรียนรู้ให้กับเยาวชนทั่วทั้งภูมิภาค

ปีนี้มีนักศึกษาฝึกงานที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 37 ราย จากประเทศต่าง ๆ มีการจัดกิจกรรมพิเศษมากมายในช่วง 2 เดือน เช่น การสร้างเครือข่ายกับผู้บริหารระดับสูงและเพื่อนชาวอาเซียนของไทยเบฟ รวมถึงการให้คำปรึกษาด้านอาชีพ กิจกรรมหลักของโครงการคือ ให้การฝึกอบรมผ่านการเรียนรู้ในงานจริงในแต่ละหน่วยธุรกิจ เช่น การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม งานการพัฒนาธุรกิจงานทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมสร้างเครือข่ายเพื่อนอาเซียน รวมถึงโปรแกรมสร้างความเป็นผู้นำ กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) และโครงการศิลปะและวัฒนธรรมอาเซียน

โครงการได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมโดยได้คะแนนความพึงพอใจ 4.30 (จาก 5) จากการสำรวจผู้เข้าร่วม และนอกจากนี้ นักศึกษาทุกคนยังเขียนแสดงความสนใจที่จะเข้าร่วมทำงานกับไทยเบฟหลังจากสำเร็จการศึกษา

โครงการพัฒนาบุคลากรของเคเอฟซี (KFC)

เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างยั่งยืน ไทยเบฟมุ่งเน้นการออกแบบโปรแกรมการทำงานตามบริบทของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์และหน่วยธุรกิจ ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารได้เปิดตัว "โครงการพัฒนาบุคลากร" สำหรับผู้ช่วยผู้จัดการสาขาของเคเอฟซี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้การพัฒนาบุคลากร และทักษะผ่านการฝึกอบรม โปรแกรมนี้ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์กลยุทธ์ทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังแสดงถึงปรัชญาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักการของ "โอกาสไร้ขีดจำกัด" ในการพัฒนาสายอาชีพอีกด้วย

โครงการนี้ได้ผลลัพธ์ที่น่าพอใจ โดยผู้เข้าร่วมร้อยละ 63.80 (67 ราย) ได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้จัดการร้านอาหารเคเอฟซี และผู้เข้าร่วมร้อยละ 100 (105 ราย) ประสบความสำเร็จในการนำความรู้และทักษะที่เรียนรู้จากโครงการไปประยุกต์ใช้

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและสร้างทีมที่แข็งแกร่งด้วยความพยายามอย่างต่อเนื่อง ไทยเบฟได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการด้วยรางวัลในระดับนานาชาติ

- **บริษัทที่น่าทำงานที่สุดในเอเชีย 2565 (HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2022)**
  เป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่ได้คะแนนจากผลสำรวจด้านวัฒนธรรมองค์กร ความผูกพันองค์กรของพนักงาน และแนวทางปฏิบัติด้านทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ

- **50 องค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุดในปี 2565 (WorkVenture's Top 50 Employers)**
  ไทยเบฟเริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มคนรุ่นใหม่ในฐานะนายจ้างองค์กรชั้นนำ โดยเป็นบริษัทอันดับ 7 ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด ซึ่งเป็นปีที่สองติดต่อกันที่ไทยเบฟอยู่ใน 10 อันดับแรกจากการโหวตของคนรุ่นใหม่ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการมอบโอกาสที่ไร้ขีดจำกัดให้กับพนักงานรุ่นใหม่

- **รางวัลความเป็นเลิศทางทรัพยากรมนุษย์ โดย Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์**
  - รางวัลยอดเยี่ยมในการรับมือกับโควิด-19
    ไทยเบฟได้รับรางวัลเหรียญทองจากการดูแลพนักงานอย่างดีเยี่ยมในช่วงโควิด-19
  - ความเป็นเลิศด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ไทยเบฟได้รับรางวัลเหรียญทองในฐานะองค์กรแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาที่เป็นเลิศเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน
  - ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทรัพยากรบุคคล
    ไทยเบฟได้รับรางวัลเหรียญเงินจากการพัฒนานวัตกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลผ่านโครงการ "เครื่องมือพัฒนาอาชีพแบบองค์รวมและบูรณาการ"

- **รางวัลนวัตกรรมทรัพยากรบุคคลประเทศไทย (Thailand HR Innovation Award)**
  รางวัลนี้จัดขึ้นโดยสถาบันพัฒนาวิชาชีพทรัพยากรบุคคล (IHPD) สมาคมบริหารงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย (FTPI) และบัณฑิตวิทยาลัยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ไทยเบฟได้รับรางวัลเหรียญเงินในสาขาการพัฒนาอาชีพ จากโครงการ "การพัฒนาอาชีพแบบองค์รวม" (Holistic Career Development Ecosystem)

- **รางวัลองค์กรแห่งความเป็นเลิศประเทศไทย 2565 (Thailand Corporate Excellence Award 2022)**
  ไทยเบฟคว้ารางวัลดีเด่น (Distinguished Award) สาขาความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริการธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1,063,879
ชั่วโมงอบรม

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย
21.67 ชั่วโมง

ความหลากหลายของบุคลากร

ข้อมูลการจ้างและประชากรแบ่งตามเพศ

การจ้างทั้งหมด

ผู้หญิง 54.6% | ผู้ชาย 45.4%

บุคลากรทั้งหมด

ผู้หญิง 43.6% | ผู้ชาย 56.4%

การจ้างทั้งหมด

อายุ 50 ปี ขึ้นไป	2.1%
อายุ 30-50 ปี	17.4%
อายุน้อยกว่า 30 ปี	80.55%

บุคลากรแบ่งตามระดับ

	ผู้หญิง	ผู้ชาย
ระดับบริหาร	43%	57%
ระดับบุคลากร	43.7%	56.3%

การส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภค

สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหนึ่งในประเด็นที่ไทยเบฟให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ เพราะมีผลกระทบและมีอิทธิพลอย่างมากต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไทยเบฟเล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และดีต่อสุขภาพ ด้วยการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง โดยคำนึงถึงจริยธรรมเป็นที่ตั้ง บริษัทได้กำหนดมาตรฐานที่เข้มงวดและติดตามการดำเนินงานทั้งหมดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยทุกขั้นตอนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง การบริการทุก ๆ ด้าน ความพยายามเหล่านี้ทำให้บริษัทนำมาตรฐานสากลมาใช้ เช่น ISO 22000, NSF, GMP และ HACCP เพื่อสร้างความมั่นใจในด้านสุขภาพและความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพให้มีความหลากหลาย และเปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และปริมาณการบริโภคในแต่ละวัน ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่มุ่งเน้นเรื่องการเสริมสร้างสุขภาพ

นอกเหนือจากการควบคุมคุณภาพกระบวนการผลิตที่เข้มงวดแล้ว ไทยเบฟยังมีการจัดตั้งทีมวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าสุขภาพที่มีความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการ นอกจากนั้นบริษัทยังผสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น มหาวิทยาลัยและพันธมิตรทางธุรกิจ ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นสำหรับผู้บริโภค โดยมีตัวอย่างประเด็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. การควบคุมและลดปริมาณน้ำตาล
2. การควบคุมและลดปริมาณโซเดียม
3. เสริมสร้างคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้นในผลิตภัณฑ์
4. ไม่ใช้โมโนโซเดียมกลูตาเมต (MSG) และสารกันบูด

อีกทั้งไทยเบฟได้ร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงและส่วนผสมจากธรรมชาติที่มีคุณภาพ รวมถึงนโยบายที่มุ่งเน้นในการเปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ อาทิ แคลอรี ปริมาณน้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ กับผู้บริโภค

คณะที่ปรึกษาด้านสุขภาพและโภชนาการ

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ ให้คุณค่าทางโภชนาการแก่ผู้บริโภค และพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์วิจัยและพัฒนา คณะที่ปรึกษานำโดยประธานกรรมการธุรกิจอาหาร (ประเทศไทย) ของไทยเบฟซึ่งมีประสบการณ์มากกว่า 25 ปี ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มและในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในโครงการของไทยเบฟ คณะที่ปรึกษาจะทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการกลุ่มนวัตกรรมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

- สนับสนุนการศึกษาข้อมูลเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีและแนวโน้มทางการตลาดของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์
- ริเริ่มกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค

ก้าวสู่ 2568 และปีต่อไป

เพิ่มยอดขายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
สำหรับเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
ทั้งหมดที่ขายในประเทศไทย
เป็น **80%** ภายในปี **2573**

ภายในปี พ.ศ. 2573 จำนวนผลิตภัณฑ์
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
ในประเทศไทย **75%**
จะต้องได้รับการรับรอง **"ทางเลือกเพื่อสุขภาพ"**

"ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ" หมายถึง น้ำดื่ม น้ำแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองว่าเป็น "ทางเลือกเพื่อสุขภาพ"

โครงการเด่นปี 2565

ผลิตภัณฑ์ซุปปลาทูน่าสกัดซี ทูน่าเอสเซนส์ (ZEA Tuna Essence)

ไทยเบฟร่วมกับบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนานวัตกรรมเพื่อสุขภาพและเปิดตัวเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพซุปปลาทูน่าสกัดซี ทูน่าเอสเซนส์ ที่อุดมไปด้วยโปรตีนและสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย โดยเฉพาะวิตามินบี 12 ซิงค์ ซีลีเนียมและกรดไขมันโอเมก้า 3 โดยใช้เทคโนโลยีการกรองนาโนในการสกัดซึ่งช่วยลดขนาดโมเลกุลโปรตีนลงเพื่อให้ร่างกายดูดซึมได้ง่ายขึ้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการทดสอบคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการโดยห้องปฏิบัติการวิจัยอาหารของสถาบันวิจัยอาหารชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งรับประกันว่าทุกขวดมีคุณภาพสูงสุด การใช้ปลาทูน่าทะเลน้ำลึกระดับพรีเมียมสกัดด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ ทั้งนี้เพื่อรักษาคุณค่าสูงสุดไว้ให้ผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ซุปปลาทูน่าสกัดซี ทูน่าเอสเซนส์ มีให้เลือกสองรสชาติ คือ รสดั้งเดิมและรสแพสชันฟรุตที่อร่อยและดื่มง่าย

โครงการสำคัญ

เมนูอาหารจากโปรตีนจากพืช (Plant-Based Protein)

มีการพัฒนาเมนูอาหารเพื่อสุขภาพที่ทำจาก Plant-Based Protein หรือโปรตีนจากพืช โดยเลือกใช้ OMNI Meat นวัตกรรมโปรตีนเกษตรแบบใหม่ ที่ผลิตจากเห็ดหอม ถั่วลันเตา ถั่วเหลืองที่ไม่ถูกดัดแปลงพันธุกรรมและข้าว ซึ่งอุดมไปด้วยโปรตีนและไฟเบอร์ แต่มีไขมันต่ำ คอเลสเตอรอลและไขมันอิ่มตัวน้อย เริ่มจำหน่ายช่วงเทศกาลกินเจของประเทศไทย ได้แก่ ราเมนผัดซอสโหระพาเจ จำหน่ายที่ โออิชิ ราเมน และเมนูข้าวหน้ากะเพราเจ จำหน่ายที่ คาคาชิ

ชาเขียวโออิชิ ฮันนี่เลมอน น้ำตาล 0%

ชาเขียว โออิชิ ฮันนี่เลมอน เป็นรสชาติที่ยอดนิยมในบรรดา โออิชิ ให้ความสำคัญกับสุขภาพของผู้บริโภค จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ที่ดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น ชาเขียว โออิชิ ฮันนี่เลมอน น้ำตาล 0% สามารถตอบสนองกระแสผู้บริโภคที่ดูแลใส่ใจสุขภาพ และความกังวลใจเรื่องการบริโภคน้ำตาล และมีจุดเด่นที่รสชาติอร่อย สดชื่น และดีต่อสุขภาพยิ่งขึ้น จึงดื่มได้บ่อยแบบไม่ต้องกังวลเรื่องน้ำตาล ผลิตจากยอดอ่อนใบชาคุณภาพสูง มีกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์ของน้ำผึ้งแท้เฮียกขะมิทสีจากประเทศญี่ปุ่น ลงตัวกับความเปรี้ยวของเลมอนชั้นดี ที่สำคัญสารคาเทชินในใบชาช่วยต้านอนุมูลอิสระ เสริมภูมิคุ้มกันและชะลอความเสื่อมของร่างกาย

แซนวิชผสมธัญพืช

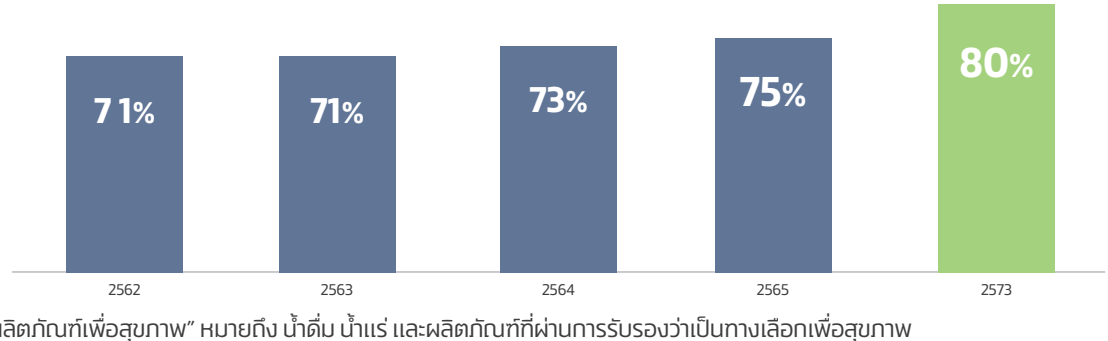
โออิชิ อีทโตะ สร้างสรรค์กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น แซนวิชที่ขนมปังทำจากข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์และถั่วเหลือง โดยมีหลายไส้ให้เลือก ได้แก่ แซนวิชอะโวคาโด กุ้ง และไข่ แซนวิชทูน่าย่างน้ำปลา แซนวิชขนมปังชาเขียวไส้ไก่ แฮม สลัดควินัว โดยเลือกใช้ส่วนประกอบที่ดีต่อสุขภาพ เช่น ควินัวออร์แกนิกและแป้งสาลีไม่ฟอกขาว และผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น แซนวิชธัญพืชหลากหลายชนิดที่คัดสรรมาเป็นพิเศษ พร้อมไส้อกไก่รมควันหรือสลัดไข่ที่มีเวย์โปรตีน

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

- ตั้งแต่ปี 2557 ลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์ 25 รายการ
- ปี 2565 สัดส่วนยอดขายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 75 ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดที่ขายในประเทศไทย
- ปี 2565 ผลิตภัณฑ์จำนวน 30 รายการ หรือร้อยละ 70 ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทยได้รับเครื่องหมายรับรอง "ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ" จากสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000 จากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร
- เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของไทยเบฟทั้งหมด รวมถึงร้านอาหารในเครือโออิชิ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบจัดการสุขาภิบาลอาหารและความปลอดภัยอาหารต่อผู้บริโภค (GMP & HACCP)
- น้ำดื่มและผลิตภัณฑ์น้ำแร่ของไทยเบฟทั้งหมดได้รับการรับรองจากสมาคมสุขาภิบาลแห่งชาติ (NSF)
- บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) และกระบวนการผลิตเครื่องดื่มโออิชิ ได้รับการรับรองระบบความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety System Certification: FSSC 22000)
- ปี 2565 ไม่พบการละเมิดข้อปฏิบัติตามกฎระเบียบที่จะส่งผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 70 ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทยได้รับการรับรอง "ทางเลือกเพื่อสุขภาพ"

ปี 2565 สัดส่วนยอดขายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 75 ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดที่ขายในประเทศไทย



"ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ" หมายถึง น้ำดื่ม น้ำแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองว่าเป็นทางเลือกเพื่อสุขภาพ

การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์ลูกค้า

ไทยเบฟแสวงหาโอกาสสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตัวแทนขายเอเย่นต์ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่ร่วมผลักดันให้เกิดความสำเร็จของธุรกิจ ไทยเบฟได้ริเริ่มโครงการต่าง ๆ ที่ผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับลูกค้า รวมถึงการเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจแก่ลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขายและผลกำไรร่วมกันอย่างยั่งยืน และสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจกับลูกค้าในการเป็นส่วนหนึ่งกับไทยเบฟ

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงดำเนินการสำรวจความคิดเห็นเป็นประจำทุกปีผ่านบุคคลภายนอก ไทยเบฟยังสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าทุกท่านว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ผ่านกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

- สนับสนุนธุรกิจของตัวแทนขายเอเย่นต์ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- พัฒนาความสามารถของตัวแทนขายเอเย่นต์ ให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ
- ร่วมมือกับตัวแทนขายเอเย่นต์ และพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านผลิตภัณฑ์และส่งเสริมบริการดิจิทัล
- ปรับปรุงแอปพลิเคชันที่มีอยู่และสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลใหม่เพื่อดึงดูดลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์มากขึ้น
- สร้างค่านิยมด้านสุขภาพและความปลอดภัยผ่านการรณรงค์และการฝึกอบรม

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

- รักษาคะแนนความพึงพอใจไว้ที่ **90%** หรือสูงกว่า
- ช่วยเหลือตัวแทนขายเอเย่นต์และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืน
- เพิ่มการมีส่วนร่วมกันในกิจกรรมการขายและตลาดของลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น
- ขยายการฝึกอบรม Serve Responsibly อย่างต่อเนื่อง และแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมกับลูกค้าทั้งในส่วนของแผนกส่งเสริมการขายและการตลาด
- เพิ่มส่วนแบ่งเปอร์เซ็นต์ของยอดขายออนไลน์ในธุรกิจอาหารจากแพลตฟอร์มของไทยเบฟเองและบนแพลตฟอร์มพันธมิตร

โครงการเด่นปี 2565

การฝึกอบรม "การให้บริการบนพื้นฐานความรับผิดชอบ" Serve Responsibly

โครงการ Serve Responsibly เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้ให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รวมถึงโรงแรมและร้านอาหารที่เป็นพันธมิตรของไทยเบฟในเรื่องการบริโภคอย่างปลอดภัย ตั้งแต่ปี 2559 โครงการได้จัดอบรมทั้งหมด 11 ครั้ง แก่ผู้ให้บริการกว่า 550 ราย

ในปี 2565 มีการจัดอบรม 2 ครั้ง ที่อำเภอหัวหินและจังหวัดกระบี่ โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ตำรวจ และทนายความ ร่วมแบ่งปันความรู้และแนวทางการปฏิบัติในการให้บริการบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก ผู้เข้าร่วมสร้างสูตรม็อกเทลภายใต้แนวคิด "คุณจะเสิร์ฟอะไรให้กับลูกค้าที่บริโภคเกินพอดี"

ระดับคะแนนความพึงพอใจที่มอบให้กับการฝึกอบรมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 96 โดยในปี 2565 มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 100 ท่าน โดยแต่ละท่านให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่ลูกค้าเฉลี่ย 6,000 รายต่อปี หมายความว่าในช่วงหนึ่งปีลูกค้าประมาณ 600,000 รายจะได้รับการดูแลอย่างดีจากพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมนี้

สำหรับปี 2566 ไทยเบฟมีแผนที่จะจัดอบรมใน 2 จังหวัดคือ บุรีรัมย์และเชียงราย โดยมีโรงแรมและร้านอาหารหลายแห่งที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรของบริษัทสนใจเข้าร่วมโครงการนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติข้อที่ 3.5 คือเสริมสร้างการป้องกันสารเสพติดรวมถึงการใช้ยาเสพติดและการใช้แอลกอฮอล์ที่เกินความพอดี

โครงการสำคัญ

แผนพัฒนาคู่ค้าทางธุรกิจ

ไทยเบฟทุ่มเทให้ความสำคัญในการจัดฝึกอบรมและทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อติดตามการเติบโตของยอดขายและผลกำไรอย่างยั่งยืน บริษัทได้จัดหลักสูตร Agent Development Program with ThaiBev (ADEPT) หรือหลักสูตรการพัฒนาตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้คู่ค้าทางธุรกิจสามารถเข้ารับการอบรมในหลาย ๆ ด้าน อาทิ

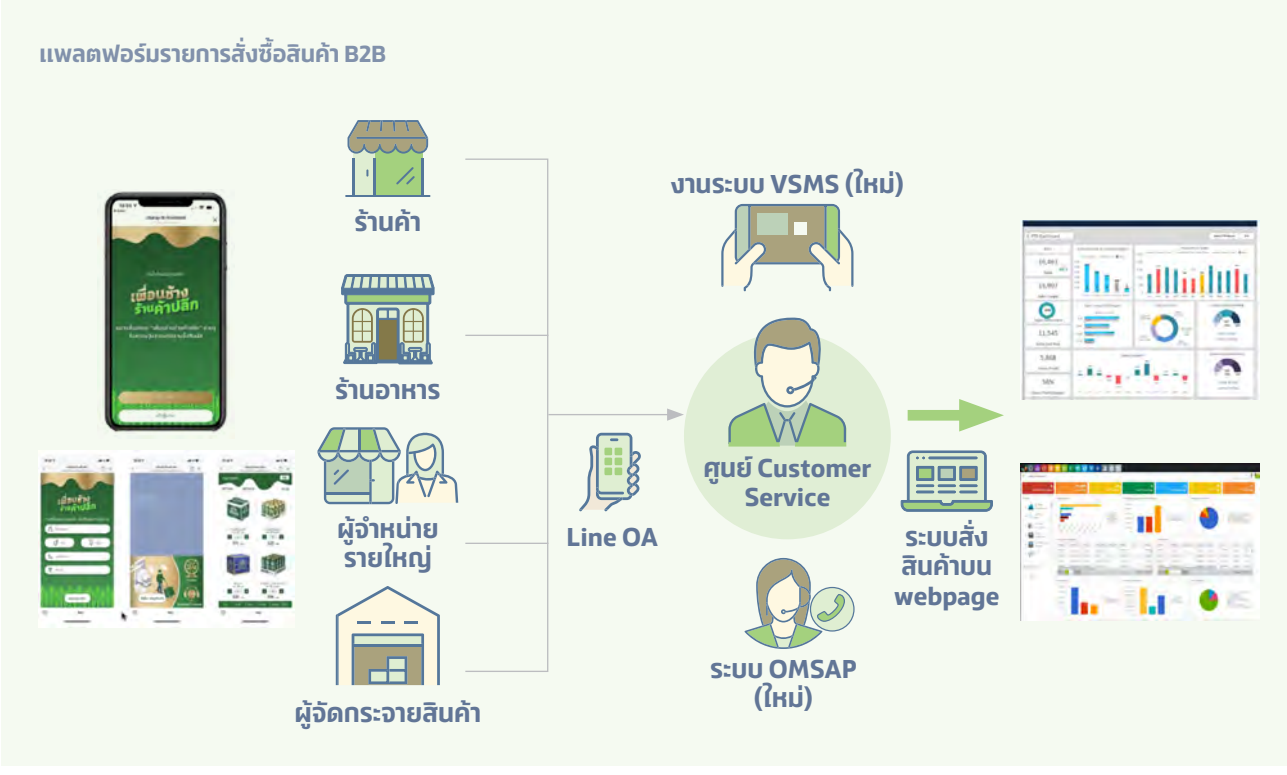
- **หลักสูตรพัฒนายานพาหนะตัวแทนจำหน่าย Vehicle Agent Development Course**
  เพื่อสร้างยอดขายที่มั่นคง ผลกำไรที่ดีขึ้น และเพิ่มความเข้าใจในการขยายโอกาสในพื้นที่รับผิดชอบ
- **หลักสูตรการบริหารจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง**
  เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดการคลังสินค้าและการขนส่งสินค้า
- **หลักสูตรการบริหารระบบการทำงานภายใน**
  เพื่อช่วยปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน ป้องกันการสูญเสียและลดความเสี่ยงทางธุรกิจในด้านอื่น ๆ

โครงการ ADEET มีผู้ร่วมโครงการในปี 2565

	2564		2565	
หลักสูตรการพัฒนายานพาหนะตัวแทนจำหน่าย	**จำนวนเอเย่นต์**	26	**จำนวนเอเย่นต์**	35 (+35%)
	จำนวนรถเร่	66	**จำนวนรถเร่**	80 (+21%)
	ยอดขาย	1,015 ล้านบาท	**ยอดขาย**	1,040 ล้านบาท (+2%)
	จำนวนร้าน	8,100	**จำนวนร้าน**	11,000 (+40%)
หลักสูตรการบริหารจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง	**จำนวนเอเย่นต์**	15	**จำนวนเอเย่นต์**	19 (+27%)
	จำนวนเที่ยว BH	9,453	**จำนวนเที่ยว BH**	10,854 (+15%)
	รายได้เอเย่นต์	11 ล้านบาท	**รายได้เอเย่นต์**	14 ล้านบาท (+27%)
หลักสูตรการบริการและระบบการทำงานภายใน	**จำนวนเอเย่นต์**	39	**จำนวนเอเย่นต์**	61 (+56%)
	คิดเป็นสัดส่วนยอดขายรวมของเอเย่นต์	33%	**คิดเป็นสัดส่วนยอดขายรวมของเอเย่นต์**	43% (+40%)

แผนพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ (ออนไลน์)

ไทยเบฟดำเนินการสำรวจและพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนตัวแทนให้สามารถพัฒนาระบบสั่งซื้อและระบบการขาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ตัวแทนสามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการขายเพื่อวางเป้าหมายการเติบโต รวมถึงสามารถใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการตรวจสอบธุรกรรมการขายและการมีส่วนร่วมของลูกค้าของตัวแทนได้อีกด้วย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



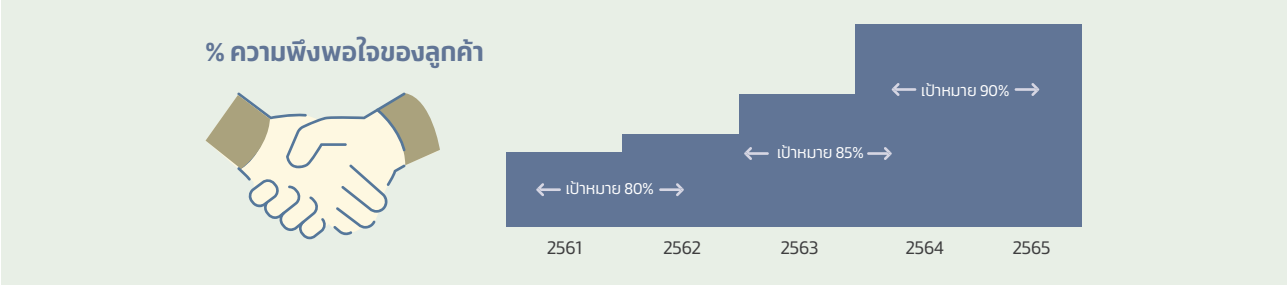
จริยธรรมการตลาด

ไทยเบฟยึดมั่นในจริยธรรมทางการตลาดและการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส ต่อลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งจะระบุทั้งประโยชน์และอันตราย เพื่อป้องกันไม่ให้กลุ่มผู้บริโภคที่เปราะบาง เช่น เยาวชนเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และใส่ใจในการเลือกเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ความพึงพอใจของลูกค้า (ตัวแทนและพันธมิตรทางธุรกิจ)

ในปี 2565 ไทยเบฟได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านสถาบันการศึกษาที่เป็นกลาง คือ ศูนย์เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่าความพึงพอใจของลูกค้าระหว่างตัวแทนและคู่ค้าทางธุรกิจ โดยมีการกำหนดเป้าหมายให้สูงขึ้นในทุก ๆ ปี ซึ่งในปีล่าสุดที่กำหนดเป้าหมายไว้ถึง ร้อยละ 90 ความพึงพอใจในการบริการจัดส่งสินค้า และจากผลสำรวจยังคงทำได้เกินเป้าหมาย



การมีส่วนร่วมของผู้บริโภค

การแพร่ระบาดของโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตทำให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมกับแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงความถี่ที่มากขึ้นในการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มในการสื่อสารและโปรแกรมการค้าขาย ด้วยกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์ของไทยเบฟจึงได้สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลขึ้นมาเพื่อเป็นช่องทางการขายและการสื่อสารทางการตลาดกับผู้บริโภคให้ได้มีส่วนร่วมกับตราสินค้า ตัวอย่าง ได้แก่ Chang Family และ Sermsuk Family Line Official Account เพื่อการมีส่วนร่วมและการเติบโตทางธุรกิจไปพร้อม ๆ กัน

Sermsuk Family ครอบครัวเสริมสุข

Sermsuk Family เป็นบัญชี Line เพื่อเชื่อมต่อกับคู่ค้าทางธุรกิจ (ผู้ค้าปลีกและผู้ค้าส่ง) เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและสร้างความภักดีในตราสินค้า ใช้เพื่อสื่อสารความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และการขายสินค้า และเพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ใหม่และโปรโมชันประจำเดือน จุดเด่นของแอปฯ คือโปรแกรมสะสมคะแนนที่สมาชิกสามารถสะสมและแลกของรางวัล รวมถึงส่วนลดพิเศษต่าง ๆ จำนวนลูกค้าที่ติดตามบัญชีนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จาก 51,577 ราย ในปี 2563 เป็น 64,370 ราย ในปี 2565

นอกจากนี้ Sermsuk Family ยังจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดการสั่งซื้อสินค้าผ่านคูปองส่วนลดรายเดือน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมแลกคูปองนี้สูงถึงร้อยละ 40

ครอบครัวช้าง

Chang Family เป็นบัญชีทางการของ Line ที่เชื่อมต่อกับตัวแทนขายเอเย่นต์และซับเอเย่นต์ เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและสร้างความภักดีต่อตราสินค้าของสมาชิก จุดเด่นของแพลตฟอร์มนี้คือมีโปรแกรมสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัลพรีเมียมมากมาย โดยในปี 2565 มีจำนวนสมาชิกกว่า 9,000 ร้านค้า ที่ติดตามบัญชีไลน์นี้ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปี 2563

กิจกรรมออนไลน์ (online) และออฟไลน์ (offline) เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

สื่อและช่องทางดิจิทัล

Chang Family Line OA

- Redemption Program
- ช้างรู้เป้า
- ช้างชวนช็อป
- เพื่อนช้างร้านค้าปลีก

การจัดกิจกรรมในพื้นที่

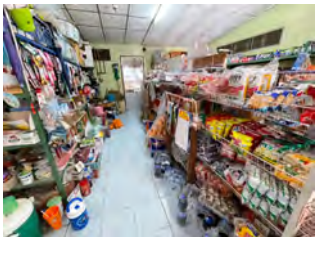
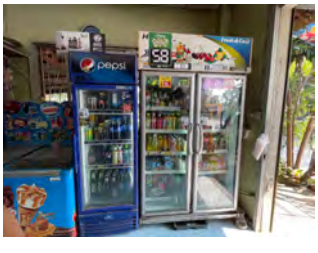
รูปแบบกิจกรรม

- ในประเทศ
- ต่างประเทศ

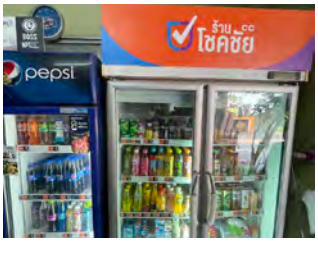
ร้านโชคชัย "ขายดี กำไรดี ความสัมพันธ์ดี"

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของผู้ค้าปลีก ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญในท้องถิ่น โดยในระหว่างเดือนมกราคมถึงพฤศจิกายน 2565 ไทยเบฟได้ร่วมมือกับร้านค้าชุมชนจำนวน 3,679 ร้านค้า เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการร้านค้า และสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นระบบและยั่งยืนยิ่งขึ้น

ก่อน

หลัง



แบ่งปันคุณค่าสู่สังคม

ไทยเบฟเป็นผู้นำองค์กรภาคเอกชนในการดำเนินกิจกรรมหลายโครงการ เพื่อช่วยเหลือสังคมในด้านการศึกษา สาธารณสุข กีฬา ศิลปะและวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชน ตลอดหลายปีที่ผ่านมาไทยเบฟยังคงยึดมั่น ในการขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ แม้กระทั่งในช่วงสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไทยเบฟริเริ่มโครงการใหม่มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและช่วยเหลือคนที่ขาดแคลน ขณะเดียวกันส่งเสริม การพัฒนาในด้านอื่น ๆ รวมถึงการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้คนมีโอกาสบรรลุศักยภาพของตน

การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าสู่สังคม	114
การพัฒนาด้านการศึกษา	122
การพัฒนาด้านสาธารณสุข	128
การพัฒนาด้านกีฬา	134
การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ	142
การพัฒนาชุมชนและสังคม	150
เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม	156
ความร่วมมือในระดับภูมิภาค	162

การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าสู่สังคม

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่า “การสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating and Sharing the Value of Growth) เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้คำกล่าวที่ว่า “อยู่กับคุณทุกช่วงเวลา” ไทยเบฟยังคงขับเคลื่อนโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 5 มิติ ได้แก่ การศึกษา สาธารณสุข กีฬา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชนและสังคม

ไทยเบฟร่วมกับองค์กรภาคีธุรกิจชั้นนำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประโยชน์อย่างสูงสุดให้กับสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตามเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจตามแนวทางของ ESG ที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) หลักธรรมาภิบาล (Good governance) โดยนำมาเป็นกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุตามวิสัยทัศน์ขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

ไทยเบฟดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่หลากหลายและครอบคลุมประชากรหลายกลุ่มทั่วประเทศตั้งแต่เยาวชนจนถึงผู้สูงอายุ โดยไทยเบฟมุ่งสร้างผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้ 5 มิติหลัก คือ การศึกษา สาธารณสุข กีฬา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชน ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นมิติที่ครอบคลุมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนของสังคมไทย นอกจากนี้ ที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการสำรวจความต้องการของชุมชนทั้ง 5 มิติ ซึ่งไทยเบฟได้นำผลที่ได้รับมาเสริมสร้างการดำเนินการ และสร้างผลกระทบสูงสุดให้เกิดขึ้นต่อสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อก้าวสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน

ไทยเบฟยังคงตอกย้ำแนวคิดด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรในการ "สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต" เพื่อให้ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดต้นน้ำถึงปลายน้ำ นอกจากนี้ ไทยเบฟได้เน้นย้ำเป้าหมายกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อ "สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน" (Enabling Sustainable Growth) ให้ครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2583 โดยดำเนินงานผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น

- โครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว โดยส่งมอบผ้าห่มผืนเขียวรักษ์โลกที่ผลิตจากขวดพลาสติกรีไซเคิล rPET จำนวน 15.2 ล้านขวด ช่วยลดพลังงานจากการผลิตลง ร้อยละ 60 และลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ร้อยละ 32
- โครงการการบริหารจัดการพื้นที่ด้วยระบบสารสนเทศทรัพยากรน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจในไทยและในภูมิภาค

ไทยเบฟให้การสนับสนุนโครงการระยะยาวสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อบรรลุนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการต่าง ๆ ทั้ง 5 มิติ ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลนี้ ไทยเบฟส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการและพนักงานเป็นอาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมและสาธารณกุศลในทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีหน่วยงานหรือคณะทำงานกิจกรรมเพื่อสังคมหลายฝ่ายดูแลโครงการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การจัดการจากส่วนกลาง ประกอบด้วย กลุ่มโครงการพัฒนาชุมชน กลุ่มโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม กลุ่มประสานงานภายนอกองค์กร กลุ่มโครงการไทยทาเลนท์ กลุ่มโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กลุ่มสำนักทรัพยากรบุคคล และกลุ่มสำนักสื่อสารองค์กร

   ในช่วงกลางปี 2562 บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างคณะทำงานด้านระดับองค์กรให้มีความบูรณาการมากขึ้น สิ่งนี้นำไปสู่การดำเนินการภายในและการดำเนินการข้ามระหว่างกลุ่มที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการประชุมประจำสัปดาห์ระหว่างเจ้าของโครงการในห้ามิติหลักเพื่อหารือเกี่ยวกับความคิดเห็น แสวงหาความเชื่อมโยงระหว่างโครงการ และจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสมที่สุด หลังจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างนี้ ไทยเบฟสามารถสร้างสรรค์ประโยชน์และลดความซ้ำซ้อนในการทำงานได้เพิ่มมากขึ้นเป็นเท่าตัว

2. การจัดการในระดับพื้นที่รอบโรงงาน ประกอบด้วย หน่วยงานมวลชนสัมพันธ์ และแผนกสิ่งแวดล้อมของแต่ละโรงงาน ซึ่งทำงานประสานกับส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้แต่ละหน่วยงานจะทำหน้าที่ประสานงานและดำเนินโครงการที่ริเริ่มเองหรือร่วมมือกับกลุ่มงานต่าง ๆ ในสังคม โครงการพัฒนาชุมชนเหล่านี้ช่วยทำให้การดำเนินงานของไทยเบฟที่อาจมีผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมต่อชุมชนโดยรอบได้อย่างครอบคลุม ร้อยละ 100

ไทยเบฟมีขั้นตอนในการดำเนินการริเริ่มโครงการและกิจกรรมเพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานในแต่ละโครงการ ที่มุ่งเน้นการลงมือทำอย่างเป็นรูปธรรม ดำเนินการด้วยความต่อเนื่องและขยายผลได้ อีกทั้งยังได้สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการประเมินผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการสานสัมพันธ์และสอบถามความคิดเห็นหรือความต้องการจากกลุ่มชุมชนเป้าหมาย ทั้งที่เป็นชุมชนรอบโรงงาน รอบสถานประกอบการทั้งหมด และชุมชนที่ใกล้ชิดกับผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟ ด้วยวิธีการใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การจัดประชุมสาธารณะ การพูดคุยกับกลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มผู้ปกครอง คณะกรรมการโรงเรียน หรือการจัดกลุ่มประชุมย่อยที่เป็นกันเองรายเดือน ซึ่งโครงการที่จัดทำต้องมีการวัดผลลัพธ์การทำงานที่เป็นรูปธรรม ด้วยการวัดความพึงพอใจของชุมชน กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวัดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการติดตามรายงานความคืบหน้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อาทิ หน่วยงานราชการมหาวิทยาลัย ประชาสังคม ทั้งนี้กลยุทธ์และกระบวนการจัดการดังกล่าวช่วยให้ไทยเบฟสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนไปพร้อมกับเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจ รวมถึงปกป้องสิ่งแวดล้อม สนับสนุนชุมชนท้องถิ่น และยกระดับการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล นอกจากนี้ ไทยเบฟได้สร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือในการขับเคลื่อนการดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืนในหลากหลายโครงการ อาทิ Win Win WAR Thailand (ซี อาเซียน) และโครงการ Education Institute Support Activity (eisa) เป็นต้น

กว่า 7 ปีที่ไทยเบฟเป็นแกนสำคัญในการขับเคลื่อนการทำงานที่ผสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมสร้างองค์ความรู้ในการผลิตหรือการประกอบอาชีพ การตลาด และการสื่อสาร และร่วมกันสร้างสรรค์และขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ อาทิ การจัดตั้ง "วิสาหกิจเพื่อสังคม" ภายใต้ชื่อ "ประชารัฐรักสามัคคี" ในระดับประเทศ 1 แห่ง และใน 76 จังหวัด ทั่วประเทศ ปัจจุบันเครือข่าย "ประชารัฐรักสามัคคี"ทั่วประเทศสามารถดำเนินงานไปแล้วกว่า 1,433 โครงการ แบ่งตาม 3 ประเภทกลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ครอบคลุมกว่า 107,000 ครัวเรือน ใน 4,512 ชุมชนทั่วประเทศ ซึ่งสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 1,813 ล้านบาท โดยในปี 2565 เป็นต้นมาสร้างรายได้ให้ชุมชนแล้วกว่า 71 ล้านบาท พร้อมกันนี้ยังได้จดทะเบียนจัดตั้งมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนา และขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศ

จากการริเริ่ม Thailand Sustainability Expo หรือ TSX Expo ภายใต้เครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน หรือ Thailand Supply Chain Network (TSCN) ใน 2 ปีที่ผ่านมา ปีนี้ได้สานต่อความสำเร็จของการจัดงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยผนึกกำลังกับทุกภาคส่วนและขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศเป็นแพลตฟอร์มสู่มหกรรมด้านความยั่งยืนระดับภูมิภาค ภายใต้ชื่อ Sustainability Expo 2022 หรือ SX 2022 ภายใต้แนวคิด "พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก" เพื่อขับเคลื่อนแพลตฟอร์มพัฒนาด้านความยั่งยืน โดยความสำเร็จของงานในปี 2565 มีผู้เข้าชมงาน SX 2022 กว่า 280,000 ราย มีร้านอาหารและร้านค้าตลาดออร์แกนิก 126 ร้าน และเครือข่ายธุรกิจยั่งยืน รวมทั้งร้านค้าชุมชนจาก 50 จังหวัด สร้างยอดขายรวมกว่า 28 ล้านบาท

ไทยเบฟตระหนักเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการพัฒนาความยั่งยืนไปพร้อมกับการมุ่งมั่นที่สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

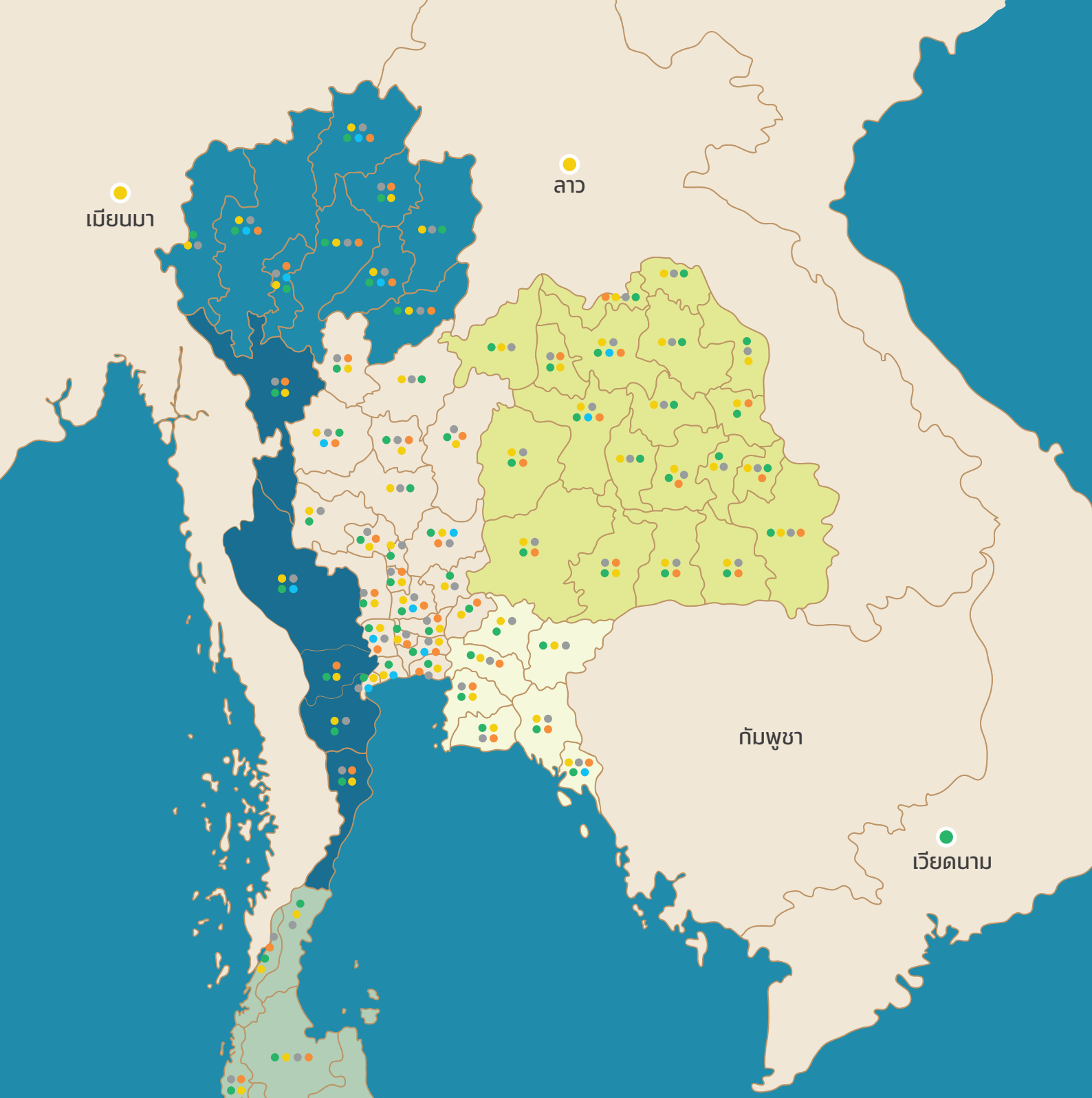
ในปี 2565 ไทยเบฟได้ใช้งบประมาณจัดสรรกว่า 500 ล้านบาท ให้แก่ 5 ประเด็นสำคัญดังนี้

การศึกษา	สาธารณสุข	กีฬา	ศิลปะและวัฒนธรรม	การพัฒนาชุมชน
14%	20%	30%	25%	11%

การมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสากลุ่มไทยเบฟ

สร้างการมีส่วนร่วม พนักงาน **2,463 ราย**

คิดเป็นชั่วโมงจิตอาสา **59,580 ชั่วโมง**



- การพัฒนาด้านการศึกษา
- การพัฒนาด้านสาธารณสุข
- การพัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- การพัฒนาด้านกีฬา
- การพัฒนาชุมชนและสังคมและโครงการประชารัฐรักสามัคคี

100% ของสถานประกอบการ* มีการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนที่ตอบรับความต้องการของชุมชนโดยรอบ

*สถานประกอบการ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการประเมินว่า การดำเนินการของกลุ่มไทยเบฟอาจมีผลกระทบต่อชุมชน ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม และกลุ่มไทยเบฟจัดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการนั้น (32 แห่ง)

กิจกรรมตัวอย่างเพื่อสังคมของไทยเบฟ ที่สอดคล้องกับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติและตอบสนองต่อสิ่งที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

UN SDGs	โครงการ	ตัวชี้วัด
ขจัดความยากจน 1.5 ภายในปี 2573 สร้างภูมิต้านทานและลดการเปิดรับและความเปราะบางต่อเหตุรุนแรงที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศและภัยพิบัติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้ที่ยากจนและอยู่ในสถานการณ์เปราะบาง	**ไทยเบฟรวมใจต้านภัยหนาว**	ลดจำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุรุนแรงที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศและภัยพิบัติกว่า **200,000 คน/ปี** สามารถนำขวดพลาสติก PET หลังการบริโภคกลับสู่ระบบรีไซเคิลกว่า **22.8 ล้านขวด** ให้กลายมาเป็นผ้าห่มผืนเขียวรักษ์โลก ตลอดระยะเวลา 3 ปี
ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน 3.3 ยุติการแพร่กระจายของเอดส์ วัณโรค มาลาเรีย และโรคเขตร้อนที่ถูกละเลย และต่อสู้กับโรคตับอักเสบ โรคติดต่อทางน้ำ และโรคติดต่ออื่น ๆ ภายในปี 2573 3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ภายในปี 2573 3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงการบริการสาธารณสุขจำเป็นที่มีคุณภาพ และเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิผล มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้ 3.b สนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาวัคซีนและยาสำหรับโรคติดต่อและไม่ติดต่อที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อประเทศกำลังพัฒนา ให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นในราคาที่สามารถซื้อหาได้ ตามปฏิญญาโดฮาความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้าและการสาธารณสุข ซึ่งเน้นย้ำสิทธิสำหรับประเทศกำลังพัฒนาที่จะใช้บทบัญญัติในความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้าอย่างเต็มที่ในเรื่องการผ่อนปรนเพื่อจะปกป้องสุขภาพสาธารณะและโดยเฉพาะการเข้าถึงยาโดยถ้วนหน้า 3.d เสริมขีดความสามารถสำหรับทุกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนา ในเรื่องการแจ้งเตือนล่วงหน้า การลดความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพในระดับประเทศและระดับโลก	**จัดตั้งศูนย์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19**	ผสานความร่วมมือกับหอการค้าไทยและกรุงเทพมหานคร โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โรงพยาบาลพระราม 9 และเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ที่ได้ให้การสนับสนุนพื้นที่ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ห้างสรรพสินค้าเดอะสตรีทรัชดา เอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟร้อนท์ ให้เป็นศูนย์การฉีดวัคซีนให้แก่บุคลากรด่านหน้าที่มีหน้าที่ในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดโรคโควิด-19
	โครงการผลิตและส่งมอบหน้ากากอนามัย Surgical Mask และ N95	ร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามประจำประเทศไทย ในการส่งมอบหน้ากากอนามัย (Surgical Mask) ให้กับประชาชนในประเทศเวียดนาม จำนวน **3 ล้านชิ้น** เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
	สนับสนุนโครงการปรับปรุงอาคารผู้ป่วยหลวงปู่แหวน "สุจิณฺโณ"	มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และกลุ่มไทยเบฟ ร่วมบริจาคเงินจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการปรับปรุงอาคารผู้ป่วยหลวงปู่แหวน "สุจิณฺโณ" โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ เป็นหนึ่งในอาคารที่รองรับการรักษาพยาบาลผู้ป่วยมากว่า 40 ปี และมีผู้ป่วยมาใช้บริการมากกว่า **1,000,000 คนต่อปี**
	การพัฒนาด้านกีฬา	ปี 2565 มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการพัฒนาด้านกีฬาทั้งสิ้น **50,000** โดย **70%** รายรู้สึกว่ามีสุขภาพที่ดีขึ้น

UN SDGs	โครงการ	ตัวชี้วัด
ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 4.1 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนสำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่มีคุณภาพ เท่าเทียม และไม่มีค่าใช้จ่าย นำไปสู่ผลลัพธ์ทางการเรียนที่มีประสิทธิผล ภายในปี 2573 4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัย ที่มีราคาที่สามารถจ่ายได้และมีคุณภาพ ภายในปี 2573 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี 2573	**โครงการให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน**	ปี 2565 ไทยเบฟสนับสนุนทุนการศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา รวมถึงการฝึกฝนอาชีพและครูในถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศ เป็นมูลค่ารวมกว่า **7 ล้านบาท** จำนวนรวม **1,218 ทุน**
	โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพโดยเฉพาะในถิ่นทุรกันดาร ปีละ **9 ราย** (รวมสนับสนุนทั้งสิ้น **90 ราย**)
	โครงการสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน (School Equipment) ในประเทศเวียดนาม	ร่วมกับคณะกรรมการแนวร่วมปิตุภูมิเวียดนาม (Vietnam Fatherland Front) ส่งมอบอุปกรณ์การเรียนการสอบมูลค่ารวม **33,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ** ให้แก่ **15 โรงเรียน** ที่ขาดแคลนในประเทศเวียดนาม
	โครงการส่งความรู้ สร้างความสุข	**210 โรงเรียน**ที่เข้าร่วมโครงการจะมีการจัดตั้งชมรมรักการอ่าน เพื่อส่งเสริมให้อ่านกันอย่างน้อยวันละ 15 นาที ซึ่งในปีที่ 1 นักเรียนร่วมโครงการฯ **มีผลการเรียนดีขึ้น 64%** ปีที่ 2 เพิ่มขึ้นเป็น **72%** และในปีที่ 3 เพิ่มขึ้นเป็น **75%** ถือเป็นการเติบโตด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอย่างต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า	ในปี 2565 เด็กนักเรียนและคุณครูจำนวนทั้งสิ้น **1,220 ราย** จาก โรงเรียน **7 แห่ง**ในเขตคุ้งบางกะเจ้า ได้รับการเสริมทักษะชีวิตและทักษะอาชีพ รวม **30 ชั่วโมง**
จัดหาน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน 6.1 บรรลุเป้าหมายการให้ทุกคนเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัยและมีราคาที่สามารถซื้อหาได้ ภายในปี 2573 6.6 ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ รวมถึงภูเขา ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ แม่น้ำ ชั้นหินอุ้มน้ำ และทะเลสาบ ภายในปี 2563 6.b สนับสนุนและเพิ่มความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย	**Bangkok Water Festival & Bangkok River Festival**	กิจกรรม "**คลีนคลอง" (Clean-Klong)** ต่อยอดความยั่งยืนให้ชุมชนริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาด้วยกิจกรรมทำความสะอาดและปรับภูมิทัศน์ชุมชน โดยมีจิตอาสา **194 ราย** เข้าร่วมกิจกรรม
	โครงการน้ำดื่มสะอาดโดยโออิชิ	ปี 2565 โครงการน้ำดื่มสะอาดโดยโออิชิ ขยายการปรับปรุงระบบน้ำดื่มให้นักเรียนและบุคลากรของโรงเรียนสำหรับเด็กที่มีความพิการทางร่างกายเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาจำนวน 1 โรงเรียน ในจังหวัดชลบุรี โดยมีผู้ได้รับประโยชน์ **450 ราย**
	โครงการ GRGI พัฒนาฟาร์มเลี้ยงปลาจากน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดจากโรงงาน	สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นทำฟาร์มเลี้ยงปลาซึ่งนำน้ำเสียที่บำบัดโดยโรงงานน้ำเสียมาใช้ สามารถเลี้ยงปลา **4 สายพันธุ์** จำนวนกว่า **4,800 ตัว** และได้เชิญชุมชนรอบโรงงานร่วมชมบ่อเลี้ยงปลาและร่วมศึกษากระบวนการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดใช้เลี้ยงปลาจนสำเร็จ

UN SDGs	โครงการ	ตัวชี้วัด
ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน 8.1 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี 8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพ การสร้างงานที่สมควร ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็กและขนาดกลางรวมถึงการเข้าถึงบริการทางการเงิน	**โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED)**	ครูและนักเรียนได้รับทักษะการทำธุรกิจ และได้เรียนรู้ผ่านหลักสูตรโครงการธุรกิจ กว่า **10,000 ราย** ทั่วประเทศ โดยนักเรียนสามารถสร้างรายได้รวมกว่า **2 ล้านบาท** สามารถนำทักษะไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์
	โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)	ปี 2565 เด็กได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ ทักษะชีวิตและการเป็นคนดี มีจำนวน **24 โรงเรียน** ใน **18 จังหวัด**
	โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur)	สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จากโครงการ Beta Young ไปแล้วรวม **200 ราย** ออกไปทำธุรกิจของตนเองเกินกว่า **75%**
	โครงการ Education Institute Support Activity (eisa)	นักศึกษาได้เข้าร่วมฝึกฝนสร้างประสบการณ์ในการทำงาน เพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญเพิ่มมากขึ้น จำนวนทั้งสิ้น **1,355 ราย** จาก **21 มหาวิทยาลัย**
	การพัฒนาด้านกีฬา	ปี 2565 มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ **43,000 ราย** โดยสามารถสร้างนักกีฬาอาชีพได้สำเร็จทั้งสิ้น **100 ราย**
	โครงการประชารัฐรักสามัคคี	โครงการประชารัฐรักสามัคคี สามารถช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของชุมชนไปแล้วรวม **1,433 โครงการ** จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์มีทั้งหมด **4,512 ชุมชน** (**107,000 ครัวเรือน**) สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นทั้งสิ้นกว่า **1,813 ล้านบาท**
	โครงการส่งเสริมคนรุ่นใหม่เพื่อสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม	สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า **3,788 ราย** และโดยสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนได้รวมมากกว่า **28 ล้านบาท**
	โครงการช่วยเหลือชุมชนในช่วงสถานการณ์โควิด-19 (ทำการตลาดออนไลน์ จำหน่ายสินค้าชุมชน)	สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า **735 ราย** และโดยสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนได้รวมมากกว่า **6 แสนบาท**
	บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (BAB)	กิจกรรม DEK BAB เปิดโอกาสให้กลุ่มคนอาสาได้เข้ามาทำหน้าที่คล้ายกับทูตที่เชื่อมโยงระหว่างศิลปินกับผู้ชม ซึ่งมีทั้งคนไทยและต่างประเทศ สร้างการจ้างงานทั้งสิ้น **4.5 ล้านบาท**

UN SDGs	โครงการ	ตัวชี้วัด
สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย 11.4 เสริมความพยายามที่จะปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก	**โครงการอนุรักษ์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมของความเป็นชาติ**	ปี 2565 ไทยเบฟสนับสนุนโครงการเพื่ออนุรักษ์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมของประเทศไทย รวมกว่า **143 ล้านบาท**
	บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (BAB)	ด้วยตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของงานศิลปะร่วมสมัย งานบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2020 ได้นำเสนอผลงานมากกว่า **200 ชิ้น** ของ 73 ศิลปินร่วมสมัยชั้นนำจาก **35 ประเทศ**
สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 17.9 เพิ่มพูนการสนับสนุนระหว่างประเทศสำหรับการดำเนินการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถที่มีประสิทธิผลและมีการตั้งเป้าในประเทศกำลังพัฒนาเพื่อสนับสนุนแผนระดับชาติที่จะดำเนินงานในทุกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงผ่านทางความร่วมมือแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคี 17.17 สนับสนุนและส่งเสริมหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาครัฐ-ภาคเอกชน และประชาสังคม สร้างบนประสบการณ์และกลยุทธ์ด้านทรัพยากรของหุ้นส่วน	**Sustainability Expo 2022**	สนับสนุนการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม วิชาการ และประชาชน กว่า **300,000 ราย** และหน่วยงานจากต่างประเทศกว่า **20 ประเทศ** เพื่อขับเคลื่อนโครงการต่อเนื่องและสร้างการมีส่วนร่วมด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในหลากหลายมิติ

การพัฒนาด้านการศึกษา

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ไทยเบฟมุ่งให้ความสำคัญเรื่องการศึกษา จึงได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพที่ครอบคลุมทุกช่วงชั้นในหลากหลายรูปแบบ ส่งเสริมพัฒนาเยาวชนให้มีความรู้ในหลากหลายด้าน เช่น การพัฒนาที่ยั่งยืน ปลูกฝังเยาวชนเรื่องวินัยทางการเงิน การอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ บ่มเพาะการทำธุรกิจ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งนำไปสู่การสร้างรายได้ ด้วยการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อผลักดันให้เกิดการปฏิบัติจริง สร้างประสบการณ์ ทักษะชีวิต เกิดความคิดสร้างสรรค์ นับเป็นรากฐานสำคัญที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต รวมถึงสามารถปรับตัวและก้าวทันสถานการณ์โลกในศตรวรรษที่ 21 ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

โครงการเด่น ปี 2565

โครงการทุนบุตรพนักงาน

ไทยเบฟมอบทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงานที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนด ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบันนับเป็นปีที่ 13 รวมมอบทุนไปแล้วทั้งสิ้น 13,808 ทุน เป็นเงิน 85,902,000 บาท ปีล่าสุดมีบุตรพนักงานได้รับทุนจำนวน 1,218 ทุน แบ่งเป็นระดับประถมศึกษา 663 ทุน ระดับชั้นมัธยมต้น 211 ทุน ระดับชั้นมัธยมปลายและปวช. 200 ทุน ระดับปวส. 39 ทุน ระดับปริญญาตรี 89 ทุน และทุนช้างเผือกสำหรับนักเรียนดีเด่น 16 ทุน เป็นเงินทั้งสิ้น 7,983,000 บาท ปัจจุบันมีบุตรของพนักงานที่เคยได้รับทุนการศึกษาเข้าทำงานที่ไทยเบฟ จำนวน 44 ราย

โครงการสานอนาคตการศึกษา (Connext ED)

ไทยเบฟสนับสนุนโครงการสานอนาคตการศึกษา (Connext ED) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยส่งเสริมและสนับสนุนโรงเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษามากกว่า 200 โรงเรียน ขับเคลื่อนโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยพันธมิตร 27 แห่ง ทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ สร้างโอกาสให้นักเรียนมีทักษะการทำธุรกิจ สร้างรายได้ ดูแลตนเองได้ และสามารถเอาตัวรอดในอนาคต เน้นการลงมือปฏิบัติจริงผ่านกิจกรรมการทำบัญชีโครงการทำธุรกิจและสนับสนุนให้ส่งแผนงานธุรกิจเข้าประกวด OTOP Junior โดยร่วมมือกับสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เพื่อการเรียนรู้เส้นทางการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ นักเรียนกว่า 10,000 ราย ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ และสามารถสร้างรายได้รวมทั้งสิ้นกว่า 2 ล้านบาท

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

โรงเรียนร่วมพัฒนาริเริ่มขึ้นจากแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการสถานศึกษา ที่เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนร่วมทำงานกับผู้บริหารสถานศึกษาร่วมกันวางแผนพัฒนาโรงเรียน โดยไทยเบฟมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ 3 ด้าน คือ ทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต และการเป็นคนดี โดยมี School Sponsor ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงร่วมพัฒนาโรงเรียนทั้งสิ้น 24 โรงเรียน ใน 18 จังหวัด รวมเด็กนักเรียนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ทั้งสิ้น 15,000 ราย

แบ่งปันคุณค่า

คุณครูสมนึก มานะพิมพ์
โรงเรียนบ้านหนองไหล (พุธเพิ่มวัฒนราษฎร์) จังหวัดอุบลราชธานี

"ครูได้ร่วมโครงการทำมาค้าขายกับไทยเบฟตั้งแต่ปี 2560 ด้วยความตั้งใจที่จะนำทักษะความรู้ที่ได้จากโครงการไปสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อให้นักเรียนมีรายได้ จึงจุดประกายให้นักเรียนในโครงการหาคำตอบว่าในชุมชนมีอะไรที่โดดเด่น น่าสนใจ และสามารถต่อยอดพัฒนาเป็นสินค้าประจำโรงเรียนได้บ้าง ซึ่งเป็นที่มาของผลิตภัณฑ์ชาเยื่อฟักข้าว ที่สร้างรายได้ให้โรงเรียนและนักเรียน และยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยหารายได้เสริมระหว่างเรียนได้อีกด้วย"

โครงการกิจกรรมเบเกอรี่ ของโรงเรียนแม่วะหลวง จังหวัดตาก

เป็นหนึ่งในโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืน แม้ว่าในช่วงสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 การเรียนการสอนต้องทำในรูปแบบออนไลน์ ทำให้ไม่สามารถเรียนได้อย่างเต็มที่ แนวทางการแก้ปัญหาคือ ให้นักเรียนที่พักในหอพักของโรงเรียนมาเรียน กลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 10 ราย โครงการกิจกรรมเบเกอรี่เป็นโครงการที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้โรงเรียนแห่งนี้ โดยสามารถสร้างรายได้จากการขายเบเกอรี่ในปีล่าสุด เป็นเงินทั้งสิ้น 19,706 บาท

โครงการ Education Institute Support Activity (eisa)

โครงการ Education Institute Support Activity (eisa) คือ แพลตฟอร์มการสนับสนุนด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทยเบฟมีวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน คือ

1. สนับสนุนที่ผ่าระดับอุดมศึกษา
2. ส่งเสริมหลักสูตรการเรียนการสอนให้เกิดการฝึกฝนและปฏิบัติได้จริง
3. การสนับสนุนกิจกรรมของนิสิต นักศึกษา เช่น งานออกค่ายอาสาพัฒนาชนบท งานแสดงผลงานทางวิชาการ

ปัจจุบันโครงการ eisa มีมหาวิทยาลัยในเครือข่ายกว่า 50 สถาบัน กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

ความเปลี่ยนแปลงรูปแบบการศึกษาในปัจจุบันทำให้เกิดโอกาสในการเข้าถึงคณะการเรียนการสอนต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ด้วยจำนวนความร่วมมือที่เพิ่มมากขึ้นนี้ ทั้งยังช่วยผลักดันให้เกิดกิจกรรมซึ่งสนับสนุนโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงเป็นรูปธรรมหลายโครงการ เช่น โครงการ Creative Young Designers Season 2 ภายใต้โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ที่เป็นโครงการพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนผ้าขาวม้าของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม ประเทศไทย จำกัด

โครงการประจวบฯ เหมาะซึ่งเป็นโครงการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่วิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม จังหวัดแพร่ ที่ดำเนินการโดยโครงการ eisa ทั้ง 3 โครงการนอกจากจะช่วยเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพ ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยให้แก่ชุมชนต่าง ๆ แล้ว ยังสามารถสร้างพื้นที่การเรียนรู้ขนาดใหญ่ให้แก่นิสิต นักศึกษา จาก 21 สถาบัน จำนวน 1,355 ราย อีกด้วย

โครงการ Education Institute Support Activity (eisa) กำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินการทั้งการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ให้เกิดการปฏิบัติจริงแก่นิสิต นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมการแข่งขันทีผ่าในระดับอุดมศึกษา โดยมุ่งหวังให้เกิดการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการขององค์กรและสังคมต่อไป

แบ่งปันคุณค่า

คุณณัฐชลินท์ เคนถาวร (ซันนี่)
รองประธานชมรม SIFE Chula จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

"เป็นความรู้และประสบการณ์ที่มีค่า ไม่สามารถหาได้จากที่ไหนอีก สิ่งที่ได้เรียนรู้เหล่านี้คือสมบัติล้ำค่าที่ติดตัวนิสิตสามารถนำไปใช้ในอนาคต ต้องขอขอบคุณโครงการ eisa ที่เป็นแรงสนับสนุนสำคัญเปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมรากฐานธุรกิจชุมชนในประเทศไทย กิจการของชุมชน รวมถึงชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน และช่วยสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ สู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน"

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur)

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur) เป็นโครงการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสภาหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมูลนิธิสิริวัฒนภักดี เพื่อบ่มเพาะเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ด้วยการทดลองทำธุรกิจจริงตลอดหลักสูตร รวมถึงกิจกรรมที่ช่วยปลูกฝังให้เป็นคนดีของสังคม

ปัจจุบัน มีนักศึกษาในโครงการฯ รวม 11 รุ่น จบการศึกษาไปแล้ว 8 รุ่น รวมนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมากกว่า 200 ราย ร้อยละ 75 ของนักศึกษาในโครงการฯ จบไปประกอบธุรกิจของตัวเอง หรือสานต่อธุรกิจของครอบครัว โดยนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ขณะอยู่ในโครงการฯ มาช่วยพัฒนาชุมชนหรือบ้านเกิดของตัวเองให้น่าอยู่ และส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพและวิถีชีวิตที่ดีขึ้น เช่น คุณทรัพย์ทวี โกลิลารัตน์ Beta Young Entrepreneur รุ่นที่ 6 นำความรู้ด้านออนไลน์ไปสอนเกษตรกรในจังหวัดร้อยเอ็ด ให้รู้จักการบริหารจัดการ การซื้อขายข้าวอย่างมีระบบและก้าวทันในโลกยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น และคุณผดุงเดช สารรัตน์ Beta Young Entrepreneur รุ่นที่ 6 ได้สานต่อบริษัทรับเหมาก่อสร้างของครอบครัว โดยจ้างงานคนในชุมชนมาเป็นลูกจ้าง ทำให้ชาวบ้านมีรายได้ ไม่ต้องไปหางานในกรุงเทพฯ หรือนอกพื้นที่ ยิ่งไปกว่านั้นยังได้อยู่กับครอบครัวอีกด้วย

แบ่งปันคุณค่า

คุณรวิชญ์ วงศ์วรกุล
เจ้าของธุรกิจโรงแรมแพร่นคราและประธาน YEC จังหวัดแพร่ Beta Young Entrepreneur รุ่นที่ 1

"โครงการ Beta Young Entrepreneur ให้โอกาสได้ลงมือทำจริง ได้ประสบการณ์จากการทำธุรกิจจริง ได้กำไรจริง ขาดทุนจริง ซึ่งผมมองว่า ไม่มีหลักสูตรไหนที่กล้าให้นักศึกษาได้ทดลองทำจริงแบบนี้ ผมกลับมาพัฒนาโรงแรมแพร่นครา และมองหาโอกาสที่จะขยายธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากโรงแรม เพราะโครงการได้บ่มเพาะมาตลอดระยะเวลาที่อยู่ในหลักสูตร"

โครงการการประกวดสุนทรพจน์ Asean Youth Speech Contest

การประกวดสุนทรพจน์จัดขึ้น เพื่อเฉลิมฉลอง "วันอาเซียน" โดยเชิญชวนให้นักเรียน นักศึกษาระดับอุดมศึกษาอายุระหว่าง 18-25 ปี ส่งผลงานเข้าประกวดในหัวข้อ "Pride of ASEAN: The Pride of Your Origin" การประกวดสุนทรพจน์เยาวชนอาเซียนนี้เป็นเวทีสำหรับเยาวชนในการแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ โดยปีนี้จัดการประกวดในหัวข้อ "ความภาคภูมิใจในมุมมองของพลเมืองอาเซียน" โดยมีคณะกรรมการผู้ตัดสินประกอบด้วย คุณพรหมเมศ พหลพลพยุหเสนา รองอธิบดีกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ ผศ.อัครพงษ์ คำคูณ คณบดีวิทยาลัยนานาชาติปรีดี พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และคุณต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการ C asean มีผู้สมัครมากกว่า 100 รายจาก 10 ประเทศ

โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

มีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติและเป็นขวัญกำลังใจแก่ครูผู้เสียสละ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ทุรกันดาร เสี่ยงภัยอันตราย ทั้งยังสนับสนุนโครงการที่เกิดประโยชน์ในการศึกษาเรียนรู้ ทางด้านทักษะชีวิต ทักษะอาชีพทั้งของนักเรียนรวมทั้งชุมชนรอบโรงเรียน เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีต่อสังคมต่อไป

ด้วยพระราชปณิธานของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ทรงมีพระราชประสงค์จะให้กำลังใจครูจาก 3 หน่วยงาน คือ ตชด. สพฐ. และกศน. ที่อยู่ในถิ่นทุรกันดารและพื้นที่เสี่ยงภัย โดยมูลนิธิโครงการพระเมตตาสมเด็จย่าฯ ภายใต้การทำงานของคณะกรรมการครูเจ้าฟ้าฯ ได้คัดเลือกบุคลากรครูที่มีคุณสมบัติจากทั้ง 3 หน่วยงาน หน่วยงานละ 3 ท่าน รวมเป็น 9 ท่าน เพื่อพัฒนาต่อยอดโครงการ ไทยเบฟเริ่มสนับสนุนโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2556 (ครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นที่ 5 จนถึงครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นที่ 14 รวมทั้งสิ้น 90 ราย) สำหรับครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นที่ 14 มีผู้ได้รับรางวัล 9 ท่าน จาก 9 จังหวัด คือ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน พะเยา ตาก กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สงขลา ยะลา นราธิวาส ทั้งนี้ เพื่อสร้างบุคลากรครูผู้เป็นแบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม ด้านคุณธรรมให้แก่สังคม เพื่อสร้างเยาวชนและชุมชน ที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศชาติ และเพื่อการอนุรักษ์และดำรงชีวิตตามแนววิถีชุมชนที่ยังคงรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ รวมไปถึงสร้างการเรียนรู้ด้านทักษะอาชีพ เช่น งานด้านเกษตรกรรม งานด้านปศุสัตว์ งานด้านคหกรรม งานด้านวิชาการ เพื่อการเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า

โครงการพัฒนาพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า (OUR Khung BangKachao) เป็นโครงการที่นำโดยมูลนิธิชัยพัฒนา และองค์กรชั้นนำอีก 34 องค์กร เพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่สีเขียวคุ้งบางกะเจ้า โดยมีเป้าหมายพัฒนาพื้นที่สีเขียวและชุมชนคุ้งบางกะเจ้าให้เติบโตแข็งแรงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth) ใน 3 ด้านคือ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม โดยไทยเบฟเข้าร่วมในโครงการพัฒนาพื้นที่สีเขียวและเป็นประธานคณะทำงานด้านการพัฒนาเยาวชน การศึกษาและวัฒนธรรม มีเป้าหมายในการอนุรักษ์วิถีชุมชน ด้วยการถ่ายทอดไปยังคนรุ่นใหม่และยกระดับการศึกษา รวมทั้งการเสริมทักษะที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน โดยมุ่งพัฒนาเยาวชน การศึกษา และวัฒนธรรมในโรงเรียนในเขตพื้นที่คุ้งบางกะเจ้า จำนวน 11 โรงเรียน ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา 4 ทักษะ ได้แก่ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ ทักษะการเป็นคนดี และทักษะการเรียนรู้นอกห้องเรียนรวมทั้งสิ้น 11 โครงการตลอดปีการศึกษา ซึ่งพบว่าครูและนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้และทักษะในการฝึกปฏิบัติมาใช้ในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี

ในปี 2565 มีการจัดกิจกรรมเสริมทักษะชีวิต และเสริมความรู้เพื่อทักษะอาชีพหลากหลายหลักสูตร เช่น หลักสูตรการทำอาหาร การทำขนมไทย การปลูกผักสวนครัว การทำผ้ามัดย้อม เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง โดยสอนให้แก่เด็กนักเรียนและคุณครูจาก โรงเรียน 7 แห่งในเขตคุ้งบางกะเจ้า จำนวนทั้งสิ้น 1,220 ราย

โครงการส่งความรู้ สร้างความสุข

ไทยเบฟ ร่วมกับ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการส่งความรู้สร้างความสุข ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ พร้อมเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ผนึกกำลังเพื่อร่วมกันสร้างรากฐานแห่งการอ่านที่ดีสู่การพัฒนาการศึกษาของเด็กไทย ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปี 2564 ดำเนินการครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย ปัจจุบันมีโรงเรียนเข้าร่วม 210 แห่ง หนังสือเข้าถึงนักเรียน 169,833 ราย มีสมาชิกในชมรมรักการอ่าน 24,124 ราย

สำหรับโรงเรียนทั้ง 210 แห่งที่เข้าร่วมโครงการมีการจัดตั้งชมรมรักการอ่าน เพื่อส่งเสริมให้อ่านหนังสืออย่างน้อยวันละ 15 นาที ในปีที่ 1 นักเรียนร่วมโครงการฯ มีผลการเรียนดีขึ้นร้อยละ 64 ปีที่ 2 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 72 และในปีที่ 3 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 75 นับเป็นการเติบโตด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ปี 2565 มอบทุนบุตรพนักงานทั้งสิ้น
1,218 ทุน 44 ราย
ที่ได้รับทุนทำงานที่ไทยเบฟ

นักเรียนกว่า **10,000 ราย**
ได้รับประโยชน์จากโครงการสานอนาคตการศึกษา (Connext ED) สามารถสร้างรายได้รวมทั้งสิ้นกว่า **2 ล้านบาท**

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์แบ่งตามประเภททักษะ ปี 2565

โรงเรียน **24 โรงเรียน**
ได้รับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้มีคุณภาพมากขึ้น

คุณครู **866 ราย**
เพิ่มศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ

นักเรียน **12,160 ราย**
พัฒนาทักษะชีวิต การเรียนรู้

โครงการส่งความรู้ สร้างความสุข มีโรงเรียนเข้าร่วม **210 แห่ง** หนังสือเข้าถึง**นักเรียน 169,833 ราย** มีสมาชิกในชมรมรักการอ่าน **24,124 ราย**

โครงการการประกวดสุนทรพจน์ **Asean Youth Speech Contest** ได้รับความสนใจจากผู้สมัครกว่า **100** รายจาก **10** ประเทศ

มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
มากกว่า 200 ราย กว่า 75%
ของผู้ร่วมโครงการ Beta Young Entrepreneur จบไปประกอบธุรกิจของตัวเอง

eisa มีมหาวิทยาลัยในเครือข่ายกว่า
50 สถาบันทั่วประเทศ
สามารถสร้างพื้นที่การเรียนรู้แก่นักศึกษา **1,355 ราย**

โครงการ OUR Khung BangKachao จัดการเรียนการสอนเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ ทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง โดยสอนให้แก่เด็กนักเรียนและคุณครู จาก **7 โรงเรียน** ในเขตคุ้งบางกะเจ้า รวม **1,220 ราย**

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

ไทยเบฟยังคงเดินหน้าพัฒนาศักยภาพและทักษะของเยาวชนไทยในทุกระดับ ร่วมกับองค์กรพันธมิตรและองค์กรด้านการศึกษา เพราะเชื่อมั่นว่าการพัฒนาเยาวชนให้ได้เรียนรู้ เสริมสร้างทักษะต่าง ๆ จะช่วยวางรากฐานอันแข็งแกร่ง เปรียบเสมือนภูมิคุ้มกันให้เด็ก ๆ เติบโตขึ้นมามีความสุข มีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นพลเมืองที่ดีมีคุณค่า สร้างประโยชน์ให้ชุมชนและสังคม ตลอดจนเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าสู่อนาคตที่ยั่งยืน

การพัฒนาด้านสาธารณสุข

ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นด้วยปณิธานอันแน่วแน่ที่จะสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโตเพื่อสังคมไทยในมิติต่าง ๆ โดยที่ผ่านมาการพัฒนาสาธารณสุขเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่ไทยเบฟร่วมสนับสนุนและพัฒนาเพื่อสังคมและชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสนับสนุนกิจกรรมขององค์กร มูลนิธิหรือหน่วยงานด้านสาธารณสุขต่าง ๆ เพื่อร่วมผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละองค์กรที่มุ่งหวังให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี มีความรู้ในการป้องกันโรค และการดูแลสุขภาพของตนเอง

โครงการเด่นปี 2565

โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

โรงพยาบาลชั้นนำของเอเชียในการดูแลรักษาผู้ป่วยที่มีปัญหาโรคไตอย่างครบวงจร ตลอดจนมีการวิจัยและพัฒนาการป้องกันการเกิดโรคไตเรื้อรังของคนไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

โรงพยาบาลเปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2555 โดยมีคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางและทีมพยาบาลที่มีประสบการณ์สูงเปิดให้บริการทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมงปัจจุบันเปิดรับรักษาทั้งผู้ป่วยโรคไตและผู้ป่วยแผนกอายุรกรรมทั่วไป นอกจากนี้สถาบันโรคไตยังทำวิจัยและพัฒนาวิธีป้องกันการเกิดภาวะไตวายเรื้อรัง รวมถึงการช่วยให้ผู้ป่วยโรคไตมีความรู้และความเข้าใจที่ดีสามารถอยู่กับสภาวะที่เป็นอยู่อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน มีผู้ป่วยมาฟอกไตด้วยเครื่องไตเทียมมากถึง 44,973 ราย และตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบันดำเนินการปลูกถ่ายไตทั้งหมด 105 ราย ซึ่งพบว่าหลังการผ่าตัดในปีแรก ไตสามารถทำงานได้เป็นปกติทุกคน (ร้อยละ 100) และทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ยังร่วมมือกับภาครัฐ เปิดให้บริการจุดฉีดวัคซีนโควิด-19 เพื่อเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่ให้บริการฉีดวัคซีนแก่ประชาชน

โครงการสำคัญ

ช้างคลินิกเวชกรรม

ภายใต้ปณิธานของคุณเจริญและคุณหญิงวรรณา สิริวัฒนภักดี ประธานและรองประธานกรรมการ ที่ดำริไว้ตั้งแต่เมื่อครั้งก่อตั้งว่า "คนไทยให้กันได้" เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงการรักษาและได้รับการดูแลจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางจากสถานพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ นับเป็นเวลากว่า 16 ปี ตั้งแต่ปี 2549 "ช้างคลินิกเวชกรรม" คลินิกเพื่อช่วยพัฒนาการแพทย์ชนบทและช่วยเหลือประชาชนด้านการแพทย์แก่ชุมชนรอบโรงงานในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโรคกระดูกและข้อ ระบบทางเดินปัสสาวะ โรคผิวหนัง โรคตา โรคสูติ-นรีเวช โรคระบบทางเดินอาหาร โรคเด็กและหัวใจเด็ก ฝังเข็มและแพทย์ผสมผสาน โดยประชาชนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการตรวจโรค จ่ายเฉพาะค่ายาเวชภัณฑ์ในราคาทุนและค่าหัตถการตามอัตราของโรงพยาบาลรัฐ

ในปี 2565 ช้างคลินิกเวชกรรมมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง 18 ท่าน เปิดให้บริการวันจันทร์-เสาร์ เวลา 8.00–17.00 น. ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2564 – 30 ก.ย. 2565 มีคนไข้เข้ารับการรักษาเป็นจำนวนกว่า 2,437 ครั้ง

สภากาชาดไทย

พิธีพุทธาภิเษกพระพุทธรูปไภษัชยคุรุไวฑูรยประภาตถาคตพุทธเจ้า

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ในนามกรรมการสภากาชาดไทย เฝ้ารับเสด็จสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการเสด็จพระราชดำเนินไปในพิธีพุทธาภิเษกพระพุทธรูปไภษัชยคุรุไวฑูรยประภาตถาคตพุทธเจ้า ณ พระอุโบสถ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2565 ซึ่งสภากาชาดไทยจัดทำขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีจิตศรัทธาได้บริจาคและจองบูชาพระพุทธเจ้าบรมครูแห่งการแพทย์ โดยนำเงินรายได้สมทบทุนโครงการก่อสร้างอาคารศูนย์บูรณาการบริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข (Extended OPD) โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

สนับสนุนนิทรรศการศิลปะดิจิทัลเพื่อสภากาชาดไทย

ไทยเบฟร่วมบริจาคเงิน 10 ล้านบาท ในโครงการศิลปะดิจิทัลเพื่อสภากาชาดไทย ที่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานผลงานจิตรกรรมฝีพระหัตถ์ มาจัดทำเป็นรูปแบบ "Digital Arts NFT" เพื่อหารายได้สมทบทุนในโครงการ" "เงินทุนฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ สภากาชาดไทย"

สนับสนุนการจัดงาน 108 พันก้าว

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และไทยเบฟ มอบเงิน 5 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการจัดงาน "108 พันก้าว" ครบรอบ 108 ปี โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะกรรมการมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ความรู้และสนับสนุนกิจกรรมในภารกิจหลัก 3 ด้านของมูลนิธิ ได้แก่ 1. การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) 2. โครงการหลัก 3 อ.ดีต่อใจ (อาหาร อารมณ์ ออกกำลังกาย) และ 3. โครงการกระโดดเชือก ทางเลือกเยาวชน พ้นโรคหัวใจ มาอย่างต่อเนื่อง เช่น

สนับสนุนกิจกรรม Jump for Heart Virtual Challenge 2022

ไทยเบฟมอบเงินสนับสนุนกิจกรรม "Jump for Heart Virtual Challenge 2022" และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ซีทูน่าแอสเซนส์ เพื่อเป็นรางวัลในกิจกรรม โดยมีนักกีฬาและประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,000 ราย และสร้างปรากฏการณ์ร่วมพลังนักกีฬาจัมป์โรป (กระโดดเชือก) 67 ล้านครั้ง

สนับสนุนโครงการอบรม CPR เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา

ไทยเบฟสนับสนุนโครงการอบรม CPR เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา ซึ่งจัดโดยมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อเสริมสร้างทักษะในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) และการใช้เครื่องช็อกหัวใจอัตโนมัติ (AED) รวมทั้งสร้างจิตอาสาในการช่วยชีวิต โดยจัดกิจกรรมทั้งหมด 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา และภูเก็ต มีวิทยากรจำนวน 548 ราย และผู้เข้าร่วมอบรม 3,577 ราย

สนับสนุนโครงการปรับปรุงอาคารผู้ป่วยหลวงปู่แหวน "สุจิณฺโณ"

มูลนิธิสิริวัฒนภักดีและกลุ่มไทยเบฟ ร่วมบริจาคเงินจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการปรับปรุงอาคารผู้ป่วยหลวงปู่แหวน "สุจิณฺโณ" โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหนึ่งในอาคารที่รองรับการรักษาพยาบาลผู้ป่วยมากว่า 40 ปี และมีผู้ป่วยมาใช้บริการปีละมากกว่า 1,000,000 ราย

มอบหน้ากากอนามัยให้กับประชาชนในประเทศเวียดนาม

ไทยเบฟร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามประจำประเทศไทย ในการส่งมอบหน้ากากอนามัย (Surgical Mask) ให้ประชาชนเวียดนาม จำนวน 3 ล้านชิ้น เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังสนับสนุนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เจลแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย และหน้ากาก N95 แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และพันธมิตรทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

สนับสนุนงาน Healthcare 2022 จักรวาลผู้สูงวัย

ไทยเบฟสนับสนุนการจัดงาน "Healthcare 2022 จักรวาลผู้สูงวัย" ซึ่งจัดโดยเครือมติชน และได้เชิญ รศ. ดร.เรวดี จงสุวัฒน์ กรรมการบริหารมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และประธานคณะอนุกรรมการโครงการอาหารไทย หัวใจดี เป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง "โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ" และ ศ.เกียรติคุณ พญ.ธัญญารัตน์ ธีรพรเลิศรัฐ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญอายุรกรรม โรคไต และประธานฝ่ายการแพทย์และวิชาการ รพ. สถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ บรรยายให้ความรู้เรื่อง "รอบรู้เรื่องไตกับ รพ. สถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์"

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

งานด้านสาธารณสุขเป็นหนึ่งในมิติที่จัดแสดงในโซน Better Me ภายในงาน Sustainability Expo 2022 (SX 2022) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อส่งเสริมการดำรงชีวิตที่ดี การดูแลตัวเองให้มีสุขภาพกาย สุขภาพใจที่ดีอย่างยั่งยืน ด้วยความเชื่อว่าทุกความยั่งยืนต้องเริ่มต้นที่ตัวเราเป็นลำดับแรก และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) อันได้แก่ Good Health and Well-being การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ไทยเบฟจึงได้ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานด้านสาธารณสุขและเครือข่ายพันธมิตรเพื่อร่วมแสดงพลังความยั่งยืนด้านสุขภาพมากกว่า 20 หน่วยงาน นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจากวิทยากร 16 ท่าน เข้าร่วมบรรยายภายในงานตลอด 7 วัน

แบ่งปันคุณค่า

ศ. (เชี่ยวชาญพิเศษ) นพ. บรรณกิจ โลจนาภิวัฒน์
คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

"ผมขอเป็นตัวแทนของบุคลากรคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอขอบคุณและมีความยินดีอย่างยิ่งที่ไทยเบฟได้หยิบยื่นโอกาสอันดีให้แก่คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้เข้าร่วมออกบูธภายในงาน SX2022 เป็นการเผยแพร่โครงการต่าง ๆ ให้ประชาชนได้รับรู้อย่างแพร่หลาย ทางคณะแพทย์ฯ ก็ได้เห็นมุมมองใหม่ด้านการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนขององค์กร โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กรต่อไป เพื่อยกระดับสุขภาวะของมวลมนุษยชาติอย่างยั่งยืน และเพื่อให้คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นโรงเรียนแพทย์ในดวงใจ"

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่น "สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต" ในด้านสาธารณสุขเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดีของทุกคนในสังคมไทย เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติในด้านการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน (Good Health and Well-Being) ด้วยความเชื่อมั่นว่าการมีสุขภาพดีคือต้นทุนที่ดีที่สุดที่จะส่งผลให้ทุกคนสามารถสร้างสรรค์สิ่งที่ดี อันเป็นประโยชน์ต่อทั้งตนเอง สังคมและประเทศชาติ

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

การพัฒนาด้านกีฬา

ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมา ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาวงการกีฬาอย่างยาวนานและต่อเนื่อง ด้วยเล็งเห็นว่ากีฬาช่วยส่งเสริมสุขภาพ สร้างทัศนคติที่ดีให้กับเยาวชนและบุคคลทั่วไป แม้ว่าในปี 2565 วงการกีฬาในประเทศยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้หลาย ๆ โครงการของไทยเบฟยังไม่สามารถกลับมาจัดได้ในรูปแบบปกติ รวมถึงตัวเลขมูลค่าทางเศรษฐกิจของวงการกีฬายังไม่กลับมาเหมือนช่วงปกติ แต่ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่น ปรับเปลี่ยนและปรับปรุง พร้อมที่จะผลักดัน ส่งเสริม สู่แนวทางทางการพัฒนาวงการกีฬาอย่างยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

นอกเหนือจากการสนับสนุนกีฬาต่าง ๆ แล้ว ไทยเบฟยังมีโอกาสพัฒนาบุคลากรทั้งในและนอกองค์กร จากการทำงานภายใต้แนวคิดหลัก "สร้างคนด้วยกีฬา สร้างคุณค่าด้วย Sportsmanship" เพื่อสร้างรากฐานที่แท้จริงให้วงการกีฬาอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันไทยเบฟให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเครือข่าย โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สมาคมสโมสร และผู้นำชุมชน ทำให้การสนับสนุนด้านกีฬาประสบความสำเร็จ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และตราสินค้าที่ให้งบประมาณในการดำเนินการอีกด้วย เกณฑ์การจัดทำโครงการต่าง ๆ อาศัยปัจจัย 3 ด้าน ได้แก่ 1. อยู่ในพื้นที่ที่มีพันธมิตรด้านกีฬาที่แข็งแกร่ง 2. อยู่ในพื้นที่ประกอบธุรกิจของไทยเบฟ และ 3. ได้รับการร้องขอการสนับสนุนจากชุมชนจากช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ซึ่งไทยเบฟสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่ชุมชนได้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพดีเยี่ยม

ปี 2565 ไทยเบฟยังคงร่วมมือกับสมาคมกีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาฟิกเกอร์และสปีดสเก็ตติ้งแห่งประเทศไทย รวมถึงสโมสรกีฬาอีกกว่า 30 สโมสร เพื่อมีส่วนร่วมกำหนดทิศทางให้วงการกีฬาไทยพัฒนาไปตามรูปแบบที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงการสร้างเป้าหมายที่ชัดเจนให้บุคลากรขององค์กรในการดำเนินงานด้านกีฬาเพื่อให้สอดรับกับทิศทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

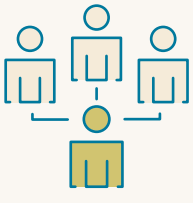
เพิ่มจำนวนเครือข่าย

2568

เพิ่มจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านกีฬาที่แข็งแกร่ง

5%

สร้างและกระจายโอกาส



2568

สร้างและกระจายโอกาสให้กับเยาวชนให้ครบ

77 จังหวัด

สร้างบุคคลต้นแบบ

2568

สร้างบุคคลต้นแบบด้านกีฬาให้กับสังคมเฉลี่ยปีละ

20 ราย

โครงการเด่นปี 2565

ฟุตบอล

ไทยเบฟเริ่มเข้ามามีบทบาทในวงการกีฬาฟุตบอลไทยมานานกว่า 20 ปี โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาวงการกีฬาฟุตบอลไทยตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ โดยได้สร้างความร่วมมือกับสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ สโมสรฟุตบอล องค์กรและชุมชนต่าง ๆ ในแต่ละโครงการตั้งแต่ระดับเยาวชน ระดับอาชีพ ระดับชาติ ไปจนถึงระดับสากล เพื่อให้เกิดการสร้างบุคลากรเข้าสู่วงการกีฬาฟุตบอลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ในระดับเยาวชน ไทยเบฟได้ดำเนินงานใน 5 โครงการหลัก ที่สามารถวัดผลลัพธ์ของแต่ละโครงการเพื่อปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดไปได้ในระดับต่าง ๆ

นอกจากนี้ สิ่งสำคัญนอกเหนือจากการสร้างบุคลากรเข้าสู่วงการกีฬาอย่างยั่งยืนแล้ว คือการนำกีฬามาเป็นเครื่องมือในการสร้างสุขภาพที่ดี สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างโอกาสที่ดีแก่เยาวชนที่อยู่ทั่วประเทศไทย เพื่อให้ได้แสดงถึงศักยภาพของตัวเอง ได้เรียนรู้ทักษะการเล่นกีฬาอย่างถูกต้องจากผู้ฝึกสอนมืออาชีพ โดยใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยในการเรียนรู้

โครงการกีฬาฟุตบอลของไทยเบฟ		วัตถุประสงค์	ความสำเร็จในปี 2565
1	ไทยเบฟ ฟุตบอลอคาเดมี่ (ThaiBev Football Academy หรือ TBFA)	โครงการฝึกสอนฟุตบอลขั้นพื้นฐานระดับเยาวชน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. เพื่อสร้างและกระจายโอกาสการเรียนรู้วิธีฝึกซ้อมอย่างถูกต้องให้เยาวชนทั่วประเทศ 2. เพื่อให้มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง 3. สามารถพัฒนาตนเองสู่ความเป็นเลิศและต่อยอดสู่การสร้างอาชีพ ไทยเบฟจึงปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานอยู่เสมอ โดยคำนึงถึงผลลัพธ์และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	ไทยเบฟเรียนรู้ ปรับปรุง และพัฒนารูปแบบโครงการให้เข้ากับสถานการณ์ช่วงที่ผ่านมา ทำให้ • สามารถประหยัดงบประมาณได้กว่าร้อยละ 40 • วัดผลลัพธ์จากโครงการได้อย่างถูกต้อง • บุคลากรในองค์กรได้เรียนรู้วิธีทำงานรูปแบบใหม่ ๆ • เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการกว่า 15,000 คน มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง • มีทักษะในการฝึกซ้อมฟุตบอลที่ถูกต้อง • มีโอกาสในการต่อยอดสู่ความสำเร็จในเส้นทางฟุตบอล
2	ช้าง โมบายล์ ฟุตบอลคลินิก (Chang Mobile Football Clinic)		
3	ช้าง ฟุตบอลคอมมูนิตี้ (Chang Football Community)		
4	ช้าง ซอคเกอร์สกูล (Chang Soccer School)	โครงการฟุตบอลเพื่อต่อยอดสู่การเป็นนักฟุตบอลอาชีพ ที่ไทยเบฟต้องการผลักดันและพัฒนาประสิทธิภาพ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพแก่วงการฟุตบอลไทย ด้วยการ • สร้างทีมฟุตบอล/ฝึกซ้อม ฝึกอบรมเพื่อการแข่งขันแบบมืออาชีพ • แสวงหาเยาวชนคุณภาพจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อเข้าโครงการพัฒนาอย่างเข้มข้น • สร้างทัวร์นาเมนต์เพื่อสร้างประสบการณ์ และเยาวชนได้แสดงศักยภาพ	ไทยเบฟยังคงมีส่วนร่วมกับพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ในการดำเนินงานโครงการที่สามารถเป็นต้นแบบให้กับองค์กรต่าง ๆ • เยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกจากโครงการกว่า 20 คนสามารถพัฒนาต่อยอดสู่เส้นทางนักฟุตบอลอาชีพ รวมถึงบุคลากรที่ทำงานในวงการกีฬา • ปรับปรุงโครงการให้มีคุณภาพมากขึ้น ประหยัดงบประมาณลงกว่าร้อยละ 20 ในขณะที่คุณภาพไม่ลดลง
5	โครงการช้างเผือก โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี (Assumption Thonburi Football School)		

โครงการสำคัญ

กอล์ฟ

ไทยเบฟสนับสนุนกีฬากอล์ฟมากว่า 10 ปี โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงการระดับเยาวชน จนถึงระดับอาชีพ ด้วย 3 โครงการหลัก รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการ บุคลากรในระดับต่าง ๆ ให้เกิดการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน

	โครงการกีฬากอล์ฟของไทยเบฟ	วัตถุประสงค์	ความสำเร็จในปี 2565
1	ช้าง ไทยแลนด์จูเนียร์ กอล์ฟเซอร์กิต (Chang Thailand Junior Golf Circuit)	ไทยเบฟเห็นโอกาสที่นักกีฬากอล์ฟระดับเยาวชนจะได้ประโยชน์จากทั้ง 3 โครงการหลักในการพัฒนาศักยภาพตัวเองไปสู่ระดับโลก • สร้างทัวร์นาเมนต์เพื่อคัดเลือกเยาวชนที่มีศักยภาพในการต่อยอดสู่นักกีฬาอาชีพ • ฝึกสอนและอบรมเทคนิคการฝึกซ้อมแบบเข้มข้นจากโค้ชมืออาชีพ • คัดเลือกเยาวชนที่มีความสามารถเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นนักกีฬากอล์ฟอาชีพ	เยาวชนเข้าร่วมการแข่งขันกว่า 1,000 คน และได้รับคัดเลือกไปฝึกซ้อมอีก 240 คน
2	ช้าง ไทยแลนด์จูเนียร์ กอล์ฟคลินิก (Chang Thailand Junior Golf Clinic)		สามารถคัดเลือกเยาวชนกอล์ฟ 30 คนที่มีศักยภาพเข้าร่วมฝึกซ้อมและอบรมเทคนิคกอล์ฟกับโค้ชอาชีพจากต่างประเทศ
3	นักกีฬากอล์ฟ โครงการไทยเบฟ ไทยทาเล้นท์ (ThaiBev ThaiTalent Golfers)		นักกีฬากอล์ฟในโครงการ 30 คน ประสบความสำเร็จในการเทิร์นโปรเป็นนักกอล์ฟอาชีพทั้งหมด และเป็นนักกอล์ฟระดับท็อปของวงการ นักกอล์ฟ 3 คนของโครงการพัฒนาฝีมือสู่ระดับเอเชียนทัวร์ นับเป็นความสำเร็จในระดับสูงเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนนักกีฬากอล์ฟในโครงการ

วอลเลย์บอล

ไทยเบฟสนับสนุนวงการกีฬาวอลเลย์บอลมากว่า 35 ปี ทั้งให้ความร่วมมือและร่วมกำหนดทิศทางกับสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทยตั้งแต่เริ่มต้น ณ ปัจจุบันถือว่ากีฬาวอลเลย์บอลไทยก้าวขึ้นมาอยู่ในระดับโลก ไทยเบฟเล็งเห็นถึงวิธีการและเป้าหมายในการสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืนที่แท้จริง โดยการสนับสนุนโครงการตั้งแต่ระดับเยาวชน จัดการแข่งขันให้เยาวชนมีโอกาสแสดงศักยภาพของตัวเอง อันเป็นการสร้างนักกีฬารุ่นใหม่หมุนเวียนสับเปลี่ยนเพื่อความยั่งยืนของวงการกีฬาวอลเลย์บอลไทย

โครงการกีฬาวอลเลย์บอลของไทยเบฟ		วัตถุประสงค์	ความสำเร็จในปี 2565
1	สมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย (Volleyball Association)	จากความสำเร็จของวงการกีฬาวอลเลย์บอลในประเทศไทย ทำให้ต้องกำหนดแผนโครงการเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง • สร้างทัวร์นาเมนต์เพื่อให้เยาวชน มีพื้นที่ในการแสดงศักยภาพ • อบรมทักษะวอลเลย์บอลให้เยาวชนโดยโค้ชมืออาชีพ	• ประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
2	วอลเลย์บอลยุวชน "เอส โคล่า" รุ่นอายุไม่เกิน 16 ปี (est Cola U-16 Championship)		• เยาวชนกว่า 50 คน ที่ผ่านการแข่งขันจากโครงการมีโอกาสเข้าทดสอบสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ
3	วอลเลย์บอล คลินิก (Volleyball Clinic: Your Way)		• เยาวชนกว่า 5,000 คน มีโอกาสฝึกทักษะอย่างถูกต้องกับโค้ชระดับอาชีพ • เยาวชนกว่า 5,000 คน มีโอกาสได้แรงบันดาลใจจากนักกีฬามืออาชีพเพื่อพัฒนาตัวเอง

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

จำนวนโครงการ

2562	2563	2564	2565
24 โครงการ (6 ประเภทกีฬา)	12 โครงการ (6 ประเภทกีฬา)	10 โครงการ (7 ประเภทกีฬา)	15 โครงการ (7 ประเภทกีฬา)

ครอบคลุม

2562	2563	2564	2565
54 จังหวัด	30 จังหวัด *ปีแรกของวิกฤตโควิด-19 โครงการส่วนใหญ่ดำเนินงานไม่ได้ ยกเว้นการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร	20 จังหวัด *ยังได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ดำเนินการโดยปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์	26 จังหวัด *หลังวิกฤตโควิด-19 บรรเทาลง แต่มีการกำหนดผู้เข้าร่วมโครงการตามมาตรการการควบคุมการระบาด

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬา

2562	2563	2564	2565
146,117 คน	32,000 คน	24,000 คน	42,985 คน

ความสำเร็จในการสร้างนักกีฬาอาชีพ

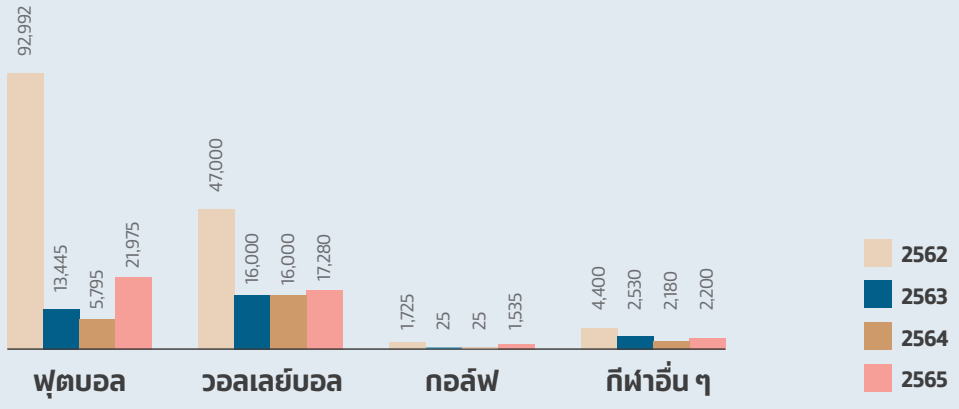
2562	2563	2564	2565
97 คน	100 คน	100 คน	100 คน

จำนวนพันธมิตร

นับจากเริ่มต้นการดำเนินงาน-ปัจจุบัน

สร้างความร่วมมือและมีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง **200 หน่วยงาน** และบุคลากร **8,000 คน**

เปรียบเทียบจำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการกีฬาแต่ละปี



ความสำเร็จของโครงการ

	2562	2563	2564	2565
ฟุตบอล	สู่ความเป็นเลิศ 500 คน สู่อาชีพ/ทีมชาติ 40 คน	สู่อาชีพ/ ทีมชาติ 40 คน	สู่อาชีพ/ ทีมชาติ 40 คน	สู่อาชีพ/ ทีมชาติ 40 คน
วอลเลย์บอล	สู่อาชีพ 20 คน	สู่อาชีพ 20 คน	สู่อาชีพ 20 คน	สู่อาชีพ 20 คน
กอล์ฟ	สู่อาชีพ 25 คน	สู่อาชีพ 25 คน	สู่อาชีพ 25 คน	สู่อาชีพ 25 คน
กีฬาอื่น ๆ	สู่ความเป็นเลิศ 1,550 คน สู่อาชีพ 17 คน	สู่อาชีพ 5 คน	สู่อาชีพ 5 คน	สู่อาชีพ 5 คน

แบ่งปันคุณค่า

คุณสินทวีชัย หทัยรัตนกุล

ผู้รักษาประตูระดับตำนานของไทย ที่ฝากผลงานในนามทีมชาติมายาวนานถึง 14 ปี จากดาวรุ่งพัฒนาสู่การเป็นนักเตะมืออาชีพ ปัจจุบันยังโลดแล่นอยู่ในไทยลีกด้วยวัย 40 ปี จนกลายเป็นแบบอย่างให้รุ่นน้องทั้งในระดับสโมสรและทีมชาติ ด้วยความมีวินัย ความทุ่มเท มีทัศนคติที่ดี และความเป็นนักสู้ในสนามแข่งขันที่พร้อมจะสู้จนถึงนาทีสุดท้าย

"ผมหลงรักฟุตบอลมานาน สนุกและเต็มที่กับทีฝ่าฟุตบอลในทุก ๆ วัน เพราะลูกฟุตบอลเพียงแค่ลูกเดียวก็เล่นกันได้ทั้งทีมฟุตบอลให้ทุกอย่างกับผม ไม่ว่าจะเป็นชื่อเสียงเงินทอง แม้กระทั่งโอกาสที่ดีในชีวิตอีกมากมาย"

"ฟุตบอลทำให้ผมได้เรียนรู้การใช้ชีวิตอยู่ตลอดเวลาว่าทีฝ่ามีแพ้ชนะ ไม่ต่างกับชีวิตของคนเราที่มีขึ้นมีลง ตราบใดที่ยังมีลมหายใจเราก็ยังต้องสู้ต่อไปเหมือนการเล่นฟุตบอล ถ้ายังไม่หมด 90 นาที เราก็จะสู้จนวินาทีสุดท้ายเราต้องมีความซื่อสัตย์ เสียสละ และมีวินัย"

Sportsmanship มีความหมายมากกว่าแพ้ชนะ แต่คือการเอาชนะใจตัวเอง เป็นความรู้สึกที่ก้าวข้ามสิ่งต่าง ๆ ได้แบบมีความสุขและยินดีกับคู่ต่อสู้

คุณนิติธร ทิพย์พงษ์

นักกอล์ฟอาชีพที่เติบโตจากการแข่งขัน Chang Thailand Golf Circuit ตั้งแต่ปี 2014 จนได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ThaiTalent ที่สนับสนุนการฝึกซ้อมจนสามารถพัฒนาฝีมือขึ้นเป็นลำดับ และก้าวสู่นักกอล์ฟอาชีพในระดับเอเชียนทัวร์ ในวัย 25 ปี

"ผมใฝ่ฝันจะเป็นนักกอล์ฟอาชีพ และได้เข้าแข่งขันในระดับ PGA การที่ผมได้เข้าแข่งขันในระดับเอเชียนทัวร์ เหมือนผมทำสำเร็จไปแล้วก้าวหนึ่ง แม้จะยังไม่ถึงในระดับ PGA แต่สิ่งที่อยากให้ทุกคนรับรู้ คือ ผมตั้งใจฝึกซ้อมและตั้งใจทำทุกอย่างอย่างเต็มที่ ทำให้ผมมาอยู่ ณ จุดนี้ได้"

นิติธร ชนะการแข่งขันกอล์ฟเอเชียนทัวร์ 2 รายการ ที่อินเดียและสิงคโปร์ ในปี 2565

การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

ไทยเบฟเล็งเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของไทย จึงร่วมมือกับหน่วยงานหรือโครงการศิลปวัฒนธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อ “นำความเป็นไทยสู่สากล” นอกจากนี้ยังเชื่อมั่นว่ากิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดแนวคิดด้านความยั่งยืนได้อีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

ศิลปวัฒนธรรม คือ ความเป็นสากลที่ช่วยสร้างความร่วมมือทางธุรกิจและสังคม และก่อประโยชน์และคุณค่าร่วมกับชุมชน

กลยุทธ์ของไทยเบฟในการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี 4 ประการ คือ สืบสาน (Stable of Growth) รักษา (Sustainability) ต่อยอด (Creating Value) ร่วมมือ (Collaboration & Partnership) โดยนำมาบูรณาการกับกลุ่มงานต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มงานทัศนศิลป์ กลุ่มงานดนตรีและวรรณศิลป์ กลุ่มงานวัฒนธรรมประเพณี และกลุ่มงานวัดและศาสนา ภายใต้การพิจารณากลั่นกรองแนวนโยบายและขับเคลื่อนการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การเข้าร่วม เข้าถึง เข้าใจร่วมกัน ไทยเบฟในฐานะภาคเอกชนพร้อมร่วมสนับสนุน ร่วมพัฒนาชุมชนให้มีรากฐานที่แข็งแรง มีโครงสร้างทางสังคมและเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง พอเพียง มีความสุข เพื่อให้ชุมชนพร้อมสร้างคุณค่าและแบ่งปันสู่สังคม รวมไปถึงร่วมกันพัฒนาประเทศชาติให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ ภารกิจเพื่อการสืบสาน รักษา และต่อยอดด้านศิลปวัฒนธรรมทั้ง 4 กลุ่ม มีโครงการที่สำคัญซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืน และสร้างสรรค์ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ดังต่อไปนี้

โครงการสำคัญ

โครงการประมูลกล้องถ่ายภาพชุดพิเศษ Leica รุ่น M10-P Limited Edition เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. 2562 (เพื่อ 22 องค์กรการกุศล)

เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2565 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไทยเบฟและคณะ เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายกล้องถ่ายภาพ Leica Limited Edition พร้อมอุปกรณ์ แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เพื่อทรงใช้ตามพระราชอัธยาศัย และทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายแด่สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร เพื่อทรงใช้ตามพระอัธยาศัย ซึ่งกล้องถ่ายภาพ Leica Limited Edition จัดทำขึ้นเป็นที่ระลึกเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562

วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2565 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้คณะบุคคลจากไทยเบฟ เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายเงินจากการจัดทำกล้องถ่ายภาพ "ไลก้า ลิมิเต็ด อิดิชัน" (Leica Limited Edition) โดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย ทั้งนี้ กล้องดังกล่าวได้นำมาประมูลเพื่อนำรายได้สมทบทุนมูลนิธิและองค์กรการกุศลต่าง ๆ ได้แก่ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมไปถึงไตรโครงการ ที่ประกอบด้วย 3 มูลนิธิ คือ มูลนิธิพัชรสุธาคชานุรักษ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิภูบดินทร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิราชทัณฑ์ปันสุข ทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และยังพร้อมด้วยมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย มูลนิธิทุนการศึกษาพระราชทานสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร (ม.ท.ศ.) มูลนิธิชัยพัฒนา มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า มูลนิธิจุฬาภรณ์ มูลนิธิ TO BE NUMBER ONE ศิริราชมูลนิธิ มูลนิธิรามาธิบดี มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ มูลนิธิคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าในพระราชูปถัมภ์ มูลนิธิโรงพยาบาลสวนดอก คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มูลนิธิโรงพยาบาลตำรวจ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ มูลนิธิรัฐบุรุษพลเอก เปรม ติณสูลานนท์ องค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) สถาบันโรคไตแห่งประเทศสิงคโปร์ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565 คณะดำเนินงานโครงการประมูลกล้องถ่ายภาพชุดพิเศษเฉลิมพระเกียรติเนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. 2562 เพื่อ 22 องค์กรการกุศล ได้จัดงานประมูลขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยดำเนินการประมูลกล้องถ่ายภาพจำนวน 21 ชุด ได้เงินรายได้รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 214 ล้านบาท เพื่อมอบให้องค์กรการกุศล 22 องค์กร และได้ดำเนินการประมูลกล้องที่มอบให้สถาบันโรคไตแห่งประเทศสิงคโปร์ ณ ประเทศสิงคโปร์ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ได้รายได้ 220,000 SGD หรือประมาณ 5,700,000 บาท รวมยอดรายได้ที่มอบให้องค์กรการกุศลทั้ง 22 องค์กร รวมกว่า 220 ล้านบาท

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2022 (Bangkok Art Biennale 2022) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2565

เทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2022

ไทยเบฟสนับสนุนการจัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2022 (Bangkok Art Biennale 2022: BAB 2022) ด้วยตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของงานศิลปะร่วมสมัยที่มีพลังสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติในหลากหลายมิติ ด้วยความมุ่งมั่นในการยกระดับวงการศิลปะร่วมสมัยของไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ และผลักดันให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจจาก 3 คุณค่าหลัก 3 ประการ อันได้แก่ คุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม คุณค่าทางศิลปะ สู่คุณค่าทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. (TCEB) ที่ประเมินว่างานบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ เมื่อปี 2561 สามารถสร้างเงินสะพัดกว่า 8,000 ล้านบาท อันเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็น 1 ใน 5 สุดยอดเมืองสร้างสรรค์ของโลก (Creative Cities in the World) จากการจัดอันดับโดยสำนักข่าว BBC ประเทศอังกฤษ เมื่อเดือนกรกฎาคม 2562

เทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2022 นับเป็นการจัดงานครั้งที่ 3 ได้นำผลงานศิลปะร่วมสมัยกว่า 200 ชิ้น ของศิลปินชั้นนำ 73 ท่าน จาก 35 ประเทศ ภายใต้แนวคิด "CHAOS : CALM" หรือ "โกลาหล: สงบสุข" จัดแสดงรวม 12 แห่ง ตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม 2565 ถึง 23 กุมภาพันธ์ 2566

งานครบรอบ 50 ปี วาติกัน-วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร มิตรภาพระหว่างสองศาสนา (พ.ศ. 2515- 2565)

ปี 2565 คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ผู้อำนวยการมูลนิธิสิริวัฒนภักดี ร่วมเดินทางไปกับคณะสงฆ์วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร เพื่อเข้าเฝ้าสมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส ณ นครรัฐวาติกัน ประเทศอิตาลี เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี วาติกัน-วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร

โครงการเด่นปี 2565

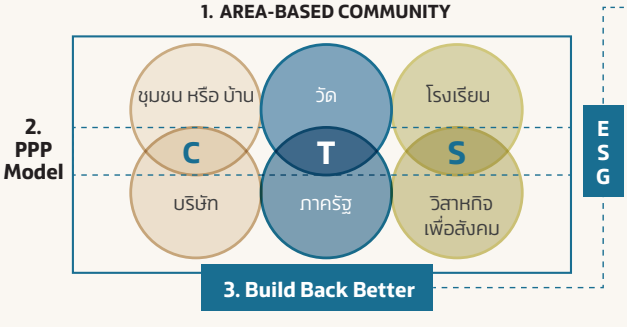
เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย 2565 และสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย 2564

"วัฒนธรรมและประเพณี" เหล่านี้เป็นเทศกาลทางสังคมและวัฒนธรรมที่ยั่งยืนซึ่งขับเคลื่อนโดยชุมชน เพื่อชุมชนท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับงานฝีมือในท้องถิ่น และเพิ่มโอกาสในการท่องเที่ยวเชิงปฏิรูปโดยชุมชน

Water festival Thailand เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย

River festival Thailand สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย

ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน



จัดงานเทศกาลประจำปี 2 ครั้ง และมีกิจกรรมขับเคลื่อนทั้งก่อนและหลัง โดยเน้น 3 แนวทาง

1. การใช้ชุมชนเป็นที่ตั้ง
2. PPP Model "บ.ว.ร ยกกำลังสอง" บ้าน วัด โรงเรียน x บริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคม และ รัฐ ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
3. การสร้าง นำกลับ และการทำให้ดียิ่งขึ้น

ขอบเขตการปฏิรูปฟื้นฟู

สิ่งแวดล้อม **E**

- คลีนคลอง: การอนุรักษ์ร่องน้ำ และการฟื้นฟูแม่น้ำและลำคลอง
- Bring Back-Recycle (เก็บกลับ-รีไซเคิล) : การบริหารจัดการขยะบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
- การทำความสะอาดบ้าน วัด โรงเรียน

สังคมและเศรษฐกิจ **S**

- สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้ชุมชนเป็นที่ตั้งอย่างยั่งยืน
- อนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของไทยซึ่งสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
- ใช้งานฝีมือท้องถิ่นเพื่อตกแต่งในงานเทศกาล และสนับสนุนงานศิลปะของชุมชน รวมถึงการแสดงในงานเทศกาล
- เพิ่มมูลค่าให้แก่งานฝีมือท้องถิ่น รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มชาติพันธุ์ที่เป็นเอกลักษณ์
- สร้างความสงบสุขให้เกิดขึ้นในชุมชนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- กิจกรรมขี่จักรยาน/เดิน/พูดคุย/การแล่นเรือ จัดกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์เพื่อสร้างข้อมูลเชิงลึก และจุดประกายแรงบันดาลใจ
- เยาวชนเจ้าบ้าน สืบสานวัฒนธรรม

การกำกับดูแล **G**

- โมเดล บ.ว.ร ยกกำลังสอง รวมภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมไทย และร่วมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยชุมชนเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนผ่าน ESG

เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย 2565

ไทยเบฟผสานความร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม กองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตรอีกหลายภาคส่วน จัดงาน "เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย" ครั้งที่ 7 ภายใต้แนวคิด "สายน้ำ ยามฟ้าใส" ระหว่างวันที่ 11-15 เมษายน 2565 ใน 6 จังหวัด 4 ภาคทั่วประเทศไทย นำโดยกรุงเทพมหานคร ที่เนรมิต 9 ท่าน้ำริมเจ้าพระยาเป็นจุดท่องเที่ยวแนวศิลปวัฒนธรรม ผสานความร่วมสมัยในแบบ New Normal อันน่าตื่นตาตื่นใจ ส่วนภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน อุดรธานี ขอนแก่น และภูเก็ต

สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย 2564

ไทยเบฟจัดงาน "River Festival 2021 เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย" ครั้งที่ 7 ภายใต้แนวคิด "วันเพ็ญ เย็นใจ" บนพื้นที่จัดงาน 8 ท่าน้ำสำคัญทางประวัติศาสตร์ในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร วัดระฆังโฆสิตารามวรมหาวิหาร ท่ามหาราช สุขสยาม ณ ไอคอนสยาม และเอเชียทีค เดอะริเวอร์ฟร้อนท์

สำหรับ "Lamphun River Festival" จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 ภายใต้แนวคิด "ถวายโคม ตามประทีปส่องเมือง" เพื่อต้อนรับการเปิดประเทศ กระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย พร้อมกับเปิดตลาดชุมชน ทั้งนี้ โคมที่ใช้เป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของชุมชนซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนในอีกทางหนึ่งด้วย

โครงการคลีน-คลอง (Clean-Klong)

เป็นโครงการที่ช่วยยกระดับการพัฒนาชุมชนริมแม่น้ำและสร้างความตระหนักเรื่องการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำ แม่น้ำลำคลอง หลังเทศกาลลอยกระทง เพื่อให้กลับสู่ภูมิทัศน์ที่สะอาดดังเดิม อาสาสมัครจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งนักศึกษามหาวิทยาลัย และประชาชนในท้องถิ่นที่เข้ามามีส่วนร่วมมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

โครงการ Bring Back-Recycle (เก็บกลับ-รีไซเคิล)

เป็นโครงการที่ช่วยสร้างจิตสำนึกเรื่องการจัดการขยะในชุมชน ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อระดมคิดความเห็น และเจาะลึกลงไปในรายละเอียดปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาขยะในแต่ละชุมชน ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน ผู้แทนชุมชน และเยาวชนในพื้นที่ ทั้งนี้ ไทยเบฟจะติดตาม ประเมิน และคัดเลือกชุมชนซึ่งมีความสมัครใจ และสามารถในการบริหารจัดการขับเคลื่อนสถานี Bring Back-Recycle ทั้งนี้ หลังจากชุมชนได้ดำเนินการคัดแยกขยะรีไซเคิล และได้กำไรจากการขายขยะรีไซเคิลเหล่านั้นแล้ว กำไรจากการขายจะถูกรวบรวมเป็น "กองทุนชุมชน" เพื่อนำไปปรับปรุงเพิ่มเติมอำนวยความสะดวกการดำเนินโครงการภายในชุมชน

บันทึกการเก็บรวบรวมขยะรีไซเคิลที่สถานี BRING BACK-RECYCLE STATION ทั้ง 2 แห่ง ช่วงเดือนแรกหลังจากการจัดตั้ง

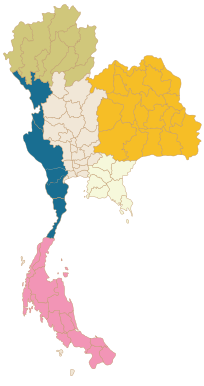
ประเภทของขยะ	น้ำหนัก (กิโลกรัม)	
	โรงเรียนบ้านไม้ขาว จังหวัดภูเก็ต	ชุมชนกุฎีจีน จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ขวด PET	25.5	50.83
แก้ว	9	18.2
อะลูมิเนียม	1	5
กล่องกระดาษ	33	55.1
พลาสติกทั่วไป	-	18.2
พลาสติกทึบแสง	-	6
รวม	**68.5**	**153.33**

คุณค่าทางสังคม : เยาวชนเจ้าบ้าน สืบสานวัฒนธรรม

สรรหาเยาวชนอายุ 10-18 ปี ที่อาศัยอยู่ในชุมชนท้องถิ่นมาฝึกอบรมให้เป็น "เจ้าภาพวัฒนธรรมรุ่นเยาว์" เพื่อให้บอกเล่าเรื่องราวความภาคภูมิใจและประวัติศาสตร์ของชุมชนของพวกเขาแก่ผู้มาเยือน เพื่อให้ความรู้ด้วยการเรียนรู้นอกห้องเรียนอย่างต่อเนื่อง เช่น การสัมมนาศิลปวัฒนธรรม และการประชุมเชิงปฏิบัติการ พร้อมทั้งดูแลพวกเขาในฐานะ "พลเมืองรุ่นใหม่" ที่จะขับเคลื่อนชุมชนของพวกเขาด้วยการพัฒนายั่งยืน

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ตลอดระยะเวลา 7 ปี
และผลลัพธ์ที่ประจักษ์



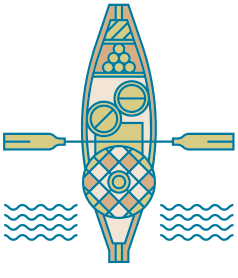
สามารถเข้าถึงคนในพื้นที่
6 จังหวัด
ใน 4 ภูมิภาค
มีผู้เข้าชมเฉลี่ยปีละ 200,000 คนในกรุงเทพฯ
(ก่อนการระบาดของโรคโควิด-19)

พัฒนาเยาวชนในโครงการ
เยาวชนเจ้าบ้านสืบสานวัฒนธรรม
100 คน
ตั้งแต่ปี 2557

ด้วยทุนการศึกษา
39 ทุน ที่มอบให้แก่
ผู้ที่ผ่านเกณฑ์คัดเลือก

มีการเข้าถึงเพจอินฟลูเอนเซอร์ออนไลน์กว่า
2.5 ล้านครั้ง ซึ่งช่วย
โปรโมตอาหารและงานฝีมือชุมชน ระหว่างการล็อกดาวน์

ทำรายได้ชุมชนสูงถึง
4.15 ล้านบาท
จาก 2 เทศกาลในปี 2561
(กรุงเทพมหานคร 2561)



สร้างมูลค่าสื่อ (ในประเทศและต่างประเทศ) **สูงสุดถึง**
2.6 ล้านบาท
จากทั้งสองเทศกาลในแต่ละปี

สร้างรายได้ **2.22 ล้านบาท**
ให้ชุมชนใน 6 จังหวัดจากการจัดงานเทศกาลสงกรานต์ (Water Festival) ในเดือนเมษายนปี 2565

หลังจาก โปรโมตงานกิจกรรมเที่ยวลัดเลาะชมวิถีชุมชนกุฎีจีนในงาน Bangkok Water Festival เมื่อเดือนเมษายน 2565 **มีผู้เข้าชมการท่องเที่ยวชุมชนกุฎีจีน เพิ่มขึ้น 6 เท่า**ในเดือนพฤษภาคม 2565 เปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2565

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

การทำงานด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของไทยเบฟยังคงเดินหน้าสนับสนุนการขับเคลื่อนการทำงานสู่การสร้างสรรค์พัฒนาสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน (Stable and Sustainable) ทั้งนี้ เนื่องด้วยศิลปวัฒนธรรมคือความเป็นสากล ที่เชื่อมโยงถึงกันได้อย่างไร้ข้อจำกัด ทำให้สามารถสร้างความร่วมมือกับทุกหน่วยธุรกิจและหน่วยสังคมในการร่วมกันสร้างสรรค์เพื่อร่วมสร้างประโยชน์ ไปสู่การแบ่งปันคุณค่าและมูลค่าสู่ชุมชน สังคม (Creating and Sharing the Value of Growth) ได้อย่างภาคภูมิใจ นับเป็นการเชื่อมโยงสู่ทุกบริบทของการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมด้านต่าง ๆ ของไทยเบฟ กลยุทธ์ที่จะมาบริหารจัดการการดำเนินงาน การเชื่อมโยงเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบไปด้วยกลยุทธ์ 4 ประการ คือ สืบสาน (Stable of Growth) รักษา (Sustainability) ต่อยอด (Creating Value) ร่วมมือ (Collaboration & Partnership)

กลยุทธ์ทั้ง 4 ข้อ จะนำมาผสมผสานกันอย่างบูรณาการในกลุ่มงานต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มงานทัศนศิลป์ กลุ่มงานดนตรีและวรรณศิลป์ กลุ่มงานวัฒนธรรมประเพณี และกลุ่มงานศาสนา

การพัฒนาชุมชนและสังคม

ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับชุมชนและสังคม รวมถึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดโครงการต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยชุมชนให้กินดี อยู่ดีเพิ่มมากขึ้น จนชุมชนเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน ความพยายามในการพัฒนาเหล่านี้ตอกย้ำพันธกิจของไทยเบฟในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต”

โครงการเด่นปี 2565

โครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว

นับเป็นเวลายาวนานต่อเนื่องเป็นปีที่ 23 ที่ไทยเบฟดำเนินโครงการ "ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว" ส่งมอบ "ผ้าห่มผืนเขียว" จำนวน 200,000 ผืน แก่ประชาชนผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นการผสานความร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวมถึงหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมส่งต่อความอบอุ่นกับโครงการนี้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันส่งมอบผ้าห่มไปแล้วถึง 4,600,000 ผืน และปีนี้นับเป็นปีที่ 3 ในการจัดทำผ้าห่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเป็นผ้าห่มที่ผลิตจากขวดพลาสติกบรรจุเครื่องดื่มซึ่งทำจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล หรือ Recycled PET (rPET) เรียกได้ว่าเป็น "ผ้าห่มผืนเขียวรักษ์โลก" (Eco Friendly Blanket) ซึ่งเกิดจากพลังความร่วมมือของคนในสังคมที่ตระหนักและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ร่วมการส่งต่อความอบอุ่นให้ผู้ประสบภัยหนาว ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา นำขวดพลาสติก PET หลังการบริโภคที่กลับสู่ระบบรีไซเคิลกว่า 22.8 ล้านขวด มาเปลี่ยนให้เป็นผ้าห่มผืนเขียวได้มากกว่า 600,000 ผืน โดยยังคงเป็นผ้าห่มที่มีความนุ่มและอบอุ่นเหมือนเดิม นอกจากการส่งมอบผ้าห่มแล้ว โครงการฯ ยังมอบโอกาสการเข้าถึงความช่วยเหลือทั้งด้านการศึกษาและสาธารณสุข โดยด้านการศึกษา โครงการฯ มอบทุนการศึกษาและอุปกรณ์การเรียนการสอนแก่โรงเรียนต่าง ๆ ส่วนด้านสาธารณสุข โครงการฯ ประสานงานโรงพยาบาลพันธมิตรในการจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เข้ามาตรวจดูแลสุขภาพแก่ประชาชนที่มารับมอบผ้าห่ม ปีนี้โครงการได้เพิ่มกิจกรรมการให้ความรู้เรื่องคัดแยกขยะและการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ส่งมอบผ้าห่ม เพื่อรณรงค์และสร้างจิตสำนึกแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และชุมชน เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น พนักงานของไทยเบฟยังเป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งปันความอบอุ่นผ่านแคมเปญ 1 ปัน 1 อุ่น เพื่อนำผ้าห่มไปมอบให้เด็กและเยาวชนในพื้นที่นอกเหนือจาก 15 จังหวัดของโครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาวในทุกปี โดยมุ่งหวังให้เกิดพลังความร่วมมือและการขยายเครือข่ายไปยังทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันสร้างสังคมแห่งการ "ให้" ที่ยั่งยืนต่อไป

แบ่งปันคุณค่า

คุณดวงพร โย่เจ
ชาวบ้านผู้ประสบภัยหนาว

ก็แปลกใจนะคะที่ผ้าห่มซึ่งทำจากขวดน้ำนิ่มมาก ห่มแล้วอุ่นสบาย อยากขอบคุณไทยเบฟที่ทำสิ่งดี ๆ ที่มีประโยชน์แบบนี้ให้กับสังคมค่ะ

โครงการสำคัญ

โครงการส่งเสริมคนรุ่นใหม่เพื่อสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม

เป็นโครงการที่ขยายผลจากโครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด เพื่อให้นักพัฒนาธุรกิจชุมชนรุ่นใหม่ เป็นแกนนำเชื่อมโยงการทำงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการนำความสุขและรอยยิ้มกลับคืนสู่บ้านเกิดของตนเอง และสร้างประโยชน์ในพื้นที่อย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยดำเนินโครงการครอบคลุมพื้นที่ 15 แห่ง ใน 14 จังหวัด ตลอด 4 ปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้ว 41,328,992.60 บาท สำหรับปี 2565 โครงการฯ สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน 14,057,873 บาท และมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 1,298 ราย

เป้าหมาย

"ไทยเบฟมุ่งมั่น พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน สร้างความสุขและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน"

ภารกิจ

- สร้างต้นแบบพื้นที่พัฒนา
- สร้างเครือข่ายพันธมิตร
- ยกระดับวิสาหกิจเพื่อสังคม
- สร้างคนรุ่นใหม่มาร่วมพัฒนา

พื้นที่ตัวอย่างในการดำเนินงาน

ชุมชนดีมีรอยยิ้มหนองคาย จังหวัดหนองคาย (โครงการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ เมืองหนองคาย)

โครงการขับเคลื่อนงานในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยความร่วมมือของกลุ่มเกษตรกรที่ต้องการแก้ปัญหาตลาดที่ไม่แน่นอน ใช้การตลาดนำการผลิต จึงร่วมกันประชุมและวิเคราะห์หาทางออก พบว่าชุมชนต้องหันมาผลิตผักปลอดภัยและต่อยอดสู่ตลาดเกษตรอินทรีย์ เพื่อส่งจำหน่ายในโครงการอาหารปลอดภัยสู่โรงพยาบาลหนองคายและช่องทางตลาดผักอินทรีย์ในจังหวัด เช่น ห้างสรรพสินค้า พร้อมขยายเครือข่ายและเกษตรกรผู้ผลิต

หลังจากตั้งกลุ่มส่งเสริมอาชีพเกษตรปลอดภัย ซึ่งเป็นการรวมตัวของเกษตรกรจำนวน 23 ครัวเรือน ในจำนวนนี้มีเกษตรกร 3 ราย ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นต้นแบบการรวบรวมผลผลิตจากสมาชิกกระจายสู่ตลาด พร้อมสร้างระบบบริหารจัดการที่เป็นธรรม การขยายผลเพิ่มช่องทางตลาดสู่ห้างสรรพสินค้ารอบชุมชน รวมไปถึงการผลักดันให้เกษตรกร ลด ละ เลิก การใช้สารเคมีทางเกษตรโดยสิ้นเชิง ปี 2565 โครงการฯ สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนจำนวน 5,921,199 บาท มีชุมชนที่ได้รับผลประโยชน์ 3 ชุมชน จำนวน 176 ราย และมีพื้นที่ปลูกผักรวมของกลุ่มจำนวน 30 ไร่

แบ่งปันคุณค่า

คุณทิตา โคธิเสน
กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์กลุ่มเกษตรปลอดภัย

เราขอขอบคุณชุมชนดีมีรอยยิ้มหนองคายที่มาช่วยปรับแนวคิดในการปลูกผักของชุมชนให้มีที่ขาย มีตลาดรับซื้อ แต่ก่อนนี้ชุมชนไม่รู้จะไปขายที่ไหนที่จะไม่โดนต่อรองราคา หรือบางครั้งไม่สามารถขายได้ นอกจากนั้นยังทำให้ผักของเราได้รับมาตรฐานผักปลอดภัย เป็นที่ยอมรับของตลาด สามารถจำหน่ายให้โรงพยาบาลเพื่อให้ผู้ป่วยได้รับอาหารที่ดี และตอนนี้กำลังจะขยายไปขายในห้างสรรพสินค้าในจังหวัด ทำให้สมาชิกมีรายได้ กลุ่มมีการดำเนินงานที่ดี ช่วยส่งเสริมอาชีพของคนในชุมชนให้สามารถดำเนินชีวิตตามวิถีชีวิตที่คุ้นเคยอย่างมีความสุข

ชุมชนดีมีรอยยิ้มนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช (โครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าทางการเกษตรและอาหารแปรรูป)

โครงการฯ ขับเคลื่อนงานในพื้นที่ครอบคลุม 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอพรหมคีรี อำเภอปากพนัง และอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเริ่มต้นในช่วงสถานการณ์โควิด ที่ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรไม่สามารถจำหน่ายและส่งออกได้ ชุมชนดีมีรอยยิ้มนครศรีธรรมราชเล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงเข้าไปดำเนินการรวบรวมสมาชิก วางโครงสร้างกลุ่ม พัฒนาระบบการจัดการ ระบบการขนส่ง การรับออเดอร์ลูกค้า ในช่องทางออนไลน์ และการประสานเชื่อมโยงเครือข่ายภาคี เพื่อหาตลาดจำหน่ายสินค้าของชุมชน จนสร้างรายได้ให้กับชุมชน

โครงการฯ ช่วยระบายผลไม้ที่ล้นตลาดพร้อมเชื่อมโยง หน่วยงานการศึกษาเพื่ออบรมและเสริมองค์ความรู้การตลาด ออนไลน์ให้แก่ชุมชน ได้แก่ ส้มโอทับทิมสยาม มังคุด มะละกอ และนำผลผลิตมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น ลูกประกอด ทุเรียนกวน มังคุดกวน เป็นต้น นอกจากนั้น ยังเชื่อมโยง ช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าทั้งแบบออนไลน์และ ออฟไลน์ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช ร้านขายของฝากชุมชนยิ้มได้ภายในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. อำเภอจุฬาภรณ์ ร้านค้าโอทอปอำเภอ เครือข่ายที่พักรีสอร์ต เครือข่ายหน่วยงานราชการ และกลุ่มบริษัทในเครือไทยเบฟ รวมทั้งพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้เรียนรู้ด้านการตลาด ปี 2565

สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนจำนวน 6,890,270 บาท ชุมชนที่รับผลประโยชน์ 10 ชุมชน จำนวน 420 ราย

แบ่งปันคุณค่า

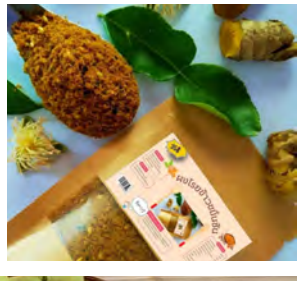
คุณอัมพร สวัสสุขดิ์
ประธานกลุ่มส้มโอบ้านบางดุก

ปีนี้ส้มโอทับทิมสยามเรามีเยอะมาก มีปัญหาเรื่องขนส่งและสินค้าขายไม่ได้เนื่องจากสถานการณ์ โควิด แต่เราก็มีหน่วยงานชุมชนดีมีรอยยิ้มเข้ามาช่วยเหลือ ทำให้ขายได้เป็นจำนวนมาก ถ้าเราไม่มี ชุมชนดีมีรอยยิ้ม สินค้าเราคงขายไม่ได้มากขนาดนี้ ต้องขอบคุณชุมชนดีมีรอยยิ้มมาก ๆ ที่เข้ามา ช่วยเกษตรกรจริง ๆ

โครงการช่วยชุมชน ช่วยช้าง ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์

สถานการณ์โควิด-19 ส่งผลกระทบจนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในหลาย ๆ ด้าน ทั้งเรื่องสุขภาพ เศรษฐกิจ การท่องเที่ยว ตลอดจนการใช้ชีวิต คนจำนวนมากตกงานต้องกลับบ้านเกิด รวมถึงควาญช้างที่ออกไปรับจ้างต่างถิ่น เมื่อเจอวิกฤตปางช้างปิด ควาญและช้างไม่มีรายได้จึงต้องกลับบ้านเกิดโดยไม่ได้เตรียมความพร้อม หนึ่งในนั้น คือ กลุ่มควาญช้าง อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ กว่า 100 ชีวิต

ไทยเบฟจึงลงพื้นที่ไปพูดคุยกับชุมชนผ่านการเชื่อมโยงขององค์การบริหารส่วนตำบลกระโพ จนเกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุนชนตำบลกระโพรวมใจรักษ์ช้าง ของควาญช้างตกงาน 5 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านศาลา บ้านตาทิตย์ บ้านตากลาง บ้านหนองบัว และบ้านจินดา โดยมีวัตถุประสงค์ คือ การสร้างแหล่งอาหารช้าง (ปลูกหญ้าเนเปียร์) ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นคง และลดค่าใช้จ่ายให้ควาญช้าง ด้วยรูปแบบการดูแล 1 ไร่ 1 ควาญช้าง โดยองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ออป.) สุรินทร์ สนับสนุนพื้นที่ในการปลูกหญ้าจำนวน 120 ไร่ ซึ่งจะได้ผลผลิตไร่ละประมาณ 40 ตัน ภายในระยะเวลา 1 ปี จะสามารถปลูกหญ้าเนเปียร์เพื่อให้เป็นอาหารช้างได้กว่า 4,800 ตัน



ร้านชุมชนดีมีรอยยิ้ม (จำหน่ายสินค้าชุมชนในช่องทางออนไลน์)

การเข้าไปช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ก่อให้เกิดกระแสตอบรับเป็นอย่างดี หลายชุมชนมีรายได้ต่อเนื่อง ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนได้ ชุมชนตื่นตัวเรื่องการเชื่อมโยงช่องทางการตลาด เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสร้างโอกาสการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ เป้าหมายของโครงการจึงดำเนินการในรูปแบบร้านค้าออนไลน์ ผ่าน Line@ ร้านชุมชนดีมีรอยยิ้ม ปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน 603,687 บาท มีชุมชนเข้าร่วม 17 ชุมชน สมาชิกรับประโยชน์ 735 ราย

โครงการเลี้ยงปลา GRG ด้วยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว

ในเดือนมิถุนายน 2564 แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป (GRG) ได้ริเริ่มโครงการเพื่อเลี้ยงปลา 4,800 ตัว จาก 4 สายพันธุ์ด้วยน้ำที่ผ่านการบำบัดจากโรงบำบัดน้ำเสีย โรงกลั่นย่างกุ้งในเมืองมอร์บิ ประเทศเมียนมา 6 เดือนต่อมา GRG เก็บเกี่ยวและจัดหาปลาให้กับหมู่บ้านโดยรอบ และเชิญผู้อาวุโสในชุมชนและชาวบ้านมาเยี่ยมชมบ่อปลา เพื่อเรียนรู้ว่าน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วสามารถขยายพันธุ์และเพิ่มอัตราการเติบโตของปลาได้อย่างไร

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

การบรรเทาภัยหนาวและการช่วยเหลืออื่น ๆ

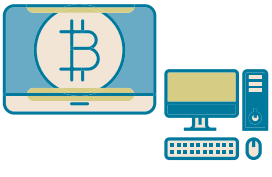
- มอบผ้าห่ม จำนวน 200,000 ผืน แบ่งเป็น
  - เด็กไร้ผู้อุปการะ 2,929 ราย
  - คนพิการทุพพลภาพ 12,119 ราย
  - ผู้มีรายได้น้อย 58,459 ราย
  - ผู้ประสบความเดือดร้อน 46,648 ราย
  - ผู้สูงอายุ 79,845 ราย

(ที่มาของแหล่งข้อมูล: สรุปโดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 15 จังหวัด กระทรวงมหาดไทย)

- ชาวบ้านกว่า 822 ราย ในภาคเหนือ/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มารับมอบผ้าห่มได้รับโอกาสเข้าถึงการตรวจสุขภาพจากหน่วยแพทย์เคลื่อนที่
- มอบทุนการศึกษาให้โรงเรียน จำนวน 14 โรงเรียน รวมมูลค่า 140,000 บาท และบริจาคให้วัด 1 แห่ง รวมมูลค่า 5,000 บาท
- มอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์การเรียนให้โรงเรียน จำนวน 60 เครื่อง
- ขวดน้ำพลาสติก PET 7,600,000 ขวด ถูกนำมารีไซเคิลเป็นผ้าห่ม
- จำนวนพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมโครงการ ทั้งหมด 333 ราย ชาย 271 ราย หญิง 62 ราย

ด้านเศรษฐกิจชุมชน

- พื้นที่ดำเนินการ 27 จังหวัด
- สร้างรายได้ให้ชุมชน 14,131,923 บาท
- สมาชิกรับประโยชน์ 1,978 ราย



ด้านการช่วยเหลือชุมชน ทำการตลาดออนไลน์ @ร้านชุมชนดีมีรอยยิ้ม

- สร้างรายได้ให้ชุมชน 603,687 บาท
- มีชุมชนเข้าร่วม 17 ชุมชน
- สมาชิกรับประโยชน์ 735 ราย

โครงการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ไทยเบฟร่วมคิดร่วมลงมือทำกับชุมชนต่าง ๆ ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา

- สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 4,200 ราย
- สร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนสะสมรวมมากกว่า 41 ล้านบาท
- สร้างรายได้ให้กับชุมชนไปแล้วกว่า 14.1 ล้านบาท จากการร่วมมือระหว่างไทยเบฟและภาคีเครือข่ายการขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

เพื่อนำองค์กรไปสู่การพัฒนาสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน ไทยเบฟยังคงสานต่อการสนับสนุนให้ชุมชนดำรงอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างมั่นคง ภายใต้กรอบงานพัฒนาชุมชน ที่มุ่งเน้นการทำกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมภารกิจด้านต่าง ๆ ดังนี้

- **โครงการด้านเศรษฐกิจชุมชน**
  สร้างหรือขยายผลพื้นที่การทำงานรอบโรงงานหรือพื้นที่ต้นแบบอื่น ๆ ทำให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองจนเกิดการรวมกลุ่มและจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 พื้นที่
- **โครงการ "ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว"**
  จะยังคงสานต่ออย่างต่อเนื่อง ด้วยการมอบผ้าห่มผืนเขียว รักษ์โลกที่ผลิตจากขวดพลาสติกใช้แล้วต่อไป และเพิ่มกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้เยาวชน ประชาชน และชุมชนที่มาร่วมกิจกรรม

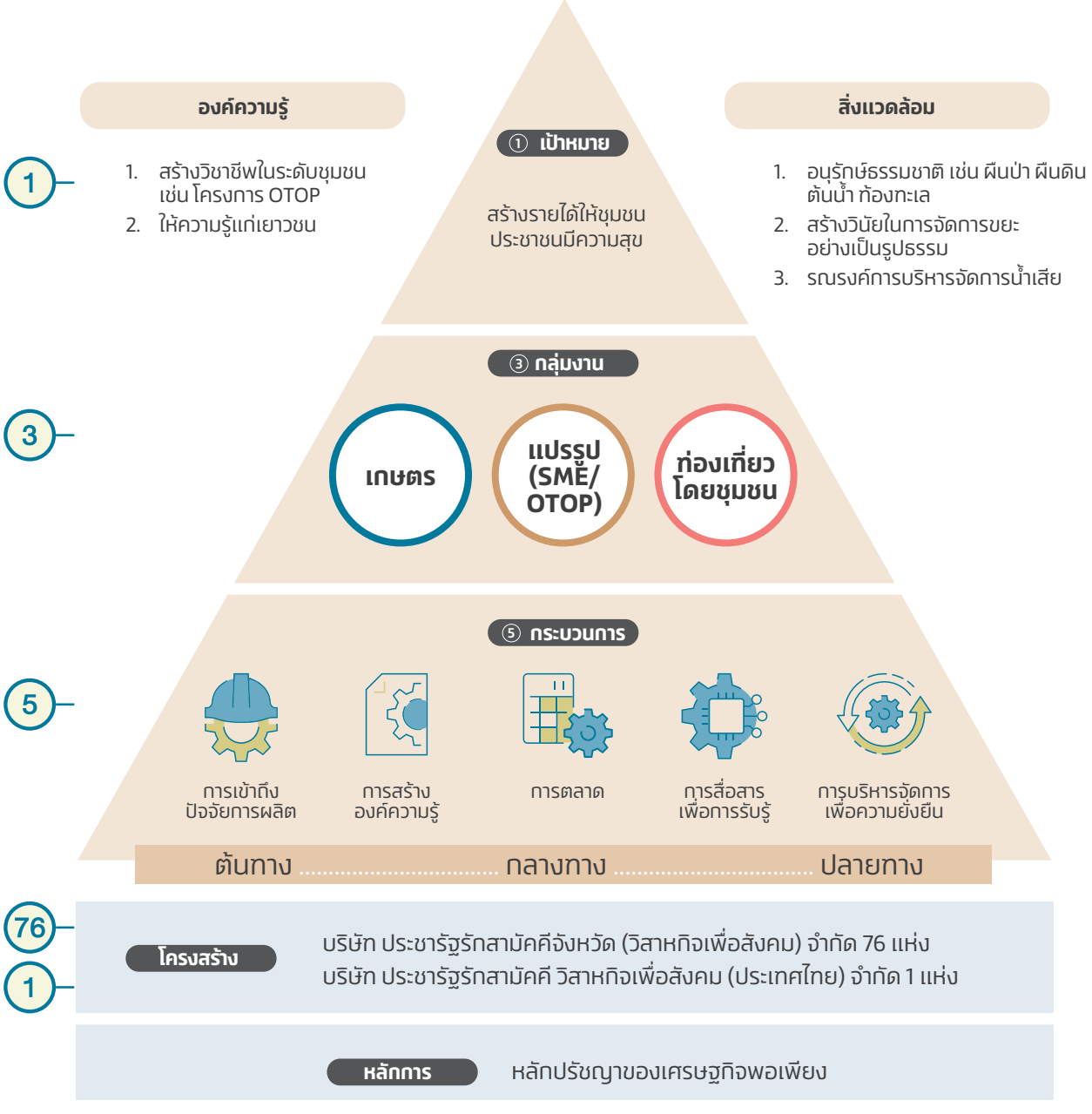
เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม

จากการรวมพลังเพื่อขับเคลื่อนการทำงานมากว่า 6 ปี ภายใต้นโยบาย "การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก" ซึ่งนำโดย พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาครัฐ และ คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายหลัก ในการ "สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข" ด้วยความร่วมมือ ของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน โดยน้อมนำพระราชปณิธานในการ "สืบสาน รักษา ต่อยอด" หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาด้านการพัฒนา คือ "เข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา" เป็นกรอบเป้าหมายในการขับเคลื่อนงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

โครงการประชารัฐรักสามัคคี ดำเนินงานโดยไทยเบฟขับเคลื่อนงานผ่านบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด หรือบริษัท "ส่วนกลาง" ที่ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกับ "เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด" ซึ่งจัดตั้งขึ้นภายใต้การบริหารองค์กรแบบ "วิสาหกิจเพื่อสังคม" (Social Enterprise) ทั้ง 76 แห่งทั่วประเทศ โดยมีหลักการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง และสัมมาชีพเต็มพื้นที่ มีกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่สำคัญประกอบไปด้วย 1 เป้าหมาย 3 กลุ่มงาน 5 กระบวนการ กระจายสู่ 76 จังหวัดทั่วประเทศ

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
สืบสาน รักษา ต่อยอด



การพัฒนาโดยยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง

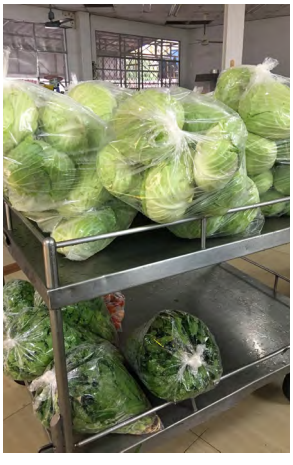
โครงการสำคัญ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล และเห็นความสำคัญของการพัฒนาประเทศ ทำให้ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา สามารถช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของชุมชนรวม 1,433 โครงการ ใน 3 กลุ่มงาน ประกอบด้วย เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างงานให้ประชาชน 107,000 ครัวเรือน ใน 4,512 ชุมชน ทั่วประเทศ และสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 1,813 ล้านบาท โดยในปีที่ผ่านมาสร้างรายได้รวมกว่า 93 ล้านบาท นับเป็นความสำเร็จของทุกภาคส่วนที่ร่วมมือและดำเนินการแก้ปัญหา สร้างสรรค์แนวคิดเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน สร้างโอกาส สร้างรายได้ เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่จะนำพาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไปในอนาคต

นอกเหนือจาก 1,433 โครงการ ที่ขับเคลื่อนโดยเครือข่ายประชารัฐทั้ง 76 จังหวัดแล้ว ยังมีโครงการที่บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด หรือบริษัท "ส่วนกลาง" ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างแพลตฟอร์ม เพื่อขับเคลื่อนงานระดับประเทศผ่าน 3 กลุ่มงาน อย่างต่อเนื่อง อันประกอบด้วย

กลุ่มงานเกษตร : โครงการ "โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย"

เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2560 โดยมีเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดเป็นผู้ประสานงานชุมชนเพื่อหาแหล่งพื้นที่ผลิตวัตถุดิบที่ปลอดภัย (ผัก ผลไม้) ทั้งภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง พร้อมรวบรวมจัดส่งไปยังโรงพยาบาลที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมายสำคัญคือ การสร้างรายได้ให้เกษตรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ได้มีตลาดสำหรับการส่งผัก ผลไม้ปลอดภัยไปจำหน่าย ในขณะเดียวกันประชาชนในประเทศมีสุขภาพดี เพราะได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปัจจุบันมีเครือข่ายประชารัฐ 40 จังหวัดเข้าร่วมโครงการ จัดส่งวัตถุดิบปลอดภัยให้โรงพยาบาล 52 แห่งทั่วประเทศ มีเกษตรกรที่ได้รับประโยชน์ 2,016 ราย สร้างรายได้รวมกว่า 280 ล้านบาท



กลุ่มงานแปรรูป :
โครงการ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย"

เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 มีเป้าหมายในการเปลี่ยนมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าขาวม้า สร้างแรงบันดาลใจและองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

ตลอดปี 2565 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด มุ่งเน้นการทำงานร่วมกับ 15 ชุมชน ผู้ผลิตผ้าขาวม้าอย่างใกล้ชิดผ่านกิจกรรม "Creative Young Designers" พร้อมเชื่อมโยงกับสโมสรฟุตบอล 3 แห่ง และสถาบันการศึกษาชั้นนำ 13 แห่งภายใต้โครงการ eisa (Education Institute Support Activity) ในการรวมพลังคนรุ่นใหม่มาร่วมสร้างสรรค์อัตลักษณ์ผ้าขาวม้าทอมือ นับเป็นการสร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยมีผลงานการออกแบบรวม 444 ชิ้นงาน

ปัจจุบันมีชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือเข้าร่วมโครงการ จำนวน 33 ชุมชน จาก 22 จังหวัด มีผู้รับประโยชน์ 1,561 ราย สร้างรายได้รวมกว่า 208 ล้านบาท

แบ่งปันคุณค่า

คุณสุพัตรา แสงกองมี
กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสะง้อ "ดารานาคี" จังหวัดบึงกาฬ

ผ้าขาวม้าดารานาคีเริ่มเป็นที่รู้จักจากการเข้าร่วมโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย และไทยเบฟ ที่ช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งหาพื้นที่สำหรับออกบูธ รวมไปถึงนำสินค้าไปวางจำหน่ายในร้านประชารัฐรักสามัคคี ซึ่งได้รับความสนใจและเป็นที่ต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นปีที่ผ่านมายังมีโอกาสทำงานร่วมกับน้อง ๆ นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งเข้ามาช่วยคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของเราให้มีมูลค่ามากยิ่งขึ้น เราดีใจที่น้อง ๆ รุ่นใหม่เห็นคุณค่าของผ้าขาวม้าไทย ขอบคุณโครงการฯ ที่ทำให้คนในชุมชนของเรามีความสุขและมีรายได้มากขึ้นค่ะ

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน : โครงการ "ท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยหลวงปู่มั่น ภูริทัตโต"

เริ่มดำเนินการในปี 2563 มีเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้ประชาชนได้เรียนรู้ประวัติ วัตรปฏิบัติอันงดงาม รวมถึงธรรมะคำสอนขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต โดยส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน ภายใต้หลักการ "บวร" อันนำไปสู่การพัฒนาเป็นบริษัท วิสาหกิจชุมชนราชการ (บวร) [2] ที่มุ่งเน้นให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนตลอดจนสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน สำหรับพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินการคือ เส้นทางที่หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต เคยจาริกไปใน 12 จังหวัด 36 หมุดหมาย

นอกจากนี้ โครงการฯ ยังจัดกิจกรรม "ปลูกป่าในใจคน" เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวจิตอาสา และการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา ในจังหวัดสกลนคร นครพนม และอุบลราชธานี รวม 61,600 ต้น

โครงการประชารัฐรักสามัคคี ยังเป็น 1 ในโครงการสำคัญ ที่ทำให้ไทยเบฟก้าวสู่ความเป็นผู้นำและองค์กรต้นแบบที่ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้หลักกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเอาใจใส่และสานสัมพันธภาพอันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นการตอกย้ำ "การเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน" (Stable & Sustainable Asean Leader) อีกด้วย

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

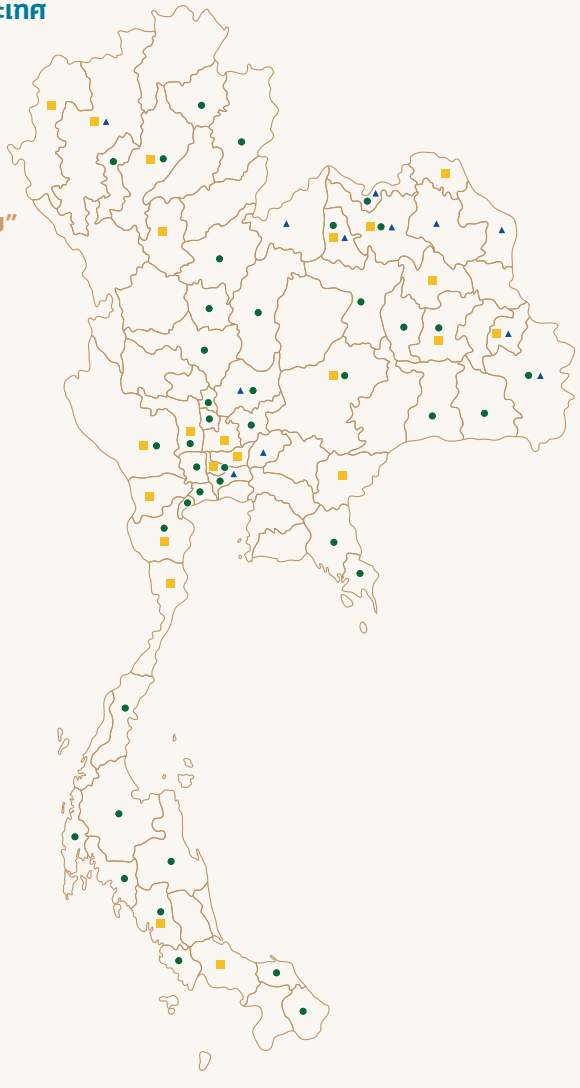
6 ปี ของการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง

สร้างรายได้ให้ชุมชน
ไปแล้วกว่า
1,813 ล้านบาท

ผู้รับประโยชน์
107,000 ครัวเรือน
จาก **4,512 ชุมชน**ทั่วประเทศ

1,433 โครงการ
จากการดำเนินงานของเครือข่าย
ประชารัฐรักสามัคคี 76 จังหวัด

พื้นที่การดำเนินงานจาก แพลตฟอร์ม ในการขับเคลื่อนงานระดับประเทศ



โครงการ ● "โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย"
(40 จังหวัด)

กระบี่	เพชรบูรณ์
กาญจนบุรี	มหาสารคาม
ขอนแก่น	ร้อยเอ็ด
จันทบุรี	ลพบุรี
ชุมพร	ลำปาง
ตรัง	ลำพูน
ตราด	ศรีสะเกษ
นครปฐม	สตูล
นครราชสีมา	สมุทรสงคราม
นครศรีธรรมราช	สมุทรสาคร
นครสวรรค์	สระบุรี
นนทบุรี	สิงห์บุรี
นราธิวาส	สุพรรณบุรี
น่าน	สุราษฎร์ธานี
ปัตตานี	สุรินทร์
พะเยา	หนองคาย
พังงา	หนองบัวลำภู
พิจิตร	อ่างทอง
พิษณุโลก	อุดรธานี
เพชรบุรี	อุบลราชธานี

โครงการ ▲ "ท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยหลวงปู่มั่น ภูริทัตโต"
(12 จังหวัด)

กรุงเทพมหานคร	สกลนคร
เชียงใหม่	หนองคาย
นครนายก	หนองบัวลำภู
นครพนม	อำนาจเจริญ
ลพบุรี	อุดรธานี
เลย	อุบลราชธานี

โครงการ ■ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย"
(22 จังหวัด)

กาญจนบุรี	แม่ฮ่องสอน
กาฬสินธุ์	ร้อยเอ็ด
เชียงใหม่	ราชบุรี
ตรัง	ลำปาง
นครราชสีมา	สงขลา
นนทบุรี	สระแก้ว
บึงกาฬ	สุโขทัย
ปทุมธานี	สุพรรณบุรี
ประจวบคีรีขันธ์	หนองบัวลำภู
พระนครศรีอยุธยา	อำนาจเจริญ
เพชรบุรี	อุดรธานี

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำและองค์กรต้นแบบที่ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่าน "โครงการประชารัฐรักสามัคคี" ภายใต้กลไกการขับเคลื่อนงานของ "เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี" 76 จังหวัดทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หลัก คือ "สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข" ทั้งนี้ ยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ด้านการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนอีกด้วย

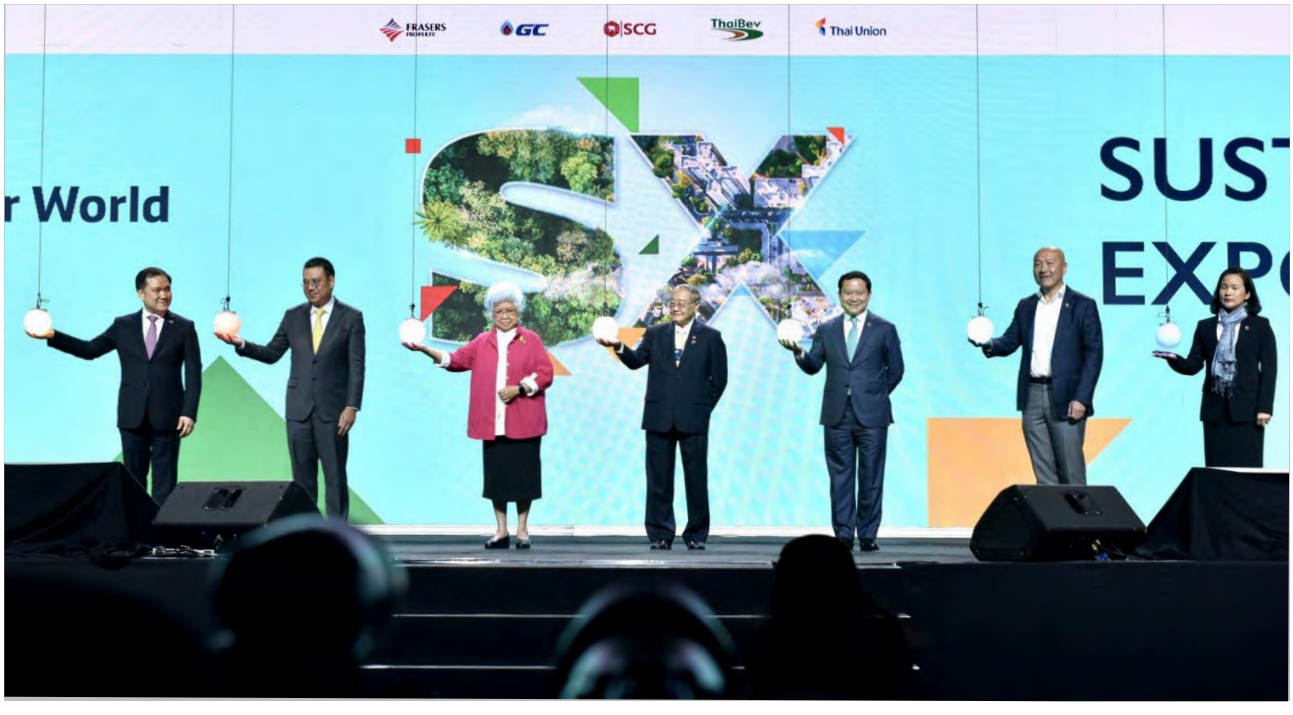
ความร่วมมือในระดับภูมิภาค

ด้วยวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำเครื่องดื่มครบวงจรที่มั่นคงและยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียน ไทยเบฟได้ขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือในภูมิภาคมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นกลางอย่างศูนย์ ซี อาเซียน "C asean" ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายที่จะสร้างความร่วมมือในด้านธุรกิจ การพัฒนาบุคลากร รวมถึงด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้ง 3 ด้านข้างต้นได้ใช้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นกรอบในการดำเนินงาน ไทยเบฟประสบความสำเร็จในการมีส่วนร่วมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของภูมิภาค ด้วยการมีส่วนร่วมในการทำงานกับคณะทูต ผู้นำธุรกิจ ตลอดจนเยาวชนทั่วภูมิภาคอาเซียน

แนวทางการบริหารจัดการ

ศูนย์ ซี อาเซียน (C asean) ก่อตั้งขึ้นเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงในระดับภูมิภาค ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเครือข่ายประเทศอาเซียน โดยมุ่งเน้นศิลปะวัฒนธรรมและธุรกิจ และมุ่งมั่นส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้นำธุรกิจและ คนรุ่นใหม่ทั่วภูมิภาคเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชาคมอาเซียนอย่างยั่งยืน



โครงการเด่นปี 2565

Sustainability Expo 2022 (SX 2022)

Sustainability Expo 2022 หรือ SX 2022 เป็นงานมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด "พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก" (Sufficiency for Sustainability) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ให้เป็นค่านิยมหลักของกิจกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืนในภูมิภาค

งาน SX 2022 นั้นอยู่บนพื้นทางแนวทาง B2C2B (Business-to-Consumer-to-Business) ซึ่งให้ผู้บริโภคเป็นแกนหลักในการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน เมื่อผู้บริโภคได้รับทราบถึงความจำเป็นของการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรขนาดใหญ่และของผู้ปฏิบัติงานด้านความยั่งยืน พวกเขาจะลงมือทำและเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค ซึ่งจะช่วยดึงผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่น ๆ รวมถึงรายที่เล็กกว่าให้เข้าร่วมระบบนิเวศแห่งความยั่งยืนนี้ โดยงานนี้ถูกจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน ถึง 2 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ครอบคลุมกว่า 40,000 ตารางเมตรของศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) โฉมใหม่ ภายใต้ความร่วมมือของ 5 องค์กรธุรกิจชั้นนำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสซีจี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ผนึกกำลังกันพัฒนาแพลตฟอร์มสู่มหกรรมด้านความยั่งยืนระดับภูมิภาค

ภายในงาน SX 2022 ผู้เข้าชมงานได้พบกับเส้นทางวงแหวนแห่งความสมดุล ซึ่งมีการแบ่งปันเรื่องราวจากผู้บุกเบิกและจากผู้ปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนตัวจริงในประเทศไทย สามารถเรียนรู้วิธีการที่องค์กรต่าง ๆ น้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน อาทิ การขจัดความยากจน การยุติความหิวโหย การจัดหางานที่มีคุณค่า การศึกษาที่เท่าเทียมและมีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและนวัตกรรม การดำเนินการเร่งด่วนเพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การส่งเสริมสังคมที่สงบสุข รวมถึงครอบคลุมด้านอื่น ๆ อีกมากมาย ขณะเดียวกันผู้เข้าชมงานยังสามารถทำความเข้าใจในเนื้อหาวาระระหว่างประเทศและระดับชาติ เพื่อสร้างให้เกิดความยั่งยืนได้อีกด้วย

รูปแบบในการจัดงานแบ่งเป็น 7 โซนหลัก ประกอบด้วย

1. **โซน SEP inspiration** หรือเศรษฐกิจพอเพียงและแรงบันดาลใจ สะท้อนให้เห็นถึงนโยบายต่าง ๆ ด้านความยั่งยืน นำเสนอประสบการณ์จริงผู้บุกเบิกการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อให้ผู้เข้าชมงานสามารถนำไปปรับใช้และสร้างความยั่งยืนในประเทศไทย

2. **โซน Better Living** นำเสนอกิจกรรมและโครงการขององค์กรชั้นนำขนาดใหญ่ ที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน การยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปใช้ตลอดกระบวนการผลิตห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

3. **โซน Better Community** เล่าเรื่องราวของสังคมที่ดีขึ้นได้จากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตของแต่ละคน เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม ที่พัฒนาโดยบริษัทชั้นนำของโลก องค์กรระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนนวัตกรรมในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะแห่งอนาคต

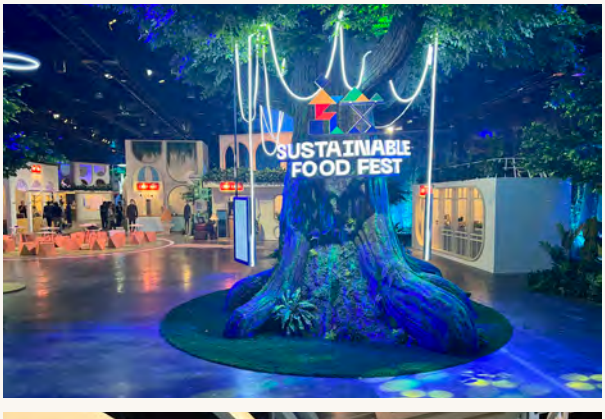
4. **โซน Better Me** เน้นองค์ประกอบหลัก 3 ด้านที่จะทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นในทุกด้าน ได้แก่ สุขภาพ นำเสนอแนวทางในการสร้างสุขภาพกาย ใจ และอารมณ์ที่ดี ด้วยนวัตกรรมหลากหลายด้าน รวมถึงการแพทย์ อาหาร นำเสนอนวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่มุ่งแก้ปัญหาความมั่นคงทางอาหารและการเรียนรู้ตลอดชีวิต นำเสนอโครงการที่เน้นการเรียนรู้ทุกกลุ่มอายุ

5. **โซน Food Festival** รวมเชฟชั้นนำจากรายการเชฟกระทะเหล็ก และมาสเตอร์เชฟ รวมทั้งร้านอาหารยอดนิยม มานำเสนออาหารแห่งอนาคต อาหารรักษ์โลก และอาหารสุขภาพ ในบรรยากาศของฟู้ดสตรีทจากทั่วโลก ซึ่งใครที่อยากชิมอาหารอร่อย ๆ จากร้านชื่อดัง ที่คัดสรรมาทั้งอาหารไทย จีน เกาหลี ญี่ปุ่น และยุโรป นอกจากนี้ ยังเน้นปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) โดยบังคับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและจัดให้มีสถานีจัดการเศษอาหาร (Food Waste Station) เพื่อให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะและการรีไซเคิล รวมถึงการตั้งวาง "ตู้เย็นปันสุข" เพื่อนำอาหารที่เหลือจากร้านค้าในแต่ละวันไปส่งต่อให้ชุมชนที่ขาดแคลน

6. **โซน Kids Zone** สนามเด็กเล่นสำหรับเด็กเล็ก เพื่อการเรียนรู้เรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป้าหมาย SDGs ด้วยความสนุกสนานและได้รับสาระไปพร้อมกัน

7. **โซน Sustainable Marketplace** ตลาดร้านค้าชุมชน ร้านจากดีไซเนอร์รักษ์โลก และสินค้านวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้นกว่า 200 ร้าน ให้ผู้เข้าร่วมชมได้ซื้อสินค้าด้านความยั่งยืนมากมาย

ตลอดสัปดาห์ของการจัดงาน มีการเสวนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ กว่า 400 ราย จาก 100 องค์กรชั้นนำจากทั่วโลก



นอกเหนือจากการจัดแสดงนิทรรศการในโซนต่าง ๆ แล้ว SX2022 ยังมีจุดมุ่งหมายเพื่อเรียกร้องให้เยาวชนเกิดการลงมือทำจึงได้จัดการแข่งขันภาคปฏิบัติหลายรายการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

Trash to Treasure Art Contest 2022

โครงการประกวดการแข่งขันการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจากขยะและเศษวัสดุเหลือใช้ในชีวิตประจำวัน และนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง โดยการประกวดมี 2 รูปแบบ คือ ผลงานศิลปะสองมิติ (2D) และผลงานศิลปะสามมิติ (3D) ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมศักยภาพและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ด้วยงานศิลปะของเยาวชนไทย สะท้อนมุมมองปัญหาขยะในชีวิตประจำวันที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ปีนี้มีเยาวชนสนใจสมัครเข้าร่วมประกวด รวม 164 ทีม (จำนวน 272 ราย) จาก 12 สถาบัน ผลงานการประกวดที่เข้ารอบสุดท้ายมีทั้งหมด 18 ผลงาน และนำไปจัดแสดงที่งาน Sustainability Expo 2022 เพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจสู่สาธารณะ

SX2022 Hackathon

การแข่งขันเพื่อค้นหาสุดยอดนักประดิษฐ์ในหัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น” (Innovation for Better Living)

มีผู้สนใจเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 427 ทีม จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ โดยมีทีมที่เข้ารอบสุดท้ายทั้งหมด 6 ทีม ผู้ชนะเลิศได้รับเงินรางวัลรวม 100,000 บาท

ผู้ชนะคือ ทีม Vista จากการพัฒนา Pestation การไล่แมลงด้วยคลื่นเสียงที่สามารถนำไปใช้ในภาคการผลิตทางการเกษตรขนาดใหญ่ เพื่อลดปัญหาสุขภาพของเกษตรกรจากการใช้สารกำจัดศัตรูพืช

TSX Youth Award Program 2022

โครงการประกวดภายใต้แนวคิด “Food Sustainability Challenge” นวัตกรรมที่สามารถส่งเสริมความยั่งยืนในด้านอาหาร โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนและนักศึกษานำเสนอนวัตกรรมเพื่อสังคมเข้าแข่งขัน ซึ่งมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 586 ราย มีชุมชนได้รับผลประโยชน์ไม่ต่ำกว่า 20 ชุมชน โดยผู้ได้รับรางวัลคือ ทีมนลิน ผลิตภัณฑ์จากชาบัว ภายใต้แบรนด์ นลิน

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ตัวเลขความสำเร็จงาน SX2022

100 องค์กร
400 วิทยากร

277,023 ราย
จำนวนผู้เข้าชมงานทั้งหมด

7 วัน มากกว่า
40,000 ตารางเมตร

126 ร้านอาหารและร้านค้าตลาดออร์แกนิก
ยอดขายรวม
18.6 ล้านบาท

294 ร้านค้าและเครือข่ายธุรกิจยั่งยืน
ยอดขายรวมมากกว่า
9.3 ล้านบาท

การจัดการขยะหลังการบริโภคในงาน SX2022

63,973 ขวด PET
หลังการบริโภคที่ทิ้งลงถังคัดแยกและเครื่อง RVM ที่นำมาแลกผ้าห่มผืนเขียวรักษ์โลก

22,700 กระป๋อง
หลังการบริโภคจากศูนย์คัดแยกและเครื่อง RVM

6,996 ขวดแก้ว
หลังการบริโภคจากศูนย์คัดแยกและเครื่อง RVM

ลดปริมาณคาร์บอน 5.2 tCO_2e

1,770 กก.
จำนวนอาหารเหลือทิ้งที่เข้าสู่กระบวนการทำปุ๋ย

177 กก.
ปุ๋ยที่ได้จากการกำจัดขยะอาหารเหลือทิ้งจากเครื่อง Oklin

3,154 มื้อ
จำนวนอาหารจากตู้เย็นปันสุข
สู่โครงการรักษ์อาหารโดย SOS

ลดปริมาณคาร์บอน 1.9 tCO_2e

โครงการสำคัญ

Win Win WAR Thailand Season 4

การประกวดรายการเรียลลิตี้ทางทีวีและออนไลน์ “Win Win WAR Thailand” เป็นรายการซึ่งผู้ประกอบการเพื่อสังคมที่เข้าแข่งขันนำเสนอธุรกิจของตนเพื่อชิงเงินรางวัล 2 ล้านบาท ซึ่งรายการมีเป้าหมายเพื่อสร้างการตระหนักเกี่ยวกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคม และมุ่งพัฒนาทักษะผู้ประกอบการเพื่อสังคม

ซึ่งในปี 2565 ศูนย์ ซี อาเซียน จัดงาน “Win Win WAR Thailand” เป็นครั้งที่ 4 มีทีมที่เข้าร่วมทั้งหมด 575 ทีม โดยรอบแรก รายการคัดเลือก 45 ทีมให้มานำเสนอโครงการธุรกิจเพื่อสังคม และตอบคำถามเกี่ยวกับแง่มุมต่าง ๆ เช่น แผนการตลาดและผลประโยชน์ต่อสังคม รอบที่สองผู้เข้ารอบ 5 ทีมสุดท้ายนำเสนอแผนการตลาดและการเติบโตต่อคณะกรรมการ โดยเน้นที่โอกาสทางธุรกิจและการใช้เงินทุน รายการนี้มียอดชมรวมมากกว่า 2.1 ล้านวิว ทีมที่ชนะได้แก่ทีม Defire-Carbon Credit

Mechanism to Incentivize Good Crop Management
คว้ารางวัลที่ 1 รับเงินรางวัล 2 ล้านบาท พร้อมที่ปรึกษาทางธุรกิจ

ASEAN Artist Residency Program

โครงการความร่วมมือสร้างสรรค์งานศิลปะระหว่างรัฐ เอกชน และประชาสังคม โดยสำนักงานเลขาธิการอาเซียน ภายใต้การสนับสนุนของกลุ่มไทยเบฟ และศูนย์ ซี อาเซียน ร่วมกับศิลปินในภูมิภาค คัดสรรศิลปินรุ่นใหม่ให้มาเรียนรู้วัฒนธรรมที่หลากหลายและถ่ายทอดเป็นชิ้นงานศิลปะ เพื่อสะท้อนความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่างอย่างมีอัตลักษณ์ โดยเก็บไว้เป็นประวัติศาสตร์งานศิลป์ในหอศิลป์แห่งภูมิภาค ASEAN Arts Gallery

ปี 2565 ศิลปินจากประเทศเวียดนาม Mr. Ha Ninh Pham ถ่ายทอดมุมมองต่อสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ด้วยงานศิลป์ชื่อ “Mother Map” ซึ่งจัดแสดงอยู่ที่ ASEAN Arts Gallery กรุงจาการ์ตา

C asean Forum

งานเสวนาระดับภูมิภาคเพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูล แนวคิด และแบ่งปันแนวทางในการบริหารองค์กรอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ช่วยลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูล สร้างความร่วมมือการแก้ปัญหา และร่วมกันสร้างสรรค์การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นในภูมิภาค ปี 2565 จัดเสวนา 3 ครั้ง ภายใต้ แนวคิดหลัก 3 ประการ คือ “Reopening >> Recovery >> Resilience of ASEAN” “ASEAN Plus: Stronger Together”และ “Sustaining Sustainability How and Who?” มีผู้เข้าฟังการเสวนาทั้ง 3 ครั้งกว่า 1,000 ราย จากทุกทวีป ผ่านการจัดงานและสื่อออนไลน์

Win Win WAR OTOP Junior

รายการทีวีเรียลลิตี้ “Win Win WAR OTOP Junior” จัดเป็นครั้งแรกในปี 2565 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนอายุระหว่าง 9 ถึง 14 ปี สร้างแนวคิดทางธุรกิจให้เป็นจริง โครงการนี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับกิจการเพื่อสังคม

มีผู้ส่งใบสมัครเข้ามากว่า 100 ทีม มีทีมผ่านการคัดเลือกเพื่อนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจกับคณะกรรมการ ทั้งหมด 45 ทีม ทีมที่ได้รับคัดเลือกต้องตอบคำถามในหัวข้อต่าง ๆ เช่น การผลิตและการตลาด ตลอดจนผลประโยชน์ทางธุรกิจและสังคม จากนั้นคัดเลือกทีมผ่านเข้ารอบสุดท้ายทั้งหมด 10 ทีม โดยต้องตอบคำถาม 3 หัวข้อ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านจริยธรรมทางธุรกิจและเลข รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้ชนะได้แก่โรงเรียนบ่อเกลือ ได้รับรางวัลเป็นทุนการศึกษาจำนวน 200,000 บาท และร่วมเดินทางไปเยี่ยมชมเกี่ยวกับนวัตกรรมที่สิงคโปร์ ซึ่งจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้พวกเขาในฐานะเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

C asean Vietnam

ด้วยความตั้งใจที่จะขยายการเชื่อมต่อของอาเซียนต่อไป เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ศูนย์ ซี อาเซียน เปิดสาขาเวียดนามอย่างเป็นทางการที่โรงแรม Melia กรุงฮานอย นับเป็นการขยายการเข้าถึงข้อมูลนอกประเทศไทยเป็นครั้งแรก ศูนย์ ซี อาเซียน สาขาเวียดนามเป็นสถานที่ที่ให้ผู้คนในภูมิภาคมาพบปะพูดคุยเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนนวัตกรรมและการพัฒนาประเทศและภูมิภาคอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความร่วมมือเพื่อความเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มอาเซียนร่วมกับองค์กรชั้นนำในประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรภาคประชาสังคมระดับโลก โดยจัดกิจกรรมและริเริ่มโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับประเด็นและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอาเซียน 3 ด้านหลัก คือ ความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainable Business) การพัฒนากลุ่มคนรุ่นใหม่ (Talent Development) และด้านศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture)

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

ยังคงเน้นสร้างความเชื่อมโยงในภูมิภาคอาเซียนผ่านกิจกรรมและโครงการ 3 ด้านหลัก ประกอบด้วย ด้านธุรกิจ (Business) การพัฒนากลุ่มคนรุ่นใหม่ (Talent Development) และด้านศิลปะและวัฒนธรรม (Arts and Culture) มุ่งขยายเครือข่ายให้กว้างขึ้นในระดับอาเซียน พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมอย่างเต็มรูปแบบ

ส่งเสริมสมรรถภาพการดำเนินงาน

ไทยเบฟยึดมั่นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัทรวมถึงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ โดยมีการวางแผนจัดการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ไทยเบฟยังมุ่งเน้นความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม นอกจากนี้ การคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านไซเบอร์ควรได้รับการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด ดังนั้นไทยเบฟจึงให้ความสำคัญกับการปกป้องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากการกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว ไทยเบฟยังมีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ภายในองค์กรและนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ที่เป็นแพลตฟอร์มกลางเพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถเชื่อมต่อกันได้

การกำกับดูแลองค์กร และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	170
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	176
การบริหารความเสี่ยง	186
การรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์	190
การส่งเสริมนวัตกรรม	196

การกำกับดูแลองค์กร และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไทยเบฟยึดมั่นในการปฏิบัติภายใต้กรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ไทยเบฟเน้นย้ำความสำคัญของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทสามารถปรึกษาหารือและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยพิจารณาถึงผลกระทบทางสังคม สภาพแวดล้อม และสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

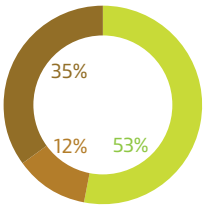
แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งสอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัท ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับกับบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามคู่มือเกี่ยวกับการขอให้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SGX-ST Listing Manual) ("คู่มือเกี่ยวกับการรับหลักทรัพย์") และตามหลักการและแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2561 ("หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2561") โดยมีการวางแผนจัดการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการเป็นผู้นำขององค์กร ดูแลความเป็นผู้นำของธุรกิจโดยรวมในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของไทยเบฟเป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัทตามมติของผู้ถือหุ้นโดยสุจริต ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทในกลุ่มไทยเบฟและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์และตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (สามารถศึกษาโครงสร้างองค์กรและรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทได้จากรายงานประจำปี 2565 และบนเว็บไซต์ www.thaibev.com)

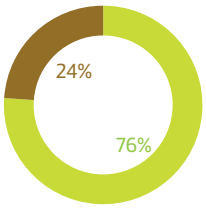
ความเป็นอิสระ

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการอิสระ
- กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร



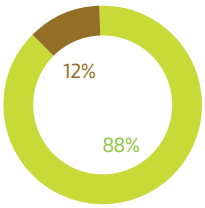
เพศ

- ชาย
- หญิง



สัญชาติ

- ไทย
- สิงคโปร์



การดำรงตำแหน่งกรรมการโดยเฉลี่ย
10.04 ปี

ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ต่อเนื่องมาถึงปี 2565 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์หลายแห่งยังคงจัดการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในเดือนพฤษภาคม 2565 ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ได้ออกประกาศเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการจัดประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ชี้แจงว่าบริษัทจดทะเบียนควรจัดให้มีการลงคะแนนเสียงและการถามตอบในระหว่างการจัดประชุมด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น (รวมถึงผู้รับมอบฉันทะ) ที่เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถส่งคำถามล่วงหน้าและถามคำถามในระหว่างการจัดประชุม (Live Q&A Session) ในวันที่ 21 กันยายน 2565 ไทยเบฟได้จัดการประชุมประจำปีเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นในประเทศสิงคโปร์ (Annual Information Meeting) เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มไทยเบฟได้พบปะผู้ถือหุ้นในสิงคโปร์ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงได้นำเสนอข้อมูลโดยรวมของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟ ข้อมูลการเงินที่สำคัญ และข้อมูลกลุ่มธุรกิจหลัก โดยผู้เข้าร่วมประชุมสามารถส่งคำถามเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทล่วงหน้าและระหว่างการประชุม เพื่อให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงชี้แจงข้อมูลตอบคำถาม ทั้งนี้ ไทยเบฟยังได้เปิดเผยข้อมูลที่นำเสนอในระหว่างประชุมและการชี้แจงคำตอบดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGXNET) หลังจากการประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทั้งหมดจะได้รับทราบข้อมูลล่าสุดเช่นกัน

นอกจากนี้ ไทยเบฟได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียน เพื่อเน้นย้ำถึงการให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อร้องเรียนจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไทยเบฟ ทั้งนี้ ปี 2565 ไม่พบรายการขัดแย้งที่มีนัยสำคัญและไม่พบข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมที่มีนัยสำคัญ

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไทยเบฟได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อยึดมั่นในความซื่อสัตย์ การปฏิบัติตามกฎหมาย คุณธรรม และจริยธรรม รวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้ใช้กฎที่ครอบคลุมการป้องกันความขัดแย้งทั้งเรื่องส่วนตัวและส่วนรวม ตามที่กล่าวไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน ข้อ 4.1 เรื่องความรับผิดชอบต่อบริษัท (2) พนักงานต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท หรือกระทำการใด ๆ อันอาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์หรือได้รับผลประโยชน์น้อยกว่าที่ควร หรือเป็นการกระจายผลประโยชน์จากบริษัท นอกจากนี้ ข้อ 15 ของสัญญาจ้างงานยังกำหนดว่า ในระหว่างที่จ้างงานโดยบริษัท และภายในหนึ่งปีหลังจากออกจากงาน พนักงานตกลงที่จะไม่กระทำสิ่งต่อไปนี้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท

15.1 รับจ้างหรือเป็นพนักงานของนิติบุคคลหรือกิจการที่เป็นคู่แข่งของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท
15.2 ให้คำแนะนำ คำปรึกษา หรือความช่วยเหลือ หรือทำสัญญากับหน่วยงานหรือธุรกิจของบุคคลใด ๆ ที่เป็นคู่แข่งของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายต่อธุรกิจหรือกิจการของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท
15.3 ประกอบธุรกิจที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท

ไทยเบฟมีหน้าที่รักษาความโปร่งใสในการดำเนินงาน ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงสภาวะทางการตลาด ปัจจัยเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคต และจะปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าอย่างมีจริยธรรม โดยมุ่งมั่นในการสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรของบริษัทให้ยอมรับและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการกระทำเช่นนี้จะช่วยให้

- บริษัทมีความสามารถในการรักษาความรับผิดชอบต่อสังคมหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
- สร้างความเป็นธรรมภายในองค์กร
- รักษาศักดิ์ศรีและความซื่อสัตย์ของพนักงาน
- บริษัทได้รับการยอมรับจากสังคม
- พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี

ในปี 2565 บริษัทพบกรณีการละเมิดวินัยที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจรวม 78 กรณี ซึ่ง 77 กรณีเกี่ยวข้องกับการฉ้อโกง และอีก 1 กรณีที่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิด

การต่อต้านการทุจริต

การทุจริตเป็นความผิดทางอาญา กระทบต่อการแข่งขันแบบเสรีและผิดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกำไรของบริษัท

เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย พนักงานและคู่ค้าจำเป็นต้องเข้าร่วมการบรรยายเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ฉ้อฉลและการทุจริต และผลทางกฎหมายหรือการลงโทษทางวินัยจากพฤติกรรมทุจริตดังกล่าว การประเมินตนเองแสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของไทยเบฟไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการทุจริต

ไทยเบฟดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม ยึดหลักความยุติธรรม และยึดมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายจากการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการตัดสินใจและดำเนินการเพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมความมั่นคงอย่างยั่งยืนในอนาคต

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ติดตามและดำเนินการต่อต้านการทุจริตให้เกิดประสิทธิภาพ และรายงานต่อประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ และเพื่อทบทวนและแก้ไขนโยบายให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจหรือกฎระเบียบ นอกจากนี้ ไทยเบฟได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของทุกฝ่ายไว้ ดังนี้

- ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ส่งเสริมความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมทั้งร่วมมือกับกรรมการ ผู้บังคับบัญชา และพนักงานในการสอดส่องดูแล
- กรรมการและพนักงานมีหน้าที่รักษามาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ
- พนักงานต้องไม่เพิกเฉยหรือละเลยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต
- พนักงานต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

การไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันถือเป็นความผิดทางวินัยอย่างร้ายแรง ถือเป็นการละเมิดสัญญาจ้าง และเป็นความผิดทางอาญา และอาจสร้างความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อชื่อเสียงและสถานะของบริษัท หากพบเห็นการทุจริตควรรายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือหากพบบุคคลที่กระทำความผิดจะถูกลงโทษตามกฎระเบียบของไทยเบฟ และถูกดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

บริษัทจะดำเนินกระบวนการสอบสวนตามที่กำหนดในจรรยาบรรณ ซึ่งกำหนดบทลงโทษสำหรับพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พบว่า มีกรณีที่พนักงานไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของไทยเบฟ ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับตนเองหรือผู้อื่น มีสองกรณีที่ได้รับจดหมายเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร ส่วนอีก 75 คดีส่งผลให้มีการลงโทษ และไม่พบการทุจริตโดยพันธมิตร

การรับข้อร้องเรียน

เมื่อพบการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องยื่นเรื่องร้องเรียนมายังช่องทางการยื่นเรื่องที่เผยแพร่ผ่านสื่อภายในของบริษัท พนักงานที่ยื่นเรื่องร้องเรียนตามความจริงจะไม่ได้รับผลกระทบหรืออันตรายใด ๆ จากการร้องเรียนนั้นขั้นตอนการยื่นเรื่องร้องเรียนมีดังนี้

- หากกรรมการมีเรื่องร้องเรียน ให้ยื่นเรื่องร้องเรียนต่อประธานกรรมการตรวจสอบ
- หากพนักงานมีข้อร้องเรียน ให้แจ้งข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทางที่แนะนำ โดยระบุชื่อและรายละเอียดการติดต่อ แล้วแจ้งไปยังบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบ
- พนักงานทุกคนสามารถแจ้งข้อมูลที่อยู่ในข่ายอันสงสัยมายังกรรมการผู้อำนวยการใหญ่โดยตรงผ่านทางอีเมล whistleblowing@thaibev.com หรือส่งมายังผู้บริหารโดยตรง
- ไทยเบฟพร้อมที่จะปกป้องพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนที่มีมูลความจริง โดยรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับและจะดำเนินการกับการกระทำความผิดที่เกิดขึ้นอย่างเข้มงวด
- เมื่อมีพนักงานยื่นเรื่องร้องเรียน ไทยเบฟจะพิจารณาในการดำเนินการขั้นต่อไป ซึ่งอาจทำการสอบสวนภายในหรือขอให้องค์กรภายนอกเข้ามาดำเนินการสอบสวน
- หากตรวจพบภายหลังว่าการร้องเรียนเป็นเท็จ ทุจริต มุ่งร้าย ประมาทเลินเล่อ หรือเพื่อประโยชน์ส่วนตน จะถือว่ามีความผิดทางวินัยตามที่ระบุไว้ในคู่มือพนักงานของไทยเบฟ

การละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

ไทยเบฟกำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและข้อกฎหมายของทุกประเทศที่ไทยเบฟเข้าไปดำเนินกิจการ หากมีการละเมิดกฎระเบียบหรือข้อบังคับใด ๆ ทั้งด้านจริยธรรม มาตรฐานความเป็นเลิศขององค์กร หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการหรือสถานที่ดำเนินธุรกิจ จะต้องหยุดการละเมิดนั้นทันทีและใช้มาตรการจัดการที่เหมาะสม ในปี 2565 กลุ่มไทยเบฟพบว่า มีการละเมิดที่ไม่รุนแรง (การละเมิดแบ่งตามมูลค่าเงินของการกระทำ คดีสำคัญมีมูลค่าความเสียหายตั้งแต่ 300,000 บาทขึ้นไป คดีเล็กน้อยมีมูลค่าความเสียหายต่ำกว่า 300,000 บาท)

เพื่อป้องกันการฝ่าฝืนกฎระเบียบ ไทยเบฟได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- จัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานและผู้บริหารใหม่
- จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมออนไลน์สำหรับพนักงาน
- ให้ความสำคัญในการสื่อสารและทำความเข้าใจในจริยธรรมทางในการประกอบธุรกิจให้แก่พนักงาน
- กำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- หากพบว่ามีการฉ้อโกง ให้ดำเนินการอย่างเด็ดขาดโดยทันที รวมถึงการเอาผิดทางกฎหมาย
- จัดให้มีการตรวจสอบการทุจริตภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าไทยเบฟปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับภายใต้กฎหมาย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคดีหลักและคดีรอง กรุณาเข้าไปที่ sustainability.thaibev.com

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย

กลุ่มไทยเบฟมีสำนักกฎหมายติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและกฎหมายในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีช่องทางติดตามการปลี่ยนแปลงของกฎหมาย โดยเป็นสมาชิกหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย อีกทั้งยังสามารถสืบค้นข้อมูล กฎหมาย และข่าวสารจากเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ราชกิจจานุเบกษา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรมสรรพากร เป็นต้น ทั้งนี้ ในรอบระยะเวลาบัญชี 2565 ที่ผ่านมา กลุ่มไทยเบฟ ได้ปรับเปลี่ยนนโยบายในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรการทางกฎหมายของภาครัฐ ดังนี้

- **พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2565**
  พระราชบัญญัติฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป โดยได้มีการแก้ไขให้บริษัทมหาชนจำกัดสามารถใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ในการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น การจัดส่งหนังสือหรือเอกสาร ตลอดจนการมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ ซึ่งในส่วนของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น สอดคล้องกับหลักการตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกลุ่มไทยเบฟได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แล้วเพื่อลดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยในการจัดประชุมนั้น กลุ่มไทยเบฟเลือกใช้ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความมั่นคงปลอดภัยและปฏิบัติตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่กฎหมายกำหนด ส่วนวิธีการส่งหนังสือหรือเอกสารและการมอบฉันทะเข้าประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งกฎหมายเปิดโอกาสให้บริษัทมหาชนจำกัดใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้นั้น ทำให้กลุ่มไทยเบฟมีโอกาสที่จะดำเนินการด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ หากกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแจ้งความประสงค์หรือยินยอมให้กลุ่มไทยเบฟส่งหนังสือหรือเอกสารโดยวิธีการดังกล่าวได้ ซึ่งจะเป็นการลดการใช้กระดาษอันนำไปสู่การลดภาวะโลกร้อนได้ด้วย

- **พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562**
  ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ในส่วนของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล การร้องเรียน ความรับผิดทางแพ่ง และบทกำหนดโทษ มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการ กลุ่มไทยเบฟจึงได้มีการออกนโยบายด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้ความรู้ด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่พนักงาน พัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟเป็นไปตามกฎหมาย และไม่กระทบสิทธิของบุคคลที่เป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และมีช่องทางในการให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลติดต่อกรณีที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยเฉพาะ

- **ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ระบุชื่อยาเสพติดให้โทษในประเภท 5 พ.ศ. 2565**
  ประกาศกระทรวงดังกล่าวออกโดยอาศัยอำนาจตามประมวลกฎหมายยาเสพติดให้โทษมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป กำหนดให้เฉพาะสารสกัดจากทุกส่วนของพืชกัญชาหรือกัญชงเป็นยาเสพติดให้โทษประเภท 5 ยกเว้นสารสกัดที่มีปริมาณสารเตตราไฮโดรแคนนาบินอล (Tetrahydrocannabinol: THC) ไม่เกินร้อยละ 0.2 โดยน้ำหนัก เฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้สกัดจากพืชกัญชาหรือกัญชงที่ปลูกภายในประเทศ หรือสารสกัดจากเมล็ดของพืชกัญชาหรือกัญชงที่ได้จากการปลูกภายในประเทศ ดังนั้น พืชกัญชาและกัญชงทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็นเปลือก ลำต้น กิ่งก้าน เส้นใย และรากของกัญชาและกัญชง รวมทั้งใบกัญชาและใบกัญชงซึ่งมียอดหรือช่อดอกติดมาด้วยซึ่งเดิมเป็นยาเสพติดให้โทษประเภท 5 จะไม่เป็นยาเสพติดให้โทษประเภท 5 ตามประมวลกฎหมายยาเสพติดอีกต่อไป จึงเปิดโอกาสทางธุรกิจให้กลุ่มไทยเบฟได้เพิ่มทางเลือกในผลิตภัณฑ์และการบริหารจัดการที่ดินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ยิ่งขึ้นได้ แต่เพื่อให้การดำเนินการขององค์กรเติบโตไปได้อย่างยั่งยืน ไม่กระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน กลุ่มไทยเบฟจึงรอมาตรการในการกำกับดูแลและควบคุมของภาครัฐที่ชัดเจนเพื่อการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลดีผลเสียอย่างรอบด้าน ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ

ไทยเบฟดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อองค์กร และมีความเป็นกลาง บริษัทมีส่วนร่วมและสนับสนุนภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ทางการค้าและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และได้ขยายเครือข่ายการเติบโตกับบริษัทในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร ไทยเบฟได้เสนอแนวทางสร้างประโยชน์ของประชาชนทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภคโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประสานนโยบายภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวมอย่างยั่งยืน มากไปกว่านั้น ไทยเบฟยังให้การสนับสนุนทางการเงินและรูปแบบอื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่ sustainability.thaibev.com

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

เป้าหมายจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- ทำให้การลงโทษทางวินัยที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและการล่วงละเมิดเป็นศูนย์
- เสริมสร้างและปรับกระบวนการทำงานด้านบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และกฎระเบียบในการทำงานทั้งในระดับกลุ่มบริษัทและบริษัทในเครือให้มีความสอดคล้องและดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน
- พัฒนาการสื่อสารและการให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และกฎระเบียบในการทำงานในระดับกลุ่มบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อให้พนักงานเข้าถึงและเกิดความเข้าใจ
- ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และข้อบังคับในการทำงานของพนักงานและคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
- ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าร้อยละ 100 ผ่านการฝึกอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านระบบอีเลิร์นนิง แต่ละคนต้องผ่านการทดสอบด้วยคะแนนร้อยละ 90 ขึ้นไป จึงจะได้รับพิจารณาว่าผ่านการฝึกอบรม

โครงการสำคัญ

ตัวอย่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์กรต่าง ๆ

หอการค้าไทย

ไทยเบฟร่วมมือกับคณะกรรมการหอการค้าไทย สภาการค้าแห่งประเทศไทย และเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการโดยเชื่อมโยงกับนโยบายภาครัฐ เช่น ร่วมกันกำหนดแนวทางการค้าและการลงทุนภายใต้สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม และสร้างความเชื่อมั่นหลังการระบาดของโควิด-19 นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและการศึกษาผ่านโครงการโรงเรียนความร่วมมือทั่วประเทศ ที่กล่าวมาเป็นเพียงส่วนหนึ่งของโครงการริเริ่มของไทยเบฟที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อสังคม

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (TIPMSE) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ด้วยความร่วมมือกับ TIPMSE ไทยเบฟได้ดำเนินการตามหลักการ Extended Producer Responsibility (EPR) โดยลงนามในข้อตกลงความร่วมมือซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ PACKBACK เพื่อรวบรวมบรรจุภัณฑ์กลับคืนสู่การรีไซเคิล โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นในจังหวัดชลบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการจากกว่า 70 หน่วยงานทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคการศึกษา ซึ่งเป็นขั้นตอนสำคัญในการนำ EPR ไปใช้และสนับสนุนให้นำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับคืนสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โครงการดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนา BCG (Bio-Circular-Green) ของรัฐบาล ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

สนับสนุนการดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและงานกิจกรรมต่าง ๆ สนับสนุนค่าธรรมเนียมสมาชิกและมอบทุนวิจัยเพื่อสนับสนุนการจัดการบรรจุภัณฑ์ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนมากขึ้นภายใต้แนวคิดบรรจุภัณฑ์เป็นวัตถุดิบ เพื่อรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันคัดแยกบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วออกจากขยะ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร

ในฐานะที่เป็นประธานสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักรตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเติบโตและขับเคลื่อนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศผ่านการหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างภาครัฐและเอกชน อีกทั้งส่งเสริมโอกาสทางการค้าและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการไทยและสหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของทั้งสองประเทศผ่าน 2 คณะทำงานเฉพาะกิจ ได้แก่ คณะทำงานเฉพาะกิจด้านการส่งเสริมการค้าและการลงทุน และคณะทำงานเฉพาะกิจทบทวนนโยบายการค้า (Trade Policy Review Taskforce) ซึ่งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ (Trade Policy Review Taskforce) และผลักดันข้อเสนอในประเด็นการค้าที่เป็นประโยชน์

ผลงานหลักในปีที่ผ่านมาคือการประชุมกับ Rt Hon Elizabeth Truss รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศเครือจักรภพและการพัฒนาของสหราชอาณาจักรในขณะนั้น พร้อมด้วยผู้แทนของภาคเอกชนไทย เอกอัครราชทูตสหราชอาณาจักรประจำประเทศไทย สมาชิก TUBLC กระทรวงพาณิชย์ของไทย และกระทรวงการต่างประเทศ การประชุมนี้ได้จัดขึ้นเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชนไทยและเพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสองประเทศ

สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม

ไทยเบฟสนับสนุนการลงนามและเผยแพร่ข้อตกลงในการเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของประเทศเพื่อสันติภาพ เสถียรภาพ และความเจริญรุ่งเรืองร่วมกัน บริษัทได้เข้าร่วมการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมของสภาธุรกิจไทย-เวียดนาม เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการชาวไทยและเวียดนาม

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการร่วมกิจกรรมกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ มีผู้บริหารของไทยเบฟทั้งคณะกรรมการ ที่ปรึกษา และคณะกรรมการอำนวยการของศูนย์ TMA นอกจากนี้ ไทยเบฟยังคงสนับสนุนงบประมาณของ TMA ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การสัมมนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UNGC) และเครือข่ายคอมแพคแห่งประเทศไทย (GCNT)

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคเอกชน ไทยเบฟจึงเข้าร่วมในข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UNGC) เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทในทุกภาคอุตสาหกรรม มูลนิธิ และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และกระตุ้นให้ทุกฝ่ายคำนึงถึงความยั่งยืนในการดำเนินงานตามหลักการสากล 10 ประการของ UNGC ซึ่งหลักการนี้ครอบคลุม 4 มิติหลัก ได้แก่ การต่อต้านการทุจริต มาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟตระหนักดีว่าการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ ยังอุทิศตนเพื่อพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในด้านพลังงาน น้ำ วัสดุบรรจุภัณฑ์ และการจัดการขยะของเสียอย่างต่อเนื่อง

ในฐานะสมาชิกของ Global Compact Network Thailand (GCNT) ไทยเบฟเพิ่มความมุ่งมั่นให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติข้อที่ 17 เรื่อง “ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ที่ผ่านมาบริษัทได้ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมสำคัญ ๆ ของ GCNT เช่น การเผยแพร่บทความด้านความยั่งยืนของไทยเบฟเพื่อเป็นต้นแบบให้กับธุรกิจอื่น ๆ

เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย

เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทยก่อตั้งขึ้นในปี 2562 จากความร่วมมือระหว่างบริษัทเอกชนไทย 7 แห่ง โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ได้แก่ เพื่อปกป้องมูลค่าของการลงทุนที่มุ่งเน้นที่ความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าการลงทุนโดยการสร้างพันธมิตรและพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินงานที่มีอยู่ (เช่น การขายต่อเนื่อง การฝึกอบรมข้ามสายงาน การร่วมลงทุน การแบ่งปันทรัพยากร) และร่วมสร้างนวัตกรรมและขยายการลงทุนในโครงการความร่วมมือโดยเฉพาะโครงการใหม่ (เช่น การสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ด้วยเงินร่วมลงทุนสำหรับสตาร์ทอัป การแบ่งปันทักษะของพนักงานข้ามสายงาน และการใช้นักพัฒนาโปรแกรม) ในปี พ.ศ. 2565 เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทยมีส่วนสำคัญในการจัดงานนิทรรศการความยั่งยืนระดับภูมิภาค Sustainability Expo 2022 ที่กรุงเทพฯ

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความยืดหยุ่น ดำเนินงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรอย่างใกล้ชิด มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในกระบวนการ และกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Practice) เพื่อสร้างมาตรฐานการดำเนินงานที่ทัดเทียมระดับสากลตลอดจนถึงสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ไทยเบฟต้องให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นในระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อบริหารจัดการผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ทั้งด้านบวกและด้านลบ โดยคำนึงถึงการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) และการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผลกระทบต่าง ๆ อาจรวมไปถึงการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง การสร้างมลภาวะในชุมชน หรือการที่คู่ค้าปฏิบัติต่อแรงงานของตนเองอย่างไม่เป็นธรรม ไทยเบฟจึงยึดถือต่อการบังคับใช้แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Practice) และประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล CROSS Procurement ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลในห่วงโซ่อุปทานและตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดของคู่ค้า อีกทั้งยังจำเป็นต่อการระบุความเสี่ยงที่แฝงอยู่และบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจในเชิงรุก

นอกจากนี้ ไทยเบฟได้ร่วมก่อตั้ง Thailand Supply Chain Network (TSCN) ซึ่งเป็นชุมชนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถเชื่อมต่อ แลกเปลี่ยนความรู้ และทำธุรกรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า และขับเคลื่อนด้วยหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน UN SDGs ข้อที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า เพื่อใช้ในการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทาน ไทยเบฟได้บูรณาการปัจจัยด้านความยั่งยืนเข้าไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างอย่างสมบูรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 20400 แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Guideline) ดังนี้

- ไทยเบฟกำหนดให้คู่ค้าทั้งหมด ทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้ารายปัจจุบัน ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของไทยเบฟ และจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรทั้งหมดอย่างมีความรับผิดชอบ
- ไทยเบฟกำหนดกระบวนการในการระบุคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) และวัตถุดิบที่สำคัญ (Critical Material) เพื่อใช้จัดลำดับความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และวางแผนการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า
- ไทยเบฟกำหนดระดับมาตรการการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยการตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ ดำเนินการโดยผู้ทวนสอบภายในหรือภายนอก การประเมินออนไลน์ผ่านระบบ Supplier Life Cycle Management (SLCM) และการตรวจสอบจากฐานข้อมูลความเสี่ยงของบุคคลที่สามผ่านระบบ CROSS Supplier Risk Management (SRM) ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ในการประเมินและติดตามความเสี่ยงของคู่ค้า
- ไทยเบฟตรวจสอบผลการดำเนินงานของคู่ค้าจากผ่านผลการประเมินและผลการทวนสอบ รวมถึงกำหนดให้คู่ค้าดำเนินการแก้ไข เมื่อพบเหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดการตรวจประเมิน
- ไทยเบฟร่วมมือกับคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์เพื่อยกระดับการพัฒนาคู่ค้าผ่านเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network) หรือ “TSCN” โดยการแบ่งปันความรู้ด้านแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ไทยเบฟยังคงให้ความสำคัญต่อคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานอันเป็นเลิศผ่านโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

เป้าหมายและโครงการ ปี 2568
ไทยเบฟให้คำมั่นว่าจะประเมินคู่ค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการให้ไทยเบฟโดยตรง (Tier 1 Supplier) **100%** อย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มจำนวนคู่ค้าที่ประเมินทางออนไลน์ภายในปี 2568 เพื่อให้เข้าใจถึงความเสี่ยงโดยรวมขององค์กรได้ดีขึ้น และเพื่อจัดการทรัพยากรและพัฒนาคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
ไทยเบฟตั้งเป้าที่จะจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรที่สำคัญ **100%** อย่างมีความรับผิดชอบ (เช่น มอลต์และฮ็อพ น้ำตาล ปลายข้าว ใบชา และน้ำมันปาล์ม) ภายในปี 2568
เป้าหมายปี 2573
100% ของคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์จัดทำและบังคับใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของตนเอง
100% ของคู่ค้าที่ได้รับการประเมินและตรวจสอบความเสี่ยงด้านความยั่งยืนจากองค์กรอิสระ หรือใช้ฐานข้อมูลความเสี่ยงจากองค์กรอิสระ
เป้าหมายหลังจากปี 2573
การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ไทยเบฟได้ยกระดับกลยุทธ์การจัดซื้อจัดหาให้สอดคล้องกับ PASSION 2025 ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำอาเซียนที่มั่นคงและยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม กลยุทธ์ประกอบด้วย 5 หัวข้อหลักดังนี้

- **วิสัยทัศน์**
  ผสานรวมระบบดิจิทัลเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทันที รวมถึงการคาดการณ์ล่วงหน้าในการจัดการความเสี่ยง มูลค่าการจัดหา ความสามารถในการทำกำไร ประสิทธิภาพ และผลกระทบด้านความยั่งยืนที่ตรวจสอบได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

- **ผสานความร่วมมือ**
  ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายการนำแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนมาใช้ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคธุรกิจของประเทศไทยผ่านความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและระบบดิจิทัล

- **การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ**
  เพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจโดยรวมและรับรองความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยการจัดหาคู่ค้าที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ขายวัตถุดิบที่สำคัญและวัตถุดิบทางการเกษตรหลักโดยให้ความสำคัญกับคู่ค้าในประเทศและเสริมสร้างขีดความสามารถของคู่ค้าในประเทศ

- **การบริหารจัดการแบบรวมศูนย์**
  ผสานนโยบายรูปแบบการดำเนินงานและเทคโนโลยีการจัดซื้อจัดหาของกลุ่มในระดับสากลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดตลอดวงจรการจัดซื้อจัดหาทั้งในด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืน

- **การสร้างมาตรฐาน**
  ผสานมาตรฐานการจัดซื้อจัดหาชั้นนำ เช่น ISO 20400 แนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วยทักษะเฉพาะทาง และสร้างความตระหนักด้านความยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มาตรฐาน ISO 20400 แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Guideline)

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- วิสัยทัศน์
- ผสานความร่วมมือ
- การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ
- การบริหารจัดการแบบรวมศูนย์
- การสร้างมาตรฐาน

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน

- แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า
- แนวทางปฏิบัติเรื่องเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน
- แนวทางปฏิบัติเรื่องบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- แนวทางปฏิบัติเรื่องการดัดแปลงพันธุกรรม
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน (ESG)

การพัฒนาและการร่วมมือกับคู่ค้า	ความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานและการบริหารจัดการผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน	การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน	เกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

การบูรณาการปัจจัยด้านความยั่งยืนเข้าไปสู่การจัดซื้อจัดจ้าง

การลงทะเบียนคู่ค้า
- แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า
- การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า
- การประเมินความความยั่งยืนโดยละเอียด
- การรับรองจากหน่วยงานภายนอก (Third Party)
- การตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ

การเสนอราคาและการประกวดราคา
- ESG เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ในการเสนอราคาและการประกวดราคา

การประเมินผลการดำเนินงาน
- ทบทวนผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี
- การทวนสอบผ่านเอกสาร
- การตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ

การร่วมมือกับคู่ค้า
- กำหนดให้มีการดำเนินการแก้ไขเมื่อพบเหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้อง
- โครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า

การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า
- การบริหารจัดการคู่ค้าทางอ้อม (Non-tier 1)
- การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการผลกระทบด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

ภายในองค์กร

CROSS Procurement

ภายนอกองค์กร

Thailand Supply Chain Network

โครงการสำคัญในปี 2565

เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN)

ไทยเบฟและคู่ค้าทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ได้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network หรือ TSCN) ขึ้นในปี 2562 และยังคงเดินหน้าขยายชุมชนผ่านการนำระบบ TSCN Platform มาใช้ เป็นช่องทางออนไลน์ในการเชิญชวนคู่ค้าในประเทศร่วมเป็นสมาชิก

ระบบ TSCN Platform เป็นตัวช่วยให้ผู้ประกอบการในประเทศสามารถเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้ยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยมีเนื้อหาภายใต้หัวข้อ "Sustainability Knowledge Sharing" หรือการแบ่งปันความรู้ด้านความยั่งยืน ช่วยให้สมาชิกและประชาชนเข้าถึงความรู้จากสมาชิก TSCN ซึ่งเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมของตนเอง ระบบนี้จะช่วยให้ธุรกิจปรับการดำเนินงานรวมถึงผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีส่วนสนับสนุนวาระแห่งชาติของประเทศไทยในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินธุรกิจตามหลัก Bio-Circular-Green (BCG) ฟังก์ชันการใช้งานหลักหนึ่งของระบบ คือ "Sustainable E-Marketplace" ซึ่งจะช่วยให้สมาชิก TSCN สามารถอัปโหลดผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อที่ระบบจะให้คำแนะนำในการจับคู่ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และเป็นช่องทางการขายที่สำคัญช่องทางหนึ่งสำหรับสมาชิก โดยเฉพาะในสถานการณ์เศรษฐกิจผันผวนและวิกฤตราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้สมาชิก TSCN สามารถแสดงผลในระบบว่าผลิตภัณฑ์ของตนเป็น "ผลิตภัณฑ์สีเขียว" เพื่อดึงดูดลูกค้าที่กำลังมองหาผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 ไทยเบฟและผู้ร่วมก่อตั้ง TSCN ได้เชิญคู่ค้าร่วมเป็นสมาชิก TSCN Platform เพื่อให้คู่ค้าเข้าถึงองค์ความรู้และหลักสูตรการฝึกอบรมด้านความยั่งยืน ตลอดจนเชื่อมต่อกับสมาชิก TSCN รายอื่น ๆ เป็นการเปิดโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มพูนความร่วมมือ ปัจจุบัน TSCN มีสมาชิกมากกว่า 900 รายจากหลายอุตสาหกรรม ตั้งแต่กลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ไปจนถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสซีจี จำกัด (มหาชน) และบริษัท เฟรเซอร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) และ TSCN ผนึกกำลังกันจัดกิจกรรม Sustainability Expo 2022 ในระดับภูมิภาคขึ้นระหว่างวันที่ 26 กันยายน ถึง 2 ตุลาคม 2565 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันเชิงบวกและกระตุ้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่าย เพื่อขับเคลื่อนทศวรรษแห่งการลงมือทำ ตามแนวทางความพอเพียงเพื่อความยั่งยืนและเพื่อพัฒนาแนวคิดของ "สมดุลที่ดีเพื่อโลกที่ดีกว่า (Good Balance, Better World)"

TSCN ได้จัดกิจกรรม "SX Partnerships for the Goals: TSCN Business Partner Conference 2022" เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม SX 2022 ในวันที่ 1 ตุลาคม 2565 เพื่อแบ่งปันแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนขององค์กรชั้นนำและเพื่อยกย่องสมาชิก TSCN ที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น ภายในงานมีการเสวนาในหัวข้อ Leading Sustainable Business โดยมีผู้บริหารสูงสุดจากบริษัทชั้นนำผู้ร่วมก่อตั้ง TSCN 5 ท่าน ร่วมแบ่งปันมุมมองในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

จากซ้ายไปขวา

- คุณธีรพงษ์ จันทร์ศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCG)
- คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- คุณสุทธิชัย หยุ่น ผู้ดำเนินรายการ
- คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ กรุ๊ป จำกัด (CP Group)
- ดร. คงกระพัน อินทรแจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC)

คุณอรทัย พูลทรัพย์ ผู้บริหารสูงสุด สายธุรกิจต่อเนื่องประเทศไทย ได้นำเสนอกลยุทธ์และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของไทยเบฟต่อคู่ค้า

โครงการสำคัญ

โครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้าประจำปี 2565

รางวัลประกาศเกียรติคุณประจำปีนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคู่ค้า ความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและนวัตกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วยคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ของไทยเบฟ รวมถึงคู่ค้ารายสำคัญ คู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่แน่นแฟ้น และคู่ค้าที่มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าสูง รางวัลประกอบด้วย 3 ระดับ ได้แก่ Silver, Gold และ Platinum (สำหรับคู่ค้าที่ได้รับรางวัลระดับ Gold 3 ปีติดต่อกัน)

ในปี พ.ศ. 2565 ไทยเบฟได้เพิ่มข้อกำหนดให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งแสดงถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อมอื่น ๆ (ประเภท 3) ของไทยเบฟ

พิธีมอบรางวัลจัดขึ้นในกิจกรรม "SX Partnerships for the Goals: TSCN Business Partner Conference 2022" โดยมีผู้บริหารสูงสุด สายธุรกิจต่อเนื่องประเทศไทย กล่าวสุนทรพจน์ในหัวข้อ "Partnerships for a Sustainable Tomorrow" เพื่อให้แนวทางความคาดหวังของไทยเบฟต่อคู่ค้าและตอกย้ำถึงความจำเป็นในการร่วมมือกัน เพื่อให้บรรลุพันธกิจด้านความยั่งยืน อันรวมไปถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ Scope 3 ให้เป็นศูนย์

CROSS Invoice

ไทยเบฟได้นำระบบการจัดซื้อจัดจ้างแบบดิจิทัลมาใช้เพิ่มขีดความสามารถ ประสิทธิภาพ และความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ครอบคลุมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการ ตั้งแต่การลงทะเบียนคู่ค้า กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า การเสนอราคา การประกวดราคา และขั้นตอนการจัดทำเอกสารต่าง ๆ (การออกใบสั่งซื้อ และการจัดการใบแจ้งหนี้) ไปจนถึงการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าหลังการขาย

ในปี 2565 ไทยเบฟได้เปิดใช้งานระบบ CROSS Invoice สำหรับการส่งใบแจ้งหนี้ออนไลน์ ออกแบบมาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งช่วยแบ่งเบาภาระของคู่ค้าในกระบวนการวางบิลและจัดทำเอกสารใบแจ้งหนี้ CROSS Invoice ช่วยให้คู่ค้าสามารถส่งเอกสารใบแจ้งหนี้ ติดตามสถานะการวางบิล และยืนยันวันที่ชำระเงินทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ความผันผวนและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก รวมถึงการขาดแคลนกระแสเงินสด ส่งผลให้คู่ค้าขนาดเล็กต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรและระงับการลงทุนที่ไม่จำเป็น จึงไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในองค์กรได้ ไทยเบฟตระหนักถึงความท้าทายต่าง ๆ ของคู่ค้า และมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจได้ตามหลักพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดถือวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. การพัฒนาและการร่วมมือกับคู่ค้า
2. ความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานและการบริหารจัดการผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน
3. การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน
4. เกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

1. การพัฒนาและการร่วมมือกับคู่ค้า

- ไทยเบฟพัฒนาและร่วมมือกับคู่ค้าผ่านช่องทางการสื่อสารและการมีส่วนร่วมที่หลากหลาย เช่น TSCN, Sustainability Expo 2022 และโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนของไทยเบฟ และเพื่อลดผลกระทบด้านความยั่งยืนเชิงลบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- ไทยเบฟมีนโยบายส่งเสริมการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าในประเทศ โดยพิจารณาทั้งปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ ไทยเบฟมุ่งหวังที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดการระยะทางการขนส่งและการใช้เชื้อเพลิงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงจำกัดการปล่อยมลพิษ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการกระจายรายได้และการสร้างงานให้กับคู่ค้ารายย่อยภายในชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง

ผู้เข้าร่วมงาน Sustainability Expo 2022 จำนวน **277,023** ราย

สมาชิก TSCN มีจำนวน **> 900** คนในปี

61% ของผู้เข้าร่วมโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า ติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตน

96% ของการจัดซื้อจัดหามาจากคู่ค้าในประเทศ (คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย)

2. ความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานและการบริหารจัดการผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน

- ไทยเบฟได้กำหนดกระบวนการระบุคู่ค้าที่สำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า ควบคู่ไปกับการจัดลำดับความสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรและการบริหารความเสี่ยง ปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการระบุคู่ค้ารายสำคัญ ได้แก่ วุฒิภาวะการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า เป้าหมายทางธุรกิจของคู่ค้า (และความสอดคล้องกับเป้าหมายของไทยเบฟ) คู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบสำคัญ (Critical Material) คู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้ และระดับการพึ่งพาซึ่งกันและกันระหว่างไทยเบฟและคู่ค้า ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ไทยเบฟสามารถระบุและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการจัดซื้อจัดหาตลอดห่วงโซ่อุปทานได้

100% ของคู่ค้ารายสำคัญได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนโดยละเอียด (Comprehensive Assessment)

11% ของคู่ค้าได้รับการระบุว่ามีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) สูง

- ไทยเบฟใช้ระบบ CROSS SRM ในการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าและรายงานความเสี่ยงของคู่ค้าแบบองค์รวมในหลายมิติ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน การกำกับดูแล การเงิน และความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ โดยใช้ฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอก เพื่อคำนวณคะแนนความเสี่ยง ส่งผลให้ไทยเบฟสามารถระบุคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงซึ่งมีโอกาสก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในกระบวนการจัดซื้อจัดหาได้ ประเด็นความเสี่ยงที่มักพบในกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ การขาดข้อกำหนดหรือมาตรการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าของตนเอง ซึ่งถือว่าเป็นคู่ค้าทางอ้อม (Non-tier 1 Supplier) ของไทยเบฟ นอกจากนี้คู่ค้าที่ถูกตรวจสอบและพบว่าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดจะถูกระงับการซื้อขายไว้จนกว่าจะมีการดำเนินการแก้ไขให้ตรงตามข้อกำหนดของไทยเบฟ

3. การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

- ไทยเบฟคำนึงถึงปัจจัยด้านความยั่งยืนตลอดกระบวนการจัดซื้อจัดหา และกำหนดให้คู่ค้าต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และผ่านการคัดกรองอย่างเข้มงวด พิจารณาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงกระบวนการตรวจสอบด้านคุณภาพ ซึ่งบังคับใช้กับคู่ค้าของไทยเบฟทั้งหมดร้อยละ 100 ไทยเบฟยังกำหนดความยั่งยืนเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคุณสมบัติคู่ค้า การประกวดราคา และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า ไทยเบฟได้ระบุข้อกำหนดสำหรับคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ที่เข้าร่วมโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้าให้มีการบังคับใช้นโยบายสำหรับคู่ค้าตนเองให้สอดคล้องกับไทยเบฟ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทางอ้อมของไทยเบฟปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

100% ของคู่ค้าทางตรงของไทยเบฟ (Tier 1 Supplier) รับทราบและยอมรับแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า

75% ของคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์มีการจัดทำนโยบายสำหรับคู่ค้าของตน

4. เกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

- ไทยเบฟคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพในการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารผ่าน กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระดับสากล เช่น BonSucro, SEDEX, RSPO, SAI Platform และ Rainforest Alliance วัตถุดิบทางการเกษตรที่สำคัญของไทยเบฟ ได้แก่ มอลต์ น้ำตาล ปลายข้าว น้ำมันปาล์ม และใบชา ไทยเบฟมีข้อกำหนดในการจัดหาวัตถุดิบหลักเหล่านี้จากคู่ค้าที่มีศักยภาพและปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าว โดยพิจารณาตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า การประกวดราคา และการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า

- ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับคู่ค้าและเกษตรกร เพื่อริเริ่มโครงการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ ซึ่งล้วนมีผลต่อปริมาณและราคาของวัตถุดิบทางการเกษตรตลอดจนรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกร

100% ของวัตถุดิบทางการเกษตรหลักผ่านกระบวนการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ

การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การขนส่งและโลจิสติกส์มีส่วนรับผิดชอบในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกประมาณ ร้อยละ 16 การจัดการขนส่งสินค้าเป็นกิจกรรมสำคัญในห่วงโซ่คุณค่า ฉะนั้นไทยเบฟจึงเล็งเห็นความสำคัญของการนำระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืนมาใช้ และมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท โลจิสติกส์ภายในบริษัทบริหารงานโดยบริษัทในเครือของไทยเบฟที่ชื่อว่า บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด (Thai Beverage Logistics Co., Ltd. หรือ TBL)

แนวทางการบริหารจัดการ

การดำเนินงานด้านการจัดส่งสินค้าของไทยเบฟมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ วิสัยทัศน์ ผสานความร่วมมือ การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ การบริหารแบบรวมศูนย์ และการสร้างมาตรฐานให้สอดคล้องกับ PASSION 2025 นอกจากนี้ ไทยเบฟยังจัดลำดับความสำคัญ 3 ประการในการบริหารจัดการการขนส่ง และการกระจายสินค้าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประสิทธิผลด้านต้นทุน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

1. **เสริมสร้างขีดความสามารถด้านโลจิสติกส์** ด้วยการนำ AI มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการทำงานอัตโนมัติ
2. **เพิ่มพูนการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง** เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมและรสนิยมเฉพาะตัวของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
3. **ยกระดับช่องทางการจัดจำหน่าย (Route-to-Market)** ด้วยระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และรองรับรูปแบบการขนส่งและการกระจายสินค้าในอนาคต

ไทยเบฟกำหนดมาตรการการบริหารจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ให้บริการขนส่งภายนอกจะดำเนินงานตามมาตรฐานความยั่งยืนของไทยเบฟ ผู้ให้บริการต้องยอมรับแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของไทยเบฟ และต้องดำเนินการประเมินความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อนเริ่มให้บริการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ให้บริการขนส่งภายนอกของไทยเบฟทั้งหมดได้รับการคัดเลือกตามมาตรฐานทางสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของไทยเบฟ

ไทยเบฟยังติดตามพฤติกรรมและสมรรถนะการขับขี่ของผู้ให้บริการภายนอกผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ โดยเน้นการขับขี่อย่างปลอดภัยเป็นหลัก นอกจากนี้ ไทยเบฟได้รวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) จากผู้ให้บริการขนส่งภายนอกภายใต้หมวด "การขนส่งและการกระจายสินค้าต้นน้ำและปลายน้ำ"

โครงการสำคัญ ปี 2565

รถบรรทุกไฟฟ้าและอุปกรณ์การเคลื่อนย้ายวัสดุพลังงานไฟฟ้า (Material Handling Equipment หรือ MHE)

ปี 2565 ไทยเบฟนำร่องการเปลี่ยนจากการใช้รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน เป็นรถบรรทุกไฟฟ้าในการขนส่งสินค้าจากคลังสินค้าแห่งหนึ่งของไทยเบฟไปยังลูกค้า เป็นระยะทาง 11,000 กม. รถไฟฟ้าสามารถลดการปล่อยก๊าซได้ถึง 4,400 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ภายในคลังสินค้าของไทยเบฟยังเปลี่ยนจากการใช้รถยกที่ใช้ก๊าซ LPG เป็นรถยกไฟฟ้าที่ชาร์จไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้จากหลังคาโรงงาน ปัจจุบันมีรถยกไฟฟ้าใช้งานอยู่ 29 คัน และจะเพิ่มจำนวนการใช้อีก 40 คันในปีหน้า จากนี้ไปไทยเบฟจะยังคงเดินหน้าในการเพิ่มจำนวนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในองค์กรต่อไป โดยเป็นหนึ่งในโครงการหลักเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน ขอบเขต 1 (Scope 1) และ ขอบเขต 2 (Scope 2) เป็นศูนย์ของไทยเบฟภายในปี 2583

ผลลัพธ์จากโครงการนำร่องในการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า

ระยะเวลาทดลองวิ่ง **96** วัน

ระยะทางโดยรวม **>11,000** กม.

ระยะเดินทางเฉลี่ยขณะดำเนินโครงการนำร่อง **1.64** เที่ยวต่อวัน

ลดการปลอยก๊าซเรือนกระจกได้มากถึง **4,400** กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

เพื่อตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการดำเนินงานด้านการขนส่ง ไทยเบฟได้กำหนดวัตถุประสงค์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 3 ประการ ผนวกรวมเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า ดังนี้

1. พัฒนาระบบการขนส่งให้มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์
2. เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง
3. ผสานความร่วมมือและพัฒนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. พัฒนาการขนส่งให้มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

ไทยเบฟติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ และเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟ LED ที่ศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคในจังหวัดลำปาง ซึ่งประหยัดไฟฟ้าได้มากกว่าหลอดไฟทั่วไปถึงร้อยละ 75 ช่วยลดสัดส่วนการซื้อไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้มากกว่า ร้อยละ 50 ในปี 2566 ไทยเบฟมีแผนติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ที่ศูนย์กระจายสินค้า ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ นครราชสีมา และสุราษฎร์ธานี

2. เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง

- ไทยเบฟร่วมกับตัวแทนจำหน่าย (เอเย่นต์) ของบริษัทฯ ภายใต้โครงการพัฒนาเอเย่นต์ เพื่อวางแผนเส้นทางให้เอเย่นต์สามารถรับสินค้าได้โดยตรงจากคลังสินค้าของไทยเบฟด้วยรถขนส่งเที่ยวกลับ (backhaul logistics) เป็นส่วนหนึ่งของการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการวางแผนเส้นทางและการจัดการพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังใช้รถขนส่งเที่ยวกลับในการบรรทุกขวดแก้วหลังการบริโภค โดยในปี พ.ศ. 2565 สามารถหลีกเลี่ยงการวิ่งรถเที่ยวเปล่าได้เป็นระยะทาง 371,095 กิโลเมตร ลดการใช้เชื้อเพลิงลง 2.4 ล้านลิตร และสามารถช่วยเก็บกลับขวดแก้วหลังการบริโภคได้กว่า 14 ล้านขวด
- ไทยเบฟได้นำระบบ Certu มาใช้ในปี พ.ศ. 2565 เพื่อปรับปรุงกระบวนการขนส่งให้ทันสมัย โดยมีขั้นตอนการทำงานอัตโนมัติ สามารถติดตามการดำเนินการขนส่งในขณะที่ปฏิบัติงานได้ตลอดเวลา ด้วยการใช้ข้อมูลเชิงลึกตามเวลาจริงและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI แพลตฟอร์มนี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งได้อย่างดีเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นการจับคู่รถบรรทุกกับการขนส่งที่ใกล้ที่สุดทั้งขาไปและขากลับ ซึ่งช่วยลดระยะทางการตีรถเที่ยวเปล่า และปรับปรุงประสิทธิภาพโดยรวม รวมถึงความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนของการขนส่งทั้งหมด

3. ผสานความร่วมมือและพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในปี 2564 ไทยเบฟร่วมมือกับเครือซิเมนต์ไทย (SCG) ซึ่งเป็นหนึ่งในคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์และผู้ร่วมก่อตั้ง TSCN เปิด “โรงเรียนโลจิสติกส์พัฒนา” (Logistics Development School) เพื่อเป็นโรงเรียนสอนขับรถมืออาชีพสำหรับพนักงานขับรถบรรทุกทั้งที่เป็นบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร โรงเรียนมีอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์ พร้อมสถานที่ฝึกอบรมตามมาตรฐานกรมการขนส่งทางบก การฝึกอบรมนี้ผู้ขับขี่จะได้เรียนรู้เทคนิคการขับขี่ที่ช่วยประหยัดเชื้อเพลิง ซึ่งไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังช่วยเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนนอีกด้วย

“โรงเรียนพัฒนาการขนส่ง” (Logistics Development School) ที่ไทยเบฟและเครือซิเมนต์ไทย ร่วมกันก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2564

การบริหารความเสี่ยง

ธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายและความไม่แน่นอนมากมาย หลังจากฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงขึ้นส่งผลกระทบต่อการค้า การพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีและการเติบโตทางเศรษฐกิจได้กลายเป็นความท้าทายที่สำคัญ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลกได้เผชิญกับภาวะชะงักงันครั้งใหญ่ในระบบห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงมีกระแสการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ได้แก่ การก้าวสู่ระบบดิจิทัลที่เพิ่มสูงขึ้น ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ภาวะเงินเฟ้อและความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ การบริหารความเสี่ยงเมื่อต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนเหล่านี้จำเป็นต้องครอบคลุมทั้งมาตรการเชิงรับและเชิงรุกเพื่อให้มั่นใจถึงความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

ไทยเบฟมุ่งมั่นบริหารความเสี่ยงผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อแสวงหาโอกาสและบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เป้าหมายสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงคือการตอบสนองต่อความท้าทายอย่างมีประสิทธิภาพบนเส้นทางสู่การเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟพัฒนาและปฏิบัติตามกรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง ที่สอดคล้องกับแนวทางของ COSO Enterprise Risk Management Framework ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ประการ ได้แก่

กรอบการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยงของไทยเบฟ

1. โครงสร้างการกำกับดูแล

การกำกับดูแลความยั่งยืนและความเสี่ยงของไทยเบฟเริ่มต้นจากคณะกรรมการบริษัท และเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการชุดต่าง ๆ กลุ่มธุรกิจและกลุ่มงาน เพื่อให้มั่นใจว่าครอบคลุมประเด็นด้านต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วน คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นจุดสื่อสารหลักที่รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยง ผลกระทบและโอกาสต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนซึ่งถูกระบุขึ้นเพื่อนำไปประเมินและบริหารจัดการทั่วทั้งบริษัทต่อไป

เพื่อให้การกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของไทยเบฟเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก 2 ท่านเป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และกำหนดตำแหน่งใหม่โดยเฉพาะ ได้แก่ ตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของกลุ่มไทยเบฟให้สอดประสานกับแผนงานต่าง ๆ ด้านการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงขององค์กร ผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์ยังเป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอีกด้วย

2. กระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงแบบบูรณาการ

ไทยเบฟบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงในเชิงรุกทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่ระดับองค์กร กลุ่มธุรกิจ และกลุ่มงานทั้งในระดับกลยุทธ์และระดับปฏิบัติการ การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของไทยเบฟรวมถึงการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินแนวโน้มทั่วโลก ปัจจัยเสี่ยงโดยเฉพาะปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล และการดำเนินการของคู่แข่งทางธุรกิจ ตลอดจนการจัดการความไม่แน่นอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า กระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

- การเข้าใจบริบททางธุรกิจและกำหนดวัตถุประสงค์ของกลุ่มไทยเบฟ กลุ่มธุรกิจ และกลุ่มงานที่มีความสอดคล้องกัน
- การระบุความเสี่ยงหลักและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่และโอกาสในบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด และการใช้สถานการณ์จำลองและแบบทดสอบความตึงเครียดเพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับไทยเบฟและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การกำหนดและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ควบคู่กับการควบคุมตามมาตรการที่กำหนด ในขณะเดียวกัน มีการใช้ประโยชน์จากโอกาสต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ
- การติดตาม รายงาน และประเมินผลการดำเนินการของการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างน้อยทุกไตรมาส

3. วัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง

ไทยเบฟกำกับดูแลและส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงผ่านการฝึกอบรมและกิจกรรมการมีส่วนร่วมต่าง ๆ สำหรับผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในเรื่องเหล่านี้ พนักงานสามารถรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นรวมถึงข้อกังวลต่าง ๆ ต่อหัวหน้างานได้ในเบื้องต้น หรือรายงานผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ เช่น whistleblowing@thaibev.com นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้กำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนและ/หรือการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทไว้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารทุกท่าน ซึ่งประกอบด้วยด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านสิ่งแวดล้อม - การจัดการด้านพลังงาน, การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ
- ด้านสังคม - ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การพัฒนาบุคลากร

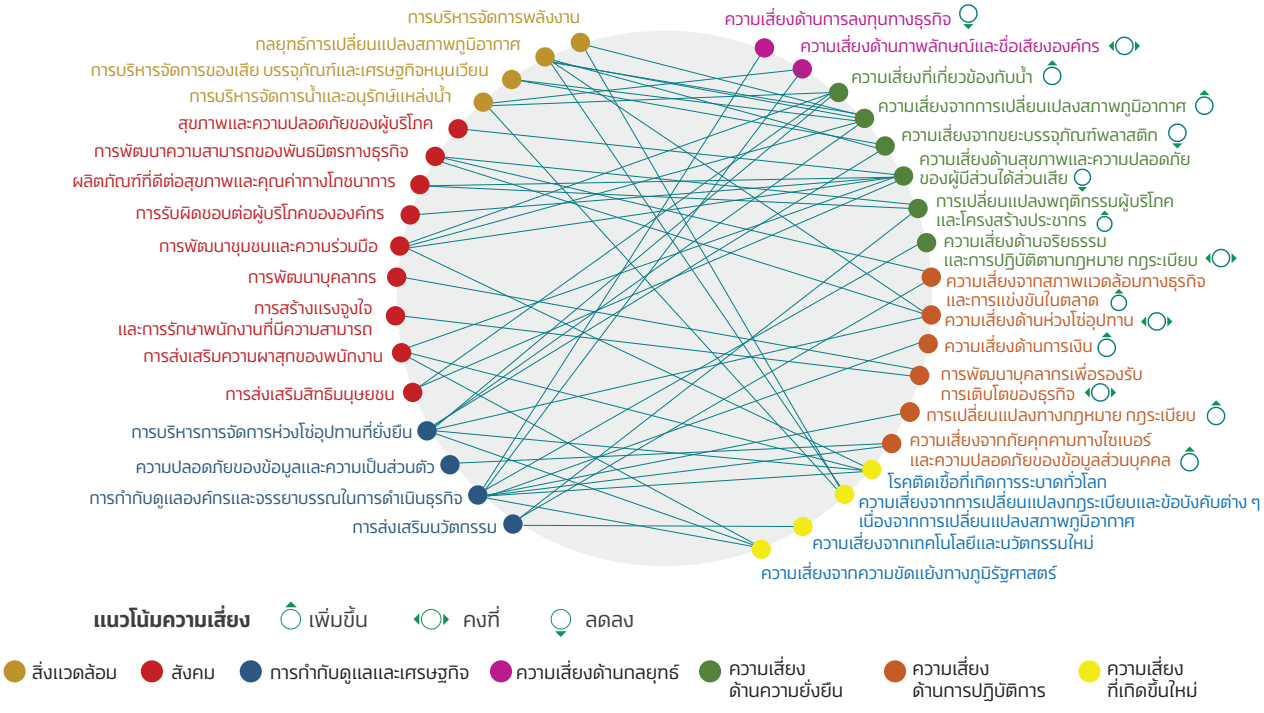
ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนและ/หรือการบริหารความเสี่ยงคิดเป็นร้อยละ 10-15 ของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของทั้งผู้บริหารและพนักงาน

โครงการเด่นปี 2565

การระบุและประเมินความเสี่ยงสู่กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

ไทยเบฟได้ผนวกสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยระบุความเสี่ยงที่แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัทจะถูกระบุและจัดลำดับความสำคัญ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในระยะกลางหรือระยะยาว โดยความเสี่ยงที่ระบุขึ้นและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จะได้รับการบริหารจัดการเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ผลลัพธ์ของกระบวนการนี้ชี้ให้เห็นความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งบริษัทต้องให้ความสนใจอย่างใกล้ชิดและนำมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีประสิทธิภาพมาใช้ รวมถึงการปรับกลยุทธ์และ/หรือรูปแบบทางธุรกิจ สำหรับความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงไม่เปลี่ยนแปลงหรือมีระดับความเสี่ยงลดลง ไทยเบฟจะยังคงติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของระดับความเสี่ยงเป็นระยะ ๆ

สาระสำคัญด้านความยั่งยืน **ความเสี่ยงที่สำคัญและแนวโน้มของความเสี่ยง**



อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และปัจจัยเสี่ยงของไทยเบฟในรายงานประจำปี 2565

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

ในบริบทของแรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อม ความไม่แน่นอนทางสังคม และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงและมีความถี่ของการเกิดขึ้น การบริหารความเสี่ยงแบบดั้งเดิมซึ่งเน้นการวางแผนและลดช่องโหว่ต่าง ๆ รวมถึงความเสี่ยงที่ถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าอย่างดีนั้น ต้องมีการขยายขอบเขตให้ครอบคลุมถึงการจัดการความยืดหยุ่น ด้วยการวางแผนรับมือกับสิ่งที่ไม่คาดคิด การสร้างศักยภาพในการตอบสนองล่วงหน้าและการเอื้อให้เกิดความสะดวกในการปรับตัว รวมถึงการเร่งฟื้นตัวจากเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดเดาหรือการหยุดชะงักที่ไม่ทันตั้งตัวได้ เพื่อการจัดการธุรกิจและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพที่เหนือชั้นท่ามกลางวิกฤตและความต้องการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน ไทยเบฟได้สร้างความยืดหยุ่นหลักดังต่อไปนี้และรวมไว้ในนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน

1. **ความยืดหยุ่นทางการเงิน**
ไทยเบฟได้สร้างสมดุลการใช้จ่ายทางการเงินในระยะสั้นและระยะยาว สถานะเงินทุนที่มั่นคงและสภาพคล่องที่เพียงพอช่วยให้บริษัทสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากรายได้ที่ลดลงอย่างรวดเร็ว ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นหรือปัญหาด้านสภาพคล่อง บริษัทสามารถบรรลุอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นได้โดยการเพิ่มรายได้ผ่านช่องทางการขายใหม่ ๆ รวมถึงการควบคุมต้นทุนที่ไม่จำเป็น

2. **ความยืดหยุ่นด้านการปฏิบัติการ**
ไทยเบฟยังคงรักษากำลังการผลิตที่แข็งแกร่งซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงหรือมีระดับคงที่ได้เมื่อต้องเผชิญกับการหยุดชะงักของการดำเนินงานโดยไม่ลดทอนคุณภาพ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับห่วงโซ่อุปทานและกลไกการจัดส่งสินค้าของบริษัทโดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมและความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรักษาความสามารถในการดำเนินงานและการจัดหาสินค้าและบริการให้กับลูกค้าแม้ต้องเผชิญกับแรงกดดันที่อาจเกิดขึ้นจากความล้มเหลวของซัพพลายเออร์หรือผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายไปจนถึงภัยธรรมชาติและเหตุการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์

3. **ความยืดหยุ่นด้านเทคโนโลยี**
ไทยเบฟได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง ปลอดภัย และยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และหลีกเลี่ยงการหยุดการทำงานของระบบเทคโนโลยี บริษัทรักษาและใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีอยู่และปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมทั้งมีการดำเนินการโครงการด้านไอทีหลากหลายขนาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันกับความต้องการของลูกค้า ความต้องการในการแข่งขันและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ ขณะเดียวกัน ไทยเบฟได้ยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของพนักงาน รักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจและความสามารถในการกู้คืนระบบจากภัยพิบัติเพื่อหลีกเลี่ยงการหยุดชะงักในการให้บริการแก่ลูกค้าและการดำเนินงานภายในองค์กร

4. **ความยืดหยุ่นด้านจัดการและชื่อเสียงขององค์กร**
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนทำให้องค์กรต้องรับผิดชอบต่อการทำตามคำมั่นสัญญาและจุดยืนขององค์กรในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล ไทยเบฟได้กำหนดพันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ที่แน่วแน่มั่นคงเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล ไทยเบฟเปิดกว้างในการรับฟังและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการคาดการณ์และบริหารจัดการกับความคาดหวังของสังคม

5. **ความยืดหยุ่นด้านรูปแบบธุรกิจ**
ไทยเบฟได้พัฒนารูปแบบธุรกิจที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่ไม่หยุดนิ่งและไม่แน่นอน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความต้องการของผู้บริโภค สภาพการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีรวมถึงกฎระเบียบ ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ 2025 ด้วยการ
   - สร้างความสามารถใหม่ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับรูปแบบธุรกิจและบริการ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และช่องทางการขาย ตลอดจนการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการริเริ่มการดำเนินการด้านความยั่งยืน
   - เสริมสร้างตำแหน่งผู้นำและความสามารถในการแข่งขันในตลาดหลัก (เช่น ประเทศไทย เวียดนาม เมียนมา สิงคโปร์ และมาเลเซีย) โดยการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน สร้างสรรค์นวัตกรรมและกระบวนการทางดิจิทัล รวมทั้งมุ่งเน้นจัดการพอร์ตโฟลิโอของแบรนด์
   - ปลดล็อกศักยภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นโดยการสร้างพันธมิตร สร้างมูลค่าสินทรัพย์และพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถสูงขึ้น

6. **ความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศ**
ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทั่วทั้งองค์กรไทยเบฟตระหนักดีถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อระบุผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อองค์กรโดยเฉพาะ รวมถึงการประเมินผลกระทบทางการเงินและการสร้างขีดความสามารถที่จะรับมือกับสภาพภูมิอากาศ ในปี 2565 ไทยเบฟได้เริ่มพัฒนาศักยภาพในการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณผ่านการฝึกอบรมและการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงอื่นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เฉพาะเจาะจงกับธุรกิจของไทยเบฟได้ ไทยเบฟมีการทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี และดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสี่ยงทางกายภาพตามความเหมาะสม เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและขับเคลื่อนแผนการดำเนินงาน/แผนการปรับตัวด้านการจัดการพลังงาน น้ำ และสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ ความสามารถในการคาดการณ์ล่วงหน้าถือเป็นสิ่งสำคัญเพื่อสร้างความยืดหยุ่นในด้านต่าง ๆ ข้างต้นให้ประสบความสำเร็จ ไทยเบฟได้สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อมูล ความเชี่ยวชาญในด้านกระบวนการ ขั้นตอนและแนวทางแก้ไข มีการรวบรวมและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พัฒนาสถานการณ์จำลองและการทดสอบความสามารถรับภาวะวิกฤติเพื่อค้นหาช่องว่างในการสร้างความยืดหยุ่น และใช้ข้อมูลเหล่านี้เพื่อคาดการณ์และเตรียมพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งความสามารถในการตอบสนองต่อวิกฤตที่เหมาะสมจะถูกนำปฏิบัติหรือประยุกต์ใช้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในกรณีที่เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ

การรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์

จากการเพิ่มขึ้นของพนักงานที่ทำงานจากที่บ้านในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา ทำให้การเชื่อมต่อทางดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับองค์กร ความแตกต่างกันในด้านสถานที่ทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อต่าง ๆ ส่งผลให้องค์กรจำเป็นต้องเข้มงวดกับความปลอดภัยของเครือข่ายมากขึ้นเพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างไร้กังวลไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลก โดยไม่ต้องกลัวข้อมูลความลับของบริษัทรั่วไหลไปสู่บุคคลภายนอก

ขั้นตอนที่สำคัญคือ ความเสี่ยงด้านของเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่องค์กรต้องตระหนักและติดตามอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ องค์กรยังจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อรักษาความปลอดภัยของเครือข่าย

นอกจากนี้ การเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กรจำเป็นต้องใช้ความระมัดระวังและต้องได้รับความยินยอมอย่างถูกต้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนซึ่งอาจรับโทษทางกฎหมาย รวมถึงความเสี่ยงในด้านชื่อเสียงขององค์กรด้วย

ไทยเบฟยังมุ่งมั่นในการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยวิธีการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายในการลดปริมาณคาร์บอนขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมีแนวทางการจัดการและการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 27001 และ NIST Cybersecurity Framework ที่เป็นกรอบการทำงานระดับสากล นำเสนอหลักการและแนวปฏิบัติในการจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับองค์กร และช่วยให้องค์กรมีประสิทธิผลในการวางแผน การป้องกัน การตรวจจับ และสามารถตอบสนองต่อภัยคุกคามอย่างรวดเร็วและเป็นระบบ ทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้

กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์

- เพิ่มการป้องกันความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในเชิงรุกด้วยการติดตามและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์
- จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญที่สุดขององค์กร และตรวจสอบปัญหาด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอในการประชุมของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงทุกครั้ง
- พนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้รับการฝึกอบรมในการป้องกันความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ
- พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศตน รวมถึงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของไทยเบฟ

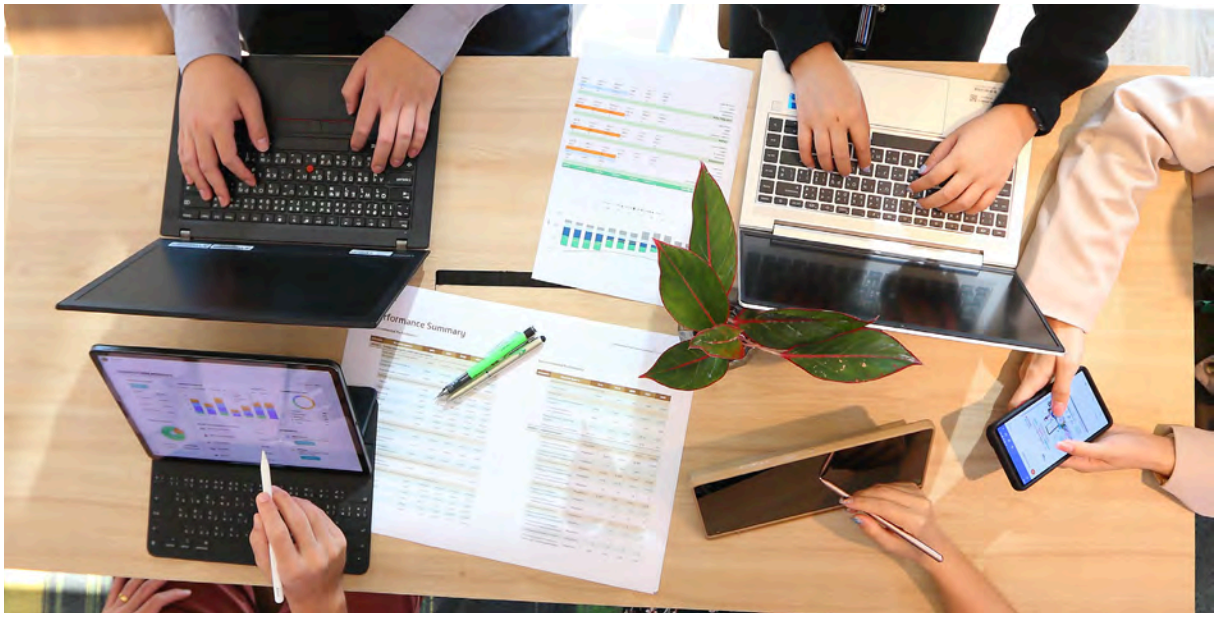
คณะกรรมการการบริหารความปลอดภัยด้านไซเบอร์ของไทยเบฟ

ไทยเบฟมีโครงสร้างการกำกับดูแลและทบทวนกลยุทธ์ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยสารสนเทศ โดยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ได้เป็นผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของคณะกรรมการบริหารผู้ดำรงตำแหน่ง Chief Information and Security Officer (CI&SO) และ Data Protection Officer (DPO) เป็นผู้ริเริ่มจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยโดยให้สอดคล้องกับการเตรียมพร้อมรับมือความมั่นคงและการรักษาข้อมูลลับของลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ พนักงาน และข้อมูลทางธุรกิจ โดยจัดตั้งคณะกรรมการซึ่งมีอำนาจและหน้าที่ในการป้องกันความผิดพลาดของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สำคัญ

ไทยเบฟเล็งเห็นว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นหนึ่งในความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ของบริษัทจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ นำโดยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เพื่อดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ภายในบริษัทโดยมีการประสานงานกับคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และกำหนดกลยุทธ์ แผนงานและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลความเสี่ยงเหล่านั้นให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งดูแลโดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง นอกจากนี้ คณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ยังมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานและความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ทั้งหมดได้รับการติดตาม ทบทวน และบรรเทาผลกระทบตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างการบริหารความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของไทยเบฟ



นโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ไทยเบฟได้กำหนดนโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาตั้งแต่ปี 2563 เพื่อกำหนดทิศทาง หลักการ และกรอบการทำงานในด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงรุกเพื่อส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ

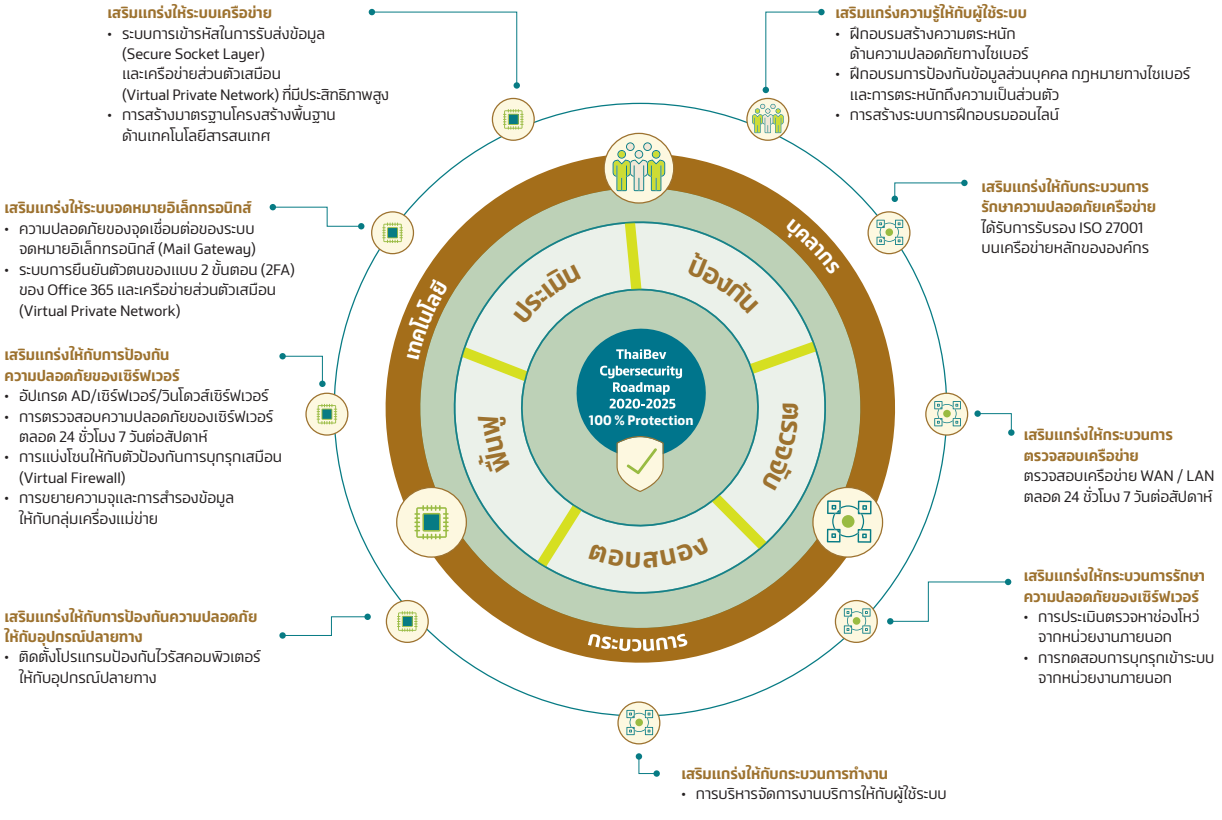
นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ไทยเบฟตระหนักและเคารพในความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานไทยเบฟและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงคู่ค้า ผู้บริโภค และลูกค้า โดยในปี พ.ศ. 2565 ไทยเบฟได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและได้รับการคุ้มครองอย่างปลอดภัยตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในทุกประเทศที่ไทยเบฟดำเนินธุรกิจอยู่ เช่นเดียวกับมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายปี 2566

- ตรวจสอบความเสี่ยงระดับองค์กรด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปตามนโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรอย่างเคร่งครัด
- จัดให้มีการฝึกอบรมความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่ผู้ใช้ระบบทุกคน ทั้งพนักงานใหม่และพนักงานเดิม
- ปรับปรุงกระบวนการร้องเรียนด้านการรักษาความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดให้มีการเพิ่มส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูล

แผนความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อก้าวสู่ ปี 2568



ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

- ขยายขอบเขตการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ISO 27001 ให้ครอบคลุมกลุ่มไทยเบฟทั้งหมด
- จัดให้ทุกบริษัทในกลุ่มไทยเบฟมีระบบความปลอดภัยสอดคล้องกับ ThaiBev Global IT Security Platform รวมทั้ง F&N, SABECO, Grand Royal และ InterBev
- พัฒนาความปลอดภัยของโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องด้วยการลงทุนในโครงสร้างระบบเครือข่ายที่สามารถขยายขนาดและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นได้ในอนาคต รวมถึงยกระดับของหลักปฏิบัติด้านความปลอดภัยเพื่อป้องกันการโจมตีที่อาจเกิดขึ้น

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ตลอดปี 2565 ทีมงานด้านความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านความปลอดภัยให้กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร รวมถึงระบบเครือข่ายทั้งหมดของไทยเบฟ ดังนี้

1. การสร้างมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ไทยเบฟได้เตรียมมาตรฐานสำหรับการวางโครงสร้างพื้นฐานของระบบเครือข่ายภายในกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าทุกบริษัทในกลุ่มไทยเบฟมีระบบรักษาความปลอดภัยที่เป็นมาตรฐานขั้นสูงเหมือนกันทั้งกลุ่ม

2. การรับรองมาตรฐาน ISO 27001

ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC27001 เพื่อเสริมสร้างระบบรักษาความปลอดภัยให้กับทุกสถานที่ทำงานที่ให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และศูนย์บริการข้อมูลของไทยเบฟ

3. การจัดการฝึกอบรมความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่พนักงาน

ไทยเบฟได้จัดอบรมหลักสูตรออนไลน์เรื่องการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์รวมถึงการรักษาความรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

4. การตรวจสอบเครือข่าย 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์

ไทยเบฟได้ติดตั้งระบบเฝ้าระวังเชิงรุกในระบบเครือข่ายสำหรับอาคารสำนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มีความปลอดภัย และสามารถตรวจพบปัญหาก่อนที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ นอกจากนี้ไทยเบฟยังดูแลและอัปเดตเฟิร์มแวร์ให้กับอุปกรณ์ในเครือข่ายอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งติดตั้ง Web Application Firewall (WAF) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ตามมาตรฐานสากลเพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการป้องกันการโจมตี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเว็บแอปพลิเคชัน รวมถึงระบบเฝ้าระวังของ Office 365 ในการตรวจจับการเข้าถึงและข้อผิดพลาดที่มีความผิดปกติจากระบบ

5. เพิ่มความปลอดภัยของกลุ่มคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

ไทยเบฟได้ติดตั้งระบบตรวจจับไวรัสและผู้บุกรุกที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับกลุ่มคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อให้เกิดการป้องกันที่ครอบคลุมทั้งระบบ ตั้งแต่อีเมลและอุปกรณ์ปลายทางไปจนถึงคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบเครือข่ายและเครือข่ายคลาวด์

6. การตรวจหาช่องโหว่จากหน่วยงานภายนอก

ไทยเบฟดำเนินการตรวจประเมินช่องโหว่อย่างสม่ำเสมอเพื่อค้นหาและแก้ไขช่องโหว่ด้านความปลอดภัยในระบบเครือข่ายและแอปพลิเคชัน

7. การทดสอบการบุกรุกเข้าระบบจากหน่วยงานภายนอก

ไทยเบฟเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบคอมพิวเตอร์โดยการประเมินความเสี่ยงด้วยการทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing) เพื่อหาจุดอ่อนในการเข้าถึงระบบขององค์กร

ในปี 2565 ไทยเบฟได้ยกระดับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ดังนี้

1. **กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งองค์กร** เพื่อช่วยลดข้อผิดพลาดและช่วยให้ทุกฝ่ายทำงานไปในทิศทางเดียวกัน

2. **แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) และคณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** ซึ่งรวมถึงบุคลากรจากแผนกที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายกฎหมายที่สามารถออกแบบความปลอดภัยของข้อมูลและแนวทางปฏิบัติด้านความเป็นส่วนตัวให้เหมาะสมสำหรับองค์กร

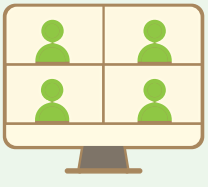
3. **จัดเตรียมแบบฟอร์มความยินยอมในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** ไทยเบฟได้จัดเตรียมรูปแบบการขอความยินยอมทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์ แบบฟอร์มการลงทะเบียนผ่าน Google Form แบบการบันทึกรายการการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities - RoPA) ป้ายประกาศแจ้งการติดกล้อง CCTV ป้ายประกาศแจ้งถ่ายภาพนิ่ง บันทึกวิดีโอเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถนำไปใช้ประกอบการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

4. **จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลให้แก่พนักงาน** มีพนักงานที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบออนไลน์ โดยมีอัตราการเข้าอบรมเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมายของบริษัท

5. **ตรวจสอบความปลอดภัยและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอให้แน่ใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดจะได้รับการคุ้มครองอย่างสูงสุด**

6. **จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูล PDPA ของไทยเบฟเพื่อให้บริการสอบถามข้อมูลและร้องเรียนเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** ได้แก่ ช่องทางการสนับสนุน PDPA สำหรับพนักงานของไทยเบฟ และ PDPA Contact Center ที่ให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกของบริษัทที่ครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคของไทยเบฟ

เทคโนโลยีการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การประชุมออนไลน์

จากการวิจัย การประชุมออนไลน์สร้างมลพิษเพียงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับการประชุมที่มาพบกันในห้องประชุม ไทยเบฟได้จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานหลายรูปแบบที่ปลอดภัยจากการบุกรุกทางไซเบอร์สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ รวมถึงจัดหาเครื่องมือการประชุมออนไลน์ต่าง ๆ ที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ โดยในปีงบประมาณ 2565 บริษัทได้จัดให้

มีการประชุมออนไลน์

154,183 ครั้ง

โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น

1,161,889 ราย

รวมมีการส่งข้อความออนไลน์ถึง 1,415,663 ข้อความ

การรับส่งข้อความที่ปลอดภัย

จากหน่วยงานบริการต่อต้านสแปม Cleanfox ได้ประมาณการว่า ผู้ใช้แต่ละคนจะได้รับอีเมลที่ไม่ต้องการโดยเฉลี่ย 2,850 ฉบับต่อปี โดยก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากถึง 28.5 กก. ซึ่งในปี 2565 เครื่องมือรักษาความปลอดภัยเครือข่ายของไทยเบฟสามารถ

คัดกรองอีเมลขยะได้มากถึง

16,586,216 ฉบับ

ก่อนที่จะถูกส่งไปถึงพนักงาน

ระบบการจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ในปี พ.ศ. 2565 ไทยเบฟได้ริเริ่มการใช้ระบบจัดการข้อมูลที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การใช้พลังงาน การใช้น้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย รวมถึงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งระบบนี้สามารถช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินการตามเป้าหมายในด้านต่าง ๆ รวมถึงการลดคาร์บอนได้อย่างชัดเจนและแม่นยำยิ่งขึ้น

0% **ติดไวรัสคอมพิวเตอร์ในปี 2565**

Zero cases

ไม่มีกรณีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลในปี 2565

การส่งเสริมนวัตกรรม

ไทยเบฟเชื่อว่านวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการและองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่าทำให้ไทยเบฟสามารถพัฒนา ปรับปรุงประสิทธิภาพทางธุรกิจ สร้างโอกาสใหม่ และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เชื่อในการเป็นพันธมิตร แพลตฟอร์มนวัตกรรมแบบเปิด และสนับสนุนนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการและกิจกรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟตระหนักดีว่าการสร้างและแบ่งปันความรู้ ความร่วมมือ และความคิดสร้างสรรค์เป็นหัวใจสำคัญของนวัตกรรม ไทยเบฟจึงทุ่มเทวิจัยและพัฒนาองค์กรภายใน ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับภายนอก และแพลตฟอร์มสาธารณะเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนในแนวคิดใหม่หรือหลักกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างผลกระทบทางบวกต่อสังคมสำหรับภายในองค์กร มีการจัดกิจกรรมการแข่งขัน WOW Awards เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในสายงานของตนเอง นอกจากนี้ยังทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย และสาธารณชนเพื่อสร้าง และสนับสนุนนวัตกรรมทุกประเภท

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

- ภายในปี 2583 บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งหมดร้อยละ 100 จะสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล หรือทำจากวัสดุที่ย่อยสลายได้
- ภายในปี 2573 ยอดขายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 80 จะมาจากการผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนนวัตกรรมในทุกระดับของสังคม เพื่อยกระดับสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมที่ดี

โครงการเด่น ปี 2565

SPACE-F: โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตของสตาร์ตอัปนวัตกรรมอาหาร

โครงการ SPACE-F จัดขึ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 4 โดยรวบรวมทีมสตาร์ตอัปกว่า 500 ทีมจากทั่วโลกเข้าร่วมแข่งขัน 2 รายการ คือ Incubator สำหรับสตาร์ตอัปที่อยู่ในช่วงเริ่มต้น และ Accelerator สำหรับสตาร์ตอัปที่อยู่ในช่วงเร่งการเติบโต โครงการสนับสนุนพื้นที่ทำงานที่เหมาะสำหรับนวัตกรรมและอำนวยความสะดวก เรื่องการลงทุน การเปิดรับสื่อ และการเชื่อมต่อองค์กรชั้นนำจากทั่วโลก ผู้สนับสนุนหลักของโครงการได้แก่ ไทยเบฟ บริษัท ไทยยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) มหาวิทยาลัยมหิดล และ บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ จำกัด โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอาหาร ครอบคลุม 9 ประเภท

- สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- ความปลอดภัย และคุณภาพของอาหาร
- บรรจุภัณฑ์
- การผลิตอัจฉริยะ
- เทคโนโลยีร้านอาหาร
- วัสดุชีวภาพ และเคมีภัณฑ์
- โปรตีนทางเลือก
- บริการอาหารอัจฉริยะ
- อาหารนวัตกรรมใหม่ และวัตถุดิบ

ตัวอย่างเช่น ทีม MUU สร้างนมจากพืช Enifer Bio ใช้ตะกรันจากกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม นำไปผลิตเป็นอาหารเลี้ยงกุ้ง ทีม WeavAir การเก็บข้อมูลด้วยเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ และ IoT เพื่อควบคุมการเน่าเสียของอาหาร ทีม Nabsolute หรือไบโอโพลีเมอร์ดัดแปลงในระดับนาโน เพื่อพัฒนาวัสดุชีวภาพอย่างยั่งยืนผ่านแพลตฟอร์มการจัดส่งอาหารและยา ทีม Mi Terro บรรจุภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรย่อยสลายได้ เป็นทางเลือกพลาสติกที่ทำขึ้น จากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร และ ทีม Tasted Better หรือขนมปังโปรตีนจากพืชที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง

โครงการสำคัญ

โครงการที่อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้โลกของเรายังอยู่ต่อไปในอนาคต (Future-proofing Our World)

- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของโออิชิ ศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้วัสดุชนิดเดียวแทนวัสดุพลาสติกหลายชนิดของบรรจุภัณฑ์ในสายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นพร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์โออิชิอีทโตะเนื่องจากวัสดุพลาสติกชนิดใหม่นี้สามารถรีไซเคิลได้ง่ายกว่า คาดการณ์ว่านวัตกรรมนี้จะถูกนำไปใช้ในปี 2566 ซึ่งจะสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกได้กว่า 27 ตัน
- ฝ่ายวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของโออิชิพยายามลดความหนาของถุงบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในกลุ่มฟิล์มยืดหยุ่นหลายชั้น ต้นแบบที่จะนำมาใช้แทนนี้ กำลังทดสอบกับผลิตภัณฑ์เกี๊ยวซ่าหมูแช่แข็ง 12 ชิ้น คาดว่าการวิจัยและพัฒนาจะเสร็จสิ้นในปี 2566 หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินการนี้จะช่วยลดปริมาณการใช้พลาสติกได้มากกว่าปีละ 450 กิโลกรัมต่อปี

นวัตกรรมแบบเปิด

สร้างความร่วมมือกับศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (CU Innovation HUB)

เนื่องจากไทยเบฟให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับสถาบันวิจัยและบุคคลภายนอก จึงร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU) เพื่อสร้างการขับเคลื่อนนวัตกรรม ด้วยโครงการ Siam Innovation District Project เพื่อแบ่งปันความรู้ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ไทยเบฟสนับสนุนโครงการ WOW Awards ร่วมกับ CU Innovation HUB ในปี 2564 โดยมีพนักงานไทยเบฟกว่า 300 ราย จากทั้งประเทศไทยและอาเซียนเข้าร่วมโครงการ นอกจากนี้ ไทยเบฟและจุฬาฯ ยังขยายโอกาสสู่สาธารณชนในวงกว้าง โดยจัดการแข่งขัน TSX Sustainable Innovation Competition & Hackathon ในปี 2564 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมเยาวชนไทยระดับอุดมศึกษา มีนิสิต นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 270 ราย

โครงการโปรแกรม Gamification สำหรับการสื่อสารและพัฒนาพนักงาน

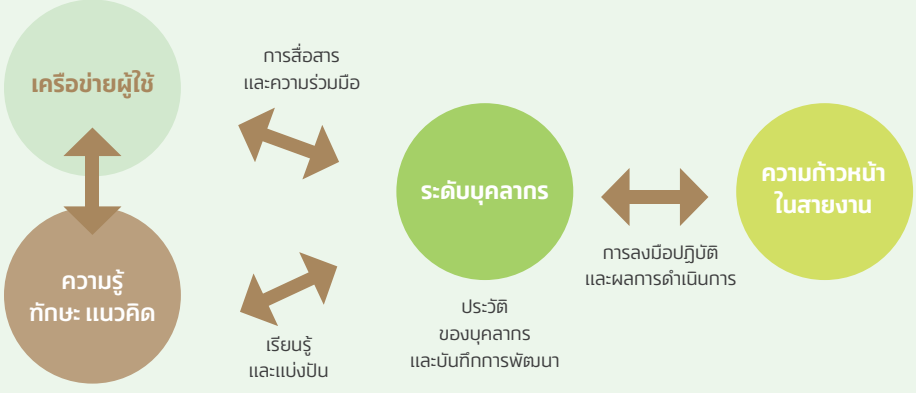
Rainmaker เป็นโปรแกรมดิจิทัลซึ่งเป็นนวัตกรรมในการสร้างแพลตฟอร์มการสื่อสาร ที่เน้นตอบสนองความต้องการและประสบการณ์การพัฒนาส่วนบุคคลของพนักงาน โดยเป็นการสมัครใจใช้งาน วัตถุประสงค์ของโครงการคือ

1. สื่อสารและมีส่วนร่วมกับพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ
2. จัดการความรู้และการเรียนรู้บนแพลตฟอร์มดิจิทัล
3. เส้นทางการพัฒนาพนักงาน
4. การติดตาม โดยใช้เทคนิคภาพเคลื่อนไหว และการเล่นเกม
5. การร่วมกันหาทางแก้ไข

โครงการ Rainmaker ถูกริเริ่มในต้นปี 2564 โดยเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Transformation และเป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย CMKL ได้เปิดให้ทดลองใช้กับทีมงาน Thailand Transformation ในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน 2565 และได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม ไทยเบฟมีแผนที่จะเปิดตัวแพลตฟอร์มนี้ทั่วทั้งองค์กรในปี 2566

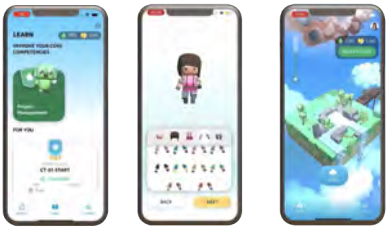
แนวคิดของ Rainmaker

การสร้างความมั่นใจ การสื่อสาร และการสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน ผ่านรูปแบบเสมือนการเล่มเกม และการสร้างประสบการณ์ (gamified & personalized experience)



เกมและกลไกหลัก

เปิดตัวแอปพลิเคชัน Rainmaker



จากการทดลองใช้ Rainmaker ในช่วงเดือนมีนาคมถึงเมษายน 2565 พบว่า กว่าร้อยละ 89 ของผู้ทดลองใช้ได้ติดตั้ง Rainmaker และ ร้อยละ 76 ใช้ Rainmaker ทุกสัปดาห์เป็นอย่างน้อย และรายงานระดับความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 71

Rainmaker มุ่งเน้นที่จะสร้างคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ให้ทั้งพนักงาน และองค์กรของไทยเบฟ สำหรับพนักงาน แพลตฟอร์มนี้จะช่วย

- นำเสนอเนื้อหาการศึกษาของไทยเบฟ
- ดูแลและปรับแต่งเนื้อหาให้เหมาะกับผู้เรียนมากที่สุด ขับเคลื่อนด้วยการออกแบบและข้อมูลที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมกับผู้อื่นผ่านกลไกการเล่นเกม

ในระดับองค์กรทีมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวกับพนักงาน ซึ่งจะนำไปใช้เป็นแนวทางการเรียนรู้สำหรับพนักงานในการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต "สม่ำเสมอ สมัครใจ และสร้างแรงจูงใจให้ตนเอง" ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ส่วนตัว และการทำงานอย่างมืออาชีพ

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

- บริษัทเบียร์ทิพย์ เข้าร่วมประกวด Thailand Kaizen Awards 2022 และได้รับรางวัล The Golden Kaizen Award ในหมวด Genba Kaizen ผลงานนวัตกรรมชิ้นนี้ช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้พนักงานและลดอันตรายที่จะเกิดขึ้นระหว่างกระบวนการทำความสะอาดถังหมักที่มีความสูง 25 เมตร ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการทำความสะอาดด้วยมอเตอร์สำหรับพื้นที่สูง เทคโนโลยีนี้ช่วยลดเวลาในการทำความสะอาดลงถังละ 6 นาที ลดปริมาณน้ำและสารเคมีที่ใช้ โดยยังคงรักษามาตรฐานสุขอนามัยไว้ได้ร้อยละ 100

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
GRI302-1	**การใช้พลังงานภายในองค์กร**					
	การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด	**เมกะวัตต์-ชั่วโมง**	**2,040,424**	**2,052,529**	**2,034,529**	**2,027,047**
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไปทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,474,748	1,419,652	1,385,727	1,158,618
	การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงหมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	565,676	632,877	648,802	868,429
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป					
	• น้ำมันเตา	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	312,561	337,162	358,328	91,643
	• ก๊าซธรรมชาติ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	5,303	19,219	23,207	21,361
	• น้ำมันใช้แล้ว	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	87,989	62,580	32,404	1,657
	• น้ำมันเบนซิน	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,197	1,356	1,049	1,105
	• น้ำมันดีเซล	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	300,959	276,071	267,942	283,252
	• ถ่านหินบิทูมินัส	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	346,614	303,623	279,421	305,501
	• ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	50,392	62,427	70,364	69,556
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอก จากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป					
	• การใช้ไฟฟ้าจากกริดไฟฟ้า	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	323,884	312,711	305,173	316,017
	• การใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	10,924	6,640	8,284	5,490
	• การใช้ไอน้ำจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	34,925	37,863	39,555	63,036
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อเพื่อการใช้งานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน					
	• การใช้ไอน้ำจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	0	18,199
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน					
	• ก๊าซชีวภาพ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	185,689	174,999	174,593	207,998
	• น้ำกากส่าเข้มข้น	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	74,952	141,309	133,899	101,100
	• แอลกอฮอล์หัว-หาง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	15,134	17,953	42,571	20,661

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	• เศษไม้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	280,103	275,218	224,506	420,798
	• แกลบ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	9,522	9,744	52,595	72,991
	• เชื้อเพลิงชีวมวล	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	167	13,505	16,757	13,041
	ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน					
	• พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	109	149	3,881	13,641
	พลังงาน และน้ำที่ได้จากระบบไอน้ำ ที่ขายสู่ภายนอก[2]					
	• ขายไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	47,344	42,629	48,073	55,176
	• ขายคอนเดนเสต จากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	101	43	129
	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม	**เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร**	**231.74**	**232.44**	**241.35**	**223.37**
	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร	**เมกะจูลต่อกิโลกรัม**	**6.93**	**8.14**	**8.16**	**7.10**
GRI303-3	**การใช้ทรัพยากรน้ำแยกตามประเภทของแหล่งน้ำ**					
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**24,081**	**24,867**	**25,231**	**25,040**
	• น้ำผิวดิน (น้ำจืด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	18,233	16,170	16,780	17,992
	• น้ำผิวดิน (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	734	568	87
	• ปริมาณน้ำผิวดินทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**18,233**	**16,904**	**17,348**	**18,079**
	• น้ำบาดาล (น้ำจืด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	4,249	5,670	5,676	4,612
	• น้ำบาดาล (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	2
	• ปริมาณน้ำบาดาลทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**4,249**	**5,670**	**5,676**	**4,614**
	• น้ำทะเล (น้ำจืด ≤1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	• น้ำทะเล (น้ำประเภทอื่น ๆ >1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0
	• ปริมาณน้ำทะเลทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**0**	**0**	**0**	**0**
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำจืด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0
	• ปริมาณน้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**0**	**0**	**0**	**0**
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำจืด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	1,465	2,130	2,019	2,143
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	134	163	188	204
	• ปริมาณน้ำจากแหล่งภายนอกทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**1,599**	**2,293**	**2,207**	**2,347**
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ	**ล้านลิตร**	**12,721**	**13,298**	**12,462**	**13,230**
	• น้ำผิวดิน (น้ำจืด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	9,638	8,888	8,284	9,284
	• น้ำผิวดิน (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	50	0
	• ปริมาณน้ำผิวดินทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**9,638**	**8,888**	**8,334**	**9,284**
	• น้ำบาดาล (น้ำจืด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	2,640	3,393	3,181	3,001
	• น้ำบาดาล (น้ำประเภทอื่นๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0
	• ปริมาณน้ำบาดาลทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**2,640**	**3,393**	**3,181**	**3,001**
	• น้ำทะเล (น้ำจืด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0
	• น้ำทะเล (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0
	• ปริมาณน้ำทะเลทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**0**	**0**	**0**	**0**
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำจืด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0
	• ปริมาณน้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**0**	**0**	**0**	**0**
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำจืด ≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	443	1,017	947	945
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประเภทอื่น ๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0
	• ปริมาณน้ำจากแหล่งภายนอกทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**443**	**1,017**	**947**	**945**
	• น้ำผิวดินที่มาจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	443	1,017	947	945
	• น้ำบาดาลที่มาจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	0	0	0	0
	• น้ำทะเลที่มาจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	0	0	0	0
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบที่มาจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	0	0	0	0
GRI303-4	**การระบายน้ำทิ้งออกจากโรงงาน**					
	ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**11,040**	**12,199**	**11,327**	**10,928**
	• น้ำผิวดิน	ล้านลิตร	8,313	9,524	8,251	8,496
	• น้ำบาดาล	ล้านลิตร	0	0	0	0
	• น้ำทะเล	ล้านลิตร	21	33	47	44
	• น้ำจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	2,706	2,642	3,029	2,388
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมดที่ปล่อยทิ้ง (≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	**ล้านลิตร**	**5,305**	**4,272**	**5,471**	**5,622**
	ปริมาณน้ำประเภทอื่น ๆ ทั้งหมดที่ปล่อยทิ้ง (> 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	**ล้านลิตร**	**5,735**	**7,927**	**5,856**	**5,306**
	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมดที่ปล่อยทิ้งในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ (≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	**ล้านลิตร**	**2,689**	**1,263**	**2,120**	**1,524**
	ปริมาณน้ำประเภทอื่น ๆ ที่ปล่อยทิ้งในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ (> 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	**ล้านลิตร**	**3,604**	**4,971**	**3,467**	**3,850**

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
GRI303-5	**ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ**					
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**12,932**	**12,748**	**14,548**	**13,945**
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่ไม่ได้มีความเครียดของน้ำ	ล้านลิตร	6,504	5,684	7,673	6,089
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ	**ล้านลิตร**	**6,428**	**7,064**	**6,875**	**7,856**
	ความเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่กักเก็บที่ชี้บ่งถึงปริมาณการเพิ่มขึ้นของการกักเก็บ	ล้านลิตร	109	(80)	(644)	167
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์					
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม	เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร	4.05	3.98	4.77	4.24
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร	เฮกโตลิตรต่อกิโลกรัม	0.21	0.23	0.26	0.22
DJSI	**ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ**					
	ปริมาณการใช้น้ำจากการประปาทั้งหมด (หรือจากระบบสาธารณูปโภคด้านอื่น ๆ)	**ล้านลิตร**	**1,599**	**2,293**	**2,207**	**2,347**
	การใช้ทรัพยากรน้ำ: น้ำผิวดิน (ทะเลสาบ แม่น้ำ)	ล้านลิตร	18,233	16,904	17,348	18,079
	การใช้ทรัพยากรน้ำ: น้ำบาดาล	ล้านลิตร	4,249	5,670	5,676	4,614
	การระบายน้ำทิ้ง: น้ำผิวดินและน้ำบาดาลที่ถูกคืนกลับสู่แหล่งน้ำที่มีคุณภาพใกล้เคียง หรือสูงกว่า[1]	ล้านลิตร	5,183	4,022	4,398	4,506
GRI305-1	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ประเภท 1)**					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ประเภท 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,335,633	1,300,640	1,218,876	1,194,495
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขั้นต้น (ประเภท 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	945,064	906,081	800,393	742,488
	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	390,569	394,559	418,483	452,007
GRI305-2	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ประเภท 2)**					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ประเภท 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	185,731	180,371	174,890	194,734

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	การปล่อยก๊าซวัดจากพื้นที่การใช้ไฟฟ้า	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	180,509	177,205	170,861	192,239
	การปล่อยก๊าซวัดจากการใช้ไฟฟ้าที่มีจำหน่าย	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,222	3,166	4,029	2,495
GRI305-3	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ประเภท 3)[5]**					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ประเภท 3) ทั้งหมด	**ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**	**N/A**	**N/A**	**1,407,457**	**1,330,365**
	1. การซื้อวัตถุดิบ และบริการ	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	880,189	1,024,569
	2. สินค้าประเภททุน	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	28,054	46,540
	3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	91,984	83,700
	4. การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	71,517	53,460
	5. การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	3,649	4,558
	6. การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	336
	7. การเดินทางของพนักงาน	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	7,076	8,240
	9. การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	42,913	34,786
	11. การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	1,783	33,092
	12. การกำจัดซากของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	257,215	992
	15. การลงทุน	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	23,077	40,092

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
GRI305-4	**การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์**					
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ประเภท 1 และ 2)	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,521,364	1,481,011	1,393,766	1,389,229
	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม	กิโลกรัม คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	48.50	46.77	46.08	42.66
	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร	กิโลกรัม คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโลกรัม	0.0008	0.0010	0.0010	0.0010
GRI306-3	**ของเสียที่แบ่งตามประเภทและวิธีการจัดการ**					
	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น	**เมตริกตัน**	**38,256**	**37,604**	**33,356**	**47,493**
	• ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	เมตริกตัน	37,834	37,434	33,062	47,171
	• ปริมาณของเสียที่อันตราย	เมตริกตัน	422	170	294	322
	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดโดยวิธีการเปลี่ยนรูป	**เมตริกตัน**	**32,884**	**33,235**	**30,033**	**39,714**
	• ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	เมตริกตัน	32,548	33,169	29,881	39,498
	• ปริมาณของเสียที่อันตราย	เมตริกตัน	336	66	152	216
	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดโดยตรง	**เมตริกตัน**	**5,372**	**4,369**	**3,323**	**7,779**
	• ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	เมตริกตัน	5,286	4,265	3,181	7,673
	• ปริมาณของเสียที่อันตราย	เมตริกตัน	26	104	142	106
GRI306-4	**ของเสียที่ถูกกำจัดโดยวิธีการเปลี่ยนรูป**					
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย - ภายใน	**เมตริกตัน**	**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย - ภายนอก	**เมตริกตัน**	**32,548**	**33,169**	**29,881**	**39,498**
	• นำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน	1,950	2,006	668	19,523
	• นำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน	18,404	18,265	17,242	13,014
	• ทำเป็นปุ๋ย	เมตริกตัน	12,194	12,898	11,971	6,961
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	เมตริกตัน	0	0	0	0
	ปริมาณของเสียที่อันตราย – ภายใน	**เมตริกตัน**	**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
	ปริมาณของเสียที่อันตราย – ภายนอก	**เมตริกตัน**	**336**	**66**	**152**	**216**

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	• นำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน	6	9	12	49
	• นำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน	93	55	140	167
	• กู้คืนกลับมาใช้	เมตริกตัน	236	0	0	0
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	เมตริกตัน	1	2	0	0
GRI306-5	**ของเสียที่ถูกกำจัดโดยตรง**					
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย - ภายใน	**เมตริกตัน**	**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย – ภายนอก	**เมตริกตัน**	**5,286**	**4,265**	**3,181**	**7,673**
	• การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน	0	0	162	134
	• การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน	38	23	50	0
	• นำกลับมาใช้เป็นพลังงาน	เมตริกตัน	0	158	0	4,864
	• ฝังกลบ	เมตริกตัน	5,238	4,076	2,959	2,233
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	เมตริกตัน	10	8	10	442
	ปริมาณของเสียที่อันตราย – ภายใน	**เมตริกตัน**	**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
	ปริมาณของเสียที่อันตราย – ภายนอก	**เมตริกตัน**	**86**	**104**	**142**	**106**
	• การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน	0	0	92	13
	• การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน	1	0	11	5
	• นำกลับมาใช้เป็นพลังงาน	เมตริกตัน	59	44	0	59
	• ฝังกลบ	เมตริกตัน	18	34	39	29
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	เมตริกตัน	8	26	0	0
DJSI	**ของเสีย โดยแยกตามประเภท และวิธีการกำจัด[3]**					
	ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	**เมตริกตัน**	**38,256**	**37,604**	**33,356**	**47,493**
	• ของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ/นำกลับมาใช้ใหม่/ขาย	เมตริกตัน	32,884	33,235	30,033	39,714
	• ของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	เมตริกตัน	5,372	4,369	3,323	7,779

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	ของเสีย โดยแยกตามประเภท และวิธีการกำจัด					
	• ของเสียที่นำไปฝังกลบ	เมตริกตัน	5,256	4,110	2,998	2,262
	• ของเสียที่นำไปเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน	59	202	254	5,070
	• ของเสียที่นำไปเผา โดยไม่นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน	39	23	61	5
	• ของเสียที่กำจัดโดยวิธีอื่นๆ	เมตริกตัน	18	34	10	442
	• ขยะที่ไม่ทราบวิธีการกำจัด	เมตริกตัน	0	0	0	0
DJSI	**ผลกระทบจากการสูญเสียอาหารและของเสีย[4]**					
	ปริมาณการสูญเสียอาหารและของเสียทั้งหมด	**เมตริกตัน**	**4,036**	**2,544**	**2,548**	**2,281**
	• การสูญเสียอาหาร	เมตริกตัน	887	736	598	438
	• ของเสียจากอาหาร	เมตริกตัน	3,149	1,808	1,950	1,843
	การสูญเสียอาหารและของเสียจากอาหารทั้งหมด	**เมตริกตัน**	**2,097**	**928**	**1,015**	**766**
	การสูญเสียอาหารและของเสียจากอาหารทั้งหมด เพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่น	**เมตริกตัน**	**1,940**	**1,617**	**1,533**	**1,596**
	• ทำเป็นอาหารสัตว์	เมตริกตัน	841	661	539	438
	• ทำเป็นปุ๋ย	เมตริกตัน	0	21	30	0
	• ทำเป็นเชื้อเพลิง	เมตริกตัน	1,099	933	948	1,147
	• ผลผลิตพลอยได้/ขายให้กับพนักงาน (เฉพาะการสูญเสียอาหารที่กินได้)	เมตริกตัน	0	2	0	2
	• การบริจาคอาหาร	เมตริกตัน	0	0	16	9

หมายเหตุ
N/A: ไม่มีข้อมูล
1. ไทยเบฟพิจารณาการรายงานปริมาณน้ำที่ถูกนำกลับคืนสู่แหล่งน้ำที่มีคุณภาพใกล้เคียงกัน หรือสูงกว่า โดยอ้างอิงปริมาณรวมทั้งหมดของสารที่ละลายอยู่ในน้ำตามมาตรฐาน GRI ของ "น้ำจืด" และ "น้ำอื่น ๆ"
2. อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟ ไม่รวมการใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตพลังงานหมุนเวียนเพื่อขายให้ภายนอก
3. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2564 ไทยเบฟได้รายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับของเสียตามมาตรฐาน GRI 306-3, 4 และ 5 (2020)
4. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2564 ไทยเบฟได้เริ่มรายงานปริมาณของการลดการสูญเสียอาหาร และขยะอาหารตามมาตรฐาน Food Loss and Waste Accounting and Reporting Standard โดยแบ่งตามประเภทของจุดหมายปลายทางหลักของการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ได้แก่ การลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ และการลดการสูญเสียอาหารที่ถูกนำไปกำจัด จาก 4 กลุ่มธุรกิจคือ ธุรกิจเบียร์ ธุรกิจสุราธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และธุรกิจอาหาร
5. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2564 ไทยเบฟได้เริ่มรายงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ประเภทที่ 3) ตามข้อกำหนดการรายงานของ GRI 305-3 ยกเว้นกิจกรรมที่ 8, 10, 13 และ 14 ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับไทยเบฟ

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 102-8	จำนวนพนักงาน									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ			45,863		47,649		43,422		49,105
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	25,889	19,974	26,723	20,926	25,218	18,204	27,687	21,418
	จำนวนพนักงานระดับบริหาร	คน	1,655	1,061	1,751	1,124	1,629	1,196	1,948	1,470
	จำนวนพนักงานระดับพนักงาน	คน	24,234	18,913	24,972	19,802	23,589	17,008	25,739	19,948
GRI 401-1	การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน									
	การจ้างพนักงานใหม่									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ									
	จำนวนพนักงานจ้างใหม่ทั้งหมด	**คน**	**2,740**	**3,683**	**1820**	**1617**	**1,841**	**795**	**2,976**	**1,515**
	กลุ่มอายุต่ำ 30 ปี	คน	1,604	3,310	1,063	1,360	809	492	1,444	905
		ร้อยละ	59	90	58	84	44	62	49	60
	ช่วงอายุ 30-50 ปี	คน	1,105	351	735	247	900	239	1,461	562
		ร้อยละ	40	10	40	15	49	30	49	37
	กลุ่มอายุสูงกว่า 50 ปี	คน	31	22	22	10	132	64	71	48
		ร้อยละ	1.1	0.6	1.2	0.6	7.2	8.1	2	3
	การหมุนเวียนออกของพนักงาน									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ									
	จำนวนพนักงานออกทั้งหมด	**คน**	**2,236**	**3,048**	**1,820**	**2,186**	**3,192**	**2,240**	**4,035**	**1,861**
	กลุ่มอายุต่ำ 30 ปี	คน	927	2,457	686	1,704	1,226	1,118	1,452	761
		ร้อยละ	41	81	38	78	38	50	36	41
	ช่วงอายุ 30-50 ปี	คน	1,043	467	585	340	1,408	800	2,010	812
		ร้อยละ	47	15	47	16	44	36	50	44
	กลุ่มอายุสูงกว่า 50 ปี	คน	266	124	276	142	558	322	573	288
		ร้อยละ	12	4.1	15	6	17	14	14	15
	จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ	**คน**	**2,197**	**3,033**	**1,684**	**1,982**	**2,098**	**1,359**	**3,005**	**1,565**

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 404-1	**ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานแยกตามเพศและระดับพนักงาน**									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ[4]									
	พนักงานทั้งหมด (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	12.97	18.20	12.97	18.20	12.97	18.20	17.24	27.38
	ระดับผู้บริหาร ระดับ 13-15 (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	21.34		8.14		21.71		16.20	
	ผู้บริหารระดับกลาง ระดับ 10-12 (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	48.11		25.04		31.90		81.03	
	หัวหน้าส่วนงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	38.67		25.63		28.02		51.67	
	พนักงานอาวุโส (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	18.13		24.47		25.21		17.44	
	พนักงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	6.07		13.86		14.66		20.00	
GRI 404-3	**สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพ แยกตามเพศและประเภทพนักงาน**									
	พนักงานทั้งหมด	**คน**	**32,989**		**29,085**		**34,816**		**33,542**	
	พนักงานทั้งหมด (แยกตามเพศ)	คน	21,571	11,418	19,214	9,871	22,023	12,793	20,954	12,588
		ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100
	พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 13 ขึ้นไป)	คน	202		190		255		333	
		ร้อยละ	100		100		100		100	
	พนักงานระดับบริหาร (ระดับ 8-12)	คน	2,456		2,514		2,570		2,833	
		ร้อยละ	100		100		100		100	
	พนักงานระดับพนักงาน (ระดับ 1-7)	คน	30,331		31,255		31,991		30,376	
		ร้อยละ	100		100		100		100	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 413-1	**โครงการการพัฒนา การประเมินผลกระทบการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น**									
	สัดส่วนพื้นที่ หรือจังหวัด ที่ได้ดำเนินการเปรียบเทียบกับพื้นที่หรือจังหวัดทั้งหมด	ร้อยละ	100		100		100		100	
	สัดส่วนพื้นที่ได้ดำเนินการโดยรอบโรงงาน	ร้อยละ	100		100		100		100	
	สัดส่วนพื้นที่เป้าหมายในการขาย	ร้อยละ	100		100		100		100	

หมายเหตุ:
N/A: ไม่มีข้อมูล
1. การออกของพนักงานทั้งหมด ประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่ออกจากบริษัทด้วยเหตุผลที่ครอบคลุมการลาออกโดยสมัครใจ การเลิกจ้าง การเกษียณอายุ และเสียชีวิต
2. การลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ ประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่จงใจออกจากบริษัทด้วยเหตุผลต่าง ๆ
3. ข้อมูลพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงาน คำนวณจากจำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานตามระเบียบของแต่ละบริษัทในกลุ่ม (เช่น การผ่านการทดลองงาน และ/หรือทำงานกับบริษัทมามากกว่า 6 เดือนขึ้นไป)
4. ตั้งแต่ 2562 ข้อมูลพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพ ได้มีการปรับการรายงานกลุ่มของระดับพนักงานเป็น ผู้บริหารระดับสูง พนักงานระดับบริหาร และพนักงานระดับพนักงาน

4.1 ผู้บริหารระดับสูงหมายถึง พนักงานระดับ 15 ขึ้นไป
4.2 พนักงานระดับบริหารหมายถึง พนักงานระดับ 8-14
4.3 พนักงานระดับพนักงานหมายถึง พนักงานระดับ 1-7

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตัวชี้วัด	ชื่อ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
GRI INDICATORS						
GRI 403-8 (2018)	บุคลากรภายใต้ระบบบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
	• พนักงาน	คน	45,863	47,649	43,422	49,105
		ร้อยละ	100	100	100	100
	• บุคลากรที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ	คน	21,545	46,755	71,657	173,169
		ร้อยละ	100	100	100	100
GRI 403-9 (2018)	การบาดเจ็บจากการทำงาน					
	การเสียชีวิต					
	1. พนักงาน					
	• จำนวน	คน	1	2	2	2
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.01	0.02	0.02	0.02
	2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ					
	• จำนวน	คน	0	0	1	0
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บรุนแรง (ไม่รวมการเสียชีวิต)					
	1. พนักงาน					
	• จำนวน	คน	7	4	8	6
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.07	0.04	0.07	0.09
	2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ					
	• จำนวน	คน	0.00	0.00	0.00	0.00
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00	0.00
	อัตราการบาดเจ็บทั่วไป					
	1. พนักงาน					
	• จำนวน	คน	259	280	238	175
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	2.63	2.56	2.06	2.00
	2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ					
	• จำนวน	คน	29	51	13	24
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	2.51	2.40	0.90	1.33

ตัวชี้วัด	ชื่อ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	อัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน (LTIFR)					
	• พนักงาน	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	1.67	1.71	1.43	1.36
	• พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	1.73	1.74	0.69	1.05
	1. พนักงาน					
	• จำนวน	คน	3	2	2	1
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.03	0.02	0.02	0.01
	2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ					
	• จำนวน	คน	0	0	0	0
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0	0	0	0
GRI 403-10 (2018)	**อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน**					
	การเจ็บป่วยทั่วไปจากการทำงาน					
	1. พนักงาน					
	• จำนวน	คน	3	2	2	1
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.03	0.02	0.02	0.01
	2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ					
	• จำนวน	คน	0	0	0	0
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ:
N/A: ไม่มีข้อมูล
1. ในปี 2562 กลุ่มบริษัทไทยเบฟได้เปลี่ยนมาใช้มาตรฐาน GRI 403 เวอร์ชัน 2018 แทนเวอร์ชัน 2016 ในการรายงานตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. ตั้งแต่ปี 2562 กลุ่มบริษัทไทยเบฟรายงานข้อมูลอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน แยกประเภทเป็น อัตราบาดเจ็บทั่วไป และอัตราการบาดเจ็บรุนแรง ตามมาตรฐาน GRI 2018
3. ตั้งแต่ปี 2562 ขอบเขตการรายงานข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครอบคลุมผู้รับเหมา และเป็นพนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ
4. การเจ็บป่วยจากการทำงานเป็นการรายงานกรณีการเจ็บป่วยที่ได้รับการยืนยันจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Thai Beverage Public Company Limited's Sustainability Report for the fiscal year 2022 (1st October 2021 – 30th September 2022)

This Assurance Statement has been prepared for Thai Beverage Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Limited was commissioned by Thai Beverage Public Company Limited (ThaiBev), to provide independent assurance on its Sustainability Report ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000[1] and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered ThaiBev's operations and activities in Thailand, Myanmar, and United Kingdom specifically the following requirements:

- Confirming that the report is reference to GRI Standards 2021
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental and social indicators listed below:
  - *Economic:* GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed (community investment)
  - *Environmental:* GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 302-3 Energy intensity, GRI 303-3 (2018 edition) Water withdrawal, GRI 303-4 (2018 edition) Water discharge, GRI 303-5 (2018 edition) Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-5 Other indirect GHG emissions (Scope 3, Category 1-7, 9,11-12 and 15 only), GRI 305-4 GHG emissions intensity, GRI 306-3 (2020 edition) Waste generated, GRI 306-4 (2020 edition) Waste diverted from disposal and GRI 306-5 (2020 edition) Waste directed to disposal included food loss and food waste.
  - *Social:* GRI 403-8 (2018 edition) Workers covered by an occupational health and safety management system, GRI 403-9 (2018 edition) Work-related injuries, GRI 403-10 (2018 edition) Work-related ill health, GRI 404-1 Average hours of training per year per employee, GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs and non- GRI Vulnerability Assessment for IT security.

Our assurance engagement excluded the data and information of ThaiBev's suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to ThaiBev. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. ThaiBev's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of ThaiBev.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that ThaiBev has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.
Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing ThaiBev's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing ThaiBev's Management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.

[1] *GHG quantification is subject to inherent uncertainty.*

- Auditing ThaiBev's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the data. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Collaboration of the third-party report for ThaiBev's IT security Vulnerability Assessment in May 2022
- Confirming the reliability of the selected specific standards' data by sampling evidence at:

  Spirit & Beer Group:
  - Kankwan Company Limited, Khon Kaen Province, Thailand
  - Sangsom Company Limited, Nakornpathom Province, Thailand
  - Beer Thip Brewery (1991) Company Limited, Ayutthaya Province, Thailand

  Non-Alcoholic Beverage Group:
  - Sermsuk Public Company Limited, Surathani and Pathumthani Provinces, Thailand
  - Thai Drinks Company Limited, Khon Kaen Province, Thailand
  - Oishi Trading Company Limited, Saraburi Province, Thailand

  Supply Chain Management Operations:
  - Thai Beverage Energy Company Limited, Khon Kaen Province, Thailand
  - Thai Beverage Recycle Company Limited, Ayutthaya Province, Thailand
  - Thai Beverage Logistics Company Limited, Khon Kaen Province, Thailand

  Note:
  1: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.
  2. Data for United Kingdom and Myanmar were reviewed remotely.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability
  Data management systems are established and centralized for the data and information collection and calculation associated with the selected GRI indicators. However, we believe that the periodic internal verification will help improving the quality and reliability of data reported in the future, typically for reporting of water and waste management performance.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for ThaiBev and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 15 December 2022

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No.9, G Tower Grand Rama 9, FL. 30, Room H14,
Rama 9 Rd., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND

LRQA reference: BGK00000809/C

LRQA Group limited its affiliates included LRQA (Thailand) Limited and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance statement is only valid when published with the Assertation to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © LRQA Group limited 2022.

อธิบายคำศัพท์

คำศัพท์	ความหมาย
เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel)	เชื้อเพลิงที่ได้จากชีวมวล (Biomass) เมื่อนำมาผ่านกระบวนการที่เหมาะสม สามารถเปลี่ยนให้เป็นพลังงานหมุนเวียนได้
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (Carbon Dioxide Equivalent – CO_2e)	หน่วยแสดงความสามารถในการทำให้โลกร้อนเมื่อเทียบในรูปปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ฉลากคาร์บอน (Carbon Footprint Label)	ฉลากที่ระบุปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการ ช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจลดการทำลายระบบนิเวศและภาวะโลกร้อน คาร์บอนฟุตพรินต์เป็นการแสดงค่าคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อผลิตภัณฑ์ (CO_2e)
คาร์บอนฟุตพรินต์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง วัดออกมาในรูปตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพรินต์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product)	ฉลากที่ระบุปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการ ช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจลดการทำลายระบบนิเวศและภาวะโลกร้อน รอยเท้าคาร์บอนเป็นการแสดงค่าคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อผลิตภัณฑ์ (CO_2e)
ฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction)	ฉลากที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพรินต์ของผลิตภัณฑ์ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยเปรียบเทียบคาร์บอนฟุตพรินต์ของผลิตภัณฑ์ในปีปัจจุบันกับปีฐาน คือไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีฐาน
คู่ค้ารายสำคัญ (Critical supplier)	คู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัท ได้แก่ คู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ คู่ค้าที่มีมูลค่าซื้อต่อปีสูง คู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้ เป็นต้น
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct GHG Emission, Scope 1)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง คือ การปลดปล่อยจากแหล่งกำเนิดขององค์กรที่มีอำนาจในการจัดการและ/ หรือสามารถควบคุมได้
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect GHG Emission, Scope 2)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำที่ถูกนำเข้าจากภายนอกเพื่อใช้งานภายในองค์กร
เฮกโตลิตร (Hectolitre)	หน่วยวัดความจุตามมาตราเมตริกมีค่าเท่ากับ 100 ลิตร
การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment – LCA)	เป็นกระบวนการวิเคราะห์และประเมินค่าผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดช่วงชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การสกัดหรือการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่งและการแจกจ่าย การใช้งานผลิตภัณฑ์ การนำมาใช้ใหม่หรือการแปรรูป และการจัดการเศษซากของผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน โดยมีการระบุถึงปริมาณพลังงานและวัตถุดิบที่ใช้ รวมถึงของเสียที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสุขอนามัยของชุมชน เพื่อที่จะหาวิธีการในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products)	ผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการวัตถุดิบน้อยลงในการผลิต)
เมตริก ตัน (Metric Tonnes)	หน่วยวัดน้ำหนักตามมาตราเมตริกมีค่าเท่ากับ 1,000 กิโลกรัม
การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions (NDCs))	หลักการพื้นฐานของประเทศเพื่อบรรลุเป้าหมายของความตกลงปารีส อันประกอบไปด้วยข้อมูลด้านเป้าหมาย นโยบาย และวิธีการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมไปถึงข้อมูลที่จำเป็นหรือตามที่กำหนดด้านการเงิน เทคโนโลยี และการสร้างเสริมความสามารถในการดำเนินการต่าง ๆ ประเทศต่าง ๆ ได้รับความคาดหวังให้สื่อสารและมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนดใหม่หรือปรับปรุงข้อมูลทุก 5 ปี นับแต่ปี 2020
พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy)	พลังงานที่ได้จากแหล่งที่มีพลังงานเติมเข้ามาใหม่เองตลอดเวลาด้วยปริมาณที่จำกัด เช่น น้ำเสีย แสงอาทิตย์ ลม เป็นต้น มาใช้ได้อีก
"เส้นตัวแทนความเข้มข้นก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Representative Concentration Pathways – RCPs)"	ภาพจำลองที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ อันรวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามระยะเวลาต่าง ๆ และความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกสเปรย์กระป๋อง และก๊าซเคมีต่าง ๆ รวมถึงการใช้ผืนดิน/หน้าดิน RCP ยังสามารถใช้เพื่อทำนายถึงภาพจำลองเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศในอนาคต โดยอ้างอิงจากแนวโน้มความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจก
ออสโมซิสผันกลับ (Reverse Osmosis)	ออสโมซิสผันกลับ หรือออสโมซิสย้อนกลับ เป็นการกรองด้วยเยื่อ (membrane filtration) แบบหนึ่ง โดยการใช้ความดันทำให้โมเลกุลของน้ำเคลื่อนที่จากสารละลายที่มีความเข้มข้นสูงกว่า ผ่านเยื่อกึ่งซึมผ่านได้ (semi permeable membrane) ไปยังสารละลายที่เจือจางกว่า ซึ่งเป็นกระบวนการตรงกันข้ามกับกระบวนการออสโมซิส (osmosis) ตามธรรมชาติ

คำศัพท์	ความหมาย
คู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ (Strategic supplier)	คู่ค้าที่มีมูลค่าซื้อต่อปีสูงและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทสูง ตามหลักการ Kralijic Matrix
การจำลองการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development Scenario (SDS))	นำเสนอภาพจำลองที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดในแง่ของความปลอดภัยต่อมนุษย์และโลก ซึ่งประเทศต่าง ๆ ต้องร่วมมือกันเพื่อจำกัดการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิโลก ให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส โดยปรับเปลี่ยนตลาดพลังงานและมุ่งจัดการมลภาวะทางอากาศ
คณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD)	องค์กรที่มีเป้าหมายในการพัฒนาชุดการเปิดเผยความเสี่ยงทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศโดยสมัครใจ โดยมุ่งหวังให้การเปิดเผยนี้เป็นแนวปฏิบัติของบริษัทต่าง ๆ ที่จะช่วยให้ข้อมูลกับนักลงทุนและสาธารณชนเกี่ยวกับความเสี่ยงที่บริษัทเผชิญอยู่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ องค์กรนี้ก่อตั้งโดยคณะกรรมการความมั่นคงทางการเงิน เพื่อเป็นวิธีในการประสานการเปิดเผยข้อมูลระหว่างบริษัทต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากเว็บไซต์ขององค์กร ข้อแนะนำในการเปิดเผยข้อมูลนั้นถูกวางกรอบไว้ใน 4 ด้านที่นำเสนอองค์ประกอบหลักในการดำเนินงานขององค์กร ได้แก่ บรรษัทภิบาล กลยุทธ์ การจัดการความเสี่ยง และมาตรวัดและเป้าหมาย
ความต้องการน้ำ (Water Demand)	ความต้องการในการใช้น้ำ
การประเมินความยั่งยืนทางน้ำ (Water Sustainability Assessments (WSA))	การประเมินอย่างละเอียดที่ทำขึ้น ณ จุดปฏิบัติงาน เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริเวณนั้นกับแหล่งน้ำในท้องถิ่น การประเมินจะศึกษาวิธีปฏิบัติการในสถานที่นั้น และผลกระทบที่มีต่อแหล่งน้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ รวมถึงวิธีปฏิบัติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนอื่น ๆ ด้วย ข้อมูลทางสิ่งแวดล้อม อาทิ อุตุนิยมวิทยา สภาพภูมิประเทศ และชั้นหินอุ้มน้ำ ถูกนำมาศึกษาด้วยเพื่อทำนายถึงความยั่งยืนของแหล่งน้ำในแถบนั้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต
พื้นที่ลุ่มน้ำ/พื้นที่รับน้ำ (watershed)	หน่วยของพื้นที่ซึ่งล้อมรอบด้วยสันปันน้ำ (boundary) เป็นพื้นที่รับน้ำฝนของแม่น้ำสายหลักในลุ่มน้ำนั้น ๆ เมื่อฝนตกลงมาในพื้นที่ลุ่มน้ำจะไหลออกสู่ลำธารสายย่อย ๆ (sub-order) แล้วรวมกันออกสู่ลำธารสายใหญ่ (order) และรวมกันออกสู่แม่น้ำสายหลัก (mainstream) จนไหลออกปากน้ำ (outlet) ในที่สุด
การบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ (Wetland)	เป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่อาศัยกระบวนการทางธรรมชาติ ข้อดีของระบบนี้คือไม่ซับซ้อนและไม่ต้องใช้เทคโนโลยีในการบำบัดสูง มีประสิทธิภาพในการบำบัดสารอินทรีย์ ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส ของแข็งแขวนลอย และโลหะหนัก ได้ดี นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างระบบ การดำเนินระบบ และการดูแลบำรุงรักษาน้อย ระบบบำบัดดังกล่าวอาศัยกระบวนการทางธรรมชาติผสมผสานกับการปลูกพืช เช่น กก แฝก ธูปฤาษี และอ้อ เป็นต้น
การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment – LCA)	เป็นกระบวนการวิเคราะห์และประเมินค่าผลกระทบของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดช่วงชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การสกัดหรือการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่งและการแจกจ่าย การใช้งานผลิตภัณฑ์ การนำมาใช้ใหม่หรือการแปรรูป และการจัดการเศษซากของผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน โดยมีการระบุถึงปริมาณพลังงานและวัตถุดิบที่ใช้ รวมถึงของเสียที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสุขอนามัยของชุมชน เพื่อที่จะหาวิธีการในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products)	ผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการวัตถุดิบน้อยลงในการผลิต)
เมตริกตัน (Metric Tonnes)	หน่วยวัดน้ำหนักตามมาตราเมตริกมีค่าเท่ากับ 1000 กิโลกรัม
การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions (NDCs))	หลักการพื้นฐานของประเทศเพื่อบรรลุเป้าหมายของความตกลงปารีส อันประกอบไปด้วยข้อมูลด้านเป้าหมาย นโยบาย และวิธีการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมไปถึงข้อมูลที่จำเป็นหรือตามที่กำหนดด้านการเงิน เทคโนโลยี และการสร้างเสริมความสามารถในการดำเนินการต่าง ๆ ประเทศต่าง ๆ ได้รับความคาดหวังให้สื่อสารและมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนดใหม่หรือปรับปรุงข้อมูลทุก 5 ปีนับแต่ปี 2020
พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy)	พลังงานที่ได้จากแหล่งที่มีพลังงานเติมเข้ามาใหม่เองตลอดเวลาด้วยปริมาณที่จำกัด เช่น น้ำเสีย แสงอาทิตย์ ลม เป็นต้น มาใช้ได้อีก
"เส้นตัวแทนความเข้มข้น ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Representative Concentration Pathways – RCPs)"	ภาพจำลองที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ อันรวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามระยะเวลาต่าง ๆ และความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจก สเปรย์กระป๋อง และก๊าซเคมีต่าง ๆ รวมถึงการใช้ผืนดิน/หน้าดิน RCP ยังสามารถใช้เพื่อทำนายถึงภาพจำลองเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศในอนาคต โดยอ้างอิงจากแนวโน้มความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจก
ออสโมซิสผันกลับ (Reverse Osmosis)	ออสโมซิสผันกลับ หรือออสโมซิสย้อนกลับ เป็นการกรองด้วยเยื่อ (membrane filtration) แบบหนึ่ง โดยการใช้ความดันทำให้โมเลกุลของน้ำเคลื่อนที่จากสารละลายที่มีความเข้มข้นสูงกว่า ผ่านเยื่อกึ่งซึมผ่านได้ (semi permeable membrane) ไปยังสารละลายที่เจือจางกว่า ซึ่งเป็นกระบวนการตรงกันข้ามกับกระบวนการออสโมซิส (osmosis) ตามธรรมชาติ

GRI Content Index

Disclosure	Page/Website	Omission/ Note	External Assurance
Organizational Profile			
102-1 Name of the organization	12		
102-2 Activities, brands, products, and services	12		
102-3 Location of headquarters	12		
102-4 Location of operations	12		
102-5 Ownership and legal form	12		
102-6 Markets served	13		
102-7 Scale of the organization	14-15		
102-8 Information on employees and other workers	210		
102-9 Supply chain	12-13 32-33		
102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	No significant change		
102-11 Precautionary Principle or approach	186-189		
102-12 External initiatives	9		
102-13 Membership of associations	174-175		
Strategy			
102-14 statement from senior decision-maker	5 7		
102-15 Key impacts, risks, and opportunities	22, 29 186-189		
Ethics and Integrity			
102-16 Values, principles, standards, and norms of behaviour	20-35 170-175 https://sustainability.thaibev.com/2021/en/governance_compliance.php		

Disclosure	Page/Website	Omission/ Note	External Assurance
102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	170-175 186-189 https://sustainability.thaibev.com/2021/en/governance_compliance.php https://sustainability.thaibev.com/download/04_Whistleblowing%20Policy.pdf		
Governance			
102-18 Governance structure	22-23		
102-19 Delegating authority	22-23		
102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	22-23		
102-21 Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	26-27		
102-25 Conflict of interest	172-175		
102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	20-35 170-175 186-189		
102-30 Effectiveness of Risk Management	20-35 170-175 186-189		
102-31 Review of economic, environmental, and social topics	170-175 186-189		
102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	5, 28		
102-33 Communicating critical concerns	170-175		
Stakeholder Engagement			
102-40 List of stakeholder groups	26-27		
102-41 Collective bargaining agreements	82-89		
102-42 Identifying and selecting stakeholders	26-27		
102-43 Approach to stakeholder engagement	26-27		
102-44 Key topics and concerns raised	20-35		

Disclosure	Page/Website	Omission/ Note	External Assurance
Reporting Practice			
102-45 Entities included in the consolidated financial statements	11	https://thaibev.listedcompany.com/misc/AR/20230109-thaibev-ar2022-en.pdf#page=123	
102-46 Defining report content and topic Boundaries	11, 30		
102-47 List of material topics	29		
102-48 Restatements of information	-	None	
102-49 Changes in reporting	12-13		
102-50 Reporting period	11		
102-51 Date of most recent report	11		
102-52 Reporting cycle	11		
102-53 Contact point for questions regarding the report	11		
102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	11		
102-55 GRI content index	218-228		
102-56 External assurance	214-215		

GRI Standard	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
Economic				
Consumer Health & Safety				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	102-105		
	103-2 The management approach and its components	102-105		
	103-3 Evaluation of the management approach	102-105		
GRI 416: Customer health and safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	102-105		
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	102-105		
Customer Relationship Management				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	106-111		
	103-2 The management approach and its components	106-111		
	103-3 Evaluation of the management approach	106-111		
Information Technology and Cyber Security				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	190-195		
	103-2 The management approach and its components	190-195		
	103-3 Evaluation of the management approach	190-195		
GRI 418: Customer privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	190-195		
Product Health & Nutrition				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	102-105		
	103-2 The management approach and its components	102-105		
	103-3 Evaluation of the management approach	102-105		

GRI Standard	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
GRI 417: Marketing and labelling 2016	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling	104		
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing	104		
Corporate Governance, Business Ethics & Risk Management				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	170-175		
	103-2 The management approach and its components	170-175		
	103-3 Evaluation of the management approach	170-175		
GRI 201: Economic performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	14-15 170-175		✓
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	170-175		
	103-2 The management approach and its components	170-175		
	103-3 Evaluation of the management approach	170-175		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication & training about anti-corruption policies & procedures	172		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	172		
Innovation				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	196-199		
	103-2 The management approach and its components	196-199		
	103-3 Evaluation of the management approach	196-199		

GRI Standard	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
Sustainable Supply Chain				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	176-185		
	103-2 The management approach and its components	176-185		
	103-3 Evaluation of the management approach	176-185		
GRI 204: Procurement practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	176-185		
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	176-185		
	103-2 The management approach and its components	176-185		
	103-3 Evaluation of the management approach	176-185		
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	179		
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	176-185		
	103-2 The management approach and its components	176-185		
	103-3 Evaluation of the management approach	176-185		
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	179		
Environment				
Energy Management				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	50-53		
	103-2 The management approach and its components	50-53		
	103-3 Evaluation of the management approach	50-53		

GRI Standard	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	53 200-201		✓
	302-2 Energy consumption outside of the organization	201		
	302-3 Energy intensity	53 201		✓
	302-4 Reduction of energy consumption	53 200-201		
Climate Strategy				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	40-49		
	103-2 The management approach and its components	40-49		
	103-3 Evaluation of the management approach	40-49		
GRI 201: Economic performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	46		
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	40-49		
	103-2 The management approach and its components	40-49		
	103-3 Evaluation of the management approach	40-49		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	49 204		✓
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	49 204-205		✓
	305-3 Scope 3 emissions	205		
	305-4 GHG emissions intensity	206		✓
	305-5 Other indirect GHG emissions (Scope 3, Category 1-7, 9, 11-12 and 15)	205		✓

GRI Standard	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
Waste Management				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	60-65		
	103-2 The management approach and its components	60-65		
	103-3 Evaluation of the management approach	60-65 73		
GRI 301: Materials 2016	301-2 Recycled input materials used	65	Report scope only available packaging data	
	301-3 Reclaimed products & their packaging materials	65	Report scope only available packaging data	
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	66-73		
	103-2 The management approach and its components	66-73		
	103-3 Evaluation of the management approach	66-73		
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	66-73		
	306-2 Management of significant waste related impacts	66-73		
	306-3 Waste generated	206		✓
	306-4 Waste diverted from disposal	206-207		✓
	306-5 Waste directed to disposal	207		✓
Water Stewardship				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	54-59		
	103-2 The management approach and its components	54-59		
	103-3 Evaluation of the management approach	54-59		

GRI Standard	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
GRI 303: Water and effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	54-59		
	303-2 Management of water discharge-related impacts	54-59		
	303-3 Water withdrawal	200-213		✓
	303-4 Water discharge	203		✓
	303-5 Water consumption	204		✓
Biodiversity				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	74-79		
	103-2 The management approach and its components	74-79		
	103-3 Evaluation of the management approach	74-79		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	77		
	304-3 Habitats protected or restored	78-79		
Social				
Corporate Consumer Responsibility				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	106-111		
	103-2 The management approach and its components	106-111		
	103-3 Evaluation of the management approach	106-111		
Community Development & Partnerships				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	114-167		
	103-2 The management approach and its components	114-167		
	103-3 Evaluation of the management approach	114-167		

GRI Standard	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
GRI 203: Indirect economic impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	116		
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	114-167		
	103-2 The management approach and its components	114-167		
	103-3 Evaluation of the management approach	114-167		
GRI 413: Local communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	117, 211		
Human Capital Development				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	96-101		
	103-2 The management approach and its components	96-101		
	103-3 Evaluation of the management approach	96-101		
GRI 404: Training and education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	210		✓
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance program	99-100		
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	210		✓
Talent Attraction & Retention				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	96-101		
	103-2 The management approach and its components	96-101		
	103-3 Evaluation of the management approach	96-101		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	209		

GRI Standard	Disclosure	Page/ Website	Omission/ Note	External Assurance
Employee Wellbeing				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	90-95		
	103-2 The management approach and its components	90-95		
	103-3 Evaluation of the management approach	90-95		
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	90-95		
	403-2 Hazard identification, risk assessment and incident investigation	90-95		
	403-3 Occupational health services	90-95		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	90-95		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	90-95		
	403-6 Promotion of worker health	90-95		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	90-95		
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	212		✓
	403-9 Work-related injuries	212		✓
	403-10 Work-related ill health	213		✓
Human Rights				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	82-89		
	103-2 The management approach and its components	82-89		
	103-3 Evaluation of the management approach	82-89		
GRI 412: Human rights assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	89		

แบบตอบกลับรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2565

ขอบคุณที่ให้ความสนใจในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2565 ความคิดเห็นของท่านเป็นสิ่งสำคัญสำหรับที่จะช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการรายงานในอนาคต

ขอความกรุณากรอกแบบตอบกลับและส่งมุมมองของท่านมาที่อีเมล: info@thaibev.com

หรือส่งจดหมายมาที่
สำนักพัฒนาความเป็นเลิศ
เลขที่ 14 อาคารแสงโสม ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

1. หัวข้อใดที่เกี่ยวข้องกับท่านมากที่สุด* (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✔ ได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

○ ชุมชน ○ ผู้บริโภค ○ ลูกค้า ○ พนักงาน ○ นักลงทุน
○ องค์กรพัฒนาเอกชน ○ หน่วยงานกำกับดูแล ○ คู่ค้า ○ อื่นๆ โปรดระบุ:.....

2. ประสิทธิภาพในการสื่อสารความยั่งยืนของไทยเบฟผ่านรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นอย่างไร*
(กรุณาให้คะแนนโดยใส่เครื่องหมาย ✔ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)

หัวข้อ	1	2	3	4	5
2.1 แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	○	○	○	○	○
2.2 ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	○	○	○	○	○
2.3 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	○	○	○	○	○
2.4 ความยั่งยืนด้านสังคม	○	○	○	○	○
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ:.....	○	○	○	○	○

3. กรุณาให้คะแนนเนื้อหาและคุณภาพของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2563 ตามหัวข้อต่อไปนี้
(เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)*

หัวข้อ	1	2	3	4	5
3.1 ความสมดุลของเนื้อหา	○	○	○	○	○
3.2 ความชัดเจนของเนื้อหา	○	○	○	○	○
3.3 การเปรียบเทียบได้กับบริษัทอื่น	○	○	○	○	○
3.4 การทำสาระสำคัญด้านความยั่งยืนและสาระที่เกี่ยวข้อง	○	○	○	○	○
3.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	○	○	○	○	○
3.6 ความถูกต้องของเนื้อหา	○	○	○	○	○
3.7 ความโปร่งใสของเนื้อหา	○	○	○	○	○
3.8 โครงสร้างและการเรียบเรียงเนื้อหา	○	○	○	○	○
3.9 การออกแบบรูปเล่ม	○	○	○	○	○

4. กรุณาให้ความเห็นอื่นๆ ต่อความยั่งยืนและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

NOTE

NOTE

This document is printed with eco-friendly soy ink
on environmentally friendly high-quality paper.