

นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำขององค์กร

ข้อมูลสำคัญ

อนุมัติ ณ วันที่	อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
วัตถุประสงค์การใช้งาน	แนวทางปฏิบัติ
ผู้รับผิดชอบ	คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ
ผู้ติดตามและรายงาน	กลุ่มผลิตภัณฑ์

ที่มา

น้ำถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อโลก ทรัพยากรน้ำเป็นของเราทุกคนและจำเป็นที่จะต้องแบ่งปันซึ่งกันและกัน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“ไทยเบฟ”) ได้จัดทำนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำขององค์กรขึ้น เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้น้อยที่สุด

ขอบเขตนโยบาย

วัตถุประสงค์และแนวทางปฏิบัติของนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำขององค์กรมีดังต่อไปนี้

1. มุ่งเน้นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดจากน้ำอันเกิดจากผลิตภัณฑ์ กิจกรรมการผลิต และการบริการของไทยเบฟที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด โดยการระบุปัญหา การวิเคราะห์ การบริหารจัดการ และการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้
2. ประเมินคุณภาพ ปริมาณ และกำหนดข้อบังคับเพื่อให้มีน้ำใช้อย่างพอเพียงในอนาคต และลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการใช้น้ำของไทยเบฟ
3. รณรงค์เรื่องความสำคัญของการปกป้องทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนในวัฒนธรรมองค์กร

4. แผนวกรบริหารจัดการน้ำเพื่อความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตัดสินใจ และกิจกรรมประจำวัน
5. มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือและระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตามมาตรฐานสากลและส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ด้านสุขลักษณะ สุขอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดี
6. ผลิตสินค้าของไทยเบฟโดยใช้น้ำและกำจัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดกระบวนการผลิต
7. รับผิดชอบต่อการใช้น้ำของไทยเบฟโดยไม่กระทบกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค

ไทยเบฟมีหน้าที่รับผิดชอบในการสนับสนุน ยึดถือ และผลักดันนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำขององค์กรนี้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน