



สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5
สารจากคณะกรรมการบริษัท	7
ผู้นำอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน	8
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	10
เกี่ยวกับไทยเบฟ	12
ความสำเร็จด้านความยั่งยืน	13
ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ	14
หลักการด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ	17
ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ	22
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	24

ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน	30
การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	40
การจัดการบรรจุภัณฑ์	48
การบริหารจัดการของเสีย	56
การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร	60
การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ	64

ใส่ใจดูแลบุคลากร ลูกค้า และผู้บริโภค

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	70
การส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน	78
การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด	86
การส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค	94
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	98



แบ่งปันคุณค่าสู่สังคม

การพัฒนาด้านสาธารณสุข	110
การพัฒนาด้านการศึกษา	114
การพัฒนาด้านกีฬา	118
การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	122
การพัฒนาชุมชน	130
ความร่วมมือในระดับนานาชาติ	136

ส่งเสริมสมรรถภาพการดำเนินงาน

การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	144
การบริหารความเสี่ยง	150
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	156
ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	164

ภาคผนวก

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	172
----------------------------	-----





สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน

ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไทยเบฟมุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้นำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะทรง “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป” และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาผสมผสานเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ทั้ง 17 ประการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านความยั่งยืนของกลุ่ม โดยรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2568 นี้ได้รวบรวมผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รวมถึงเป้าหมายและแผนงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในบริบทโลก

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 Science-Based Targets Initiative (SBTi) ได้รับรองแผนงานและเป้าหมายของไทยเบฟในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด การพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้เพื่อจัดการของเสีย นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้ดำเนินมาตรการคืนน้ำสู่ธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการคืนน้ำสู่ชุมชนในภาคเหนือของไทยและโครงการเก็บน้ำฝนในโรงเบียร์ของบริษัทในเครือในประเทศเวียดนาม เป็นต้น ในด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการบริหารจัดการขยะบนเกาะ (Island Model) เพื่อขยายเครือข่ายการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคในพื้นที่เกาะซึ่งยากต่อการจัดการขยะ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและภาวะขาดแคลนน้ำในทุกพื้นที่โรงงาน พร้อมทั้งจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นรายพื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

จากพันธกิจ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” ไทยเบฟยังคงเดินหน้าสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศในการริเริ่มและสนับสนุนโครงการเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านสาธารณสุข การศึกษา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้สนับสนุนการติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติจำนวน 72 สถานีในพื้นที่ป่าต้นน้ำภาคเหนือของไทย ร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (สสน.) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฝ้าระวังสภาพอุตุนิยมวิทยาและอุทกวิทยา สร้างระบบเตือนภัยล่วงหน้าทั้งกรณีน้ำหลากและภัยแล้ง เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยของชุมชน นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้ร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการพัฒนาสังคมควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถฟื้นฟูป่าชุมชนแล้วกว่า 90,000 ไร่ ใน 11 จังหวัดทั่วประเทศ และในปีนี้ได้ขยายขอบเขตการพัฒนาพื้นที่สู่การดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ตามแนวเขตสงวนชีวมณฑลในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

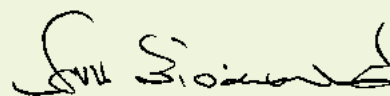
ที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการป่า น้ำ ชยะ และความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่กับการเสริมสร้างศักยภาพและเศรษฐกิจชุมชน

เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ไทยเบฟและเครือข่ายพันธมิตรได้ร่วมกันจัดงาน Sustainability Expo (SX) ขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยในปีนี้มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 920,000 คน และความพิเศษภายในงานปีนี้เป็นการจัดการแข่งขัน Enactus World Cup ปี 2568 ซึ่งเป็นเวทีการแข่งขันระดับนานาชาติที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาจาก 32 ประเทศทั่วโลกได้ร่วมนำเสนอนวัตกรรมความยั่งยืนที่ขับเคลื่อนผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมมอบรางวัล SEP Award เป็นครั้งแรกให้กับโครงการที่สะท้อนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้ดีที่สุด โดยไทยเบฟมีแผนที่จะมอบรางวัล SEP Award ต่อเนื่องทุกปีไปจนถึงปี 2573 เพื่อส่งเสริมความเข้าใจการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแก่เยาวชนทั่วโลกที่มีความสนใจในการสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อสังคม

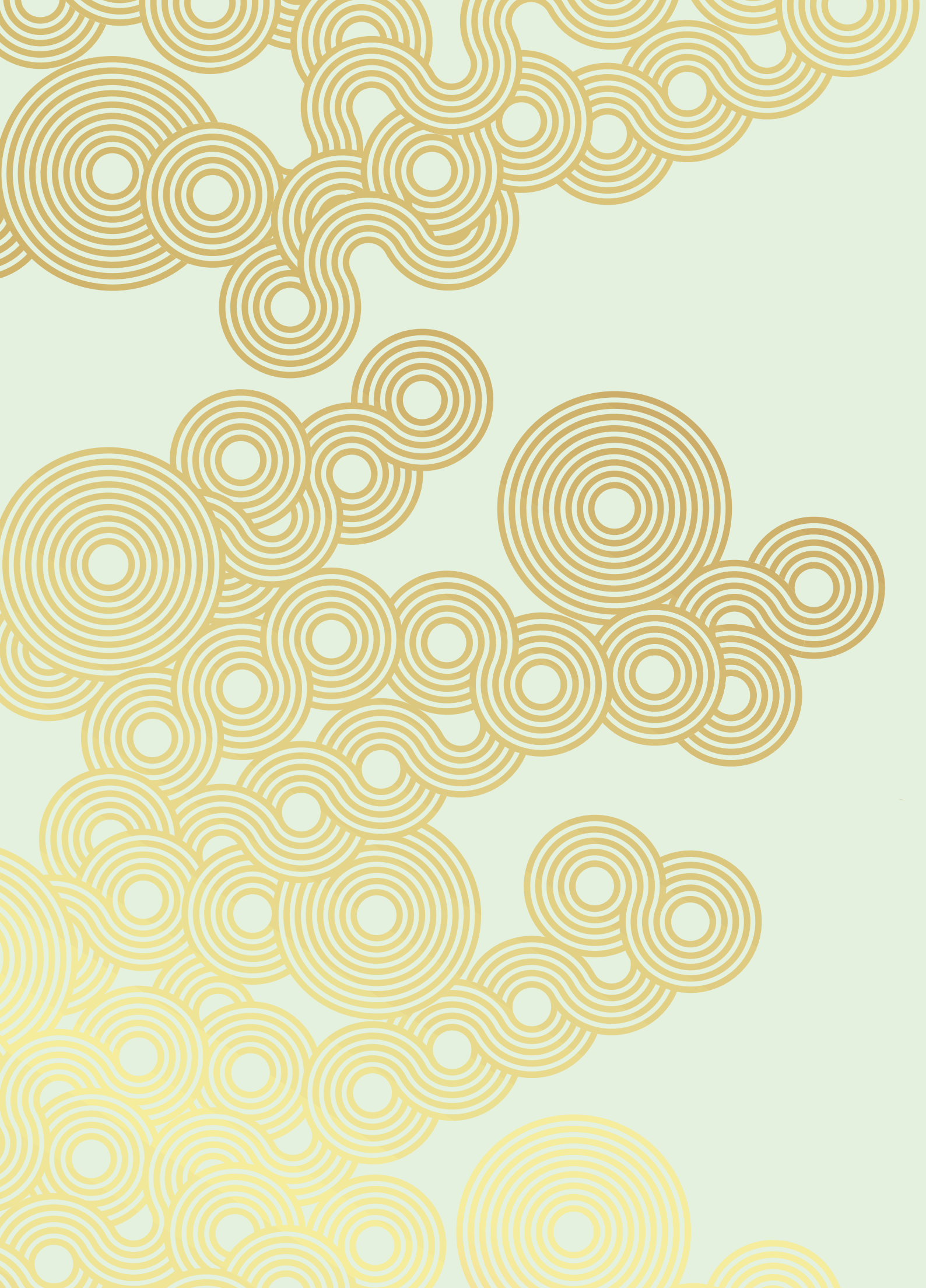
ในด้านบรรษัทภิบาล ไทยเบฟมุ่งส่งเสริมมาตรฐาน ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า อาทิ โครงการ Thailand Sustainability Academy และรางวัลด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อเตรียมการรับมือกับความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่เพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ ได้ยกระดับการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ความเป็นส่วนตัว และการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมบริษัทในเครือทั้งหมด ซึ่งรวมถึง บริษัท เพอร์เซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด (F&N) บริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล คอมพานี ลิมิเต็ด (GRG) และบริษัทโชง่อน เบียร์-แอลกอฮอล์-เบฟเวอเรจ คอร์ปอเรชั่น (SABECO) โดยได้นำกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติ (NIST) ของสหรัฐอเมริกาใช้ รวมถึงจัดให้มีการประเมินผลด้านมาตรการควบคุมความปลอดภัยโดยหน่วยงานภายนอกตามมาตรฐาน ISO/NIST เพื่อเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลด้านไซเบอร์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล อีกทั้งยังมีการกำหนดนโยบาย มาตรการควบคุม และการใช้เทคโนโลยีป้องกันขั้นสูงเพื่อรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกบริษัทของกลุ่ม เพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จทางธุรกิจควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลด้วยความมุ่งมั่นในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” ตามพันธกิจของบริษัทฯ

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านที่ได้มอบความไว้วางใจและสนับสนุนเส้นทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟตลอดมา



ฐาปน สิริวัฒนภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



สารจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท (“คณะกรรมการ”) ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) มีความยินดีนำเสนอรายงานความยั่งยืนในช่วง 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568 ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนระดับสากล (“GRI”) และหลักเกณฑ์ข้อ 711A และ 711B ของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (“SGX”) เพื่อนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินการ และผลการดำเนินงานของไทยเบฟ ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (“ESG”) รวมถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนนโยบาย แนวปฏิบัติ ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตามมาตรฐานของ ISSB ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล ที่กำหนดกรอบการรายงานข้อมูลผลกระทบต่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (เดิมคือ TCFD) เพื่อให้ผู้ใช้งายงานสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์เทียบเคียงได้อย่างเหมาะสม เพิ่มความโปร่งใส และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กร

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืน ไทยเบฟได้น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรง “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป” และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวปฏิบัติ โดยคณะกรรมการฯ ได้ให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (“SDGs”) ขององค์การสหประชาชาติอย่างเต็มที่ ซึ่งหลักการและเป้าหมายดังกล่าวได้นำพาไทยเบฟสู่ความสำเร็จตามพันธกิจขององค์กรในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต”

คณะกรรมการฯ รับทราบรายงานจากคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (“SRMC”) ของไทยเบฟเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งรวมถึงแผนพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของไทยเบฟ โดย SRMC ประกอบด้วยที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอก กรรมการอิสระ กรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังรับรองแนวทางปฏิบัติและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ SRMC เสนอ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของไทยเบฟ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและมาตรฐานสากล

การนำประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผนวกไว้ในโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการขององค์กร ส่งผลให้คณะกรรมการฯ สามารถติดตามและตรวจสอบกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทยเบฟได้อย่างใกล้ชิด โดยครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนแผนด้านธุรกิจและการเงินที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร คณะกรรมการฯ ยังได้กำหนดนโยบายให้การประเมินประสิทธิภาพในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ได้เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารอีกด้วย

คณะกรรมการฯ มีความยินดีที่จะแจ้งว่าไทยเบฟมีความคืบหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2593 ตามเกณฑ์ที่สอดคล้องกับหลักการทางวิทยาศาสตร์ (“SBTi”) โดยครอบคลุมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร (ขอบเขตที่ 1) การใช้พลังงานที่ซื้อ (ขอบเขตที่ 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) นอกจากนี้ ความมุ่งมั่นในการผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟยังได้รับการยอมรับจากหน่วยงานระดับโลก อาทิ การจัดอันดับในดัชนีความยั่งยืน DJSI World Index และ DJSI Emerging Market โดย S&P Global รวมถึงการสนับสนุนการจัดงาน Sustainability Expo ซึ่งเป็นมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียนเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน

ในปี 2567 ไทยเบฟได้เข้าร่วมการตอบแบบประเมินของ Carbon Disclosure Project (“CDP”) ในหัวข้อ “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” และ “ความมั่นคงในน้ำ” โดยได้รับคะแนนในระดับ A ในทั้งสองหัวข้อ (จากการประกาศผลในเดือนกุมภาพันธ์ 2568) การรายงานผลคะแนนของ CDP ดังกล่าวจะช่วยให้ไทยเบฟสามารถพัฒนาโครงการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความมั่นคงทางน้ำและช่วยยกระดับการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรได้ต่อไป

ในมิติด้านสังคม ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระดับการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดีต่อพนักงาน นอกจากนี้ ตามพันธกิจของบริษัทในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” คณะกรรมการฯ สนับสนุนความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการจัดทำโครงการพัฒนาสังคมในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ทั้งในประเทศไทยและในตลาดหลักของบริษัทฯ

ในมิติด้านบรรษัทภิบาล คณะกรรมการฯ ตระหนักถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องของไทยเบฟในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการในทุกหน่วยงาน พร้อมทั้งส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีให้กับคู่ค้าผ่านโครงการพัฒนาต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างและการมอบรางวัลเกียรติคุณแก่คู่ค้าที่มีผลงานด้านความยั่งยืนดีเด่น

ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไทยเบฟยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัท
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ผู้นำอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน

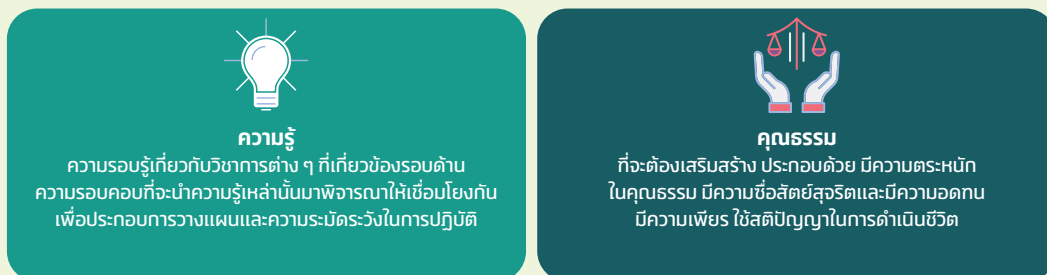


ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืนของอาเซียน ไทยเบฟน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งทรงมีพระราชปณิธานที่จะ “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป” และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน

ไทยเบฟดำเนินงานภายใต้แนวคิด “สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) ตามแนวทาง ESG ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และพันธกิจขององค์กรที่จะ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมไทยโดยรวมอย่างยั่งยืน

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเส้นทางพาเราไปสู่ “ความยั่งยืน” ได้อย่างไร?
เรามั่นใจว่ากระบวนการตัดสินใจของเราอยู่บนพื้นฐานของหลักการสามประการ
และมีรากฐานขององค์ความรู้และหลักคุณธรรม



เรามุ่งหวังให้การตัดสินใจของเราเป็นแรงผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าด้านความยั่งยืน
โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอประเด็นสาระสำคัญทางธุรกิจและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟและบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ (“ไทยเบฟ” หรือ “กลุ่มไทยเบฟ”) พร้อมทั้งกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยเบฟ

หลักการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟคำนึงถึงปัจจัยสำคัญ 3 ประการคือ ความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ภายใต้แนวคิด “สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) รวมถึงให้ความสำคัญกับมิติที่สี่ คือ ด้านศิลปวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุสู่วิสัยทัศน์ PASSION 2030 ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ (UNSDGs) ทั้งนี้รายงานฉบับนี้เป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของไทยเบฟที่ยึดมั่นตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนและนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จภายใต้ความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของพันธมิตรทางธุรกิจ

ไทยเบฟจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับแรกขึ้นในปี 2555 โดยในปีนี้เป็นรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ฉบับที่ 12 ซึ่งจัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiative: GRI) โดยได้ประยุกต์ใช้มาตรฐานตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (GRI Standards 2021) รวมถึงการประเมินผลดัชนีชี้วัดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Carbon Disclosure Project: CDP) เป็นแนวปฏิบัติ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังใช้แนวทางการรายงานของ Integrated Reporting (IR) ซึ่งเป็นรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการที่แสดงถึงผลการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ แบบองค์รวม

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานนี้เป็นข้อมูลในเชิงปริมาณประมาณ 2568 โดยครอบคลุมกลุ่มบริษัทไทยเบฟในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมทั้งรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ครอบคลุมช่วงเวลา 12 เดือน จากเดือนตุลาคม 2567 ถึงเดือนกันยายน 2568 โดยรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิต 80 แห่ง ได้แก่ โรงงานสุรา 29 แห่ง (โรงงานผลิตสุรา 19 แห่งในประเทศไทย โรงงานผลิตสุรา 5 แห่ง และโรงงานบรรจุ 1 แห่งในสวิตเซอร์แลนด์ และโรงงานผลิตสุรา 1 แห่ง และโรงงานบรรจุ 1 แห่งในประเทศเมียนมา โรงงานผลิตสุรา 1 แห่งในประเทศฝรั่งเศส โรงงานผลิตสุรา 1 แห่งในประเทศนิวซีแลนด์) โรงงานเบียร์ 20 แห่ง (3 แห่งในประเทศไทย 1 แห่งในประเทศเมียนมา และ 16 แห่งในประเทศเวียดนาม ยกเว้นโรงงานของบริษัทร่วม 9 แห่งในประเทศเวียดนาม) โรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 30 แห่ง (17 แห่งในประเทศไทย 1 แห่งในประเทศสิงคโปร์ และ 12 แห่งในประเทศมาเลเซีย) โรงงานผลิตอาหาร 1 แห่งในประเทศไทย ศูนย์กระจายสินค้า 14 แห่งในประเทศไทย และโรงพิมพ์ 2 แห่ง (1 แห่งในประเทศสิงคโปร์ และ 1 แห่งในประเทศมาเลเซีย) โดยจะยังไม่รวมอะกริวเลซีในประเทศมาเลเซีย

ผลการดำเนินงานด้านการเงินผ่านการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด หรือ KPMG โดยรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี 2568 ของไทยเบฟ ส่วนการตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการฝึกอบรมพนักงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของไทยเบฟ ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นจากบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเอกสารการรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลแสดงอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในรายงานฉบับนี้

ไทยเบฟจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของไทยเบฟ sustainability.thaibev.com หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อสงสัยประการใด สามารถติดต่อคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจได้ทาง sustainability@thaibev.com หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมโดยใช้แบบฟอร์มที่แนบท้ายรายงานฉบับนี้ ไทยเบฟมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะพิจารณาข้อเสนอแนะดังกล่าวและนำไปปรับปรุงคุณภาพของรายงานต่อไป

สำหรับข้อมูลสรุปประสิทธิภาพการดำเนินงานประจำปี 2568 โปรดดูรายละเอียดได้ที่ลิงก์ต่อไปนี้: <https://sustainability.thaibev.com/pdf/performance2025.pdf>



เกี่ยวกับไทยเบฟ



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ” และบริษัทย่อยรวมเรียก “กลุ่ม”) เป็นบริษัทเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย วัตถุประสงค์ของไทยเบฟ คือ การเป็นผู้นำที่มั่นคงและยั่งยืนของอาเซียนในธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร

ไทยเบฟก่อตั้งขึ้นในปี 2546 เพื่อรวมกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสุราและเบียร์ชั้นนำของไทยที่เป็นของผู้ถือหุ้นและผู้ร่วมทุนรายอื่น ๆ เข้ามาเป็นกลุ่มบริษัท และในปี 2549 ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (“SGX-ST”) ต่อมาในปี 2555 ไทยเบฟได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศผ่านการเข้าซื้อหุ้นในบริษัทเฟรเซอร์ แอนด์ เนืฟ, ลิมิตเต็ด (“F&N”) บริษัทชั้นนำในประเทศสิงคโปร์ซึ่งมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย การซื้อกิจการครั้งนี้ทำให้กลุ่มก้าวขึ้นเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มระดับภูมิภาค ในปี 2560 ไทยเบฟได้เสริมแกร่งความเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคด้วยการเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 75 ในแกรนด์ รอยัล กรุ๊ป (“GRG”) ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดในตลาดวิสกีของประเทศเมียนมา นอกจากนี้ยังชนะการประมูลซื้อหุ้นร้อยละ 53.59 ของบริษัทโซ่งอน เบียร์-แอลกอฮอล์-เบฟเวอเรจ คอร์ปอเรชั่น (“ซาเบโก”) ผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม ส่งผลให้ไทยเบฟก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ที่สุดในด้านปริมาณของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และในปี 2566 กลุ่มได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์สุราระดับพรีเมียมผ่านการเข้าซื้อธุรกิจอาร์เซน คอนญัก และคาร์โดนา ดิสทิลเลอรี ซึ่งนับเป็นก้าวแรกของกลุ่มในการเข้าสู่ตลาดสุราประเภทคอนญักและวิสกีโลกใหม่ ต่อมาในปี 2567 ไทยเบฟได้รวมธุรกิจและการดำเนินงานของ F&N เข้ามาอยู่กับกลุ่ม ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 28.31 เป็นร้อยละ 69.64 ผ่านธุรกรรมการแลกหุ้นระหว่างบริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ไทยเบฟถือหุ้นโดยอ้อมทั้งหมด และบริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ ลิมิตเต็ด โดยการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้ไทยเบฟก้าวสู่การเป็นบริษัทเครื่องดื่มและอาหารอย่างแท้จริง รวมถึงยังเป็นการขยายตลาดและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการเติบโตที่รวดเร็วของตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์นมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ผลิตภัณฑ์สุราที่มีชื่อเสียงของกลุ่ม ประกอบด้วย รวงข้าว หงส์ทอง เบลนด์ 285 แสงโสม แม่โขง และแกรนด์ รอยัล วิสกี นอกจากนี้ เบียร์ช้าง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์หลัก และยังเป็นหนึ่งในเบียร์ของไทยที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่ซาเบโกมีผลิตภัณฑ์ Bia Saigon และ 333 ซึ่งเป็นเบียร์ที่มียอดขายอันดับต้น ๆ ในเวียดนาม สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ไทยเบฟมีตราสินค้าชั้นนำ ได้แก่ ซาเบียโอเอช เครื่องดื่มอัดลมเอส และน้ำดื่มคริสตัล รวมถึงผลิตภัณฑ์ภายใต้ F&N อาทิ เครื่องดื่มอัดลม เครื่องดื่มเกลือแร่ 100PLUS และผลิตภัณฑ์นมภายใต้ตราสินค้า F&N และ TEAPOT ซึ่งมียอดขายอันดับต้น ๆ ในมาเลเซีย นอกจากนี้ ไทยเบฟยังดำเนินธุรกิจอาหารผ่านบริษัทย่อยของกลุ่ม ครอบคลุมทั้งธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานภายใต้บริษัท โอเอช โฮลดิ้ง จำกัด และได้ขยายต่อ ยอดธุรกิจอาหารผ่านบริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย และธุรกิจเฟรนไชส์เคเอฟซี ซึ่งเป็นร้านอาหารบริการด่วนที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย

ไทยเบฟเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงสุดใน SGX-ST และเป็นหนึ่งในหุ้นที่ใช้อ้างอิงในดัชนีเอสแอนด์พี (STI) อีกทั้งยังเป็นสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (“DJSI”) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม และเป็นสมาชิกในดัชนี DJSI World และดัชนี DJSI Emerging Markets นอกจากนี้ยังได้ขยายขอบเขตการรายงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้ครอบคลุมรายงานการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศของ Carbon Disclosure Project (“CDP”) ซึ่งเป็นหนึ่งในกรอบการเปิดเผยข้อมูลและการจัดอันดับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในโลก โดยในปี 2567 ได้รับผลการประเมินระดับ A จาก CDP ในหมวดการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และหมวดความมั่นคงทางน้ำ (Water Security) ตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

ความสำเร็จด้านความยั่งยืน



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



*ประกาศอย่างเป็นทางการวันที่ 16 ธันวาคม 2568



ไทยเบฟได้รับการยอมรับให้เป็นสมาชิก DJSI World จาก S&P Global เป็นเวลา 9 ปีติดต่อกัน และเป็นสมาชิกตลาดเกิดใหม่ 10 ปีติดต่อกัน (ณ เดือนธันวาคม 2568) ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็น “ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มที่มั่นคงและยั่งยืน” ของอาเซียน จากคะแนน ESG ของ S&P Global ตามการประเมินความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability Assessment หรือ CSA) ที่เผยแพร่ในเดือนธันวาคม 2568 ไทยเบฟได้รับคะแนนเต็ม 100 ใน 7 หลักเกณฑ์จากทั้งหมด 23 เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (สำหรับ 3 หมวดหมู่ย่อย) ด้านสังคม (สำหรับ 1 หมวดหมู่ย่อย) และด้านการกำกับดูแล (สำหรับ 3 หมวดหมู่ย่อย)

ไทยเบฟได้ให้ความสำคัญในการขยายการรายงาน ESG ให้ครอบคลุมการรายงานการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ CDP ซึ่งเป็นหนึ่งในกรอบการเปิดเผยข้อมูลและการจัดอันดับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดทั่วโลก ในปี 2568 ไทยเบฟเข้าร่วมการประเมิน CDP โดยได้รับคะแนน A จากหมวดความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศและได้รับคะแนน A- จากหมวดความมั่นคงในด้านน้ำ โดยไทยเบฟได้นำผลลัพธ์ของการประเมินนี้เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานประเด็นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศและความมั่นคงในด้านน้ำ สิ่งนี้ทำให้ไทยเบฟก้าวไปสู่มาตรฐานโลกของการดูแลสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 SBTi ได้รับรองไทยเบฟในการตั้งเป้าหมายด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ และให้คำมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายในปี 2593



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SCIENCE
BASED
TARGETS

THE NET
ZERO
STANDARD

APPROVED NET-ZERO TARGETS

ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ

ด้านเศรษฐกิจ

รายละเอียดสามารถดูได้ในรายงานประจำปี 2568 ของไทยเบฟ

ปี **2568** รายได้รวม* (ประจำปี)

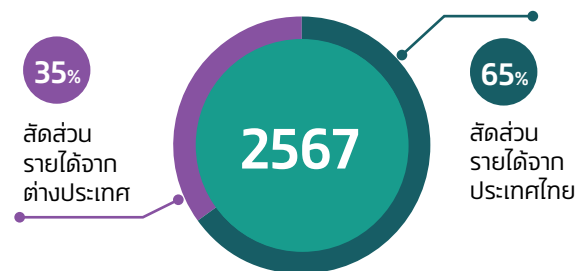
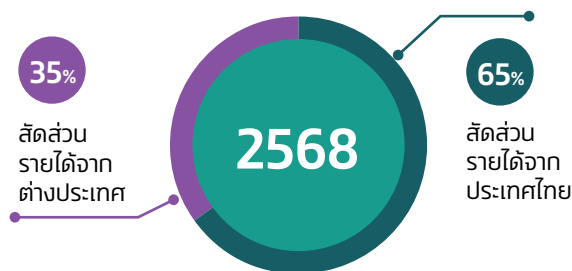
336,841 ล้านบาท

ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 ระยะเวลา 12 เดือน

ปี **2567** รายได้รวม* (ประจำปี)

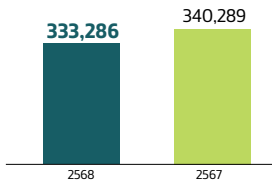
344,059 ล้านบาท

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 ระยะเวลา 12 เดือน

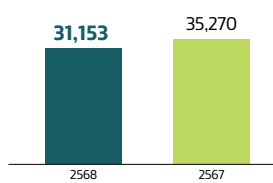


* รายได้รวมประกอบด้วย รายได้จากการขาย เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่น

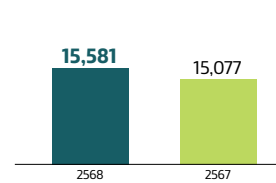
ยอดขาย (ล้านบาท)



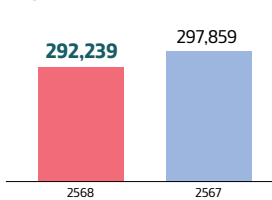
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



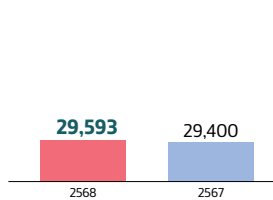
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)



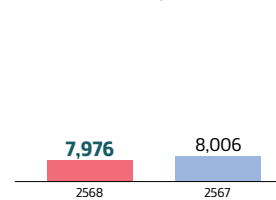
ต้นทุนในการดำเนินงาน (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)



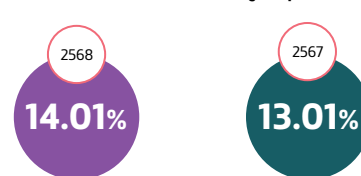
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล (ล้านบาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



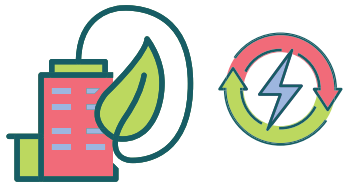
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)



หมายเหตุ

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างและแจกจ่ายกำหนดโดยรายได้ (อ้างอิง GRI201-1: Revenues) ต้นทุนในการดำเนินงาน (อ้างอิง GRI201-1: Operating Costs) ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (อ้างอิง GRI201-1: Employee Wages and Benefits) จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล (อ้างอิง GRI201-1: Payments to Government) และจ่ายเงินปันผล (อ้างอิง GRI201-1: Payments to Providers of Capital)
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนในการดำเนินงาน เท่ากับ 29,593 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568 และเท่ากับ 29,400 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567
- ภาษีสรรพสามิตที่จ่ายให้กับรัฐบาลถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนในการดำเนินงาน
- รายได้จากแผนกตามเขตอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568
- เงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ด้านสิ่งแวดล้อม



36.73%

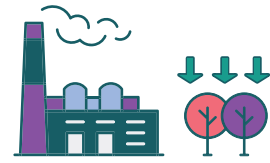
ที่ใช้พลังงานหมุนเวียน
ภายในองค์กร



อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ลดลง 17%

เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ในขอบเขตที่ 1 และ 2

ลดลง 11%

เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566



52.73% ของการสูญเสียอาหาร
และขยะอาหาร สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
เพื่อวัตถุประสงค์อื่น



103% ของ
บรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว*

ได้รับการเก็บกลับมาเพื่อใช้ซ้ำ
หรือนำกลับมาใช้ใหม่

* เทียบเท่าปริมาณบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว
ที่จำหน่ายในประเทศไทย

ด้านสังคม



การฝึกอบรมพนักงาน

37.95 ชั่วโมงต่อคน



พนักงานไทยเบฟร่วมงาน
ด้านอาสาสมัคร จำนวน

5,501 คน



รวม

23,800 ชั่วโมงการทำงาน
ด้านจิตอาสา



91% ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย
ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ”
(ไม่รวมผลิตภัณฑ์นม)





หลักการด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

ด้วยแรงบันดาลใจจากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ไทยเบฟเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยการประสานความร่วมมือ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นกรอบแนวคิดเชิงหลักการที่ยึดหลักการในการส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ชุมชน และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืนในภาพรวม ด้วยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไทยเบฟเชื่อว่าจะสามารถยกระดับมาตรฐานด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) สู่ระดับสากล ตลอดจนสร้างความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น พร้อมทั้งตอบโจทย์ประเด็นระดับโลกและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

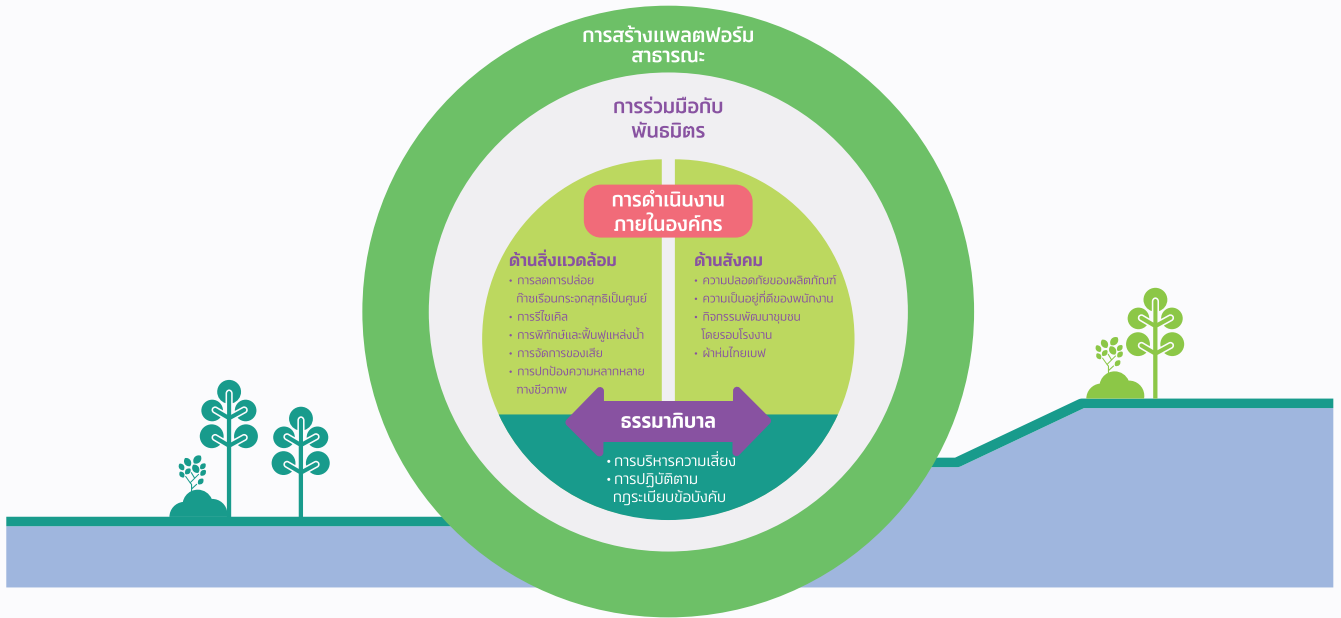
เพื่อให้มั่นใจถึงแนวทางที่ยึดหลักวิทยาศาสตร์และหลักฐานในด้านความยั่งยืน ซึ่งตอบสนองต่อความคาดหวังของสาธารณชนและมาตรฐานกฎระเบียบระดับสากล ไทยเบฟคำนึงถึงความรับผิดชอบและความโปร่งใสผ่านการมีส่วนร่วมและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน IFRS กรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiative: GRI) และการประเมินผลดัชนีชี้วัดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Carbon Disclosure Project: CDP)

ไทยเบฟยังได้กำหนดเป้าหมายและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหรือที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม โดยในปี 2567 ไทยเบฟได้จัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่ภายใต้หลักการ “ทวิสารัตถภาพ” (Double Materiality) โดยพิจารณาผลกระทบจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร และใช้ผลการประเมินดังกล่าวเป็นแนวทางในกระบวนการตัดสินใจและกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2568

นอกจากนี้ ไทยเบฟได้กำหนดนโยบายและแผนงานที่มุ่งเน้นการสร้างร่วมมือในการดำเนินการเกี่ยวกับ ESG ทุกเครือข่ายและทุกกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มสาธารณะ ความร่วมมือกับพันธมิตร และการประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ ด้วยเหตุนี้ ไทยเบฟจึงสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ปลดล็อกข้อจำกัดเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ไปสู่การเติบโตของธุรกิจ และยังคงเดินหน้าโครงการด้านความยั่งยืนภายใต้พันธกิจ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating and Sharing the Value of Growth) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสร้างความผูกพันต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และโลก ไปพร้อม ๆ กัน



แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน



ความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

จาก แรงบันดาลใจ	ความมุ่งมั่น ด้านสิ่งแวดล้อม	ความมุ่งมั่น ด้านสังคม	ความมุ่งมั่น ด้านธรรมาภิบาล	พันธกิจ ของเรา
หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียง	การจัดการด้าน สภาพภูมิอากาศ 	ระดับความผูกพัน ของพนักงาน 	การกำกับ ดูแลองค์กร 	สร้างสรรค์ และแบ่งปัน คุณค่า จากการ เติบโต
	การพิทักษ์ และฟื้นฟูแหล่งน้ำ 	การส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัย ของผู้บริโภค 	ความรับผิดชอบ ด้านการจัดซื้อจัดหา 	
	การพัฒนา ความหลากหลาย ทางชีวภาพ 	การเสริมสร้าง ความแข็งแกร่ง ของชุมชน 	ความร่วมมือ กับพันธมิตร ทางธุรกิจ 	
	การปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ ภายในปี 2593	ระดับความผูกพัน ของพนักงาน มากกว่า หรือเท่ากับ 90% ภายในปี 2573	วางมาตรฐาน ด้านการ กำกับดูแล ที่มีประสิทธิภาพ ให้ครอบคลุม ทั้งกลุ่มไทยเบฟ	
	คืบหน้า สู่ธรรมชาติ และชุมชน ให้ได้ 100% ภายในปี 2583 (ของปริมาณน้ำ ในสินค้าสำเร็จรูป)	80% ของยอดขาย จากธุรกิจเครื่องดื่ม ไม่บีแอลกอฮอล์ มาจากเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ ภายในปี 2573	100% ของ คู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ ต้องมีการจัดทำ และบังคับใช้ จรรยาบรรณ สำหรับคู่ค้า ของตนเอง	
	ผลกระทบ ทางบวกสุทธิ ต่อความ หลากหลาย ทางชีวภาพ	แบ่งปัน และสร้างคุณค่า แก่สังคมผ่าน เสาหลัก 5 ประการ	ผลิตความร่วมมือ เพื่อสร้างผลกระทบ เชิงบวก ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	

โครงสร้างการกำกับดูแล

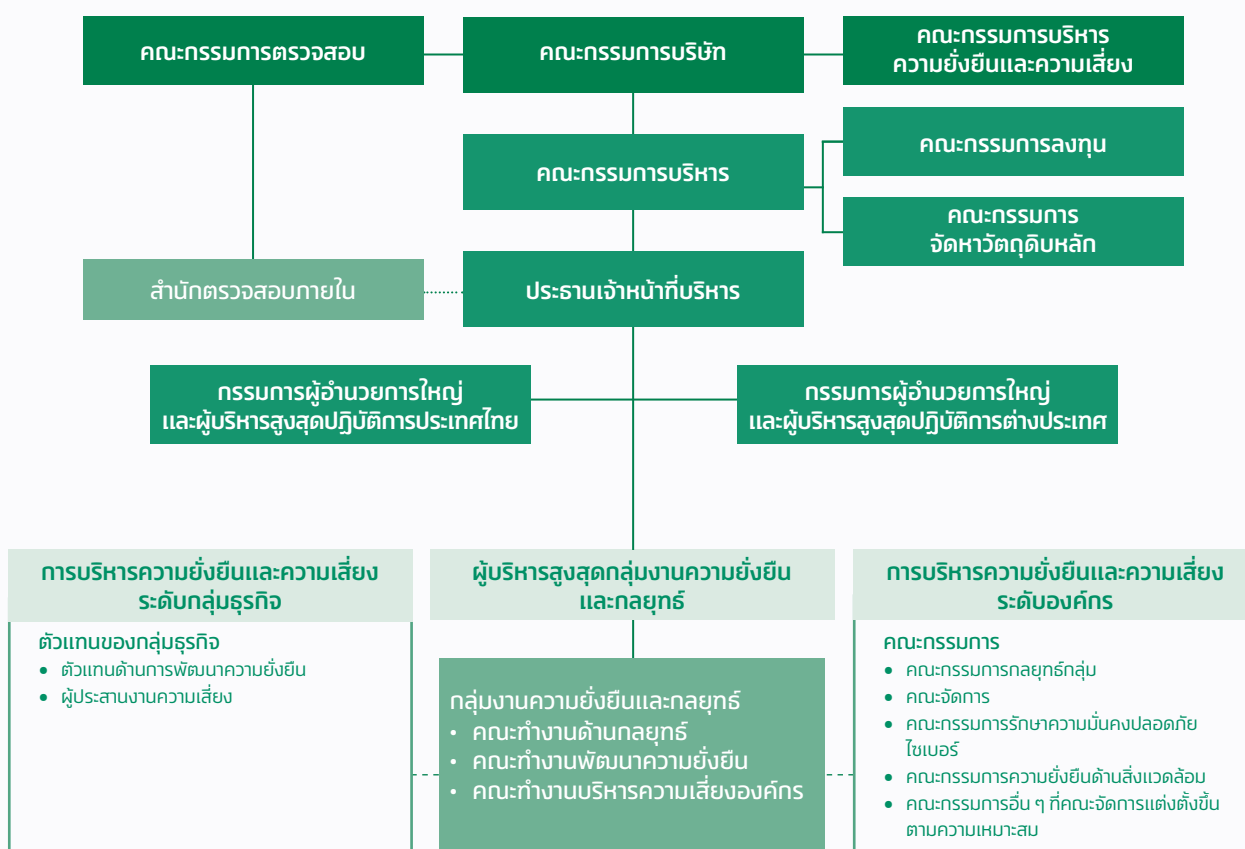
การสร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นผู้นำเริ่มจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงกลยุทธ์ด้านธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ตลอดจนกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายภายใต้กลยุทธ์ด้าน ESG ที่มีแนวคิด “สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่า ไทยเบฟสามารถขยายธุรกิจ ควบคุมความเสี่ยงและสร้างโอกาสที่หลากหลายให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งแบ่งปันผลประโยชน์สู่สังคมโดยรวม

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (Sustainability and Risk Management Committee: SRMC) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ช่วยกำหนดกลยุทธ์ด้าน ESG และนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกำกับดูแลการดำเนินงานด้าน ESG และการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ตั้งแต่ปี 2565

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้แต่งตั้งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์ (Chief of Sustainability and Strategy) เพื่อบูรณาการกลยุทธ์ระดับกลุ่มและการพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับแผนงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

นอกจากนี้ ผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์ ยังดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Development Working Team: SDWT) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาแผนงานและโครงการด้าน ESG รวมถึงการเข้าร่วมการจัดทำแบบประเมินความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งช่วยทวนสอบประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร และยังมีหน้าที่ติดตามและรายงานความคืบหน้าของโครงการ ESG ต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC)

โครงสร้างองค์กรด้านการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ



——— สายการรายงานตามหน้าที่

..... สายการรายงานทางการบริหาร

----- ประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล

มุมมองจากผู้เชี่ยวชาญ



เมลินดา กุลด์

ผู้อำนวยการธนาคารโลก
ประจำประเทศไทยและเมียนมา

ฉากทัศน์ด้านความยั่งยืนของโลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกำลังกำหนดรูปแบบการแข่งขันและการเติบโตของเศรษฐกิจในอนาคต จากนั้นไป ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจะไม่ได้มีเพื่อการรายงานเท่านั้น แต่จะเป็นตัวชี้วัดสำคัญของความสามารถในการแข่งขัน ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และเสถียรภาพของเศรษฐกิจในภาพรวม สภาพอากาศที่แปรปรวนได้พิสูจน์แล้วว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อผลิต สุขภาพ และห่วงโซ่อุปทาน ในขณะเดียวกัน นักลงทุนหันมาให้ความสำคัญกับความคืบหน้าของแผนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate transition plan) และให้ความสนใจในธุรกิจที่นำประเด็นความยั่งยืนมาเป็นตัวผลักดันนวัตกรรมใหม่ ๆ

ประเทศไทยอยู่ในช่วงสำคัญของการเปลี่ยนผ่านนี้ รายงานสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาประเทศไทย (CCDR) ระบุว่า หากไม่มีการดำเนินการที่จริงจัง ไทยอาจเผชิญผลกระทบทางเศรษฐกิจและสูญเสียผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ถึงร้อยละ 7-14 ภายในปี 2593 ในทางกลับกัน การลงทุนด้านการปรับตัว พลังงานสะอาด และความมั่นคงทางเศรษฐกิจสามารถหนุนการเติบโตได้ราวร้อยละ 5 พร้อมเสริมความมั่นคงด้านพลังงาน การจ้างงาน และสุขภาพของประชาชน

ธนาคารโลกคาดว่าแรงขับเคลื่อนด้านกฎระเบียบและการเงินที่สนับสนุนความยั่งยืนจะเข้มข้นมากขึ้น ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและระบบตลาดคาร์บอนจะยกระดับกฎเกณฑ์การรายงานก๊าซเรือนกระจก การกำหนดราคาคาร์บอน และความรับผิดชอบของภาคธุรกิจ ในขณะเดียวกัน อาเซียนกำลังผลักดันให้มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ระบบการจำแนกกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเชื่อมโยงตลาดคาร์บอนระหว่างประเทศสมาชิก มีความสอดคล้องกันมากขึ้น พัฒนาการเหล่านี้จะยกระดับความคาดหวังของตลาด ควบคู่กับเปิดโอกาสใหม่ให้ธุรกิจไทยได้แสดงบทบาทนำในภูมิภาค

ธุรกิจที่ใกล้ชิดกับผู้บริโภคอย่างไทยเบฟถือเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ห่วงโซ่อุปทานจำเป็นต้องมีประสิทธิภาพด้านพลังงานมากขึ้น ใช้ทรัพยากรให้เกิดการหมุนเวียนและโปร่งใสขึ้น ไม่เพียงเพื่อตอบสนองต่อกฎระเบียบ แต่ยังเพื่อรองรับความคาดหวังที่สูงขึ้นจากผู้บริโภคและนักลงทุน รายงาน CCDR ชี้ให้เห็นชัดเจนว่าการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนมีเหตุผลทางเศรษฐกิจรองรับอย่างชัดเจน ทั้งช่วยลดความเสี่ยง เสริมความเชื่อมั่น และเปิดประตูสู่ตลาดและแหล่งเงินทุนใหม่ ๆ ธุรกิจที่เริ่มปรับตัวก่อนจะได้เปรียบในการแข่งขันมากกว่า

ก้าวต่อไปของ ESG คือการผสานความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม ภาคธุรกิจต้องบูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและทรัพยากรธรรมชาติเข้ากับแผนงานหลักขององค์กร ให้สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG และมีส่วนร่วมในตลาดคาร์บอนที่เชื่อถือได้ ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคการเงินเป็นสิ่งจำเป็นในการผลักดันนวัตกรรม และพลังงานหมุนเวียน และธนาคารโลกพร้อมทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนในไทยเพื่อผลักดันพันธสัญญาด้านความยั่งยืนให้เกิดผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว



ดร. ชญานันท์ กักติจิตต์

ผู้อำนวยการสำนักคณะกรรมการ
นโยบายที่ดินแห่งชาติ
(อดีตปลัดกระทรวงทรัพยากร
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

ประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายสำคัญในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) เพื่อร่วมรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก และขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ (LT-LEDS) และเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC) เพื่อจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดในทุกภาคส่วนของประเทศ

แนวทางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของไทยครอบคลุมตั้งแต่การส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และชีวมวล การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร อุตสาหกรรม การขนส่ง ตลอดจนการสนับสนุนเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ การดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS) การพัฒนาไฮโดรเจนสีเขียว และระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของประเทศไทยในการยกระดับความมั่นคงทางพลังงานควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ภาครัฐตระหนักดีว่าการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยลำพัง การมีส่วนร่วมของเอกชนเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเร่งให้ประเทศไทยก้าวสู่เป้าหมาย Net-Zero ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เอกชนสามารถสนับสนุนผ่านการกำหนดเป้าหมายพลังงานขององค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับชาติ การลงทุนในพลังงานสะอาด การใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิต และการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

รัฐบาลยังได้พัฒนากลไกทางเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (T-VER) ระบบทะเบียนคาร์บอนเครดิต (Thailand Carbon Credit Registry) และเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) รวมถึงการสนับสนุนให้เอกชนจัดทำรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในระดับนานาชาติ

การขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำไม่ใช่เพียงความท้าทายทางสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน เมื่อภาครัฐ เอกชน และประชาชนร่วมมือกันในการพัฒนาเทคโนโลยีสะอาดและนวัตกรรมสีเขียว ประเทศไทยจะสามารถสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อก้าวสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนอย่างแท้จริง



ดร. รอยนุก รัตตะกอน

ผู้อำนวยการสถาบันสารสนเทศ
ทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน)
หรือ สสน.

การมีส่วนร่วมของภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนของประเทศ การเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อสถานการณ์น้ำท่วม ภัยแล้ง และความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน ต้องอาศัยความร่วมมือ การลงทุน และความรับผิดชอบร่วมกันมากกว่าการดำเนินนโยบายของภาครัฐเพียงฝ่ายเดียว ภาคเอกชนมีศักยภาพทั้งด้านทรัพยากรและความใกล้ชิดกับชุมชน จึงสามารถช่วยให้การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงช่วยยกระดับความพร้อมของชุมชนในการรับมือกับความท้าทายด้านน้ำในอนาคต

สสน. มองว่าความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเป็นหัวใจสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการรับมือภัยพิบัติท่ามกลางการเผชิญกับสภาพอากาศที่รุนแรงและเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก การกิจของ สสน. ไม่เพียงแต่วิเคราะห์และคาดการณ์ข้อมูลน้ำและสภาพอากาศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาข้อมูลให้เป็นคลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ เพื่อใช้สนับสนุนการพัฒนาและบริหารจัดการน้ำของประเทศ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เป็นเครื่องมือในการจัดการทรัพยากรน้ำชุมชน ผ่านการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป้าหมายสำคัญคือการช่วยให้ชุมชนเข้าใจพื้นที่ของตนเองและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยภาครัฐมีบทบาทในการกำหนดทิศทางเชิงนโยบายและวางโครงสร้างพื้นฐาน ในขณะที่ภาคเอกชนมีบทบาทในการเพิ่มขีดความสามารถด้านนวัตกรรมและขยายผลให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ด้วยการมีส่วนร่วมจากภาครัฐ รวมถึงการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องของไทยเบฟในการขยายสถานีโทรมาตรอัตโนมัติของประเทศไทยเพื่อเก็บข้อมูลสภาพอากาศ ปริมาณน้ำฝน และระดับน้ำแบบเรียลไทม์ ซึ่งจะช่วยเสริมระบบการแจ้งเตือนล่วงหน้าและสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ภาคเอกชนยังมีความใกล้ชิดกับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเป็นจุดแข็งสำคัญที่สามารถนำมาใช้ส่งเสริมแนวทางการใช้น้ำอย่างยั่งยืนในกลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรรายย่อย ผ่านการอบรมให้ความรู้ การสร้างความร่วมมือในระดับชุมชน หรือการสนับสนุน ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ช่วยให้ชุมชนสามารถลดผลกระทบจากอุทกภัยพร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำในช่วงฤดูแล้ง เพื่อคงความสามารถในการผลิตทางการเกษตรและรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจท้องถิ่น

การสนับสนุนชุมชนผ่านการบริหารจัดการน้ำเชิงรุกเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความยั่งยืนด้านน้ำในระยะยาว และช่วยเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายในอนาคต ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนจะช่วยพัฒนาแนวทางการจัดการน้ำให้มีความยืดหยุ่น ครอบคลุม และตอบสนองต่อบริบทของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเอื้อต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน คุ้มครองวิถีการดำรงชีวิต และเสริมสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่า การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการยกระดับการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ดังนั้น ไทยเบฟจึงใส่ใจในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดซื้อจัดหาให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เสริมสร้างคุณภาพและศักยภาพของระบบการกระจายสินค้า การตลาด และการขาย ตลอดจนบริหารจัดการบรรจุกินที่หลังการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

การจัดซื้อจัดจ้าง

ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของภูมิภาคอาเซียน ไทยเบฟให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนพัฒนาคุณค่าให้มีแนวทางการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- บูรณาการหลัก ESG เข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านการคัดกรอง ประเมิน และพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายปฏิบัติตาม “แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ”
- พัฒนาคู่ค้าผ่านเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) และโปรแกรมฝึกอบรมต่าง ๆ อาทิ การจัดทำบัญชีคาร์บอน และการมอบรางวัลให้แก่คู่ค้าที่ดำเนินการด้านความยั่งยืนได้อย่างดีเยี่ยม

- กำหนดมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบของบริษัทมีแหล่งผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

การผลิต

ไทยเบฟให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัยตามมาตรฐานสากล และส่งเสริมความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- ควบคุมกระบวนการผลิตและคุณภาพสินค้าให้ตรงตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานต่าง ๆ ตามหลักสากล ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสุขลักษณะที่ดีของผู้บริโภค เช่น มาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, GHPs, HACCP และเครื่องหมายรับรองคุณภาพน้ำดื่ม (National Sanitation Foundation: NSF)
- ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยไม่ก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม สิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ และสังคม
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ควบคุมระบบการเก็บข้อมูลที่บันทึกปริมาณวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการผลิต เพื่อใช้ประเมินผลกระทบอย่างเหมาะสม อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปริมาณการใช้น้ำ และการกำจัดของเสีย



ทรัพยากรที่ใช้



ทุนทางการเงิน

- มูลค่าหลักทรัพ์: 292 พันล้านบาท
- หนี้สิน: 293,771 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้น: 215,820 ล้านบาท (ณ วันที่ 30 กันยายน 2568)



ทุนการผลิต

- สินทรัพย์รวม: 509,591 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์: 89,481 ล้านบาท



ทุนทางบุคลากร

- จำนวนพนักงาน: 55,938 คน
- ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน: เฉลี่ย (ต่อคน) 37.95 ชั่วโมง



ทุนทางปัญญา

- ระบบการจัดการความรู้
- มูลค่าตราสินค้า



ทุนทางสังคม

- ความสัมพันธ์ระหว่างไทยเบฟกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ความร่วมมือกับคู่ค้า



ทุนทางสิ่งแวดล้อม

- การใช้ทรัพยากรน้ำ: 16,170 ล้านลิตร
- การใช้พลังงาน: 3,800,546 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์: 2,616,810 ตัน

การกระจายสินค้า

ไทยเบฟบริหารจัดการการกระจายสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- รักษาและส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงให้แก่ลูกค้าควบคู่กับการให้บริการอย่างมืออาชีพ
- ใช้เทคโนโลยีและแสวงหานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาระบบการกระจายสินค้าและการขนส่งให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสร้างโอกาสในการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ
- ดำเนินมาตรการควบคุมด้านสุขอนามัยที่ยอดเยียม รวมถึงมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน

การตลาดและการขาย

ไทยเบฟดำเนินการตลาด การโฆษณา และการขายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- พัฒนาช่องทางดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ โดยช่วยให้ผู้ค้าส่ง-ปลีกสามารถสั่งซื้อสินค้าได้สะดวก เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกและโปรโมชั่นที่เหมาะสม เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

- ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดทำข้อมูลโฆษณาการที่ถูกต้องและชัดเจนบนสื่อโฆษณา และฉลากผลิตภัณฑ์ รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ
- ปกป้องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคเป็นขั้นตอนสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- นำบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ที่ยังใช้ประโยชน์ได้กลับมาใช้ใหม่ในการผลิตอีกครั้ง
- พัฒนาเครือข่ายและประสิทธิภาพระบบการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่สามารถใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณขยะหลังการบริโภคให้สอดคล้องกับหลักการและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- ประเมินความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์ของทุกกลุ่มธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามข้อกำหนดตามหลักการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility หรือ EPR)



ผลลัพธ์ที่ได้



รายได้รวม
336,841
ล้านบาท



กำไรสุทธิ
31,153
ล้านบาท



ต้นทุนหักดอกเบี้ย
ภาษี ค่าเสื่อมราคา
และค่าตัดจำหน่าย
57,018 ล้านบาท



อัตราการบาดเจ็บ
จนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)
2.09 ต่อหนึ่งล้านชั่วโมง
การทำงาน



อัตราการ
หมุนเวียน
พนักงาน
12.27%

อัตราการจ้างงาน
12.42%
*ไม่รวมพนักงานไม่เต็มเวลา

3 ขอร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อให้ก้าวทันนโยบายด้านความยั่งยืนและแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ไทยเบฟได้ทบทวนและปรับปรุงลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ เรายังดำเนินการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างครอบคลุมทุก ๆ สามปี เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่สำคัญที่สุดสำหรับธุรกิจของเรา โดยมีการทบทวนเพิ่มเติมเป็นประจำทุกปี ในปี 2568 ไทยเบฟได้ดำเนินการทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อธุรกิจซึ่งครอบคลุมหัวข้อหลักด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

กระบวนการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญของเรายึดมั่นในแนวคิดการประเมิน “ทวิสารัตถภาพ” (Double Materiality Assessment) และสอดคล้องกับมาตรฐาน Global Reporting Initiative 2021 โดยพิจารณาผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ในสองมิติหลัก:

- ผลกระทบทางการเงิน (Financial Materiality): การประเมินผลกระทบภายนอกที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานทางการเงินและการสร้างมูลค่าของบริษัท
- ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Impact Materiality): การประเมินการดำเนินงานของบริษัทที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง

สำหรับปี 2568 กระบวนการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญของเราดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้:

1. การระบุและประเมินสภาพปัจจุบัน ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยเบฟระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนผ่านกระบวนการที่เข้มงวดซึ่งผสมผสานการวิเคราะห์แนวโน้มระดับโลกเข้ากับการวิจัยเฉพาะภาคส่วนและข้อมูลเชิงลึกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวทางนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าหัวข้อที่มีนัยสำคัญของเรายังคงมีความเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการพัฒนาของอุตสาหกรรม เราอาศัยแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ เช่น การวิเคราะห์ความคิดเห็นสาธารณะ มุมมองของนักลงทุน และทัศนคติของผู้เชี่ยวชาญต่อความท้าทายด้านความยั่งยืนที่เกิดขึ้นใหม่ ด้วยการบูรณาการเกณฑ์มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดเฉพาะภาคส่วน การวิจัยที่ครอบคลุมนี้จึงสะท้อนถึงลำดับความสำคัญและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของไทยเบฟ

2. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลังจากการประเมินสภาพปัจจุบัน เราได้พิจารณาถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถูกออกแบบมาเพื่อรวบรวมมุมมองที่อาจไม่สามารถนำเสนอได้อย่างสมบูรณ์ผ่านแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ความคิดเห็นที่ได้จากการค้นคว้าข้อมูลทุติยภูมิจะถูกเสริมด้วยการทำกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักที่ถูกคัดเลือก เพื่อยืนยันว่าเรามีความเข้าใจในประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างครอบคลุม โดยในปีนี้ ไทยเบฟดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับคู่ค้า และรวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าและพนักงาน ผ่านการสำรวจที่กำหนดเป้าหมาย แนวทางแบบผสมผสานนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าทั้งความคิดเห็นของตลาดในวงกว้างและมุมมองที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะถูกนำมาใช้ในกระบวนการประเมินนัยสำคัญของเรา

3. การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญ

หลังจากเสร็จสิ้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ ทีมที่ปรึกษาได้นำหลักการทวิสารัตถภาพ มาประยุกต์ใช้โดยใช้การประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (Impact, Risk, and Opportunity: IRO) เพื่อประเมินและจัดอันดับหัวข้อที่มีนัยสำคัญ วิธีการที่มีโครงสร้างนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าแต่ละหัวข้อจะถูกจัดลำดับความสำคัญตามความสำคัญต่อธุรกิจของไทยเบฟ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากนั้นรายชื่อหัวข้อที่ผ่านการคัดเลือกจะถูกทบทวนและตรวจสอบโดยคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDWT) เพื่อยืนยันความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและหัวข้อที่มีนัยสำคัญที่มีอยู่ กระบวนการนี้ส่งผลให้เกิดรายการหัวข้อที่มีนัยสำคัญที่รวมเป็นหนึ่งเดียวจำนวน 12 หัวข้อ ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทิศทางเชิงกลยุทธ์ของไทยเบฟ

4. การรับรองโดยผู้บริหารระดับสูง

ในขั้นตอนสุดท้าย ไทยเบฟดำเนินการทดสอบนัยสำคัญขั้นสุดท้ายกับผู้เชี่ยวชาญอิสระที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้จะทบทวนวิธีการและผลลัพธ์ เพื่อให้มั่นใจในความเป็นกลางและความน่าเชื่อถือของกระบวนการ โดยให้การรับรองจากภายนอกสำหรับหัวข้อที่มีนัยสำคัญของไทยเบฟ หลังจากการทบทวนอย่างเข้มงวดนี้ หัวข้อที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการตรวจสอบแล้วจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะให้การอนุมัติและลงนามขั้นสุดท้าย โดยรับรองอย่างเป็นทางการว่าเป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่สุดสำหรับบริษัท หัวข้อที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการเหล่านี้จะทำหน้าที่เป็นแนวทางสำหรับไทยเบฟ ในการจัดการและแก้ไขปัญหาด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มั่นใจได้ถึงการมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์และการจัดสรรทรัพยากรที่เป็นทั่วทั้งองค์กร

สาระสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568

ความหลากหลายทางชีวภาพ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การพัฒนาชุมชนและความร่วมมือ
สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค
การกำกับดูแลขององค์กรและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
การบริหารจัดการบุคลากร
สิทธิมนุษยชน
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
การบริหารจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน
การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความกังวล	บทรายงานที่เกี่ยวข้อง
 พนักงาน	- แอปพลิเคชัน BeverestLife - เฟชบุ๊กแฟนเพจ - ไทยเบฟอินทราเน็ต - การประชุมประจำปี (การประชุมผู้บริหารประจำปี การประชุมคณะกรรมการปฏิบัติการประจำปี การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน การประชุมคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การประชุมสหภาพแรงงาน และการประชุมตามหน้าที่) - โรดโชว์เพื่อพบปะกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ - กล่องข้อเสนอแนะ - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน - แบบสอบถามด้านความยั่งยืนประจำปี	- ความปลอดภัยในการทำงาน - การจัดการทำงานที่มีความยืดหยุ่น - ผลประโยชน์ของพนักงาน - องค์การการกุศลและโครงการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม - ผลิตภัณฑ์ใหม่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค - การพัฒนาทักษะของพนักงาน - ข่าวเกี่ยวกับบริษัท - กิจกรรมของบริษัทและการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร - ความสำเร็จและรางวัลที่ได้รับจากบริษัท - กิจกรรมภายใน - อาสาสมัครร่วมกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ	- การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด - การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน - การพัฒนาชุมชน - การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
 ลูกค้า	- การประเมินคุณค่า - การประชุมพันธมิตรทางธุรกิจ - โครงการประกาศเกียรติคุณลูกค้า - การอบรมและพัฒนาคุณค่า - เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN)	- วิสัยทัศน์ของการจัดการและการดำเนินธุรกิจ - แนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ - การรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า - ความร่วมมือระหว่างบริษัทและลูกค้าในการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน - การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของลูกค้า - การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในการจัดการบรรพบุรุษกันเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การเปลี่ยนแปลงการจัดซื้อจัดจ้างไปใช้ เป็นระบบดิจิทัล	- การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ และด้านพลังงาน - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การจัดการบรรพบุรุษกัน - การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ - การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว - การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 ลูกค้า	- ThaiBev Expo - การประชุมลูกค้าประจำปี - การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการฝึกอบรมและพัฒนาลูกค้า - กิจกรรมพัฒนาธุรกิจ - กิจกรรมทบทวนธุรกิจประจำปี - การเยี่ยมชมโรงงานประจำปีของลูกค้า	- สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - นโยบายทางธุรกิจที่ชัดเจน - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค - การมีส่วนร่วมในการวางแผนธุรกิจ - การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ - การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม - ความยืดหยุ่นในการค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด	- การจัดการบรรพบุรุษกัน - การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน - การส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค - การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า - การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความกังวล	บทราชงานที่เกี่ยวข้อง
 ผู้บริโภค	- กิจกรรมสาธารณะและกิจกรรมส่งเสริมการขาย การตลาดผ่านช่องทางการขาย - ช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊กแฟนเพจ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน LINE - การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ - ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม - การบริการและการนำเสนอผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ - ความรับผิดชอบต่อในการจัดการสิ่งแวดล้อม - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - องค์กรการกุศลและโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	- การจัดการบรรจุภัณฑ์ - การบริหารจัดการของเสีย - การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร - การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน - การส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค - การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
 นักลงทุน	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การประชุมชี้แจงข้อมูลประจำปี - การบรรยายสรุปนักวิเคราะห์รายครึ่งปี - การประชุมกับนักลงทุน	- ผลประโยชน์ทางธุรกิจ - ข้อมูลทางธุรกิจของไทยเบฟ - เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัท	- การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน - การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
 ชุมชน	- กิจกรรมความร่วมมือกับชุมชนรอบโรงงาน - การสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน - การลงพื้นที่ภาคสนามและพบปะกับชุมชนเพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการร่วม - การประชุมรายเดือนและรายไตรมาสกับตัวแทนชุมชน - การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม	- การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพในชุมชน - การส่งเสริมสุขภาพของประชาชนและความเป็นอยู่ที่ดีในชุมชน - การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น - การพัฒนาทักษะด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ - การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการและฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การประเมินผลกระทบต่อชุมชน - การส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและการดูแลในชุมชน - การส่งเสริมการศึกษาในชุมชน - การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม - ความปลอดภัยในวัด โรงเรียน และชุมชน - สิทธิมนุษยชน รวมถึงสิทธิแรงงานและสิทธิผู้บริโภค	- การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การจัดการบรรจุภัณฑ์ - การบริหารจัดการของเสียและขยะอาหาร - การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ - การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน - การพัฒนาด้านสาธารณสุข - การพัฒนาด้านการศึกษา - การพัฒนาด้านกีฬา - การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม - การพัฒนาชุมชน - การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
 หน่วยงานกำกับดูแลสมาคมการค้า	- การรับฟังและให้ความเห็นเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายโดยหน่วยงานของรัฐ - การฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานของรัฐหรือผู้ได้รับการเสนอชื่อที่ได้รับการรับรอง - การปฏิบัติตามกฎระเบียบกฎหมายและนโยบาย ของหน่วยงานกำกับดูแล - การสร้างความสัมพันธ์ผ่านการทำงานร่วมกัน - การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐ - รายงานผลการดำเนินงานและผลประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด	- การให้ความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายต่าง ๆ - ความโปร่งใสด้านภาษี - สวัสดิการแรงงานและความปลอดภัย - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานตามกฎหมาย - การโฆษณาและการขายที่ถูกต้องกฎหมาย - การจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม	- การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การจัดการบรรจุภัณฑ์ - การบริหารจัดการของเสีย - การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร - การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ - การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน - การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 กลุ่มเปราะบาง	การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่าง ๆ	- สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - การดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย - ความรับผิดชอบต่อสังคม	- การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน - การส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค - การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	บทรายงาน	UNSDGs
ความหลากหลายทางชีวภาพ	การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ	 
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน	   
การพัฒนาชุมชนและความร่วมมือ	- การพัฒนาด้านสาธารณสุข - การพัฒนาด้านการศึกษา - การพัฒนาด้านกีฬา - การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม - การพัฒนาชุมชน - ความร่วมมือในระดับนานาชาติ	      
สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค	การส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค	 
การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	 
ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	
การบริหารจัดการบุคลากร	การสร้างโอกาสไร้อิฐจำกัด	   
สิทธิมนุษยชน	การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	  
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน	  
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	    
การบริหารจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน	- การจัดการบรรจุภัณฑ์ - การบริหารจัดการของเสีย - การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร	 
การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ	การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	  

ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

ในฐานะผู้นำด้านอาหารและเครื่องดื่ม ไทยเบฟพิ้งฟาร์ระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ ที่อุดมสมบูรณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การปกป้องทุนทางธรรมชาติ จึงเป็นนโยบายสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในระยะยาวขององค์กร รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชนท้องถิ่น ในปี 2568 ไทยเบฟยังคงเสริมสร้าง บทบาทด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินตามหลักวิทยาศาสตร์ในประเด็นสำคัญ ด้านต่าง ๆ เช่น ความมั่นคงและการค้ำน้ำสู่ธรรมชาติ ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนและของเสีย ตลอดจนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ภายใต้ความมุ่งมั่นสู่เป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) และเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ ของประชาคมโลกตามข้อตกลงปารีส ไทยเบฟมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกตลอด ห่วงโซ่คุณค่า พร้อมมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ยั่งยืนและพร้อมรับ ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับทุกภาคส่วน



ห้วงเวลาในธรรมชาติ
โดย สมบูรณ์ อีศวแก้วฟ้า



การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อความรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งอุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ และเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ทั้งนี้เป็นผลที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของมนุษย์ โดยเฉพาะการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล การตัดไม้ทำลายป่า และการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดคลื่นความร้อน น้ำท่วม ภัยแล้ง และระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพของมนุษย์ และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายเหล่านี้ ความร่วมมือระหว่างประเทศภายใต้อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และความตกลงปารีส ยังคงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเร่งรัดการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ และในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้อยู่ในระดับไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

ในบริบทดังกล่าว ประเทศไทยได้ให้คำมั่นที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการร่วมกันรับมือต่อวิกฤตสภาพภูมิอากาศทั้งในประเทศและทั่วโลก ไทยเบฟจึงได้ตั้งเป้าที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ครอบคลุมขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ภายในปี 2593 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าว ไทยเบฟได้ดำเนินมาตรการและโครงการเชิงรุกหลากหลายรูปแบบ อาทิ การเปลี่ยนไปใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ การใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า การสนับสนุนโครงการชดเชยคาร์บอน รวมถึงการติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขอบเขตอย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือและความพยายามของทุกภาคส่วนทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นธรรม ครอบคลุม และยั่งยืน

แผงพลังงานแสงอาทิตย์ลอยน้ำ
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย

แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟครอบคลุมเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ภายในปี 2593 ภายใต้กลยุทธ์ “สร้างสรรค์การเติบโตที่ยั่งยืน” ซึ่งจะช่วยให้ไทยเบฟสามารถขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและมีความยืดหยุ่นในธุรกิจ ปกป้องสิ่งแวดล้อม สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและยกระดับธรรมาภิบาล ไทยเบฟมุ่งมั่นในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยเพิ่มการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ซึ่งบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นได้ว่าการลงทุนด้านความยั่งยืนทั้งหมดสอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงธุรกิจ เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว พร้อมรักษาผลประโยชน์ทางการเงินอย่างมั่นคง

แนวทางของไทยเบฟยังครอบคลุมถึงการสร้างความตระหนักรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับกลุ่มลูกค้าและพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เราได้บูรณาการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานของเรา เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและชุมชนที่เกี่ยวข้อง บริษัทนำกลยุทธ์ดังกล่าวมาใช้ในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) และเนื่องจาก TCFD ได้ถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล International Financial Reporting Standards (IFRS) ไทยเบฟจึงได้มีการรายงานความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามข้อกำหนดของ IFRS S2 เพื่อให้เกิดความโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลที่ดีที่สุด นอกจากนี้ ไทยเบฟตระหนักถึงข้อเท็จจริงที่ว่าทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตบางส่วนยังคงต้องพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งส่งผลให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต เพื่อแก้ไขปัญหานี้ บริษัทได้จัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนผ่านไปใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานคาร์บอนต่ำ เช่น ก๊าซชีวภาพ เชื้อเพลิงชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์ ควบคู่กับการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซในอนาคต และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดคาร์บอนระยะยาว

เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรม ไทยเบฟได้บูรณาการตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ และแรงจูงใจทางการเงินเข้าไปในเป้าหมายการปฏิบัติงานของพนักงาน รวมถึงผู้บริหารระดับสูง โดยตัวชี้วัดในระดับองค์กรมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังได้เชื่อมโยงแรงจูงใจเข้ากับประสิทธิภาพของการบริหารประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยเสริมสร้างการบูรณาการด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจและการบริหารผลการปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กร

การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร

เพื่อเร่งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและขับเคลื่อนการลงทุนคาร์บอนต่ำ ไทยเบฟได้นำกลไกการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP) มาใช้ เพื่อให้เข้าใจถึงมูลค่าการปล่อยก๊าซคาร์บอนทั้งหมดของบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับต้นทุนการดำเนินงาน อัตราค่าไฟ และผลประโยชน์โดยรวม และการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนต่อธุรกิจและกิจกรรมอื่น ๆ ของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสในการปรับเปลี่ยนเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อ

การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศและการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและโอกาสทางธุรกิจอื่น ๆ ไทยเบฟใช้ราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการลงทุนสินทรัพย์ถาวรในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และหลีกเลี่ยงการลงทุนสินทรัพย์ถาวรในโครงการที่มีการปล่อยก๊าซสูง กลยุทธ์นี้ยังครอบคลุมถึงกระบวนการจัดซื้อสินค้าอื่น ๆ ของบริษัทด้วย ไทยเบฟได้กำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP) เป็นราคาเงา (Shadow price) ที่ 20 เหรียญสหรัฐต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สำหรับการลงทุนที่มีมูลค่ามากกว่า 10 ล้านบาทต่อโครงการ ในช่วงปี 2563-2567 และ 32 เหรียญสหรัฐต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าสำหรับการลงทุนที่มีมูลค่ามากกว่า 5 ล้านบาทต่อโครงการ ในช่วงปี 2568-2573

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ไทยเบฟได้กำหนดให้ใช้ราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP) สำหรับการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 แนวทางดังกล่าวช่วยให้องค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกด้านต้นทุนจากกฎระเบียบในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับกลไกการลดคาร์บอน เช่น ภาษีคาร์บอน (Carbon tax) และระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions Trading Scheme: ETS)

การตรวจสอบพลังงาน

ไทยเบฟดำเนินการตรวจสอบการใช้พลังงานในแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในกระบวนการต่าง ๆ รวมไปถึงการค้นหาแนวทางการลดการใช้พลังงานโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมหรือแหล่งพลังงานทางเลือก โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะมีคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานเพื่อประเมินการใช้พลังงานและหาวิธีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยพิจารณาเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงแหล่งพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก หน่วยธุรกิจจะมีการรายงานการใช้พลังงานของตนเองต่อกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พว.) กระทรวงพลังงาน และเข้าร่วมประเมินการรับรองตามมาตรฐาน ISO 50001 โดยสมัครใจ ซึ่งรวมถึงการรับรองการจัดการพลังงานจากหน่วยงานภายนอก และในปี 2568 มีโรงงานจำนวน 16 แห่ง ในไทยเบฟที่ได้รับการรับรอง ISO 50001 ไทยเบฟได้ใช้นวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเสริมความได้เปรียบในการแข่งขัน และปรับปรุงคุณภาพของสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน นอกจากนี้ ยังใช้นวัตกรรมในการช่วยการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอีกด้วย ในปี 2568 เราใช้งบประมาณ 679.86 ล้านบาท สำหรับโครงการประหยัดพลังงานและโครงการพลังงานหมุนเวียน ดังนี้

- **โครงการพลังงานหมุนเวียน:** การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ และการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล มีส่วนสำคัญในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก:** การติดตั้งเครื่องกำเนิดไอน้ำที่ใช้เชื้อเพลิงก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล รวมถึงการติดตั้งระบบเผาไหม้แบบปิด (Enclosed flare system) แทนระบบเผาไหม้แบบเปิด (Open flare system) เพื่อลดการรั่วไหลของมีเทน ซึ่งเป็นหนึ่งในก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญในแต่ละปี
- **โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน:** การลดการใช้พลังงาน โดยการติดตั้งระบบมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง เพิ่มอัตราส่วนการนำน้ำคอนเดนเสทกลับมาใช้ใหม่และจัดการระบบปรับอากาศภายในอาคารให้เหมาะสม

การตั้งเป้าหมายตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Target initiative)

ไทยเบฟได้รับการตรวจสอบและประกาศรับรองจากโครงการริเริ่มการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets initiative: SBTi) จากการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะสั้นในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระยะยาวในปี 2593 เป้าหมายแรกคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) และทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ลงร้อยละ 42 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 นอกจากนี้ ไทยเบฟมีเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์สำหรับขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ในปี 2593 เรามุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรของเรา โดยทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อนำเทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ มาใช้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนรวม เราเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เราสามารถบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน



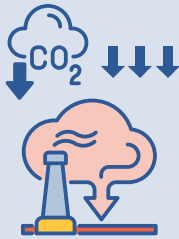
SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

สำหรับก๊าซเรือนกระจกส่วนที่เหลือที่ไม่สามารถจัดการได้ ไทยเบฟจะใช้กระบวนการกำจัดคาร์บอนแบบถาวร ซึ่งอาจรวมเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage: CCS) มาใช้ในกระบวนการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และโครงการแก้ปัญหาจากธรรมชาติผ่านการรับรอง เช่น การปลูกป่าและฟื้นฟูป่า โดยคำนึงถึงความถาวร (Permanence) การเพิ่มเติมจากการดำเนินงานปกติ (Additionality) และผ่านการตรวจสอบติดตามอย่างเข้มงวดตามมาตรฐานสากล

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N และกิจการใหม่ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2568 โดยไทยเบฟจะประเมินข้อมูลพื้นฐานและทบทวนเป้าหมายเพื่อรวมการดำเนินงานของ F&N และกิจการใหม่ไว้ในปีงบประมาณ 2569

เป้าหมายปี 2573



42% ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สำหรับขอบเขตที่ 1 และ 2
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566



25% ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สำหรับขอบเขตที่ 3 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566



50% ใช้พลังงานหมุนเวียน
ภายในองค์กร ภายในปี 2573

เป้าหมายปี 2593



ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
สำหรับขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ภายในปี 2593

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของเราผ่านการรับรองโดยบุคคลภายนอกเป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ในรายงานการเปิดเผยข้อมูล International Financial Reporting Standards (IFRS) S2 ประจำปี 2568

โครงการสำคัญ

โครงการพลังงานหมุนเวียน

โครงการพลังงานหมุนเวียนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อความพยายามระดับสากลในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้พลังงานที่ยั่งยืนในอนาคต โครงการต่าง ๆ ต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายพลังงานหมุนเวียน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ครอบคลุมการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร และแผงพลังงานแสงอาทิตย์ลอยน้ำในประเทศไทย เมียนมา เวียดนาม สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งรวมกำลังการผลิตไฟฟ้าได้สูงสุดทั้งสิ้น 87.51 เมกะวัตต์ (MWp) ในปี 2568 แผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 82,352 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ซึ่งสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการซื้อไฟฟ้าจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าหลัก (Grid) ได้ถึง 301.68 ล้านบาทและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 41,178 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ

ในปี 2568 ไทยเบฟได้ก่อสร้างโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานสุราณภักดี จังหวัดเชียงใหม่ โรงงานสุรามงคลสมัย จังหวัดอุดรธานี และโรงงานหลักชัยคำสุรา จังหวัดราชบุรี ด้วยเงินลงทุนทั้งหมด 476.74 ล้านบาท โครงการนี้คาดว่าจะสามารถลดการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันเตาสำหรับการผลิตไอน้ำได้ถึง 1.17 ล้านลิตรต่อปี คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 19.8 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 3,313 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปัจจุบัน ไทยเบฟมีโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพรวม 13 แห่ง ที่โรงงานสุรา ซึ่งใช้น้ำกากส่าที่เป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ และยังมีโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพอีก 3 แห่ง ที่โรงงานเบียร์ ที่น้ำกากส่ามีเทนที่ตกเก็บจากระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้สำหรับการผลิตไอน้ำ ซึ่งโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพทั้งหมดช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 47,498 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานประมาณ 283.82 ล้านบาท

โครงการเครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวล

ปัจจุบัน ไทยเบฟมีเครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลจำนวน 2 แห่งในประเทศไทยและเมียนมา เครื่องกำเนิดไอน้ำเหล่านี้ใช้สารอินทรีย์วัตถุ เช่น เศษไม้ ชีเสื่อย แกลบ และกะลาปาล์มเป็นเชื้อเพลิง นอกจากนี้ยังได้รับการออกแบบให้สามารถใช้เศษจากตะกอนจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย และกากใบชาเป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไอน้ำทดแทนการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลได้อีกด้วย เครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าวสามารถผลิตพลังงานความร้อนได้ 1,016,650,800 เมกะจูล (MJ) ซึ่งนำไปสู่การลดการใช้น้ำมันเตาและถ่านหินสำหรับการผลิตไอน้ำลงได้ 1.10 ล้านลิตร และ 37.67 ล้านกิโลกรัมต่อปี ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 95,276 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ เครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าวยังช่วยลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบได้อีกด้วย



โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยทิ้งมาใช้ประโยชน์

โรงงานเบียร์ของไทยเบฟทุกแห่งในประเทศไทย เวียดนาม และเมียนมา ได้มีการนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon dioxide: CO₂) ที่ปล่อยทิ้งกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการหมักในการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลับมาใช้ในการผลิตเบียร์ และเครื่องดื่มอัดลม เช่น โซดาและเบียร์ โครงการนี้สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานประมาณ 279.42 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 46,569 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2568

โครงการระบบเผาพิษแบบปิด

ไทยเบฟได้ลงทุน 24.35 ล้านบาท ในการปรับปรุงกระบวนการเผาพิษชีวภาพส่วนเกิน จากระบบเผาพิษแบบเปิด (Open flare system) เป็นระบบเผาพิษแบบปิด (Enclosed flare system) เพื่อลดการรั่วไหลของก๊าซมีเทน (CH₄) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่มีศักยภาพสูงชนิดหนึ่งและการเปลี่ยนมาใช้ระบบเผาพิษแบบปิด ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 76,265 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2568

รถยนต์ไฟฟ้า

ไทยเบฟนำรถยนต์ไฟฟ้ามาใช้แทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันดีเซลและก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) รถยนต์ไฟฟ้าเหล่านี้สามารถช่วยลดการใช้น้ำมันดีเซลได้ประมาณ 5,700 ลิตร และลดการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลวได้ 134,632 กิโลกรัมต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 446 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



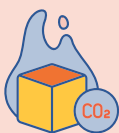
ยุทธศาสตร์วันโลจิสติกส์ (One logistics)

ยุทธศาสตร์วันโลจิสติกส์เป็นโครงการเชิงกลยุทธ์ของไทยเบฟ ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ โครงการนี้เกิดจากการผสานการร่วมมือกันของกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ รวมถึงการวางแผนการจัดการคำสั่งซื้อ การจัดเก็บสินค้า และการขนส่ง โดยดำเนินการตามหลักการบูรณาการ การเพิ่มประสิทธิภาพ และการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนโลจิสติกส์ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีตัวชี้วัดหลักประกอบด้วย การปรับปรุงต้นทุน และการยกระดับคุณภาพการให้บริการ ด้วยการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้โครงการนำร่อง “คลังสินค้าภายใต้หลังคาเดียวกัน” (Single-Roof Warehouse) ของยุทธศาสตร์วันโลจิสติกส์ ในปี 2568 ได้ปรับย้ายแรงงานได้ถึงร้อยละ 10 ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานพร้อมเพิ่มพื้นที่คลังสินค้าได้ร้อยละ 21 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 6,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการลดการใช้ยานพาหนะ



โครงการนี้ดำเนินการโดยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานขนส่งภายในเครือไทยเบฟ ได้แก่ ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ เสริมสุข โลจิสติกส์ ฮาวี แคชเวเน เมเนจเม้นท์ เอฟแอนด์เอ็น โลจิสติกส์ และทีมขาย ปัจจุบันศูนย์ปฏิบัติการแบบบูรณาการได้รวมคลังสินค้าในหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และจังหวัดปราจีนบุรี ภายใต้แนวคิด “คลังสินค้าภายใต้หลังคาเดียว” โดยมีแผนที่ขยายให้ครอบคลุมคลังสินค้ามากกว่า 20 แห่งทั่วประเทศภายในปี 2573

ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ



14 ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (CFR)



49 ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)

หมายเหตุ: เฉพาะกับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศไทยเท่านั้น

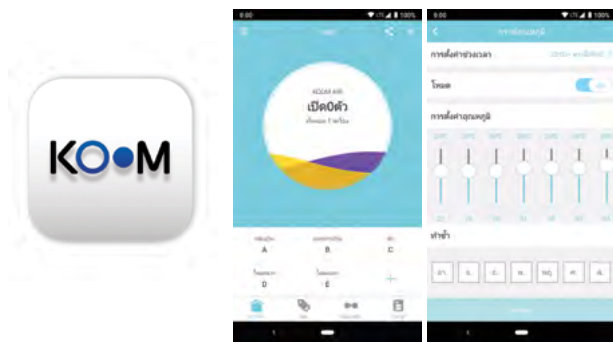
โครงการส่งเสริมใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดการระบบปรับอากาศ

ในปี 2568 กลุ่มธุรกิจอาหารของไทยเบฟได้ริเริ่มโครงการจัดการระบบปรับอากาศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องปรับอากาศภายในร้านอาหาร โดยใช้โปรแกรมอัตโนมัติและอุปกรณ์ที่สามารถควบคุมการทำงานได้ด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้การตรวจสอบและจัดการระบบปรับอากาศได้ง่ายขึ้น โครงการนี้คาดว่าจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 62,050 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 26 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ประมาณ 310,250 บาท โดยไม่กระทบกับความรู้สึกลูกค้าภายในร้าน ปัจจุบันได้ติดตั้งระบบแล้ว 3 สาขา และในปี 2569 มีแผนจะขยายอีก 20 สาขา

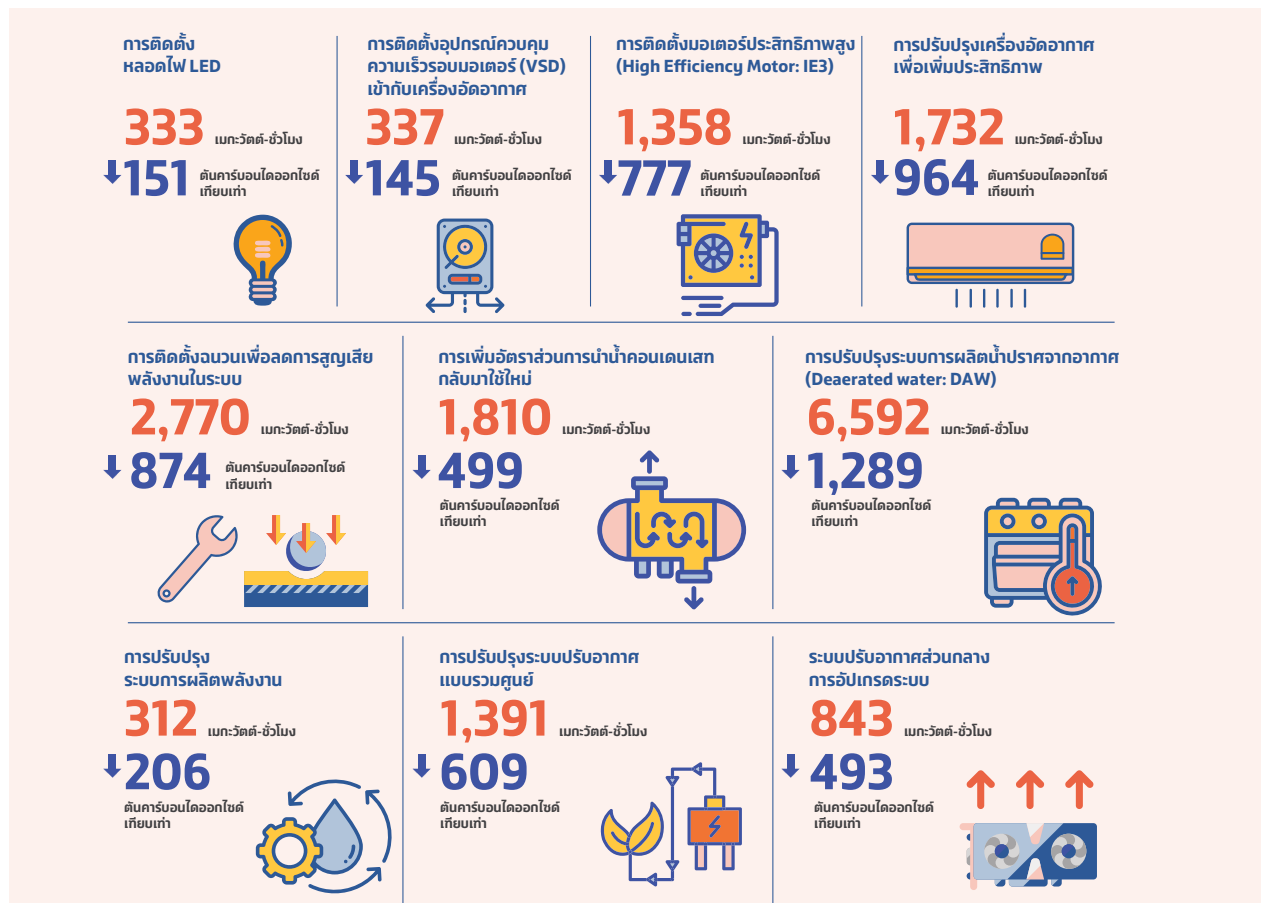
การอบรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานและเทคโนโลยีใหม่ให้มีประสิทธิภาพ ไทยเบฟได้จัดการฝึกอบรมให้กับพนักงานโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน การจัดการฝึกอบรมนี้จะช่วยปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องพลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในทุกกระบวนการทำงาน หัวข้อการฝึกอบรมประกอบด้วย การจัดการพลังงาน การประเมินประสิทธิภาพของอุปกรณ์หลัก เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องกำเนิดไอน้ำ การบำรุงรักษาระบบปรับอากาศอย่างเหมาะสม รวมถึงการคัดเลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับใช้ในโรงงาน



โครงการประหยัดพลังงาน

ไทยเบฟได้ส่งเสริมการลงทุนในโครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงสุดตามตัวอย่างโครงการต่อไปนี้



โครงการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านสภาพภูมิอากาศสำหรับคู่ค้า

ไทยเบฟร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคู่ค้าผ่านเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network หรือ TSCN) โดยจัดการอบรม/สัมมนา ร่วมกับ Thailand Sustainability Academy (TSA) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนและการเปลี่ยนผ่านสู่คาร์บอนต่ำ ในปี 2568 ไทยเบฟได้จัดหลักสูตรอบรมเรื่อง “การแก้ปัญหาก๊าซเรือนกระจก” สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ให้กับคู่ค้า โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน และมีผู้เข้าร่วมกว่า 64 คน จากหลายบริษัท เป้าหมายคือการให้คู่ค้ามีความรู้ในการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ในปี 2568 ทาง TSA ยังให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาคู่ค้า โดยสร้างแพลตฟอร์มศูนย์กลางการฝึกอบรมสำหรับสมาชิกเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) เพื่อให้เข้าใจแนวทางการลดคาร์บอนและสามารถนำไปปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงานของตนเอง โครงการนี้ออกแบบมาเพื่อให้การเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยมีผู้ฝึกสอนที่ผ่านหลักสูตร Train the Trainer ของ TSA ในปี 2567 และ 2568 รับหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ ซึ่งในปี 2568 วางแผนจัดการฝึกอบรม 6 รุ่น มีคู่ค้าเข้าร่วมกว่า 400 คน

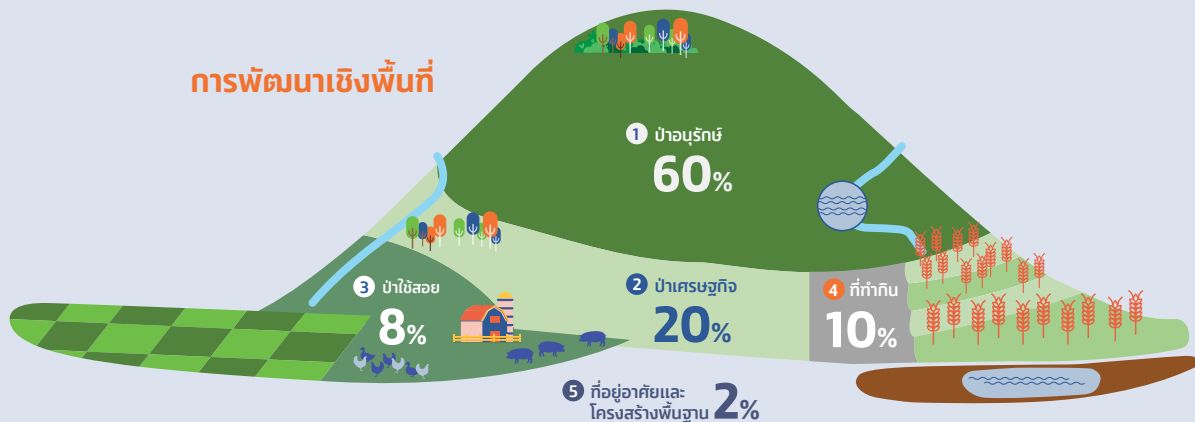
โครงการป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

ไทยเบฟเข้าร่วมโครงการป่าชุมชนกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ริเริ่มโครงการฟื้นฟูป่าชุมชนในประเทศไทย โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชน ทำให้ชุมชนมีบทบาทสำคัญในการกักเก็บคาร์บอนด้วยกลไกคาร์บอนเครดิตจากป่าไม้ ความร่วมมือดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าไม้ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

โครงการเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2564 และได้ขยายความร่วมมืออย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยครอบคลุมพื้นที่กว่า 66,254 ไร่ ใน 12 จังหวัด โครงการนี้ผสานการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติกับการพัฒนาชุมชน มีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยและสนับสนุนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

ในปี 2568 ไทยเบฟได้รับมอบคาร์บอนเครดิตจากการดำเนินการในระยะที่ 1 จำนวน 29,219 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยภาคป่าไม้ (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดยการได้รับคาร์บอนเครดิตครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทจะนำคาร์บอนเครดิตที่ได้รับไปใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อก้าวสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ครอบคลุมขอบเขตที่ 1, 2 และ 3

การพัฒนาเชิงพื้นที่



ความสำเร็จ

การใช้พลังงานภายในองค์กร

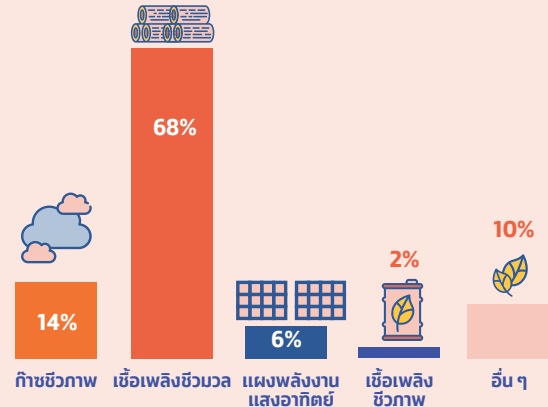
การใช้พลังงานหมุนเวียน

36.73%



การใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กรเพิ่มขึ้น

การใช้พลังงานหมุนเวียน



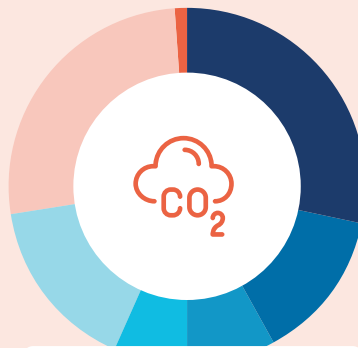
ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2

11%



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมเมื่อเทียบกับปีฐาน 2566



ในปี 2568 ไทยเบฟปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 อยู่ที่ 1,202,271 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งลดลง 11% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

ขอบเขตที่ 1 **73.50%**

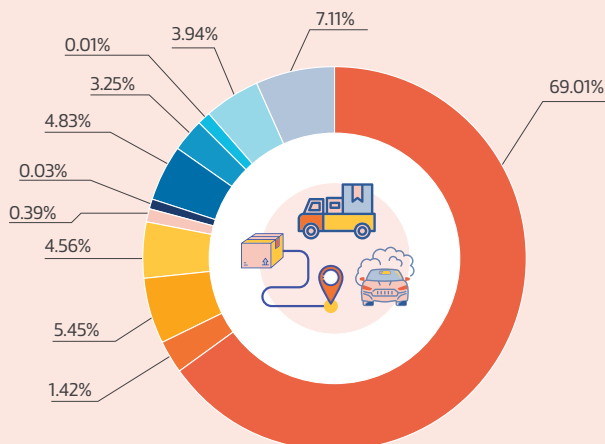
- **28.61%** ระบบบำบัดน้ำเสีย
- **13.78%** น้ำมันดีเซลสำหรับยานพาหนะ
- **8.03%** น้ำมันเตา
- **7.18%** ถ่านหินบิทูมินัส
- **15.90%** อื่น ๆ

ขอบเขตที่ 2 **26.50%**

- **25.99%** ไฟฟ้า
- **0.51%** ไอน้ำ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)*

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ทั้งหมด **3,236,624** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



- **69.01%** การซื้อสินค้าและบริการ
- **1.42%** สินทรัพย์ที่เป็นทุน
- **5.45%** กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน
- **4.56%** การขนส่งและการกระจายสินค้าต้นน้ำ
- **0.39%** การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร
- **0.03%** การเดินทางเพื่อธุรกิจ
- **4.83%** การเดินทางของพนักงาน
- **3.25%** การขนส่งและการกระจายสินค้าปลายน้ำ
- **0.01%** การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย
- **3.94%** การจัดหาของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย
- **7.11%** การลงทุน

*หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N

รางวัลอาเซียน เอนเนอร์ยี อวอร์ด 2568

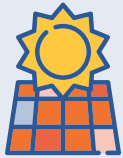
การประชุมอาเซียน เอนเนอร์ยี อวอร์ด ครั้งที่ 25 ได้จัดงานประกาศผลผู้ชนะรางวัลอาเซียน เอนเนอร์ยี อวอร์ด 2568 ในวันพฤหัสบดีที่ 16 ตุลาคม ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย งานนี้จัดโดยศูนย์พลังงานอาเซียนโดยกระทรวงการเปลี่ยนผ่านพลังงานและปฏิรูปน้ำของประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ รางวัลอาเซียน เอนเนอร์ยี อวอร์ด เป็นเกียรติยศที่ได้รับการยอมรับอย่างสูง เพื่อยกย่องการมีส่วนร่วมที่โดดเด่นในภาคพลังงาน ทั้งทั้งภูมิภาค และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ในการพัฒนาพลังงานอาเซียน

ในปี 2568 ไทยเบฟได้รับรางวัล ซึ่งเป็นการเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า:

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 โครงการผลิตพลังงานทดแทนที่ใช้น้ำจากจากการกลั่นสุราที่ผ่านระบบบำบัดเป็นเชื้อเพลิง: บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (สาขาปทุมธานี)

ก้าวสู่อนาคต

เพื่อช่วยบรรลุเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 42 ในขอบเขตที่ 1 และ 2 และร้อยละ 25 ในขอบเขตที่ 3 ภายในปี 2573 (เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2566) ไทยเบฟจึงได้ริเริ่มโครงการต่อไปนี้



โครงการพลังงานแสงอาทิตย์

ในปี 2569 ไทยเบฟมีแผนติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย เวียดนาม และมาเลเซีย โดยมีเป้าหมายผลิตไฟฟ้าที่ 12.84 เมกะวัตต์ (MWp) การลงทุนในโครงการนี้ประมาณ 165.62 ล้านบาท โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนของบริษัท และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร



โรงงานเครื่องกำเนิดไอน้ำจากเชื้อเพลิงชีวมวล

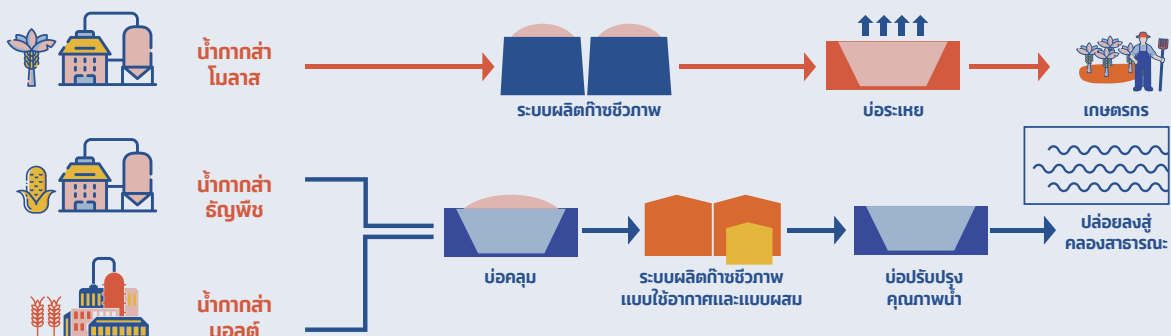
ไทยเบฟกำลังดำเนินการขยายโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลที่โรงงานเบียร์ไทย จังหวัดกำแพงเพชร โดยมีกำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2569 ด้วยการลงทุนรวม 55 ล้านบาท โครงการนี้ได้รับการออกแบบเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงถ่านหินในการผลิตไอน้ำประมาณร้อยละ 80 ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 31,589 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ

ไทยเบฟกำลังดำเนินการปรับปรุงโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพที่โรงงานสุรากระทิงแดง จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพสำหรับการผลิตไอน้ำ โดยใช้เงินลงทุนรวม 277.51 ล้านบาท และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569 โครงการนี้ได้รับการออกแบบเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันเตาในการผลิตไอน้ำ 3.50 ล้านลิตรต่อปี ส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 78,735 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2569/2570

การจัดการน้ำจากลำ





โรงงานเครื่องกำเนิดไอน้ำและไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลและเชื้อเพลิงชีวภาพ

ไทยเบฟใช้เงินทุน 267.73 ล้านบาท ในการติดตั้งเครื่องกำเนิดไอน้ำขนาด 35 ตัน และมีกังหันไอน้ำขนาด 1,400 กิโลวัตต์ ในประเทศเมียนมา ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 2,923,200 กิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยใช้แกลบเป็นเชื้อเพลิง นอกจากนี้ยังผลิตเม็ดเชื้อเพลิงแกลบภายในโรงงานเพื่อเป็นแหล่งพลังงานที่มั่นคง และยังสามารถใช้ก๊าซชีวภาพจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นเชื้อเพลิงได้ด้วย โครงการนี้คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2569 ช่วยลดการใช้น้ำมันดีเซลประมาณ 0.4 ล้านลิตรต่อปี ลดการใช้น้ำมันประมาณ 20 ล้านกิโลกรัมต่อปี ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 50,246 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ประมาณ 75 ล้านบาทต่อปี



เครื่องกำเนิดไอน้ำชีวมวลจากผงใบโอคาร์บอน

ในปี 2568 ไทยเบฟติดตั้งเครื่องกำเนิดไอน้ำชีวมวลที่โรงงานยูไนเต็ดไวน์เนอร์ แอนด์ ดิสทิลเลอร์รี่ จังหวัดนครปฐม โดยใช้ใบโอคาร์บอนชนิดผงเป็นเชื้อเพลิงแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ด้วยเงินทุน 56 ล้านบาท ซึ่งลดการใช้น้ำมันเตาได้ 2.1 ล้านลิตรต่อปี ส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายประมาณ 38.64 ล้านบาทต่อปี อีกทั้งยังสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 6,495 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ระบบนวัตกรรมนี้ประกอบด้วยเครื่องจักรที่ใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงแข็งบดละเอียด (Pulverized solid fuel) ออกแบบตามมาตรฐานวิศวกรรมขั้นสูง พร้อมระบบตรวจจับพารามิเตอร์และการทำงานของเครื่องกำเนิดไอน้ำอัตโนมัติที่ควบคุมโดยตัวควบคุมโปรแกรม (Programmable Logic Controller: PLC) ช่วยให้การทำงานง่ายและมีประสิทธิภาพ



เครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงจากก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG)

ไทยเบฟได้ลงทุนประมาณ 9 ล้านบาท ในการติดตั้งเครื่องกำเนิดไอน้ำจากก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) ที่โรงงานเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในจังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย เครื่องกำเนิดไอน้ำจากก๊าซธรรมชาติเหลวนี้นี้สามารถทดแทนการใช้น้ำมันเตาในการผลิตไอน้ำ โดยสามารถผลิตพลังงานความร้อนได้ 12,000,000 เมกะจูล และคาดว่าจะช่วยลดการใช้น้ำมันเตาได้ 266,498 ลิตร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 408 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ประมาณ 1.71 ล้านบาทต่อปี



การมีส่วนร่วมของคู่ค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ

กลยุทธ์ในการจัดการก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาคู่ค้าและการสร้างความมีส่วนร่วมของคู่ค้าเป็นกลไกสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โครงการนี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าในการคำนวณและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร สนับสนุนให้คู่ค้าตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ และเพิ่มความสามารถในการติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของวัตถุดิบหลักที่นำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิต เช่น วัสดุของบรรจุภัณฑ์และผลผลิตทางการเกษตร ไทยเบฟร่วมมือกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงอย่างใกล้ชิดเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เครื่องมือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีในกระบวนการผลิตเพื่อบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เข้าสู่คาร์บอนต่ำ

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังบูรณาการดัชนีวัดผลกระทบต่อด้านสภาพภูมิอากาศมาใช้ในการประเมินคู่ค้า และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อสร้างความโปร่งใส ความสามารถในการปรับตัวและการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ



การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ

น้ำเป็นรากฐานของการดำรงชีวิตและเป็นส่วนประกอบสำคัญในผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของไทยเบฟ จึงถือเป็นเสาหลักของแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ขณะที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มสูงขึ้น มลพิษ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งภัยแล้ง น้ำท่วม และวิกฤตที่เกี่ยวข้องกับน้ำในรูปแบบต่าง ๆ กำลังส่งผลกระทบต่อชุมชน ระบบนิเวศ และเศรษฐกิจมากขึ้น แม้จะมีความมุ่งมั่นร่วมกันในระดับโลก แต่ความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG) ข้อ 6 “น้ำสะอาดและสุขอนามัยสำหรับทุกคน” ยังคงไม่เป็นไปตามแผน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการร่วมมือกันจากทุกภาคส่วน

ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของน้ำต่อชีวิต ชุมชน และการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดให้การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร โรงงานผลิตของไทยเบฟทั่วโลกมุ่งมั่นในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างรอบด้าน และส่งเสริมโครงการที่มุ่งคืนน้ำสะอาดสู่ธรรมชาติและชุมชน ควบคู่กับการปกป้องแหล่งน้ำที่สำคัญ เพื่อสร้างสมดุลที่ยั่งยืนระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม และความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟดำเนินการบริหารจัดการน้ำอย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจถึงการใช้ทรัพยากรน้ำขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทและคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ เป้าหมายของเราคือการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ คู่ค้าทางธุรกิจ องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และชุมชน เพื่อสร้างความรับผิดชอบร่วมกันในการอนุรักษ์น้ำ แนวทางปฏิบัตินี้ครอบคลุมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดหา น้ำอย่างมีความรับผิดชอบ การบำบัด และการคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน ควบคู่กับการส่งเสริมการจัดการน้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย (WASH) เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงน้ำสะอาดได้อย่างเท่าเทียมและยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน

นโยบายการบริหารจัดการน้ำระดับองค์กรได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดหลักการและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการลดผลกระทบต่อคุณภาพน้ำจากกระบวนการผลิต โดยการตรวจสอบคุณภาพและปริมาณน้ำ การใช้เครื่องมือและมาตรฐานระดับสากล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ นโยบายยังครอบคลุมการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าการบำบัดน้ำเสียเป็นขั้นตอนสำคัญในการสนับสนุนการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และการป้องกันมลพิษ ทั้งนี้ ไทยเบฟไม่ถือว่าทรัพยากรทางทะเลเป็นประเด็นสำคัญในการดำเนินงานขององค์กร

ด้วยความตระหนักว่าการพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญซึ่งช่วยเสริมสร้างให้บริษัทเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้ดีขึ้น ไทยเบฟจึงดำเนินการ

ระบุ ติดตาม และบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับน้ำอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานขององค์กรและห่วงโซ่คุณค่า ข้อมูลด้านน้ำถูกวิเคราะห์จากภาคการดำเนินงานภายในและจากคลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ โดยผู้ประสานงาน ความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ตรวจสอบรายงาน ประเมิน ความเสี่ยง และดำเนินมาตรการบรรเทาความเสี่ยง ขณะที่ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเพื่อกำกับดูแล

ไทยเบฟทบทวนการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับน้ำของโรงงานผลิตทุกแห่ง รวมถึงในห่วงโซ่อุปทานทุก 3-5 ปี เพื่อให้เข้าใจถึงความเปราะบางภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่หลากหลาย ข้อมูลดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการจัดทำแผนจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ (Integrated Water Resources Management Plan: IWRM) ของแต่ละโรงงาน ตลอดจนความมุ่งมั่นในการลดการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ

โรงงานผลิตของไทยเบฟได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง น้ำเสียของเราได้รับการบำบัดให้มีคุณภาพสูงกว่าข้อกำหนดทางกฎหมาย เช่น ค่าความเป็นกรดด่าง (pH) อุณหภูมิ ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD) ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD) ค่าของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (TSS) น้ำดิบและไขมัน ก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ มาตรการเหล่านี้ช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ สนับสนุนความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางน้ำ และส่งเสริมความยั่งยืนของมหาสมุทรและท้องทะเล

เป้าหมาย



100%

คืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน

ให้ได้เท่ากับปริมาณน้ำในสินค้าสำเร็จรูป (ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม) ภายในปี **2583**



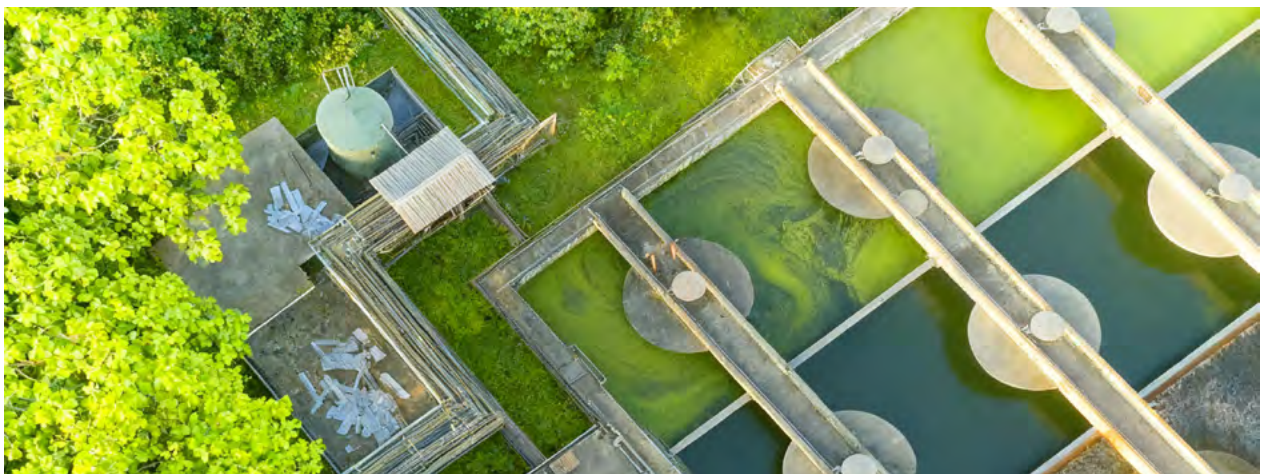
7%

อัตราส่วน

ของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ลดลงภายในปี **2573**

เปรียบเทียบกับปีฐาน **2566**



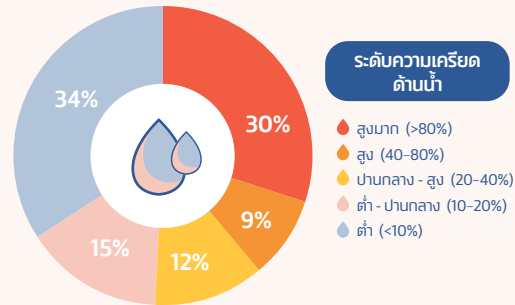
การจัดการความเสี่ยงด้านน้ำในการดำเนินงานของไทยเบฟ

ไทยเบฟใช้เครื่องมือ Aqueduct ของสถาบันทรัพยากรโลก (WRI) ในการประเมินความเสี่ยงเรื่องน้ำของโรงงานผลิตทุกแห่งที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ โดยอ้างอิงตามเกณฑ์การประเมินของ Aqueduct เป็นประจำทุกปี ซึ่งระดับความเสี่ยงแบ่งออกเป็นระดับต่ำ ระดับต่ำ-ปานกลาง ระดับปานกลาง-สูง ระดับสูง และระดับสูงมาก โดยโรงงานผลิตที่มีความเสี่ยงในระดับสูงและสูงมากจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญเป็นอันดับแรกในการวิเคราะห์และกำหนดแผนบรรเทาผลกระทบ

จากผลการประเมิน พบว่าโรงงานของไทยเบฟร้อยละ 39 (31 แห่งจากทั้งหมด 80 แห่ง รวมโรงงานผลิตของ F&N) ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีระดับความเครียดด้านน้ำสูงและสูงมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบในด้านการเงินหรือด้านกลยุทธ์ของบริษัท

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ไทยเบฟได้ดำเนินการประเมินความยั่งยืนของน้ำ (Water Sustainability Assessment: WSA) ครอบคลุมทั้งแหล่งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินทุกโรงงานผลิตในประเทศไทย เพื่อประเมินเชิงลึกถึงความเสี่ยงและโอกาสทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผลการประเมินนำไปสู่การพัฒนาแผนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ

ร้อยละของโรงงานผลิตที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ



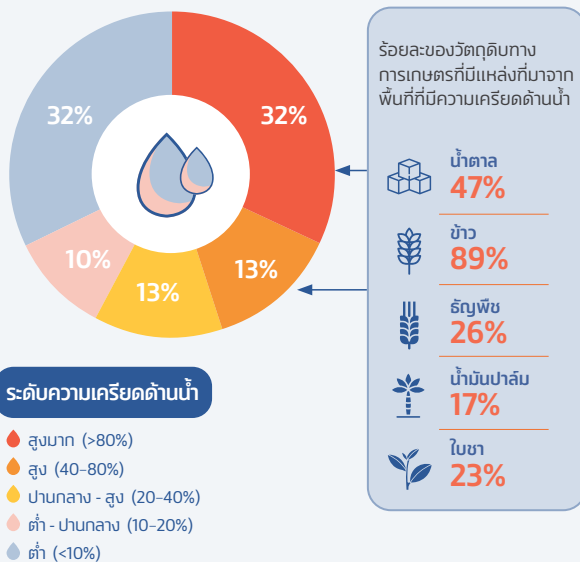
(IWRM) ของแต่ละโรงงาน โดยมุ่งเน้นการดำเนินการมาตรฐานปรับตัวและบรรเทาความเสี่ยงในระยะยาว นอกจากนี้ ไทยเบฟยังร่วมมือกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยแล้งภายใต้สถานการณ์ของสภาพภูมิอากาศที่หลากหลาย และนำผลการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมกับชุมชน

การจัดการความเสี่ยงด้านน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ไทยเบฟร่วมมือกับคู่ค้าที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคู่ค้าที่มีผลกระทบสูงต่อห่วงโซ่อุปทาน (Significant Suppliers) ทุกราย จะต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำด้วยเครื่องมือ Aqueduct จากสถาบันทรัพยากรโลก (WRI) ควบคู่กับมาตรฐาน Together for Sustainability (TfS) หรือ โครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ซึ่งหากการดำเนินงานของคู่ค้ากลุ่มนี้เกิดการหยุดชะงัก อาจส่งผลกระทบด้านการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และจากผลการประเมินแหล่งที่มาของวัตถุดิบของคู่ค้าในกลุ่มวัตถุดิบหลักทางการเกษตร พบว่า มี 49 แห่ง จากทั้งหมด 108 แห่ง (คิดเป็นร้อยละ 45) อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงและสูงมาก

- **การประเมินความเสี่ยงเชิงปริมาณ** ไทยเบฟระบุผลิตภัณฑ์ที่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรและประเมินผลกระทบด้านรายได้ ที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับน้ำ
- **การบรรเทาความเสี่ยง** ไทยเบฟร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับพันธมิตร เพื่อสร้างความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบ พร้อมทั้งกำหนดให้มีการติดตามและรายงานข้อมูลการใช้น้ำ รวมถึงอัตราส่วนของการใช้น้ำเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ไทยเบฟยังติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านน้ำของคู่ค้าในช่วงฤดูฝน โดยใช้ระบบรายงานสถานการณ์น้ำท่วมนรายวันผ่านระบบ CROSS SRM

ร้อยละของคู่ค้าในกลุ่มวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ



นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเรื่องเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนเพื่อให้คู่ค้าสามารถใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในกระบวนการทางการเกษตร โดยไทยเบฟส่งเสริมให้คู่ค้าวัดปริมาณการใช้น้ำ หาแนวทางเพื่อลดการใช้น้ำ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำโดยใช้เครื่องมือตามมาตรฐานสากล และจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงมาก

โครงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ

โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชนในประเทศไทย

ตั้งแต่ปี 2565 ไทยเบฟร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. ในโครงการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชน” เพื่อประเมินความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยแล้งทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยใช้ระบบสารสนเทศทรัพยากรน้ำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการนี้สนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในชุมชนท้องถิ่นรอบโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงถึงสูงมาก โดยครอบคลุมพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงงานผลิตแต่ละแห่ง การริเริ่มโครงการนี้ทำให้ไทยเบฟสามารถดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนที่ใช้แหล่งน้ำร่วมกัน โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านน้ำทั้งภายในและภายนอกการดำเนินงานของบริษัท

ขั้นตอนการศึกษามีดังนี้

1. ประเมินสภาพทั่วไปของพื้นที่ สภาพภูมิประเทศ ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา และอุทกวิทยา รวมถึงแหล่งที่อาจก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำ ตลอดจนข้อมูลเหตุการณ์ในอดีต เพื่อใช้ในการประเมินสถานการณ์น้ำท่วมและภัยแล้ง
2. วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง รวมถึงดัชนีและแนวโน้มของข้อมูลปริมาณน้ำฝนที่รุนแรงทั้งในสภาวะปัจจุบันและอนาคต เพื่อจัดทำแผนที่ความน่าจะเป็นของฝนสุดขั้วในพื้นที่รับน้ำและพื้นที่ลุ่มน้ำรอบโรงงาน

โครงการนี้ได้ดำเนินการที่โรงงานเบียร์ไทย จังหวัดกำแพงเพชร โรงงานสุราธนภักดี จังหวัดเชียงใหม่ โรงงานสิมาธุรกิจ จังหวัดนครสวรรค์ และโรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ไทยดริงค์ จังหวัดลำปาง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงมาก และในปี 2568 ไทยเบฟได้ขยายโครงการไปยังโรงงานโออี เทรดิง วังม่วง และโรงงานเอฟเอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จังหวัดสระบุรี

สรุปผลการศึกษา

โรงงานสุราธนภักดี จังหวัดเชียงใหม่

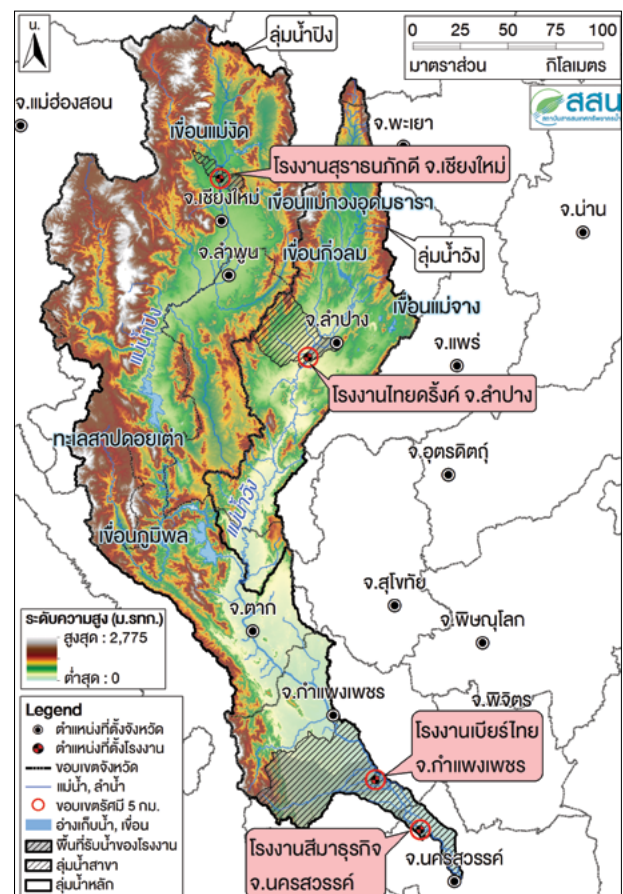
พื้นที่ศึกษามีความเสี่ยงในการเกิดน้ำท่วมโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ โดยมีเพียงร้อยละ 15 ของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในระดับสูงถึงสูงมาก เนื่องจากพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตชลประทาน ขณะที่ร้อยละ 50 ของพื้นที่ศึกษาที่มีความเสี่ยงจากภัยแล้งในระดับสูงถึงสูงมาก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรมที่อยู่นอกเขตชลประทาน จากข้อมูลดัชนีการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ พบว่าความเสี่ยงน้ำท่วมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงขนาดของพื้นที่และความรุนแรง ขณะที่ความเสี่ยงจากภัยแล้งมีแนวโน้มลดลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง

โรงงานสุราสิมาธุรกิจ จังหวัดนครสวรรค์

พื้นที่ศึกษามีความเปราะบางต่อภัยแล้งมากกว่าน้ำท่วม โดยประมาณร้อยละ 63 ของพื้นที่มีความเสี่ยงภัยแล้งสูง และเกือบร้อยละ 99 ของพื้นที่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงงานมีความเสี่ยงสูงมาก เนื่องจากอยู่นอกเขตชลประทานและเป็นพื้นที่เกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ โรงงานสามารถลดความเสี่ยงด้วยการจัดหาบน้ำจากบ่อเก็บน้ำและน้ำบาดาลเพื่อรองรับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม จากข้อมูลดัชนีการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศพบว่าปริมาณฝนอาจมีความแปรปรวนเพิ่มขึ้น ทำให้ความถี่ของการเกิดน้ำท่วมมีแนวโน้มสูงขึ้น ขณะที่ขนาดของพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งอาจลดลง ซึ่งสะท้อนความสำคัญของการวางแผนจัดการทรัพยากรน้ำเชิงรุก

โรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ไทยดริงค์ จังหวัดลำปาง

พื้นที่ศึกษาที่มีความเสี่ยงการเกิดน้ำท่วมอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากมีการจัดการระบบชลประทานที่มีประสิทธิภาพ ขณะที่ความเสี่ยงจากภัยแล้งอยู่ในระดับปานกลาง โดยประมาณร้อยละ 31 ของพื้นที่ลุ่มน้ำถูกจัดอยู่ในระดับความเสี่ยงสูง โรงงานได้จัดทำแผนบรรเทาความเสี่ยงด้วยการจัดหาบน้ำจากบ่อเก็บน้ำและน้ำบาดาลเพื่อให้สามารถรองรับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม จากข้อมูลดัชนีการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศพบว่า ความเสี่ยงจากภัยแล้งมีแนวโน้มคงที่หรืออาจลดลงเล็กน้อย ขณะที่ความเสี่ยงจากน้ำท่วมอาจเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ซึ่งตอกย้ำความจำเป็นของกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำและความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง



โครงการติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติ เพื่อตรวจวัดข้อมูลปริมาณน้ำฝนและระดับน้ำในพื้นที่ป่าต้นน้ำลุ่มน้ำปิง วัง ยม และน่าน

เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการติดตามสถานการณ์น้ำแบบเรียลไทม์ และการเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติ รวมทั้งแสดงถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการดูแลแหล่งน้ำ เสริมสร้างความพร้อมและความมั่นคงด้านน้ำอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคม ไทยเบฟได้สนับสนุนการติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติ จำนวน 72 สถานี ร่วมกับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายในการจัดการน้ำในพื้นที่ป่าต้นน้ำภาคเหนือของประเทศไทย ในพื้นที่ลุ่มน้ำปิง วัง ยม และน่าน ครอบคลุม 11 จังหวัด โดยสถานีโทรมาตรอัตโนมัติทำหน้าที่ในการเก็บข้อมูลสภาพอากาศ ระดับน้ำ และปริมาณน้ำฝน แบบเรียลไทม์ผ่านเว็บไซต์คลังข้อมูลน้ำแห่งชาติและแอปพลิเคชัน ThaiWater เพื่อใช้ในการติดตามสถานการณ์และรับมือภัยพิบัติได้อย่างทันทั่วถึง

นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การติดตามข้อมูลปริมาณน้ำฝนและระดับน้ำจากสถานีโทรมาตรอัตโนมัติ” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการใช้ระบบโทรมาตรและข้อมูลอุทกวิทยาในการวิเคราะห์สถานการณ์น้ำอย่างแม่นยำ และการเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติ การอบรมมีผู้เข้าร่วมจำนวน 40 คน จากหลายกลุ่มธุรกิจของไทยเบฟ รวมถึงเจ้าหน้าที่จาก ThaiBev Situation Room (TSR) หรือศูนย์ปฏิบัติการพิเศษของไทยเบฟ และทีมพัฒนาชุมชน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพภายในองค์กรให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการสำคัญ

โครงการคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน

ไทยเบฟตระหนักถึงความท้าทายด้านน้ำที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ จึงดำเนินการบริหารจัดการน้ำให้สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นคงของแหล่งน้ำ โดยนำหลักการ Volumetric Water Benefit Accounting (VWBA) มาใช้ในการวัดและติดตามประสิทธิภาพของการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการน้ำของไทยเบฟสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

โครงการบริหารจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริของชุมชนเหมืองแม่หาด ประเทศไทย

ไทยเบฟร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. ดำเนินโครงการซ่อมแซมฝายแม่หาด เพื่อปรับปรุงระบบบริหารจัดการน้ำของชุมชนเหมืองแม่หาด ครอบคลุมพื้นที่ 3 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านแม่หอย บ้านเมืองกลาง และบ้านกู้อ้อ ในตำบลบ้านหลวง อำเภोजอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง

ในปี 2568 โครงการสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการส่งน้ำเพื่อการเกษตรจาก 10 ไร่ต่อวัน เป็น 15 ไร่ต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ส่งผลให้สามารถเพาะปลูกพืชในฤดูแล้งได้ถึง 652 ไร่ ใกล้เคียงกับพื้นที่เพาะปลูก 775 ไร่ในฤดูฝน นอกจากนี้ โครงการยังสามารถช่วยจัดหาน้ำสำหรับอุปโภคบริโภคให้กับ 139 ครอบครัว รวมปริมาณน้ำทั้งสิ้นประมาณ 22,500 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือเฉลี่ย 162 ลูกบาศก์เมตรต่อครัวเรือนต่อปี รวมเป็นปริมาณน้ำทั้งสิ้น 49,750 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เพื่อสนับสนุนทั้งการเกษตรและการอุปโภคบริโภคของชุมชน

ผลสำเร็จดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และความเข้มแข็งของชุมชนเหมืองแม่หาดในการรับมือกับความเสี่ยงด้านน้ำ และการปรับปรุงการเข้าถึงแหล่งน้ำที่เชื่อถือได้ ช่วยสนับสนุนการเกษตรอย่างยั่งยืน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน และมีส่วนช่วยต่อความยั่งยืนด้านน้ำในระยะยาว

การอนุรักษ์น้ำ ณ หมู่บ้านมรดก Bung Jagoi ประเทศมาเลเซีย

บริษัท F&NHB ผู้ผลิตน้ำแร่แบรนด์ Borneo Springs ซึ่งมีต้นน้ำจากป่าฝนอายุกว่า 130 ล้านปี ได้ร่วมมือกับสมาคมมรดก Jagoi (JHA) ผ่านคณะกรรมการพัฒนาพื้นที่ Jagoi (JADC) เพื่อจัดหาและดูแลอย่างยั่งยืนให้แก่หมู่บ้านมรดก Bung Jagoi เมืองกูชิง รัฐซาราวัก ประเทศมาเลเซีย โครงการนี้มุ่งเน้นการอนุรักษ์น้ำและการฟื้นฟูป่า โดยดำเนินการติดตั้งระบบสูบน้ำใหม่เพื่อนำน้ำสะอาดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ Ayak Tibodak รวมถึงการซ่อมแซมถังเก็บน้ำ โดยคาดว่าจะสามารถคืนน้ำสู่ชุมชนได้ถึง 5.475 ล้านลิตรต่อปี โครงการนี้มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้กับชุมชนในระยะยาว พร้อมทั้งสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่อำเภอเชียงดาว ประเทศไทย

ไทยเบฟร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำผ่านการซ่อมแซมฝายขี้เหล็ก บ้านจอมศรี ตำบลแม่นะ เพื่อพัฒนาระบบน้ำให้มีประสิทธิภาพและสามารถคืนน้ำสะอาดสู่ธรรมชาติและชุมชน โครงการนี้ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการมีส่วนร่วมของชุมชนมาใช้เป็นแนวทางดำเนินงาน ตั้งแต่การสำรวจพื้นที่ การระบุปัญหา การวางแผนทางแก้ไข ไปจนถึงการร่วมแรงร่วมใจซ่อมแซมฝาย รวมถึงการจัดตั้ง “กองทุนน้ำ” เพื่อดูแล บำรุงรักษา และพัฒนาระบบน้ำอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้เกิดความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของร่วม และสร้างพื้นฐานความยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานพบว่า ฝายขี้เหล็กเป็นฝายเพื่อการเกษตร สามารถส่งน้ำได้ครอบคลุมพื้นที่กว่า 115 ไร่ ครอบคลุมเกษตรกร 29 ครอบครัว ทำให้สามารถเพิ่มชนิดพืชที่เพาะปลูกจากเดิม 4 ชนิด เป็น 6 ชนิด ได้แก่ ข้าวนาปี ข้าวนาปรัง งา ลำไย มะม่วง และข้าวโพดหวาน ส่งผลให้รายได้รวมของชุมชนเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 47 จาก 556,363 บาท เป็น 816,163 บาทต่อปี

อีกทั้งยังสามารถคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน (Water Replenishment) ได้ถึง 19,643.5 ลูกบาศก์เมตรต่อปี โดยคำนวณตามหลักมาตรฐานสากล VWBA ซึ่งอ้างอิงจากปริมาณน้ำที่พืชต้องการเพื่อการชลประทาน

นอกจากผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมแล้ว โครงการยังสร้างคุณค่าทางสังคมด้วยการเสริมศักยภาพให้ชุมชนสามารถกำกับดูแลทรัพยากรน้ำได้ด้วยตนเอง ผ่านกลไก “กองทุนน้ำ” ที่สมาชิกในพื้นที่ร่วมกันวางแผน บำรุงรักษา จัดสรร และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ ช่วยยกระดับความพร้อมของชุมชนในการรับมือความเสี่ยงด้านน้ำในอนาคต

โครงการซ่อมแซมฝายขี้เหล็ก จึงเป็นต้นแบบของความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพระหว่างภาคเอกชนและชุมชนท้องถิ่น แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG) ข้อ 6 น้ำสะอาดและสุขอนามัย



โครงการลดการใช้น้ำ

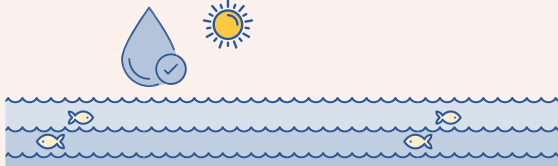
ไทยเบฟบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการบำบัดน้ำเสียอย่างครบวงจร บริษัทมุ่งเน้นที่จะลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (water intensity) พร้อมส่งเสริมการนำน้ำจืดกลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิล เพื่อลดการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติ เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และเสริมสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรน้ำในระยะยาว

ระบบการเก็บน้ำฝนในประเทศเวียดนาม

โรงงาน Cu Chi และ Can Tho เป็นหนึ่งในโรงงานผลิตเบียร์ของ SABECO ประเทศเวียดนาม ได้ดำเนินการติดตั้งระบบเก็บน้ำฝนจากหลังคา เพื่อช่วยลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้ถึง 12,588 ลูกบาศก์เมตรในช่วงฤดูฝน และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้กว่า 172,420 บาทต่อปี ในอนาคต SABECO มีแผนที่จะขยายโครงการนี้ไปยังโรงเบียร์ทุกแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และส่งเสริมการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในปี 2568 ส่งผลให้เกิดการลดการใช้น้ำ การใช้น้ำซ้ำ และการรีไซเคิล เมื่อเทียบกับปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติทั้งหมด ดังนี้

ลด	ใช้น้ำซ้ำ	รีไซเคิล
4.1%	2.0%	2.0%



โครงการการจัดการน้ำร่วมกับชุมชน

ไทยเบฟร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อขยายผลกระทบเชิงบวกด้านการบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนการส่งเสริมการจัดการน้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย (WASH) ในประเทศไทย เมียนมา และเวียดนาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรน้ำในระยะยาว

โครงการน้ำสะอาดเพื่อชุมชน

ไทยเบฟดำเนินโครงการ “น้ำสะอาดเพื่อชุมชน” และ “น้ำดื่มสะอาด” อย่างต่อเนื่องในโรงเรียนและชุมชนรอบโรงงานผลิตทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดของเยาวชนและคนในชุมชนกว่า 13,500 ราย นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการจัดการน้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย (WASH) จำนวน 41 โครงการใน 11 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี ชลบุรี บุรีรัมย์ ปราจีนบุรี ราชบุรี อุตรดิตถ์ สุราษฎร์ธานี นครปฐม อุบลราชธานี อุดรธานี และนครสวรรค์ ขณะเดียวกัน ยังได้ขยายการดำเนินโครงการในลักษณะเดียวกันในประเทศเมียนมา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างความยั่งยืนด้านน้ำให้แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง

โครงการระบบชลประทานเพื่อการเกษตรสำหรับเกษตรกรท้องถิ่นในหมู่บ้านต้นแบบ San Hpe ประเทศเมียนมา

บริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป จำกัด (GRG) ประเทศเมียนมา บริษัทในเครือไทยเบฟ ให้การสนับสนุนเกษตรกรในหมู่บ้าน San Hpe ด้วยการติดตั้งระบบชลประทานพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถจ่ายน้ำได้ 1,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกข้าวจำนวน 177 ไร่ (28.3 เฮกตาร์) ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น และลดต้นทุนด้านการชลประทานได้ถึงร้อยละ 50 ส่งผลให้สามารถผลิตข้าวเปลือกได้ 7,000 ตัน หรือประมาณ 150,000 กิโลกรัม ช่วยให้เกษตรกรจำนวน 10 ครอบครัวมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็น 620,955 บาท

นอกจากนี้ ยังได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำแบบรีเวิร์สออสโมซิส (RO) ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถผลิตน้ำสะอาดได้ถึง 3,000 ลิตรต่อวัน เพื่อให้ชุมชนมีน้ำสะอาดสำหรับการอุปโภคบริโภค และใช้ในกิจกรรมสร้างรายได้

ความสำเร็จ

การเพิ่มปริมาณน้ำเพื่อชุมชน



คืนน้ำสู่ธรรมชาติเพื่อชุมชน **446,910** ลูกบาศก์เมตรในปี 2568

การใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง **17%** ในปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2566 (เป้าหมายปี 2573 คือการลดอัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง 7% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566)



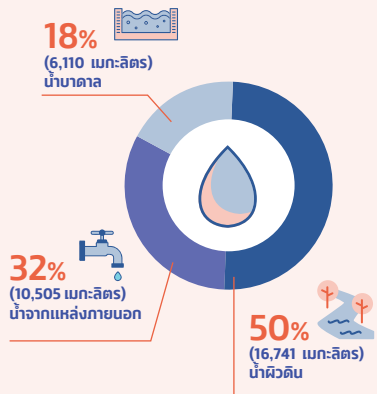
อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ **2.68** เอกโตลิตรต่อเอกโตลิตร กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม



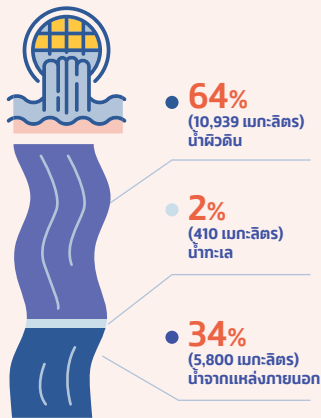
- พนักงานในโรงงานผลิตทุกคนได้รับการฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- โรงงานไทยเบฟทุกแห่งในประเทศไทยดำเนินการประเมินความยั่งยืนของน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินอย่างครบถ้วน
- เหตุการณ์วิกฤตที่เกี่ยวข้องกับน้ำเป็นศูนย์ ตั้งแต่ปี 2555 เนื่องจากไทยเบฟให้ความสำคัญในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับชุมชนโดยรอบ

ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำปี 2568

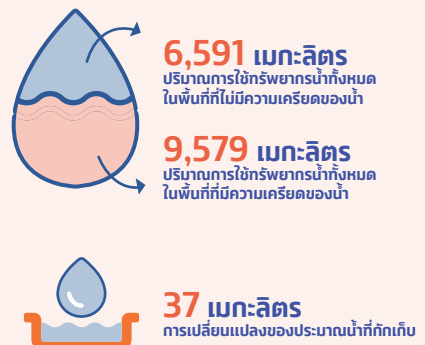
การดึงน้ำจากธรรมชาติ
33,356 เมกะลิตร



การระบายน้ำทิ้งออกจากโรงงาน
17,149 เมกะลิตร



ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ
16,170 เมกะลิตร



ก้าวสู่อนาคต

ในปีหน้า ไทยเบฟจะดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำรายพื้นที่สำหรับโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำสูงมาก และเป็นพื้นที่ที่เคยดำเนินโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชนร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. โรงงานที่อยู่ในขอบเขตการดำเนินงาน ได้แก่ โรงงานเบียร์ไทย จังหวัดกำแพงเพชร โรงงานสุราธนภัทท์ จังหวัดเชียงใหม่ โรงงานสีมารุทกิจ จังหวัดนครสวรรค์ และโรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ไทยดริงค์ จังหวัดลำปาง

ไทยเบฟจะยังคงสานต่อความร่วมมือกับ สสน. ในการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ต่อความเสี่ยงด้านน้ำท่วมและภัยแล้ง ผ่านการใช้แบบจำลองปริมาณน้ำฝนในอนาคตสำหรับโรงงานโออิชิ เทรดิง วังม่วง และโรงงานเอฟแอลเอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จังหวัดสระบุรี ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำมาใช้ในการพัฒนาแผนการบริหารจัดการน้ำรายพื้นที่เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการรับมือความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ โรงงานเบียร์ของไทยเบฟในประเทศเวียดนามมีแผนขยายโครงการการเก็บน้ำฝน เพื่อลดการใช้จากแหล่งน้ำธรรมชาติ ขณะเดียวกัน บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเครียดด้านน้ำของคู่ค้ารายสำคัญ และจะร่วมพัฒนาแผนการบริหารจัดการน้ำ ร่วมกับคู่ค้าที่มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำสูงถึงสูงมาก



การจัดการบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์มีความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การกำหนดให้เป็นนโยบายและตอบโจทยความพึงพอใจของผู้บริโภค รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไทยเบฟได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าและพัฒนาระบบเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างโอกาสในการนำบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับมาใช้ซ้ำและนำกลับมารีไซเคิล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์หลัก เช่น แก้ว กระดาษ อะลูมิเนียม และพลาสติก PET สำหรับขวดแก้ว นอกจากการเก็บกลับและนำมาคัดแยกแล้ว วัสดุจะต้องผ่านกระบวนการบำบัดเป็นเศษแก้วตามข้อกำหนดของโรงงานผลิตขวดแก้ว โดยมีบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (Thai Beverage Recycle หรือ TBR) เป็นบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

ไทยเบฟประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่องตลอดวงจรชีวิต ตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไทยเบฟจึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ คู่ค้าทางตรง (Tier 1) คู่ค้าทางอ้อม (Non-tier 1) ผู้ประกอบการรายย่อย และผู้บริโภค เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบร่วมกันตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นขององค์กร ไทยเบฟได้กำหนดเป้าหมายที่มีแผนงานและกรอบระยะเวลาชัดเจนในการลดปริมาณและน้ำหนักของวัสดุบรรจุภัณฑ์ ไทยเบฟริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำและนำกลับมารีไซเคิลได้ พร้อมงดเว้นการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทใช้แล้วทิ้ง เพิ่มการนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ถูกนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังจัดตั้งหน่วยงานเพื่อการวิจัยและพัฒนา เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและเลือกใช้วัสดุทดแทนที่สามารถตอบโจทยด้านการใช้งาน คุณภาพ และการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการจัดการบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดขึ้น ไทยเบฟได้บูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการจัดการบรรจุภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า นับตั้งแต่การออกแบบไปจนถึง การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไทยเบฟได้ดำเนินการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์แบบหมุนเวียน ดังนี้

1. การลดน้ำหนักและใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ไทยเบฟทำงานร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพการใช้งาน การดำเนินธุรกิจของไทยเบฟในประเทศไทย ไทยเบฟประสบความสำเร็จในการลดความหนาของกระป๋องอะลูมิเนียม ลดปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิต กระป๋องอะลูมิเนียมลง 2,640 ตัน เมื่อเทียบกับปี 2563 และภายในปี 2573 ไทยเบฟตั้งเป้าที่จะลดปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิต กระป๋องอะลูมิเนียมลง 2,700 ตัน เมื่อเทียบกับปี 2563 นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมีโครงการสำหรับบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ได้แก่ การลดน้ำหนักขวดพลาสติก PET การลดความหนาของฟิล์มพลาสติก LDPE การใช้ขวดแก้วน้ำหนักเบา (NNPB) และการออกแบบใส่กล่องให้เป็นชิ้นเดียวที่สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษและประกอบง่ายขึ้น

2. การเก็บกลับและการคัดแยกบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (TBR) รับผิดชอบในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคของไทยเบฟจากคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทั่วประเทศ และร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการขยะและการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ประโยชน์ โดยองค์กรเหล่านี้ประกอบด้วยโรงเรียน มหาวิทยาลัย และอาคารสำนักงาน TBR ดำเนินการคัดแยกบรรจุภัณฑ์หลัก ได้แก่ ขวดแก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม ขวดพลาสติก PET และกล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อให้มั่นใจว่าการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การใช้ซ้ำและการนำกลับมารีไซเคิล

TBR ร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า นับตั้งแต่ขาล้างไปจนถึงโรงงานรีไซเคิล เพื่อสร้างระบบการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค นอกจากนี้ ไทยเบฟ และ SABECO ยังใช้ระบบบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำเพื่อส่งเสริมการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ การลดปริมาณขยะ และการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่ามากขึ้น

4. นวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

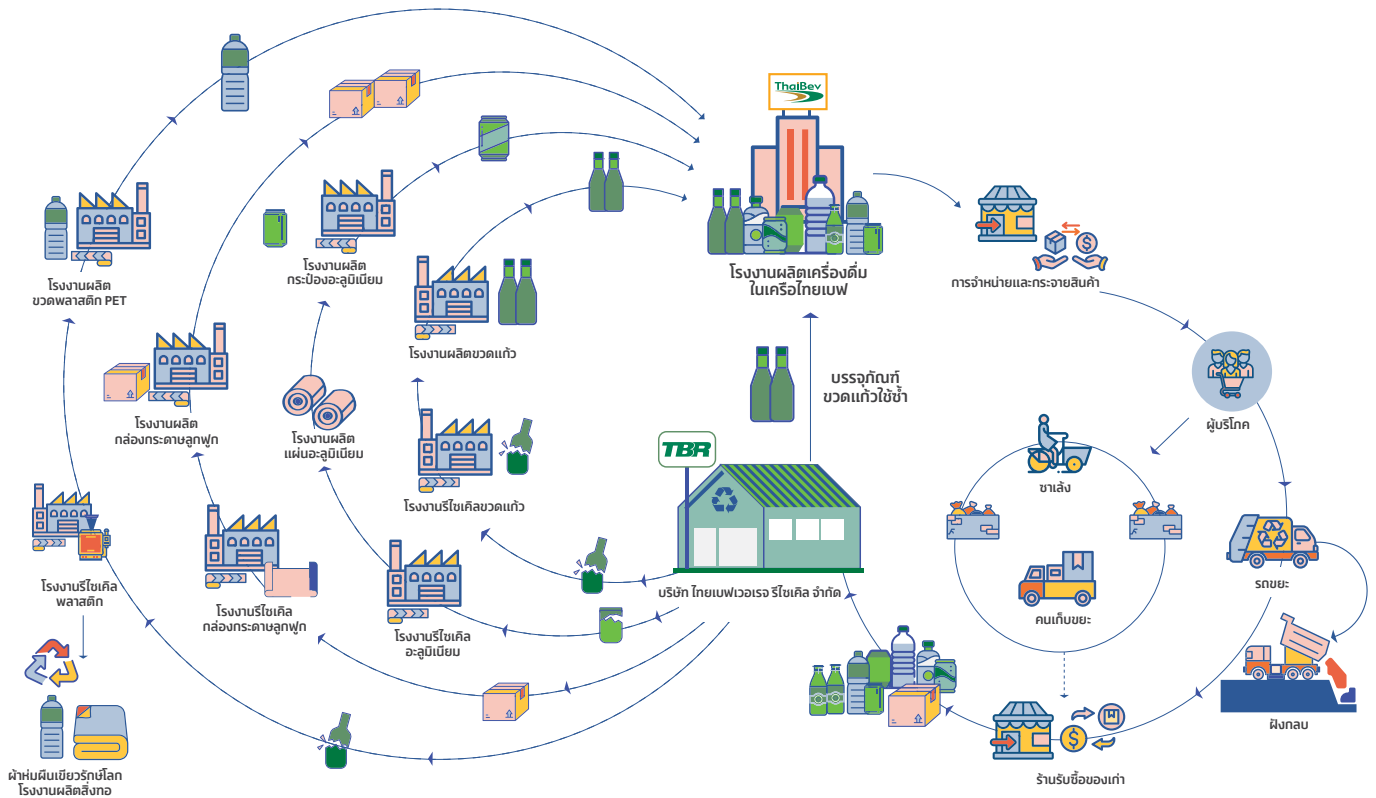
ไทยเบฟก่อตั้งบริษัท เบฟเทค จำกัด (BevTech) ขึ้นในปี 2561 เพื่อเป็นหน่วยงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทางเลือกเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ BevTech ยังทำการวิจัยในเรื่องเครื่องจักรและหุ่นยนต์เพื่ออำนวยความสะดวกในโรงงานผลิตของไทยเบฟ โดยการนำเทคโนโลยีคัดแยกขวดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อแยกขวดที่มีสภาพดีออกจากขวดที่ชำรุด ขณะเดียวกัน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคให้ดียิ่งขึ้น ไทยเบฟได้ริเริ่มโครงการ Loyalty Program เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คู่ค้า โดยพัฒนาต่อยอดจากระบบสะสมคะแนนที่ใช้กับตัวแทนขายมาปรับใช้ โครงการนี้ช่วยให้สามารถระบุพื้นที่ที่มีอัตราการเก็บกลับขวดต่ำเมื่อเทียบกับยอดขาย และขยายเครือข่ายของคู่ค้าในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ช่วยเพิ่มอัตราการเก็บกลับขวดและลดต้นทุนในกระบวนการผลิต

5. ผสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยเบฟขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์แบบหมุนเวียนโดยผสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) โดยไทยเบฟมีบทบาทในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการจัดการบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนของประเทศไทย ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาหลักการขายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต (EPR) และโครงสร้างพื้นฐานด้านการรีไซเคิลในระดับประเทศ นอกจากนี้ ไทยเบฟร่วมกับเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) ยังขยายความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรในกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อบูรณาการมาตรฐานด้านความยั่งยืนและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในระดับผู้บริโภค ไทยเบฟได้ริเริ่มโครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล (Bring Back-Recycle) ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการนำบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับมาใช้ประโยชน์ โดยเปลี่ยนการจัดการของเสียให้เป็นการสร้างคุณค่าและขับเคลื่อนชุมชนด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน



ห่วงโซ่คุณค่าการจัดการบรรจุภัณฑ์ของไทยเบฟ



เป้าหมาย

ประเทศไทย

ภายในปี 2568



เก็บกลับ
ของบรรจุภัณฑ์แก้ว
ที่จำหน่ายในประเทศไทย

100%



เก็บกลับ
ของบรรจุภัณฑ์กระดาษ
ที่ใช้ในประเทศไทย

250%

ภายในปี 2573



เก็บกลับ
ของบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก
PET และกระป๋องอะลูมิเนียม
ที่จำหน่ายในประเทศไทย

100%



30%
ของขวดพลาสติก PET
ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล (rPET)

กลุ่มไทยเบฟ

ภายในปี 2583

100%

ของบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งหมด
ทำจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่
รีไซเคิลได้ หรือย่อยสลายได้



โครงการสำคัญ

การออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

ไทยเบฟได้ดำเนินโครงการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนในหลากหลายรูปแบบเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในบรรจุภัณฑ์ทุกประเภท สำหรับบรรจุภัณฑ์แก้ว ไทยเบฟริเริ่มโครงการเปลี่ยนขวดให้เป็นขวดแก้วน้ำหนักเบาที่ผลิตด้วยกระบวนการ Narrow Neck Press & Blow (NNPB) นอกจากช่วยลดปริมาณวัสดุที่ใช้แล้ว ยังรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายในได้เป็นอย่างดี ในส่วนของบรรจุภัณฑ์อะลูมิเนียม ไทยเบฟได้ลดความหนาของกระป๋องและฝาอะลูมิเนียมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการนำกลับมาใช้ใหม่ และลดการใช้วัสดุ และยังได้พัฒนาขวดอะลูมิเนียมที่สามารถรีไซเคิลได้พร้อมฝาเกลียวที่มีสัดส่วนจากวัสดุรีไซเคิลประมาณร้อยละ 80 มาใช้กับผลิตภัณฑ์ “เบียร์ช้าง อันฟาสเจอร์ไรซ์” สำหรับบรรจุภัณฑ์กระดาษ ไทยเบฟปรับปรุงการออกแบบกล่องกระดาษลูกฟูกและลังกล่อง โดยออกแบบให้สามารถใช้งานได้เลือกใช้กระดาษลูกฟูกกับกลุ่มผลิตภัณฑ์บางรายการทดแทนการใช้ไม้อัดเมโซไนต์ (Masonite) และลดความหนาและขนาดของกระดาษเพื่อลดปริมาณของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ สำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติก ไทยเบฟนำขวดที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล (rPET) 100% มาใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม “เอส โคล่า” ขนาด 515 มิลลิลิตร และน้ำแร่ธรรมชาติ “Borneo Spring” นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาการออกแบบสำหรับขาน ถาด และบรรจุภัณฑ์อาหารอื่น ๆ สำหรับการจัดส่งอาหาร โดยใช้วัสดุย่อยสลายแต่ยังคงรักษาคุณภาพและความสดของอาหารไว้เหมือนเดิม เพื่อเพิ่มความสามารถในการรีไซเคิลและลดการใช้พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ ไทยเบฟได้ปรับเปลี่ยนวัสดุซิลิโคนและฉลากจากพลาสติก PVC เป็นพลาสติก PET นอกจากนี้ยังได้พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ อาทิ ฉลากที่มีรอยพับขวดพลาสติกแบบยึดติด (Tethered caps) สำหรับชาเขียวโออิชิและน้ำดื่มคริสตัล รวมถึงบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดเดียว (mono-layer packaging) สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารญี่ปุ่นสำเร็จรูปพร้อมทาน (Oishi Eato) โดยภาพรวม โครงการและการดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน และการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของไทยเบฟ



การประเมินความสามารถในการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ของไทยเบฟ

ในปี 2568 ไทยเบฟได้ดำเนินการประเมินความสามารถในการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟ เพื่อเสริมความพร้อมในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายตามหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR) และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรในระยะยาว กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ของไทยเบฟเริ่มนำหลักการ EPR เข้ามาใช้ในการดำเนินงานการประเมินจึงเป็นรากฐานเพื่อใช้ในการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ภายใต้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การประเมินใช้เกณฑ์ในการตรวจสอบบรรจุภัณฑ์ทุกรูปแบบ ดังนี้



ระบบพื้นฐานในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR)



มาตรฐานและกระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



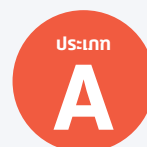
ความพร้อมของระบบพื้นฐานการรีไซเคิล



มูลค่าตลาดของวัสดุรีไซเคิล

จากการประเมินความสามารถในการรีไซเคิลของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของไทยเบฟ ช่วยให้ไทยเบฟสามารถจัดอันดับความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์และระบุประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ เช่น การปรับปรุงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสอดคล้องเกณฑ์ในการรีไซเคิลไว้ในกระบวนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การจัดสรรทรัพยากรเพื่อนำไปพัฒนานวัตกรรม การออกแบบเชิงหมุนเวียน และระบบเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค แนวทางการประเมินดังกล่าวทำให้ไทยเบฟสามารถคาดการณ์และปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ และก้าวไปสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้สำเร็จ

การจัดระดับความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้



ความสามารถในการรีไซเคิลต่ำ (Poor Recyclability): จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงการออกแบบและแก้ไขอย่างเร่งด่วน



ความสามารถในการรีไซเคิลปานกลาง (Moderate Recyclability): ต้องได้รับการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านการรีไซเคิล



ความสามารถในการรีไซเคิลดี (Excellent Recyclability): เป็นไปตามหรือสูงกว่ามาตรฐานด้านการรีไซเคิล และสามารถนำไปเป็นต้นแบบเพื่อใช้ผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนในวงกว้าง

หลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต

(Extended Producer Responsibility หรือ EPR)

ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR) เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและส่งเสริมการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้แนวคิดที่ปลูกจิตสำนึกของผู้ผลิตให้มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต ตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการจัดการหลังการบริโภค ไทยเบฟให้ความสำคัญกับหลักการ EPR ในฐานะแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียน เตรียมความพร้อมในการใช้เงินชดเชย และสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในทุกกลุ่มธุรกิจของไทยเบฟ

กลุ่มธุรกิจเบียร์ SABECO ในประเทศเวียดนามได้ปฏิบัติตามหลักการ EPR โดยมอบหมายให้องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (PRO Vietnam) เป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมและนำบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ในปี 2568 PRO Vietnam จัดการนำกระป๋องอะลูมิเนียมประมาณ 275 ตัน และกล่องกระดาษลูกฟูก 1,313 ตันเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล นอกจากนี้ SABECO ยังร่วมกับ Ngoc Diep ซึ่งเป็นองค์กรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการรีไซเคิล ในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์กระป๋องอะลูมิเนียมหลังการบริโภคจำนวน 269 ตัน โดยโครงการดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ SABECO ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดพร้อมไปสู่เป้าหมายการรีไซเคิลของประเทศเวียดนาม

ตั้งแต่ปี 2562 F&N ประเทศไทยได้ร่วมมือกับสำนักงานสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (National Environment Agency หรือ NEA) ในการติดตั้งเครื่องรับคืนบรรจุภัณฑ์ (Reverse Vending Machine หรือ RVM) จำนวน 50 เครื่องทั่วประเทศ โครงการดังกล่าวช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคสามารถนำขวดพลาสติกและกระป๋องอะลูมิเนียมบางประเภทมาทิ้งเพื่อรีไซเคิลได้อย่างสะดวก เพื่อส่งเสริมการสร้างพฤติกรรมรีไซเคิลอย่างต่อเนื่องในกลุ่มผู้บริโภค

โรงงานสุรา Inver House ในประเทศสกอตแลนด์ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Packaging Solutions Project) ร่วมกับที่ปรึกษาภายนอก เพื่อยกระดับความยั่งยืนของบรรจุภัณฑ์และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากของเสียบรรจุภัณฑ์ โครงการดังกล่าวได้ประเมินต้นทุนและความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายภายใต้กรอบ EPR ของสหราชอาณาจักร พร้อมทั้งระบุโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุ ความสามารถในการรีไซเคิล และการออกแบบแบบหมุนเวียน (Circular Design)

การดำเนินธุรกิจของไทยเบฟในประเทศไทยร่วมมือกับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ในการพัฒนาหลักการ EPR ในประเทศไทย ภายใต้แนวคิดผู้ผลิตมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต รวมถึงขั้นตอนหลังการบริโภค ภายใต้แนวคิดการปลูกจิตสำนึกของผู้ผลิตให้มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของตนเองตลอดทั้งวงจร รวมไปถึงขั้นตอนหลังการบริโภค ในปี 2568 TIPMSE ได้ระดมความร่วมมือจากองค์กรพันธมิตรมากกว่า 149 องค์กร เพื่อผลักดันการขับเคลื่อน EPR เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นวัสดุติด (EPR in Action) ภายใต้แนวคิดการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคให้กลายเป็นวัสดุติดมีค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โครงการดังกล่าวสามารถใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงจูงใจเพื่อผลประโยชน์ทางภาษี เครื่องมือทางการตลาด และแนวคิดการออกแบบเพื่อการรีไซเคิล (Design for Recycle หรือ D4R) รวมถึงการใช้วัสดุรีไซเคิลหลังการบริโภค (Post-Consumer Recycled หรือ PCR) มาใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือดังกล่าวได้ถูกนำเสนอผ่านการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในงาน Sustainability Expo (SX2025) ซึ่งสะท้อนถึงแรงขับเคลื่อนที่เพิ่มขึ้นของประเทศไทยในการผลักดันการดำเนินงานด้าน EPR อย่างเป็นรูปธรรม



งานประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือ “การผลักดันความรับผิดชอบของผู้ผลิตและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน สนับสนุนเป้าหมาย Net Zero 2050”

ไทยเบฟเข้าร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือครั้งสำคัญกับ 16 องค์กร ประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรไม่แสวงหากำไร (NGOs) และสถาบันการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงความยั่งยืน ความร่วมมือนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษา พัฒนา และดำเนินการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจรภายใต้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมทั้งสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานจากภาคอุตสาหกรรม โครงการนี้ได้นำหลักการส่งเสริมระบบรีไซเคิลวงวนปิด (Aluminum Loop Model) มาใช้เป็นต้นแบบในการรีไซเคิลเพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ พร้อมพัฒนาฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อะลูมิเนียมในภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของประเทศไทย (TH-CBAM) และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของประเทศไทย ในปี 2593

โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล

โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิลในประเทศไทย (Bring Back-Recycle) ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (TBR) มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบในกลุ่มผู้บริโภค ปัจจุบันโครงการได้ขยายการดำเนินงานไปยังอาคารสำนักงาน 37 แห่งทั่วกรุงเทพมหานคร ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา โครงการได้ร่วมมือกับพันธมิตรหลากหลายภาคส่วนในการจัดกิจกรรมคัดแยกบรรจุภัณฑ์หลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการของเสียและการนำบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับมาใช้ประโยชน์ในงานกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การแข่งขันรถ MotoGP การแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์คัพ บุรีรัมย์ มารอน กิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศล “We Can Run Fund for Legs” งานเทศกาลสงกรานต์ UD Town Songkran Festival งาน Olympic Day Suphanburi 2025 กิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศล “12 สิงหา ฮาล์ฟ มารอน กรุงเทพฯ 2025” (Run for Mom 2025) กิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศลของกล้วยน้ำไทมูลนิธิ (KNT RUN) งาน MedMusic in the Park เทศกาล กรุงเทพ ดิโตใจ และ งาน Sustainability Expo 2025

- ปี 2568 TBR เข้าร่วมกับกลุ่มผู้สนับสนุนในงานแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก (FIVB Women’s World Championship 2025) ซึ่งมีแนวคิดการจัดการภายใต้หลักการการเป็นผู้จัดหัวใจสีเขียว (Green Heart Event Criteria หรือ GHEC) โครงการดังกล่าวได้ติดตั้งจุดคัดแยกขยะในสถานที่จัดการแข่งขันทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา และภูเก็ต โดยสามารถเก็บกลับวัสดุรีไซเคิลรวมทั้งสิ้น 1,174 กิโลกรัม เป็นมูลค่าสมทบทุนให้กับมูลนิธิฯ เกี่ยวกับสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีเป็นจำนวน 22,883.9 บาท



- โครงการได้ดำเนินงานร่วมมือกับ บริษัท แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด (BMN) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BEM) ภายใต้โครงการ METRO MALL GO GREEN เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตไปสู่เป้าหมายลดขยะให้เป็นศูนย์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ สถานีรถไฟฟ้า MRT จำนวน 6 สถานี ได้แก่ สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สถานีสุขุมวิท สถานีเพชรบุรี สถานีพระราม 9 สถานีพหลโยธิน และสถานีสวนจตุจักร



- TBR ได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืน ที่ชุมชนแฟลตตำรวจส่วนกลางเฉลิมลาภ กรุงเทพมหานคร สู่เป้าหมายสู่ชุมชนต้นแบบลดขยะฝังกลบให้เป็นศูนย์ ร่วมกับบริษัท ชัสเทนอะบิลิตี้ เอ็กซ์โป จำกัด (SX) และคณะกรรมการชุมชนแฟลตตำรวจกลาง (เฉลิมลาภ) โครงการดังกล่าวมุ่งเสริมสร้างระบบการจัดการขยะภายในชุมชนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิด โดยในปีต่อไป TBR จะส่งเสริมและร่วมกันผลักดันการมีส่วนร่วมของผู้พักอาศัย รวมถึงขยายการคัดแยกขยะประเภทอื่นเพิ่มเติม เพื่อสร้างรายได้หรือมีระบบการจัดการที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการขยะของกรุงเทพมหานคร



- TBR เปิดตัวกิจกรรม ขายเป็นได้ตั้งค์ บริจาคได้บุญ เพื่อส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพในงานกิจกรรมขนาดใหญ่ โดยใช้พลังงานไฟฟ้าในการเก็บกลับวัสดุรีไซเคิลจากจุดคัดแยกขยะและบูรณาการนำสินค้า ทั้งนี้ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถเลือกรับคืนเป็นรายได้จากการขายวัสดุรีไซเคิลหรือเลือกสมทบทุนให้กับหน่วยงานหรือมูลนิธิฯ
- นอกจากนั้น โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล ได้ร่วมประกาศความร่วมมือเป็นองค์กรภาคีเครือข่าย สมาคมความร่วมมือภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม เพื่อจัดการพลาสติก และขยะอย่างยั่งยืน (PPP Plastics) โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศเศรษฐกิจหมุนเวียนด้านพลาสติก (Plastics Circularity Ecosystem) และสนับสนุนการพัฒนากระบวนการข้อมูลสำหรับหลักการ EPR อีกทั้งยังได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ภายใต้โครงการความร่วมมือภาคีเครือข่าย กรุงเทพฯ บ้านนี้ไม่ทิ้งขยะ : แยกขยะลดค่าธรรมเนียมในนามแพลตฟอร์ม OK Recycle เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสนับสนุนการแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงรณรงค์ส่งเสริมให้ครัวเรือนคัดแยกขยะตามประเภท เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด และสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนในระยะยาว



โครงการบริหารจัดการขยะบนเกาะ (Island Model)

Island Model แสดงให้เห็นถึงการนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนของบรรจุภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม โครงการนี้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น ช้าง และร้านรับซื้อของเก่า เพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคในพื้นที่เกาะห่างไกล ซึ่งมักพบกับข้อจำกัดด้านการคมนาคม ต้นทุนด้านการขนส่งที่สูง และการกำจัดของเสียที่ปะปนมากับบรรจุภัณฑ์ ทำให้การรีไซเคิลไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในช่วงเริ่มต้นของโครงการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคส่วนใหญ่ถูกทิ้งร่วมกับขยะทั่วไป ส่งผลให้ชุมชนท้องถิ่นไม่สามารถหารายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์ ไทยเบฟจึงได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรผ่านการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ เพื่อจัดตั้งระบบการคัดแยกและเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้คุณภาพและองค์ประกอบของขยะบนพื้นที่เกาะดีขึ้น กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลมากขึ้น และสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ใหม่ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

ในปี 2568 โครงการได้ขยายการดำเนินงานไปยัง 9 เกาะ ในภาคตะวันออกและภาคใต้ของประเทศไทย โดยมีการออกแบบระบบการเก็บกลับและการขนส่งที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ที่สามารถนำบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับมาใช้ประโยชน์ ลดการทิ้งขยะที่ถูกจัดเก็บไม่เหมาะสม และป้องกันการรั่วไหลลงสู่ทะเล ความพยายามดังกล่าวช่วยป้องกันปัญหามลพิษในทะเล ปกป้องระบบนิเวศที่เปราะบาง ส่งผลต่อสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ในทะเล รักษาความหลากหลายทางชีวภาพชายฝั่งจากผลกระทบของมลพิษจากพลาสติก และไมโครพลาสติก รวมไปถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์ด้วยกระบวนการรีไซเคิล



นอกเหนือจากประโยชน์ในเชิงการดำเนินงานโดยตรงแล้ว Island Model ยังสะท้อนแนวทางการสร้างคุณค่าในสองมิติ ได้แก่

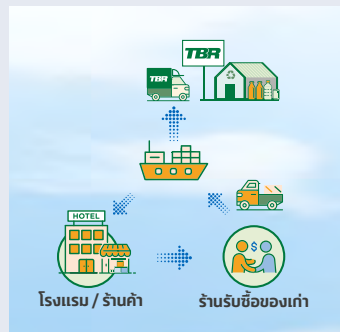
- **ผลกระทบภายนอก:** ลดความเสี่ยงมลพิษทางทะเล เสริมสร้างความคุ้มครองระบบนิเวศชายฝั่ง และเพิ่มความเข้มแข็งให้กับชุมชนผ่านการสร้างรายได้ที่มั่นคง
- **ผลกระทบภายใน:** เสริมสร้างความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎหมายในแหล่งท่องเที่ยว ลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ที่เกิดจากการรั่วไหลของขยะพลาสติก และมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 อย่างเป็นรูปธรรม

จากการประเมินที่ครอบคลุมทั้งผลกระทบภายในและภายนอก ไทยเบฟจึงนำ Island Model มาใช้เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการประกอบการตัดสินใจด้านการลงทุนสำหรับระบบบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนในอนาคต ปัจจุบัน Island Model กำลังขยายผลไปยังเกาะอื่น ๆ เพิ่มเติม ทำให้กลายเป็นกรอบการดำเนินงานที่สามารถนำไปปรับใช้ซ้ำได้ซึ่งสอดคล้องกับการเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

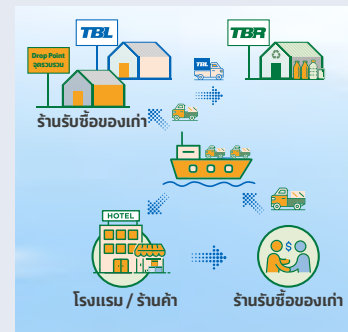
ไทยเบฟได้พัฒนารูปแบบการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคที่สอดคล้องกับบริบทเฉพาะของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมภายใต้ข้อจำกัดและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน ส่งผลให้เกิดแนวทางการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้



- **สมุยโมเดล (Samui Model):** แนวทางนี้เป็นการใช้ประโยชน์จากการขนส่งเที่ยวกลับของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด (Thai Beverage Logistics หรือ TBL) สำหรับเส้นทางที่รถบรรทุกส่งสินค้าไปยังเกาะ และนำบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง โดยแนวทางนี้ใช้สำหรับเกาะสมุย เกาะเต่า เกาะภูเก็ต และเกาะพะงัน



- **สีช้างโมเดล (Sichang Model):** แนวทางนี้เหมาะสำหรับเกาะที่รถขนส่งไม่สามารถเข้าถึงได้ จึงใช้เรือในการขนส่งเป็นหลัก TBR มารับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคโดยตรงที่ท่าเรือบนฝั่ง แนวทางนี้เหมาะสำหรับจังหวัดที่มีจุดรับซื้อของ TBR ได้แก่ เกาะสีชัง เกาะลัน และเกาะเสม็ด



- **ช้างโมเดล (Chang Model):** แนวทางนี้ถูกนำมาใช้เมื่อร้านรับซื้อของเก่าบนเกาะสามารถขนส่งบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคไปที่เครือข่ายร้านรับซื้อของเก่าของ TBR หรือคลังสินค้าของ TBL ในจังหวัด แทนการขนส่งไปยังจุดรับซื้อของ TBR ทำให้ช่วยลดระยะทางและต้นทุนการขนส่ง แนวทางนี้ถูกนำมาใช้ในพื้นที่เกาะช้างและเกาะลันตา

ด้วยการออกแบบระบบให้สอดคล้องกับพื้นที่ของแต่ละเกาะ ไทยเบฟได้พัฒนาต้นแบบการดำเนินงานที่สามารถขยายผลได้ ซึ่งผลการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมเข้ากับการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ในปี 2568 โครงการนี้สามารถเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ได้จำนวน 3,717 ตัน สร้างรายได้ให้ชุมชนจำนวน 16.46 ล้านบาท

และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกระบวนการรีไซเคิลได้ 3,321 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สะท้อนถึงบทบาทของโครงการในการสนับสนุนเส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ของไทยเบฟ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ความสำเร็จ

ยอดเก็บบรรจุภัณฑ์ ปี 2568



ขวดแก้วและเศษแก้ว
เทียบเท่ากับ

103%

ของปริมาณสินค้าที่จำหน่าย
ในประเทศไทย



กระป๋องอะลูมิเนียม
เทียบเท่ากับ

162%

ของปริมาณสินค้า
ที่จำหน่ายในประเทศไทย



กระดาษ
เทียบเท่ากับ

264%

ของปริมาณบรรจุภัณฑ์
กระดาษที่ใช้ในประเทศไทย



ขวดพลาสติก PET
เทียบเท่ากับ

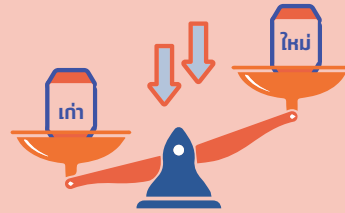
35%

ของปริมาณสินค้าที่
จำหน่ายในประเทศไทย

ลดปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมลง

2,640 ตัน

เปรียบเทียบกับปีฐาน 2563



ก้าวสู่อนาคต

ในปีที่จะถึงนี้ ไทยเบฟมีแผนที่จะดำเนินการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรทั่วทุกกลุ่มธุรกิจด้วยการประเมินความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดอันดับ สร้างเกณฑ์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่และขยายความร่วมมือในการปรับปรุงระบบการเก็บกลับให้สอดคล้องกับหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR) ที่จะมีส่วนขับเคลื่อนในอนาคต

เพื่อเป็นการต่อยอด ไทยเบฟมีแนวคิดในการขยายโครงการบริหารจัดการขยะบนเกาะ (Island Model) ซึ่งเป็นแนวทางนำร่องโครงการด้านความยั่งยืนในพื้นที่เฉพาะบนเกาะ ก่อนนำแนวปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จไปบูรณาการเป็นกรอบการดำเนินงานในระดับที่กว้างขึ้น โครงการนี้ช่วยให้สามารถยกระดับมาตรฐาน แบ่งปันองค์ความรู้ และขยายผลการดำเนินงานไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังจะดำเนินโครงการเก็บกลับสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลยากอย่างต่อเนื่องโดยส่งเสริมความตระหนักรู้ของผู้บริโภคในการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ ตลอดจนศึกษาวัฒนธรรมและแนวทางการจัดการแบบวงจรปิด (Closed-loop) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุรีไซเคิล โดยรวมแล้ว โครงการและกิจกรรมเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนแนวปฏิบัติของเศรษฐกิจหมุนเวียน และสร้างความมั่นใจสอดคล้องตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง





การบริหารจัดการของเสีย

ทุกปีมีของเสียมากกว่า 2 พันล้านตันทั่วโลกเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขยะชุมชน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนสำคัญของของเสียทั้งหมด ปริมาณของเสียที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นผลจากการเติบโตของประชากร การขยายตัวของเมือง และรูปแบบการบริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งล้วนสร้างผลเสียต่อทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศทั่วโลก

จากแนวโน้มการจัดการของเสียในปัจจุบันพบว่ายังมีของเสียมากถึงร้อยละ 37 ที่ถูกกำจัดด้วยวิธีฝังกลบทั้งในรูปแบบหลุมฝังกลบที่มีการควบคุมและการทิ้งแบบเปิด แม้วิธีดังกล่าวจะเป็นที่นิยมเนื่องจากต้นทุนต่ำ แต่กลับส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นการปนเปื้อนของน้ำชะขยะสู่ดินและแหล่งน้ำใต้ดิน การสูญเสียพื้นที่ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ รวมถึงการปล่อยก๊าซมีเทนซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนสูงกว่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หลายเท่า

เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายเหล่านี้ ไทยเบฟได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและหลักการ 3Rs (การลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการรีไซเคิล) มาใช้เพื่อลดปริมาณขยะที่ถูกส่งไปยังหลุมฝังกลบ ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายในการลดของเสียสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์จากโรงงานผลิตในประเทศไทยและเมียนมาภายในปี 2583

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างคุณค่าให้กับสังคม บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและหลักการ 3Rs (การลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการรีไซเคิล) เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง และเพิ่มโอกาสในการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อย่างสร้างสรรค์

ไทยเบฟได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ และร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนการลดของเสียจากกระบวนการผลิต การจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค รวมถึงการนำของเสียไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทน ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นตลอดกระบวนการผลิต ซึ่งไม่เพียงช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียอีกด้วย บริษัทจึงใช้แนวทางการจัดการของเสียตามลำดับขั้น เพื่อจัดการของเสียให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพสูงสุดประกอบด้วย 6 ขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

- 1. การป้องกัน:** ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต เพื่อลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยใช้วัสดุย่อยลงและหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น
- 2. การลดปริมาณ:** ลดการเกิดของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 3. การใช้ซ้ำ:** ส่งเสริมการใช้สิ่งของและวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดของเสีย อนุรักษ์ทรัพยากรและรักษามูลค่าในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างต่อเนื่อง
- 4. การรีไซเคิล:** รวบรวมและแปรรูปวัสดุที่ไม่ได้ใช้เพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าใหม่ ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด
- 5. การแปรรูปเป็นพลังงาน:** นำของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้มาแปรรูปเป็นพลังงานทางเลือก เช่น พลังงานความร้อน กระแสไฟฟ้า หรือเชื้อเพลิง เป็นการใช้องเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 6. การกำจัดของเสีย:** กำจัดของเสียที่เหลืออย่างถูกวิธี และปลอดภัย โดยคำนึงถึงหลักการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของประชาชน

แนวทางนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว บริษัทเชื่อว่าการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนไม่เพียงเป็นหน้าที่ขององค์กรเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของโลก เพื่อสร้างอนาคตที่ดีกว่าสำหรับทุกคน

เป้าหมาย



โครงการสำคัญ

โครงการลดของเสียสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์

กลุ่มธุรกิจสุราในประเทศไทยได้ดำเนินโครงการลดของเสียสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของไทยเบฟ โดยมีโรงงานสุราอิมมาตร จังหวัดบุรีรัมย์ ประเทศไทย เป็นโครงการนำร่องที่ประสบความสำเร็จ และครอบคลุมการจัดการของเสียตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีกิจกรรมหลัก ได้แก่

- **การลดขยะที่แหล่งกำเนิด** สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงาน และสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ภาชนะใส่อาหารปราศจากโฟม และแก้วน้ำที่สามารถใช้ซ้ำ
- **การคัดแยกขยะ** จัดให้มีการแยกขยะทั้งในโรงงานและที่พนักงาน เพื่อให้อัตราการแยกขยะแต่ละประเภทได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การจัดการขยะอินทรีย์** นำเศษอาหารไปใช้ในการทำปุ๋ยหมักเพื่อใช้ในแปลงเกษตรพอเพียงภายในโรงงาน และผลิตไบโอชาร์เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงและวัสดุดูดซับกลิ่น
- **การจัดการขยะรีไซเคิลและของเสียอันตราย** จำหน่ายขยะที่สามารถรีไซเคิลได้และส่งของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี โดยผู้รับจ้างที่ได้รับอนุญาต
- **การขยายผลสู่ชุมชนโดยรอบภายใต้แนวคิด “Sustainability from Factory to Community”** ทีมบริหารจัดการขยะจัดอบรมให้กับนักเรียน 130 คน จากโรงเรียนบ้านสระกอไทร และโรงเรียนบ้านไทรงาม รวมถึงชุมชนบ้านไทรงาม เพื่อให้ความรู้ด้านการคัดแยกและเพิ่มมูลค่าจากการรีไซเคิล พร้อมมอบถังขยะรีไซเคิลให้แก่โรงเรียน

โครงการลดของเสียสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ของกลุ่มธุรกิจสุราเป็นตัวอย่างของการบริหารจัดการของเสียอย่างบูรณาการ ซึ่งไม่เพียงช่วยลดของเสียสู่บ่อฝังกลบเท่านั้น แต่ยังสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนและขยายผลเชิงบวกสู่ชุมชนโดยรอบอย่างแท้จริง

• โครงการบริหารจัดการกากข้าวมอลต์และยีสต์ ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

กระบวนการผลิตเบียร์มีการใช้ข้าวมอลต์และยีสต์เป็นวัตถุดิบหลัก โดยหลังการผลิตเบียร์ วัตถุดิบเหล่านี้จะกลายเป็นผลพลอยได้ที่เรียกว่า “กากข้าวมอลต์” และ “กากยีสต์” ซึ่งมีคุณค่าทางโภชนาการ สำหรับการเกษตร สามารถนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ เนื่องจากทั้งกากข้าวมอลต์และยีสต์มีค่าโปรตีนสูง เหมาะสำหรับการใช้เป็นอาหารให้กับสัตว์หลากหลายประเภท เช่น โคเนื้อ โคเนื้อ สัตว์ปีก และสัตว์เลื้อย เป็นต้น ในปี 2568 โรงงานเบียร์สามารถจัดการและนำผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตเบียร์ไปใช้เป็นอาหารสัตว์ ได้ทั้งสิ้น 39,285 ตัน (ประกอบด้วยกากข้าวมอลต์ 38,281 ตัน และกากยีสต์ 1,004 ตัน)

• โครงการแปรรูปชี้เต้าให้เป็นสารปรับปรุงดิน

กระบวนการผลิตที่โรงงานสุราบางยี่ขัน จังหวัดปทุมธานี ก่อให้เกิดชี้เต้าผงจากการระเหยและการเผาไหม้กากสาซึ่งเป็นน้ำเสียจากกระบวนการกลั่น เพื่อนำไปผลิตไอน้ำสำหรับใช้ภายในโรงงาน ชี้เต้าผงมีจุดเด่นคือมีปริมาณโพแทสเซียมสูง ซึ่งเป็นธาตุอาหารที่จำเป็นต่อพืช และสามารถนำไปใช้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ หรือปรับปรุงดินได้

โครงการจัดการของเสียกับการมีส่วนร่วมของชุมชน และสังคม

• การคิดแยกและการรีไซเคิลขยะในชุมชน

ไทยเบฟได้ดำเนินโครงการรณรงค์การคิดแยกและรีไซเคิลขยะในหลายชุมชนทั่วประเทศไทย ได้แก่ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ชุมชนแฟลตตำรวจส่วนกลาง (เฉลิมลาภ) กรุงเทพมหานคร เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี และชุมชนรอบโรงงานผลิตของบริษัท โครงการเหล่านี้ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดเวิร์กช็อปให้ความรู้เกี่ยวกับการคิดแยกขยะ การฝึกอบรมเกี่ยวกับคุณค่าของวัสดุรีไซเคิล การจัดหาถังขยะและระบบการเก็บ รวมถึงการรับซื้อบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้เพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน

- ไทยเบฟร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดำเนินโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมการคิดแยกขยะในครัวเรือนโดยเริ่มต้นในพื้นที่นาร่อง 3 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านแม่เมะ บ้านแม่ซ้าย และบ้านปางมะโอ ตำบลแม่นะ ซึ่งเป็นพื้นที่ห่างไกลและยังเข้าถึงระบบจัดการขยะของหน่วยงานท้องถิ่น โดยมีชาวบ้านกว่า 220 ครัวเรือน เข้าร่วมในกิจกรรมคิดแยกขยะ ทำให้ปริมาณขยะทั่วไปในหมู่บ้านลดลงอย่างชัดเจน ผลที่เกิดขึ้นคือพื้นที่ต้นน้ำและพื้นที่ในป่าปลอดการทิ้งขยะ ขณะที่ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายขยะรีไซเคิล โครงการนี้ใช้งบประมาณดำเนินการรวม 1.6 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายหลักคือผลักดันให้ตำบลแม่นะเป็นชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะอย่างยั่งยืน

- ไทยเบฟได้ร่วมมือกับชุมชนแฟลตตำรวจส่วนกลาง (เฉลิมลาภ) กรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาระบบการจัดการขยะ ในปี 2566 โดยไทยเบฟได้จัดหาถังคิดแยกขยะพร้อมระบบรวบรวมขยะบรรจุภัณฑ์ และรับซื้อขยะบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ผ่านบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (TBR) เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ในปีถัดไปไทยเบฟตั้งเป้าที่จะเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชน และขยายการคิดแยกประเภทขยะเพิ่มเติม เพื่อสร้างรายได้และการจัดการอย่างเหมาะสม ซึ่งในท้ายที่สุดจะช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการขยะของกรุงเทพมหานคร
- การขยายผลจากโครงการบริหารจัดการขยะบนเกาะ (Island Model) ที่ TBR ดำเนินการเพื่อแก้ไขความท้าทายด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคบนเกาะต่าง ๆ ไทยเบฟได้ร่วมมือกับกลุ่มปูนซีเมนต์ไทย (SCG) กับหน่วยงานท้องถิ่น ผู้เก็บขยะ ร้านรับซื้อของเก่า และผู้นำชุมชน เพื่อจัดตั้งระบบจัดการขยะบนเกาะสีชัง โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการพัฒนาโครงการจัดการขยะที่สามารถขยายผลไปสู่เกาะอื่น ๆ ที่เผชิญความท้าทายคล้ายกัน และลดปริมาณขยะที่ถูกทิ้งลงหลุมฝังกลบ



โครงการบริหารจัดการขยะในโรงเรียน

โครงการมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมพฤติกรรมจัดการของเสียอย่างมีความรับผิดชอบ ในหมู่เด็กนักเรียน โครงการนี้มีผู้เข้าร่วมจากโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา โครงการสานอนาคตการศึกษา (Connext ED) และโครงการเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่คุ้มครองทางทะเล เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้และฝึกคิดแยกประเภทขยะอย่างถูกวิธีและการจัดการขยะอย่างยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดของเสียสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์



โครงการนี้ไทยเบฟดำเนินงานร่วมกับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ซึ่งทำหน้าที่ให้ความรู้ในฐานผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการขยะในโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพสำหรับนักเรียนในจังหวัดบุรีรัมย์ ในปี 2568 มีนักเรียนทั้งสิ้นกว่า 800 คนจาก 106 โรงเรียนเข้าร่วมโครงการ ได้รับประสบการณ์จริงในการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง

ในปี 2568 โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถรวบรวมและคัดแยกวัสดุรีไซเคิลได้สำเร็จรวมทั้งสิ้น 327 กิโลกรัม นอกจากนี้ นักเรียนยังได้ดำเนินการจัดการเศษอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องส่งไปฝังกลบได้อีก 1,186 กิโลกรัม

โครงการนี้ไม่เพียงเสริมสร้างความเข้าใจของนักเรียนด้านความยั่งยืนเท่านั้น ยังส่งเสริมให้นักเรียนมีบทบาทเป็นผู้พิทักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบ และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในโรงเรียนและชุมชนของตนเองด้วย

ความสำเร็จ

ปริมาณของเสียที่ไม่ถูกนำไปฝังกลบ
(การใช้ซ้ำ, การรีไซเคิล, การทำปุ๋ย)

80,006 ตัน



ปริมาณของเสียทั้งหมด

13,322 ตัน
ที่นำไปใช้ซ้ำ



ปริมาณของเสีย

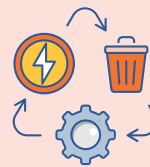
35,654 ตัน

ที่นำกลับมา
ใช้ประโยชน์



แปรรูปของเสียเป็น
พลังงานปริมาณ

6,422 ตัน



ปี 2568

สัดส่วนของเสียที่นำไปฝังกลบ

8.51%



ก้าวสู่อนาคต

ไทยเบฟได้เริ่มต้นการเดินทางสู่การบรรลุเป้าหมาย “ลดของเสียสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2583” ครอบคลุมทุกโรงงานการผลิตของบริษัทในประเทศไทยและประเทศเมียนมา โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการกำจัดขยะด้วยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ โดยให้ความสำคัญกับการนำใบใช้ประโยชน์ การใช้ซ้ำ และการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความพยายามดังกล่าวช่วยลดปริมาณของเสียที่ถูกส่งไปยังหลุมฝังกลบได้อย่างมาก

ในปี 2569 ไทยเบฟจะกำหนดเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมทั้งพัฒนาการเก็บข้อมูลพื้นฐาน เพื่อใช้ติดตามปริมาณขยะและระบุจุดที่ต้องปรับปรุง พร้อมทั้งจัดทำแผนงานและกรอบระยะเวลาดำเนินงานที่ชัดเจนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับการจัดการข้อมูลของเสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นระบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุด โดยจำแนกตามประเภทของเสียและวิธีการกำจัด เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลที่เชื่อถือได้ในการวางแผนและติดตามผลการดำเนินงาน กระบวนการดังกล่าวถือเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ระยะยาวในการลดปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์



การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

จากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติระบุว่า อย่างน้อยหนึ่งในสามของปริมาณอาหารทั้งหมดทั่วโลกนั้นถูกทิ้งเป็นขยะ ซึ่งการสูญเสียโดยเปล่าประโยชน์นี้ออกจากจะทำให้เกิดปัญหาความไม่มั่นคงทางอาหารทั่วโลกแล้ว ยังเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย โดยเมื่อขยะอาหารถูกทิ้งในพื้นที่ฝังกลบจะทำให้เกิดก๊าซมีเทน ซึ่งเป็นหนึ่งในก๊าซเรือนกระจกที่มีคุณสมบัติร้ายแรงอันส่งผลให้เกิดภาวะโลกร้อน ทั้งนี้ โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ได้ประมาณการว่าร้อยละ 8-10 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกนั้นเกิดจากการสูญเสียอาหารและขยะอาหารนี้

เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหารตลอดช่วงปฏิบัติการของบริษัทผ่านการลดปริมาณขยะอาหารที่นำไปฝังกลบและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่ามากขึ้น โดยไทยเบฟตั้งเป้าว่าจะสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทได้ จากการใช้กลยุทธ์การลดขยะอาหารและการนำส่วนที่เหมาะสมกลับมาใช้ซ้ำ



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟได้ตั้งเป้าหมายในการลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหารให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 โดยบริษัทได้ดำเนินการตามมาตรฐาน “การจัดลำดับชั้นและการวัดปริมาณขยะอาหารและเครื่องดื่ม” (Mapping and Measuring Food and Drink Waste) ของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวมีการจัดวางลำดับชั้นของวัสดุอาหารและเครื่องดื่ม เริ่มตั้งแต่การป้องกัน การเพิ่มประสิทธิภาพการนำกลับมาใช้ใหม่ การแปรรูป ตลอดจนการกำจัดของเสีย

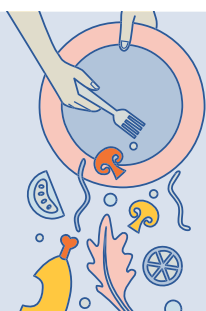
ในกลุ่มธุรกิจเบียร์ สุรา และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ วัตถุประสงค์ที่อาจเกิดการสูญเสียนั้นได้ถูกเวียนนำกลับมาใช้ประโยชน์ต่อไป ในกระบวนการผลิต จึงส่งผลให้การสูญเสียอาหารที่นำไปฝังกลบเป็นศูนย์ในกลุ่มธุรกิจเหล่านี้

ในกลุ่มธุรกิจอาหาร (ประเทศไทย) คณะทำงานด้านการจัดการความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ซึ่งประกอบด้วยผู้อำนวยการและผู้จัดการร้านอาหารและโรงงานของกลุ่มธุรกิจอาหาร ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเมื่อปลายปี 2563 เพื่อบริหารจัดการความสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่เกิดขึ้นในโรงงานผลิตอาหารและร้านอาหารของบริษัท โดยในช่วงปลายปี 2564 ไทยเบฟพัฒนาโครงการร่วมกับพันธมิตร เช่น บริษัท อาหารเสริม จำกัด บริษัท ไทยเบฟเวอเรจโซเซียล จำกัด และบริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อติดตามและจัดการปัญหาความสูญเสียอาหารและขยะอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งโครงการดังกล่าวมีเป้าหมายลดการนำวัตถุดิบไปฝังกลบและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการสูญเสียอาหารและขยะอาหารนอกเหนือจากการนำไปบริจาคเพียงอย่างเดียว

กระบวนการบริหารจัดการ

คำว่า “การสูญเสียอาหาร” และ “ขยะอาหาร” มีความหมายที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับว่าเศษอาหารนั้นเกิดขึ้นในส่วนใดของห่วงโซ่คุณค่า โดยการสูญเสียอาหารนั้นเกิดขึ้นในพื้นที่การเก็บเกี่ยว การขนส่ง และการผลิต ในขณะที่ขยะอาหารนั้นเกิดขึ้นในส่วนการจัดจำหน่ายและการบริโภค

เป้าหมาย



ลดการสูญเสียอาหาร
และขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบ
ให้เป็น
ศูนย์



ภายในปี
2573

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N



ตามที่สหประชาชาติได้มีการตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ข้อ 12.3 ในการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารต่อประชากรลงครึ่งหนึ่งภายในปี 2573 ไทยเบฟได้ทำการตั้งเป้าหมายในการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ท้าทายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการผลักดันให้ทุกหน่วยงานในองค์กรมีความตื่นตัวในการดำเนินงานจัดการความสูญเสียอาหารและขยะอาหารอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยหมายความว่าความสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่เกิดขึ้นในทุกขั้นตอนต้องถูกนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นแทนการนำไปฝังกลบเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้

ไทยเบฟรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิตอาหารของบริษัทที่จังหวัดชลบุรีและร้านอาหารในเครือทั่วประเทศ ผ่านระบบฐานข้อมูลออนไลน์ Sustainability Data Management System (SDMS) ซึ่งข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยนักวิเคราะห์ข้อมูล ก่อนส่งต่อไปยังสำนักงานบริหารโครงการ (PMO) เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำมาพิจารณาหาแนวทางการปรับปรุงกระบวนการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การสูญเสียอาหาร

ไทยเบฟได้คิดแยกการสูญเสียอาหารจากโรงงานออกเป็นประเภทต่าง ๆ เช่น เศษปลา เศษผัก เศษขนมปัง และเศษอาหารอื่น ๆ โดยมีการติดตามปริมาณและวิธีการกำจัดเศษอาหารแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ไม่ว่าจะเป็นการนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้า บริจาคให้ชุมชนเพื่อนำไปเป็นอาหารสัตว์ หรือนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งนี้ ไทยเบฟยังร่วมมือกับลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตนั้นเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพที่ดีและไม่เกิดการสูญเสียโดยไม่จำเป็นจากขั้นตอนการบรรจุหรือการขนส่งที่ไม่มีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันก็ยังทำการคัดค้นหาวิธีใหม่ๆ สำหรับนำเศษอาหารที่เกิดจากการสูญเสียกลับมาใช้ประโยชน์และสร้างรายได้กลับคืนให้กับบริษัทต่อไป โดยในปี 2568 ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลการสูญเสียอาหารให้ครอบคลุมการดำเนินงานของ F&N ซึ่งจะรวมถึงโรงงานผลิตอาหารและโรงงานเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในต่างประเทศด้วย

ขยะอาหาร

ไทยเบฟยังคงเดินหน้าพัฒนาการจัดการข้อมูลขยะอาหารจากร้านอาหารในเครือข่ายในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยจะครอบคลุมร้านอาหารภายใต้แบรนด์ของโออิชิ (Oishi) เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย (QSA) และฟู้ด ออฟ เอเชีย (FOA) เพื่อให้ข้อมูลที่ได้สะท้อนถึงพฤติกรรมการจริงของบริษัทได้มากที่สุดและสามารถระบุจุดที่จะสามารถพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นได้ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากเศษอาหารเน่าเสียซึ่งต้องจัดการอย่างรวดเร็ว ไทยเบฟได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรด้านโลจิสติกส์ที่ได้รับใบอนุญาตในการกำจัดของเสียเพื่อรักษามาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้สำรวจวิธีการเพิ่มมูลค่าจากขยะอาหาร เช่น การนำวัตถุดิบเหลือที่ยังไม่ผ่านการปรุงไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และการบริจาคอาหารส่วนเกินให้กับชุมชนต่าง ๆ ทั้งนี้ เมื่อช่วงสิ้นปี 2568 ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลขยะอาหารให้ครอบคลุมร้านอาหารในเครือทั้งหมดเพื่อสามารถติดตามและตรวจสอบปริมาณขยะอาหารได้อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามการดำเนินงานจริงมากที่สุด

โครงการสำคัญ

โครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” และ “ไม่ทอดซ้ำ”

น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากกลุ่มธุรกิจอาหารของไทยเบฟในประเทศไทยสามารถนำมาผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพได้ บริษัทจึงมองหาคู่ค้าทางธุรกิจที่ยินดีรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วเพื่อสร้างมูลค่าให้กับทั้งสองฝ่าย ควบคู่ไปกับการช่วยบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และในปี 2567 กลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทยได้ประกาศความร่วมมือกับบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF)

บริษัทร่วมทุนภายใต้กลุ่มโรงกลั่นน้ำมันและสถานบริการน้ำมันบางจาก เพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว โดยนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเชื้อเพลิงการบินยั่งยืน (SAF) ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงการบินแบบดั้งเดิม โดยในปี 2568 ภายใต้โครงการนี้ น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากร้านอาหารจำนวน 1,401,538 กิโลกรัม สามารถขายเพื่อนำไปผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ และสร้างรายได้ประมาณ 40.94 ล้านบาท

กิจกรรม “กินหมดเกลี้ยง”

ชาบูชิ เครือร้านอาหารชาบูสไตล์บุฟเฟต์ของไทยเบฟ ซึ่งเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเลือกตักอาหารได้ตามต้องการ ได้ริเริ่มกิจกรรม “กินหมดเกลี้ยง” สำหรับบรรณรักษ์ให้ลูกค้าเห็นความสำคัญของการลดขยะอาหารที่เหลือทิ้งผ่านการไม่ตักอาหารมากเกินไป จนรับประทานไม่หมด และกิจกรรมนี้ได้ถูกนำมาปรับใช้ในสาขาร้านอาหารบุฟเฟต์ของไทยเบฟทุกสาขา โดยในปี 2568 ได้มีลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรมบรรณรักษ์นี้รวมทั้งสิ้นประมาณ 307,886 คน

โครงการ KFC Harvest

ภายใต้โครงการนี้ อาหารส่วนเกินจะถูกนำไปบริจาคโดยตรงให้แก่ผู้ด้อยโอกาส โดยบริษัทเดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย (QSA) ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่รับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการสาขาร้านอาหาร KFC ภายใต้การบริหารของไทยเบฟในประเทศไทย จะนำอาหารส่วนเกินไปบริจาคให้แก่สถานสงเคราะห์ทั่วประเทศ รวมถึงมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ชัสทีแนนซ์ (Scholars of Sustenance: SOS) เพื่อเป็นช่องทางการเข้าถึงผู้ด้อยโอกาส โดยในปี 2568 ร้านอาหาร KFC ภายใต้การดำเนินงานของ QSA ได้บริจาคอาหารที่ยังคงคุณภาพดีรวมทั้งสิ้น 17,825 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.79 ล้านบาท

บริจาคอาหารส่วนเกินร่วมกับมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ชัสทีแนนซ์ (Scholars of Sustenance: SOS)

กลุ่มธุรกิจอาหารของไทยเบฟในประเทศไทยร่วมมือกับมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ชัสทีแนนซ์ (SOS) เพื่อบริจาคอาหารส่วนเกินให้กับชุมชนด้อยโอกาส ซึ่งมูลนิธิทำงานร่วมกับร้านอาหารต่าง ๆ ในการรับอาหารส่วนเกิน (ทั้งอาหารดิบและอาหารปรุงสุก) ที่ยังคงมีคุณภาพดีและสามารถรับประทานได้ และทางร้านอาหารจะได้รับคำแนะนำถึงวิธีการจัดเก็บอาหาร รวมถึงการใช้งานที่เหมาะสมและประเภทอาหารที่รับบริจาค เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้รับบริจาคได้รับอาหารที่ปลอดภัย โดยในปี 2568 ได้บริจาคอาหารส่วนเกินรวมทั้งสิ้น 2,300 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่าประมาณ 139,858 บาท



ความสำเร็จ

การสูญเสียอาหารและขยะอาหารในโรงงานผลิตอาหารและร้านอาหาร

รายละเอียดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร	ผลการดำเนินงานปี 2568	สัดส่วนขยะอาหารที่ถูกนำไปฝังกลบ
ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารทั้งหมด	3,581.20 ตัน	47.27%
ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่น	1,888.20 ตัน	
ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่ถูกกำจัดโดยการฝังกลบ	1,693.00 ตัน	

การสูญเสียอาหารและขยะอาหารปริมาณ **1,888.20 ตัน**
ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



- บริจาคเป็นอาหารสัตว์ **418.04** ตัน
- นำไปบริจาค **20.96** ตัน
- แปรรูปเป็นปุ๋ย **0.42** ตัน
- แปรรูปและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ **35.20** ตัน
- จำหน่ายเพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ **1,413.58** ตัน

การสูญเสียอาหารในโรงงานผลิตเครื่องดื่ม



100% ของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งหมดอายุ /
ไม่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบคุณภาพ (2,533.52 ลูกบาศก์เมตร)
ได้รับการบำบัดและนำไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่น

ก้าวสู่อนาคต

ในปี 2568 กลุ่มอาหารของไทยเบฟยังคงดำเนินการติดต่อสอบถามถึงความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ในแต่ละภาคส่วนสำหรับโครงการลดปริมาณขยะอาหารจากร้านอาหารในเครือที่เหลือนำไปฝังกลบ ซึ่งได้มีการหารือกับเจ้าของพื้นที่หลายราย เช่น เจ้าของศูนย์การค้า และทางกรุงเทพมหานคร (กทม.) โดยจากการพูดคุยกับเจ้าของพื้นที่รายใหญ่ทั้งหมดที่มีร้านอาหารส่วนใหญ่ในเครือไทยเบฟตั้งอยู่นั้น จะมีข้อตกลงเข้าร่วมโครงการกับเจ้าของพื้นที่รายใหญ่แล้วหนึ่งราย ในขณะที่รายอื่น ๆ นั้นยังอยู่ระหว่างการเจรจารายละเอียดต่อไป

ในส่วนของการร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร ทาง กทม. ได้มีการมอบหมายแนวทางไปยังสำนักงานเขตต่าง ๆ ที่มีร้านอาหารแบบสแตนดาร์ดของไทยเบฟตั้งอยู่ โดยเป็นการเน้นให้เกิดความร่วมมือในระดับพื้นที่ระหว่างสำนักงานเขตและร้านอาหารของบริษัท เพื่อให้มีกระบวนการจัดการขยะอาหารที่เหมาะสมในพื้นที่ ซึ่งอาจแตกต่างกันไปในแต่ละเขต ขึ้นอยู่กับโครงสร้างพื้นฐานและความต้องการของท้องถิ่น

สำหรับโครงการจัดการขยะอาหารที่เจ้าของพื้นที่มีการดำเนินการอยู่แล้ว ไทยเบฟจะคอยติดตามเพื่อประเมินว่าโครงการนั้น ๆ ได้รับความร่วมมือจากผู้เช่าเพียงพอหรือไม่ โดยหากพิจารณาแล้วพบว่ายังไม่ได้รับความร่วมมือมากเท่าที่ควร ทางไทยเบฟจะวางแผนร่วมกับเจ้าของพื้นที่เพื่อหาแนวทางสำหรับส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้ผู้เช่ามีส่วนร่วมด้วยโครงการมากยิ่งขึ้น

สำหรับในอนาคต ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการทำให้มั่นใจว่าได้มีการเริ่มดำเนินโครงการร่วมมือจัดการขยะอาหารในศูนย์การค้าของเจ้าของพื้นที่ที่ได้หารือข้อตกลงเสร็จสิ้นแล้ว ทำการเจรจาสรุปข้อตกลงกับเจ้าของพื้นที่รายใหญ่ที่เหลืออยู่ และติดต่อเจ้าของพื้นที่รายย่อยเพิ่มเติมเพื่อขยายขอบเขตโครงการ นอกจากนี้ สำหรับโครงการของสาขาร้านอาหารสแตนดาร์ด ไทยเบฟจะเดินหน้าประสานงานกับสำนักงานเขตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสานสัมพันธ์และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบริษัทกับหน่วยงานท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



การปกป้องและฟื้นฟู ความหลากหลายทางชีวภาพ

การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหนึ่งในผลกระทบสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งคุกคามความสามารถในการฟื้นตัวของระบบนิเวศและความสมดุลทางสิ่งแวดล้อมที่สังคมมนุษย์ต้องพึ่งพา ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรธรรมชาติและบริการของระบบนิเวศที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพว่าเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่การดำเนินงานทั่วโลก เรามุ่งมั่นในการอนุรักษ์ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศเพื่อให้ระบบนิเวศยังคงเกื้อหนุนการดำรงชีวิตของมนุษย์ได้อย่างยั่งยืน

เพื่อบรรลุพันธกิจ ไทยเบฟได้กำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อใช้ในการปกป้องและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งมั่นป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และการประเมินที่อยู่อาศัยที่สำคัญ (Critical Habitat Assessment) ในพื้นที่การดำเนินงานทุกแห่งทั่วโลก การดำเนินโครงการต่าง ๆ มีเป้าหมายเพื่อคุ้มครองถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ พันธุ์พืชและสัตว์ และส่งเสริมความสมดุลทางนิเวศในระยะยาว



Kārearea เหยี่ยวพื้นเมืองเพียงชนิดเดียวของประเทศนิวซีแลนด์
พบในหุบเขา Cardrona และพื้นที่ราบสูง Otago ทางตอนใต้ของประเทศ

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายข้อตกลง “30x30” ในการประชุมสมัชชาคือนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ ครั้งที่ 15 (COP15) ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะช่วยปกป้องและอนุรักษ์พันธุ์และมหาสมุทรของโลก ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 30 ภายในปี 2573 โดยเน้นย้ำถึงความหลากหลายทางชีวภาพผ่านพันธกิจต่อไปนี้

- สร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่การดำเนินงานที่สำคัญขององค์กร
- หยุดการตัดไม้ทำลายป่าและส่งเสริมการปกป้องและการจัดการระบบนิเวศทางธรรมชาติที่มีคุณค่าสูง
- มุ่งมั่นจัดการตัดไม้ทำลายป่า ครอบคลุมสินค้าเกษตรหลักขององค์กรที่เชื่อมโยงกับการตัดไม้ทำลายป่า (ข้าว มอลต์ กาแฟน้ำตาล และน้ำตาล)

ไทยเบฟส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจปกป้องระบบนิเวศตามธรรมชาติ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และหลีกเลี่ยงการตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางระบบนิเวศ บริษัทได้ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก รวมทั้งคู่ค้า องค์กรเอกชน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อเสริมความพยายามเหล่านี้

เนื่องจากการดำเนินงานโดยตรงของไทยเบฟมีความเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าค่อนข้างจำกัด บริษัทจึงมุ่งเน้นความพยายามด้านความหลากหลายทางชีวภาพไปที่การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และการสร้างความตระหนักรู้ผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมการมีส่วนร่วมเป็นหลัก

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะทบทวนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพทุกไตรมาส ผู้ประสานงานความเสี่ยงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์และหน่วยธุรกิจของไทยเบฟ ทำงานอย่างใกล้ชิดกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อปฏิบัติตามลำดับของมาตรการลดผลกระทบอย่างเคร่งครัด ได้แก่ หลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ พื้นที่ชดเชย และปรับเปลี่ยน

กระบวนการเหล่านี้ได้ถูกรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างสมบูรณ์ เพื่อลดผลกระทบที่หลงเหลือให้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพใด ๆ ที่ถูกระบุว่ามีนัยสำคัญต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์หรือหน่วยธุรกิจต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อพิจารณาและดำเนินการต่อไป

เป้าหมาย



ผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ภายในปี 2568

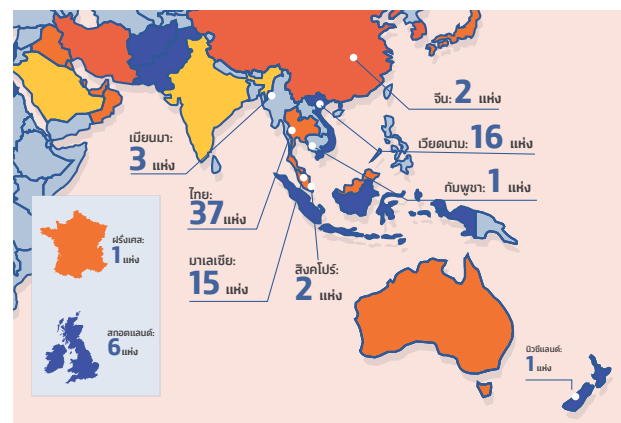


ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ป่าไม้ในการดำเนินการของไทยเบฟ และคู่ค้าทางตรงในกลุ่มสินค้าเกษตรที่สำคัญและกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษจากการดำเนินงานในประเทศไทย ภายในปี 2568

โครงการสำคัญ

การประเมินที่อยู่อาศัยที่สำคัญและแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ไทยเบฟได้เริ่มการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพในทุกสถานที่ผลิต เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเข้าใจและบริหารจัดการผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอย่างเหมาะสมในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการประเมินให้ครอบคลุมการประเมินที่อยู่อาศัยที่สำคัญ (Critical Habitat Assessment: CHA) ในพื้นที่ปฏิบัติการและพื้นที่โดยรอบครอบคลุมทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ การประเมินดังกล่าวดำเนินการตามมาตรฐานการปฏิบัติที่ 6 ของบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC Performance Standard 6, 2012) ว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีชีวิตอย่างยั่งยืน (IFC, 2012) โดยได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและผ่านการทบทวนอย่างรอบด้านเพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดจากการพัฒนาพื้นที่ และการดำเนินการผลิตต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ การประเมินครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 84 แห่ง ประกอบด้วยพื้นที่ปฏิบัติการ 75 แห่ง และสถานประกอบการอื่น ๆ 9 แห่ง รวมเนื้อที่ 4,969.4 เฮกตาร์ ครอบคลุม 10 ประเทศ ดังนี้



การประเมินความหลากหลายทางชีวภาพประกอบด้วย 4 ระยะ ดังนี้:

ระยะที่ 1: การคัดกรองความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นการจัดระดับความเสี่ยงให้กับแต่ละสถานที่ปฏิบัติการที่ตั้งอยู่ในหรือใกล้พื้นที่ที่ได้รับการยอมรับ และ/หรือพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสากล โดยพิจารณาจากระยะห่างของพื้นที่ปฏิบัติการแต่ละแห่งจากพื้นที่ที่อ้างอิงภายในรัศมี 10 กิโลเมตร โดยใช้การประเมินผ่านระบบคอมพิวเตอร์เพื่อคัดกรองชนิดพันธุ์ที่อาจเผชิญความเสี่ยงสูงจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ระยะที่ 2: การประเมินที่อยู่อาศัยที่มีความสำคัญ (Critical Habitat Assessment: CHA)

การประเมินนี้มีเป้าหมายเพื่อระบุพื้นที่ที่มีคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพสูง ซึ่งสนับสนุนความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการบรรลุผลกระทบเชิงบวกสุทธิด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีการทบทวนข้อมูลเอกสารจากสถานที่ปฏิบัติการต่างๆ เพื่อทำความเข้าใจกับบริบททางนิเวศวิทยาและลักษณะสำคัญของพื้นที่ที่ถูกประเมิน ในการระบุว่าพื้นที่นั้นอาจเข้าข่ายวิกฤตด้านคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพ การประเมิน CHA ยังครอบคลุมถึงการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านชนิดพันธุ์เพื่อพิจารณาว่าชนิดพันธุ์ที่ถูกระบุในระบที่ 1 ว่ามีโอกาสพบได้ปรากฏอยู่จริงในพื้นที่โดยรอบ นอกจากนี้ยังได้พิจารณาข้อมูลเบื้องต้นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานในสถานที่และร่องรอยด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้น

ระยะที่ 3: การประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพ

ที่แหล่งเหลือ ระยะนี้เกี่ยวข้องกับการประเมินผลกระทบที่คงเหลือหลักในสถานปฏิบัติการที่ถูกพิจารณาว่ามีศักยภาพสูงในการส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่อยู่อาศัยที่ถูกกำหนดให้เป็นพื้นที่สำคัญต่อการอนุรักษ์และ/หรืออยู่ในบริเวณที่เป็นถิ่นอาศัยของชนิดพันธุ์ที่มีสถานะการอนุรักษ์พิเศษ (ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง ใกล้สูญพันธุ์ หรือมีความเปราะบาง) ข้อมูลจากสถานปฏิบัติการถูกนำมาใช้ในการประเมินผลกระทบ และจัดประเภทตามความอ่อนไหวของชนิดพันธุ์ที่ได้รับผลกระทบ (Receptor Sensitivity) และขนาดของผลกระทบ (Impact Magnitude) จากนั้นนำปัจจัยทั้งสองมาประเมินระดับความสำคัญของผลกระทบ (Impact Significance)

ระยะที่ 4: แผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

(Biodiversity Management Plan: BMP) แผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (BMP) ของไทยเบฟ มีเป้าหมายในการดำเนินกลยุทธ์ด้านการอนุรักษ์ พันธุ์ และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ พื้นที่ปฏิบัติการ 2 แห่ง คือ โรงงานสุราณภักดี จังหวัดเชียงใหม่ และโรงงานสุราเฟื่องฟู อเนต จังหวัดปราจีนบุรี และพื้นที่ปฏิบัติการ 4 แห่ง ที่มีผลกระทบระดับปานกลาง ได้แก่ โรงงานหลักชัยคำสุรา จังหวัดราชบุรี โรงงานโออิชิเทรดดิ้ง (วังม่วง) จังหวัดสระบุรี โรงงานเสริมสุข จังหวัดนครสวรรค์ และโรงงานเอส เอส การสุรา จังหวัดอุบลราชธานี แผน BMP จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และสะท้อนถึงความเสี่ยงที่สอดคล้องกับของนโยบายไทยเบฟ ในด้านการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์หลักของแผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ มีดังนี้

- ปรีกษาหรือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อระบุโอกาสที่เหมาะสมที่สุดในการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ใกล้เคียงสถานปฏิบัติการของบริษัท
- กำหนดมาตรการลดผลกระทบ การติดตามผล และแผนการบริหารจัดการที่เหมาะสมเพื่อบรรเทาผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (NPI) และไม่มีการสูญเสียสุทธิ (NNL)

กิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาท้องถิ่น

โรงงานสุราเฟื่องฟูอเนต จังหวัดปราจีนบุรี เข้าร่วมกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาท้องถิ่น กับสำนักงานประมงจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประชากรปลาในแหล่งน้ำท้องถิ่น และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้และการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน ชนิดพันธุ์ปลาที่ปล่อย ได้แก่ ปลาตะโกก และปลาตะเพียน

โรงงานสุราณภักดี จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน จัดกิจกรรม “ปล่อยปลาเนื่องในวันวิสาขบูชา” โดยได้รับพันธุ์ปลาจากสำนักงานประมงจังหวัด เพื่อนำไปปล่อยเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูพันธุ์ปลาท้องถิ่น รวมถึงเพิ่มจำนวนประชากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ ชนิดพันธุ์ปลาที่ปล่อย ได้แก่ ปลาตะเพียน ปลาสวายขาว และปลานิล รวมทั้งสิ้น 10,000 ตัว นอกจากนี้ ยังจัดแสดงป้ายไวนิล เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการปล่อยปลาที่ถูกต้อง และสร้างความตระหนักรู้แก่ชุมชนเกี่ยวกับ “ชนิดพันธุ์ท้องถิ่นที่ถูกราน” “ชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่ถูกราน” และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศท้องถิ่น สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ

โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ อำเภอเชียงดาว และโครงการป่าชุมชน ร่วมกับ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

ไทยเบฟร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในการบริหารจัดการและคุ้มครองพื้นที่ป่าชุมชนจำนวน 90,000 ไร่ (ประมาณ 14,400 เอเคอร์) ครอบคลุม 11 จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาหลักปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน พื้นที่ป่าชุมชนเหล่านี้ครอบคลุมระบบนิเวศที่หลากหลายทั่วประเทศ สะท้อนลักษณะทางนิเวศที่แตกต่างกันของแต่ละพื้นที่ ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงป่าประเภทเดียว แต่รวมถึงลักษณะทางนิเวศที่หลากหลายตามภูมิประเทศและสภาพแวดล้อมเฉพาะของแต่ละพื้นที่

ไทยเบฟสนับสนุนโครงการ Chiangdao Ping Watch 2025 – เยาวชนนักสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพสำน้ำปีง จัดโดย กุ๋นน้ำบุญน้อย มะขามป้อม GUPS และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อส่งเสริมเยาวชนในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ เรียนรู้การสำรวจและเก็บข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพของแม่น้ำปีง กิจกรรมประกอบด้วย การบันทึกข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น การสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ โดยชุมชน การจัดอบรม “นักสืบสายน้ำ” สำหรับเยาวชนจำนวน 30 คน การใช้แอปพลิเคชัน iNaturalist เพื่อระบุชนิดพันธุ์ การจัดเวิร์กชอป Nature-based Design โดยสถาปนิกและนักนิเวศวิทยา ข้อมูลที่รวบรวมได้จะนำไปจัดแสดงในนิทรรศการและเวทีเสวนา เพื่อพัฒนาแนวทางในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของลำน้ำปีงอย่างยั่งยืน



โครงการการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ป่าผ่านชุมชนและเยาวชน ร่วมกับ มูลนิธิผืนป่าในใจเรา

โครงการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว

ไทยเบฟร่วมกับมูลนิธิผืนป่าในใจเรา สำนักจัดการป่าชุมชน กรมป่าไม้ พร้อมด้วยภาคีจากภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น และเครือข่ายเยาวชน เดินหน้าขับเคลื่อนพันธกิจ “เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ผืนแผ่นดินไทย” อย่างต่อเนื่อง ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ได้มีการปลูกต้นไม้กว่า 88,500 ต้น ในพื้นที่ป่าชุมชน 84 แห่งทั่วประเทศ เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพของป่า และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้เติบโตไปพร้อมกับผู้คนในแต่ละชุมชน

โครงการ “เยาวชนเจ้าบ้าน ผืนป่าในใจเรา”

จุดประกายผู้นำรุ่นใหม่ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ

ไทยเบฟได้สนับสนุนมูลนิธิผืนป่าในใจเราในการดำเนินโครงการ “เยาวชนเจ้าบ้าน ผืนป่าในใจเรา” ซึ่งส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยส่งเสริมให้เยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการลงมือปฏิบัติจริง กิจกรรมประกอบด้วย การสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อรักษาความชุ่มชื้นของดินและฟื้นฟูระบบนิเวศ การทำแนวกันไฟ เพื่อป้องกันไฟป่า และการอนุรักษ์พื้นที่ป่าชุมชนและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า กิจกรรมเหล่านี้จัดขึ้นในพื้นที่สงวนชีวมณฑลที่ได้รับการยกย่องจากยูเนสโก 2 แห่ง ได้แก่ ดอยเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ และป่าสักห้วยทาก จังหวัดลำปาง ปัจจุบันโครงการมีเครือข่ายเยาวชนทั่วประเทศมากกว่า 2,600 คน ซึ่งไม่เพียงจะช่วยพัฒนาเยาวชนให้มีความรู้และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังสร้างแรงบันดาลใจให้พวกเขาเติบโตเป็นผู้พิทักษ์คุณค่าของธรรมชาติ วัฒนธรรม และผืนป่าท้องถิ่นของตนเอง ช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน



นอกเหนือจากโครงการเหล่านี้ ไทยเบฟยังคงให้การสนับสนุนมูลนิธิผืนป่าในใจเราในการดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์พื้นที่สงวนชีวมณฑลของประเทศไทย ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่สงวนชีวมณฑลทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่ พื้นที่สงวนชีวมณฑลสะแกราช จังหวัดนครราชสีมา พื้นที่สงวนชีวมณฑลป่าสักห้วยทาก จังหวัดลำปาง พื้นที่สงวนชีวมณฑลระนอง จังหวัดระนอง และพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้าและพื้นที่สงวนชีวมณฑลดอยเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่เหล่านี้มีการดูแลและอนุรักษ์โดยหน่วยงานภาครัฐหลายแห่ง อาทิ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการปกป้องและอนุรักษ์ระบบนิเวศธรรมชาติในแต่ละพื้นที่

โครงการเพิ่มเติม

โครงการอนุรักษ์เหยี่ยวพื้นเมือง Kārearea ที่ใกล้สูญพันธุ์ ประเทศนิวซีแลนด์

โรงงานสุรา Cardrona ในเครือไทยเบฟ ให้การสนับสนุนการอนุรักษ์เหยี่ยว Kārearea ซึ่งเป็นเหยี่ยวพื้นเมืองใกล้สูญพันธุ์ของนิวซีแลนด์ โดยนํารายได้ร้อยละ 50 จากการจำหน่าย Cardrona Cask Port Barrel มอบให้ชุมชนด้านการอนุรักษ์ เพื่อสนับสนุนโครงการปกป้องถิ่นที่อยู่อาศัย ติดตามและอนุรักษ์ประชากรเหยี่ยวพื้นเมือง ในฤดูผสมพันธุ์ปี 2567 มีการติดตั้งหมายเฉพาะตัวบนเหยี่ยว Kārearea จำนวน 27 ตัว ด้วยแหวนโลหะสีฟ้า โดยแบ่งเป็นเหยี่ยวตัวโตเต็มวัย 14 ตัว และลูกนก 13 ตัว การสำรวจครอบคลุมพื้นที่กว่า 52,000 เฮกตาร์ พบว่ามีประมาณ 25 คู่ที่วางไข่ หรือเฉลี่ยหนึ่งคู่ต่อ 2,080 เฮกตาร์ อย่างไรก็ตาม จำนวนจริงอาจสูงกว่านี้ เนื่องจากข้อจำกัดในการเข้าถึงพื้นที่ภายในเขตสำรวจ และเนื่องจากช่วงห้าปีแรกของโครงการมุ่งเน้นการจัดทำข้อมูลพื้นฐานอย่างครบถ้วน จึงยังไม่สามารถสรุปแนวโน้มประชากรได้ การประเมินในอนาคตคาดว่าจะให้ข้อมูลที่ชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการฟื้นฟูประชากรเหยี่ยว และแสดงถึงผลกระทบระยะยาวของโครงการต่อการอนุรักษ์อย่างแท้จริง



โครงการฟื้นฟูประชากรปลาและอนุรักษ์ระบบนิเวศแม่น้ำ สเปย์สกอตแลนด์

โรงงานสุรา Inver House ในเครือไทยเบฟ ร่วมกับมูลนิธิ Spey องค์กรการกุศลของสกอตแลนด์ ก่อสร้างบันไดปลาที่ Mackalea Burn และ Granty Burn เพื่อสนับสนุนการอพยพตามธรรมชาติของปลา เพิ่มโอกาสในการวางไข่ของปลาแซลมอนและปลาเทราต์ และมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของระบบนิเวศแม่น้ำสเปย์โดยรวม

ก้าวสู่อนาคต

ในปี 2569 ไทยเบฟมีแผนที่จะขยายการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้ครอบคลุมสถานปฏิบัติการที่มีความเสี่ยง โดยการพัฒนา แผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Plan: BMP) ให้เป็นมาตรฐานสำหรับทั้งองค์กร แผนดังกล่าวจะประกอบด้วยกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนสำหรับกลยุทธ์การชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ มาตรการบรรเทาผลกระทบ และกระบวนการติดตามอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญ เช่น การจัดการน้ำเสีย การจัดการของเสียมลพิษทางอากาศ และมลพิษทางเสียง นอกจากนี้ ไทยเบฟยังตอกย้ำความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่สะอาดและยั่งยืนยิ่งขึ้นสำหรับคนรุ่นต่อไป

ใส่ใจดูแลบุคลากร ลูกค้า และผู้บริโภค

ไทยเบฟให้ความสำคัญด้านทุนของทรัพยากรมนุษย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นดำเนินธุรกิจที่ใด ไทยเบฟภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมด้านการบริหารจัดการบุคลากรที่มุ่งส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพความแตกต่างหลากหลาย การมีส่วนร่วม และสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี ความก้าวหน้า และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

การให้ความสำคัญต่อบุคลากรยังช่วยสร้างวัฒนธรรมในการทำงานเชิงบวก และแข็งแกร่ง ซึ่งช่วยขับเคลื่อนนวัตกรรม ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ในด้านของผู้บริโภค ความมุ่งมั่นของไทยเบฟสะท้อนผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ซึ่งเป็นผลจากการจัดซื้อจัดจ้าง ผลิต และส่งมอบด้วยความใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน







การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ในนโยบายและหลักสิทธิมนุษยชนซึ่งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากลสำคัญ ได้แก่ หลักการแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ไทยเบฟกำหนดให้มีการปฏิบัติตามตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงทุกบริษัทย่อย คู่ค้าทางตรงและกิจการร่วมค้า ด้วยความยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน ไทยเบฟได้จัดทำโครงการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด เพื่อประเมินและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับกลุ่มเปราะบาง

สำหรับปี 2568 ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความสำคัญที่สุดคือ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน แนวทางการลดความเสี่ยงของไทยเบฟมีความครอบคลุม โดยสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 ใช้กระบวนการความปลอดภัยเชิงระบบ (JSA/SSOP) และเสริมมาตรการความปลอดภัยด้านการขนส่งให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น การกำกับดูแลด้านแรงงานที่แข็งแกร่งยังได้รับการสนับสนุนด้วย คณะกรรมการสวัสดิการที่มาจากการเลือกตั้งอย่างเป็นประชาธิปไตย ซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานทุกคน นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการเยียวยาที่ชัดเจนและเข้าถึงได้ง่ายสำหรับการจัดการผลกระทบด้านลบต่าง ๆ ตลอดจนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงทีและโปร่งใส



แนวทางการบริหารจัดการ

ความมุ่งมั่นของไทยเบฟด้านสิทธิมนุษยชนตั้งอยู่บนพื้นฐานของนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งกำหนดความคาดหวังอย่างชัดเจนในการสร้างวัฒนธรรมแห่งความเคารพทั่วทั้งองค์กร นโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการสากลสำคัญ รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) และกำหนดข้อปฏิบัติที่เข้มงวดในประเด็นต่าง ๆ เช่น การค้ามนุษย์ การบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด ความหลากหลาย เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม ค่าตอบแทนที่เท่าเทียม สภาพการทำงาน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การปฏิบัติตามนโยบายนี้เป็นข้อกำหนดที่ครอบคลุมทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และคู่ค้าทางตรงทั้งหมด การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นข้อบังคับสำหรับการควบคุมและเข้าซื้อกิจการทุกกรณี เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องตั้งแต่เริ่มต้น คู่ค้าทางตรงต้องลงนามและปฏิบัติตาม แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยหากไม่ปฏิบัติตาม อาจถูกยกเลิกความร่วมมือได้ นอกจากนี้ คู่ค้าทางตรง บริษัทย่อย และกิจกรรมร่วมค้าทุกแห่งยังต้องเข้าร่วมโครงการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนประจำปี (HRDD) ภายในองค์กร ไทยเบฟส่งเสริมวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการรวมเป็นหนึ่ง (DEI) เพื่อให้เกิดโอกาสที่เท่าเทียม และยึดมั่นในนโยบาย ไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



ไทยเบฟดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า กระบวนการนี้ยังประเมินด้วยว่าบริษัทตอบสนองต่อผลกระทบเหล่านั้นอย่างไร และเมื่อจำเป็น ก็จะจัดให้มีมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ

กรอบการดำเนินงานด้านการตรวจสอบสถานะของไทยเบฟยึดตามหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (The UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ซึ่งเป็นมาตรฐานหลักของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการในปี 2559 กระบวนการนี้ได้จัดทำเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และคงความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลที่ดีที่สุด

ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟมุ่งมั่นเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บริษัทดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานในระดับสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) หลักการของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

ไทยเบฟคาดหวังให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งบุคลากรในบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้า ความร่วมมือทางธุรกิจใหม่ ๆ คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ปฏิบัติตามหลักการเหล่านี้ และทำให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างสม่ำเสมอในทุกกระบวนการดำเนินงาน การปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทเป็นข้อกำหนดบังคับสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของไทยเบฟครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และการแสวงประโยชน์ทุกรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ รวมถึงเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม ค่าตอบแทนที่เท่าเทียม สภาพการทำงาน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยเบฟทุกฝ่ายต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านี้ให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และยังได้รับการสนับสนุนให้มุ่งมั่นดำเนินการตามมาตรฐานสูงสุดในทางปฏิบัติอีกด้วย

ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดขึ้น

(การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน)
การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมสถานประกอบการทั้งหมดของไทยเบฟ (ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ) โดยจำแนกดังนี้

- ธุรกิจหลัก ได้แก่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดจำหน่าย และการขนส่ง การตลาดและการขาย และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
- หน่วยงานสนับสนุนทางธุรกิจ เช่น กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

นอกจากนี้ การประเมินยังครอบคลุมคู่ค้าทางตรง และกิจกรรมร่วมค้าที่ไม่มีการควบคุมจากฝ่ายบริหารของไทยเบฟทุกราย ในกรณีที่มีการควบคุมกิจการหรือการเข้าซื้อกิจการในอนาคต จะมีการประเมินเพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นด้วย

การประเมินครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้งที่เกิดขึ้นจริง และที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

- การบังคับใช้แรงงาน
- การค้ามนุษย์
- การใช้แรงงานเด็ก
- เสรีภาพในการสมาคม
- สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน
- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด
- สภาพการทำงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (เช่น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การได้มาซึ่งที่ดินและการโยกย้ายถิ่นฐานโดยไม่สมัครใจ สุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภค)

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน และลูกค้า/ผู้บริโภค ตลอดจนกลุ่มที่มีความเสี่ยงและกลุ่มเปราะบาง

กลุ่มเปราะบางที่พิจารณาในการประเมิน ได้แก่

- ผู้หญิง
- เด็ก
- ชนพื้นเมือง
- แรงงานข้ามชาติ
- แรงงานจ้างเหมาบุคคลที่สาม
- ชุมชนท้องถิ่น
- LGBTQI+
- ผู้พิการ

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (แนวทางการดำเนินการ)

1. การระบุปัญหาสิทธิมนุษยชน

- ระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ของไทยเบฟ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ถือสิทธิ์
- ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งรวมถึงกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ แรงงานที่มีสัญญาจ้างในลักษณะบุคคลที่สาม ชุมชนท้องถิ่น LGBTQI+ และผู้พิการ

2. การจัดอันดับความเสี่ยงตามลักษณะธรรมชาติ

- การจัดลำดับความเสี่ยงตามลักษณะธรรมชาติ (ความเสี่ยงที่ปราศจากการควบคุมหรือมาตรการ) ของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่กำหนดขึ้น

3. การจัดอันดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่

- สำหรับความเสี่ยงตามลักษณะธรรมชาติในระดับสูงให้จัดอันดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (ความเสี่ยงที่บริษัทมีการควบคุมหรือมีมาตรการอยู่แล้ว)

4. การจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยง

- จัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญที่สุด โดยอ้างอิงถึงประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับสูง



บูรณาการผลการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ในปี 2568 ไทยเบฟได้ระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความสำคัญเป็นพิเศษจำนวนสองประเด็นดังต่อไปนี้

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้า/ผู้รับเหมา

ประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน	การละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการเยียวยา
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	• อันตรายจากการทำงานในกระบวนการผลิตอาหาร รวมถึงการบาดเจ็บจากของมีคม เครื่องจักร การสั่นล้ม ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกาย และการขาดงาน • การบาดเจ็บในสถานที่ทำงาน จากวัตถุตกหล่น การสัมผัสฝุ่น และการกระแทกโดยไม่ตั้งใจ ซึ่งอาจทำให้ต้องได้รับการรักษาพยาบาล และพักรักษา • อุบัติเหตุบนท้องถนน และที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะ ระหว่างปฏิบัติงานหรือเดินทาง รวมถึงอาการง่วงงุนของผู้ขับขี่ ปัญหาสุขภาพ การชนกัน และเหตุการณ์ระหว่างการบรรทุก/ขนถ่ายสินค้า ซึ่งอาจนำไปสู่การบาดเจ็บรุนแรง หรือเสียชีวิตได้ • อันตรายจากกระบวนการผลิตและอุปกรณ์ เช่น ความขัดข้องของหม้อไอน้ำ การระเบิด และการรั่วไหลของก๊าซ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อร่างกาย หรือทรัพย์สินได้ ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นเหล่านี้ อาจละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน • สิทธิในการมีชีวิต • สิทธิที่จะได้รับความยุติธรรมในการทำงาน • สิทธิในการได้รับค่าครองชีพตามมาตรฐานที่เพียงพอ • สิทธิด้านสุขภาพ กลุ่มเสี่ยง: • สตรี แรงงานข้ามชาติ • กลุ่ม LGBTQI+ ผู้พิการ	นโยบาย ระบบ และแนวทางปฏิบัติ • นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของไทยเบฟ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานระดับสูงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัย (เช่น OHSAS 18001 และ ISO 45001) • นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย การมีส่วนร่วม และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวปฏิบัติด้านการดำเนินงาน รวมถึงบทลงโทษในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎความปลอดภัย ระเบียบปฏิบัติ และการดำเนินงาน • ปฏิบัติตามขั้นตอนด้านความปลอดภัย เพื่อวิเคราะห์และลดความเสี่ยง รวมถึงความปลอดภัยของงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน มาตรฐานความปลอดภัย • หัวหน้างานกำกับดูแลมาตรการความปลอดภัย เช่น การตรวจแอลกอฮอล์ การตรวจสุขภาพผู้ขับขี่ การบำรุงรักษายานพาหนะ และการติดตามความเร็วผ่านแอปพลิเคชัน TOMS • การตรวจสอบความปลอดภัยภายในพื้นที่ปฏิบัติงานเป็นระยะ โดยทีมความปลอดภัยของบริษัท • จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) คู่มือความปลอดภัย และการอบรมทบทวนด้านความปลอดภัย (เช่น ความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักร การขับขี่ปลอดภัย) เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ รวมถึงความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูงและการใช้งานเครื่องจักร • ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายของเครื่องจักรในทุกไซตงาน พร้อมจัดอบรมด้านความปลอดภัยเฉพาะเครื่องจักร เพื่อป้องกันอันตรายจากกลไกต่าง ๆ • ตรวจสอบเหตุการณ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Audits) เพื่อค้นหาต้นตอของปัญหาและมาตรการป้องกัน • เตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน รวมถึงแผนสำหรับกรณีการระเบิด การรั่วไหลของสารเคมี และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ • จัดประชุมความปลอดภัยประจำเดือน ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เพื่อทบทวนกิจกรรมรับฟังข้อร้องเรียน และกำหนดแนวทางแก้ไข • คลินิกความปลอดภัยและช่องทางการสื่อสารหลากหลาย (เช่น ระบบร้องเรียน โทรศัพท์ อีเมล แอปพลิเคชัน LINE) สำหรับให้พนักงานแจ้งปัญหาสุขภาพเร่งด่วนระหว่างปฏิบัติงาน มาตรการเพิ่มเติม • อันตรายจากการทำงานในกระบวนการผลิตอาหาร - ทบทวนและเสริมความเข้มงวดของข้อบังคับการใช้งานเครื่องจักรสำหรับทั้งพนักงานและผู้รับเหมา - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงตามลักษณะงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับ - สื่อสารผลการประเมินความเสี่ยงให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ และกำหนดมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสม • การบาดเจ็บในสถานที่ทำงานจากวัตถุตกหล่น การสัมผัสฝุ่น และการกระแทก - ตรวจสอบเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุตกหล่นและการกระแทกทางกายภาพ พร้อมดำเนินการมาตรการแก้ไขและป้องกันตามผลการวิเคราะห์หาต้นตอของปัญหา • อุบัติเหตุทางถนนและที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะระหว่างปฏิบัติงานหรือเดินทาง - ดำเนินโครงการ “ห่วงใย (Huang Yai)” เพื่อสนับสนุนผู้ขับขี่ที่มีโรคประจำตัว - แจกจ่ายอุปกรณ์ตรวจวัดความง่วงงุนให้แก่ผู้ขับขี่กลุ่มเสี่ยง - ออกแบบปฏิบัติภายใน กำหนดให้หัวหน้างานจัดหาคนขับรถทดแทนหรือจัดที่พักใกล้เคียงให้พนักงานที่ต้องเข้าร่วมงานซึ่งหลีกเลี่ยงการบริโภคแอลกอฮอล์ไม่ได้ - อนุมัติให้เบิกค่าเดินทาง เช่น Grab หรือแท็กซี่ เป็นมาตรการป้องกัน - บังคับใช้มาตรการกวดขันวินัยในกรณีไม่ปฏิบัติตามกฎด้านความปลอดภัยในการเดินทาง • อันตรายจากกระบวนการผลิตและอุปกรณ์ - ดำเนินการวิเคราะห์หาต้นตอของปัญหาของเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และดำเนินการมาตรการแก้ไขเพื่อจัดการกับจุดอ่อนที่พบ - เริ่มโครงการปรับปรุงความปลอดภัยของอุปกรณ์และกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูงแบบเป็นระยะ โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่มีความสำคัญและมีความเสี่ยงสูงที่สุดก่อน

ประเด็นหลัก ด้านสิทธิมนุษยชน	การละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการเยียวยา
สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา	- อันตรายจากการทำงานในกระบวนการผลิตอาหาร รวมถึงการบาดเจ็บจากการถูกเครื่องจักรตึงรั้ง ระหว่างการทำงานสะอาด หรือบำรุงรักษาอุปกรณ์ - อันตรายจากกระบวนการผลิตและอุปกรณ์ เช่น ความขัดข้องของหม้อไอน้ำ การระเบิด และการรั่วไหลของก๊าซ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อร่างกายหรือทรัพย์สินได้ ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นเหล่านี้ อาจละเมิดสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าและผู้รับเหมา: - สิทธิในการมีชีวิต - สิทธิที่จะได้รับสภาพการทำงานที่เป็นธรรมและเหมาะสม - สิทธิในการได้รับค่าครองชีพตามมาตรฐานที่เพียงพอ - สิทธิด้านสุขภาพ กลุ่มเสี่ยง: - สตรี แรงงานข้ามชาติ กลุ่ม LGBTQI+ ผู้พิการ	นโยบาย ระบบ และแนวทางปฏิบัติ - นโยบายสิทธิมนุษยชนของไทยเบฟให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความปลอดภัย สุขภาพในการทำงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับสูงตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (เช่น OHSAS 18001 และ ISO 45001) - มาตรฐานการจัดซื้อที่เป็นการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้า ตามเกณฑ์ของไทยเบฟที่ระบุไว้ใน “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟ” และ “แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า” - จัดทำนโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การตระหนักถึงความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และแนวทางการดำเนินงาน ระเบียบปฏิบัติ และการดำเนินงาน - วิเคราะห์และลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานความปลอดภัย - การบังคับใช้มาตรการความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดโดยหัวหน้างาน สำหรับคู่ค้า/ผู้รับเหมาในพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงการตรวจระดับแอลกอฮอล์ของพนักงาน การตรวจสุขภาพผู้ขับขี่ ก่อนปฏิบัติงานขนส่ง การบำรุงรักษายานพาหนะอย่างสม่ำเสมอ และการติดตามความเร็วผ่านแอปพลิเคชัน TOMS - การตรวจสอบความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเป็นระยะ ในทุกโรงงานและสถานประกอบการ โดยทีมความปลอดภัยของบริษัท - กำหนดให้คู่ค้าจัดหา PPE คู่มือความปลอดภัย และการอบรมทบทวนด้านความปลอดภัย อย่างเข้มข้น สำหรับพนักงานที่ทำงานในพื้นที่ปฏิบัติการ เช่น การอบรมความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักร และการอบรมการขับขี้อย่างปลอดภัย รวมถึงอุปกรณ์ความปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุทางถนน ความปลอดภัยบนที่สูง และความปลอดภัยในการทำงานกับเครื่องจักร - ดำเนินการมาตรการแบบบูรณาการเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน เช่น แผนฉุกเฉิน สำหรับกรณีการระเบิด การรั่วไหลของสารเคมี และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ - จัดตั้งคลินิกความปลอดภัยพร้อมทีมอาสาสมัคร เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย มีช่องทางการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) หลากหลายผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียน ได้แก่ เอกสาร โทรศัพท์ อีเมล แอปพลิเคชัน LINE รวมถึงช่องทางพิเศษสำหรับให้พนักงานรายงานปัญหาสุขภาพเร่งด่วนระหว่างปฏิบัติงาน มาตรการเพิ่มเติม - อันตรายจากการทำงานในกระบวนการผลิตอาหาร - ทบทวนและเสริมความเข้มงวดของข้อกำหนดการใช้งานเครื่องจักรสำหรับทั้งพนักงานและผู้รับเหมา - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงเฉพาะงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับ - สื่อสารผลการประเมินความเสี่ยงให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ และเป็นแนวทางในการป้องกันอุบัติเหตุ - อันตรายจากกระบวนการผลิตและอุปกรณ์ - ดำเนินการวิเคราะห์หาต้นตอของปัญหาของเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย ในกระบวนการผลิต และนำมาตรการแก้ไขไปปฏิบัติเพื่อจัดการกับจุดอ่อนที่พบ - เริ่มดำเนินโครงการปรับปรุงความปลอดภัยของอุปกรณ์และกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูงแบบเป็นขั้นตอน โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่มีความสำคัญและมีความเสี่ยงสูงที่สุดก่อน

ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟมุ่งเน้นทบทวนกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนประจำปีในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือในเว็บไซต์ของไทยเบฟ บริษัทติดตามเหตุการณ์ที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจประสบ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่กำหนดไว้ เพื่อป้องกันผลกระทบด้านลบและเพื่อให้สามารถดำเนินการเยียวยาได้อย่างเหมาะสม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายจึงได้รับการสนับสนุนให้รายงานเหตุการณ์การละเมิดใด ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ระบุไว้

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900



โทรศัพท์: +66 2 785 5555



<https://www.thaibev.com>

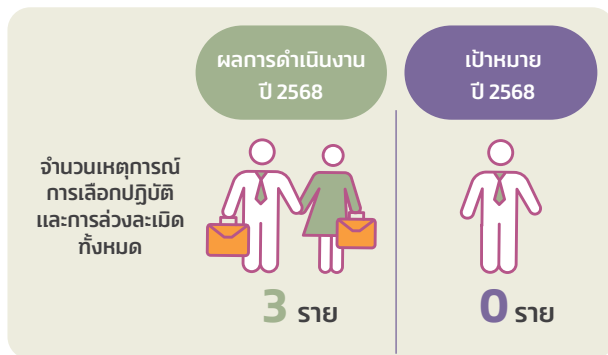


โทรสาร: +66 2 272 3026

การเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น

ไทยเบฟตระหนักว่ากิจกรรมทางธุรกิจของเราอาจมีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิด มีส่วนร่วมก่อให้เกิด หรือมีความเชื่อมโยงกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เรามุ่งมั่นที่จะระบุและลดความเสี่ยงดังกล่าวผ่านการประเมินเป็นประจำและการดำเนินมาตรการป้องกันอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 ไทยเบฟได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการคุกคามจำนวนสามกรณี ซึ่งเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมไม่เหมาะสมทั้งทางวาจาและทางกาย บริษัทได้ดำเนินการจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างรวดเร็วตามกระบวนการที่กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและการดูแลผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย พนักงานที่กระทำผิดถูกยุติการจ้างงานทันที หลังการสอบสวนเสร็จสิ้น ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ติดตามดูแลพนักงานที่ได้รับผลกระทบเพื่อประเมินสภาพจิตใจและตอบสนองความต้องการเพิ่มเติมที่จำเป็นในการลดความกังวล เพื่อให้พนักงานสามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ



เสรีภาพในการสมาคม

ความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลสวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานได้รับการขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งครอบคลุมพนักงานทั้งหมด คณะกรรมการประกอบด้วยผู้แทนพนักงานที่มาจากการเลือกตั้งตามกระบวนการประชาธิปไตยร่วมกับสหภาพแรงงาน โครงสร้างนี้ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างและพนักงานบนพื้นฐานของความเสมอภาคและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ผู้แทนพนักงานทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของพนักงาน สนับสนุนและผลักดันประเด็นด้านสวัสดิการ ให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหาร และกำกับการดำเนินโครงการต่าง ๆ วิธีการที่เข้มแข็งและเป็นประชาธิปไตยนี้ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์แรงงานที่มั่นคงและความเข้าใจซึ่งกันและกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากการที่ไทยเบฟได้รับรางวัลด้านแรงงานดีเด่นอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการสวัสดิการจัดประชุมกับฝ่ายบริหารอย่างเป็นทางการอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง ตามกำหนดการที่ชัดเจนและกำหนดไว้ล่วงหน้า

ระเบียบวาระการประชุมมุ่งเน้นการปรับปรุงสภาพการทำงานและการจัดสวัสดิการทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินอย่างครบถ้วน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาพื้นที่ทำงานที่เป็นรูปธรรม เช่น การเพิ่มจุดไม่โครเวฟ การเพิ่มโต๊ะในโรงอาหาร การปรับปรุงห้องน้ำพนักงาน และการเพิ่มพื้นที่กันสาดสำหรับที่จอดรถ นอกเหนือจากโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ กลุ่มบริษัทยังสนับสนุนงบประมาณให้แก่ชมรมพนักงานจำนวน 12 ชมรม (ครอบคลุมด้านกีฬา สุขภาพ และกิจกรรมสังคม) เป็นประจำทุกปี กลไกการปรึกษาหารือที่สำคัญนี้สามารถสะท้อนความต้องการของพนักงานไปสู่การปรับปรุงสวัสดิการอย่างเป็นรูปธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อยอดถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

โครงการสำคัญ

การจ้างงานผู้พิการ

ไทยเบฟส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการโดยตรงตามมาตรา 33 และมาตรา 35 โดยยกเลิกการสนับสนุนเงินอุดหนุนตามมาตรา 34 โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมทั้งการจ้างงานโดยตรงและสนับสนุนรายได้ของผู้พิการ

ในปี 2568 ไทยเบฟจ้างงานผู้พิการทั้งสิ้น 478 คน โดยแบ่งประเภทตามดังนี้

1. การจ้างงานโดยตรงและการสนับสนุนผ่านไทยเบฟ (163 คน)

- มาตรา 33 (การจ้างงานโดยตรง):** มีพนักงาน 81 คนที่บริษัทจ้างงานโดยตรง
- มาตรา 35 (โครงการอาชีพสำหรับครอบครัวพนักงาน):** มีสมาชิกครอบครัวของพนักงานไทยเบฟ 45 คน เข้าร่วมโครงการส่งเสริมอาชีพ
- มาตรา 35 (โครงการอาชีพ):** มีผู้ถูกจ้างงาน 31 คนที่ได้รับการจ้างงานในโครงการฝึกอาชีพต่าง ๆ :
 - 11 คน ในโครงการต่าง ๆ เช่น ค้าปลีก เลี้ยงโค และขายเสื้อผ้า
 - 20 คน ทำงานบริการสาธารณะในหน่วยงานภายนอก
- มาตรา 34 (การสมทบกองทุน):** มี 6 ตำแหน่งที่นับรวมจากการสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

2. การจ้างงานผ่านองค์กรพันธมิตรภายนอก (315 ตำแหน่ง)

- การจ้างงานผ่านมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม (มาตรา 35):** มี 240 คน ได้รับการจ้างงานในโครงการส่งเสริมอาชีพต่าง ๆ และงานบริการสาธารณะในหน่วยงานภายนอก
 - **หมายเหตุ:** ในจำนวนนี้ มีผู้พิการทางสายตา 47 คน ได้รับการจ้างเป็นหมวดแผนไทย เพื่อให้บริการนวดผ่อนคลายแก่พนักงานไทยเบฟ โดยในปี 2568 ได้ขยายบริการไปยังอาคารสำนักงานอื่น ๆ ได้แก่ อาคาร ซี ดับเบิลยู ทาวเวอร์ และอาคารไทยเบฟ ควอเตอร์
- การจ้างงานผ่านมูลนิธิไฟฟ้าพลังน้ำ (มาตรา 35):** มีการจ้างงาน 40 ตำแหน่ง สำหรับโครงการส่งเสริมอาชีพและงานบริการสาธารณะในหน่วยงานภายนอก
- การจ้างงานผ่านองค์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในพระบรมราชูปถัมภ์ (มาตรา 35):** มีการจ้างงาน 35 ตำแหน่ง สำหรับงานบริการสาธารณะในหน่วยงานภายนอก



การเสริมสร้างศักยภาพด้านสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟได้มีการจัดตั้งทีมสิทธิมนุษยชนแบบข้ามสายงาน โดยประกอบด้วยผู้แทน 29 คน จากห่วงโซ่คุณค่าหลักทั้ง 5 ส่วน ได้แก่ การจัดหา การผลิต การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ การตลาดและการขาย และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

เป้าหมายหลักของทีมคือการพัฒนาศักยภาพในการบูรณาการแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และพัฒนาให้มีผู้ฝึกสอนที่มีทักษะภายในองค์กร งานดำเนินการของทีมครอบคลุมวงจรการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด ได้แก่ การบริหารกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (HRDD) การจัดเวิร์กช็อปให้กับแต่ละแผนก การรวบรวมข้อมูลเหตุการณ์ด้านสิทธิมนุษยชน การประเมินความเสี่ยง การพัฒนาระบบติดตามผล (เช่น ตัวชี้วัด KPI) และการประเมินประสิทธิภาพของทั้งมาตรการป้องกันและมาตรการเยียวยา

SABECO (กลุ่มธุรกิจเบียร์ในประเทศเวียดนาม): การเสวนาพนักงานเพื่อเสริมสร้างการสื่อสาร

SABECO ยังคงให้ความสำคัญกับ “ผู้คน” เป็นหัวใจของกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้จัดกิจกรรมเสวนาพนักงานทั้งที่สำนักงานใหญ่และบริษัทย่อย เพื่อส่งเสริมการสื่อสารแบบเปิดใจและสองทางระหว่างพนักงานและฝ่ายบริหาร การเสวนาเหล่านี้เป็นเวทีให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงข้อกังวล และหารือเป้าหมายขององค์กร ซึ่งช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจและความโปร่งใสร่วมกัน ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากพนักงานถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ และช่วยชี้นำการปรับปรุงแนวปฏิบัติในสถานที่ทำงาน ด้วยการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมอย่างทั่วถึงและมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ การเสวนานี้ช่วยปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความเคารพ การมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบต่อนหน้าที่โครงการริเริ่มนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของ SABECO ในการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยทำให้มั่นใจว่าทุกเสียงของพนักงานจะได้ถูกรับฟังและให้คุณค่าเสมอ

F&N (กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศมาเลเซีย): Dapur Panas Digital

ในช่วงเดือนธันวาคม F&N และสถานีโทรทัศน์ TV3 ได้ร่วมกันปลูกกระแสด้วยโครงการ Dapur Panas Digital แพลตฟอร์มที่ออกแบบมาเพื่อเสริมพลังให้ผู้ประกอบการสตรีกลุ่ม B40 เริ่มต้นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของตนเอง ผู้ประกอบการสตรีกลุ่ม B40 หมายถึงผู้หญิงที่เป็นเจ้าของหรือผู้ดำเนินธุรกิจขนาดเล็กและอยู่ในกลุ่มผู้มีรายได้ครัวเรือนระดับล่าง ร้อยละ 40 ของประเทศ ด้วยโครงการนี้ผู้ประกอบการสตรีที่มีความตั้งใจได้มีโอกาสตั้งร้านของตนเองในตลาดบาซาร์รวมกลุ่มที่คึกคัก นำเสนออาหารและเครื่องดื่มรสอร่อยที่ยังโดดเด่นขึ้นด้วยผลิตภัณฑ์ F&N Canned Milk, Ideal และ 100PLUS

ตลอดทั้งแปดเดือนอันน่าตื่นเต้น Dapur Panas Digital ได้ติดตามเส้นทางของผู้หญิงเหล่านี้ ถ่ายทอดทั้งความเร่งรีบ ความมุ่งมั่น และเรื่องราวจริงเบื้องหลังแต่ละเมนู ตั้งแต่การปรับสูตรอาหารให้สมบูรณ์แบบ ไปจนถึงการรับมือกับความคึกคักช่วงรวมกลุ่มผู้หญิงเหล่านี้พิสูจน์ให้เห็นว่าเมื่อได้รับการสนับสนุนที่เหมาะสมอะไรก็เป็นไปได้ นี่จึงเป็นมากกว่ารายการบันเทิง โครงการนี้ยังเป็นการเฉลิมฉลองถึงความเข้มแข็งของผู้หญิง ชุมชน และรสชาติแห่งความสำเร็จ

Grand Royal Group (กลุ่มธุรกิจสุราในประเทศเมียนมา) ความมุ่งมั่นต่อสิทธิแรงงาน

Grand Royal Group (GRG) ตั้งอยู่บนวัฒนธรรมการทำงานที่เคารพซึ่งกันและกันและหลากหลาย พร้อมยึดมั่นในมาตรฐานทางกฎหมายและจริยธรรมที่เข้มงวด ความมุ่งมั่นของ GRG มุ่งเน้นที่ความเป็นธรรม (ป้องกันการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดให้ผลตอบแทนตามผลงาน) สุขภาพและความปลอดภัย และการลงทุนในการพัฒนาวิชาชีพ รากฐานเหล่านี้ช่วยให้โครงสร้างธรรมาภิบาลและระบบการสื่อสารของเราสนับสนุนการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของแรงงาน

การสนับสนุนสิทธิแรงงานผ่านช่องทางแบบบูรณาการ

เรานำการลงทุนด้านดิจิทัลเชิงกลยุทธ์มาใช้ในการสื่อสารของเราปลอดภัย โปร่งใส และเคารพสิทธิแรงงาน

1. ข้อมูลปลอดภัย (สิทธิในความเป็นส่วนตัว):

- ใช้ SharePoint เพื่อเผยแพร่เอกสารส่วนบุคคลที่เป็นความลับ (เช่น สลิปเงินเดือน หนังสือรับรองภาษี) ผ่านแพลตฟอร์มที่มีการรักษาความปลอดภัย เพื่อคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวของพนักงาน

2. ความโปร่งใสและการมีส่วนร่วม (สิทธิในการรับข้อมูลข่าวสาร):

- การจัดประชุม Town Hall (การประชุมสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน) รายเดือน จัดหมายข่าว และอีเมลสื่อสารโดยตรง ช่วยให้เกิดความโปร่งใสในระดับสูงและความรับผิดชอบต่อองค์กร
- Google Forms ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำแบบสำรวจที่ปลอดภัยและใช้งานง่าย (เช่น แบบสำรวจความผูกพันประจำปี) เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของพนักงานได้อย่างถูกต้อง และส่งเสริมสิทธิในการมีส่วนร่วมในการกำหนดสภาพแวดล้อมการทำงาน
- Viva Engage ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านการแบ่งปันพัฒนาการต่าง ๆ และการยกย่องชมเชย

3. ธรรมาภิบาลและความปลอดภัย (เสรีภาพในการสมาคม):

- คณะกรรมการประสานงานสถานที่ทำงาน (Workplace Coordinating Committee: WWC) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนที่มาจากการเลือกตั้งอย่างอิสระ ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการธรรมาภิบาลอย่างเป็นทางการของเรา อำนาจหน้าที่ของ WWC ในการเจรจาจัดทำข้อตกลงร่วมกับเจ้านายการจ้างงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) เป็นการยืนยันถึงสิทธิขั้นพื้นฐานด้านเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม และสิทธิในการทำงานอย่างปลอดภัย

International Beverage (กลุ่มธุรกิจสุราในสหราชอาณาจักร): ความก้าวหน้าด้านค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและความเท่าเทียมทางเพศ

International Beverage UK ได้ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงได้รับการรับรองในฐานะนายจ้างที่จ่ายค่าจ้างเพื่อการครองชีพที่แท้จริง (Real Living Wage) ซึ่งช่วยให้มั่นใจว่าพนักงานที่จ้างงานโดยตรงและผู้รับเหมาบุคคลที่สามที่ทำงานเป็นประจำ จะได้รับค่าจ้างอย่างน้อยตามอัตราค่าจ้างเพื่อการครองชีพที่แท้จริง ซึ่งสะท้อนต้นทุนค่าครองชีพที่แท้จริงในสหราชอาณาจักร

ควบคู่กันนี้ ธุรกิจยังมีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญในการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ รายงานช่องว่างค่าตอบแทนระหว่างเพศ (Gender Pay Gap Report) ฉบับล่าสุดของเรา ซึ่งเป็นข้อกำหนดทางกฎหมายในสหราชอาณาจักรสำหรับธุรกิจที่มีพนักงานตั้งแต่ 250 คนขึ้นไป แสดงให้เห็นว่าค่ากลางของช่องว่างค่าตอบแทนลดลงเหลือร้อยละ 7.4 จากปีก่อนที่ร้อยละ 8.54 และยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ร้อยละ 13.1 อย่างมาก

ที่ International Beverage เรามุ่งมั่นที่จะรับรองว่าพนักงานทุกคนจะได้รับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เราเชื่อว่าค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่หลากหลายและครอบคลุม ซึ่งทุกคนมีโอกาสประสบความสำเร็จ เราขอยึดมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ทุกคนรู้สึกว่ามีคุณค่า และสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ โดยมั่นใจว่าความพยายามของพวกเขาได้รับการยอมรับและตอบแทนอย่างเป็นธรรม เราเชื่อว่าข้อมูลข้างต้นเป็นหลักฐานสนับสนุนที่ชัดเจนถึงความมุ่งมั่นดังกล่าว

ความสำเร็จ

- ในปี 2568 พื้นที่ปฏิบัติงานของไทยเบฟ ทั้งหมดรวม 1,104 แห่ง ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 18.84 ของสถานที่ปฏิบัติงาน (208 แห่งจาก 1,104 แห่ง) พบว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสำคัญ
- ในปี 2568 พบประเด็นสิทธิมนุษยชนสองประเด็น (สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและคู่ค้า/ผู้รับเหมา)
- พื้นที่ปฏิบัติงานของไทยเบฟทั้งหมด (208 จาก 208 แห่ง) ที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูง) ได้ดำเนินการมาตรการป้องกันและกระบวนการเยียวยาแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน
- ในปี 2568 กิจกรรมร่วมค้าของไทยเบฟทั้งหมด 10 แห่ง ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีกิจกรรมร่วมค้าใดถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูง (ในระดับสำคัญ) อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการบรรเทาและติดตามความเสี่ยงในกิจกรรมร่วมค้าทุกแห่ง



ก้าวสู่อนาคต

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะก้าวเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผ่านการขับเคลื่อนและยกระดับสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เราจะเดินหน้าดำเนินโครงการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (HRDD) ประจำปีอย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานทั่วโลกต่อไป เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของเราคือ การลดเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด และการละเมิดสิทธิมนุษยชนให้เป็นศูนย์ โดยให้ความสำคัญกับการเสริมความเข้มแข็งด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา พร้อมกับนี้ ยังคงรับรองว่าคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งเป็นคณะทำงานที่มาจากการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย จะยังคงเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพสำหรับการเจรจาต่อรองร่วม และการแก้ไขปัญหาอย่างโปร่งใสในกรณีที่เกิดผลกระทบไม่พึงประสงค์



การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานสูงสุดด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความผาสุกในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยยึดตามนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัย สุขภาพดี และสนับสนุนการทำงานสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย แนวทางการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) ของไทยเบฟ มุ่งเน้นการระบุความเสี่ยงเชิงรุก การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยที่แข็งแกร่งผ่านการฝึกอบรม การมีส่วนร่วม และการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 ไทยเบฟยังคงเสริมสร้างธรรมาภิบาลด้านความปลอดภัยและโครงการส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ความพยายามสำคัญมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย ส่งเสริมความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต และปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการใส่ใจและความรับผิดชอบ โดยไทยเบฟตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และยั่งยืนสำหรับทุกคนผ่านโครงการริเริ่มอย่างต่อเนื่อง



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยภายใต้ “นโยบาย อาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร” ที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท นโยบายฉบับนี้ให้แนวทางที่ชัดเจนเกี่ยวกับการรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ สำหรับกรรมการ พนักงาน และทุกคนที่ปฏิบัติงานภายในสถานที่ ของไทยเบฟ นโยบายฉบับนี้เผยแพร่ต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ ขององค์กรของเราที่: https://sustainability.thaibev.com/en/policy_statement.php

การกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) ดำเนินการโดยทีมเครือข่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งนำโดยผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มงาน ทรัพยากรบุคคลและสมรรถนะองค์กร ทีมงานนี้ประกอบด้วย กลุ่มผู้บริหารระดับสูงและเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติการจากทุกหน่วย ธุรกิจของไทยเบฟ โดยมีหน้าที่หลักในการกำกับดูแล จัดมาตรฐาน และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

หน้าที่สำคัญประกอบด้วย การระบุและทบทวนอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การจัดประชุมเชิงตัดสินใจเป็นประจำ และการปรึกษาหารือโดยตรงกับพนักงานในระหว่างการพัฒนา การดำเนินงาน และการประเมินกระบวนการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทุกขั้นตอน แนวทางนี้ช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานสากล พร้อมทั้งส่งเสริมการแบ่งปันความรู้เพื่อสร้าง สถานที่ทำงานที่ยั่งยืนและถูกสุขลักษณะ ซึ่งช่วยให้พนักงานทุกคน สามารถเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ

กระบวนการบริหารจัดการ

การบ่งชี้อันตรายและการประเมินความเสี่ยง

(Hazard Identification and Risk Assessment: HIRA)

ไทยเบฟปฏิบัติตามมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 อย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านการควบคุมและขจัดอันตราย บริษัทดำเนินการวิเคราะห์อันตรายเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน (Job Safety Analysis: JSA) เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมกิจกรรมทั้งที่เป็นงานประจำและไม่ใช่งานประจำ รวมถึงพื้นที่และการให้บริการต่าง ๆ กระบวนการบ่งชี้อันตราย และการประเมินความเสี่ยงนี้จะประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาจากระดับความรุนแรงและโอกาสการเกิดเหตุการณ์ และเมื่อมี เหตุการณ์ที่ตรวจพบความเสี่ยงสำคัญ แผนการลดความเสี่ยง รวมถึงการสร้างแผนลดความเสี่ยงและกำหนดมาตรฐานวิธีการ ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure: SSOP) จะถูกนำมาใช้ทันที นอกจากนี้ ไทยเบฟ ยังกำหนดให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจัดทำแผนบรรเทา สถานการณ์ฉุกเฉิน ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และกำหนดมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับเกณฑ์ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กรอีกด้วย

หลักการของโครงการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร

โครงการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร (Occupational Health and Safety: OHS) มุ่งหวังที่จะจัดให้มี สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ โดยมีหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

- 1. การบ่งชี้อันตรายและการประเมินความเสี่ยง:** กำหนดขอบเขต ระบุทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน และระบุผลกระทบที่สำคัญซึ่งอาจ ส่งผลต่อบุคคล ชุมชน สิ่งแวดล้อม และทรัพย์สิน ตลอดจน กำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม และจัดลำดับความสำคัญของ แผนปฏิบัติการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่รุนแรง และยอมรับได้
- 2. แผนการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต:** บูรณาการ แผนฉุกเฉินที่มีความรัดกุม เพื่อให้องค์กรเตรียมพร้อมรับมือ สถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤต และลดผลกระทบต่อ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เหลือน้อยที่สุด
- 3. การตรวจสอบภายในและภายนอก:** ดำเนินการตรวจสอบ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อประเมินความสำเร็จในการดำเนินงาน และความก้าวหน้าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการลดความเสี่ยง ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- 4. การสอบสวนเหตุการณ์:** ดำเนินการตามขั้นตอนอย่างเป็นทางการเพื่อสอบสวนการบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และเหตุการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทุกกรณี เพื่อระบุต้นตอของปัญหา และขับเคลื่อนการพัฒนามาตรการป้องกันให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 5. การฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ:** พัฒนาผู้เชี่ยวชาญและผู้ฝึกสอน ด้านความปลอดภัยภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับพนักงาน ทุกระดับ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชนโดยรอบ (โครงการจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติในชุมชน: CBDRM)
- 6. กำหนดมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้าง:** กำหนดเกณฑ์อาชีวอนามัย และความปลอดภัย เพื่อประเมินความสามารถของคู่ค้า ในการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยขององค์กร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมายและมาตรฐานภายใน ไทยเบฟกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ 4 ด้าน ดังนี้



ด้านความปลอดภัย

ระบบการจัดการและการกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ไทยเบฟนำระบบการจัดการความปลอดภัยคุณภาพสูงมาใช้ โดยปัจจุบันมีโรงงาน 38 แห่งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 45001 เพื่อปฏิบัติตามมาตรฐาน ฝ่ายดูแลความปลอดภัยขององค์กรยังคงดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยภายในโรงงานทุกแห่งทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ บริษัทได้ดำเนินมาตรการตอบสนองภาวะฉุกเฉินอย่างรอบด้าน ซึ่งรวมถึงการจัดฝึกอบรมภาคบังคับสำหรับสถานการณ์เสี่ยงสูงหลากหลายประเภท เช่น การเกิดเพลิงไหม้ พื้นที่อับอากาศ การใช้งานรถโฟล์คลิฟท์ และเหตุการณ์สารเคมีรั่วไหล (เช่น คลอรีนและแอมโมเนีย)

การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องผ่านหลายช่องทางและเวทีการมีส่วนร่วม จัดให้มีการประชุมความปลอดภัยประจำเดือนในทุกสถานที่ปฏิบัติงาน โดยมีผู้บริหารและผู้แทนพนักงานเข้าร่วมเพื่อร่วมกันกำหนดกิจกรรมด้านความปลอดภัย พิจารณาข้อเสนอแนะ และติดตามผลการดำเนินการแก้ไขโรงงานผลิตทุกแห่งจัดให้มีการบรรยายสรุปด้านความปลอดภัย

รายวันเพื่อสร้างการรับรู้ นอกจากนี้ ไทยเบฟได้จัดตั้งคลินิกความปลอดภัยร่วมกับทีมอาสาสมัคร และใช้ช่องทางการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เข้าถึงง่ายหลากหลายรูปแบบ เช่น ระบบรับเรื่องร้องเรียน โทรศัพท์ อีเมล และแพลตฟอร์มโต้ตอบสองทางผ่านแอปพลิเคชัน LINE ทั้งนี้ บริษัทยังประเมินประสิทธิภาพของการสื่อสารเชิงรุกผ่านแบบสอบถามก่อนและหลังการจัดกิจกรรม เพื่อวัดระดับความเข้าใจของพนักงานอีกด้วย

การฝึกอบรมและพัฒนาสมรรถนะ

พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยรอบด้าน ครอบคลุมเนื้อหาความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความปลอดภัยจากอัคคีภัย ความปลอดภัยทางถนน และมาตรฐาน ISO 45001 เพื่อให้มั่นใจในความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมเฉพาะทางสำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อยกระดับทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากร แนวทางการฝึกอบรมที่เข้มแข็งนี้ช่วยเสริมให้ทั้งองค์กรมีความตระหนักรู้และสมรรถนะด้านความปลอดภัยในระดับสูง



ด้านอาชีวอนามัย

- **ความใส่ใจ** ไทยเบฟมุ่งมั่นดูแลสุขภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีการสนับสนุนอย่างรอบด้านด้วยบริการทางการแพทย์ และพยาบาลภายในสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึง ทีมส่งเสริมความผาสุกของพนักงานได้ให้บริการการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) โดยร่วมมือกับคลินิกชั้นนำในการปรึกษาแพทย์เฉพาะทาง นอกจากนี้ พนักงานประจำทุกคนยังได้รับประกันชีวิต โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ทั้งหมด รวมถึงค่าชดเชยที่เหมาะสมในกรณีได้รับบาดเจ็บหรือสูญหายจากการทำงาน ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการสุขภาพจิตระยะนำร่อง โดยประสานการให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่มีความเสี่ยง ผ่านผู้จัดการซึ่งสังเกตเห็นสัญญาณความเครียดหรือความไม่สบายใจภายในทีมของตน
- **การป้องกัน** ไทยเบฟบังคับใช้มาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเข้มงวดในทุกพื้นที่การดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงการสวมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ตามข้อกำหนด คู่มือปฏิบัติงานที่ชัดเจน ป้ายเตือนในจุดสำคัญ และการตรวจสอบสุขภาพประจำปีย่างละเอียด นอกจากนี้ เพื่อเสริมมาตรการทั่วไป บริษัทได้ดำเนิน “โครงการห่วงใย (Huang Yai)” ที่มุ่งดูแลพนักงานขับรถขนส่งสินค้า โดยมีการตรวจคัดกรองสุขภาพเบื้องต้น (รวมถึงการตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (EKG) และระดับคอเลสเตอรอล) เพื่อประเมินความเสี่ยงรายบุคคล ผลการตรวจทางการแพทย์ดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการประเมินอาชีวอนามัย เพื่อจำแนกสภาพสุขภาพและจัดทำแผนบริหารจัดการการขนส่งที่เหมาะสมและปลอดภัย
- **การรักษา** ไทยเบฟให้การดูแลด้านสุขภาพอย่างครอบคลุม รวมถึงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาลทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ตลอดจนประกันอุบัติเหตุสำหรับพนักงาน
- **ตรวจสอบสุขภาพ** ไทยเบฟจัดให้พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพที่มีคุณภาพและคุ้มค่า รวมถึงบริการทันตกรรมเคลื่อนที่ โดยสามารถเข้าดูผลการตรวจได้อย่างสะดวกทางแอปพลิเคชัน Beverest Life อีกทั้งโครงการยังให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพสตรีเป็นพิเศษ โดยมอบบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกฟรี (สำหรับพนักงานอายุ 30 ปีขึ้นไป) และบริการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องเรย์เต้านมเคลื่อนที่ (Mobile Mammogram) ในราคาที่เหมาะสม โดยไม่ต้องสำรองจ่ายล่วงหน้า
- **ด้านการศึกษา** ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัยผ่านการอบรมออนไลน์ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น ออฟฟิศซินโดรม และการลดความเครียด ควบคู่กับหลักสูตรทักษะปฏิบัติ เช่น การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (Basic Life Support: BLS) การใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) และการปฐมพยาบาลให้แก่พนักงานและครอบครัว บริษัทยังเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็งภายใต้แนวคิดความปลอดภัยเชิงพฤติกรรม (Behavior-Based Safety: BBS) ผ่านโครงการเฉพาะทาง เช่น การอบรมขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving) สำหรับพนักงานขับรถขนส่ง เพื่อเพิ่มพูนความรู้และการตระหนักรู้ในการขับขี่อย่างปลอดภัย

ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ไทยเบฟได้ริเริ่มโครงการตรวจสอบความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งเป็นโครงการสำคัญที่ดำเนินการปีละสองครั้ง ออกแบบมาเพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเชิงรุกและบรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ วัตถุประสงค์หลักคือ ป้องกันอุบัติเหตุและสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย เก็บรวบรวมข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง และนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนและบริหารจัดการแผนการรับมือ

ภัยพิบัติทางธรรมชาติขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ การตรวจสอบจะดำเนินการปีละสองครั้ง (ทุก ๆ 6 เดือน) โดยเริ่มการตรวจครั้งแรกในปีงบประมาณ 2568

ความรับผิดชอบในการตรวจสอบถูกกระจายไปทั่วทั้งองค์กร กระบวนการดังกล่าวต้องอาศัยการประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัท ผู้จัดการอาวุโสหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย และทีมตรวจสอบภายในส่วนกลาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยมีหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบประเมินตนเอง (Self-Audit) ในพื้นที่ปฏิบัติงานที่ตนรับผิดชอบ ขณะที่ผู้จัดการอาวุโสดูแลการตรวจสอบในสำนักงานฝ่ายขายทั่วประเทศ ส่วนทีมตรวจสอบภายใน รับผิดชอบการตรวจสอบในสาขาร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานที่สอดคล้องกัน ผู้แทนจากสำนักงานฝ่ายขายและทีมตรวจสอบภายในที่มีหน้าที่ตรวจสอบจะต้องเข้ารับการอบรมเพิ่มเติมความรู้ด้านความปลอดภัย

เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนดและข้อกำหนดการรายงานที่เป็นระบบ บริษัทได้จัดทำแบบตรวจสอบด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างพิถีพิถัน โดยอ้างอิงตามข้อกำหนดทางกฎหมายทั้งหมด และปรับให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานเฉพาะของแต่ละกลุ่มธุรกิจของไทยเบฟ แบบตรวจสอบดังกล่าวถูกดำเนินการผ่านลิงก์ Microsoft Forms ทำให้ผู้ตรวจสามารถส่งผลการตรวจประเมินในรูปแบบดิจิทัลไปยังส่วนกลางได้โดยตรง ซึ่งมีหน้าที่รวบรวม สรุปผล และจัดทำรายงานการตรวจสอบทั้งหมด

โครงการสนับสนุนความผาสุกของพนักงาน

ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น ไทยเบฟส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่น โดยปรับให้เหมาะสมกับลักษณะงานและความต้องการของพนักงาน สำหรับพนักงานภาคสนาม เช่น พนักงานขาย บริษัทจัดให้มีชั่วโมงการทำงานแบบยืดหยุ่นเพื่อสนับสนุนการบริหารเวลาอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มผลิตผลเนื่องจากลักษณะงานของกลุ่มนี้วัดผลจากผลงานเป็นหลัก สำหรับพนักงานกลุ่มอื่น สามารถจัดการตารางเวลาทำงานแบบยืดหยุ่นได้ด้วยระบบการบริหารจัดการเวลาภายในองค์กร โดยต้องได้รับการอนุมัติจากผู้นับถือนโยบาย นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและคุ้มครองสุขภาพพนักงาน เราได้จัดตั้งจุดทำงานเสมือนในหลายพื้นที่ รองรับการทำงานทางไกลอย่างราบรื่นทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ ทำให้พนักงานสามารถทำงานได้จากทุกที่ (Work from Anywhere)

การจัดรูปแบบการทำงานที่บ้าน (Work-from-home) แนวทางนี้ได้รับการออกแบบเพื่อเพิ่มผลิต สร้างขวัญกำลังใจ และความคล่องตัว พร้อมทั้งช่วยปกป้องสุขภาพพนักงาน การสนับสนุนการทำงานทางไกลของบริษัทมีความครบถ้วน โดยมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน มีการฝึกอบรม และอุปกรณ์ที่จำเป็น เพื่อส่งเสริมความผาสุกอย่างรอบด้าน บริษัทได้จัดโปรแกรมดูแลสุขภาพที่อัปเดตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการออกกำลังกาย การยศาสตร์ (Ergonomics) และการจัดการความเครียด นอกจากนี้ บริษัทให้การสนับสนุนพนักงานพักอย่างเต็มที่ โดยการจัดพื้นที่ทำงานทางเลือกและการอำนวยความสะดวกที่จำเป็น

ตัวเลือกการทำงานไม่เต็มเวลา ไทยเบฟจัดให้มีรูปแบบการทำงานไม่เต็มเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของพนักงาน โดยพนักงานจะประสานกำหนดตารางเวลาและเงื่อนไขการทำงานร่วมกับผู้นับถือนโยบายโดยตรง พร้อมทั้งยื่นคำขอผ่านระบบบริการจัดการเวลาในแอปพลิเคชัน Beverest Life รูปแบบการทำงานไม่เต็มเวลาเหล่านี้มีการใช้งานอย่างแพร่หลายในกลุ่มพนักงานค่าปลีก โดยเฉพาะพนักงานที่ QSA (KFC) และร้านอาหารอ้อฮิ

สวัสดิการสำหรับครอบครัว ไทยเบฟมุ่งเน้นสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อครอบครัวผ่านหลากหลายโครงการในสถานประกอบการของบริษัท ซึ่งรวมถึง การจัดให้มีสนามเด็กเล่นสำหรับบุตรหลานที่ติดตามผู้ปกครองมายังสถานที่ทำงาน ห้องสำหรับคุณแม่ให้นมบุตรในสำนักงานและโรงงานทุกแห่ง รวมถึงการขยายศูนย์ดูแลเด็กให้มีชั้นเรียนและกิจกรรมระหว่างช่วงปิดภาคเรียน บริษัทจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมทัศนศึกษา และกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็ก ๆ นอกจากนี้ สำหรับพนักงานที่เป็นผู้ดูแลหลัก บริษัทมอบสิทธิลาพักโดยได้รับค่าจ้างสูงสุดถึง 33 สัปดาห์ (รวมลาคลอดสำหรับการดูแลก่อนคลอดและหลังคลอด) และสูงสุด 13 สัปดาห์สำหรับผู้ดูแลที่ไม่ใช่ผู้ดูแลหลัก ในคู่มือพนักงานยังให้การสนับสนุนเพิ่มเติม โดยกำหนดสิทธิการลาพักเพิ่มเติมเพื่อดูแลสมาชิกในครอบครัวที่ป่วยหรือเสียชีวิต โดยต้องได้รับการอนุมัติจากหัวหน้างาน

นอกเหนือจากสวัสดิการด้านครอบครัวและการลาป่วยแล้ว ไทยเบฟยังมีสิทธิลาอื่น ๆ เช่น ลาเพื่อทำหมัน การเกณฑ์ทหาร การฝึกอบรมหรือพัฒนาความรู้ และลาไม่รับเงินเดือน บริษัทได้กำหนดสิทธิลาอุปสมบทไว้อย่างเป็นทางการและครอบคลุม โดยตระหนักถึงความสำคัญทางวัฒนธรรมและศาสนา สิทธินี้เปิดโอกาสให้พนักงานชายที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสามารถลาอุปสมบทได้สูงสุด 120 วัน พร้อมรับเงินเดือนเต็มจำนวน เพื่ออุทิศตนศึกษาพระธรรม ปฏิบัติศาสนาทักษะ และปฏิบัติหน้าที่ต่อครอบครัว อันเป็นการสืบสานประเพณีพุทธศาสนาและสร้างกุศล นอกจากนี้ ตามพระราชบัญญัติรับราชการทหาร ไทยเบฟให้สิทธิลารับราชการทหาร พร้อมรับเงินเดือน สำหรับพนักงานชายที่ต้องเข้ารับการตรวจเลือก การฝึก หรือการทดสอบความพร้อมทางทหาร โดยสิทธินี้ถูกระบุไว้ในข้อบังคับการทำงานของบริษัทอย่างเป็นทางการ และสามารถลาได้สูงสุด 60 วันต่อปี

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการศึกษาของบุตรพนักงาน โดยมอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนในทุกระดับชั้นจนถึงระดับมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งจัดการสนับสนุนด้านวิชาการผ่านการบรรยายให้ความรู้ เช่น แนวทางการสมัครเข้ามหาวิทยาลัยผ่านระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยของไทย (Thai University Central Admission System: TCAS) ความมุ่งมั่นนี้ช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย โดยในปี 2568 เพียงปีเดียว บริษัทได้มอบทุนการศึกษาแล้วทั้งสิ้น 1,437 ทุน (9.7 ล้านบาท) ตลอดระยะเวลา 16 ปีที่ผ่านมา มีการมอบทุนการศึกษาสะสมรวม 18,396 ทุน คิดเป็นมูลค่ามากกว่า 115.8 ล้านบาท

การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร 2568	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	24,446	17,161
จำนวนพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	126	393
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานในรอบระยะเวลาหลังจากสิ้นสุดการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	112	311
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังเวลาลาหยุดเลี้ยงดูบุตรสิ้นสุดลง และยังคงทำงานต่อไปเป็นเวลา 12 เดือน	112	309
อัตราการกลับเข้าทำงานของพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	88.9%	79.1%

โครงการสำคัญ

การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเพิ่มศักยภาพในการจัดการสาธารณภัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างยั่งยืน

ไทยเบฟได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสำคัญภายใต้หัวข้อ การเพิ่มศักยภาพในการจัดการสาธารณภัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อระบุ ประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงเชิงรุกทั่วทั้งองค์กร เสริมสร้างความรู้ให้แก่บุคลากร และเพิ่มความพร้อมด้านการบริหารความเสี่ยงในทุกหน่วยธุรกิจ (Business Units: BUs) เป้าหมายสูงสุดคือการลดความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน ยกระดับความปลอดภัย และลดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน มีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวน 60 คน จาก 9 หน่วยธุรกิจ ซึ่งรวมถึงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและทีมตอบโต้เหตุฉุกเฉิน

ผลลัพธ์ที่คาดหวังของโครงการมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่วัดผลได้จริง ผู้เข้าร่วมได้กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการจัดทำแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plans) และการซ้อมแผนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลักดันการดำเนินงานด้านแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning: BCP) ประเด็นสำคัญของการอบรมคือการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก และการสร้างความร่วมมือกับชุมชนโดยรอบเพื่อยกระดับความพร้อม ทั้งนี้ มีการสนับสนุนโดยการเสวนาเฉพาะทางที่ครอบคลุมนโยบาย การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)



องค์ประกอบสำคัญของงานครั้งนี้คือ “ประกาศเจตนารมณ์ในการสร้างความปลอดภัยในการทำงานขององค์กรอย่างยั่งยืน” โดยมีคุณปราโมทย์ หรรษมนตร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการผลิตฯ ร่วมกับผู้บริหารกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ร่วมเป็นผู้นำในการประกาศเจตนารมณ์ เจตนารมณ์ดังกล่าวได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการที่ชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมาย และมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน หลักการสำคัญยืนยันทันถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ส่งเสริมความพร้อมรับมือภัยพิบัติและการพัฒนาแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ปลุกฝังวัฒนธรรมการทำงานเชิงรุก (Proactive Culture) เช่น การส่งเสริมการรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) โดยไม่ลงโทษ และการยึดถือมาตรฐานสากลในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย “อุบัติเหตุเป็นศูนย์” (Zero Accident)

โครงการเตรียมความพร้อมพนักงานเพื่อชีวิตหลังเกษียณ ประจำปี 2568

ไทยเบฟจัดโครงการฝึกอบรมประจำปีและพิธีเกษียณอายุ เพื่อแสดงความขอบคุณต่อพนักงานที่ปฏิบัติงานมาอย่างยาวนาน และกำลังจะเกษียณอายุ ในปี 2568 การฝึกอบรมครอบคลุมเนื้อหาหลัก 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิประโยชน์การเกษียณอายุ (รวมถึงประกันสังคม) การวางแผนทางการเงิน ชุมชนและการสนับสนุน (ผ่านกลุ่ม LINE) และสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ) ทั้งนี้ มีพนักงานอาวุโสจำนวน 586 คน จากบริษัทไทยเบฟและบริษัทในเครือเข้าร่วมโครงการนี้ซึ่งปิดท้ายด้วยพิธีอำลาพนักงานเกษียณอายุ พร้อมมอบประกาศนียบัตรและเข็มกลัดทองคำจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



กีฬาไทยเบฟ 2568

“ONENESS: Uniting as One Power”

ไทยเบฟจัดงาน ThaiBev Sports Day 2025 “ONENESS: Uniting as One Power” ได้อย่างยิ่งใหญ่และประสบความสำเร็จงานนี้เป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องยาวนาน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและใจของพนักงาน รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ

กิจกรรมประจำปี 2568 จัดขึ้นระหว่างเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคม ครอบคลุมทั้ง 8 ภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้พนักงานทุกพื้นที่มีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง ได้แก่ นครราชสีมา นครสวรรค์ ขอนแก่น เชียงใหม่ นครปฐม จะเข้เกรา สุราษฎร์ธานี และกรุงเทพมหานคร

แนวคิด “ONENESS” เน้นย้ำถึงการรวมพลังของพนักงานไทยเบฟจากทุกหน่วยงานและทุกระดับ โดยงานนี้ไม่ได้เป็นเพียงเวทีการแข่งขันกีฬาเท่านั้น แต่ยังเป็นแพลตฟอร์มสำคัญในการสร้างชุมชนแห่งสุขภาวะ ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เปิดโอกาสให้พนักงาน



ได้แสดงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ และเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม ซึ่งล้วนเป็นพื้นฐานสำคัญของการมีสมดุลชีวิตการทำงาน (Work-Life Balance) ที่ดี และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งในระยะยาว โครงการนี้ยังเป็นการต่อยอดการดำเนินงานของชมรมพนักงานไทยเบฟ ซึ่งประกอบด้วยชมรมพนักงาน 12 ชมรม อาทิ ชมรมอาเซียน โบว์ลิ่ง วิ่ง ฟุตบอล และจักรยาน พร้อมทั้งแผนขยายการจัดตั้งชมรมให้ครอบคลุมทั้ง 8 ภูมิภาค การขายในอนาคต

F&N (กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศมาเลเซีย): กิจกรรมร่วมแบ่งปันในเทศกาล

Fraser & Neave Holdings Bhd (F&N) เชื่อว่าความผาสุกที่แท้จริงเกิดขึ้นเมื่อผู้คนมีเป้าหมาย ความผูกพัน และความเชื่อมโยง ความร่วมมือครั้งล่าสุดระหว่าง F&N และ Bursa Malaysia ในโครงการ Rewang Ramadan ประจำปี เป็นตัวอย่างที่สะท้อนปรัชญานี้ได้เป็นอย่างดี บุคลากรของเราร่วมกันส่งต่อความสุขในเดือนอันเป็นมงคลนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ตอกย้ำคำมั่นสัญญาของแบรนด์ “Pure Enjoyment, Pure Goodness”

ในปีนี้ เพื่อนร่วมงานจำนวน 40 คนจากสำนักงานต่าง ๆ แม้แต่พื้นที่ห่างไกลอย่าง Gemas ได้มาร่วมแรงร่วมใจบริจาคกระป๋องของขวดกว่า 2,000 ขวด เพื่อมอบให้แก่ครอบครัวที่อาศัยอยู่ใน PPR Cochrane Perkasa, Cheras โดยทำงานเป็นสองกะอย่างคล่องแคล่วแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น การร่วมมือ และความเอื้ออาทรเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในเทศกาลนี้ถูกส่งต่อไปยังผู้ที่ต้องการมากที่สุด

โครงการลักษณะนี้มีความหมายมากกว่าการทำการกุศลทั่วไป เพราะช่วยเหลือเสียงสุขภาวะทางอารมณ์ของพนักงาน โดยการมีส่วนร่วมในงานชุมชนที่มีความหมาย ทำให้บุคลากรเกิดความรู้สึกถึงเป้าหมาย ที่ช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจส่วนบุคคล เกิดความเชื่อมโยงและความเป็นส่วนหนึ่ง ที่ช่วยส่งเสริมความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และสุขภาพจิตด้านบวกผ่านการทำความดี และความรู้สึกขอบคุณ ซึ่งช่วยลดความเครียดและเพิ่มความสุข

SABECO (กลุ่มธุรกิจเบียร์ในประเทศเวียดนาม): สนับสนุนพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากพายุไต้ฝุ่นปี 2568

สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของ SABECO ในการดูแลพนักงาน และชุมชน บริษัทได้ให้การสนับสนุนอย่างรอบด้านแก่พนักงาน และครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากพายุไต้ฝุ่นปี 2568 แสดงให้เห็นถึงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและความห่วงใยภายในองค์กร การช่วยเหลือประกอบด้วยเงินช่วยเหลือฉุกเฉิน ที่พักชั่วคราว บริการให้คำปรึกษา และการจัดรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและความมั่นคงในช่วงฟื้นฟู บริษัทช่วย และเพื่อนร่วมงานต่างร่วมแรงร่วมใจกันจัดสิ่งของบรรเทาทุกข์ และการสนับสนุนด้านจิตใจ สะท้อนถึงจิตวิญญาณแห่งความสามัคคีและการดูแลซึ่งกันและกัน ผ่านความร่วมมือเหล่านี้ SABECO ได้ต่อยอดความทุ่มเทเพื่อความผูกพันของพนักงาน และความสามารถในการฟื้นตัวของชุมชน โดยยึดมั่นให้ความเห็นอกเห็นใจและความรับผิดชอบเป็นหัวใจสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร



GRG (กลุ่มธุรกิจสุราในประเทศเมียนมา): GRG ระดมความช่วยเหลือหลังเหตุแผ่นดินไหวในเมียนมา

หลังเกิดเหตุแผ่นดินไหวครั้งรุนแรงในเมียนมา Grand Royal Group (GRG) ได้ระดมกำลังเพื่อช่วยเหลือชุมชนและมีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรวดเร็ว

เรามอบความช่วยเหลือที่จำเป็นแก่ครัวเรือนมากกว่า 2,500 ครัวเรือนใน 5 พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ เนปิดอว์ มัณฑะเลย์ สกาย ยมดิน/เพียวฟัว และอินเล โดยจัดส่งสิ่งของจำเป็น เช่น อาหาร ยา และของใช้ดูแลผู้ประสบภัย ภายใต้ค่านิยมหลักของเรา ได้แก่ สร้างสรรค์คุณค่า (Creating Value) ผสานพลัง (Collaboration) และเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Caring for Stakeholders) เราให้ความสำคัญกับบุคลากรของเราเป็นพิเศษ โดยแจกจ่ายชุดบรรเทาทุกข์มากกว่า 600 ชุด และชุดอุปกรณ์ซ่อมแซมบ้าน 136 ชุดให้แก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบในพื้นที่ มัณฑะเลย์ เนปิดอว์ และสกาย นอกจากนี้ GRG ยังได้ขยาย

ความช่วยเหลือไปยังผู้ค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยสนับสนุนคู่ค้าในพื้นที่มัณฑะเลย์ด้วยชุดบรรเทาทุกข์เพื่อช่วยฟื้นฟูจากความเสียหายของสินค้าและกลับมาดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว

แม้จะยังคงมีแรงสั่นสะเทือนเกิดขึ้นต่อเนื่อง แต่การดำเนินงานของ GRG สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างไม่สั่นคลอนเพื่อความผูกพันร่วมกันของพนักงาน คู่ค้า และชุมชนในวงกว้าง

International Beverage (กลุ่มธุรกิจสุราในสหราชอาณาจักร): สถานที่ทำงานที่ยอดเยี่ยม: วัฒนธรรม ความผูกพัน และการมีส่วนร่วม

บริษัทได้รับการรับรองอีกครั้งว่าเป็น Great Place to Work สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเราในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดี ครอบคลุม และสนับสนุนพนักงาน การยอมรับนี้ยังได้รับการต่อยอดด้วยรางวัลต่าง ๆ เช่น “Best Workplace for Women” และ “Best Workplace for Transportation, Manufacturing & Production” ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความทุ่มเทของบริษัทต่อความเท่าเทียมทางเพศ ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน และการเสริมพลังให้พนักงานในทุกภาคส่วนของธุรกิจ

กลยุทธ์ด้านความผูกพันของเรามีความครอบคลุมและเชิงรุก โดยเราดำเนินโครงการรณรงค์ด้านสุขภาพที่เจาะจงตลอดทั้งปี รวมถึงโครงการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคเยื่อบุโพรงมดลูกเจริญผิดที่ (Endometriosis Awareness) ในปี 2568 ซึ่งได้รับการชื่นชมอย่างกว้างขวาง ช่วยเสริมความเข้าใจ และการสนับสนุนประเด็นสุขภาพของผู้หญิงทั่วทั้งองค์กร เรายังส่งเสริมสุขภาพของผู้ชายผ่านกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้เป็นประจำ และปัจจุบันกำลังดำเนินการจัดทำนโยบายด้านสุขภาพสำหรับผู้ชายเพื่อสนับสนุนด้านนี้ นอกจากนี้ โปรแกรมช่วยเหลือพนักงาน (Employee Assistance Program: EAP) ยังให้การสนับสนุนแบบเป็นความลับแก่พนักงานทุกคน ครอบคลุมทั้งสุขภาพจิต คำแนะนำด้านการเงิน และสุขภาวะส่วนบุคคล ความพยายามเหล่านี้เสริมด้วยนโยบายการทำงานแบบยืดหยุ่น การมีส่วนร่วมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และวัฒนธรรมการสื่อสารแบบเปิดกว้าง



ความสำเร็จ

กลุ่มธุรกิจสุรา

- โรงงานทั้งหมดในประเทศไทย และ 2 แห่งในประเทศเมียนมา ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001
- โรงงาน 8 แห่งได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- โรงงาน 5 แห่งได้รับรางวัลโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์
- โรงงาน 5 แห่งได้รับรางวัล Safety Culture Together in the Workplace
- โรงงาน 5 แห่งได้รับรางวัลในการแข่งขันทักษะการดับเพลิงและกู้ภัยครั้งที่ 6
- โรงงาน 2 แห่งได้รับการรับรองสถานที่ทำงานปลอดโรคปลอดภัย ภายใจเป็นสุข
- โรงงาน 1 แห่งได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ
- โรงงาน 1 แห่งได้รับรางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพดีเด่น ระดับประเทศ
- โรงงาน 1 แห่งได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบการลดการประสบอันตรายเนื่องจากการทำงาน

กลุ่มธุรกิจเบียร์

- โรงงานทั้งหมดในประเทศไทย และ 3 แห่งในประเทศเวียดนาม ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001
- **โรงเบียร์คอสมอส** (ปีที่ 11 ติดต่อกัน) และ**โรงงานเบียร์ไทย** (ปีที่ 8 ติดต่อกัน) ได้รับรางวัลระดับประเทศด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
- **โรงเบียร์คอสมอส** (ปีที่ 12 ติดต่อกัน) และ**โรงงานเบียร์ไทย** (ปีที่ 7 ติดต่อกัน) ได้รับรางวัลดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน

- **โรงเบียร์คอสมอส** รางวัลต้นแบบสถานประกอบการส่งเสริมสุขภาพและองค์กรสุขภาวะ ระดับดีเด่น, รางวัลองค์กรต้นแบบการลดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ด้วยเวชศาสตร์วิถีชีวิต ระดับดีเด่น
- **โรงงานเบียร์ไทย** รับรางวัล HWSN ระดับ Dimond องค์กรที่มีผลงานดีเด่นในการส่งเสริมสุขภาพของวัยทำงาน
- **โรงงานเบียร์ไทย** รับรางวัลองค์กรดีเด่นด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และกลุ่มธุรกิจอาหาร

- โรงงานเสริมสุข 7 แห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001
- โรงงานโออิชิ 3 แห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001
 - **โรงงานอมตะนคร** (ปีที่ 2 ติดต่อกัน) และ**โรงงานนวนคร** รับรางวัลรณรงค์ลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์
 - **โรงงานวังมั่ง** (ปีที่ 7 ติดต่อกัน) และ**โรงงานอมตะนคร** (ปีที่ 2 ติดต่อกัน) รับรางวัลระดับประเทศ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- โรงงานไทยดริงค์ 1 แห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001

ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก

- ลดค่าใช้จ่ายในการจ้างวิทยากรภายนอกโดยการพัฒนาวិชาการภายในให้สามารถจัดหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยได้เองทั้งหมด 9 หลักสูตร
- รางวัลรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ จำนวน 1 พื้นที่
- รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ จำนวน 3 พื้นที่ และระดับจังหวัด จำนวน 3 พื้นที่
- รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับวิชาชีพ ดีเด่นระดับประเทศ (3 ท่าน)

ก้าวสู่อนาคต

ไทยเบฟมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะสำหรับพนักงานทุกคน โดยมีเป้าหมายหลักคือการลดจำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานและอัตราความถี่การบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR) อย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทจะยังคงดำเนินการตรวจสอบหาสาเหตุรากของอุบัติเหตุทุกกรณีอย่างละเอียด และประสานความร่วมมือกับหน่วยธุรกิจต่าง ๆ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ หน่วยงานส่วนกลางอยู่ระหว่างการพัฒนาคู่มือปฏิบัติงานมาตรฐาน (Standard Operating Procedures: SOPs) สำหรับงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น งานขนส่ง พนักงานขายที่ใช้รถจักรยานยนต์ และการปฏิบัติงานในร้านอาหาร พร้อมทั้งกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อจัดทำแผนลดความเสี่ยง

สำหรับงานขนส่ง TBL Control Tower กำลังยกระดับความปลอดภัยทั่วทั้งเครือข่ายการขนส่งอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งสู่เป้าหมายเป็นศูนย์ สำหรับอุบัติเหตุร้ายแรงจนถึงขั้นหยุดงาน การดำเนินงานนี้จะบรรลุได้โดยการติดตามพฤติกรรมการทำงานอย่างเข้มงวดด้วยข้อมูล GPS รวมถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์ภายใน ได้แก่ Smart Eyes และ Smart View เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังได้มีการติดตั้งเซ็นเซอร์แจ้งเตือนการหลับในสำหรับพนักงานขับรถบรรทุก และมีแผนบูรณาการกล้อง AI มาช่วยตรวจจับในอนาคตร นอกจากนี้ Control Tower ยังทำหน้าที่ติดตามความเสี่ยงภายนอก (เช่น อุทกภัย หรือความขัดแย้งในพื้นที่ต่าง ๆ) และใช้ฟีเจอร์ GeoFencing ภายในระบบ Smart Eyes เพื่อระบุและแจ้งเตือนพนักงานขับรถในเครือข่ายที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยง ช่วยให้เราสามารถเปลี่ยนเส้นทางได้อย่างรวดเร็วและเพิ่มความปลอดภัยสูงสุด

ในการดำเนินงานภายในโรงงาน บริษัทมุ่งมั่นนำระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องก้าวสู่รูปแบบโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) กลยุทธ์นี้มีเป้าหมายในการบูรณาการเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) เข้ากับทุกกระบวนการผลิต เพื่อให้สามารถตรวจสอบการทำงานแบบเรียลไทม์ การตัดสินใจด้วยข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ และยกระดับความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน ทั้งหมดนี้ดำเนินการควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนและมาตรฐานการผลิตอย่างเคร่งครัด



การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด

ไทยเบฟเชื่อว่าองค์กรสมรรถนะสูงที่ยั่งยืนสามารถสร้างการเติบโตไปพร้อมกับพนักงานในองค์กร เรามุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างบุคลากรโดยมอบโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ รวมถึงส่งเสริมความก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพเพื่อช่วยสร้างความแข็งแกร่งทั้งในด้านทักษะส่วนบุคคลและขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ ทั้งนี้ ไทยเบฟได้กำหนดแนวทางโดยสำรวจทักษะที่พนักงานขาดและเติมช่องว่างทางทักษะตามต้องการควบคู่กับพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต และสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะได้รับโอกาสที่เท่าเทียมและเป็นธรรมโดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ หรือภูมิหลัง

ไทยเบฟขยายธุรกิจออกสู่ภูมิภาคอาเซียนและตลาดในต่างประเทศหลายแห่ง เป็นการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพแบบไร้พรมแดน เพื่อให้พนักงานได้เปิดรับประสบการณ์ในระดับสากล พัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับคนต่างวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ การย้ายตำแหน่งงานระหว่างประเทศช่วยส่งเสริมเป้าหมายของเราในการสร้างบุคลากรที่มีความหลากหลาย ไม่แบ่งแยก และมีทักษะพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต

การใส่ใจในคุณภาพชีวิตของพนักงานยังเป็นเสาหลักสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของไทยเบฟ เราจัดให้มีโครงการและนโยบายที่สนับสนุนทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ ความมั่นคงทางการเงิน และความเป็นอยู่ทางสังคม เพื่อให้พนักงานรู้สึกปลอดภัย ได้รับความช่วยเหลือ และมีแรงจูงใจตลอดเส้นทางการทำงาน

กลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวมของเราครอบคลุมตั้งแต่การดึงดูดผู้สมัครงานที่มีศักยภาพสูง การต้อนรับพนักงานใหม่เข้าสู่ที่ทำงาน การพัฒนาพนักงาน การประเมินผล การปฏิบัติงาน การรักษามังงาน และการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง ซึ่งสะท้อนถึงความตั้งใจที่จะเป็นหนึ่งในนายจ้างที่ดีที่สุดในอาเซียน ไทยเบฟเชื่อมั่นว่าการได้รับโอกาสเติบโตและก้าวหน้าอย่างเท่าเทียมเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรในระยะยาว และสร้างความสำเร็จไปพร้อมกัน



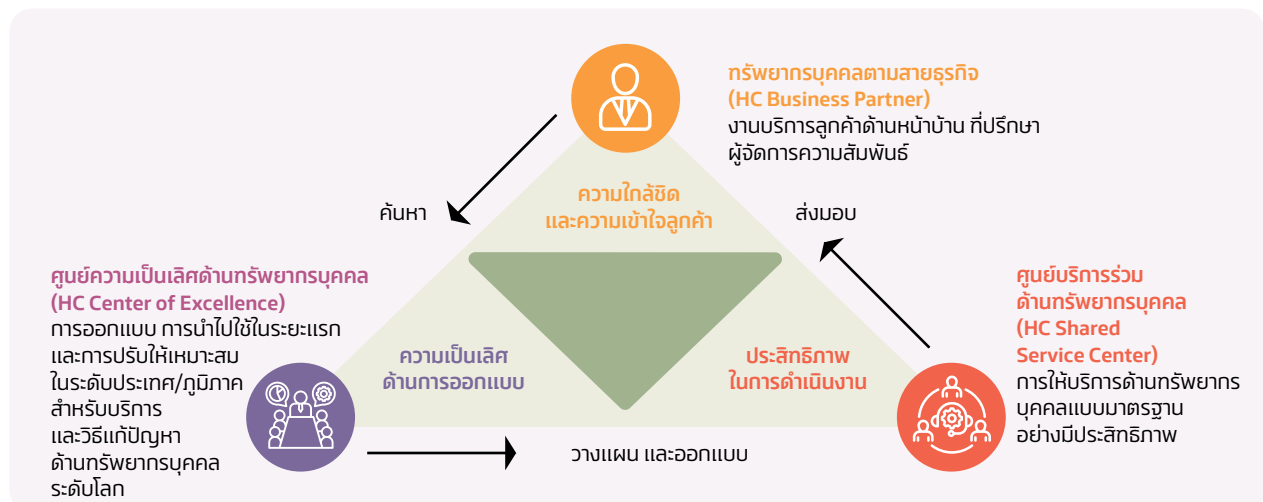
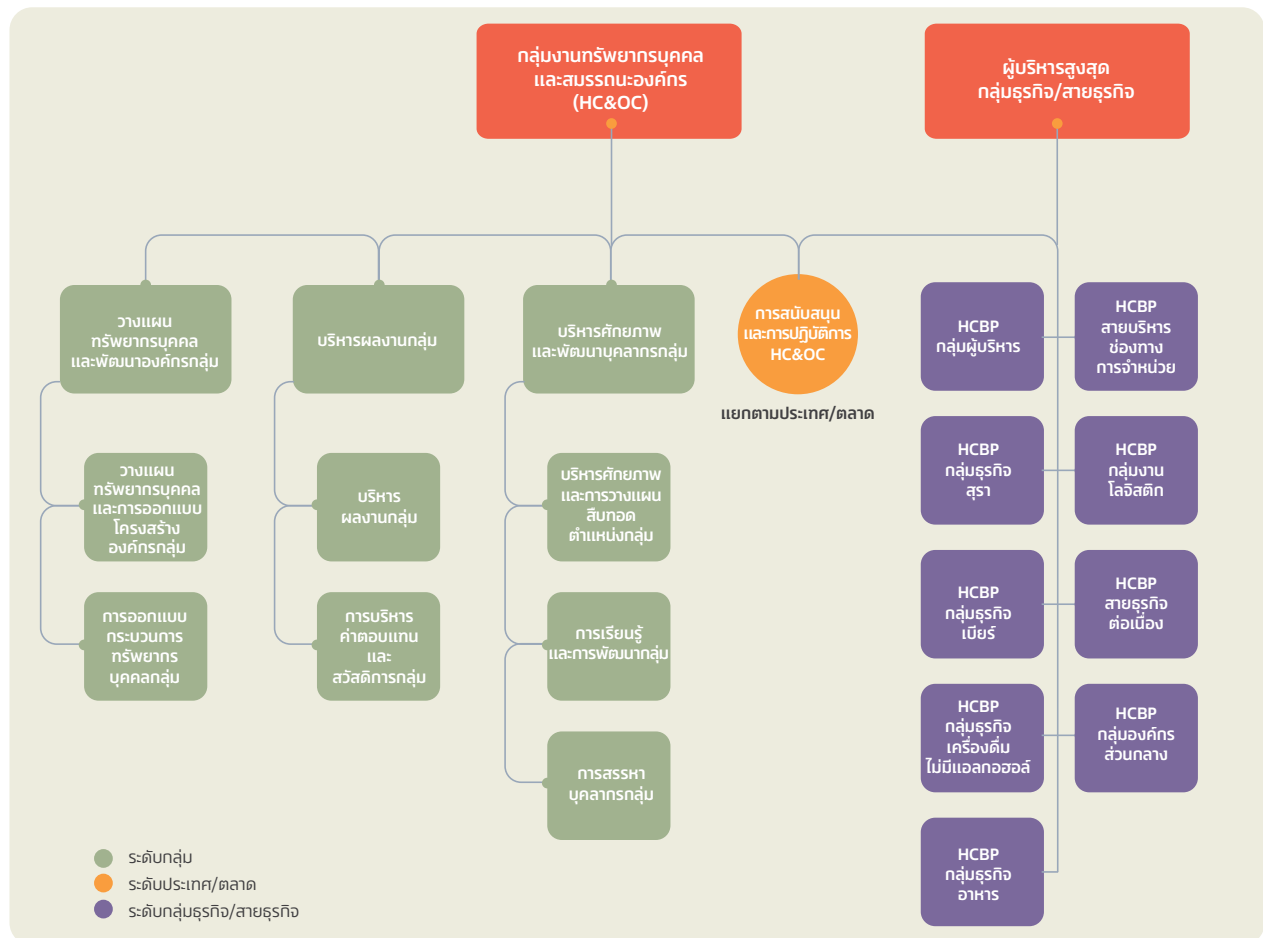
แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการเสริมสร้างศักยภาพองค์กร ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ PASSION 2030 ไทยเบฟได้จัดตั้งกลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและสมรรถนะองค์กร หรือ “HC&OC” ทำหน้าที่สนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของเรามีทักษะ ความคล่องตัว และทัศนคติที่องค์กรต้องการเพื่อช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ทีม HC&OC ส่วนกลางทำงานร่วมกับทีมทรัพยากรบุคคลตามสายธุรกิจ หรือ “HCBP” ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มธุรกิจ และประเทศต่างๆ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และโครงการพัฒนาต่างๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีการ

จัดตั้งทีม HC&OC ในแต่ละประเทศเพื่อให้เกิดมาตรฐานในการให้บริการทางด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีกับพนักงานตลอดชีวิตการทำงานในองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการนี้ช่วยให้ไทยเบฟสามารถพัฒนาและเตรียมความพร้อมผู้นำทุกระดับ พร้อมทั้งส่งเสริมการหมุนเวียนงานในองค์กร รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ ขณะเดียวกันพนักงานยังได้รับโอกาสเติบโตในสายอาชีพชัดเจนยิ่งขึ้น รวมถึงได้เรียนรู้พัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้นและอยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ไม่แบ่งแยก และเตรียมพร้อมรับมือกับอนาคต ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กร



ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบุคลากร

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการมอบโอกาสไร้ขีดจำกัดให้พนักงาน และมุ่งมั่นในการนำความหลากหลาย ความเสมอภาคและการมีส่วนร่วมมาใช้ในการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความแข็งแกร่งของสมรรถนะองค์กรพร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาศักยภาพ และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต รวมถึงเส้นทางการเติบโตทางอาชีพ โดยพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงการพัฒนา การหมุนเวียนงาน และโอกาสการเติบโตในองค์กรได้อย่างเท่าเทียม

เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ PASSION 2030 ไทยเบฟได้กำหนด 7 ยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการบุคลากร โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้องค์กรสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สร้างพนักงานที่มีศักยภาพพร้อมเรียนรู้และเติบโต ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเปิดโอกาสให้พนักงานและองค์กรเติบโตไปด้วยกัน



คำตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้กับตลาด

ไทยเบฟกำหนดคำตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม และเท่าเทียมให้แก่พนักงานในทุกประเทศ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนดไว้สำหรับการจัดการคำตอบแทน การบริหารผลการปฏิบัติงาน และการเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับโอกาสและการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเสมอภาค ไม่ว่าพนักงานนั้นจะมีเพศ อายุ สัญชาติ พื้นเพ หรือบทบาทหน้าที่ใด ๆ ก็ตาม

ไทยเบฟได้ทำการเปรียบเทียบคำตอบแทน และสวัสดิการกับตลาดอยู่เสมอ รวมถึงการประเมินค่างาน เพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดได้ และเกิดความยุติธรรม กลยุทธ์คำตอบแทนรวม (Total Rewards Strategy) นำมาใช้เป็นกรอบการทำงานในการจัดการคำตอบแทนเพื่อ

- ยกย่องความสามารถและผลงานของพนักงาน
- ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่ดีและผลงานที่ดีของพนักงาน
- ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน การมีส่วนร่วม ความพึงพอใจในการทำงาน สมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต

แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนเป้าหมาย DEI คือ ความหลากหลาย (Diversity) ความเสมอภาค (Equity) และการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Inclusion) รวมถึงเป็นการเสริมแกร่งวัฒนธรรมองค์กร การประเมินผลการปฏิบัติงานและผลงานพิเศษ นำไปสู่การจ่ายโบนัสพิเศษเพิ่มเติมและช่วยระบุพนักงานที่มีศักยภาพในการเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นขององค์กรในการรักษาพนักงานศักยภาพสูง และการสร้างการเติบโตของพนักงานในองค์กร

นอกจากนี้ไทยเบฟยังส่งเสริมการแสดงความขอบคุณด้วยโครงการ "เติมเต็มรอยยิ้มด้วยคำขอบคุณ" (Filling Smiles with Thank You) บนแอปพลิเคชัน BeverestLife ระบบดิจิทัลนี้ช่วยให้พนักงานสามารถส่งกำลังใจและคำพูดแทนการขอบคุณได้อย่าง

รวดเร็ว ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเป็นหนึ่งเดียว การทำงานร่วมกัน และความสำเร็จทางธุรกิจสอดคล้องกับเป้าหมายตามพันธกิจขององค์กร

การบริหารผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

ไทยเบฟใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบองค์รวม เพื่อประเมิน สร้างแรงจูงใจ และพัฒนาการทำงานของพนักงาน โดยประยุกต์ใช้การบริหารจัดการโดยยึดเป้าหมายในการทำงาน (Management by Objectives: MBO) ด้วยเครื่องมือที่ช่วยประเมินและติดตามความสำเร็จในงาน กำหนด KPI หรือตัวชี้วัดความสำเร็จตามหลักการตั้งเป้าหมาย SMART โดยให้สอดคล้องกับกรอบการตั้งเป้าหมายและผลลัพธ์ (Objective and Key Results: OKR) เพื่อให้มั่นใจว่าการมุ่งเน้นของพนักงานของแต่ละคนสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความโปร่งใส ไทยเบฟใช้กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน 5 ระดับ ประกอบด้วย การประเมินตนเองของพนักงาน การประเมินโดยหัวหน้างาน การประเมินโดยหัวหน้าของหัวหน้างาน การทบทวนคะแนนโดยระดับฝ่ายงาน (ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเป็นประธาน) และการประเมินครั้งสุดท้ายโดยอ้างอิงจากผลงานและผลลัพธ์ต่าง ๆ ที่วัดได้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานได้รับการทบทวนร่วมกัน เพื่อให้การตัดสินใจที่เป็นธรรม ครอบคลุมในทุกมุมมอง โดยยึดจากข้อมูลเป็นหลักสำคัญ

ไทยเบฟระบุพนักงานที่มีผลงานโดดเด่นผ่านการจัดอันดับเปรียบเทียบประจำปี โดยใช้การให้คะแนนแบบเปรียบเทียบและเส้นโค้งแบบกระจายคะแนน นอกจากนี้ยังมี "การสนทนาก่อนต่อเนื่อง" ช่วยส่งเสริมการพูดคุยอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงาน การวางแผน สร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และสนับสนุนพนักงาน รวมถึงการแก้ไขปัญหา ช่วยให้ทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะในสายงานขายและปฏิบัติการ

กรอบการจัดการแบบบูรณาการจะช่วยเชื่อมโยงความมุ่งมั่นของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยการยกย่องผลงานที่โดดเด่นด้วยการให้โบนัสและรางวัล ให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์และโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ และระบุพนักงานที่มีศักยภาพสูง ทั้งนี้ ด้วยวิธีการที่ครอบคลุมหลายด้านจะสร้างบุคลากรที่สามารถทำงานร่วมกัน มีความผูกพัน และมีผลงานยอดเยี่ยม สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการพัฒนาบุคลากร เสริมความเสมอภาค และผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จ

การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบหลายมิติ

ไทยเบฟดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละสองครั้ง ในช่วงกลางปีและสิ้นปี พนักงานทุกระดับจะกำหนดเป้าหมาย และทบทวนความคืบหน้า โดยกระบวนการนี้จะช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างการทำงานของตนเองกับเป้าหมายขององค์กร

ซึ่งการประเมินผลจะใช้ตัวชี้วัด (KPI) แบ่งออกเป็น 3 หมวดหมู่ ได้แก่

1. **การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบกลุ่ม:** กำหนดเป้าหมายการทำงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของบริษัท
2. **การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบตัวชี้วัดร่วมของหน่วยธุรกิจ (ด้านการเงิน):** กำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานภายในหน่วยธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. **การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรายบุคคล:** กำหนดเป้าหมายส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบโดยเน้นที่ “WOW (Way of Work หรือ วิธีการทำงาน)” ความยั่งยืน และการพัฒนาบุคลากร

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังนำคำนิยมหลัก 3C (Collaboration, Creating Value, Caring for Stakeholders) ซึ่งประกอบด้วยการร่วมกันผสานพลัง สร้างสรรค์คุณค่า เอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาผนวกเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยใช้ตัวชี้วัดพฤติกรรมหลัก (KBIs) เพื่อให้มั่นใจว่าผลตอบแทนที่ได้รับนั้นสะท้อนทั้ง “สิ่งที่ทำสำเร็จ” และ “วิธีการที่ทำให้สำเร็จ”

ข้อเสนอแนะ 360 องศา: วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรอบด้านซึ่งรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และหัวหน้างาน ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการระบุและพัฒนาบุคลากรศักยภาพสูง (ระดับ 8 ขึ้นไป) การพูดคุยแบบตัวต่อตัวกับพนักงาน (1 on 1 Session): ไทยเบฟส่งเสริมวัฒนธรรมการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชา โดยเน้นกระบวนการต่อไปนี้:

ข้อเสนอแนะตัวต่อตัว: ไทยเบฟส่งเสริมวัฒนธรรมการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชา โดยเน้นกระบวนการต่อไปนี้:

- **พูดคุยสอบถามอย่างสม่ำเสมอ:** สอบถามความคืบหน้าและแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้น
- **ปรับแนวทางการปฏิบัติงาน:** เชื่อมโยงข้อเสนอแนะเข้ากับ ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) และเป้าหมายขององค์กร
- **มุ่งเน้นการพัฒนา:** รับการโค้ชและสร้างโอกาสในการก้าวหน้า
- **ยกย่องและสร้างแรงจูงใจ:** ฉลองความสำเร็จเพื่อสร้างความผูกพันกับองค์กร

การพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอช่วยให้ผลการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคลสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ สนับสนุนการพัฒนา และเสริมสร้างความร่วมมือภายในองค์กร

โครงการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน (Performance Improvement Program: PIP)

เพื่อสนับสนุนพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานต่ำกว่ามาตรฐาน วัตถุประสงค์หลักของโครงการประกอบด้วย การเสริมสร้างขีดความสามารถของพนักงาน การส่งเสริมความเป็นธรรมและความสม่ำเสมอในการบริหารจัดการ การสนับสนุนการพัฒนาและการสร้างความผูกพันของพนักงาน ศักยภาพสูง และการปรับผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานและค่านิยมของไทยเบฟ

โครงการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน หรือ PIP ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก คือ **วิเคราะห์หาช่องว่างของผลการปฏิบัติงาน** (สื่อสารปัญหาอย่างชัดเจนตาม KPI พฤติกรรม หรือช่องว่างด้านสมรรถนะ) **แผนการปรับปรุง** (กำหนดเป้าหมาย ระยะเวลา และตัวชี้วัด เช่น การอบรมหรือการมีพี่เลี้ยง) **การโค้ชและการติดตามผล** (ตรวจสอบความคืบหน้าเป็นประจำ) และ **การประเมินผลขั้นสุดท้าย** (พิจารณาว่าสำเร็จ ขยายเวลา หรือดำเนินการเพิ่มเติมโดยฝ่าย HR) กระบวนการนี้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการพัฒนาพนักงาน ยกย่องผลการทำงาน และสนับสนุนความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน

การประเมินผลการปฏิบัติงานตามทีม

กลุ่มทรัพยากรบุคคลมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามทีม เพื่อตอบแทนและให้รางวัลแก่ความสำเร็จร่วมกัน โดยประเมินตามผลงานและผลลัพธ์โดยรวม เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันและขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กร คุณลักษณะสำคัญของระบบนี้ได้แก่

- **จัดอันดับแบบกราฟระยะ:** เพื่อประเมินผลงานของทีมในกลุ่มผลิตภัณฑ์และกลุ่มงานต่าง ๆ เพื่อประเมินผลการทำงานของทีม กำหนดการกระจายผลตอบแทน และสนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร
- **ระบบรางวัลแบบบูรณาการ (Integrated Reward System):** พิจารณาทั้งผลงานของบุคคลและหน่วยงานโดยสอดคล้องกับความรับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับพิจารณาอย่างเป็นธรรมและสอดคล้องกับเป้าหมาย
- **จัดระบบโบนัสแบบหลายระดับ:** จัดสรรรางวัลตามผลงานของหน่วยงาน เพื่อให้มั่นใจว่าทีมที่มีผลงานโดดเด่นได้รับการยกย่องเท่าเทียมกัน

ด้วยการเน้นย้ำถึงความสำเร็จของทีม ไทยเบฟได้เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ยกย่องประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และปลูกฝังวัฒนธรรมที่ให้คุณค่ากับความสำเร็จร่วมกันอย่างแท้จริง

การสนทนาแบบคล่องตัว

ไทยเบฟสนับสนุนให้มีข้อเสนอแนะแบบกันทั่วทั้งที่และสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงผลการปฏิบัติงานและการเติบโตในสายอาชีพได้ ไทยเบฟใช้แนวทางการสื่อสารแบบสองทาง โดยผู้จัดการสายงานให้ข้อเสนอแนะโดยเน้นที่ความสำเร็จและทักษะมากกว่าการวิพากษ์วิจารณ์ ซึ่งจะนำข้อมูลหรือความคิดเห็นที่ได้รับมาเข้าที่ประชุมประจำวัน การหารือกลุ่มประจำสัปดาห์ และการประชุมประจำเดือนในแต่ละกลุ่มธุรกิจและหน่วยธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาของพนักงานแต่ละคนอย่างต่อเนื่อง

ประเภทการโค้ชเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสายอาชีพ

ไทยเบฟใช้การโค้ชแบบหลายรูปแบบเพื่อสนับสนุนการเติบโตของพนักงาน

- 1. การโค้ชแบบตัวต่อตัว:** ใช้การพูดคุยสอบถามแบบเป็นกันเอง ร่วมกับการประเมินผลแบบทางการ เพื่อประเมินผลงานช่วง กลางปี และสิ้นปี ระบุความต้องการในการพัฒนา และจัดทำแผน พัฒนารายบุคคล (IDP) สำหรับความพร้อมในสายอาชีพ ระยะสั้นและระยะยาว
- 2. การโค้ชแบบกลุ่ม:** การประชุมใหญ่ทุก ๆ ไตรมาสเพื่ออัปเดต ผลงานทางธุรกิจ กระตุ้นแรงจูงใจในการทำงานเป็นทีม ผลักดัน ผลลัพธ์ไปสู่ KPI การประชุมนี้ยังต่อยอดเรื่องเส้นทางการเติบโต ทางสายอาชีพของพนักงาน รวมทั้งโอกาสในการพัฒนาทักษะ ต่าง ๆ ในกลุ่มงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นงานขาย งานการตลาด งานปฏิบัติการ รวมถึงงานซัพพลายเชน
- 3. การโค้ชแบบทีม:** เน้นที่การสร้างทีมและปรับปรุงพฤติกรรมให้ สอดคล้องกับค่านิยมของไทยเบฟ แนวทางนี้ส่งเสริมการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสารกับผู้อื่น เพื่อสร้างพื้นฐาน การเป็นผู้นำในอนาคตโดยเฉพาะในกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ
- 4. คลินิกให้คำปรึกษาด้านอาชีพ:** ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษา เฉพาะบุคคล เพื่อช่วยพนักงานวางแผนพัฒนาสายอาชีพ ซึ่งนำไปใช้กับการย้ายตำแหน่งภายในองค์กร เช่น การสรรหา บุคลากรภายในองค์กรเพื่อบรรจุในตำแหน่งที่ว่าง เพื่อให้ได้ บุคลากรที่มีศักยภาพตรงกับเป้าหมายการพัฒนาองค์กร

การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพและการดูแลบุคลากรใหม่
ทีมสรรหาบุคลากรใช้กลยุทธ์ที่เน้นสามประเด็นหลักเพื่อความ ก้าวหน้าทางธุรกิจ:

- 1. การปรับปรุงกระบวนการสรรหา:** ไทยเบฟพัฒนากระบวนการ สรรหาบุคลากรใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยสร้างฐานข้อมูลผู้สมัคร แบบรวมศูนย์ และแชร์ข้อมูลผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตรงตาม ความต้องการให้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจ นอกจากนี้ เรายังนำเทคโนโลยี AI มาช่วยคัดกรองและจับคู่ประวัติผู้สมัคร เพื่อเพิ่มความรวดเร็วและความสม่ำเสมอในการประเมิน สร้างคุณภาพการจ้างงาน และลดความซับซ้อนในการทำงาน แนวทางนี้ช่วยให้สรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและสอดคล้อง กับความต้องการกำลังคนได้มากขึ้นและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- 2. ความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา:** จากการผสานความร่วมมือ กับมหาวิทยาลัย อาจารย์ และนักศึกษาในประเทศไทยและ ภูมิภาคอาเซียน เราสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจในคุณค่า ของไทยเบฟ จากความร่วมมือดังกล่าวช่วยสร้างกลุ่มผู้สมัครที่ มีศักยภาพสูง ทำให้มั่นใจได้ว่าพนักงานในอนาคตมีความพร้อม ในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวและเป็นผู้นำ องค์กรที่แข็งแกร่ง
- 3. ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม:** ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะส่งเสริม กลุ่มบุคลากรที่มีความหลากหลายและสร้างการมีส่วนร่วมซึ่งสะท้อน ถึงการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรม และนำความคิดที่หลากหลายมาสู่องค์กร ริเริ่มแนวคิดสร้างสรรค์ พัฒนาระบบการตัดสินใจ เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรใน ฐานะนายจ้าง และช่วยให้ไทยเบฟมีความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในตลาดท้องถิ่นและภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โปรแกรมการดูแลบุคลากรใหม่

โปรแกรมการดูแลบุคลากรใหม่ 120 วัน ออกแบบมาเพื่อให้บุคลากรใหม่ เข้าใจการดำเนินงานทางธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กร และเป้าหมายด้าน ความยั่งยืนของไทยเบฟ โดยสร้างพื้นฐานที่มั่นคงสำหรับบทบาทหน้าที่ ในการทำงาน ความคาดหวังในภาวะผู้นำ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทำให้บุคลากรใหม่สามารถพัฒนาศักยภาพการทำงานได้อย่างเต็มที่ ไทยเบฟยังจัดให้มีการให้คำปรึกษา การจับคู่พี่เลี้ยง และการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกันและมั่นใจว่าเข้ามาตรฐาน การปฏิบัติงานในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจ ด้วยการปรับแนวคิด ให้บุคลากรสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของไทยเบฟตั้งแต่วันแรก เป็นการช่วยยืดอายุของชีวิตในไทยเบฟในฐานะองค์กรในฝันที่คนอยาก ทำงานด้วย และสร้างบุคลากรที่พร้อมขับเคลื่อนโครงการเพื่อ ความยั่งยืนของไทยเบฟต่อไป

ระบบดิจิทัลของกลุ่มทรัพยากรบุคคล

ตั้งแต่ปี 2565 ไทยเบฟได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Beverest แทนการใช้ระบบเดิม SAP SuccessFactors ซึ่งครอบคลุมการสมัครงาน ภายใน ฐานข้อมูลพนักงาน ระบบติดตามผลการปฏิบัติงานของ พนักงาน การพัฒนาสายอาชีพ และการพัฒนาศักยภาพของ พนักงาน ไทยเบฟยังคงพัฒนาแอปพลิเคชันให้ทันสมัยอย่าง ต่อเนื่องโดยเพิ่มระบบการใช้งาน AI ระบบคำสั่งอัตโนมัติ และระบบ ที่รองรับผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นจำนวนมาก เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ การใช้งาน เกิดความโปร่งใส และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้พนักงาน ทั้งทั้งองค์กร โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลที่สำคัญ ได้แก่:

- 1. ระบบสรรหาบุคลากรออนไลน์ด้วย AI สำหรับคัดกรองและจับคู่ ผู้สมัคร:** การใช้ระบบ AI ในการคัดกรองและจับคู่ผู้สมัครช่วย ปรับกระบวนการคัดกรองและการประเมินให้เร็วขึ้น และขยาย ฐานข้อมูลผู้สมัครผู้ใช้งานได้มากขึ้นเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ ข้อมูลบุคลากรเชิงลึกมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 2. การประเมินแบบ 360 องศา:** ระบบดิจิทัลช่วยสร้างความโปร่งใส สนับสนุนการเปรียบเทียบผลการประเมินพนักงานศักยภาพสูง และทำให้เกิดการพัฒนาพนักงานโดยใช้ข้อมูล สำหรับการดำเนินการ การเรียนรู้ส่วนบุคคล
- 3. ระบบเบิกค่าเดินทางแบบอิเล็กทรอนิกส์:** การเปิดใช้ระบบเบิก ค่าเดินทางแบบดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับฝ่ายการเงินและระบบ SAP ช่วยลดเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ เพิ่มความโปร่งใส ทางการเงิน และสร้างประสบการณ์ทำงานที่ราบรื่นขึ้นให้กับ พนักงาน
- 4. ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน:** ปรับระบบทุนการศึกษามาเป็น ดิจิทัลช่วยลดงานเอกสาร ทำให้กระบวนการอนุมัติเร็วขึ้น และ เพิ่มความเท่าเทียมและทุกคนเข้าถึงระบบได้ง่าย แสดงถึงจุดยืน ของเราในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับครอบครัวของ พนักงาน
- 5. ระบบบันทึกเวลาทำงาน:** การพัฒนาระบบบันทึกเวลาอัตโนมัติ ช่วยส่งเสริมนโยบายการบริหารจัดการที่ดี โดยระบบจะทำการ บันทึกเวลาอัตโนมัติ มีหน้าจอแสดงผลแบบเรียลไทม์ และช่วย ลดข้อผิดพลาดของการคำนวณชั่วโมงทำงานในการจ่าย เงินเดือน ซึ่งสามารถใช้เป็นเครื่องมือจัดตารางเวลางาน อัจฉริยะและสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็นประเด็นสำคัญอันดับต้น ๆ ของ ไทยเบฟ ซึ่งช่วยสนับสนุนเป้าหมายของเราในการเป็นผู้นำธุรกิจ เครื่องดื่ม และอาหารที่มั่นคง และยังยืนของภูมิภาคอาเซียน เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและความก้าวหน้าของพนักงาน เราได้นำกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม (Holistic People Development : HPD) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับ พนักงานในการทำงานบทบาทปัจจุบันและอนาคต

ไทยเบฟใช้เครื่องมือแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ที่ช่วยให้พนักงานสามารถออกแบบ แผนพัฒนาที่ตอบโจทย์เป้าหมายของตนเอง และองค์กร เพื่อให้ กระบวนการนี้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เราได้เปิดตัว My Career ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ให้คำแนะนำพนักงานตลอด กระบวนการพัฒนาอาชีพที่ครอบคลุม รวมถึงการสำรวจอาชีพการ ประเมินสมรรถนะ การวางแผนและดำเนินการ IDP และการเติบโต เพื่อขยายโอกาสในการเรียนรู้เราได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ แพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลระดับโลก เพื่อให้พนักงานสามารถ เข้าถึงความเชี่ยวชาญระดับสูงได้ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถ เรียนรู้ด้วยตนเองได้ นอกจากนี้เรายังสนับสนุนให้พนักงาน รวมการเรียนรู้จากเพื่อนร่วมงานและการเรียนรู้จากประสบการณ์ ไว้ในแผน IDP ของตัวเอง

ความสำเร็จของกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวมขึ้นอยู่กับบทบาทสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประกอบด้วยหัวหน้างาน ทีม HC ที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนอย่างต่อเนื่องด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ในการให้การสนับสนุนและผลักดันให้พนักงานเติบโตในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ

ไทยเบฟมุ่งเน้นที่จะเสริมสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความเป็นผู้นำภายในองค์กรขึ้น โดยใช้ Triad Structure Model หรือโมเดล 3 ส่วนสำคัญ (กลุ่มผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจ ประเทศ/ตลาด และส่วนกลาง) เพื่อวิเคราะห์ตำแหน่งสำคัญและวางแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ โดยเราเน้นที่การระบุและบ่มเพาะบุคลากรที่มีศักยภาพสูงซึ่งสามารถรับบทบาทสำคัญ

แผนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (ความต้องการทางธุรกิจ)

เราวิเคราะห์ความต้องการในการสืบทอดตำแหน่งเชิงรุกโดยพิจารณาจากตำแหน่งสำคัญที่มีความเสี่ยง/ผลกระทบของการสูญเสียในระดับสูงแล้วนำมาเทียบกับความต้องการทางธุรกิจ ตำแหน่งงานถูกแบ่งออกเป็นสามประเภทตามความเสี่ยง คือ ตำแหน่งว่าง การจ้างงานต่อ (อายุเกิน 60 ปี) และใกล้เกษียณ (อายุ 58-60 ปี) เราทำการวิเคราะห์อย่างละเอียดในตำแหน่ง Chief (PG) ลงไปจนถึงระดับ PG-1 เพื่อระบุตำแหน่งที่ต้องการอย่างเร่งด่วน เป็นการเร่งพัฒนาบุคลากรเพื่อลดช่องว่างความสามารถของพนักงานที่เราต้องการ ในปี 2568 เราได้สรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งผู้บริหารระดับหัวหน้ากลุ่มงาน (Chief Positions) จำนวน 6 ตำแหน่ง ได้สำเร็จ

ในกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง เราระบุและพัฒนาบุคลากรที่พร้อมจะรับตำแหน่งผู้นำภายในองค์กร โดยพิจารณาจากความสามารถ (Capability), ศักยภาพ (Capacity), และคุณลักษณะ (Character) ผู้สมัครจะได้รับการประเมินด้วยโมเดล WAR (Willing, Able, Ready) เพื่อตรวจสอบสถานะความพร้อม ซึ่งเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาให้ก้าวไปสู่บทบาทสำคัญ

กลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถ (ความต้องการของบริษัท)

เราประเมินและระบุบุคลากรที่มีศักยภาพสูงโดยใช้ 9-Box Matrix หรือ ตาราง 9 ช่อง เพื่อพัฒนาผู้นำในอนาคตให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ PASSION 2030 การพูดคุยเชิงรุกช่วยกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานของแต่ละบุคคลขึ้นอยู่ความสามารถและสิ่งที่ต้องการพัฒนา ซึ่งมีกลุ่มบุคลากรสำคัญดังนี้:

- **พนักงานศักยภาพสูงระดับนานาชาติ:** ผู้นำระดับโลกที่สามารถโยกย้ายประเทศในการทำงานได้และมีทัศนคติตามที่องค์กรกำหนด
- **พนักงานศักยภาพสูงในประเทศไทย/ตามประเทศต่าง ๆ:** ผู้นำที่สามารถเติบโตในประเทศ/ตลาดเฉพาะ
- **พนักงานศักยภาพสูงรุ่นใหม่ของสายงานต่าง ๆ:** บุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญ และทำงานในตำแหน่งสำคัญในสายงานต่าง ๆ เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายไอที เป็นต้น

แผนสรรหาบุคลากรกลุ่มผู้นำ

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านบุคลากรของเรา เราดำเนินการสรรหากลุ่มผู้นำตั้งแต่ “บุคลากรรุ่นใหม่” ไปจนถึง “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” ซึ่งรวมถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การระบุบุคลากรที่มีศักยภาพสูง การพัฒนาที่ตรงเป้าหมาย และกลยุทธ์การรักษาบุคลากรไว้ โดยการส่งเสริมบุคลากรภายในผ่านแผนพัฒนาอาชีพระยะยาวที่เน้นการพัฒนาเชิงประสบการณ์ เราสันับสนุนการเติบโตในอาชีพการงานและเสริมสร้างความสามารถขององค์กรในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

การโยกย้ายสายงาน (Career Mobility)

ด้วยพันธกิจในการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่ม และอาหารที่มั่นคงและยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียน ไทยเบฟยังคงขยายธุรกิจไปทั่วภูมิภาคอาเซียนและตลาดต่างประเทศอื่น ๆ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางอาชีพที่ไร้ขีดจำกัดสำหรับพนักงาน เราเชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสในการย้ายตำแหน่งหรือเปลี่ยนสายงานได้อย่างเท่าเทียม พนักงานทุกคนสามารถก้าวไปในเส้นทางอาชีพที่ส่งเสริมศักยภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตัวเอง โดยไม่มีข้อจำกัด เราให้ความสำคัญกับเส้นทางการเติบโตที่เปิดกว้างซึ่งรวมถึงความก้าวหน้าในสายงานเฉพาะ การหมุนเวียนงานข้ามสายงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และการได้รับมอบหมายงานในต่างประเทศที่ช่วยสร้างประสบการณ์ระดับสากลและความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรม โอกาสต่าง ๆ นี้ช่วยสร้างบุคลากรที่มีความพร้อมสำหรับอนาคตและมีความสามารถรอบด้าน ขณะเดียวกันยังเสริมสร้างบุคลากรกลุ่มผู้นำ พัฒนาขีดความสามารถระดับภูมิภาค และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระยะยาวของไทยเบฟ

เป้าหมาย

คะแนนความผูกพันของพนักงาน



เป้าหมาย ในปี 2573 **90%**

ชั่วโมงฝึกอบรม



ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย **25 ชั่วโมง** ต่อคนต่อปี

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N

โครงการสำคัญ

โครงการนักศึกษาฝึกงานประจำปี 2568

โครงการนักศึกษาฝึกงานช้างอูนิเวิร์ส และโครงการนักศึกษาฝึกงานอาเซียน เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียนได้สำรวจกลุ่มสายงานต่าง ๆ ภายในบริษัท ตลอดระยะเวลา 2 เดือน นักศึกษาฝึกงานจะได้รับประสบการณ์ทำงานจริง และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในสายงานต่าง ๆ อาทิ งานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ วิศวกรรม การเงิน ทรัพยากรบุคคล ไอที กฎหมาย การตลาด การวิจัยและพัฒนา การขาย และห่วงโซ่อุปทาน



จุดเด่นสำคัญของโครงการ ได้แก่ การให้คำปรึกษา โอกาสในการสร้างเครือข่าย และการเปิดประสบการณ์ในแผนกต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้นักศึกษาฝึกงานได้สำรวจเส้นทางอาชีพที่หลากหลายและพัฒนาทักษะที่มีค่า ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะปลูกฝังผู้นำรุ่นใหม่ และในปีนี้ นักศึกษาฝึกงานทุกคนได้แสดงความสนใจที่จะเข้าร่วมงานกับบริษัทหลังจากสำเร็จการศึกษา และเราได้รับอัตราความพึงพอใจถึงร้อยละ 95

โครงการ ThaiBev Transformation

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะเป็นสถานที่ทำงานที่ดีที่สุดใอาเซียน ด้วยการสร้าง “โอกาสไร้ขีดจำกัด” ให้แก่นักงานทุกคน เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ PASSION 2030 องค์กรได้บูรณาการการพัฒนาความสามารถของบุคลากรเข้ากับเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงทั่วทั้งกลุ่ม ผ่านโครงการ ThaiBev Transformation Development Program

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อคัดเลือกและเร่งพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง โดยเปิดโอกาสให้เป็นผู้ดำเนินการดำเนินโครงการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบสูง ครอบคลุมหลายสายงานทั่วทั้งองค์กร ผู้เข้าร่วมจะได้ขับเคลื่อนโครงการเชิงกลยุทธ์ พร้อมรับประสบการณ์จริงในการแก้ปัญหา พัฒนานวัตกรรม และบริหารการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งยังได้รับการโค้ชและคำปรึกษาโดยตรงจากผู้บริหารระดับสูง

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2563 โครงการมีผู้เข้าร่วมแล้วกว่า 567 คน ทั่วภูมิภาคอาเซียน และส่งมอบโครงการ Transformation สำเร็จแล้ว 408 โครงการ แสดงให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของโครงการในการพัฒนาผู้นำที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และช่วยรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเพื่อสร้างผู้นำทุกระดับที่แข็งแกร่งรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โครงการพัฒนาบุคลากรของไทยเบฟ

โครงการพัฒนาบุคลากรของไทยเบฟมุ่งเสริมสร้างและบ่มเพาะผู้นำรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง โดยเน้นพัฒนาทัศนคติ ความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนผลลัพธ์ในระยะยาวท่ามกลางโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้เชิงลึก ประสบการณ์ทำงานจริง และการทำงานร่วมกันเป็นทีม ช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้เปิดมุมมองทางธุรกิจให้กว้างขึ้น และพัฒนาสมรรถนะด้านความเป็นผู้นำให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยเฉลี่ย ร้อยละ 40 ของผู้เข้าร่วมได้รับการเลื่อนตำแหน่งภายในระยะเวลาเพียง 1.3 ปี

โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับอาเซียน (ASEAN Management Development Program: AMD): ศึกษีย่เก่า 163 คน จาก 5 รุ่น

โครงการ AMD พัฒนาร่วมกับ C asean เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้บริหารในภูมิภาคอาเซียน ครอบคลุมผู้เข้าร่วมจากประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เมียนมา และกัมพูชา ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม การพัฒนากลยุทธ์เชิงลึก และการทำความเข้าใจตลาดในภูมิภาคอย่างรอบด้าน

สำหรับปี 2568 โครงการ AMD#5 มีผู้เข้าร่วม 24 คน โดยมุ่งเน้นการขยายธุรกิจในตลาดเครื่องดื่มของประเทศมาเลเซีย ผ่านกลยุทธ์ด้านการดำเนินงานและการตลาดเชิงนวัตกรรม เพื่อเสริมขีดความสามารถในการเติบโตระยะยาว และสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนให้แก่ภูมิภาคอาเซียน

โครงการพัฒนานักงานระดับหัวหน้างาน (Supervisory Development Program: SDP): ศึกษีย่เก่า 516 คน จาก 13 รุ่น

ไทยเบฟร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์พัฒนาโครงการ SDP เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจเชิงลึก ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้บริหารและการศึกษาดูงานนอกสถานที่

ในปี 2568 โครงการ SDP#13 มีผู้เข้าร่วม 36 คน โดยได้รับมอบหมายให้พัฒนาโครงการเชิงรุกเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุน และพัฒนากระบวนการทำงาน เช่น การบริหารจัดการของเสีย และการเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการดังกล่าวช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และเสริมความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรในระยะยาว

โครงการพัฒนาความสามารถพิเศษพนักงานรุ่นใหม่ (Young Talent Development Program): ศึกษีย่เก่า 159 คน จาก 5 รุ่น

ไทยเบฟมุ่งพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ผ่านโครงการที่เน้นด้านการเสริมทักษะความเป็นผู้นำ การจัดการ และทักษะการทำงาน ผู้เข้าร่วมจะได้ทำงานในโครงการธุรกิจจริงร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรภายในองค์กร เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

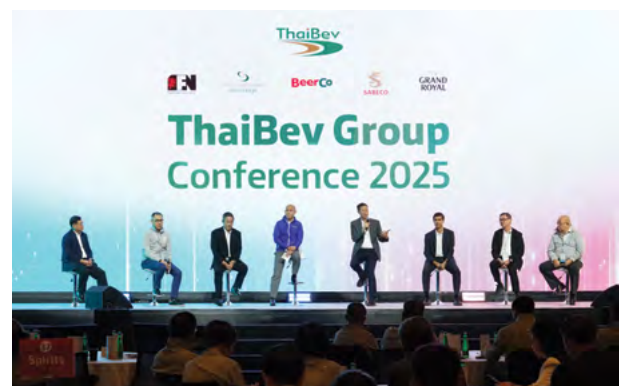
เสริมสมรรถนะบุคลากรเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัลอย่างยั่งยืน

ภายใต้วิสัยทัศน์ PASSION 2030 ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในฐานะปัจจัยหลักที่เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว องค์กรจึงดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ (Action-Based Learning: ABL) เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรสู่ยุคดิจิทัล และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรมควบคู่กันไป

จากการประเมินทักษะดิจิทัลของพนักงานจำนวน 34,252 คน พบว่าร้อยละ 58 มีทักษะในระดับพื้นฐาน ร้อยละ 41 อยู่ในระดับปานกลาง และร้อยละ 1 อยู่ในระดับสูง เพื่อรองรับผลการประเมินดังกล่าว ไทยเบฟจึงได้พัฒนารอบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ซึ่งประกอบด้วยการเรียนรู้แบบผู้สอนนำ การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้จากประสบการณ์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาในประเด็นสำคัญ เช่น การสื่อสารดิจิทัล ความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ตลอดจนหลักสูตรเฉพาะด้าน AI อาทิ Generative AI Essentials

เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ องค์กรได้ประกาศใช้นโยบายด้าน AI ที่ยึดหลักความเป็นธรรม ความโปร่งใส และความปลอดภัยของข้อมูล โดยกำหนดให้การประยุกต์ใช้ AI ในกระบวนการธุรกิจเป็นไปตามหลักจริยธรรมควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ในรอบปีการรายงานนี้ มีพนักงานจำนวน 12,662 คนเข้าร่วมการอบรม รวมชั่วโมงการเรียนรู้ทั้งสิ้น 34,778 ชั่วโมง นอกจากการเพิ่มทักษะด้านดิจิทัลแล้ว ไทยเบฟยังได้ขับเคลื่อนโครงการเปลี่ยนแปลงฝ่ายงานขาย โดยประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงลึกและการบริหารพื้นที่ขายแบบบูรณาการ พร้อมได้รับการสนับสนุนอย่างใกล้ชิดจากผู้บริหารระดับสูงผ่านการเป็นที่ปรึกษา เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกันและความสอดคล้องในทิศทางเชิงกลยุทธ์ทั่วทั้งองค์กร



การประชุมกลุ่มไทยเบฟ

การประชุมกลุ่มไทยเบฟเป็นงานประชุมประจำปีที่รวบรวมพนักงานระดับผู้บริหารกว่า 400 คนจากทั่วโลกมาประชุมในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการต่อยอดวิสัยทัศน์ PASSION 2030 และกลยุทธ์ 5 ปี ในการเติบโต ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Groups) ตลาด/ประเทศ (Markets) และทีมส่วนกลาง (Central Team) ภายใต้บรรยากาศแห่งการมีส่วนร่วมและความเคารพซึ่งกันและกัน การประชุมยังเป็นโอกาสสำคัญในการเฉลิมฉลองความสำเร็จขององค์กร และเน้นย้ำค่านิยมขององค์กร 3C (ร่วมกัน ผสานพลัง สร้างสรรค์คุณค่า เอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

ควบคู่กันนี้ ไทยเบฟได้ร่วมจัดงาน Sustainability Expo เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อสาธารณะ ประสิทธิภาพเชิงลึกที่นำเสนอในงานช่วยเสริมสร้างความเข้าใจของผู้บริหารเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืน และส่งเสริมให้บุคลากรแนวปฏิบัติที่รับผิดชอบเข้าสู่การตัดสินใจทางธุรกิจ การจัดงานทั้งสองรูปแบบควบคู่กันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน และการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมในระยะยาว

ความสำเร็จ

คะแนนความผูกพันของพนักงาน

87%

บรรลุเป้าหมายคะแนนความผูกพันของพนักงาน



ไทยเบฟมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมแรงจูงใจและการสนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยรับฟังความคิดเห็นของพนักงานจากทุกหน่วยงานผ่านแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานซึ่งจัดประจำปี โดยในปี 2568 คะแนนความผูกพันของพนักงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 86 เป็นร้อยละ 87 สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องของทั้งกลุ่มบริษัท โดยมีพัฒนาการ

เด่นในด้านความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) การมีอิสระในการทำงาน ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม (Diversity & Inclusion) และมีทัศนคติความมุ่งมั่นในการทำงาน (Striving) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพนักงานรู้สึกมีพลังในการรับผิดชอบงานของตนเอง และเปิดรับความหลากหลายในการทำงาน

ข้อมูลเชิงลึกจากแบบสำรวจได้นำไปสู่การออกแบบการดูแลพนักงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น การเสริมสร้างโปรแกรมด้านความเป็นอยู่ที่ดี การพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร และการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้างและมีส่วนร่วม ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นใช้เสียงของพนักงานเป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่ทุกคนสามารถเติบโตและประสบความสำเร็จได้อย่างเต็มศักยภาพ

ชั่วโมงฝึกอบรม

ความทุ่มเทของไทยเบฟในการพัฒนานักงานสะท้อนผ่านจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 2,122,940 ชั่วโมง โดยพนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย 37.95 ชั่วโมงต่อปี ไทยเบฟอยู่ระหว่างการทบทวนเป้าหมายด้านการพัฒนา โดยครอบคลุมกลุ่ม F&N เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบรรลุพันธกิจด้านความยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ความมุ่งมั่นของเรายังได้รับการยอมรับด้วยรางวัลอันทรงเกียรติ ได้แก่:

- WorkVenture: Top 50 Companies in Thailand (2025):** ไทยเบฟติดอันดับ 10 องค์กรที่คนไทยอยากร่วมงานมากที่สุด เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการเสริมสร้างศักยภาพพนักงาน ภายใต้แนวคิด “โอกาสไร้ขีดจำกัด”
- รางวัล TMA: Leadership Excellence Award 2025 – Distinguished:** รางวัลนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ของไทยเบฟ และการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและแนวทางการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ก้าวสู่ออนาคต

สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็น “ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่ม และอาหารที่มั่นคง และยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียน” ไทยเบฟเดินหน้าขับเคลื่อน PASSION 2030 อย่างเข้มข้นยิ่งขึ้น โดยอาศัยสองเสาหลักสำคัญ ได้แก่ “การเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ” และ “ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโต” เพื่อผลักดันการเติบโตเชิงเปลี่ยนแปลง พร้อมเสริมสร้างองค์กรให้คล่องตัว มีประสิทธิภาพ และมีบุคลากรที่พร้อมรับความท้าทายในอนาคต ผ่านการยกระดับขีดความสามารถหลักสำหรับรูปแบบธุรกิจใหม่และความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน

ภารกิจสำคัญประการหนึ่งคือการพัฒนาระบบนิเวศด้านบุคลากรให้แข็งแกร่ง โดยใช้การสรรหาเชิงกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้สมัครอย่างรอบด้าน และดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและหลากหลาย ซึ่งช่วยเสริมกลุ่มพนักงานศักยภาพสูงระดับนานาชาติ (International Talent Pool) และสร้างสายผู้นำระดับภูมิภาคให้พร้อมรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

ในแง่ของการพัฒนารายการบุคคล ไทยเบฟเร่งผลักดันสู่การยกระดับการพัฒนาศักยภาพแบบองค์รวม ที่มุ่งเน้นการเติบโตในอาชีพที่ชัดเจน เท่าเทียม และเข้าถึงได้สำหรับพนักงานทุกคน หัวหน้างาน และทีมทรัพยากรบุคคลได้รับการสนับสนุนให้มีบทบาทเป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาทักษะพนักงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการผสานเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ช่วยออกแบบแผนการเรียนรู้ การเสริมทักษะ และการเปิดโอกาสเคลื่อนย้ายภายในองค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล โครงการพัฒนาในปีนี้อย่างให้ความสำคัญกับทักษะด้านดิจิทัลและทักษะอนาคต เพื่อปิดช่องว่างความสามารถที่จำเป็นต่อการเติบโตในระยะยาว

การยกระดับแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านทรัพยากรบุคคลถือเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทั้งกลุ่มธุรกิจ ผ่านการพัฒนาโซลูชันดิจิทัลที่ช่วยเสริมความร่วมมือข้ามตลาด เพิ่มประสิทธิภาพบริการพนักงาน และนำข้อมูลขนาดใหญ่มาวิเคราะห์เพื่อวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์และสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรแบบเฉพาะบุคคล

ไทยเบฟยังคงยึดมั่นในพันธกิจ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ครอบคลุมหลากหลาย และสนับสนุนสุขภาวะองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถพัฒนาศักยภาพและมีส่วนร่วมอย่างมั่นใจในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน องค์กรจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างบุคลากรที่มีความพร้อม แข็งแกร่ง และมีส่วนร่วม รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต



การส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค

ไทยเบฟมุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่เพียงให้รสชาติอร่อยและความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังมีคุณภาพสูง ปลอดภัย และคำนึงถึงสุขภาพอีกด้วย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไทยเบฟให้ความสำคัญกับทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ตั้งแต่การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ ไปจนถึงกระบวนการผลิตที่มีความรับผิดชอบ และให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคและสังคม เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานสูงสุด ไทยเบฟปฏิบัติตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ เช่น ISO 22000, NSF, GHPs, HACCP และ FSSC 22000 เพื่อรักษาความเป็นเลิศและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับการแสดงฉลากโภชนาการอย่างโปร่งใสบนผลิตภัณฑ์ทุกประเภท เพื่อเสริมพลังให้ผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคอย่างมีข้อมูลและดีต่อสุขภาพ สอดคล้องกับความต้องการทางโภชนาการของแต่ละบุคคล



แนวทางการบริหารจัดการ

1. การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ไทยเบฟดำเนินงานภายใต้ระบบการจัดการคุณภาพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น ISO 22000, NSF, GHPs, HACCP และ FSSC 22000 เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชนิดที่ออกสู่ตลาดมีความปลอดภัย ปราศจากการปนเปื้อน และมีคุณภาพสูงอย่างสม่ำเสมอ บริษัทดำเนินการตรวจสอบวัตถุดิบจากผู้ค้าอย่างเข้มงวด รวมถึงตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกชุดการผลิตก่อนกระจายสินค้า เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพอย่างครบถ้วน

2. การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ

ก่อนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ไทยเบฟจะดำเนินการตามกระบวนการกำกับดูแลที่เรียกว่า “ระบบ R&D Stage Gate” กระบวนการนี้กำหนดให้ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลิตภัณฑ์ที่ปรับสูตรใหม่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าคุณค่าทางโภชนาการและคุณภาพของผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้บริโภค และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของไทยเบฟ

กระบวนการนี้ มีหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

- ขับเคลื่อนโดยผู้บริโภค:** ทุกการตัดสินใจในแต่ละขั้นตอน (Gate) ต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงลึกจากผู้บริโภคจริง ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง และการสร้างมูลค่าอย่างชัดเจน
- มีโครงสร้างและความชัดเจน:** กระบวนการ Stage Gate ต้องถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยมีผู้รับผิดชอบในแต่ละ Gate ที่มีอำนาจตัดสินใจ เจ้าของแต่ละขั้นตอนที่มีตัวชี้วัด (KPI) ชัดเจน รวมถึงกำหนดระยะเวลาและความรับผิดชอบที่แน่นอน ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านนวัตกรรมและเร่งความเร็วในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด
- มุ่งเน้นผลกระทบ:** ระบบนี้ช่วยให้ไทยเบฟสามารถเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการนวัตกรรม ลดความเสี่ยง และยกระดับผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม รวมถึงเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ โดยมีโครงการริเริ่มสำคัญดังนี้:

- ลดปริมาณน้ำตาลในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
- พัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติ พร้อมเสริมวิตามินและแร่ธาตุที่จำเป็นเพื่อเพิ่มคุณประโยชน์ต่อสุขภาพ
- พัฒนาเครื่องดื่มจากพืช (Plant-based) เพื่อส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืนและดีต่อสุขภาพ

3. ความโปร่งใสในการให้ข้อมูลโภชนาการ

ไทยเบฟยึดมั่นในความโปร่งใสและความชัดเจนในการสื่อสารข้อมูลโภชนาการบนฉลากผลิตภัณฑ์ โดยแสดงพลังงานต่อหนึ่งหน่วยบริโภค ส่วนผสม และข้อมูลโภชนาการรายวันตามคำแนะนำ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ฉลากด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ (Front-of-Pack Labeling) ที่ระบุข้อมูลสำคัญอย่างชัดเจน ได้แก่:

- พลังงานต่อหนึ่งหน่วยบริโภค
- ร้อยละของปริมาณแนะนำต่อวัน
- ข้อมูลทางโภชนาการที่สำคัญ เช่น พลังงาน น้ำตาล และโซเดียม

แนวทางนี้ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างมีข้อมูลครบถ้วน สอดคล้องกับความต้องการด้านสุขภาพของแต่ละบุคคล

4. การใช้ระบบการประเมินคุณค่าทางโภชนาการ

ไทยเบฟใช้สัญลักษณ์ “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” (Healthier Choice) เป็นเกณฑ์มาตรฐานหลักในการประเมินคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ ร่วมกับมาตรฐานโภชนาการท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการนี้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์บริโภคเกี่ยวกับการลงทะเบียนและใช้สัญลักษณ์ “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” ผลิตภัณฑ์ที่เข้าเกณฑ์จะต้องผ่านกระบวนการลงทะเบียนกับมูลนิธิโภชนาการ: สถาบันโภชนาการ ก่อนที่จะสามารถนำสัญลักษณ์มาใช้บนฉลากผลิตภัณฑ์ได้

5. การรับฟังเสียงผู้บริโภคและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟมุ่งมั่นรับฟังเสียงของผู้บริโภคอย่างจริงจัง และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในระยะยาว ไทยเบฟจัดให้มีช่องทางการสื่อสารหลากหลายเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถส่งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้ ไม่ว่าจะเป็นศูนย์บริการลูกค้า เว็บไซต์ทางการ หรือแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ ข้อเสนอแนะทั้งหมดจะถูกวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและนำไปบูรณาการเข้ากับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกจากผู้บริโภคเป็นตัวขับเคลื่อนนวัตกรรม การยกระดับคุณภาพ และการสร้างความพึงพอใจ

เป้าหมาย

ประเทศไทย (ไม่รวมผลิตภัณฑ์นม)



เพิ่มสัดส่วนยอดขายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ* คิดเป็นร้อยละ **80** ของยอดขายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดในประเทศไทย ภายในปี 2573



ร้อยละ **75** ของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทยได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” ภายในปี 2573

* “เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ” หมายถึง น้ำดื่ม น้ำแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองว่าเป็น “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการที่เป็นที่ยอมรับ



โครงการสำคัญ

1. เครื่องดื่มไม่มีน้ำตาล

ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับผู้บริโภคที่ไม่มีน้ำตาล ไทยเบฟจึงขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ ในปี 2568 F&N เปิดตัว F&N Sparkling Zero เครื่องดื่มอัดลมสูตรไม่มีน้ำตาลและแคลอรีเป็นศูนย์ รวมถึง 100PLUS Zero Peach รุนลิ้มเต็มอิ่มที่ไม่มีน้ำตาลและแคลอรีในประเทศไทย โออิชิ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ชาเขียวรสออกโกโด ข้าวโพด ซึ่งเป็นชาเขียวรสโอวัลตินี่ที่ไม่มีน้ำตาล และมีโพเบอร์ถึง 5.852 มิลลิกรัมต่อปริมาณ 380 มิลลิลิตร ให้ทั้งรสชาติที่อร่อยและคุณประโยชน์ต่อสุขภาพในเชิงการทำงานของร่างกาย

2. ผลิตภัณฑ์ลดปริมาณน้ำตาล

ไทยเบฟได้ดำเนินกลยุทธ์การลดปริมาณน้ำตาลอย่างครอบคลุมในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งหมดของบริษัท ส่งผลให้ดัชนีน้ำตาล (กรัมต่อปริมาตร 100 มิลลิลิตร) ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของไทยเบฟลดลงอย่างมีนัยสำคัญ:

- ลดปริมาณน้ำตาลสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศไทย ลงร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับระดับปี 2560
- ลดปริมาณน้ำตาลสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในสิงคโปร์ และมาเลเซียลง ร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับระดับปี 2547

3. ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพประจำปี 2568

ในปี 2568 ไทยเบฟได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” ในประเทศไทยทั้งหมด 11 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- **โออิชิ กรีน (4 สรสชาติ):** รสไวท์สตรอว์เบอร์รี่ สนาชีแพร์ รสโมโมะ พืช และรสกรอปคอลลิส
- **est Glow Edition (4 สรสชาติ):** est Electric Green (แอปเปิ้ลผสมกีวี่) est Sigma Blue (บิกซ์เบอร์รี่ผสมพืช) est Pinky Winky (พืชและกลิ่นดอกชาการ์) est Flashy Yellow (แคนตาลูปผสมสาลี่สีชมพู)
- **100 พลัส โปร (100PLUS PRO)** เครื่องดื่มโปรตีนใส
- **นมถั่วเหลืองนิวทริเวล (2 สรสชาติ):** นมถั่วเหลืองผสมโอ๊ตและควินัว และควินัว นมถั่วเหลืองผสมโอเมก้าจากเมล็ดแฟลกซ์

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เปิดตัวในต่างประเทศ (มาเลเซียและสิงคโปร์) ประกอบด้วย

- **100PLUS Zero Peach**
- **F&N Sparkling Zero (3 สรสชาติ):** โคเรียนพีช เลมอนเนด และพีชเครสปวร์ต
- **F&N NutriWell Soy Milk (2 สรสชาติ):** นมถั่วเหลือง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และนมถั่วเหลืองผสมโอ๊ตและควินัว
- **OYOSHI Chakulza Sparkling (2 สรสชาติ):** อันนี่เลมอน และองุ่นเคียวโอ
- **RANGER RIMAU Reduced Sugar**
- **F&N NUTRISOY Hojicha Soy Latte**
- **F&N MAGNOLIA Low Fat Flavoured Milk (3 สรสชาติ):** คุกกี้แอนด์ครีม กล้วย และเอิร์ลเกรย์
- **F&N SEASONS (3 สรสชาติ):** ชาเขียวกลั่นมะลิ ชาดอกเก๊กฮวย และชาสตรอว์เบอร์รี่

4. การเสริมสารอาหารในผลิตภัณฑ์

ไทยเบฟยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องด้วยเครื่องเติมเสริมสารอาหาร ที่ออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพที่หลากหลายของผู้บริโภคทุกช่วงวัย นวัตกรรมเหล่านี้ผสานส่วนผสมที่มีคุณประโยชน์เชิงการทำงานของร่างกาย (functional ingredients) ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพกาย การเติมน้ำให้ร่างกาย และการมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย

ไทยเบฟนำเสนอผลิตภัณฑ์เสริมสารอาหารหลากหลายประเภท ได้แก่

- **F&N NUTRISOY Omega High Calcium No Sugar Added** – นมถั่วเหลืองเสริมโอเมก้า-3 และแคลเซียมสูง ไม่เติมน้ำตาล
- **F&N NUTRISOY High Calcium Reduced Sugar with Oats & Quinoa** – เครื่องดื่มนมถั่วเหลืองที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ให้โปรตีนจากพืช แคลเซียม และใยอาหาร ช่วยสนับสนุนการรับประทานอาหารที่สมดุล
- **100PLUS PRO High Protein** – เครื่องดื่มสปอร์ตฟังก์ชัน รุนใหม่พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยฟื้นฟูกล้ามเนื้อและเติมน้ำให้ร่างกาย ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการออกกำลังกาย ประกอบด้วย โปรตีนคุณภาพสูงและสารอาหารเชิงการทำงานของร่างกาย เช่น BCAA และวิตามิน B3 B6 และ B12 ซึ่งช่วยในการซ่อมแซมกล้ามเนื้อและการฟื้นฟูพลังงาน

ในประเทศไทย ชูปลากูน่าสกัด ซี ทูน่าเอสเซนส์ (ZEA Tuna Essence) ยังคงพัฒนาและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของประชากรผู้สูงอายุและส่งเสริมสุขภาพ โดยในปี 2568 ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 รายการ ได้แก่

- **ชูปลากูน่าสกัด ซี ทูน่าเอสเซนส์ แอล-ธีโอนีนพลัส สอญเคียวโอ** ซึ่งเป็นการผสมผสานอย่างลงตัวของแอล-ธีโอนีน และโอเมก้า-3 ที่สกัดจากทูน่าทะเลลึก พร้อมด้วยรสชาติหวานละมุนขององุ่นเคียวโอ สูตรนี้ช่วยส่งเสริมการนอนหลับอย่างมีคุณภาพ คลายความตึงเครียดทางจิตใจ และฟื้นฟูร่างกายหลังตื่นนอน
- **ชูปลากูน่าสกัด ซี ทูน่าเอสเซนส์ ลูทีนพลัส สเบอรี่** ที่ออกแบบมาเป็นพิเศษสำหรับผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ โดยผสมผสานสารอาหารจากทูน่าทะเลลึกกับลูทีน วิตามินเอ และโอเมก้า-3 เพื่อช่วยดูแลสายตาและความจำ และลดผลกระทบจากการใช้งานหน้าจอเป็นเวลานาน ซึ่งเป็นปัญหาที่เพิ่มมากขึ้นในวิถีชีวิตยุคปัจจุบัน

5. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

ไทยเบฟนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นด้านสุขภาพหลากหลายประเภท ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกเพศ อาชีพ ความสนใจ และรูปแบบการใช้ชีวิต แต่ละผลิตภัณฑ์ได้รับการคิดค้นสูตรอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพเฉพาะด้าน พร้อมคงไว้ซึ่งรสชาติและคุณภาพที่ยอดเยียม ด้วยการนำเสนอทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น ไทยเบฟช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกสิ่งที่เหมาะสมกับสุขภาพของตนได้อย่างมีข้อมูลประกอบ โดยไม่ต้องลดทอนความอร่อยหรือคุณภาพลง ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ได้แก่:

- **ผลิตภัณฑ์ปราศจากแลคโตส (Lactose-free):** นมแมกโนเลีย แลคโตสฟรี
- **ผลิตภัณฑ์จากพืชเป็นหลัก (Plant-based):** กลุ่มผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลืองนิวทริเวล เช่น F&N NUTRISOY Omega High Calcium No Sugar Added Fresh Soy Milk F&N NUTRISOY High Calcium Reduced Sugar Fresh Soy Milk with Oats & Quinoa
- **ผลิตภัณฑ์ให้ประโยชน์ต่อสุขภาพ (Health benefits):** นม F&N MAGNOLIA Cholestcare Low Fat Fresh Milk

ความสำเร็จ

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

- ปี 2568 สัดส่วนยอดขายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 84 ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมด (ไม่รวมผลิตภัณฑ์นม) ที่ขายในประเทศไทย
- ปี 2568 ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 91 ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (ไม่รวมผลิตภัณฑ์นม) ในประเทศไทย ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปี 2568 ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 77 (ไม่รวมกลุ่มน้ำหวานเข้มข้น Cordials) และ ผลิตภัณฑ์นม (ไม่รวมผลิตภัณฑ์นมกระป๋อง) ของ F&N ในประเทศไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย (อ้างอิงตามสูตรการผลิต) อยู่ในเกณฑ์สอดคล้องตามข้อกำหนดด้านโภชนาการ (Nutritional Guidelines)
- ผลิตภัณฑ์นมทั้งหมดปราศจากไขมันทรานส์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทางเลือกด้านโภชนาการที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

- ในปี 2568 ไม่พบการละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับ หรือข้อปฏิบัติมาตรฐานภาคสมัครใจที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- ในปี 2568 มาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับดีเยี่ยม โดยไม่มีเหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญ

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000 จากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร
- กระบวนการผลิตเครื่องดื่มของเสริมสุขและโออิชิ ได้รับการรับรองระบบความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety System Certification: FSSC 22000)
- โรงงานเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และนมทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มีความครอบคลุมและมีคุณภาพสำหรับผู้บริโภคทุกกลุ่ม
- เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมด รวมถึงร้านอาหารในเครือโออิชิ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานดังต่อไปนี้
 - GHPs (Good Hygiene Practices) เพื่อรับรองกระบวนการผลิตอาหารที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
 - HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) เพื่อให้มั่นใจว่ามีการป้องกันการปนเปื้อนจากสารเคมี หรือสิ่งแปลกปลอมอย่างเข้มงวด
- น้ำดื่มและผลิตภัณฑ์น้ำแร่ทั้งหมดได้รับการรับรองจากสมาคมสุขาภิบาลแห่งชาติ (NSF) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย



ก้าวสู่นาคต

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะเพิ่มยอดขายและสัดส่วนของเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพให้มากยิ่งขึ้น ในการก้าวไปข้างหน้า ไทยเบฟจะยังคงดำเนินการลดปริมาณน้ำตาลและโซเดียม รวมถึงลดการใช้ผงชูรส (MSG) และสารกันเสียในผลิตภัณฑ์ของบริษัทเท่าที่จะเป็นไปได้ ความพยายามเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ระยะยาวของไทยเบฟในการยกระดับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค พร้อมทั้งผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องดื่มให้ก้าวสู่นาคตที่ดีต่อสุขภาพและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น



การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า

เนื่องจากลูกค้ามีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการทำความเข้าใจ การร่วมพัฒนา และการตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของทั้งคู่ค้าทางธุรกิจและผู้บริโภค ภายใต้เป้าหมาย PASSION 2030 บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์หลัก 2 ด้าน ได้แก่ “การเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ (Reach Competitively)” ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และ “ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโต (Digital for Growth)” ซึ่งมุ่งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการขยายการเติบโตทางธุรกิจ

ไทยเบฟมุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าเพื่อบรรลุความสำเร็จร่วมกัน โดยดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางธุรกิจของลูกค้าให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีผ่านหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะและข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักการตลาดอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม



แนวทางการบริหารจัดการ

การเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นกลยุทธ์หลักของไทยเบฟ และเป็นรากฐานสำคัญของความร่วมมือระหว่างบริษัทกับตัวแทนจำหน่าย ในการขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างมั่นคง ไทยเบฟ มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับตัวแทนจำหน่าย ควบคู่กับการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับศักยภาพ และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาโครงการ Loyalty Program และจัดกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับตัวแทนจำหน่ายและลูกค้า เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและกระชับความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น อีกทั้งกรอบกลยุทธ์ของไทยเบฟยังยึดสองทิศทางหลัก ได้แก่ “การเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ” และ “ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโต” โดยบริษัทมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว พร้อมร่วมพัฒนาการเติบโตทางธุรกิจกับลูกค้า เพื่อคว้าโอกาสในการขยายยอดขายในพื้นที่ต่าง ๆ แนวทางดังกล่าวไม่ได้มุ่งเพียงการเพิ่มยอดขายเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการดำเนินงานและกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน และสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคของตนได้ดียิ่งขึ้น

ความพยายามเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน ไทยเบฟยังคงเสริมสร้างการสื่อสารแบรนด์ การตลาด และกิจกรรมการขายผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งสร้างความภักดีต่อแบรนด์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกกลุ่มและทุกช่วงเวลา และก้าวไปสู่การบรรลุเป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์ PASSION 2030 อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย



รักษาคะแนนความพึงพอใจ
ของผู้บริโภคไว้ที่
ร้อยละ 95

หมายเหตุ: ไม่รวม F&N และการดำเนินงานในต่างประเทศ

โครงการสำคัญ

B2B: โครงการพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ (ออนไลน์): FLOW แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อยุติการเติบโต

แอปพลิเคชัน FLOW เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยลดความยุ่งยากในการสั่งซื้อสินค้าสำหรับผู้ค้าปลีก ด้วยการปรับปรุงกระบวนการที่ซับซ้อนและเสี่ยงต่อความผิดพลาด ให้ใช้งานได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้ค้าส่งและปลีกไม่ต้องรอให้ตัวแทนขายมาเติมสินค้า แต่สามารถเลือกดูผลิตภัณฑ์ทั้งหมด เลือกสินค้า และสั่งซื้อโดยตรงจากมือถือได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งช่วยให้บริหารจัดการสินค้าคงคลังง่ายขึ้น อีกทั้งยังสามารถติดตามระดับสต็อกสินค้า ตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อ และกำหนดเวลาการจัดส่งให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของธุรกิจ พร้อมลดความเสี่ยงเรื่องสินค้าขาดตลาดหรือล้นตลาด

นอกเหนือจากประโยชน์ด้านการดำเนินงานแล้ว FLOW ยังช่วยเสริมสร้างการเติบโตของผู้ค้าด้วยข้อมูล และโปรโมชันที่ออกแบบให้เหมาะสมกับธุรกิจแต่ละราย ทำให้เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสินค้ายอดนิยม แนวโน้มตามฤดูกาล และความต้องการของลูกค้า ซึ่งช่วยให้สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้อย่างชาญฉลาด และตรงตามความต้องการของตลาด นอกจากนี้ โปรโมชันที่นำเสนอผ่าน FLOW ยังช่วยให้ผู้ค้าส่ง - พริก สร้างผลกำไรเพิ่มขึ้น จากส่วนลดและข้อเสนอพิเศษที่ช่วยกระตุ้นยอดขายของผู้ค้าปลีก

สำหรับไทยเบฟ FLOW นับเป็นช่องทางสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนขาย ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกช่วยให้เข้าถึง

พันธมิตรค้าปลีกได้โดยตรง เข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น พร้อมกับปรับเปลี่ยนโปรโมชันให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดได้อย่างรวดเร็ว การเชื่อมต่อโดยตรงผ่าน FLOW ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า และการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ช่วยให้สามารถผลักดันการเติบโตของยอดขายและสร้างความภักดีในกลุ่มผู้ค้าปลีกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งไทยเบฟและผู้ค้าจะได้รับประโยชน์หลายด้านร่วมกัน เพราะความร่วมมือที่เชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด และขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อการแข่งขันเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจของทุกพันธมิตรด้วยการขับเคลื่อนการเติบโตผ่านดิจิทัล ซึ่งช่วยให้ไทยเบฟยกระดับการให้บริการและเสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้า สร้างคุณค่า ให้ทั้งสองฝ่ายในตลาดเครื่องดื่มที่มีการแข่งขันสูง หลังจากเปิดตัว FLOW Application กับคู่ค้าหลักในปี 2568 ที่ผ่านมามีคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจ (ตัวแทน) เข้าร่วม FLOW แล้วกว่า 96 ราย โดยเรียนรู้การใช้งานสั่งซื้อด้วยตนเองเบื้องต้นกว่าร้อยละ 60 นอกจากนี้ยังต่อยอดการใช้ FLOW application ต่อไปยังผู้บริโภครวมกว่า 13,000 ราย ในทุกประเภทร้านค้าทั้ง ร้านค้าปลีก และร้านอาหาร ซึ่งต่างให้การตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบเพื่อรองรับกิจกรรมต่าง ๆ ต่อไป อันจะส่งผลให้บริษัทและผู้ค้าเติบโตอย่างยั่งยืน

FLOW: เสริมพลังพันธมิตร ขับเคลื่อนการเติบโต



สั่งซื้อและติดตามสถานะตลอด 24/7
สามารถสั่งซื้อและติดตามคำสั่งซื้อได้ทุกที่ ทุกเวลา



แคตตาล็อกสินค้าออนไลน์
ครบวงจรเข้าถึงสินค้าทั้งหมดของไทยเบฟได้ในแพลตฟอร์มเดียว



โปรโมชั่นที่ออกแบบเฉพาะธุรกิจ
รับข้อเสนอและโปรโมชั่นที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละธุรกิจ



แดชบอร์ดการขายและการกระจายสินค้า
วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูลแบบเรียลไทม์



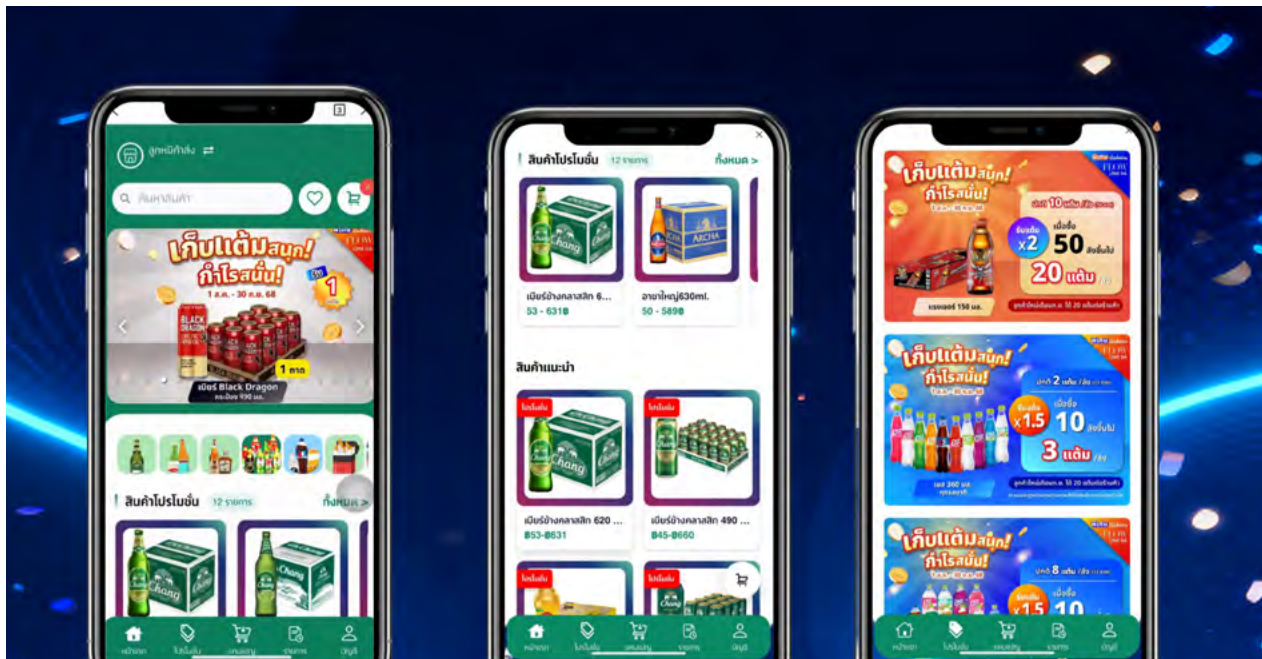
ทีมขายในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ
ทำงานร่วมกับทีมขายของไทยเบฟเพื่อพัฒนาธุรกิจไปด้วยกัน



การบริหารจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ
เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารสินค้าคงคลังและการจัดส่งให้เป็นไปอย่างราบรื่น



โครงการรับคิณขาดและสั่งสินค้า
ส่งเสริมความยั่งยืนและสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับผู้ค้าปลีก



B2C: ร้านโชห่วย มุ่งพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

- **การขยายการเข้าถึงร้านค้าปลีก:** เข้าถึงร้านค้าปลีกในทุกพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่าการกระจายสินค้าเป็นไปอย่างทั่วถึง และการดำเนินงานด้านการขายมีประสิทธิภาพ
- **ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการตราสินค้า:** เสริมสร้างการมองเห็นของแบรนด์ และสร้างความมั่นใจว่าภาพลักษณ์ของแบรนด์ไทยเบฟได้รับการนำเสนออย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ ณ จุดขาย
- **สร้างความเป็นพันธมิตรและการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ:** ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจที่เชื่อถือได้ เพื่อช่วยให้ร้านค้าปลีกท้องถิ่นยกระดับการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ปัจจุบันมีร้านค้าปลีกท้องถิ่นทั่วประเทศมากกว่า 30,000 ร้าน ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นร้านโชกซ์ โดยมีการนำระบบขายหน้าร้าน (Point-of-Sale: POS) เข้ามาใช้ในร้านค้าที่มีความพร้อมในการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการร้านค้า ระบบดังกล่าวช่วยให้ผู้ค้าปลีกสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ติดตามระดับสต็อกสินค้า และเข้าถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่

ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงบทบาทสำคัญของร้านค้าเหล่านี้ในฐานะพันธมิตรหลักในการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟไปสู่ผู้บริโภค และเป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

การพัฒนาร้านค้าปลีก

โครงการร้านโชกซ์ มีเป้าหมายในการพัฒนาและยกระดับร้านค้าปลีกดั้งเดิมให้เป็นศูนย์กลางชุมชนสมัยใหม่ที่มีความยั่งยืน และทำหน้าที่เป็นจุดจำหน่ายสินค้าหลักในพื้นที่ชุมชนของร้านค้า

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

- **การเสริมสร้างความโดดเด่นของหน้าร้าน** - ปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านให้มีความน่าสนใจและจดจำได้ง่ายยิ่งขึ้น
- **การปรับปรุงฟังก์ชันภายในร้าน** - จัดระเบียบพื้นที่ภายในเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกชมสินค้าได้สะดวก และได้รับประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ดียิ่งขึ้น
- **การเพิ่มประสิทธิภาพและโอกาสทางการขาย** - ดูแลให้ชั้นวางสินค้ามีความพร้อม สินค้ามองเห็นได้ชัดเจน ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ
- **การจัดหมวดหมู่สินค้าอย่างเหมาะสม** - จัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่ที่เข้าใจง่ายและค้นหาได้สะดวก
- **การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดแสดงตู้แช่** - จัดกลุ่มประเภทสินค้าและสร้างบล็อกแบรนด์ที่ชัดเจน เพื่อเพิ่มการมองเห็นและยอดขาย

โครงการร้านโชกซ์ยังให้การสนับสนุนและคำแนะนำแก่ผู้ค้าปลีกในด้านการจัดเรียงและจัดแสดงสินค้า การจัดหมวดหมู่สินค้า และการติดตั้งระบบ POS พร้อมทั้งอบรมการใช้งานระบบดังกล่าว โดยจะช่วยให้เจ้าของร้านสามารถยกระดับการบริหารจัดการด้านการขาย โดยสามารถติดตามและวิเคราะห์ตัวชี้วัดทางธุรกิจที่สำคัญ เช่น ผลการขาย อัตรากำไร สินค้าขายดีและขายช้า รวมถึงระดับสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ



D2C : Sermsuk Click

จากแนวทางการขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อการเติบโต ตามกลยุทธ์ PASSION 2030 โครงการสำคัญอีกหนึ่งโครงการของไทยเบฟ คือ “Sermsuk Click” ร้านค้าออนไลน์จำหน่ายเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์แบบครบวงจรผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce เช่น Shopee Lazada TikTok SOOK และ Shopteen ซึ่งเชื่อมต่อถึงผู้บริโภคโดยตรง (D2C) โดยบริษัทเสริมสุข ซึ่งเป็นผู้ผลิตที่ตั้งอยู่ในพื้นที่นั้น ๆ เป็นผู้จัดส่ง ทำให้ผู้บริโภคได้รับบริการอย่างรวดเร็ว

ตลอดปีที่ผ่านมาจากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตอบโจทยในทุกโอกาส ทำให้ยอดขายเติบโตถึงร้อยละ 154 และมีสมาชิกผู้ติดตามกว่า 140,700 คนที่เชื่อมโยงกับสินค้าในกลุ่มไทยเบฟ



ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการขยายพื้นที่ให้บริการ กิจกรรมส่งเสริมการขาย และเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และรับกับกระแสความนิยมการซื้อสินค้าผ่านออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน

แผนพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ (ออฟไลน์)

เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของลูกค้าทางธุรกิจ ไทยเบฟได้ดำเนินโครงการพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการดำเนินงานของลูกค้า ทั้งด้านการขาย การบริหารจัดการคลังสินค้า ระบบบัญชี และกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญอื่น ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

หลักสูตรการพัฒนาตัวแทนขาย

(Agent Development Program with ThaiBev: ADEPT)

โครงการ ADEPT เป็นความร่วมมือระยะยาวระหว่างทีมงานไทยเบฟและลูกค้าผู้จัดจำหน่าย โดยดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 5 ปี นอกเหนือจากการฝึกอบรมและการเสริมสร้างศักยภาพแล้ว โครงการ ADEPT ยังมุ่งเน้นการปรับปรุงการดำเนินงานในทางปฏิบัติและการยกระดับผลการดำเนินงานของธุรกิจลูกค้า ผ่านการพัฒนาประสิทธิภาพตัวแทนขายหน่วยรตเงินสด เพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าและการขนส่ง รวมไปถึงปรับปรุงระบบสนับสนุนเพื่อลดการทุจริตและบรรเทาความเสี่ยง

กิจกรรมให้ความรู้และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของ บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์ลีส์ (ประเทศไทย) (F&NDT)

F&NDT ร่วมมือลูกค้าทางธุรกิจจัดกิจกรรมสำหรับลูกค้าผู้ประกอบการ โดยมีเป้าหมายสร้างความผูกพันระยะยาวด้วยการผสมผสานระหว่างการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การปรุงอาหารเมนูต่าง ๆ ควบคู่กับการบริหารจัดการธุรกิจ

กิจกรรมนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการสร้างหรือเสริมรายได้ให้มากขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ F&N ในการขยายและเสริมสร้างศักยภาพในตลาดประเทศไทย รวมถึงสร้างโอกาสในการสร้างเครือข่าย และโอกาสทางธุรกิจให้แก่มืออาชีพในภาคธุรกิจบริการอาหาร และร้านค้าปลีก

F&N ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการรายย่อย และผู้บริโภคอย่างครบวงจร เพื่อสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนพร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับตราสินค้า



Magnolia School Activation

กิจกรรมสร้างนิสัยสุขภาพดีและตระหนักรู้เรื่องโภชนาการเพื่อส่งเสริมการบริโภคนมในกลุ่มนักเรียนประถมปลายและมัธยมต้น โดยกิจกรรมนี้สามารถเข้าถึงนักเรียน 387,000 คนจาก 300 โรงเรียน



กิจกรรมร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ

ไทยเบฟดำเนินกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมทั้งโครงการเพื่อสังคม กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการประชุมจัดทำแผนธุรกิจประจำปีร่วมกัน กิจกรรมเหล่านี้ได้รับการจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายร่วมกันทั้งด้านผลการดำเนินงานด้านและความสามารถในการทำกำไร

บัญชีการลงทุนทางธุรกิจ ภายใต้โครงการ Distributor Vision 2025 ในประเทศเวียดนาม

โครงการ Distributor Vision 2025 (DV25) ได้เปิดตัวขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับพันธมิตรให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำ โดยมอบสิทธิประโยชน์พิเศษที่ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถและความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่พันธมิตรเหล่านั้น ซาเบโก (SABECO) ได้ริเริ่มบัญชีการลงทุนทางธุรกิจภายใต้โครงการ DV25 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพของผู้จัดจำหน่ายระดับแนวหน้า (C1) และเสริมสร้างความร่วมมือระยะยาวให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น กองทุนดังกล่าวช่วยจัดสรรทรัพยากรให้แก่ผู้จัดจำหน่าย C1 เพื่อยุติการดำเนินงานและยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงานทางการตลาด

ด้วยการสนับสนุนการลงทุนในด้านบุคลากรฝ่ายขาย การจัดซื้อวัตถุดิบ เงินมัดจำสินค้า การขยายพื้นที่การให้บริการ ตลอดจนการพัฒนาขีดความสามารถต่าง ๆ บัญชีการลงทุนทางธุรกิจ (BIA) จึงช่วยส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของผู้จัดจำหน่ายระดับ C1 และต่อยอดบทบาทของพวกเขาในฐานะพันธมิตรหลักในเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่าย (Route to Market: RTM) ของ SABECO พร้อมทั้งยกระดับความเป็นมืออาชีพและความสามารถในการแข่งขันภายใต้โครงการ Distributor Vision 2025 (DV25)

ระบบบริหารจัดการผู้จัดจำหน่าย (Distributor Management System: DMS) ในประเทศเวียดนาม

เป็นแพลตฟอร์มศูนย์กลางของ SABECO สำหรับการบริหารจัดการข้อมูลด้านการจัดจำหน่ายและการนำสินค้าสู่ตลาด (Route to Market: RTM) โดยการบันทึกข้อมูลในรูปแบบมาตรฐานเดียวกัน ในผู้จัดจำหน่ายระดับ C1 ช่วยให้เกิดแหล่งข้อมูลเดียวที่เชื่อถือได้สำหรับการกำกับดูแล และการติดตามผลการดำเนินงาน

ด้วยความโปร่งใสที่เพิ่มขึ้นและการลดภาระงานที่ต้องทำด้วยตนเอง ระบบ DMS ช่วยเสริมสร้างการบริหารงานขายบนพื้นฐานของข้อมูล ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และช่วยให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างรวดเร็วขึ้น ปัจจุบันมีอัตราการนำระบบไปใช้งานมากกว่าร้อยละ 90 และตั้งเป้าให้มีการเข้าร่วมใช้งานครบถ้วนทั้งหมดภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 ซึ่งจะช่วยยกระดับความสม่ำเสมอของเครือข่ายโดยรวมให้ดียิ่งขึ้น

การจัดส่งตรงในประเทศเวียดนาม

โครงการจัดส่งตรงมีเป้าหมายเพื่อทำให้กระบวนการคลั่งสินค้าและโลจิสติกส์ระหว่าง SABECO และผู้จัดจำหน่ายระดับ C1 เป็นมาตรฐานเดียวกัน การกำหนดปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ (MOQ) ที่สูงขึ้น และการขยายการจัดส่งสินค้าในรูปแบบพาเลต ช่วยลดคำสั่งซื้อขนาดเล็ก และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลั่งสินค้า

รูปแบบการดำเนินงานที่ได้รับการปรับให้เหมาะสมนี้ช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ เพิ่มความเชื่อถือได้ของการจัดส่ง และทำให้การไหลเวียนของสินค้าไปยังผู้จัดจำหน่ายระดับ C1 รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มอัตรากำไรของผู้จัดจำหน่ายระดับ C1 และเอื้อให้สามารถจัดสรรทรัพยากรเพื่อรองรับตลาดได้ดีขึ้น

บัตรเครดิตสำหรับผู้จัดจำหน่ายรายย่อย (C2) ที่ได้รับการคัดเลือกในประเทศเวียดนาม

สินเชื่อเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ SABECO ได้ทำงานร่วมกับธนาคารพันธมิตรเพื่อเสนอบริการบัตรเครดิตให้แก่ผู้จัดจำหน่ายรายย่อยระดับ C2 ที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อเปิดโอกาสให้สามารถเข้าถึงวงเงินสินเชื่อสำหรับการจัดซื้อสินค้าได้โดยไม่ต้องใช้เงินหมุนเวียน

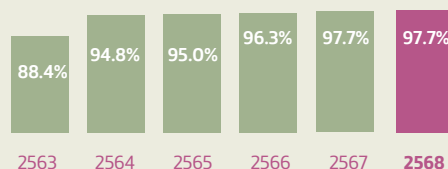
ความยืดหยุ่นดังกล่าวช่วยให้ผู้จัดจำหน่ายรายย่อยระดับ C2 สามารถสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งเดือน ลดปัญหาด้านกระแสเงินสด และเสริมสร้างความมั่นคงในการบริหารสินค้าคงคลัง ส่งผลให้ผู้จัดจำหน่ายระดับ C1 ได้รับประโยชน์จากยอดขายที่มีความต่อเนื่องมากขึ้น ขณะเดียวกันยังช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด และยกระดับความทันสมัยของระบบการชำระเงินในระบบนิเวศทางธุรกิจโดยรวม

ความสำเร็จ

ในปี 2568 ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าพันธมิตรทางธุรกิจในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริการจัดส่งสินค้าและการขาย โดยเฉพาะการขายพนักงานต้องเข้าใจในผลิตภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมการขายและการดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาผลประโยชน์ที่เหมาะสมกับลูกค้า และบริษัท รวมถึงการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างทันการนี้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับทุกภาคส่วน

เพื่อประเมินและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ไทยเบฟได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยร่วมกับศูนย์เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ โดยผลการสำรวจในปี 2568 พบว่าระดับความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 97 สูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ที่ร้อยละ 95 ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของไทยเบฟในการรักษาและยกระดับความเป็นเลิศด้านการบริการและมาตรฐานความร่วมมือในอนาคต

ความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2568



หมายเหตุ: 1. สุ่มจากกลุ่มตัวอย่างลูกค้า จำนวน 2,597 ราย โดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. ไม่รวม F&N และการดำเนินงานในต่างประเทศ

ก้าวสู่ออนาคต

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะยกระดับการบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนลูกค้าและลูกค้าภายใต้กลยุทธ์หลักคือ “การเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ” และ “ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโต” และเพื่อบรรลุการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ไทยเบฟยังคงวางแผนการจัดการ และลงทุนในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เหมาะสมในการเข้าถึงลูกค้าและลูกค้า ซึ่งสามารถตอบโจทย์ที่แตกต่างได้ ทั้งนี้เพื่อเสริมศักยภาพให้แก่พันธมิตร เช่น โครงการ FLOW ในการนำข้อมูลต่าง ๆ มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและแข่งขันได้ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และโครงการ SSC Click ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางให้บริการแก่ผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าใจความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มลูกค้าอย่างแท้จริงตามกลยุทธ์ “ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโต”

สำหรับกลยุทธ์ “การเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ” ไทยเบฟยังคงพัฒนาโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการ ADEPT ที่ครอบคลุมการจัดการขายในหลายมิติ โครงการ “มีชัยมีโชค” ที่มุ่งเสริมสร้างศักยภาพร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในชื่อ “ร้านโชคชัย” โดยมุ่งเน้นพัฒนากิจกรรมการจัดการร้านค้าและการส่งเสริมการดำเนินงานที่ยั่งยืน รวมถึงการนำระบบดิจิทัลมาใช้กับร้านค้าปลีกที่มีความพร้อม โครงการนำร่องติดตั้งระบบ POS เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการร้านค้าและการวางแผนส่งเสริมการขาย ให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในพื้นที่ของร้านค้านั้นๆ รวมถึงกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมต่างๆ ทั้งการจัดฝึกอบรม ให้ความรู้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดการประกอบวิชาชีพต่างๆ กับลูกค้าของร้านค้า รวมถึงการวางแผนการร่วมทำธุรกิจร่วมกันกับลูกค้าหลักอย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟเชื่อว่าความพยายามมุ่งมั่นตามกลยุทธ์ที่กล่าวมาสามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลที่สำคัญกับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปให้ถึงเป้าหมาย PASSION 2030 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอย่างยั่งยืนทั้งต่อบริษัทและลูกค้า ทั้งนี้เพื่อความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นในอนาคต



ThaiBev

ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว

แบ่งปันคุณค่าสู่สังคม

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการและกิจกรรมที่มุ่งเป้าในด้านสาธารณสุข การศึกษา กีฬา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาชุมชน โดยให้การสนับสนุนโครงการด้านสาธารณสุข มอบทุนการศึกษา และส่งเสริมการฝึกอบรมด้านกีฬาในทุกระดับควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมดั้งเดิม เพื่อสืบสานและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่สู่คนรุ่นต่อไป จากความมุ่งมั่นดังกล่าว ไทยเบฟมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UNSDGs) ส่งเสริมการเติบโตที่ครอบคลุมและความแข็งแกร่งที่เกิดขึ้นร่วมกัน แพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมที่หลากหลายของไทยเบฟทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคสะท้อนถึงพันธกิจในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” ร่วมกับสังคมโดยรวม



เมียนมา



ลาว

กัมพูชา

เวียดนาม



มาเลเซีย

มาเลเซีย

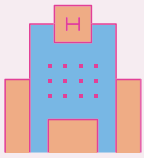
สิงคโปร์

- สาธารณสุข
- การศึกษา
- กีฬา
- ศิลปวัฒนธรรม
- การพัฒนาชุมชน และโครงการรัฐวิสาหกิจ

100% ของสถานประกอบการ*
มีการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชน
ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
โดยรอบ

* “สถานประกอบการ” หมายถึง สถานประกอบการ
ที่มีการประเมินว่า การดำเนินการของกลุ่มไทยเบฟ
อาจมีผลกระทบต่อชุมชน ไม่ว่าจะเป็นทางตรง
หรือทางอ้อม และกลุ่มไทยเบฟจัดให้มีโครงการ
พัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการนั้น

5 เสาหลักของไทยเบฟสำหรับการขับเคลื่อนโครงการเพื่อสังคม



สาธารณสุข



การศึกษา



กีฬา



ศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนา
ชุมชน

*นอกเหนือจากโครงการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสาของไทยเบฟ

สร้างการมีส่วนร่วม
ของพนักงาน**5,501 คน**คิดเป็นชั่วโมง
จิตอาสา**23,800 ชั่วโมง**

ตัวอย่างกิจกรรมเพื่อสังคมของไทยเบฟ ที่สอดคล้องกับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และตอบสนองต่อสิ่งที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

UNSDG	โครงการ	ตัวชี้วัด
1 ขจัดความยากจน	ไทยเบฟพร้อมใจ ด้านภัยหนาว	สามารถนำขวดพลาสติก PET หลังการบริโภคกลับสู่ระบบรีไซเคิลกว่า 45.6 ล้านขวดให้กลายเป็น ผ้าห่มผืนเขียวตลอดระยะเวลา 6 ปี ลดจำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุ ุณแรงที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศและ ภัยพิบัติ 200,000 คนต่อปี
3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน	การพัฒนาเยาวชน ด้านกีฬาฟุตบอล	สร้างและกระจายโอกาส ให้กับเยาวชนในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ สร้างโอกาสให้กับ เยาวชนกว่า 100,000 คนต่อปี ณ ปัจจุบันได้เปิดคลินิกฟุตบอล ไปแล้ว 68 จังหวัด
	โรงพยาบาล สถาบันโรคไต ภูมิราชนครินทร์	จนถึงปัจจุบัน โรงพยาบาลได้ทำ การปลูกถ่ายไตให้แก่ผู้ป่วยทั้งหมด 204 คน

UNSDG	โครงการ	ตัวชี้วัด
 4 การศึกษา คุณภาพ	ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้	 ปี 2568 ไทยเบฟสนับสนุนทุนการศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา เป็นมูลค่ารวมกว่า 9.7 ล้านบาท จำนวนรวม 1,437 ทุน
	โครงการให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน	
	โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	 เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพโดยเฉพาะในถิ่นทุรกันดาร ในปี 2568 จำนวน 9 คน (รวมการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 116 คน)
	โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (Connex ED)	 ครูและนักเรียนได้รับทักษะการทำธุรกิจ และได้เรียนรู้ผ่านหลักสูตรโครงการธุรกิจกว่า 21,000 คน ทั่วประเทศ โดยนักเรียนสามารถสร้างรายได้รวมกว่า 2 ล้านบาท สามารถนำทักษะไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์
 6 มีน้ำสะอาดและการสุขาภิบาล	โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)	 เด็กได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ ทักษะชีวิตและการเป็นคนดี มีจำนวน 71 โรงเรียนใน 18 จังหวัด
	โครงการน้ำดื่มสะอาด	 ในปี 2568 ไทยเบฟได้ขยายโครงการน้ำดื่มสะอาดไปยังโรงเรียนและชุมชนรอบโรงงาน โดยดำเนินโครงการส่งเสริมการจัดการน้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย (WASH) 41 โครงการ ใน 11 จังหวัด
 8 งานที่มีคุณค่า การจ้างงานที่มี ความเสมอภาค	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน	
	โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur)	 สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากโครงการ Beta Young ไปแล้ว รวม 300 คน ออกไปทำธุรกิจของตนเองเกินกว่าร้อยละ 70
	โครงการ Education Institute Support Activity (eisa)	 นักศึกษาได้เข้าร่วมฝึกฝนสร้างประสบการณ์ในการทำงาน เพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญเพิ่มมากขึ้น จำนวนทั้งสิ้น 30,000 คน
	การพัฒนาด้านกีฬา	 ปี 2568 มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 48,500 คน โดยสามารถสร้างนักกีฬาอาชีพได้สำเร็จทั้งสิ้น 105 คน
	โครงการรัฐรักสามัคคี	 ตลอดระยะเวลา 10 ปี สามารถช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของชุมชนไปแล้วรวม 1,836 โครงการ จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์มีทั้งหมด 5,153 ชุมชน (153,013ครัวเรือน) สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นทั้งสิ้นกว่า 3.02 พันล้านบาท

UNSDG	โครงการ	ตัวชี้วัด
 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน	โครงการชุมชนดี มีรอยยิ้ม	 สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 93.8 ล้านบาท ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา
	Win Win WAR Thailand และ Win Win WAR OTOP Junior	 ตลอด 7 ชี้นส์ที่ผ่านมา รายการได้สร้างแรงบันดาลใจให้ทีมที่เข้าแข่งขันการพัฒนาขยายธุรกิจมากกว่า 8,200+ ทีม ซึ่งมีผู้ชนะกว่า 11 ทีม มียอดเข้าชมมากกว่า 64+ ล้านครั้ง และยังช่วยสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนกว่า 55+ แห่ง ซึ่งสามารถสร้างรายได้และทำประโยชน์ที่ยั่งยืนให้กับชุมชนท้องถิ่น
 สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย	มูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง)	 ส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาเรียนรู้และฝึกฝนทักษะทางดนตรี และต่อยอดไปสู่ความเข้าใจในบริบทด้านต่าง ๆ ทางวัฒนธรรม ในปี 2567 มีผู้ร่วมประกวดโครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทยศรทอง 2,391 คน
	โครงการบูรณปฏิสังขรณ์	 ไทยเบฟร่วมสนับสนุนการบูรณปฏิสังขรณ์ ทั้งหมด 4 โครงการ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และอยุธยา ในปี 2568
 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	Sustainability Expo (SX) 2025	 สนับสนุนการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม วิชาการ และประชาชน เพื่อขับเคลื่อนโครงการต่อเนื่อง และสร้างการมีส่วนร่วมด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในหลากหลายมิติ โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 920,000 คน



การพัฒนาด้านสาธารณสุข

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านสาธารณสุข เพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง พร้อมอีกทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมขององค์กรมูลนิธิหรือหน่วยงานด้านสาธารณสุขต่าง ๆ เพื่อร่วมผลักดันให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี รวมไปถึงให้การช่วยเหลือเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับสังคมในด้านสาธารณสุขและสุขภาวะของประชาชน ตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่มุ่งหวังให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี มีความรู้ในการป้องกันโรค และการดูแลสุขภาพของตนเอง



โครงการสำคัญ

มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับ และสนับสนุนการดำเนินการของสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจหลักในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการบริการ (โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์) ด้านวิชาการและฝึกอบรม ด้านการวิจัย และด้านการป้องกันโรคไต นอกจากนี้ยังร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและประเทศชาติ

มูลนิธิฯ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ ด้วยสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงรับเป็นองค์ประธานมูลนิธิ

โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2555 ปัจจุบันรับรักษาทั้งผู้ป่วยโรคไตและผู้ป่วยแผนกอายุรกรรมทั่วไป นอกจากนี้ สถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ยังทำวิจัยและพัฒนาวิธีป้องกันการเกิดภาวะไตวายเรื้อรัง รวมถึงการช่วยให้ผู้ป่วยโรคไตมีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องสามารถอยู่กับสภาวะที่เป็นอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน สถิติของผู้ป่วยที่มารับบริการโรคไต มีดังนี้

ปี	รายละเอียด
2555-2567	 - ดำเนินการปลูกถ่ายไตให้ผู้ป่วยไปแล้วทั้งหมด 180 ราย  - ดำเนินการฟอกเลือดด้วยไตเทียมเท่ากับ 528,331 รอบเฉลี่ย 44,132 ราย
2568	 - ดำเนินการปลูกถ่ายไตให้ผู้ป่วยไปแล้วทั้งหมด 24 ราย  - ดำเนินการฟอกเลือดด้วยไตเทียมเท่ากับ 34,108 รอบเฉลี่ย 3,790 ราย

* โดยพบว่าหลังการผ่าตัดในปีแรกไตสามารถทำงานได้เป็นปกติทุกคน และทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ : โครงการคัดกรองมะเร็งลำไส้ใหญ่และมะเร็งตับสำหรับประชาชน

ในปี 2568 ไทยเบฟร่วมมือกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ และเครือข่ายพันธมิตรของหน่วยงานสาธารณสุข จังหวัดกำแพงเพชร และพื้นที่ใกล้เคียง จัดโครงการ “คัดกรองมะเร็งลำไส้ใหญ่และมะเร็งตับสำหรับประชาชน” ครั้งที่ 4 โดยมีบริการตรวจคัดกรองมะเร็งลำไส้ใหญ่ และลำไส้ตรง โดยการส่องกล้อง โดยวิธี Colonoscope และตรวจมะเร็งตับ ไขมันเกาะตับ และภาวะตับแข็งด้วยเครื่องอัลตราซาวด์ช่องท้อง และเครื่องตรวจพังผืด Fibro Scan ให้ประชาชน ในจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเป็นการป้องกันโรคก่อนเกิดโรค เพื่อลดอัตราการเสียชีวิต โดยให้บริการ ณ โรงพยาบาลทรายทองวัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร มีประชาชนเข้ารับการคัดกรองทั้งหมด จำนวน 515 คน แบ่งออกเป็น (1) ตรวจมะเร็งลำไส้ใหญ่และลำไส้ตรงโดยวิธี Colonoscope จำนวน 215 คน (2) ตรวจมะเร็งตับโดยวิธี Fibro Scan 300 คน โดยผลการคัดกรองมีประชาชนตรวจพบว่าเป็นมะเร็งลำไส้ จำนวน 4 คน และทำการส่งต่อโรงพยาบาลในพื้นที่เพื่อทำการรักษาต่อเนื่องเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ มีการติดตามประชาชนที่อาจเป็นกลุ่มเสี่ยง ให้เข้ามาตรวจติดตามผล และส่องกล้องซ้ำอีกจำนวน 5 คน

ข้างคลินิกเวชกรรม

เป็นเวลากว่า 19 ปี นับตั้งแต่ปี 2549 ที่ “ข้างคลินิกเวชกรรม” ก่อตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือประชาชนด้านการแพทย์ และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สมาชิกในชุมชนรอบโรงงาน เขตจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง ได้มีโอกาสเข้าถึงการรักษา และได้รับการดูแลจากสถานพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ โดยประชาชนไม่เสียค่าใช้จ่ายในการตรวจและหัตถการอื่นๆ เพียงค่ายาในราคาต้นทุนเท่านั้น

“ข้างคลินิกเวชกรรม” มีอาจารย์แพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางกระดูกและข้อ, อายุรกรรมหัวใจ, จักษุ, ผิวหนัง, กุมารเวชกรรม และหัวใจเด็ก, โสต ศอ นาสิก, เวชศาสตร์ครอบครัว, สูติ-นรีเวช และการแพทย์ผสมผสาน (คลินิกฝังเข็ม) จำนวน 21 ท่าน (ออกตรวจตามโปรแกรมในแต่ละเดือน) ปัจจุบันมีผู้ป่วยที่มารับการรักษาที่ข้างคลินิกเวชกรรมไปแล้วกว่า 109,259 คน

ปี 2568 ไทยเบฟได้สนับสนุนเครื่องวัดความหนาแน่นของกระดูกระบบดิจิตอล (Digital Bone Densitometer) เพื่อใช้ตรวจอาการคนไข้และวางแผนการรักษาสำหรับคนไข้ที่เสี่ยงเกิดโรคกระดูกพรุน โดยปัจจุบันมีประชาชนมาใช้บริการไปแล้วกว่า 252 คน

มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะกรรมการมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมให้การสนับสนุนและเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์ภารกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

1. การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR
2. โครงการหลัก 3 อ.พลัส (อาหาร อารมณ์ ออกกำลังกาย อากาศ) ดีต่อใจ
3. โครงการกระโดดเชือก ทางเลือกเยาวชน พันโรคหัวใจ

พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่มูลนิธิฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานการประชุมใหญ่ครั้งที่ 43 ประจำปี 2568 ของมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ทรงรับฟังรายงานผลการดำเนินงาน กิจกรรมของมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ปี 2568 โดยมี คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ร่วมรับเสด็จ พร้อมรับพระราชทานโล่ในฐานะผู้สนับสนุนมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยฯ และร่วมการประชุม ณ อาคารเฉลิมพระบารมี 50 ปี ขอยศูนย์วิจัย ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

โครงการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานฯ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้และทักษะอย่างถูกต้องในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) และการใช้เครื่องช็อกหัวใจอัตโนมัติ (AED) เพื่อที่จะสามารถช่วยชีวิตได้ทันเวลา และตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินทางการแพทย์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับประชาชนที่ฝึกอบรมครบตามหลักสูตรพร้อมรับประกาศนียบัตรรับรอง จำนวน 227 คน นอกจากนั้น ในพื้นที่ลานกิจกรรม ยังได้จัดฝึกอบรมเบื้องต้นให้กับประชาชน นักเรียน นักศึกษา จำนวน 540 คน ซึ่งทั้ง 2 กิจกรรมจัดภายในงาน SX2025 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์และมีผู้ฝึกอบรมไปแล้วกว่า 767 คน



โครงการแข่งขันเดิน-วิ่งในวันหัวใจโลก “World Heart Day Fun Run 2025”

ไทยเบฟสนับสนุนการจัดการแข่งขันเดิน-วิ่งประเภทมินิมาราธอน และฟันรันเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 70 พรรษา และรณรงค์ให้ประชาชนได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพร่างกาย เพื่อปลอดจากการเป็นโรคหัวใจและหลอดเลือด เนื่องในวันหัวใจโลก ตลอดจนหารายได้สมทบทุนโครงการผ่าตัดหัวใจเพื่อผู้ป่วยเปราะบางและยากไร้ ในวันที่ 28 กันยายน 2568 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้นักว่า 1,600 คน

โครงการบริจาคโลหิตส่งต่อการให้ที่ยั่งยืน

ไทยเบฟ ร่วมมือกับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดหาโลหิตจากผู้บริจาคด้วยความสมัครใจโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน เพื่อให้ได้โลหิตที่มีคุณภาพปลอดภัย และเพียงพอสำหรับนำไปใช้รักษาผู้ป่วยทั่วประเทศ โดยมีประชาชนจิตอาสา และพนักงานในเครือไทยเบฟเข้าร่วมกิจกรรมซึ่งจัดภายในงาน SX 2025 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มีจำนวนโลหิตที่ได้รับบริจาครวมมากกว่า 69,120 ซีซี

สนับสนุนมูลนิธิ โรงพยาบาล และกิจกรรมของ หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามพันธกิจ

มูลนิธิมหาวิทยาลัยมหิดล ในพระราชูปถัมภ์

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มอบเงินสนับสนุน มูลนิธิมหาวิทยาลัยมหิดล ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อสมทบทุนมูลนิธิ มหาวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์ฯ กองทุน “มูลนิธิมหิดล เพื่อความยั่งยืน” สนับสนุนการสร้าง MU Bio Plant “โรงงานยาที่มีชีวิต” ซึ่งเป็นการสร้างยาจากเซลล์ที่มีชีวิต (Living Drug) เป็นกลุ่มยา ATMP ขึ้นเป็นโรงงานแรก ของประเทศไทย ณ อาคารเฉลิมพระบารมี 50 ปี หอสมุดยวัญญ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ โดยศาสตราจารย์ นายแพทย์ปิยะมิตร ศรีธรา ประธานกรรมการมูลนิธิฯ เป็นผู้รับมอบ

มูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

ไทยเบฟร่วมสนับสนุนงานเดิน-วิ่ง มินิมารธอน “We Can Run : Fund for Legs” ปีที่ 2 ภายใต้โครงการ Recycle for Life เพื่อมูลนิธิ ขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี โดยความร่วมมือ กับกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมนี้เป็นปีที่ 2 ต่อเนื่องจากความสำเร็จของงานปีที่ 1 ซึ่งครั้งนี้สามารถสนับสนุน การผลิตขาเทียม 100 ขา คิดเป็นมูลค่ากว่า 2,500,000 บาท และรวบรวมกระป๋องอะลูมิเนียมใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล 4,800,000 ใบ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 570 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (โดยเทียบการใช้เชื้อเพลิงกับการบุดแร่) การจัดงานในปีนี้ได้ได้รับความสนใจจากนักวิ่งสายบุญ รวมกว่า 4,800 คน

คลินิกการกุศลของ Grand Royal Group (GRG) ที่หมู่บ้าน Leik Poke ในเขต Hmawbi ประเทศเมียนมา

ตั้งแต่ปี 2556 บริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป (GRG) บริษัทในเครือ ไทยเบฟในประเทศเมียนมา ได้ก่อตั้งคลินิกการกุศลขึ้นที่หมู่บ้าน Leik Poke ในเขต Hmawbi ซึ่งเป็นที่ตั้งโรงกลั่นหลักของ แกรนด์ รอยัล โดยบริษัทได้แต่งตั้งแพทย์และพยาบาล สำหรับ ช่วยเหลือการดำเนินงานของคลินิก ซึ่งคลินิกเปิดให้บริการ ทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ เวลา 15:00-18:00 น. และเปิดให้ประชาชนในหมู่บ้าน Leik Poke, Kwin Leik Poke, Lower Thel Kon, และ Upper Thel Kon ในเขต Hmawbi สามารถเข้ารับบริการได้โดยไม่คำนึงถึงสถานะทางการเงิน โดย GRG คอยจัดส่งยา และอุปกรณ์จำเป็นให้กับคลินิกอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำ 2 ครั้งต่อปี



ความสำเร็จ

 มูลนิธิสถาบันโรคไต ภูมิราชชนินทร์	ตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน ดำเนินการปลูกถ่ายไตให้ผู้ป่วยไปแล้วทั้งหมด 204 คน และมีผู้ป่วยมาฟอกไตด้วยเครื่องไตเทียมมากถึง 51,627 คน ในปี 2568 มีผู้ป่วยมาฟอกไตด้วยเครื่องไตเทียมมากถึง 3,790 คน / 34,108 รอบ
 หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	ประชาชนผู้คัดกรองทั้งหมด จำนวน 515 คน แบ่งเป็น • ผู้รับการคัดกรองมะเร็งลำไส้ใหญ่และลำไส้ตรง จำนวน 215 คน • ผู้รับการคัดกรองมะเร็งตับ จำนวน 300 คน
 กิจกรรมเดิน-วิ่ง มินิมารธอน การกุศล Recycle for Life “We Can Run: Fund for Legs” เพื่อมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระ ศรีนครินทราบรมราชชนนี	• ผลิตขาเทียม 100 ข้างเพื่อการกุศล • กระป๋องอะลูมิเนียมใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล 4,800,000 ใบ



การพัฒนาทางการศึกษา

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการสนับสนุนงานทางการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ทั้งการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาระดับอุดมศึกษา ตลอดจนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพพร้อมเป็นกำลังสำคัญให้ประเทศชาติ โดยในปี 2568 ได้สนับสนุนโครงการเพื่อการศึกษาหลายรูปแบบ ทั้งการเสริมสร้างทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การเป็นคนดี และทักษะการเข้ามาค้าขาย รวมถึงการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้อย่างยั่งยืน ทั้งในและนอกห้องเรียน ด้วยมุ่งหวังให้เป็นรากฐานให้ทุกคนนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปรับตัวและก้าวทันสถานการณ์โลกในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป



โครงการสำคัญ

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

ไทยเบฟร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนาเข้าสู่ปีที่ 9 โดยมีเป้าหมายในการพัฒนากักขะสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ กักขะชีวิต กักขะอาชีพ และการเป็นคนดี ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างภูมิคุ้มกันให้นักเรียนรุ่นใหม่สามารถรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ สามารถดูแลตนเอง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมเติบโตเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนพัฒนาชุมชนและประเทศ

ตลอดระยะเวลากว่า 8 ปีที่ผ่านมา ผู้บริหารระดับสูงของไทยเบฟร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับผู้บริหารสถานศึกษา คณะกรรมการสถานศึกษา และชุมชน ในการพัฒนาความรู้ความสามารถของโรงเรียนด้วยการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษาและจัดกิจกรรมร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโรงเรียนให้มีคุณภาพสูงขึ้นและตอบโจทย์ความต้องการของสังคมในปัจจุบัน รวมทั้งดึงศักยภาพ องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของเครือข่ายต่าง ๆ มาร่วมกันมอบโอกาสและสร้างโอกาสให้กับนักเรียนกว่า 15,000 คน คุณครูกว่า 1,500 คน จากโรงเรียน 71 แห่ง

นอกจากนี้ ยังเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันการศึกษา จัดกิจกรรม “ฟัสต่อน้อง” ภายใต้แนวคิด “เปลี่ยนกิจกรรมเป็นกิจการ” เพื่อยกระดับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Experiential Learning) และการจัดการความรู้ (Knowledge Management) จากการ “ลงมือทำจริง สะท้อน ปรับปรุง ต่อยอด” โดยมหาวิทยาลัยทำงานร่วมกับโรงเรียนและภาคเอกชน เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงทรัพยากร ความรู้ และนำไปสู่การเกิดตลาดที่ยั่งยืน



ครูสุภาณีย์ เทศทอง

โรงเรียนสองพี่น้อง
จังหวัดสุพรรณบุรี

“ตั้งแต่ได้เข้าร่วมโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา ที่ผ่านมามีได้จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพให้นักเรียนหลายด้าน เช่น การทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้ (Eco Printing) ซึ่งเป็นอีกกิจกรรมที่นักเรียนสนใจเป็นอย่างมาก

รู้สึกยินดีและขอบคุณ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่ให้การสนับสนุน นำผู้เชี่ยวชาญเข้ามาให้ความรู้ เพิ่มพูนทักษะให้นักเรียนมีอาชีพติดตัว สามารถสร้างรายได้ให้ตนเองจากการรวมกลุ่มของนักเรียนทำผ้าพิมพ์ลายใบไม้ เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเด่นของโรงเรียน ทั้งยังสามารถถ่ายทอดความรู้ให้คนในชุมชนเพื่อสร้างอาชีพให้กับตนเองอีกด้วย”

โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี (Connex ED)

ไทยเบฟสนับสนุนโครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดีอย่างต่อเนื่องตั้งตั้งแต่ปี 2561 โดยผนึกกำลังกับมหาวิทยาลัย 28 แห่ง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการเป็นผู้ประกอบการ การทำธุรกิจ การปลูกฝังวินัยทางการเงินขั้นพื้นฐาน จุดประกายการทำธุรกิจผ่านโครงการทำมาค้าขายตามบริบทของโรงเรียน กระตุ้นให้เกิดการสังเกต วิเคราะห์ ตรวจสอบปัญหาว่าธุรกิจนั้นสร้างกำไรหรือขาดทุน โดยมุ่งหวังให้นำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันตามแนวคิด “การสร้างประสบการณ์ตรง ลงมือทำจริง” จากเงินทุนของโครงการ โดยโครงการได้สร้างประโยชน์ให้กับนักเรียน 21,000 คน คุณครู 2,500 คน โรงเรียน 294 แห่ง ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์กว่า 200 ชนิด สร้างรายได้เฉลี่ย ณ ปัจจุบัน 10,066 บาท

นอกจากนี้ โครงการยังมีพื้นที่ให้เด็ก ๆ ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานผ่านเวทีการประกวดในรายการโทรทัศน์ Win Win WAR OTOP Junior ซึ่งไม่เพียงช่วยให้เด็กกล้าแสดงออก แต่ยังเป็นการพัฒนาทักษะการนำเสนอและความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

โครงการส่งเสริมความรู้ สร้างความสุข

ไทยเบฟ ร่วมกับ บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการส่งเสริมความรู้ สร้างความสุขอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ พร้อมเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ผนึกกำลังเพื่อร่วมผลักดันและส่งเสริมให้เด็กไทยทั่วประเทศ เห็นความสำคัญและมีนิสัยรักการอ่าน อีกทั้งยังพัฒนาห้องสมุดของโรงเรียนให้มีชีวิต เนื่องจากการอ่านถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาการเรียนรู้ของเยาวชน และเป็นรากฐานสำคัญของการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของเยาวชนในการดำรงชีวิต โดยจัดให้มีกิจกรรมการอ่าน วันละ 15 นาที ก่อตั้งชมรมรักการอ่าน การลงบันทึกการอ่านอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนกิจกรรม “อ่านดัง ฟังเพลิน”

โครงการ “ส่งเสริมความรู้ สร้างความสุข” ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2561 มีโรงเรียนทั่วประเทศเข้าร่วม 261 แห่ง หนังสือเข้าถึงนักเรียนกว่า 285,000 เล่ม มีนักเรียนที่เข้าชมรมรักการอ่านกว่า 28,000 คน โดยนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาไทยอยู่ในระดับดี

โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

ด้วยพระราชปณิธานของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ที่ทรงมีพระราชประสงค์ในอันที่จะเชิดชูเกียรติ เป็นขวัญกำลังใจ ให้ครูผู้เสียสละที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในพื้นที่ทุรกันดาร เสี่ยงภัยอันตราย ปฏิบัติหน้าที่ “ครูที่เป็นมากกว่าครู” และให้การสนับสนุนโครงการที่เกิดประโยชน์ในการศึกษาเรียนรู้ทางด้านทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ ทั้งของนักเรียนและชุมชนรอบโรงเรียน เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีต่อสังคมต่อไป สำหรับครูจาก 3 หน่วยงาน อันได้แก่ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน (ตชด.) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ซึ่งปฏิบัติงานในถิ่นทุรกันดารและพื้นที่เสี่ยงภัย 2 พื้นที่ ได้แก่

1. **ภาคเหนือ:** พื้นที่ทุรกันดารติดชายแดนไทย-เมียนมา, ไทย-ลาว และพื้นที่ติดชายแดนของจังหวัดกาญจนบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์
2. **ภาคใต้:** เขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส รวมถึงบางพื้นที่ในจังหวัดสงขลา

โดยมูลนิธิโครงการพระเมตตาสมเด็จพระยาฯ ภายใต้การทำงานของคณะกรรมการครูเจ้าฟ้าฯ ได้คัดเลือกบุคลากรครูที่มีคุณสมบัติตามแนวทางการสนับสนุนจากทั้ง 3 หน่วยงาน หน่วยงานละ 3 ท่าน รวมเป็น 9 ท่าน ซึ่งล้วนแต่เป็นบุคลากรครูผู้เป็นแบบอย่างที่ดี ด้านคุณธรรมจริยธรรม มุ่งมั่นสร้างเยาวชนและชุมชนให้มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาประเทศชาติไปพร้อม ๆ กับการอนุรักษ์และดำรงชีวิตตามแนววิถีชุมชนที่ยังคงรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ ด้วยการสร้างการเรียนรู้ด้านทักษะอาชีพ อาชีวะ งานด้านเกษตรกรรม งานด้านปศุสัตว์ งานด้านคหกรรม งานด้านวิชาการ เพื่อการเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน ไทยเบฟสนับสนุนโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2556 (ครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นที่ 5 จนถึงครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นที่ 17 มีจำนวนทั้งสิ้น 116 คน) โดยครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นที่ 17 ได้รับรางวัลจำนวน 9 ท่าน จาก 7 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ปัตตานี สงขลา เลย เชียงราย เชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน

โครงการ Educational Institution Support Activity (eisa)

โครงการ eisa คือแพลตฟอร์มส่งเสริมด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยไทยเบฟร่วมกับสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กว่า 50 สถาบัน และวิทยาลัยอาชีวศึกษา 24 แห่ง เพื่อสนับสนุนให้นิสิตนักศึกษาในพื้นที่การเรียนรู้นอกห้องเรียน สร้างประสบการณ์การทำงานจริงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานจริงหลังจากจบการศึกษา โดยมีโครงการที่สำเร็จเป็นรูปธรรม ดังนี้

• ชุมชน SIFE คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ชุมชน SIFE มีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างรายได้ที่มั่นคงให้ชุมชน และพัฒนาธุรกิจคนต่อแพคเกจชุมชนแพคเกจนามแดง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการสร้าง Brand story และพัฒนาด้านการตลาด โดยดึงเรื่องราวของคนต่อแพคเกจมาเป็นจุดเด่นและเพิ่มความเป็นที่รู้จักให้กับธุรกิจ ยิ่งไปกว่านั้นชุมชน SIFE ยังพัฒนาระบบหลังบ้านของชุมชน ได้แก่ จัดทำระบบบัญชีซึ่งช่วยให้ทำงานได้สะดวกยิ่งขึ้น และระบบเก็บข้อมูลเพื่อนำความเห็นของนักท่องเที่ยวนำมาปรับปรุงการให้บริการ โดยยังคงรักษาอัตลักษณ์และกลิ่นอายของ “คนก่อน” เอาไว้ ซึ่งในปีถัดไป นิสิตชุมชน SIFE วางแผนจะต่อยอดรากฐานที่ได้วางไว้ในปีแรก ทั้งในด้านบัญชีและการขยายฐานลูกค้า รวมไปถึงการร่วมมือกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการออกแบบมาสคอต และตรวจวัดคุณภาพน้ำในคลอง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวที่มาลองแพ

• โครงการ SIFE Social Enterprise Case Competition 2025 (SIFE SECC)

การแข่งขันประกวดแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสังคม เพื่ออุดปรการ การทำธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise Case Competition) ของนิสิตชุมนุม SIFE คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่ออุดปรการและส่งเสริมการบูรณาการ องค์ความรู้ในด้านธุรกิจกับศาสตร์แขนงต่าง ๆ ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการวางแผนกลยุทธ์พัฒนาชุมชนในประเทศไทย ให้เกิดผลลัพธ์อย่างยั่งยืน โดยโครงการได้ให้ความรู้ กับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกว่า 1,600 คน จาก 19 คณะ

โครงการ eisa สามารถส่งเสริมทักษะและประสบการณ์นอกห้องเรียน ให้กับนิสิตนักศึกษาทั่ว 30,000 คน จาก 30 โครงการ และสนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้กับ 22 ชุมชน ผ่านการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ร่วมกับนิสิตนักศึกษาทั่ว 2,000 คน จากมหาวิทยาลัย 15 แห่ง สามารถสร้างรายได้มูลค่ากว่า 1,000,000 บาท

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur)

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur) เป็นโครงการที่ประสานความร่วมมือระหว่าง สภาหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมูลนิธิ สิริวัฒนภักดี เพื่อบ่มเพาะเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม โดยมีกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ด้วยการทดลองทำธุรกิจจริงตลอดหลักสูตร รวมถึงกิจกรรม ที่ช่วยปลูกฝังให้เป็นคนดีของสังคม

ปัจจุบันมีนักศึกษาในโครงการรวม 14 รุ่น จบการศึกษาไปแล้วจำนวน 11 รุ่น รวมนักศึกษาที่อยู่ในโครงการ 300 คน ซึ่งกว่า ร้อยละ 70 ของนักศึกษาในโครงการจบไปประกอบธุรกิจของตัวเอง หรือสานต่อธุรกิจของครอบครัว เช่น ปณวรรธน์ ทิพย์ประเสริฐการ ศิษย์เก่า Beta Young Entrepreneur รุ่นที่ 9 ซึ่งนำความรู้กับ แนวคิดการทำธุรกิจอย่างมีคุณค่าและสร้างความยั่งยืนสู่สังคม ที่ได้ไปต่อยอดธุรกิจครอบครัว PISAMAI เพอร์นิเจอร์จากห้วย บอกจากนั้นยังได้แบ่งปันเรื่องราวดี ๆ ในงาน Local Wisdom Night ซึ่งเป็นงานที่ผู้ประกอบการมารวมตัวกันเพื่อเฉลิมฉลอง ภูมิปัญญาอันหลากหลายจากท้องถิ่นทั่วไทย

นอกจากนี้ นักศึกษาในโครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อสังคม ได้เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างแบรนด์สินค้า ให้ชุมชนต่าง ๆ เพื่อพัฒนาให้ชุมชนเกิดรายได้ เกิดเศรษฐกิจ หมุนเวียนในชุมชน และให้ชุมชนสามารถดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืน เช่น ชุมชนดงบัง อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้เครือข่ายโครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม นักศึกษาได้เข้าร่วม เรียนรู้ไปพร้อมกับชุมชนในการสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน



การเสริมศักยภาพให้นักเรียนจาก Montfort Boys Town ประเทศไทย

Fraser & Neave Holdings Bhd (F&NHB) บริษัทในเครือ ในประเทศไทยมาเลเซีย ตระหนักถึงความสำคัญของทักษะดิจิทัล ในเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยบริษัท มีความมุ่งมั่นในการเสริมศักยภาพให้เยาวชนผู้ด้อยโอกาสที่ Montfort Boys Town ผ่านหลักสูตรประกาศนียบัตร International Computer Driving Licence (ICDL) ซึ่งตั้งแต่ ปี 2554 หลักสูตรนี้เป็นส่วนสำคัญของโครงการ F&N IT Corner ที่ช่วยมอบทักษะดิจิทัลเชิงปฏิบัติให้แก่นักเรียนในโครงการ อันเป็นปัจจัยประกอบในการเพิ่มโอกาสในการหางานของนักเรียน ในปี 2568 นักเรียนจำนวน 16 คน สามารถสอบผ่านและได้รับ ประกาศนียบัตร ICDL ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง ของ F&NHB ในการลดช่องว่างด้านทักษะดิจิทัลและส่งเสริม การพัฒนาเยาวชน

เพื่อขยายความร่วมมือภายใต้โครงการดังกล่าวให้กว้างขวาง ยิ่งขึ้น F&NHB ได้จัดเซสชันแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการ จัดเตรียมอาหารให้กับนักเรียนสาขาเบเกอรี่และการโรงแรมของ Montfort Shah Alam และมีเชฟประจำของบริษัท เชฟอัซมี อามิด เป็นผู้นำกิจกรรม โดยเซสชันดังกล่าวจะเป็นการสอนภาคปฏิบัติ เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้เรียนรู้การทำงานด้านอาหารในโลกจริง ตั้งแต่การฝึกฝนเทคนิคพื้นฐานไปจนถึงการรังสรรค์เมนูจาก วัตถุดิบให้กลายเป็นผลงานสร้างสรรค์ใหม่ ๆ นอกจากนี้ F&NHB ยังได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเป็นวัตถุดิบ สำหรับใช้ในการเรียนการสอน ทำให้นักเรียนสามารถทดลองและ พัฒนาทักษะของตนเองโดยใช้วัตถุดิบคุณภาพตามมาตรฐาน อุตสาหกรรม โครงการนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องที่มุ่งเน้นการมอบทักษะที่ตรงกับความต้องการภายใน อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เสริมสร้างความมั่นใจด้าน ความคิดสร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ ในภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่กำลังเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง



การพัฒนาด้านกีฬา

การมีส่วนร่วมในการพัฒนากีฬาของไทยเบฟ ที่ได้ดำเนินมาเป็นระยะเวลาเกือบ 40 ปี ที่ผ่านการเรียนรู้และมีพัฒนาการมาโดยลำดับ ภายใต้แนวคิด และนโยบายสำคัญคือ “สร้างคนด้วยกีฬา สร้างคุณค่าด้วย Sportsmanship” ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของกีฬาที่เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ อีกทั้งยังสร้างแรงบันดาลใจเพื่อพัฒนากระบวนการสร้างอาชีพกีฬาให้กับเยาวชนไทย อันจะเป็นพลังขับเคลื่อนสังคมให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาไทยให้ก้าวหน้าเคียงคู่ไปกับสังคมที่ดีของไทย ที่ได้รับประโยชน์ในหลายด้าน อาทิ ความร่วมมือและมิตรภาพที่แข็งแกร่ง สร้างความสุข สร้างโอกาส และสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนและประชาชนในชาติเกิดความเติบโตและพัฒนาไปสู่ความสำเร็จในการสร้างอาชีพให้กับนักกีฬาประเภทต่าง ๆ



โครงการสำคัญ

ตลอดระยะเวลาเกือบ 40 ปี ที่ไทยเบฟได้ร่วมสร้างความแข็งแกร่งให้วงการกีฬาไทย ผ่านการสนับสนุนกว่า 15 ประเภท ซึ่งมีโครงการเพื่อเยาวชน 15 โครงการ โครงการเพื่อประชาชนทั่วไป 14 โครงการ โครงการสนับสนุนในระดับอาชีพ 40 โครงการ และ โครงการในระดับสากล 3 โครงการ

ฟุตบอล

เป็นเวลากว่า 30 ปี ไทยเบฟให้การสนับสนุนกีฬาฟุตบอลอย่างเป็นทางการครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่ระดับเยาวชน ด้วยโครงการที่สร้างความรักในกีฬาฟุตบอล สอนให้เด็ก ๆ รู้จักการมีสังคม ตั้งเยาวชนให้ห่างไกลยาเสพติดและกิจกรรมเสพติดอื่น ๆ ปลูกฝังแนวคิดด้าน Sportsmanship ตั้งแต่ช่วงเริ่มแรกและต่อเนื่อง

เพื่อการเติบโตไปเป็นคนที่มีคุณภาพของสังคม ไปจนถึงกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ในระดับอาชีพ บริษัทเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่ทำให้การสนับสนุนส่งเสริมและหล่อเลี้ยงการแข่งขันระดับอาชีพมากมาย เติบโตและสร้างความเข้มแข็งของการแข่งขันระดับอาชีพ ที่เปลี่ยนชีวิตให้กับนักกีฬา และครอบครัวขึ้นไปอีกระดับหนึ่ง ช่วยเพิ่มหาสุดยอดนักฟุตบอลเพื่อแข่งขันในระดับชาติ และมีส่วนในการส่งต่อนักกีฬาบางคนให้ไปถึงระดับนานาชาติและระดับสากล ด้วยโครงการสำคัญ ๆ มากมายในปัจจุบัน ซึ่งในแต่ละปีได้มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับความก้าวหน้าด้านกีฬาอย่างไม่หยุดยั้ง ได้แก่ 7 โครงการในระดับเยาวชน คือ

ศูนย์ฝึกฟุตบอล ThaiBev Football Academy	ศูนย์ฝึกฟุตบอลเยาวชนเพื่อชุมชน โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทุกเช้าวันเสาร์และอาทิตย์ ที่สนามไทยเบฟ ฟุตบอลอะคาเดมี ย่านเหม่งจ๋าย กรุงเทพฯ
ช้าง โมบายล์ ฟุตบอลคลินิก	โครงการสอนฟุตบอลเพื่อชุมชนเคลื่อนที่ เพื่อกระจายโอกาสและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็ก ๆ ในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ
ช้าง ฟุตบอล คอมมูนิตี้	การสนับสนุนศูนย์ฝึกฟุตบอลเพื่อชุมชนตามต่างจังหวัด มี 6 ศูนย์ในปัจจุบัน
ช้าง จูเนียร์ คัพ	การแข่งขันฟุตบอลเยาวชน รุ่นอายุไม่เกิน 13 ปี ทั่วประเทศ จากทีมทั้งหมดกว่า 200 ทีม นักฟุตบอลกว่า 3,000 คนต่อปี ค้นหาแชมป์ รับรางวัลสร้างแรงบันดาลใจจากช้าง ที่จะพาทีมแชมป์ไปรับประสบการณ์ฟุตบอลแบบเงินซื้อไม่ได้ ที่ประเทศอังกฤษ
ช้าง ยู-แชมเปียน คัพ	การแข่งขันระดับมหาวิทยาลัยกว่า 50 แห่งทั่วประเทศ เพื่อพาทีมแชมป์ไปสัมผัสประสบการณ์ฟุตบอลสุด exclusive เช่นเดียวกับ ช้าง จูเนียร์ คัพ รุ่น 13 ปี เพื่อให้เป็นทัวร์นาเมนต์สำหรับระดับมหาวิทยาลัย ที่ทุกทีมรอคอย และเป็นการสร้างเวทีแข่งขัน ต่อเติมโอกาสให้นักกีฬาที่มีเส้นทางพัฒนาต่อเนื่องสู่การเป็นนักฟุตบอลอาชีพในอนาคต
ช้าง ซอคเกอร์ สคูล คัพ	โครงการช้างเผือก โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี กิจกรรมค้นหานักฟุตบอลช้างเผือกเพื่อรับทุนการศึกษาและเข้าโครงการพัฒนาเข้าสู่การเป็นนักกีฬาทัวร์โรงเรียน และโอกาสในการพัฒนาสู่การเป็นนักกีฬาระดับอาชีพและทีมชาติต่อไป
กองทุนพัฒนาเยาวชนช้างศึกไทย	การสนับสนุนงบประมาณให้สมาคมฟุตบอล เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการฟุตบอลเยาวชน

ทั้ง 7 โครงการ เป็นขั้นตอนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเยาวชนที่รักและมุ่งมั่นในการเป็นนักฟุตบอลอาชีพ ได้มีโอกาสและเวทีในการพัฒนากicker เพื่อไล่ตามความฝัน ในแต่ละปีมีเยาวชนเข้าร่วมทั้ง 7 โครงการกว่า 100,000 คน

ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุน 32 สโมสรฟุตบอลอาชีพ โดยในระยะเวลา 14 ปี ได้ให้การสนับสนุน 4 ทัวร์นาเมนต์ระดับอาชีพ ได้แก่ ไทยลีก 1 - 2 - 3 และ Chang FA Cup อย่างต่อเนื่อง สร้างโอกาสให้เยาวชนไทยก้าวสู่วงการฟุตบอลอาชีพอย่างมั่นคง สร้างรายได้ที่ดี มีเส้นทางเติบโตที่แข็งแกร่ง

เป็นเวลา 25 ปี ที่ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ฟุตบอลทีมชาติไทย ทั้งระบบสร้างความสุข ความแข็งแกร่ง และความมีเกียรติให้กับวงการฟุตบอลไทยในระดับชาติและสากล อีกทั้งตลอด 20 ปี ที่ผ่านมา ไทยเบฟยังสนับสนุนสโมสรฟุตบอลระดับสากล ในพรีเมียร์ลีกอังกฤษ และทัวร์นาเมนต์ระดับซูเปอร์เมตซ์ ที่น่าตื่นตาตื่นใจ เพื่อสร้างความสุข และสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักฟุตบอลไทยเพื่อก้าวต่อไปสู่เวทีระดับสากล

วอลเลย์บอล

ตลอด 39 ปีที่ผ่านมา ไทยเบฟได้ประสานความร่วมมือและกำหนดทิศทางการดำเนินงานร่วมกับสมาคมกีฬา วอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ช่วยให้เกิดวอลเลย์บอลไทยก้าวขึ้นสู่ระดับโลกได้อย่างภาคภูมิใจ โดยไทยเบฟร่วมกับสมาคมฯ ดำเนินการ 2 โครงการสำคัญทุกปี ได้แก่ est Cola U-16 Championship และ Volleyball Clinic : Your Way เพื่อฝึกสอนและอบรมเทคนิคการฝึกซ้อมอย่างเข้มข้น เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพ แต่ละปีมีเยาวชนเข้าร่วมในโครงการกว่า 5,000 คน และกว่า 50 คน ได้เข้าสู่เส้นทางความเป็นนักวอลเลย์บอลอาชีพ ในปี 2568 ไทยเบฟร่วมมือกับสมาคมฯ และภาครัฐ ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนการจัดทัวร์นาเมนต์ระดับโลก Volleyball World Championships 2025 ณ ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 22 สิงหาคม - 7 กันยายน 2568

ประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน Volleyball World Championships 2025 จากการสนับสนุนของภาครัฐและเอกชน ซึ่งมีไทยเบฟเป็นแกนหลัก โดยมี 32 ทีมที่ดีที่สุดของโลกเข้าร่วมการแข่งขัน รวมถึงทีมวอลเลย์บอลหญิงของไทย โดยจัดขึ้นใน 4 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา อุบลราชธานี



สร้างความสำเร็จอย่างมากมายมีมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 8,435 ล้านบาท (ประเมินโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) มีผู้ชมในทุกช่องทางถึง 1,300 ล้านคน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยถึง 2,070 ล้านบาท ช่วยยกระดับวอลเลย์บอลหญิงสู่ระดับนานาชาติ พร้อมตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะ Sports Tourism Destination อีกด้วย เหล่านี้ล้วนเป็นความภาคภูมิใจที่ไทยเบฟได้มีส่วนร่วมให้เกิดขึ้น

กอล์ฟ

ตลอดระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา กอล์ฟเป็นหนึ่งในกีฬาสำคัญที่ไทยเบฟสนับสนุนและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมครบทั้งวงจร จากระดับเยาวชน ขึ้นไประดับมหาวิทยาลัย สู่ระดับอาชีพ ผ่าน 3 โครงการหลัก คือ Chang Thailand Junior Golf Circuit, Chang Junior Golf Clinic และ ThaiBev Thai Talent Golfers ซึ่งในแต่ละปีมีเยาวชนกว่า 1,000 คน ได้รับโอกาสเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพและต่อยอดไปสู่การเป็นนักกอล์ฟอาชีพ

- **ช้าง ไทยแลนด์ จูเนียร์ กอล์ฟ เซอร์กิต:** เป็นเวทีการแข่งขันกอล์ฟมาตรฐานสากลของเยาวชนไทยอายุตั้งแต่ 8 ปีขึ้นไปจนถึงระดับมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมของเยาวชนสำหรับบรรยากาศการแข่งขันระดับอาชีพ มีทั้งหมดปีละ 8 รายการ โดยเป็นการแข่งขันที่ได้รับการยอมรับในวงการกอล์ฟเยาวชนไทยเพื่อสิทธิในการพัฒนาต่อไปในโครงการ Chang Junior Golf Clinic
- **ช้าง ไทยแลนด์ จูเนียร์ กอล์ฟ คลินิก:** เป็นโครงการต่อยอดจากการคัดเลือกนักกีฬา รุ่น 13 - 22 ปี ที่ผ่านการแข่งขัน Chang Thailand Junior Golf Circuit สำหรับให้โอกาสนักกีฬาเยาวชนเข้าแคมป์ฝึกกอล์ฟระดับเข้มข้นกับโปรชั้นนำของไทยและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะที่จะพัฒนาไปเป็นนักกีฬาระดับอาชีพ จนได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งใน Golf Clinic ที่มีคุณภาพมากที่สุดโครงการหนึ่งในประเทศไทย
- **นักกอล์ฟ ไทยเบฟ ไทยแลนด์:** เป็นโครงการให้การสนับสนุนและพัฒนานักกอล์ฟระดับอาชีพเพื่อผลักดันสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล ปัจจุบันมีนักกีฬาในสังกัด 27 คน โดยมีทั้งนักกีฬาในระดับโลกและระดับประเทศ ที่ได้สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศมากมาย เช่น เป็นตัวแทนแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ได้สิทธิ์แข่งขันระดับยูโรเปียนทัวร์ เป็นแชมป์ระดับเอเชียนทัวร์และทัวร์นาเมนต์กอล์ฟของประเทศต่างๆ เช่น ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ รวมไปถึงการคว้าแชมป์ในไทยแลนด์ พีจีเอทัวร์

บาสเกตบอล

บาสเกตบอลเป็นกีฬาสากลที่ได้รับความนิยมในระดับ Top 5 ของโลก ได้ถูกพัฒนาสู่กีฬาอาชีพที่สร้างรายได้และสร้างอุตสาหกรรมกีฬาที่เกี่ยวข้องอย่างมหาศาล มีการขยายตัวไปทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง บาสเกตบอลจึงเป็นกีฬาสำคัญที่เป็นเครื่องมือในการสร้างเยาวชนที่มีคุณค่าให้กับสังคมไทยอีกกีฬาหนึ่ง ที่ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนผ่านทีมสโมสร “ช้างไทยแลนด์ สแลมเมอร์” หรือ สโมสร Hi-Tech ในปัจจุบันมานานกว่า 14 ปี

จากความสำเร็จของช้างไทยแลนด์ สแลมเมอร์ ในการคว้าแชมป์ ABL ในระดับเอเชียถึง 2 สมัย และแชมป์ลีกสโมสรบาสเกตบอลไทยในเกือบทุกฤดูกาล ทำให้ Hi-Tech ยังคงเป็นสโมสรที่สร้างแรงบันดาลใจและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนางานกีฬาบาสเกตบอลไทยสู่การเป็นลีกบาสเกตบอลอาชีพเช่นเดียวกับในต่างประเทศอย่างมั่นคง โดยไทยเบฟและ Hi-Tech ได้ร่วมมือกันดำเนินโครงการบาสเกตบอลเพื่อเยาวชน 2 โครงการ คือ

- **est Cola Basketball School Tour :** เพื่อสร้างโอกาสแรงบันดาลใจ และประสบการณ์ให้กับเยาวชนในกีฬาบาสเกตบอลที่มีมาตรฐาน ที่ได้ดำเนินงานมาเป็นปีที่ 9 มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการมาแล้วกว่า 1,500 คน
- **est Cola Basketball U-League 3x3 :** บาสเกตบอล 3x3 เป็นรูปแบบการแข่งขันแบบใหม่ของโลก ที่มุ่งสร้างกระแสความนิยมเพื่อดึงดูดความสนใจของเยาวชนทั่วโลกให้สนใจในกีฬาบาสเกตบอล ไทยเบฟร่วมกับสมาคมกีฬาบาสเกตบอลฯ ได้เริ่มจัดการแข่งขัน est Cola Basketball U-League 3x3 เป็นปีที่ 2 โดยได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยต่างๆ มากขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นก้าวที่สำคัญของกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทย



ชนะเลิศ วิทยาลัยแสงธรรม :
ประธานที่ปรึกษาสโมสรจะเข้เกรา เอพี (ฟุตบอล)



กฤติ์ สุนทรนนท์ (เอิร์ธ) :
นักกอล์ฟเยาวชนสู่การเป็น Teaching Pro

บุคคลต้นแบบ

ชนวิทย์ ฉายแสง : ประธานที่ปรึกษาสโมสรจะเข้เกรา เอฟซี (ฟุตบอล)

จากเด็กในพื้นที่จังหวัดจะเข้เกรา ที่หลงใหลในกีฬาฟุตบอลตั้งแต่ 6 ขวบ โดยการติดตามพี่ชายไปเตะฟุตบอลในทุกเย็นหลังเลิกเรียนสู่เส้นทางการบริหารกีฬาให้กับสมาคมกีฬาจังหวัดจะเข้เกรา ที่เริ่มจากฟุตบอลสู่การสร้างทีมสโมสรฟุตบอลจังหวัดจะเข้เกรา “จะเข้เกรา เอฟซี” มานานเกือบ 20 ปี ในระดับไทยลีก 3 ที่อดทนตั้งใจสร้างทีมด้วยคุณลักษณะในความเป็นนักสู้ของคนแปดริ้ว “แม้ตัวจะเล็ก แต่ไม่เคยยอมแพ้”

“การสร้างทีมฟุตบอลสโมสรอาชีพ หรือทีมอาชีพ ต้องมีความอดทน บริหารจัดการทีมอย่างมั่นคง ใช้งบประมาณที่เหมาะสม ไม่เกินกำลัง เพื่อให้ทีมดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน ช่วยสร้างให้เด็กแปดริ้วก้าวสู่เส้นทางฟุตบอลอาชีพ รวมถึงการเป็นบุคลากรในสาขาต่าง ๆ ของวงการฟุตบอลอาชีพ”

“แนวคิดและปรัชญาการทำงานของผมคือการอยู่ร่วมกันแบบพี่น้อง ความมีระเบียบวินัย เอาใจเขามาใส่ใจเรา มีเหตุมีผลรองรับ พี่สอนน้อง เคารพและเข้าใจซึ่งกันและกัน คือเส้นทางที่จะสร้างให้เยาวชนของแปดริ้วได้เติบโตขึ้นอย่างมีอนาคต ผมเชื่อว่าประสบการณ์จากที่ได้ลงมือทำ จะให้ผลลัพธ์ที่ยั่งยืนกับจังหวัดจะเข้เกรา”

“และที่ผมจะลืมไม่ได้เลยคือไทยเบฟ ที่ได้สนับสนุนฟุตบอลอาชีพให้กับสโมสรจะเข้เกรา เอฟซี มาเกือบ 15 ปี ร่วมทุกข์ ร่วมสุข มาด้วยกัน แม้ในช่วงวิกฤตการณ์โควิดที่ไม่มีคนดูเลย ก็ไม่เคยทอดทิ้งกันไป ดีใจที่ได้ร่วมพูดคุยหารือในภาพรวมของการสร้างความยั่งยืนให้กับกีฬาฟุตบอลของจังหวัดจะเข้เกรา เพราะไทยเบฟเป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูง และเข้าใจในกีฬาที่ต้องการความต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องมีความอดทน และเป็นแนวทางที่ถูกต้อง จึงจะเกิดความยั่งยืนขึ้นได้”

ณฤทธิ์ สุนทรนนท์ (เอิร์ธ) : นักกอล์ฟเยาวชนสู่การเป็น Teaching Pro

เอิร์ธก้าวสู่กีฬากอล์ฟด้วยการแนะนำจากเพื่อนของบิดา-มารดา เนื่องจากกอล์ฟเป็นกีฬาที่สามารถเล่นได้ยาวนานกว่ากีฬาอื่น จนได้รับคัดเลือกจากกรรมการโครงการ Thai Talent Golfer ด้วยเหตุผลในด้านความสามารถและทัศนคติที่น่าส่งเสริมสู่การเป็นนักกอล์ฟอาชีพ ที่ไทยเบฟดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน มานานกว่า 20 ปี

ในปัจจุบันนอกจากเอิร์ธจะเทิร์นโปรเป็นนักกอล์ฟอาชีพแล้ว ยังก้าวสู่การเป็น Teaching Pro จากประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ผ่านมา เอิร์ธได้แนวคิด วิธีการ และปรัชญาชีวิตจากการที่ฝึกกอล์ฟมากมาย

- การจะเป็นนักกอล์ฟอาชีพไม่มีทางลัด ต้องฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอและพัฒนาตัวเองให้ดีขึ้นทุกวัน
- สิ่งสำคัญที่จะก้าวสู่การเป็นนักกอล์ฟอาชีพที่ดีได้คือ “Work Hard และ Work Smart” เพราะไม่ใช่เพียงแค่มีหน้าที่ในการตีกอล์ฟเท่านั้น แต่ต้องสร้างวินัยและความอดทนให้กับตนเอง
- ความสำเร็จไม่ได้มาจากโชคเพียงอย่างเดียว แต่ยังมาจากความพยายามที่สม่ำเสมอ “กอล์ฟสอนให้คิดอย่างมีเหตุผล รู้จักควบคุมอารมณ์ ทุกครั้งที่ตีพลาดคือบทเรียน และทุกครั้งที่ดีคือผลตอบแทนของความพยายาม มองทุกอุปสรรคให้เป็นโอกาสในการเติบโต”

ความคิดเห็นต่อโครงการกอล์ฟของไทยเบฟ เอิร์ธกล่าวว่า “โครงการกอล์ฟทั้งระบบของไทยเบฟเป็นโครงการที่ดีที่ให้โอกาสกับเยาวชนได้มีเวทีแสดงศักยภาพ ได้เรียนรู้จากโปรกอล์ฟ ผู้ฝึกสอนอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นแนวทางให้น้อง ๆ นำไปต่อยอด และถ้าเป็นไปได้อยากให้ไทยเบฟมีโครงการที่ต่อยอดไปจนถึงการเล่นกอล์ฟอาชีพ เพื่อพัฒนากีฬากอล์ฟให้ครบวงจร”

ตัวเลขความสำเร็จ ปี 2568

การสร้างความเป็นเลิศ

- กระจายโอกาส ฝึกทักษะฟุตบอลไป **68** จังหวัด
- สร้างความร่วมมือกับสมาคม มิตรภาพไทย-ลาว ในการฝึกฝน ทักษะการเล่นฟุตบอล ต่อเนื่องเป็นปีที่ **10**
- สร้างการรับรู้และสร้าง คุณภาพโครงการมากขึ้น **100%**
- สนับสนุน และสร้างความเป็น บุคคลต้นแบบให้กับ วงการกีฬา **15** คน

การพัฒนาเยาวชนสู่นักกีฬาอาชีพ

ประเภทกีฬา	เข้าร่วมโครงการ	ระดับอาชีพ (คน / ปี)
 ฟุตบอล	38,000	30
 วอลเลย์บอล	9,000	50
 กอล์ฟ บาสนเกตบอล และอื่น ๆ	1,500	25
รวม	48,500	105

เป้าหมาย

เป้าหมายพัฒนาเยาวชนสู่นักกีฬาอาชีพร้อยละ **5 ต่อปี**

ส่งเสริมและกระจายโอกาสให้เยาวชนได้ฝึกทักษะฟุตบอลจากโครงการครบทั้ง **77** จังหวัด

เป้าหมายในการสนับสนุนและสร้างความเป็นบุคคลต้นแบบ ในวงการกีฬามากขึ้นร้อยละ **5 ต่อปี**



8 งานที่มีคุณค่า
และการเติบโต
ทางเศรษฐกิจ



11 เมืองและชุมชน
ที่ยั่งยืน

การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริม
ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล
และสร้างคุณค่าสู่สังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่านภารกิจสำคัญ
ในการสืบสาน รักษา และต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
ประเพณีอันดีงามอันเป็นอัตลักษณ์ของประเทศให้ดำรงอยู่
เป็นความภาคภูมิใจสำหรับคนไทยทุกคนสืบไป ภารกิจเพื่อการ
สืบสาน รักษา และต่อยอดด้านศิลปวัฒนธรรม แบ่งกลุ่มงานเป็น
3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มงานทัศนศิลป์, กลุ่มวัฒนธรรมประเพณี
ดนตรี วรรณกรรม และสิ่งตีพิมพ์, และกลุ่มงานวัดและศาสนา

โครงการสำคัญ



โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพครบ 100 ปี 20 กันยายน 2568

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกรมศิลปากร ดำเนินโครงการ “เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพครบ 100 ปี 20 กันยายน 2568” เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ 3 ด้าน ได้แก่ การจัดทำหนังสือ การจัดทำวีดิทัศน์สารคดี เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติที่ได้รวบรวมพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ และพระราชจริยวัตรตลอด 20 ปีแห่งพระชนม์ชีพ ในการนี้สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดนิทรรศการ เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2568 ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร

หนังสือ “สยามบรมราชกุมารี”

เนื่องในโอกาสสมหามงคลที่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ 70 พรรษา มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และไทยเบฟจัดพิมพ์หนังสือ “สยามบรมราชกุมารี” ซึ่งประมวลพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ฉายโดย คุณนิติกร ทรัพย์วิเชียร

และได้รวบรวมพระฉายาลักษณ์ไว้ตั้งแต่ ปี 2532-2568 โดยจำหน่ายเพื่อนำรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายสมทบมูลนิธิชัยพัฒนา ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงดำรงตำแหน่งนายกิตติมศักดิ์ และประธานกรรมการอยู่ในปัจจุบัน



Royal Jazz for Chaipattana Foundation

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี ไทยเบฟ และ กลุ่มทีซีซี สนับสนุนการจัดแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวาระ 70 พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี “Royal Jazz for Chaipattana Foundation” ณ วัน แบงค็อก ฟอรัม เมื่อวันที่ 30-31 พฤษภาคม 2568

ต่อมาในวันที่ 27 กันยายน 2568 มูลนิธิสิริวัฒนภักดี ไทยเบฟ คณะผู้จัดงาน Sustainability Expo (SX) 2025 และเครือข่ายพันธมิตร ร่วมกันจัดงานแสดงดนตรี “Royal Jazz for Chaipattana Foundation Volume 2” ณ SX Grand Plenary Hall ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ รายได้จากการจัดงานทั้ง 2 ครั้ง จำนวน 4 รอบโดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้มูลนิธิชัยพัฒนา นำไปใช้ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิ



กลุ่มงานทัศนศิลป์



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ “ได้ออกนอกบ้าน! : Free at Last!” เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2567 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2567 “ได้ออกนอกบ้าน! : Free at Last!” จัดโดยสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร และมูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ ด้วยการสนับสนุนจากไทยเบฟ และหน่วยงานเอกชนอื่น ๆ ต่อเนื่องตลอด 18 ปี นับตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปี 2567

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างยาวนานของไทยเบฟในการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนการเกิดพระเกียรติพระอัจฉริยภาพด้านศิลปะการถ่ายภาพของพระองค์ท่านอย่างต่อเนื่อง

โครงการประกวดศิลปกรรมช้างเผือก

โครงการประกวดศิลปกรรมช้างเผือกจัดขึ้นเพื่อสนับสนุนศิลปินรุ่นใหม่ให้มีเวทีแสดงออกถึงเอกลักษณ์ ฝีมือ และทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเชิงเสมือนจริงและศิลปะประยุกต์ การประกวดมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจิตรศิลป์ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับศิลปินไทยรุ่นต่อไป ผู้ชนะเลิศรางวัลช้างเผือกจะได้รับเงินรางวัลสูงถึง 1 ล้านบาท สำหรับโครงการประกวดศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 14 จัดประกวดในหัวข้อ “น้ำกับความเปลี่ยนแปลง” ซึ่งสะท้อนความสัมพันธ์ระหว่างน้ำกับการเปลี่ยนแปลงที่น้ำก่อให้เกิดขึ้นต่อชีวิตธรรมชาติ และสังคม



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดนิทรรศการศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 14 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2568 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร



โครงการศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 14 “น้ำกับความเปลี่ยนแปลง”

รางวัลช้างเผือก

ศิลปิน : นิธิพร น่วมเงิน

ชื่อผลงาน : ตะเพียนตะเพียน

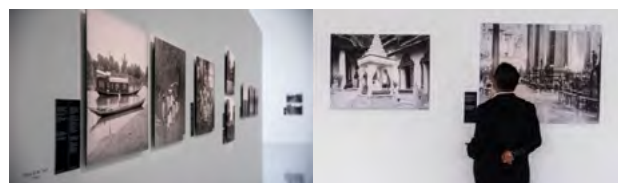
เทคนิค : สื่อผสมจากไม้ อะคริลิก มอเตอร์ไฟ LED

ไม้ไฟเก่าจากอุปกรณ์หาปลา เสียงดนตรี

ขนาด : 172 x 172 x 161 ซม.

นิทรรศการภาพถ่ายฟิล์มกระจก “Circles of Centres”

ไทยเบฟสนับสนุนการจัดนิทรรศการภาพถ่ายฟิล์มกระจก “Circles of Centres” ซึ่งรวบรวมภาพถ่ายจากฟิล์มกระจกชุด “หอพระสนุดวชิรญาณ” โดยสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ ด้วยความร่วมมือระหว่างกรมศิลปากร มูลนิธิสิริวัฒนภักดี ไทยเบฟ และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ โดยมีท่านผู้หญิงสิริกิติยา เจนเซน เป็นภัณฑารักษ์และผู้อำนวยการโครงการ โดยจัดแสดงระหว่างวันที่ 21 พฤษภาคม - 27 กรกฎาคม 2568 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ ไทยเบฟยังสนับสนุนการจัดทำหนังสือภาพถ่ายจากฟิล์มกระจกชุดดังกล่าว จำนวน 200 ภาพ เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้



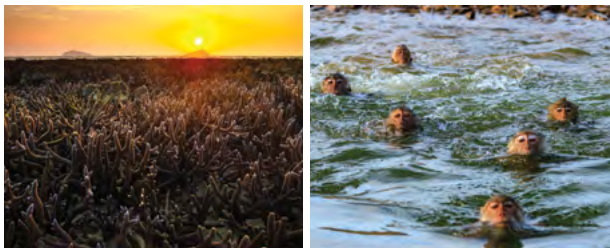
The Spirits of Maritime Crossing: วิญญาณข้ามมหาสมุทร

มูลนิธิ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ และไทยเบฟ ผนึกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และเครือข่ายพันธมิตร จัดนิทรรศการ The Spirits of Maritime Crossing: วิญญาณข้ามมหาสมุทร ในมหกรรมศิลปะนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ 60 เพื่อนำเสนอผลงานของศิลปินจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ผู้ชมจะได้สำรวจเรื่องราวการย้ายถิ่น การพลัดถิ่น และการล่าอาณานิคมข้ามทะเล ณ Palazzo Smith Mangilli Valmarana นครเวนิส ประเทศอิตาลี เมื่อวันที่ 20 เมษายน - 24 พฤศจิกายน 2567 นิทรรศการ The Spirits of Maritime Crossing ประกอบด้วยสื่อหลากหลายประเภท ทั้งภาพวาด ประติมากรรม สื่อผสม และวิดีโอจัดวาง โดยศิลปิน 15 ท่าน จากกัมพูชา อินโดนีเซีย สปป.ลาว เมียนมา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และไทย ไฮไลต์ของนิทรรศการ ได้แก่ ภาพยนตร์ที่กำกับโดยศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ โกษะโยธิน นำแสดงโดยศิลปินการแสดงชื่อดัง Marina Abramovi และ คุณพิเชษฐ กลั่นชื่น ศิลปินศิลปะการแสดง



โครงการประกวดภาพถ่าย “ห้วงเวลาในธรรมชาติ” (A Moment in Nature)

ไทยเบฟสนับสนุนมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดโครงการประกวดภาพถ่าย “ห้วงเวลาในธรรมชาติ” (A Moment in Nature) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยจัดประกวดภาพถ่าย 2 หัวข้อ ได้แก่ “สภาพแวดล้อมธรรมชาติและพันธุ์พืช” และ “ห้วงเวลาแห่งชีวิต” เพื่อสร้างจิตสำนึกรักและห่วงใยทรัพยากรทางธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ใช้ความงดงามของวนอุทยานแห่งชาติเป็นแรงบันดาลใจให้ประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรที่ปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติของไทย



รางวัลชนะเลิศหัวข้อ “สภาพแวดล้อมธรรมชาติและพันธุ์พืช” (ซ้าย)
และ “ห้วงเวลาแห่งชีวิต” (ขวา)

ห้องถ่ายภาพ “ฉายนิติกร”

ห้องถ่ายภาพฉายนิติกรเปิดให้บริการเป็นครั้งแรกในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว ปี 2561 เพื่อให้บริการถ่ายภาพย้อนยุคแก่ผู้มาเที่ยวงานและได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ต่อมาบริษัทและหน่วยงานต่าง ๆ ให้ความสนใจติดต่อขอให้ไปเปิดบริการถ่ายภาพในวาระสำคัญ ๆ อย่างต่อเนื่อง รายได้จากการถ่ายภาพทั้งหมดได้นำไปใช้เพื่อสาธารณประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีพระราชทานพระราชนุญาตให้ร้านฉายนิติกรอัญเชิญภาพการตุนฝัพระหัตถ์ และภาพเขียนสีน้ำมันฝัพระหัตถ์มาจัดองค์ประกอบใหม่เพื่อทำจากสำหรับถ่ายภาพ หัวข้อ Biodiversity

และทรงมีพระมหากรุณาธิคุณเสด็จพระราชดำเนินมาฉายพระฉายาลักษณ์ที่ร้านฉายนิติกร ในงาน SUSTAINABILITY EXPO 2025 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2568

การประกวด ASEAN SX Photo Contest 2025

ไทยเบฟสนับสนุนสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ จัดการประกวดภาพถ่าย ASEAN SX Photo Contest 2025 ในหัวข้อ “Water and Adaptation” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนใน 10 ประเทศอาเซียน และส่งเสริมให้ช่างภาพถ่ายภาพทอคมุมมองเกี่ยวกับการปรับตัวของชุมชนต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม ผ่านมิติของ “น้ำ” ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญต่อชีวิตและความยืดหยุ่นของสังคม โดยมีรางวัลชนะเลิศของแต่ละประเทศ (Country Winner) และรางวัล Grand Prize ที่คัดเลือกจากผู้ชนะของแต่ละประเทศ เป็นรางวัลสูงสุด นอกจากนี้ยังได้ขยายความร่วมมือไปยังศูนย์ ซี อาเซียน ในประเทศเวียดนาม เพื่อเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนด้านความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในระดับภูมิภาคอาเซียนให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น



ภาพถ่ายรางวัล Grand Prize จากประเทศเมียนมา โดย Mr. Bo Bo Oo

การสนับสนุนการประกวดภาพถ่าย “WATER OF LIFE: สายน้ำแห่งชีวิต”

ไทยเบฟสนับสนุนนิตยสาร National Geographic Thailand จัดการประกวดภาพถ่าย National Geographic Thailand Photography Contest 2025 - 10 ภาพเล่าเรื่อง Season 10 ภายใต้หัวข้อ “WATER OF LIFE: สายน้ำแห่งชีวิต” เพื่อบันทึกเรื่องราวของสายน้ำในหลากหลายมิติ จากต้นธารบนภูเขา สู่ลำคลองในเมือง ไปจนถึงทะเล โดยสายน้ำที่ไหลผ่านทุกแห่งล้วนสะท้อนถึงเรื่องราวของธรรมชาติ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง โดยฝีมือมนุษย์ โครงการดังกล่าวเน้นย้ำถึงความสำคัญอย่างลึกซึ้งของน้ำในฐานะเสมือนสายเลือดหล่อเลี้ยงระบบนิเวศและสังคม พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความตระหนักรู้และความห่วงใยในการร่วมกันปกป้องทรัพยากรอันทรงคุณค่านี้



รางวัลชนะเลิศบางส่วน จากทั้งหมดสิบชุด ภาพชุด “คามเรือ ชีพจรแห่งชีวิต เรือประมงและสายใยชุมชน” โดยคุณชัญญา ธนภัทรนังคล

กลุ่มวัฒนธรรมประเพณี ดนตรี วรรณกรรม และสิ่งตีพิมพ์

Water Festival 2025 เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย 2568 “มหาสงกรานต์ มหาสนุก”

ไทยเบฟและเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน จัดงาน “Water Festival 2025 เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย” ครั้งที่ 10 ภายใต้แนวคิด “มหาสงกรานต์ มหาสนุก” ใน 4 ภาค 6 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเฉลิมฉลองมรดกทางวัฒนธรรมไทยผ่านสายน้ำ ความสุข และพลังของชุมชน โดยในกรุงเทพมหานครได้เบรมิต 12 ท่าเรือริมเจ้าพระยาเป็นจุดท่องเที่ยวแนวศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เชื่อมโยงพื้นที่เขื่อนท่าพานันท์เกิด เฉลิมบุรี และจัดพิธีแห่พระทางน้ำ เชื่อมโยง 5 พระอารามหลวง ขณะที่ส่วนภูมิภาคจัดงานในจังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน อุตรดิตถ์ ขอนแก่น และภูเก็ต ซึ่งแต่ละพื้นที่ได้นำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นและพลังความร่วมมือของชุมชนอย่างโดดเด่น



นอกจากนี้ยังผสานความร่วมมือ “บ้าน วัด โรงเรียน” รวมถึง บริษัท วิทยุการบิน และราชการ เป็น “บ.ว.ร. ยกกำลังสอง” เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมไทย พร้อมพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนผ่าน ESG 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สร้างประโยชน์และรายได้จากการท่องเที่ยว โดยชุมชนกว่า 3.98 ล้านบาท ในการจัดงานปี 2568 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ พร้อมสนับสนุนการคงอยู่ของวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน



River Festival 2024 สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย “ยลสายน้ำ ยินตำนานอง”

ไทยเบฟจัดงาน “River Festival 2024 เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย” ครั้งที่ 10 ภายใต้แนวคิด “ยลสายน้ำ ยินตำนานอง” สืบสานประเพณีอันดีงามของเทศกาลลอยกระทงและรักษาสภาพแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยรณรงค์ไม่ลอยกระทงลงในแหล่งน้ำธรรมชาติ และร่วมกันคัดแยกขยะกระทงเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ 10 ทำน้าสำคัญทางประวัติศาสตร์ในกรุงเทพมหานคร และจัดงาน “Lamphun River Festival” ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 6 โดยมีการเปิดตลาดชุมชนนำเสนอเรื่องราวเมืองเก่า ผ่านความงามคูเมือง กำแพงเมือง และสถาปัตยกรรมที่เป็นหลักชัยของเมือง รวมถึงกิจกรรมตกแต่งโคมและประติมากรรมที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติของชุมชน การแสดงพื้นบ้านดนตรี และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย



มูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง)

ไทยเบฟสนับสนุนมูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง) ต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2557 ผ่าน 3 โครงการ ได้แก่



พิธีมอบรางวัลโครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทยทรงก้องชิงถ้วยพระราชทาน ปี 2567

- โครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทยทรงก้อง ครั้งที่ 7 ปี 2567**
 ชิงถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร ในปีนี้มีผู้ร่วมประกวด 2,391 คน มีเยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาได้รับรางวัลทั้งสิ้น 141 คน จากเครื่องดนตรีซอด้วง ซออู้ จะเข้ ขลุ่ยเพียงออ ขิมสาย และระนาดเอก



- โครงการค่ายเยาวชนดนตรีไทยทรงก้องสัญจร** ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 ส่งเสริมให้เยาวชนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาจากทั่วประเทศได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะทางดนตรี ต่อยอดไปสู่ความเข้าใจในบริบทด้านต่าง ๆ ทางวัฒนธรรม อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายนักดนตรีไทยรุ่นใหม่ เปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปลูกฝังให้เยาวชนดนตรีไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ในอดีต ปัจจุบัน และสืบสานพัฒนาต่อไปในอนาคต
- โครงการเพื่อนดนตรี** จัดกิจกรรมเผยแพร่ อนุรักษ์ ต่อยอด และแบ่งปันเครื่องดนตรีไทยให้แก่เครือข่ายบุคลากร เยาวชน และสถาบันการศึกษาด้านดนตรีไทย เพื่อให้มีการสืบสาน รักษา และต่อยอดดนตรีไทยจากรุ่นสู่รุ่น



โครงการสนับสนุนเครื่องดนตรีไทย เพื่อการเรียนรู้การสอบและทำกิจกรรมให้แก่นักเรียน

คณะนักร้องประสานเสียงสวนพลู

ไทยเบฟสนับสนุนคณะนักร้องประสานเสียงสวนพลูต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งเป็นคณะนักร้องที่บุกเบิกและสร้างมิติใหม่ในการขับร้องประสานเสียง และนำชื่อเสียงมาสู่ประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2567 คณะนักร้องประสานเสียงสวนพลู ได้แสดงศักยภาพของคนไทยในการแข่งขัน Tolosa Choral Contest



มูลนิธิอาจารย์สุกรี เจริญสุข

ไทยเบฟสนับสนุนมูลนิธิอาจารย์สุกรี เจริญสุข ในการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิต โดยจัดการเรียนดนตรีแก่โรงเรียนที่ขาดแคลน กลุ่มเด็กและเยาวชนในสถานพินิจ สถานบำบัดสถานฟื้นฟู ในทุกภูมิภาคต่อเนื่องกว่า 20 ปี และร่วมเป็นทีมวิทยากรในโครงการชุมชนดีมีรอยยิ้มที่ดำเนินการโดยไทยเบฟตลอด 13 ปีที่ผ่านมา



ทุนการศึกษาวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ไทยเบฟสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 โดยในปีนี้ได้สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษา จำนวน 25 ทุน ประกอบด้วยทุนการศึกษาประเภทเรียนดี (Merit Scholarship) จำนวน 23 ทุน และทุนประเภทพรสวรรค์ มีความโดดเด่นสายอาชีพดนตรี (Talent Scholarship) จำนวน 2 ทุน วง Thailand Philharmonic Orchestra ไทยเบฟสนับสนุนวงดนตรีดุริยางค์ฟิลาอาร์โมนิกแห่งประเทศไทย (Thailand Philharmonic Orchestra – Thailand Phil) อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2553



รางวัลวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (S.E.A. Write Award)

ไทยเบฟสนับสนุนการประกวดรางวัลวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (S.E.A. Write Award) อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2551 เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานวรรณกรรมระดับอาเซียน โดยในปี 2568 คณะกรรมการดำเนินงานฯ ได้จัดงานประกาศผลการตัดสินรางวัลครั้งที่ 47 ประเภท “กวีนิพนธ์” ได้แก่ เรื่อง “อึกฟากด้านกระดานหก” โดยคุณศิวกานท์ ปุณฺณสุติ จากผลงานที่ส่งเข้าประกวดรวมทั้งสิ้น 69 ผลงาน



กลุ่มงานวัดและศาสนา

โครงการ “สืบสานงานพ่อ ต่อยอดทุนเล่าเรียนหลวงสำหรับพระสงฆ์ไทย”

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และไทยเบฟร่วมสนับสนุนโครงการ “สืบสานงานพ่อ ต่อยอดทุนเล่าเรียนหลวงสำหรับพระสงฆ์ไทย” ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้โครงการทุนเล่าเรียนหลวงสำหรับพระสงฆ์ไทย ร่วมกับสถาบันสงฆ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เพื่อเปิดโอกาสให้พระภิกษุสามเณรที่ได้รับทุนการศึกษาพระราชทานได้เผยแพร่ผลงานด้านการศึกษา การปฏิบัติ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนา และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานผ้าไตร จำนวน 73 ไตร ถวายแด่พระภิกษุสงฆ์ในกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 กรกฎาคม 2568 ณ พุทธมณฑล อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม



งานสมโภชพระอาราม 197 ปี วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร กรุงเทพมหานคร

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และไทยเบฟ สนับสนุนการจัดงานสมโภชวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 โดยในปีนี้ได้สนับสนุนการจัดงานสมโภชพระอาราม 197 ปี วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ระหว่างวันที่ 11-13 มกราคม 2568 ภายใต้แนวคิด “สุขสราญงานวัด ถักนาสถาปัตยกรรม นวัตกรรมมหาเจดีย์”



โครงการบูรณปฏิสังขรณ์ ทำนุบำรุงวัด ศาสนสถาน และถาวรวัตถุ ในบวรพระพุทธศาสนา

วัดสัมพันธวงศาราม วรวิหาร กรุงเทพมหานคร

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และไทยเบฟ ได้ร่วมเป็นเจ้าภาพกับ วัดสัมพันธวงศาราม ในการบูรณปฏิสังขรณ์พระอุโบสถในส่วนของ ยอดเจดีย์ทั้งหมด (ปิดทอง) หน้าบันและช่อฟ้าเอก ฉัตรยอด องค์ประธาน ฐานชุกชี (ฐานประดิษฐานพระประธาน) และลูกนิมิตเอก เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติสังฆกรรมของพระสงฆ์และพุทธศาสนิกชนอื่น ๆ ทั่วไป และเพื่ออนุรักษ์รักษาโบราณสถานรูปแบบดั้งเดิมของ สถาปัตยกรรมและศิลปกรรมให้ดำรงไว้เป็นหลักฐานด้านการศึกษา แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป



วัดไร่ขิงวัดะวัน จังหวัดเชียงราย

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และไทยเบฟ เป็นเจ้าภาพสร้างโครงการ “ห้องวิปัสสนาการนันทชาติ” เฉลิมพระเกียรติ 70 พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเป็นสถานที่รองรับการฝึกอบรมสมาธิ นันทนาการ และห้องสมุดธรรมะภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่สมบูรณ์แบบที่สดแห่งหนึ่งของประเทศไทย ส่งเสริมให้เกิด “ธรรมวิชัย” อย่างลึกซึ้งทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และกลายเป็นพุทธบูชา และเป็นถาวรวัตถุใน บวรพระพุทธศาสนา โดยมีคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี และผู้บริหารไทยเบฟร่วมพิธีบวงสรวงยกเสาเอกโครงการ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2568



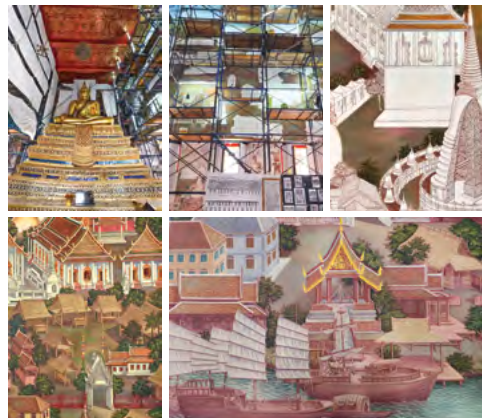
วัดเขาดินใต้ จังหวัดนครสวรรค์

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และไทยเบฟ เป็นเจ้าภาพร่วมกับกรมศิลปากร ในการบูรณปฏิสังขรณ์มณฑปประดิษฐานรอยพระพุทธรูปสำคัญ จำลองพระราชทานของสมเด็จพระศรีพัชรินทราบรมราชินีนาถ เพื่อเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 111 ปี (พ.ศ. 2456-2567) ที่พระราชทานรอยพระพุทธรูปสำคัญจำลอง และเพื่ออนุรักษ์โบราณสถานที่เป็นสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมแบบดั้งเดิมให้ดำรงไว้เป็น แหล่งเรียนรู้แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยเริ่มดำเนินการในเดือนตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568 และส่งมอบ พระมณฑปประดิษฐานรอยพระพุทธรูปสำคัญจำลองพระราชทาน ที่บูรณปฏิสังขรณ์เสร็จแล้ว เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568



วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร กรุงเทพมหานคร

โครงการเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังในพระวิหารพระพุทธบาท เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ดำเนินการเขียนภาพ จิตรกรรมฝาผนัง ในพระวิหารพระพุทธบาท เนื่องในโอกาส มหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยจะจารึกภาพพระราชพิธีบรมราชาภิเษกของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระราชกรณียกิจทางด้านศาสนา ของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ในพระมหากษัตริย์บรมราชวงศ์ รวมถึงประวัติความเป็นมาของวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการนี้ มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และไทยเบฟได้พิจารณาให้การสนับสนุน โดยมีกำหนดระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2569





การพัฒนาชุมชน

ไทยเบฟมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้งร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนาชุมชน ตามหลักการ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยเป็นความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน ตอกย้ำพันธกิจของไทยเบฟในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต”



โครงการ ไทยเบฟ รวมใจต้านภัยหนาว

ไทยเบฟต่อยอดแนวคิด Beyond the Green Blanket, A Sustainable Community of Giving “มากกว่าความอบอุ่น คือสังคมแห่งการให้ที่ยั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 26 ด้วยการผสานความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับกระทรวงมหาดไทย โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยร่วมด้วยเครือข่ายพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชน ส่งมอบ “ผ้าห่มผืนเขียวรักษ์โลก” (Eco Friendly Blanket) พร้อมเดินทางสร้างรอยยิ้มและไออุ่นแก่พี่น้องประชาชนผู้ประสบภัยครอบคลุมพื้นที่ 15 จังหวัด

ที่ผ่านมาโครงการ “ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว” ได้ส่งมอบผ้าห่มผืนเขียวไปยังพี่น้องผู้ประสบภัยหนาวแล้ว 5,200,000 ผืน โดยตั้งแต่ปี 2563 ได้นำเส้นใย rPET ที่ได้จากกระบวนการรีไซเคิลขวดพลาสติก PET หลังการบริโภคปีละ 7,600,000 ขวด มาใช้ผลิตผ้าห่มปีละ 200,000 ผืน ซึ่งปัจจุบันดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 สามารถนำขวดพลาสติกกลับมาสู่กระบวนการรีไซเคิล 45,600,000 ขวด



แบ่งปันคุณค่า

เด็กหญิงปิยนุช แสนย่าง อายุ 6 ขวบ จังหวัดน่าน

“ที่นี่หนาวเกือบทั้งปี ยิ่งตอนกลางคืนคิด ๆ ถึงที่บ้านจะมีผ้าห่มหลายผืนแต่ก็เก่า ต้องเอาหลายผืนมารวมกันแล้วห่มให้อุ่น ดีใจที่ได้ผ้าห่มผืนใหม่ ขอบคุณผู้ใหญ่ใจดีที่เมตตา และยังมีขนมมาแจกให้พวกเราอีกเยอะแยะเลยล่ะ”

โครงการสำคัญ

โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม

ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เป็นการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม ขับเคลื่อนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area-based) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้งร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนาให้เกิดโครงการต่าง ๆ ใน 3 กลุ่มงาน ประกอบด้วย เกษตร แปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยชุมชนให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ให้สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ความสำเร็จ ตลอดเวลา 6 ปีที่ผ่านมา โครงการในพื้นที่ 33 จังหวัด สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนทั้งสิ้น 93.8 ล้านบาท มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 6,538 ราย ใน 105 ชุมชน สำหรับปี 2568 สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนทั้งสิ้น 26.6 ล้านบาท

พื้นที่ตัวอย่างการดำเนินงานชุมชนดีมีรอยยิ้มเมืองกาฬสินธุ์ (เปลี่ยนเศษผ้า ให้มีราคา สู่ตลาดสากล)

ด้วยแนวคิด Zero waste ที่นำของเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้แรงบันดาลใจจากเรื่องราวของไดโนเสาร์ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดกาฬสินธุ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์สินค้าเหล่านี้ได้รับการยอมรับ สร้างคุณค่าให้ชุมชนและยังขยายเครือข่ายการผลิตไปสู่ชุมชนใกล้เคียง นอกจากนี้ ยังนำองค์ความรู้และผลงานไปเผยแพร่ในระดับนานาชาติ เช่น การออกงานที่ประเทศสิงคโปร์ รวมถึงจัดจำหน่ายในช่องทางต่าง ๆ เช่น พิพิธภัณฑ์สิรินธร ห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขาธำมรงค์ ร้านสุขใจโกซัล ห้างดีไอสยาม ร้าน THE GALLERY เป็นต้น

โครงการสามารถทำรายได้ให้ชุมชนกว่า 936,234 บาท มีผู้ได้รับประโยชน์ 54 คน จาก 4 ชุมชน คือ ดงน้อย กุ่มสวาย ดอนหวาย และโพนงาม มีผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอมือที่โดดเด่นคือ พวงกุญแจรูปไดโนเสาร์ หมี่ ข้าง หมอนอิง และไปต้อยอดกับผลิตภัณฑ์อื่น เช่น กระเป๋า ยาม



แบ่งปันคุณค่า

คุณเยาวรัตน์ ไชยหอม เลขานุการวิสาหกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านดงน้อย จังหวัดกาฬสินธุ์

“การได้เข้าร่วมกับโครงการ ทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียงในวงการผ้าทอมือ เมื่อได้รับโอกาสไปออกงานจำหน่ายสินค้าทั้งในและนอกประเทศ ยังเป็นเครื่องกระตุ้นตั้งศักยภาพชุมชนที่พร้อมพัฒนาและเติบโตไปกับไทยเบฟ อยากขอบคุณที่ให้โอกาสและเชื่อมั่นในชุมชน พวกเรารู้สึกภูมิใจอย่างมากในการพัฒนาคน พัฒนางาน รวมถึงการขยายเครือข่ายจนทำให้ชุมชนมีรายได้ต่อเนื่อง สร้างความยั่งยืนต่อไป”



โครงการเครือข่ายรัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม

ไทยเบฟร่วมสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเป้าหมายคือ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” ซึ่งได้จัดตั้ง บริษัท รัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด หรือบริษัทส่วนกลาง ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ในรูปแบบ “วิสาหกิจเพื่อสังคม” (Social Enterprise) 76 แห่ง

ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปี เครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานชุมชนรวม 1,836 โครงการ ใน 3 กลุ่มงาน ประกอบด้วย เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว โดยชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 3,020 ล้านบาท สร้างงานให้ประชาชนกว่า 153,013 ครั้งเรือนใน 5,153 ชุมชน ปี 2568 ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 418 ล้านบาท นับเป็นความสำเร็จในการลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชน

กลุ่มงานเกษตร : โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยเป็นความร่วมมือบริษัท รัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงสาธารณสุข เพื่อจัดหาอาหารปลอดภัยแก่ผู้ป่วยให้สถานบริการสาธารณสุขไปพร้อม ๆ กับการสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยนับแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบัน มีเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดเข้าร่วม 42 จังหวัด มีโรงพยาบาลเข้าร่วม 61 แห่ง สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 406 ล้านบาท

กลุ่มงานแปรรูป : โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย

โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2559 โดยมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนักรู้ และเปลี่ยนมุมมองของกลุ่มผู้บริโภคต่อผ้าขาวม้า สร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมองค์ความรู้และนวัตกรรมในการผลิตให้แก่ชุมชน มุ่งเน้นการสร้างภูมิปัญญาการทอผ้าขาวม้า เพื่อส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น สร้างความรู้ ความเข้าใจ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมเรื่องเส้นใยและสีธรรมชาติ ทั้งกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันมีชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือเข้าร่วมโครงการ จำนวน 39 ชุมชน จาก 30 จังหวัด มีผู้ได้รับประโยชน์ 1,561 ราย สร้างรายได้รวมกว่า 279 ล้านบาท โดยนำไปออกแบบต่อยอดเพื่อผลิตจำหน่ายได้กว่า 100 คอลเลกชัน



แบ่งปันคุณค่า



ดร.อุษา เทียนทอง ประธานกรรมการ บริษัท รัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

“เราเริ่มต้นจากการพัฒนากิจการอาชีพปลูกผักปลอดภัยเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร สู้โควิด 19 ต่อมาดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ร่วมกับโรงพยาบาลพระพุทธเลิศหล้า โดยส่งเสริมองค์ความรู้ให้แก่เครือข่ายเกษตรกรที่เข้าร่วม มีชุมชนของจังหวัดสมุทรสงครามได้รับประโยชน์ทั้ง 3 อำเภอ กลุ่มเกษตรกรมีอาชีพเสริมที่ช่วยเพิ่มรายได้อย่างมั่นคง โดยไม่ต้องออกไปทำงานข้างนอก ทำให้ครอบครัวอยู่พร้อมหน้า ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีความมั่นคงด้านอาหารอย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในท้องถิ่น และระบบนิเวศที่ยั่งยืน”

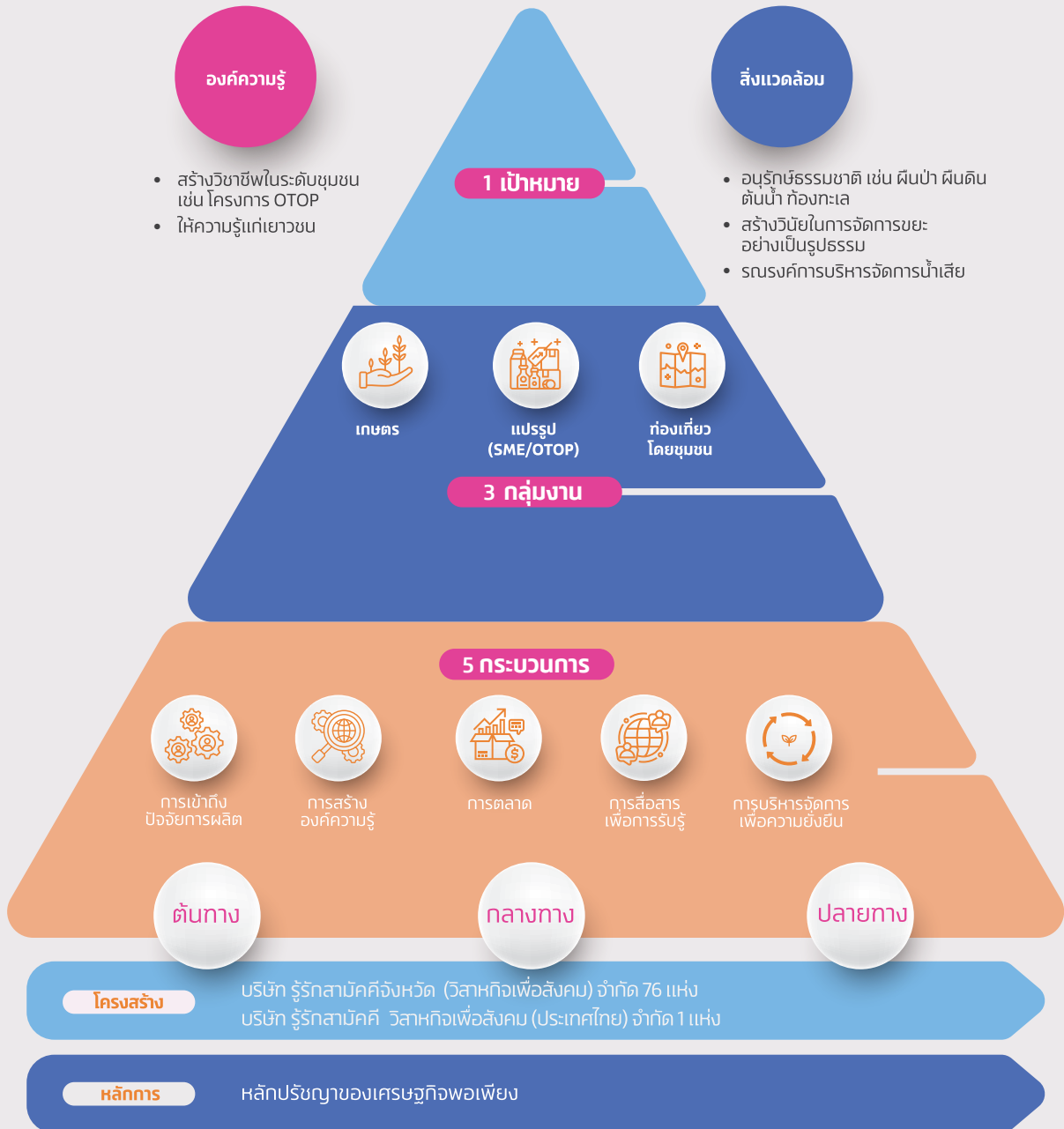


คุณทองใบ สารโจน์

กลุ่มร้อยรักษ์ จังหวัดร้อยเอ็ด (จากผืนผ้าพื้นบ้าน สู่ออกาสใหม่ที่จับต้องได้)

“ก่อนเข้าร่วมโครงการ ‘ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย’ กลุ่มร้อยรักษ์ประสบปัญหารายได้ไม่มั่นคง เข้าถึงตลาดได้จำกัด และมีการหนีสิน แม้การทอผ้าจะเป็นอาชีพดั้งเดิม แต่ราคาจำหน่ายยังต่ำและขายได้เฉพาะในพื้นที่ เมื่อไทยเบฟเข้ามาสนับสนุนทั้งด้านการออกแบบลวดลาย การใช้สีธรรมชาติ การบริหารจัดการต้นทุน และการตลาดยุคใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับจนเป็นที่ต้องการในตลาดระดับประเทศ ราคาจำหน่ายเพิ่มขึ้นกว่า 30-50% สมาชิกหลายครัวเรือนสามารถปลดหนี้ได้ แม่ทองใบในฐานะหัวหน้ากลุ่ม สามารถส่งลูกเรียนจนจบการศึกษาโดยไม่ต้องพึ่งเงินกู้ พร้อมก้าวสู่การเป็น ‘ผู้ประกอบการชุมชน’ ที่มีแบรนด์ของตัวเอง และได้รับการยอมรับในตลาดมากขึ้น ความสำเร็จยังขยายสู่กว่า 10 ครัวเรือนในชุมชน ทั้งงานทอ ย้อม และตัดเย็บ ช่วยให้มีรายได้หมุนเวียนภายในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันสุขภาพของผู้ผลิตที่ดีขึ้นจากการปรับมาใช้สีธรรมชาติ ลดความเสี่ยงจากสารเคมี เรื่องราวของแม่ทองใบ สะท้อนให้เห็นถึงพลังของการพัฒนาที่ถูกทาง ซึ่งช่วยสร้างรายได้ ความภาคภูมิใจ โอกาสทางการศึกษา และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้จริง”

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สืบสาน รักษา และต่อยอด



การพัฒนาโดยยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน : โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต

ปี 2563 ไทยเบฟร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ริเริ่มโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต เพื่อสืบสานปณิธานคำสอนขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต และเชิญชวนให้ประชาชนเรียนรู้ประวัติและวัตรปฏิบัติอันงดงาม ด้วยการท่องเที่ยวไปตามจุดหมายทั้ง 36 จุดซึ่งท่านได้จาริกไปในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน ภายใต้หลักการ “บวร” มุ่งเน้นให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

ปี 2568 ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น เผยแพร่หนังสือ “ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต” เพื่อประชาสัมพันธ์ประวัติองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต จัดกิจกรรม Work & Life Balance By Dhamma ในรูปแบบการปฏิบัติธรรมพร้อมทั้งเสริมสร้างกำลังใจในการปฏิบัติงาน ในโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเผยแพร่ประวัติองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ในกิจกรรมสำคัญของพื้นที่ ได้แก่ งานประเพณีสงกรานต์ วัดเจดีย์หลวง จังหวัดเชียงใหม่ งานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาอุบลราชธานี ร่วมกับมูลนิธิหลวงปู่มั่น ภูริทัตโต 150 ปี ชาตกาล จังหวัดอุบลราชธานี

นอกจากนี้ยังสนับสนุนกิจกรรม ได้แก่ โครงการส่งเสริมกิจกรรมเด็กและเยาวชน TO BE NUMBER ONE การประกวด ขบร้อง สรภัญญะชีวประวัติองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ณ โรงเรียนภูริทัตตวิทยา อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร การจัดงานน้อมรำลึกคล้ายวันมรณภาพปีที่ 74 องค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ณ วัดภูริทัตตถิราวาส อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร และงานอาจารย์บูชา



155 ปี ชาตกาล หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ณ วัดศรีบุญเรือง บ้านคำบง อำเภอสว่างเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี การจัดงานน้อมรำลึกวันบูรพาจารย์ คล้ายวันถวายเพลิงสรีระสังขารองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ปีที่ 74 ณ วัดป่าสุทธาวาส ตำบลธาตุเชิงชุม จังหวัดสกลนคร



โครงการจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติโดยชุมชนเป็นฐาน หรือ Community Based Disaster Risk Management (CBDRM)

ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยทั้งการป้องกัน แก้ไข บรรเทา รวมถึงการฟื้นฟูหลังภัยพิบัติ โดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลาง รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการรับมือภัยพิบัติด้วยตนเอง ก่อนที่หน่วยงานภายนอกจะเข้าไปช่วยเหลือ

โดยในช่วงเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2568 หลังเกิดอุทกภัยจากพายุวิภาและจางกิ ไทยเบฟร่วมกับจังหวัด และสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา น่าน แพร่ และสุโขทัย ในการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม โดยสนับสนุนน้ำดื่มและผ้าห่มกันหนาว รวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท

นอกจากนั้นมูลนิธิพลังน้ำใจไทย ลงพื้นที่ฟื้นฟูโรงเรียนบ้านปางห้า อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย เพื่อคืนรอยยิ้มให้โรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยให้กลับมาเปิดเรียนได้ตามปกติ โดยคณะทำงานมูลนิธิพลังน้ำใจไทยลงพื้นที่ไปส่งมอบความช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่เด็ก ๆ ท่ามกลางบรรยากาศการต้อนรับที่อบอุ่นจากโรงเรียน และรอยยิ้มของทุกคน



ความร่วมมือในระดับนานาชาติ

ไทยเบฟยังคงขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งส่งเสริมความร่วมมือด้านธุรกิจ การพัฒนาบุคลากร รวมถึงศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านศูนย์ ซี อาเซียน (C asean) ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้เชี่ยวชาญ ผู้นำธุรกิจ และกลุ่มคนรุ่นใหม่ ในภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ศูนย์ ซี อาเซียน 4 แห่ง ในกรุงเทพฯ แล้ว ยังมีศูนย์ ซี อาเซียน ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม และศูนย์ ซี อาเซียน ลันนา ที่จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมสนับสนุนการกิจในการสร้างความร่วมมือระดับภูมิภาค



โครงการสำคัญ

Sustainability Expo (SX) 2025



งาน Sustainability Expo (SX) 2025 เป็นมหกรรมความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากการผสานความร่วมมือจาก 6 องค์กรธุรกิจชั้นนำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล ได้แก่ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด บริษัท เพอร์ฟอร์ม หรือเพอร์ดี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เอสซีวี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” (“Sufficiency for Sustainability”) จากการน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการจัดงาน สอดคล้องกับหลักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของชาติ (UNSDGs) มาสู่การปฏิบัติจริงให้เกิดเป็นแพลตฟอร์มความร่วมมือ โดยมีเป้าหมายแห่งการปฏิบัติ และเปลี่ยนแปลงร่วมกัน

ในปีนี้ SX 2025 ได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญกว่า 800 คนทั่วโลก และเครือข่ายพันธมิตรกว่า 280 องค์กรทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ รวมถึงสถานทูตและองค์กรระหว่างประเทศ ร่วมกันแบ่งปันองค์ความรู้ แนวคิด เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่าง ๆ โดยเน้นกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และร่วมผลักดันให้เกิดการลงมือทำจริงใน “ทศวรรษแห่งการลงมือทำ (Decade of Action)” เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง ให้โลกน่าอยู่อย่างยั่งยืน โดยในปีนี้ SX ได้ร่วมเป็นหนึ่งในพันธมิตรเจ้าภาพ (Host Partners) จัดการแข่งขัน Enactus World Cup 2025 Presented by ThaiBev เวทีการแข่งขันระดับโลกที่รวมพลังนักเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่จากทั่วโลก สร้างสรรค์นวัตกรรมและแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อความยั่งยืนที่จัดขึ้นโดย Enactus Global

โดยมีมูลนิธิธรรมาภิบาล และ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้สนับสนุนหลัก ถือเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันดังกล่าว พร้อมด้วยเครือข่ายพันธมิตรจากภาคเอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไร รวมสุดยอดทีมเยาวชนจากกว่า 32 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีการมอบรางวัล SEP Award เป็นครั้งแรกให้แก่ทีมที่แสดงผลงานโดดเด่นในการส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างผลกระทบเชิงสังคม ซึ่งเป็นรางวัลประจำปีที่จะดำเนินการต่อเนื่องเป็นเวลา 5 ปี นับเป็นงานที่ได้รับการจับตามองจากทั้งภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษา และองค์กรระดับโลก

นอกจากนี้ ในฐานะแพลตฟอร์มความร่วมมือด้านความยั่งยืนในระดับภูมิภาค SX2025 ยังจัดกิจกรรม B2B (Business-to-Business) เพิ่มขึ้น เพื่อเสริมสร้างพันธมิตรที่มุ่งมั่นร่วมกันสร้างโลกที่สมดุล โดยมีหน่วยงานภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ ตัวแทนจากภาคอุตสาหกรรม และผู้เชี่ยวชาญจากหลายประเทศ ได้มาพบปะ แลกเปลี่ยนมุมมอง ประสบการณ์ และทิศทางการพัฒนาร่วมกัน นำไปสู่ความร่วมมือใหม่ ๆ และความมุ่งมั่นร่วมกันในการขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืน ยกตัวอย่างเช่น Thailand 2050: Climate and Water Futures ซึ่งจัดโดยกลุ่มธนาคารโลก นำเสนอแนวทางเตรียมความพร้อมของประเทศไทยเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างความมั่นคงด้านน้ำภายในปี 2593 นอกจากนี้ในโซน SEP Inspiration ยังได้รวบรวมตัวอย่างการพัฒนาจากหลากหลายมุมทั่วโลกผ่านการสนับสนุนของ 14 องค์กรระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต และหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งนำเสนอมิติของความยั่งยืน ทั้งด้านนโยบาย นวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวปฏิบัติจากประเทศต่าง ๆ ตอกย้ำว่าการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้นต้องเกิดจากความร่วมมือของประชาคมโลก และการเรียนรู้จากประสบการณ์ที่หลากหลายร่วมกัน



C-asean Forum 2025

C-asean Forum เป็นเวทีแห่งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผู้นำและผู้เชี่ยวชาญระดับภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนอาเซียนสู่อนาคตที่ยั่งยืน ในปีนี้ C-asean Forum จัดภายใต้หัวข้อ “Future of ASEAN: Empowering Growth Amid Geoeconomic Tensions” ผ่านการร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อเตรียมความพร้อมต่อความท้าทายทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์

ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญสองส่วน ได้แก่ เวทีเสวนา “ASEAN’s Resilience: Challenges and Opportunities” โดยได้รับเกียรติจากผู้นำและผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายภาคส่วน มาร่วมแบ่งปันมุมมองในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตั้งแต่การยกระดับศักยภาพการแข่งขันของอาเซียน การเตรียมแรงงานให้พร้อมต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลง การขับเคลื่อนการเติบโตสีเขียว ไปจนถึงบทบาทของภาคการเงินในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน

สู่ความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังรวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายอุตสาหกรรมมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์จริงในช่วง Insight Talks ภายใต้หัวข้อ “Empowering ASEAN’s Future: Real-World Insights” ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญตั้งแต่ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล นวัตกรรมสังคมที่ขับเคลื่อนโดยชุมชน ไปจนถึงเทคโนโลยีการเกษตรที่ช่วยเตรียมความพร้อมให้ชุมชนสามารถรับมือกับความท้าทายด้านสภาพอากาศ C-asean Forum 2025 จึงไม่ใช่เป็นเพียงเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนมุมมองเท่านั้น แต่ยังเป็นแรงผลักดันให้เกิดความร่วมมือในอาเซียนเพื่ออนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน



C asean Consonant จัดการแสดงดนตรี “A Decade of Harmony, A Journey to Expo 2025” ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

ศูนย์ ซี อาเซียน จัดแสดงดนตรีภายใต้แนวคิด “A Decade of Harmony, A Journey to Expo 2025” ถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมสัปดาห์อาเซียน (ASEAN Week) ในวันที่ 2 สิงหาคม 2568 เพื่อฉลองทศวรรษของการก่อตั้งวง C asean Consonant วงดนตรีเพียงหนึ่งเดียวที่รวมและเชิดชูอัตลักษณ์วัฒนธรรมดนตรีประจำชาติจาก 10 ประเทศอาเซียน ก่อนเดินทางไปร่วมฉลองครบรอบ 58 ปีการก่อตั้งประชาคมอาเซียนที่งาน Expo 2025 ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ตามคำเชิญของสำนักเลขาธิการอาเซียน

ก่อนการแสดง วง C asean Consonant ได้รับเกียรติจาก H.E. Dr. Kao Kim Hourn เลขาธิการอาเซียน กล่าวชื่นชมบทบาทของวง C asean Consonant ในการส่งเสริมความสามัคคีและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมผ่านการถ่ายทอดจากสำนักงานใหญ่ ณ กรุงจาการ์ตา นอกจากนี้ H.E. Mrs. Millicent Cruz-Paredes เอกอัครราชทูตฟิลิปปินส์ประจำประเทศไทย และ H.E. Mr. Rachmat Budiman เอกอัครราชทูตอินโดนีเซียประจำประเทศไทย ยังให้เกียรติร่วมขับร้องเพลง “ASEAN as One” ในฐานะนักร้องกิตติมศักดิ์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นหนึ่งเดียวกันของอาเซียนอย่างแท้จริง

คอนเสิร์ตนี้ถือเป็นการแสดงให้เห็นถึงความเป็นหนึ่งเดียวท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม ผ่านเสียงดนตรีและจิตวิญญาณแห่งอาเซียน พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้และภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อก้าวสู่อนาคตที่เป็นหนึ่งเดียวอย่างงดงาม



C asean Consonant รับเชิญร่วมแสดงในงาน Expo 2025 ณ เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น

วง C asean Consonant ได้รับเชิญและได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเลขาธิการอาเซียน ให้เป็นตัวแทนเผยแพร่วัฒนธรรมอาเซียนที่งาน Expo 2025 ณ เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ในโอกาสฉลองครบรอบวันสถาปนาประชาคมอาเซียน วันที่ 8 สิงหาคม 2568 เพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความเป็นเอกภาพของอาเซียนสู่สายตาชาวโลก

การแสดงครั้งนี้ได้รับเกียรติเข้าชมจากคณะผู้แทนจากสำนักเลขาธิการอาเซียน รัฐบาลญี่ปุ่น ผู้แทนจากประเทศสมาชิกอาเซียน ทั้ง 10 ประเทศ และสื่อมวลชน พร้อมกันนี้ C asean Consonant ได้เปิดการแสดงพิเศษบนเวทีของประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม นอกจากการแสดง ยังมีการฉายผลงานวีดิทัศน์ “Common Cultural Heritage in ASEAN” ที่จัดทำโดยวง C asean Consonant บนบอร์ดนิทรรศการของอาเซียนพาววิลเลียนตลอดระยะเวลาจัดงาน Expo 2025 เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมของภูมิภาคผ่านเสียงดนตรีพื้นบ้านจากประเทศต่าง ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สะท้อนความภาคภูมิใจ และมีตราพระหว่างวัฒนธรรม โดยได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากผู้เข้าชมงาน Expo 2025

Win Win WAR

โครงการ Win Win WAR คือโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจแบ่งปันที่ใช้กลไกธุรกิจในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 2 โครงการย่อย คือ Win Win WAR Thailand และ Win Win WAR OTOP Junior ซึ่งเป็นมากกว่ารายการทีวีหรือเวทีแข่งขันธุรกิจ แต่เป็นแพลตฟอร์มขับเคลื่อนระบบนิเวศผู้ประกอบการเพื่อสังคมในประเทศไทย โดยสนับสนุนทั้งผู้ประกอบการและเยาวชนผู้มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลง ปีนี้มีผู้สมัครกว่า 700 ทีม และมียอดรับชมออนไลน์รวมกว่า 4 ล้านครั้ง สุดยอดนักธุรกิจแบ่งปันจาก Win Win WAR Thailand ซีซั่นที่ 7 ได้แก่ คุณกรรต อารมย์ดี ผู้คว่ำรางวัลชนะเลิศ 2 ล้านบาท จากการพลิกไม้ไผ่ธรรมดาเป็นศิลปะระดับโลกด้วยภูมิปัญญาจักสานจากเพชรบุรี และพัฒนาเป็นงานออกแบบร่วมสมัยที่ใช้ตกแต่งอาคารได้จริง นอกจากนี้เป็นการยกระดับศิลปะและภูมิปัญญาไทยแล้ว ยังสร้างอาชีพให้ช่างพื้นบ้านกว่า 400 คน นอกจากนี้ยังต่อยอดมาเป็นโครงการ Win Win WAR OTOP Junior จนปัจจุบันเข้าสู่ซีซั่นที่ 4 โดยมุ่งเพิ่มสุดยอดนักธุรกิจแบ่งปันรุ่นเยาว์ อายุ 9-14 ปี จากทั่วประเทศ เพื่อเสริมสร้างทักษะการค้าขาย พร้อมปลูกฝังการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและผลักดันให้โรงเรียนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเยาวชน ผ่านทุนการศึกษา ทัศนศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และกิจกรรมบ่มเพาะต่าง ๆ โดยทีม 'สิงจ้อฟ้าจิว' ผู้ชนะเลิศโครงการ Win Win WAR OTOP Junior ซีซั่น 4 จากโรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาภรณราชวิทยาลัย จังหวัดลพบุรี ได้รับทุนการศึกษา 2 แสนบาท และโอกาสในการไปทัศนศึกษา นวัตกรรมต่างประเทศ จากผลงานการแปรรูปไข่ฝ้าเป็นผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวโปรตีนสูงที่ไม่เพียงแต่สร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้กับโรงเรียนและชุมชนท้องถิ่น แต่ยังแสดงให้เห็นว่าเด็กรุ่นใหม่สามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดทางธุรกิจเพื่อพัฒนาชุมชนได้ ทั้งสองโครงการสะท้อนพลังความคิดสร้างสรรค์ของคนทุกเพศ ทุกวัยในการเสริมสร้างชุมชน รักหาภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย และขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและมั่นคง



ศูนย์ ซี อาเซียน เวียดนาม

ศูนย์ ซี อาเซียน เวียดนาม เปิดดำเนินงานในปี 2565 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศเวียดนาม ในฐานะสาขาต่างประเทศแห่งแรกของ ศูนย์ ซี อาเซียน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียนผ่านสามเสาหลักสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจและความยั่งยืน การพัฒนาผู้นำ และบุคลากร และศิลปวัฒนธรรม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ศูนย์ ซี อาเซียน เวียดนาม ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิ การประชุมเชิงปฏิบัติการ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม และโครงการเพื่อสังคม ครอบคลุมตั้งแต่การเสวนาด้านแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน การเรียนรู้ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ไปจนถึงกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สะท้อนความหลากหลายของภูมิภาคอาเซียน ตัวอย่างเช่น การเสริมทักษะเครื่องมือนิดิจิทัลและทักษะสำคัญต่างๆ ตั้งแต่ AI และ Microsoft Copilot ไปจนถึงทักษะการพูดในที่สาธารณะ ผ่านการอบรมที่ผสานทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนี้ยังรวบรวมผู้นำจากหลากหลายภาคส่วนในกิจกรรม C asean Vietnam Group Sharing เพื่อแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนและหารือประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ อีกทั้งโครงการ Trash to Treasure Vietnam ยังเปิดโอกาสให้นักเรียนสร้างสรรค์ผลงานจากวัสดุรีไซเคิลเพื่อส่งเสริมวิถีชีวิตที่ยั่งยืน และโครงการ ASEAN SX Photo Contest ที่ขยายไปยังเวียดนาม ซึ่งเป็นเวทีนำเสนอผลงานภาพถ่ายในหัวข้อความยั่งยืน เปิดโอกาสให้ผู้คนจากทั่วภูมิภาคได้ถ่ายทอดแนวคิดผ่านภาพถ่ายอย่างสร้างสรรค์

นอกจากนี้ ศูนย์ ซี อาเซียน ยังเดินหน้าขยายบทบาทในระดับภูมิภาค ผ่านการดำเนินโครงการพัฒนาเยาวชนและความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ได้จัดการประกวดสุนทรพจน์เยาวชน 2 รายการ ได้แก่ ASEAN Youth Speech Contest และ SX Youth Speech Contest ซึ่งมีผู้สมัครมากกว่า 1,200 คนจากทั่วอาเซียน โดยเปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับความร่วมมือในระดับภูมิภาค การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนประเด็นด้านสังคมและคุณภาพชีวิต พร้อมทั้งส่งเสริมทักษะการสื่อสาร การพูดในที่สาธารณะ การคิดวิเคราะห์ และความเข้าใจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศให้แก่คนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ ยังได้ต่อยอดความร่วมมือด้านเยาวชนในระดับนานาชาติร่วมกับองค์การเยาวชนอาเซียน (ASEAN Youth Organization: AYO) และสมาคมอาเซียน-ประเทศไทย ในการจัด ASEAN Youth Exchange 2025 เพื่อพัฒนากิจกรรมดิจิทัล การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และเสริมสร้างความรู้ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม 5.0 ตลอดจนดำเนินความร่วมมือกับ AYO ภายใต้โครงการ Green Innovator Academy Thailand เพื่อเสริมศักยภาพเยาวชนจากอาเซียน ญี่ปุ่น และจีน ในด้านความยั่งยืน ทักษะผู้ประกอบการ และการพัฒนานวัตกรรมสีเขียว ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของศูนย์ ซี อาเซียนในการเสริมพลังเยาวชนให้เติบโตเป็นผู้นำรุ่นใหม่ที่สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในภูมิภาคอาเซียนและในโลกได้อย่างเข้มแข็ง



ศูนย์ ชี อาเซียน ยังคงผลักดันความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมในระดับภูมิภาค ในปี 2568 โครงการ ASEAN Artist Residency Programme (AARP) ซึ่งดำเนินการโดยสำนักเลขาธิการอาเซียนมาตั้งแต่ปี 2562 โดยได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุน Ms. Souphalak Phongsavath ศิลปินที่ได้รับการคัดเลือกจากสปป.ลาว ให้สร้างสรรค์ผลงานที่มหาวิทยาลัยคันไซ (วิทยาเขตเซ็นริยามะ) พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการทั้งภายในมหาวิทยาลัยคันไซและอาเซียนพาววิลเลียนที่งาน Expo 2025 ณ เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ผลงานดังกล่าวได้รับการส่งมอบและจัดแสดงอย่างถาวรที่หอศิลป์สำนักเลขาธิการอาเซียนกรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย โครงการนี้จะสะท้อนถึงความร่วมมือ

ที่ใช้ศิลปะเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงความเข้าใจและสร้างความเป็นหนึ่งเดียวของภูมิภาค นอกจากนี้ โครงการประกวด SX Trash to Treasure Art and Design Contest 2025 ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และมีการขยายการประกวดไปยังประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2566 โดยภายใต้แนวคิด “น้ำแห่งชีวิต (Water of Life)” ในปีนี้ ได้เปิดพื้นที่ให้เยาวชนจากไทยและเวียดนามสร้างสรรค์งานศิลปะจากขยะและเศษวัสดุเหลือใช้ทั้งในรูปแบบสองมิติและสามมิติ ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจากทั้งสองประเทศถูกนำมาจัดแสดงในงาน Sustainability Expo 2025 เพื่อนำเสนอมุมมองที่หลากหลายต่อประเด็นความยั่งยืน และต่อยอดบทบาทของศิลปะในฐานะภาษาสากลที่ส่งเสริมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

ส่งเสริมสมรรถภาพการดำเนินงาน

ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การกำกับดูแลองค์กรของไทยเบฟ
ถือเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและการมีส่วนร่วมในการพัฒนา
อย่างยั่งยืนในระดับโลก กรอบโครงสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่งขององค์กร
มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของไทยเบฟในทุกประเทศ
ซึ่งช่วยให้การดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และการเงินในระยะยาว อีกทั้งยังมุ่งเน้นด้านการระบุและบริหารความเสี่ยงเชิงรุก
เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนและการบริหาร
ความเสี่ยงเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจและวัฒนธรรมองค์กร
ไทยเบฟสามารถสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรกับการดูแลสิ่งแวดล้อม
และความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ
ความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน
ให้แก่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน และสังคมโดยรวม
ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั่วโลก

บริษัท ไทยเบฟเว

อเรจ จำกัด (มหาชน)



การกำกับดูแลองค์กร และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไทยเบฟยึดมั่นในการปฏิบัติภายใต้กรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจให้กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ไทยเบฟเน้นย้ำความสำคัญของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทสามารถปรึกษาหารือและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน รวมถึงผลกระทบทางสังคม สภาพแวดล้อม และสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัท ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับกับบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามคู่มือเกี่ยวกับการขอให้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SGX-ST Listing Manual) และตามหลักการและแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2561 โดยมีการวางแผนจัดการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นสนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการเป็นผู้นำขององค์กร ดูแลความเป็นผู้นำของธุรกิจโดยรวมในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทในกลุ่มไทยเบฟทั้งในและต่างประเทศ (“**กลุ่มบริษัทไทยเบฟ**”) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของไทยเบฟเป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท ตามมติของผู้ถือหุ้นโดยสุจริต ภายใต้กฎหมาย และกฎระเบียบที่ใช้บังคับกับบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทในกลุ่มไทยเบฟปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ และตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (สามารถศึกษาโครงสร้างองค์กรและรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทได้จาก รายงานประจำปี 2568 บนเว็บไซต์ <http://www.thaibev.com>)

ในการประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่จัดขึ้นในปี 2568 บริษัทได้เชิญสถาบันกรรมการบริษัทสิงคโปร์ (SID) มาบรรยายให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญและความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

นอกจากนี้ ในวันที่ 20 มิถุนายน 2568 ไทยเบฟได้จัดการประชุมประจำปีเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นในประเทศสิงคโปร์ (Annual Information Meeting หรือ **AIM**) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในประเทศสิงคโปร์ได้พบปะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงได้นำเสนอข้อมูลโดยรวมของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟ ข้อมูลการเงินที่สำคัญ และข้อมูลกลุ่มธุรกิจหลัก ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมสามารถมีส่วนร่วมในช่วงถามตอบเกี่ยวกับธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัทระหว่างการประชุม ทั้งนี้ ไทยเบฟ

ยังได้เปิดเผยข้อมูลที่นำเสนอในระหว่างประชุม ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGXNet) หลังจากการประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทั้งหมดจะได้รับทราบข้อมูลล่าสุดเช่นกัน

ทั้งนี้ ไทยเบฟได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียน เพื่อเน้นย้ำถึงการให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อร้องเรียนจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไทยเบฟ โดยในปี 2568 ไม่พบรายการขัดแย้งที่มีนัยสำคัญและไม่พบข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม ที่มีนัยสำคัญ ผ่านทางอีเมล Whistleblowing@thaibev.com

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

เพศ

■ ชาย
■ หญิง

75%

25%

ความเป็นอิสระ

■ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
■ กรรมการอิสระ
■ กรรมการ
ที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

31.25%

12.5%

56.25%

สัญชาติ

■ ไทย
■ สิงคโปร์

12.5%

87.5%



การดำรงตำแหน่ง
กรรมการโดยเฉลี่ย

12.24 ปี

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไทยเบฟได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อยึดมั่นในความซื่อสัตย์ การปฏิบัติตามกฎหมาย คุณธรรม และจริยธรรม รวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดกฎเกณฑ์ที่ครอบคลุมเพื่อป้องกันความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและส่วนรวม โดยระบุไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน ข้อ 4.1 ความรับผิดชอบต่องาน (2) พนักงานจะต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท หรือกระทำการใด ๆ ที่อาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ หรือได้ประโยชน์ น้อยกว่าที่ควรหรือเป็นการแบ่งผลประโยชน์ไปจากบริษัท นอกจากนี้ ข้อ 15 ของสัญญาจ้างงาน ยังระบุว่า ในระหว่างการทำงานกับบริษัท และภายในหนึ่งปีหลังจากพ้นสภาพการจ้างงาน พนักงานต้องตกลงที่จะไม่กระทำการดังต่อไปนี้ เว้นแต่จะได้รับ ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท

15.1 จ้างงานหรือเป็นลูกจ้างของนิติบุคคลหรือธุรกิจใด ๆ ที่เป็น คู่แข่งของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท

15.2 ให้คำปรึกษา คำแนะนำ หรือความช่วยเหลือในลักษณะใด ๆ หรือทำสัญญากับนิติบุคคลหรือธุรกิจใด ๆ ของบุคคลที่เป็น คู่แข่งของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัท และ/หรือกลุ่มบริษัท

15.3 ดำเนินธุรกิจที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกับธุรกิจของบริษัท และ/หรือกลุ่มบริษัท

ไทยเบฟมีหน้าที่รักษาความโปร่งใสในการดำเนินงาน ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงสภาวะทางการตลาด และปัจจัยเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม บริษัทมุ่งมั่น ในการส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัททุกคนมีความเข้าใจ ยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการกระทำเช่นนี้ จะช่วยให้

- บริษัทสามารถคงไว้ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
- สร้างความเป็นธรรมภายในองค์กร
- พนักงานมีศักดิ์ศรีและความซื่อสัตย์
- บริษัทได้รับการยอมรับจากสังคม
- พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทจัดให้มีช่องทางการรายงานเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 3 ช่องทาง ดังนี้

1. รายงานผ่านช่องทางการสื่อสารของฝ่ายพนักงานสัมพันธ์ และการจัดการข้อร้องเรียน
2. รายงานผ่านช่องทางการสื่อสารสำหรับลูกค้าและผู้บริโภค โดยติดต่อผ่านทางบริการ Dhospaak Call Center
3. รายงานผ่านช่องทางการสื่อสารสำหรับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยส่งข้อเสนอแนะหรือข้อกังวลผ่านศูนย์บริการด้านการจัดซื้อ

ในปี 2568 บริษัทพบกรณีการกระทำผิดวินัยที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวม 83 กรณี และอีก 3 กรณี ที่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ

การต่อต้านการทุจริต

การทุจริตถือเป็นความผิดทางอาญาที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันแบบเสรี และเป็นการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกำไรของบริษัท

เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย ไทยเบฟกำหนดให้พนักงานต้องได้รับการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการฉ้อฉลและการทุจริต รวมถึงผลกระทบทางกฎหมายและการลงโทษทางวินัยจากการทุจริตดังกล่าว

ไทยเบฟดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล ด้วยความยุติธรรม และยึดมั่นตามจรรยาบรรณเครือข่ายไทยเบฟวอเรจ พร้อมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันการทุจริต รวมถึงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ติดตามและกำหนดให้มีระบบรองรับการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ และรายงานต่อประธาน กรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงทบทวนและนำเสนอแนะนโยบายให้กับสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ กฎระเบียบ มาตรฐาน และกฎหมายต่อคณะกรรมการบริษัท โดยไทยเบฟได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ของทุกฝ่ายในองค์กร ดังนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารมีหน้าที่ส่งเสริมให้ ผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย
- คณะกรรมการบริษัทและพนักงานมีหน้าที่ในการรักษามาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ
- พนักงานต้องไม่ละเลยหลักฐานหรือพฤติกรรมที่บ่งชี้ถึงการทุจริต
- พนักงานต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเต็มที่

การไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของไทยเบฟถือเป็นความผิดทางวินัยอย่างร้ายแรงที่ถือเป็นการละเมิดสัญญาจ้าง และเป็นความผิดทางอาญา ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อชื่อเสียงของบริษัท หากพบเห็นการทุจริตต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชา บุคคลผู้กระทำความผิดจะถูกลงโทษตามกฎหมายของบริษัทและอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

บริษัทจัดให้มีกระบวนการสอบสวนอย่างโปร่งใสและเคร่งครัดตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกำหนดบทลงโทษที่เป็นธรรมและเหมาะสมสำหรับพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบาย โดยในรอบปีงบประมาณ 2568 พบว่ามีกรณีพนักงานไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันของไทยเบฟที่ไม่รุนแรง ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการใช้หรือแสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งที่ได้รับแต่งตั้งมอบหมายจากไทยเบฟไปในทางที่มิชอบ ทั้งหมด 83 กรณี ซึ่งถูกลงโทษโดยการเลิกจ้าง ทั้งนี้ ไม่พบการทุจริตโดยพันธมิตรทางธุรกิจ

การรับข้อร้องเรียน

ไทยเบฟสนับสนุนให้พนักงานทั้งหมดแจ้งข้อเท็จจริงอันมีมูลเกี่ยวกับการกระทำที่อยู่ในข่ายต้องสงสัยว่าจะเป็นความผิดตามนโยบายมายังช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท พนักงานที่แจ้งข้อเท็จจริงอันชอบธรรมจะไม่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหาย หากเป็นการแจ้งข้อร้องเรียนโดยสุจริต ขั้นตอนการยื่นเรื่องร้องเรียนมีดังนี้ หากกรรมการมีเรื่องร้องเรียน ให้กรรมการแจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าวแก่ประธานกรรมการตรวจสอบ

- หากพนักงานมีเรื่องร้องเรียน ให้พนักงานแจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทางที่แนะนำ โดยระบุชื่อและรายละเอียดการติดต่อ และควรแจ้งไปยังผู้บังคับบัญชาตามสายงาน/ส่วนงาน/สำนักงานหรือสำนัก
- ในกรณีที่เป็นเรื่องร้ายแรง พนักงานสามารถแจ้งข้อร้องเรียนมายังสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารผ่านทางอีเมล whistleblowing@thaibev.com
- ไทยเบฟพร้อมที่จะปกป้องพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนโดยสุจริต โดยรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับและจะดำเนินการกับการกระทำที่อยู่ในข่ายต้องสงสัยว่าจะเป็นความผิดที่เกิดขึ้นภายในไทยเบฟอย่างเข้มงวด
- เมื่อมีพนักงานแจ้งข้อร้องเรียน ไทยเบฟจะพิจารณาดำเนินการขั้นต่อไป ซึ่งอาจเป็นการสืบสวนเป็นการภายในหรือส่งเรื่องต่อเพื่อดำเนินการสืบสวนโดยบุคคลภายนอก
- หากตรวจพบว่ามีการแจ้งข้อร้องเรียนอันเป็นเท็จหรือโดยทุจริต หรือมีลักษณะประหลาดร้าย หรือโดยปราศจากความรอบคอบ หรือเพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคล จะถือว่ามีความผิดทางวินัยตามที่ระบุไว้ในคู่มือพนักงานของไทยเบฟ

การละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

ไทยเบฟกำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร และข้อกฎหมายของทุกประเทศที่ไทยเบฟดำเนินกิจการ หากมีการละเมิดกฎระเบียบ ข้อบังคับด้านจริยธรรม มาตรฐานความเป็นเลิศขององค์กร หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการหรือสถานที่ดำเนินธุรกิจ จะต้องยุติการกระทำดังกล่าวทันที พร้อมทั้งดำเนินมาตรการที่เหมาะสมเพื่อจัดการกับปัญหา ในปี 2568 ไทยเบฟพบการละเมิดบางกรณีที่ไม่รุนแรง (การละเมิดแบ่งตามมูลค่าเงินของการกระทำ คดีสำคัญมีมูลค่าความเสียหายตั้งแต่ 300,000 บาทขึ้นไป และคดีเล็กน้อยมีมูลค่าความเสียหายต่ำกว่า 300,000 บาท เพื่อป้องกันการฝ่าฝืนกฎระเบียบ ไทยเบฟได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ จัดให้มีการประชุมนิเทศพนักงานและผู้บริหารใหม่

- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมออนไลน์สำหรับพนักงาน
- สื่อสารเรื่องจริยธรรมในการประกอบธุรกิจให้แก่พนักงาน
- กำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณเครือไทยเบฟเวอเรจ
- ดำเนินการอย่างเด็ดขาดโดยทันทีเมื่อพบว่ามีการฉ้อโกง รวมถึงการเอาผิดทางกฎหมาย
- จัดให้สำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าไทยเบฟปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับภายใต้กฎหมาย

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย

เพื่อเสริมสร้างความพร้อมของกลุ่มไทยเบฟในการปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย และปฏิบัติตามกฎระเบียบของรัฐอย่างครบถ้วนในทุกมิติ บริษัทได้มีการติดตาม สืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลกฎหมายและร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่มีการลงทุนและดำเนินธุรกิจอยู่ โดยอาศัยแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและเชื่อถือได้ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่กฎหมาย คำสั่ง และประกาศสำคัญทางการของภาครัฐ เว็บไซต์ของหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข กรมสรรพสามิต กรมควบคุมมลพิษ กรมสรรพากร สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เป็นต้น ระบบกลางทางกฎหมาย และระบบรับฟังความคิดเห็นของรัฐสภา ซึ่งเป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำร่างกฎหมาย และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายที่มีผลใช้บังคับแล้ว รวมถึงการติดตามความเคลื่อนไหวผ่านการประชุมคณะรัฐมนตรี และการประชุมขององค์กรภาคธุรกิจชั้นนำของประเทศจากการเป็นสมาชิกหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลที่มีความครบถ้วน รอบด้าน และเป็นปัจจุบัน มาประเมินผลกระทบและกำหนดแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของภาครัฐ อันจะช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มไทยเบฟได้เพิ่มศักยภาพการดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่มีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการใช้ดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเสริมประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงตามกรอบธรรมาภิบาลขององค์กร โดยนำเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นการใช้ระบบสืบค้นกฎหมายและคำพิพากษา ระบบจัดเก็บเอกสารแบบดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มความถูกต้องและความรวดเร็วในการค้นหา ระบบติดตามสถานะและการแจ้งเตือนวันครบกำหนดอายุการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ซึ่งการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้สอดคล้องกับ PASSION 2030 - Digital for Growth ของกลุ่มไทยเบฟ ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และสนับสนุนการเติบโตขององค์กร โดยยังคงให้ความสำคัญกับหลักการด้านจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ตามที่นโยบายด้านปัญญาประดิษฐ์ของกลุ่มไทยเบฟ (Artificial Intelligence Policy: AI Policy) กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด เพื่อให้การนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นไปอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

เพื่อให้การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐเป็นไปอย่างมีระบบ กลุ่มไทยเบฟได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย (Workstream) ดังนี้

- **แนวทางการดำเนินงานด้านกฎหมาย** ติดตามความคืบหน้าการพิจารณากฎหมายลำดับรองจากหน่วยงานภาครัฐ สื่อสารผ่านสมาคมอุตสาหกรรม หอการค้า และช่องทางภาคเอกชน การเข้าร่วมเวทีชี้แจงและรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) เมื่อมีการจัดขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลกฎหมายที่ถูกต้อง กั้นเวลา ลดความเสี่ยงเชิงกฎหมาย และเพิ่มความพร้อมของธุรกิจ
- **แนวทางการดำเนินงานด้านธุรกิจ** ระบุความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ประสานงานกับหน่วยงานภายในเพื่อดำเนินการและรายงานความคืบหน้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ธุรกิจปรับตัวได้อย่างทันทั่วทั้งที่ใช้กฎหมายใหม่เป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์
- **แนวทางการดำเนินงานด้านการสื่อสาร** จัดให้มีการอบรมประชุมชี้แจงหัวหน้างานและพนักงานผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสื่อสารประเด็นสำคัญของกฎหมายให้พนักงานทราบอย่างเป็นระบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกระดับเข้าใจข้อกำหนดใหม่และปฏิบัติตามได้ถูกต้อง

ในปี 2568 นี้ หน่วยงานภาครัฐได้ประกาศใช้กฎหมายใหม่หลายฉบับ อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของภาคธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟ จึงได้มีการดำเนินการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายดังกล่าวให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มไทยเบฟดังนี้

พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2568

พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2568 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นกฎหมายที่แก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 โดยเป็นการแก้ไขมาตรา 153 ซึ่งกำหนดกรอบในการออกหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการขออนุญาตและการออกใบอนุญาตผลิตสุรา หรือมีเครื่องกลั่นสำหรับผลิตสุราไว้ในครอบครองให้เกิดการควบคุมการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม เช่น การออกหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการขออนุญาตจะต้องคำนึงถึงมาตรฐานการผลิตสุราและจะต้องสนับสนุนให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน องค์กรเกษตรกร หรือผู้ประกอบการรายย่อยสามารถขอรับใบอนุญาตผลิตสุราเพื่อการค้า โดยนำสินค้าเกษตรในประเทศมาผลิตเป็นสุราทุกประเภทที่อาจมีสีหรือมีกลิ่นได้ เป็นต้น

การแก้ไขมาตรา 153 ส่งผลให้กรมสรรพสามิตต้องยกเลิกกฎกระทรวงการผลิตสุรา พ.ศ. 2565 และกฎหมายลำดับรองที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน โดยจะต้องออกกฎหมายลำดับรองฉบับใหม่ ที่สอดคล้องกับบทบัญญัติดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายใน 180 วัน นับแต่วันที่พระราชบัญญัติฉบับนี้มีผลใช้บังคับ

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ภาษีสรรพสามิต กลุ่มไทยเบฟได้ปรับตัวและกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างรอบด้าน โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค

และสร้างการจดจำแบรนด์ให้โดดเด่นมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มไทยเบฟยังมุ่งเสริมความแข็งแกร่งด้านระบบกระจายสินค้าให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกพื้นที่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและพร้อมรับมือกับผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ฉบับที่ 2)

พ.ศ. 2568

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2568 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2568 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป ซึ่งกฎหมายดังกล่าวเป็นกฎหมายที่แก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 เพื่อให้มาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความเหมาะสมและเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและสนับสนุนบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งมีทั้งส่วนที่เป็นการผ่อนคลายความเข้มงวด ส่วนที่มีความเข้มงวดมากขึ้น และส่วนที่ต้องรอความชัดเจนจากการออกกฎหมายลำดับรอง ทั้งนี้ การแก้ไขกฎหมายดังกล่าวทำให้จำเป็นต้องมีการออกกฎหมายลำดับรองเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และรายละเอียดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีกำหนดให้จัดทำและประกาศใช้ให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี นับแต่วันที่พระราชบัญญัติฉบับนี้มีผลใช้บังคับ

การแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบกับกลุ่มไทยเบฟ กลุ่มไทยเบฟจึงต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับบทบัญญัติกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว

โดยบทบัญญัติกฎหมายในส่วนที่เป็นการผ่อนคลายความเข้มงวด กลุ่มไทยเบฟจะมีการร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางใหม่ ๆ ที่กฎหมายที่แก้ไขใหม่อนุญาตให้กระทำได้ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ถูกต้องตามกฎหมาย และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ส่วนบทบัญญัติที่มีความเข้มงวดมากขึ้น กลุ่มไทยเบฟจะสื่อสารให้พนักงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงบทบัญญัติที่แก้ไขใหม่เพื่อจะได้ปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง และสามารถให้คำแนะนำแก่พันธมิตรทางธุรกิจและบุคคลที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายที่แก้ไขใหม่ด้วยเช่นกัน ส่วนบทบัญญัติกฎหมายที่ต้องรอความชัดเจนจากการออกกฎหมายลำดับรอง กลุ่มไทยเบฟจะมีการติดตามการออกกฎหมายลำดับรองต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดเพื่อนำมาประเมินว่าจะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างไรและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับบทบัญญัติดังกล่าวต่อไป

การสนับสนุนสมาคมการค้า และองค์กรภาคประชาสังคม

หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ไทยเบฟได้ทำงานร่วมกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหอการค้าแห่งชาติที่จัดตั้งขึ้นโดยเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและองค์กรชั้นนำทางธุรกิจ โดยประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการสื่อสาร ขับเคลื่อน และเชื่อมโยงนโยบายของภาคเอกชนให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐที่สำคัญ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันขององค์กรภาคธุรกิจในปีที่ผ่านมา ในปี 2568 ไทยเบฟสนับสนุนการจัดงาน “Unlocking SMEs for Sustainable Future” ซึ่งจัดโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศไทย

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ไทยเบฟให้การสนับสนุนโครงการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR) ในประเทศไทย และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคแบบหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ในฐานะสมาชิกของสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ไทยเบฟมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยทำงานร่วมกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบรรจุภัณฑ์ รวมถึงสถาบันวิจัย องค์กรภาคเอกชน และคู่ค้าผู้เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญ ไทยเบฟเป็นหนึ่งในผู้ขับเคลื่อนหลักด้านการพัฒนาหลักการ EPR นอกจากนี้ให้การสนับสนุนทางการเงินแล้วยังบริหารจัดการโครงการ PACKBACK ซึ่งนำร่องขึ้นในจังหวัดชลบุรี ประเทศไทย รวมถึงเก็บรวบรวมข้อมูลการรีไซเคิลแก้วเพื่อนำไปสู่การพัฒนาฐานข้อมูลบรรจุภัณฑ์ระดับประเทศ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้จัดสรรสถานที่รับซื้อและคัดแยกบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคของบริษัทให้เป็นศูนย์กลางสำหรับโครงการนำร่อง PACKBACK ของ TIPMSE ซึ่งช่วยผลักดันโครงการ EPR ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นต่อไป

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ประกอบด้วยผู้นำภาคอุตสาหกรรมที่รวมตัวกันกำหนดแนวทางเสนอความคิดเห็น ปกป้อง และรักษาผลประโยชน์ของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย เพื่อสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม รวมถึงประสานงานกับรัฐบาลในการกำหนดนโยบายระดับชาติ และให้คำปรึกษาแก่สมาชิก ทั้งนี้ ไทยเบฟสนับสนุนการดำเนินงานของ ส.อ.ท. ในทุกปี ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่าง ๆ การร่วมเป็นสมาชิก และการสนับสนุนด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีการคัดแยกขยะบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมั่นว่าการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้การจัดการบรรจุภัณฑ์มีความยั่งยืนมากขึ้น

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ โดยมีผู้บริหารของไทยเบฟดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) นอกจากนี้ ไทยเบฟยังคงให้การสนับสนุน TMA ด้านงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC)

และสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT)

ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคเอกชน จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 โดย UNGC เป็นกรอบการดำเนินงานของสหประชาชาติเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายในการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทในทุกภาคอุตสาหกรรม มูลนิธิ และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร รวมทั้งกระตุ้นให้ทุกฝ่ายดำเนินงานอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงหลักการสากล 10 ประการของ UNGC

หลักการสากลดังกล่าวครอบคลุม 4 มิติหลัก ได้แก่ การต่อต้านการทุจริต มาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟตระหนักว่าการคุ้มครองและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน อีกทั้งยังทุ่มเทพัฒนาการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับพลังงานน้ำ บรรจุภัณฑ์ และการจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) โดยปีที่ผ่านมา บริษัทได้สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมสำคัญ โดยในปี 2568 ไทยเบฟเข้าร่วมสนับสนุนการจัดงาน ‘GCNT Expo 2025: Forward SDGs Faster Together – รวมพลังเร่งสร้างโลกที่ยั่งยืน’ เพื่อร่วมเร่งผลักดันประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ภายในปี 2573

สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม (TVBC)

เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศเวียดนาม รวมถึงผลักดันความร่วมมือในการเผชิญกับความท้าทายทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุนเพื่อความสำเร็จร่วมกันของทั้งสองประเทศ ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมของสภาธุรกิจไทย-เวียดนาม (TVBC) และเข้าร่วมการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมของ TVBC โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและเวียดนาม ในเดือนพฤษภาคม 2568 ไทยเบฟให้การสนับสนุน Vietnam - Thailand business forum ผ่านสภาธุรกิจไทย-เวียดนาม โดยจัดขึ้นที่กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม โดยได้รับเกียรติจากอดีตนายกรัฐมนตรีแห่งสาธารณรัฐเวียดนาม พร้อมด้วย ผิม มินญ จิ๊ญ นายกรัฐมนตรีแห่งสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เข้าร่วมเป็นประธานในงานดังกล่าว



การบริหารความเสี่ยง

ไทยเบฟตระหนักว่า การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นรากฐานสำคัญ ในการรักษาการเติบโต ความยืดหยุ่น และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์กรจึงบูรณาการแนวทางด้านความยั่งยืนและสิทธิมนุษยชนเข้ากับ กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้การตัดสินใจทุกระดับ มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และมองไปข้างหน้าอย่างรอบคอบ

ในปี 2568 ไทยเบฟยังคงเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงสำคัญด้วยแนวทาง ที่สมดุลและปรับตัวได้ องค์กรดำเนินการกระจายแหล่งวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ เสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าโดยยึดหลัก ESG และใช้กลไกทางการเงินเพื่อลด ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ พร้อมกันนี้ ไทยเบฟยังพัฒนาระบบกำกับดูแล ดิจิทัลและมาตรการความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความมั่นคงของข้อมูล และการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศยังคงเป็น หัวข้อสำคัญ โดยองค์กรมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมาย Net-Zero ที่ได้รับการรับรองจาก SBTi พร้อมขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้ ไทยเบฟยังบูรณาการแนวทาง ด้านสิทธิมนุษยชนและธรรมาภิบาลในทุกกระบวนการ เพื่อส่งเสริมความยุติธรรม ความรับผิดชอบ และความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางการบริหารความเสี่ยงของไทยเบฟให้ความสำคัญทั้งการป้องกันระยะสั้น และการสร้างโอกาสระยะยาว โดยการบูรณาการความยั่งยืน นวัตกรรม และธรรมาภิบาลเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยง องค์กรจึงเสริมสร้าง ความสามารถในการรับมือความไม่แน่นอนและก้าวไปสู่อุปportunities ใหม่ ๆ



แนวทางการบริหารจัดการ

กรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ ถูกออกแบบมาเพื่อระบุ ประเมิน บรรเทา และรายงานความเสี่ยงที่สำคัญต่อธุรกิจอย่างกันทั่วทั้ง กระบวนการดังกล่าวช่วยให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์และหน่วยธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ความเสี่ยงที่สำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (Sustainability and Risk Management Committee: SRMC) การบูรณาการระบบดังกล่าวเข้ากับกระบวนการบริหารงานประจำวัน ทำให้ไทยเบฟสามารถดำเนินธุรกิจภายในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารความเสี่ยงจึงถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการวางแผนธุรกิจประจำปี การตัดสินใจ การบริหารโครงการ และการดำเนินงานประจำวัน

หลักการสำคัญของการจัดการความเสี่ยงของไทยเบฟ คือ

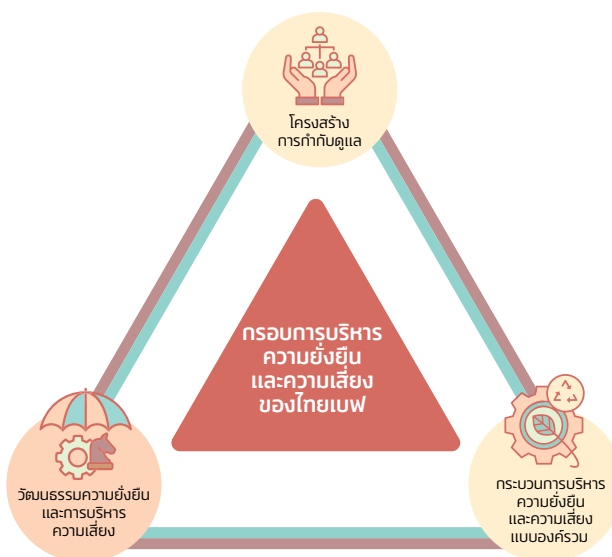
1. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงในส่วนการดำเนินธุรกิจของตน และกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่เหมาะสม
2. ความเสี่ยงทั้งหมดที่กระทบต่อวัตถุประสงค์ของบริษัท จะต้อง
 - ระบุได้อย่างกันทั่วทั้ง
 - ประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
 - บริหารจัดการให้สอดคล้องกับเกณฑ์ความเสี่ยงของบริษัท ทั้งเรื่องต้นทุนและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
 - ติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่าจัดการกับความเสี่ยงนั้นอย่างเหมาะสม
3. ความเสี่ยงทั้งหมดต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท ที่มีระดับความเสี่ยง “สูง” หรือ “สูงมาก” ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างการกำกับดูแลของไทยเบฟ ดูรายละเอียดได้ที่นโยบายการบริหารความเสี่ยง https://sustainability.thaibev.com/download/15_Risk%20Management%20Policy.pdf

ไทยเบฟดำเนินการทบทวนความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอทุกปี ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ การทบทวนดังกล่าวรวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก แนวโน้มสำคัญ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากผลการวิเคราะห์ ไทยเบฟจัดประเภทความเสี่ยงหลักออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic) ความเสี่ยงด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational) ระบบบริหารจัดการที่ครอบคลุมสามารถรองรับและบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละประเภทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบุถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มาตรการบรรเทา

ความเสี่ยงสำคัญ และความเชื่อมโยงกับประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังติดตามความเสี่ยงภายนอกที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาวอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์หรือรูปแบบธุรกิจตามความจำเป็น

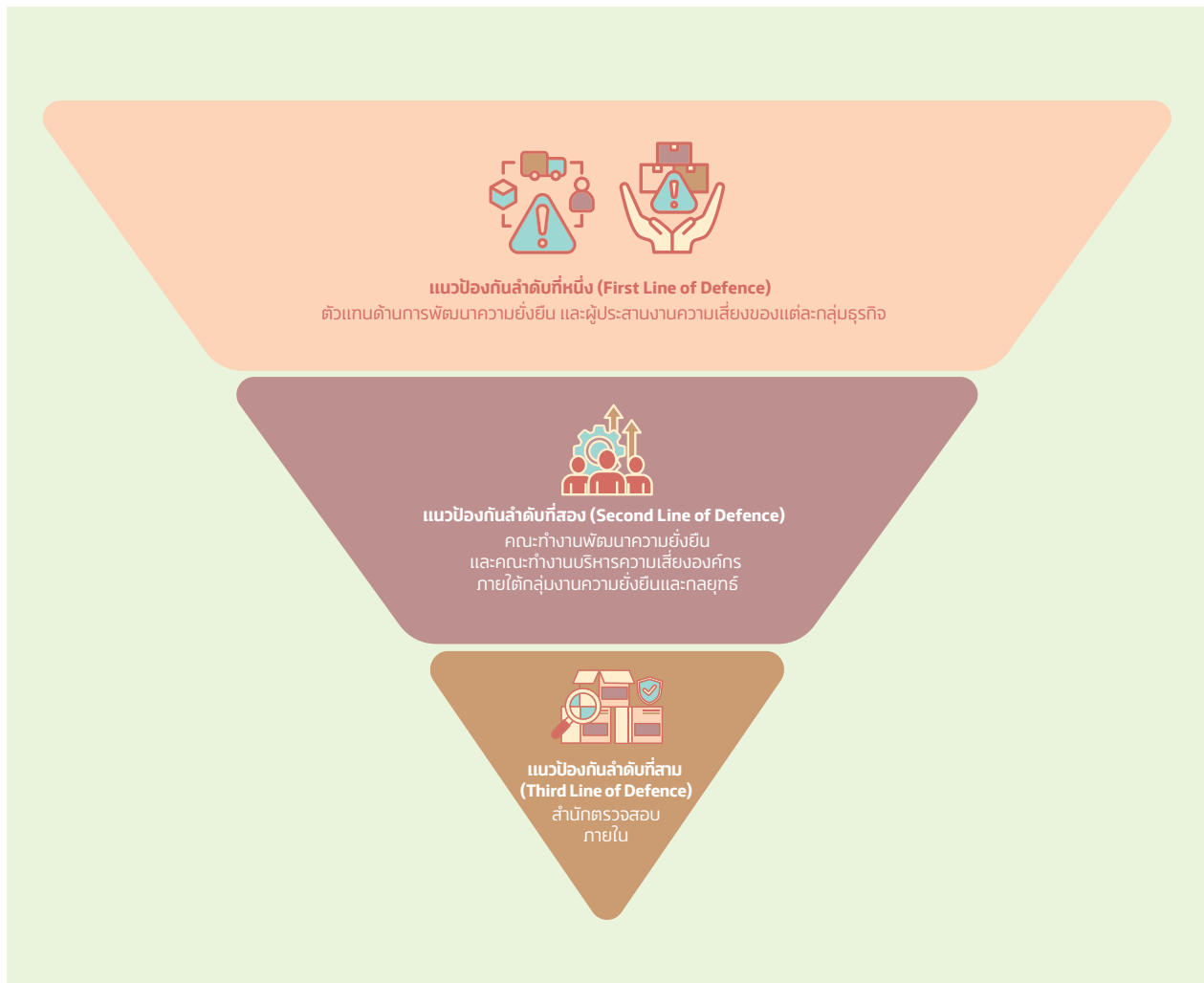
กรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของไทยเบฟสอดคล้องกับ COSO Enterprise Risk Management Framework และมีโครงสร้างหลักอยู่บนสามองค์ประกอบสำคัญ



โครงสร้างการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทได้วางรากฐานด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของไทยเบฟ โดยมีความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลความเสี่ยงเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และเพื่อสนับสนุนบทบาทนี้ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นในระดับคณะกรรมการบริษัท ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ โดย SRMC ประกอบด้วย กรรมการ กรรมการอิสระ ผู้บริหารระดับสูง (ผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป) และที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่ได้รับการยอมรับ ซึ่งมีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลความเสี่ยงหลักขององค์กร และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงการทบทวนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับการยอมรับความเสี่ยง (Risk Tolerance) ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อบูรณาการขั้นสุดท้าย SRMC ยังทำหน้าที่ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทุกสายงานสำคัญ กลุ่มผลิตภัณฑ์ หน่วยธุรกิจ และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ SRMC ยังทำงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ซึ่งมีหน้าที่รับรองความถูกต้องของรายงานกระบวนการตรวจสอบ ระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของกลุ่มบริษัท

แนวทางป้องกันสามชั้นของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ



ไทยเบฟปฏิบัติตามหลักการในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงตามแบบจำลอง Three Lines Model (ปี 2020) ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (The Institute of Internal Auditor: IIA) เพื่อควบคุมการบริหารความเสี่ยงโดยแยกโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจในการตัดสินใจอย่างชัดเจน เพื่อให้กระบวนการมีความโปร่งใสผ่านคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) คณะกรรมการตรวจสอบ (AC) คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ภายใต้กลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์

ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์และหน่วยธุรกิจมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานตามแนวทางด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของไทยเบฟในขอบเขตความรับผิดชอบของตน ในฐานะแนวป้องกันลำดับที่หนึ่ง (First Line of Defence) แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้จัดตั้งตัวแทนด้านการพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงผู้ประสานงานความเสี่ยง เพื่อช่วยควบคุมและติดตามผลการปฏิบัติงาน และทำงานใกล้ชิดกับคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ภายใต้กลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์

ในฐานะแนวป้องกันลำดับที่สอง (Second Line of Defence) คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร จะรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยรวมถึงการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และผลกระทบ เพื่อให้แผนการบริหารความเสี่ยงของไทยเบฟมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะมีการประชุมทุกไตรมาส และประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมในทุกไตรมาส ขณะที่กลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์มีหน้าที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานด้านการจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและทันเวลาในการควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า

สำนักตรวจสอบภายในซึ่งเป็นแนวป้องกันลำดับที่สาม (Third Line of Defence) รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) เพื่อให้คำปรึกษาและประเมินผลมาตรการควบคุมการดำเนินงานและนโยบายต่าง ๆ ให้สามารถจัดการกับความเสี่ยงที่มีอยู่และความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท โดยการประเมินมีความเป็น

อิสระ ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นผู้บริหารทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส และมีการประชุมร่วมกันกับผู้ตรวจสอบภายในเพื่อให้ความคิดเห็นอย่างอิสระโดยไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร นอกจากนี้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการควบคุมโดยรวมของบริษัทและประเด็นที่เกี่ยวข้องในทุกไตรมาส ขณะเดียวกันสำนักตรวจสอบภายในยังรายงานการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีส่วนช่วยในการบริหารความเสี่ยง การติดตามและการตรวจสอบต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อให้แน่ใจว่าการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงานและการปฏิบัติตามข้อกำหนด

กระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงแบบองค์รวม

ไทยเบฟนำหลักการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบในทุกระดับขององค์กร ตั้งแต่ระดับบริษัท ระดับกลุ่มผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงระดับหน่วยปฏิบัติการ เพื่อบู ประเมิน รายงาน และติดตามความเสี่ยงและโอกาส กระบวนการดังกล่าวได้รับการบูรณาการอย่างสมบูรณ์เข้ากับการบริหารจัดการ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน และกระบวนการทำงานในแต่ละระดับขององค์กร ฝ่ายบริหารระดับสูงจะดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสสำคัญทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในการวางแผนดำเนินงานและการลงทุน โดยอาศัยการวิเคราะห์แนวโน้ม ปัจจัยภายในและภายนอก ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ เพื่อกำหนดมาตรการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ไทยเบฟใช้ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators: KRIs) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) เป็นเครื่องมือในการคาดการณ์ ควบคุม และติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ฝ่ายบริหารในระดับกลุ่มผลิตภัณฑ์และหน่วยปฏิบัติการมีหน้าที่ในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงจัดทำ และดำเนินแผนบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง พร้อมรายงานความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอตามสายการรายงานที่กำหนดไว้

กระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

- การประเมินบริบททางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟ กลุ่มธุรกิจ และหน่วยงานที่สอดคล้องกัน
- การระบุและประเมินความเสี่ยง และโอกาสต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ การใช้เทคนิคในการระบุและประเมินความเสี่ยง อาทิ การใช้สถานการณ์จำลองและแบบทดสอบความตึงเครียด เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับไทยเบฟและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การกำหนดและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืน ควบคู่กับการควบคุมและจัดการความเสี่ยงตามระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ในขณะเดียวกัน มีการใช้ประโยชน์จากโอกาสต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ
- การติดตาม รายงาน ประเมินความก้าวหน้าและผลลัพธ์ของการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างน้อยทุกไตรมาส

เพื่อให้มั่นใจถึงความเพียงพอและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง สำนักตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ตรวจสอบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และกระบวนการกำกับดูแล

วัฒนธรรมความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง

ไทยเบฟส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง เพื่อปลูกฝังทัศนคติ ความรู้ และพฤติกรรมที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกคน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและธุรกิจของบริษัท วัฒนธรรมความยั่งยืนและความตระหนักด้านความเสี่ยงที่มั่นคงช่วยให้สามารถตอบสนองต่อความท้าทายได้อย่างเชิงรุก สนับสนุนผลการดำเนินงาน และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เพื่อเสริมสร้างให้หลักการดังกล่าวเป็นรากฐานของการดำเนินงานในทุกมิติขององค์กร ไทยเบฟได้บูรณาการเรื่องความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยงเข้าไว้ในกิจกรรมประชุมนิเทศพนักงานใหม่ โปรแกรมการฝึกอบรมประจำปี และกิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ทั้งนี้ หลักการดังกล่าวยังสะท้อนอยู่ในกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานด้วย

บริษัทส่งเสริมนวัตกรรมผ่านรางวัล WOW (Way of Work) ประจำปี โดยสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงาน หรือสร้างแนวทางใหม่ที่จะช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนหรือบรรเทาความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการตัดสิน เพื่อคัดเลือกโครงการที่มีผลงานโดดเด่นไปขยายผลในระดับองค์กร อันเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการสร้างความเป็นเลิศด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง

พนักงานได้รับการส่งเสริมให้รายงานความเสี่ยงหรือข้อกังวลที่อาจเกิดขึ้นผ่านหัวหน้างานหรือช่องทางที่กำหนด รวมถึงอีเมล whistleblowing@thaibev.com

นอกจากนี้ ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงยังถูกรวมไว้ในกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่ม โดยครอบคลุมตัวชี้วัดในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- **ด้านสิ่งแวดล้อม:** การจัดการพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการบริหารจัดการน้ำ
- **ด้านสังคม:** ความปลอดภัยของพนักงาน สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และการพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงคิดเป็นร้อยละ 5-10 ของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของทั้งผู้บริหารและพนักงานทั่วไป ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความรับผิดชอบและความมุ่งมั่นในทุกระดับขององค์กร

กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

ไทยเบฟ ได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญมาบูรณาการอย่างเป็นระบบในกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม โดยจำแนกความเสี่ยงออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถระบุ จัดลำดับความสำคัญ และบริหารจัดการ ความท้าทายและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างรอบด้านและรอบคอบ

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมิน ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะกลางถึงระยะยาว โดยได้นำความเสี่ยงเหล่านี้

มาบูรณาการไว้ในกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการดังกล่าวช่วยเน้นย้ำและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและความเสี่ยงเกิดใหม่ที่จำเป็นต้องได้รับการควบคุมและป้องกันอย่างรัดกุม ซึ่งในบางกรณีอาจต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่มีระดับความรุนแรงคงที่หรือลดลงจะได้รับการติดตาม ประเมิน และทบทวนสถานะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการบริหารจัดการที่นำมาใช้นั้น มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ

ความเสี่ยงหลักที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านการลงทุนทางธุรกิจ					✓								
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร					✓								
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจมหภาคและโครงสร้างอุตสาหกรรม			✓		✓								
ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำ	✓		✓							✓			✓
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	✓	✓	✓							✓	✓		
ความเสี่ยงด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์		✓								✓	✓		
ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓		✓	✓				✓	✓				
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและโครงสร้างประชากร				✓				✓					
ความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ					✓								
ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์					✓								
ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน	✓	✓	✓							✓			
ความเสี่ยงด้านการเงิน					✓								
ความเสี่ยงด้านบุคลากรและการสืบทอดตำแหน่ง								✓					
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ					✓								
ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล					✓	✓							
ความเสี่ยงจากการเผชิญหน้าทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ					✓								
ความเสี่ยงจากการจารกรรมทางไซเบอร์และสงครามไซเบอร์					✓	✓							
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสำคัญของระบบนิเวศโลก	✓	✓	✓							✓			✓

- ด้านกลยุทธ์

■ ด้านการปฏิบัติการ

■ สิ่งแวดล้อม

■ สังคม
- ด้านความยั่งยืน

■ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

■ การกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

เป้าหมาย

ท่ามกลางความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้น การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไทยเบฟตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยง ในรูปแบบดั้งเดิมซึ่งมุ่งเน้นเพียงการวางแผนและการจัดการ ความเสี่ยงที่สามารถระบุได้อย่างชัดเจน อาจไม่เพียงพอต่อการรับมือกับความซับซ้อนที่เพิ่มขึ้นของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถปรับตัวและฟื้นฟูได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้ขยายแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงการบริหาร ความยืดหยุ่น (Resilience Management) โดยมุ่งเน้นการเตรียม ความพร้อมเชิงกลยุทธ์ การเสริมสร้างศักยภาพในการตอบสนอง และการเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว เพื่อให้สามารถฟื้นฟู การดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว พร้อมรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ และเสถียรภาพทางการเงินท่ามกลางสถานการณ์วิกฤต ความเสี่ยง จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความผันผวนของตลาด ดังต่อไปนี้

1. ความยืดหยุ่นทางการเงิน

ไทยเบฟรักษานโยบายทางการเงินที่สมดุลระหว่างการใช้จ่าย ระยะสั้นและระยะยาว พร้อมบริหารจัดการแหล่งเงินทุนอย่าง รอบคอบสอดคล้องกับเป้าหมายการลงทุนและกิจกรรมเชิงพาณิชย์ การมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและสภาพคล่องเพียงพอช่วยให้ บริษัทสามารถรับมือกับความผันผวนของรายได้ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และความไม่แน่นอนของตลาดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างเสถียรภาพและการเติบโตในระยะยาว

2. ความยืดหยุ่นด้านการดำเนินงาน

ด้วยระบบการผลิตที่ยืดหยุ่นและมีความพร้อมสูง ไทยเบฟสามารถ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของความต้องการในตลาดได้ อย่างทันทั่วทั้งที่ยังคงมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ อย่างเคร่งครัด การเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายการจัด จำหน่ายผ่านความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรทางธุรกิจ ช่วยให้นับใจว่าสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องได้แม้ใน สถานการณ์ที่เกิดการหยุดชะงักจากผู้จัดจำหน่าย ภัยธรรมชาติ หรือเหตุการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์

3. ความยืดหยุ่นด้านเทคโนโลยี

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มั่นคง ยืดหยุ่น และปลอดภัย ช่วยให้ไทยเบฟสามารถบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้านไซเบอร์และการหยุดชะงักทางเทคโนโลยีได้อย่าง มีประสิทธิภาพ การพัฒนาและเสริมสร้างสมรรถนะทางดิจิทัลควบคู่ กับการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และแผนฟื้นฟูจากภัยพิบัติ (Disaster Recovery Plan) ช่วยให้การดำเนินงานภายในองค์กรและการให้บริการแก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินไปอย่างไม่สะดุด

4. ความยืดหยุ่นด้านการจัดการและชื่อเสียงขององค์กร

ไทยเบฟดำรงไว้ซึ่งพันธกิจ ค่านิยมหลัก และกรอบกลยุทธ์ที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติตามหลัก บรรษัทภิบาลและ ESG การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง ช่วยให้บริษัทสามารถ ตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมได้อย่างทันทั่วทั้งที่ เสริมสร้าง ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจในระยะยาว

5. ความยืดหยุ่นด้านรูปแบบธุรกิจ

รูปแบบธุรกิจของไทยเบฟถูกออกแบบให้สามารถปรับตัวต่อสภาวะ ตลาดที่เปลี่ยนแปลง การปรับปรุงกฎระเบียบ และความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยี โดยขับเคลื่อนผ่านโครงการ Transformation Program และ PASSION 2030 มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม การขยายผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพของทางจำหน่าย การเสริมสร้างความร่วมมือด้านความยั่งยืน และการยกระดับ ขีดความสามารถในการแข่งขันในประเทศไทย เวียดนาม เมียนมา สิงคโปร์ และมาเลเซีย รวมถึงการเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น การเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาระบบดิจิทัล และการพัฒนาทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

6. ความยืดหยุ่นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ไทยเบฟพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส ด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ผ่านการวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง การพัฒนาองค์ความรู้ และการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบ ต่อการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ มาตรการสำคัญประกอบ ด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การส่งเสริมเศรษฐกิจ หมุนเวียน การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ การสร้างความร่วมมือ กับผู้จัดหาวัตถุดิบ และการดำเนินโครงการปลูกป่า เป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ของไทยเบฟ ซึ่งได้รับการรับรองตามหลักการของการตั้งเป้าหมายตามหลักการ ทางวิทยาศาสตร์ (SBTi) สอดคล้องกับความพยายามในระดับโลก ในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก

ไทยเบฟบูรณาการวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สถานการณ์ เชิงคาดการณ์อย่างรอบด้าน การรับฟังและประเมินความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการประยุกต์ ใช้แผนการตอบสนองต่อวิกฤตที่ผ่านการทดสอบแล้ว ทำให้สามารถ ระบุนช่องว่างด้านความยืดหยุ่นและดำเนินมาตรการเชิงรุกได้ อย่างทันทั่วทั้งที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมาย ความยั่งยืนในระยะยาว แนวทางแบบบูรณาการนี้ช่วยเสริมสร้าง ขีดความสามารถขององค์กรในการรักษาการดำเนินงาน ปกป้องชื่อเสียง และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยตระหนักถึงบทบาทสำคัญของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในด้าน การพัฒนาอย่างยั่งยืน ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญกับการสร้างห่วงโซ่อุปทาน ที่ยืดหยุ่นและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสอดคล้องกับทิศทางการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับโลก ไทยเบฟมุ่งมั่นในการ บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญที่สุดของการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดขององค์กร

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไทยเบฟมุ่งมั่นการพัฒนาคู่ค้า และบูรณาการ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างเข้มแข็งในทุกขั้นตอน ของกระบวนการจัดซื้อ และการคัดเลือกคู่ค้า เราทำงานร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อช่วยให้พวกเขาสามารถดำเนินการจัดทำบัญชี ก๊าซเรือนกระจกและปฏิบัติตามมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ อย่างมีประสิทธิภาพ การบูรณาการเกณฑ์ ESG เข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ช่วยให้ไทยเบฟมั่นใจว่าคู่ค้าไม่เพียงปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยึดหลักจริยธรรม ทางธุรกิจ

ไทยเบฟยึดถือแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier and Business Partner Code of Practice) โดยครอบคลุมสาระสำคัญในการบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจกไปจนถึงเกณฑ์การจ้างงานที่เป็นธรรม นอกจากนี้ ไทยเบฟ ยังคัดกรองและประเมินคู่ค้าทั้งหมดโดยใช้เกณฑ์ด้าน ESG เพื่อให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยเบฟและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลเสีย ต่อสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ด้วยความร่วมมือ อันแข็งแกร่ง ไทยเบฟจึงสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในระยะยาว

เครื่องใส่ไส้กลอง
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย

แนวทางการบริหารจัดการ

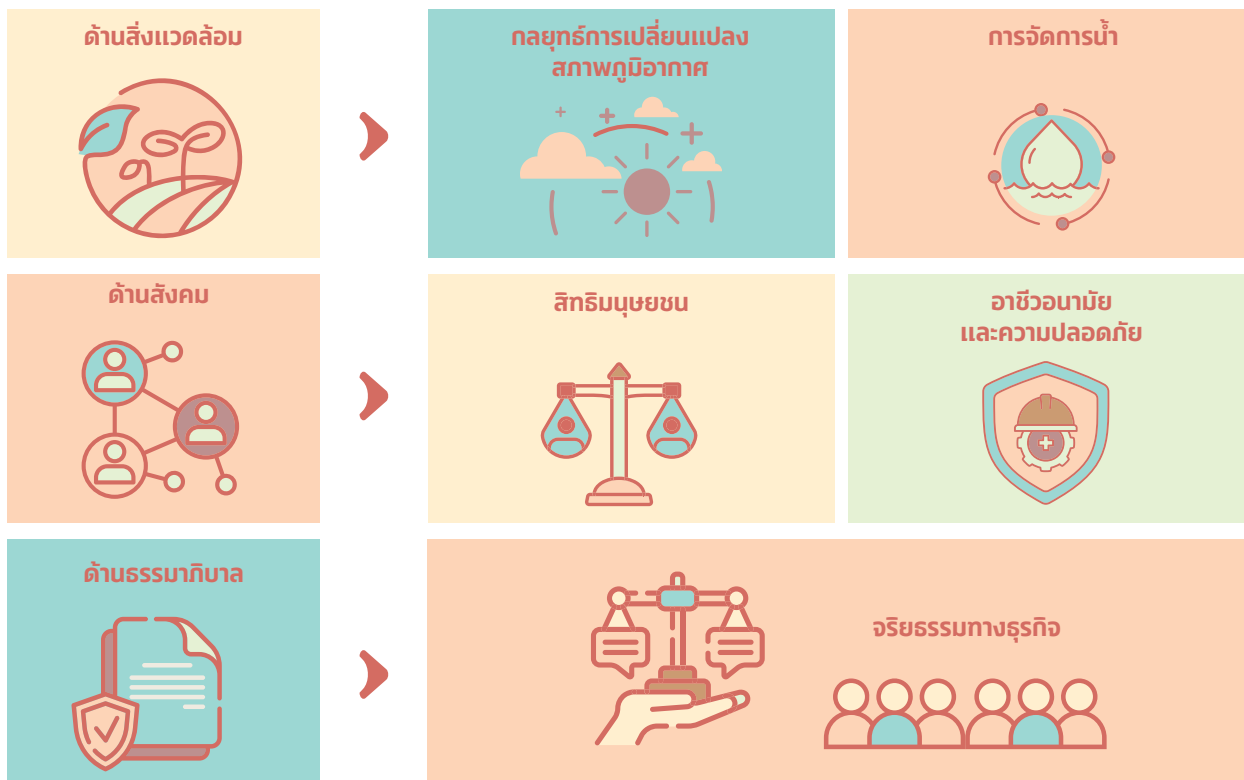
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการจัดหาวัตถุดิบหลัก (Group Procurement Committee หรือ GPC) ซึ่งรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัท โครงสร้างการกำกับดูแลนี้ช่วยให้มั่นใจได้ว่าการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ในด้านการมีส่วนร่วมของคู่ค้า การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ESG และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ไทยเบฟคำนึงถึงประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล 5 ประการ ได้แก่ กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการน้ำ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และจริยธรรมทางธุรกิจ

หมุดหมายสำคัญในปี 2568 ไทยเบฟขยายกรอบการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ไปยังการดำเนินงานในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมา ประเทศมาเลเซีย และประเทศสิงคโปร์ กรอบการดำเนินงานนี้เป็นมาตรฐานกลางของกลุ่มไทยเบฟ ที่กำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

ไทยเบฟได้วางระบบการดำเนินงานที่สอดคล้องกันสำหรับการคัดกรองคู่ค้า (Supplier Screening) การประเมินคู่ค้า (Supplier Assessment) และการพัฒนาคู่ค้า (Supplier Development) เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถระบุ ติดตามผล และพัฒนาคู่ค้ารายสำคัญ รวมถึงคู่ค้าที่มีแนวโน้มความเสี่ยงด้าน ESG สูงได้อย่างต่อเนื่องด้วยมาตรฐานเดียวกัน

ไทยเบฟร่วมมือกับคู่ค้าที่มีส่วนสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือเป็นคู่ค้าสินค้าวัตถุดิบหลัก โดยการสนับสนุนให้คู่ค้ามีความสามารถด้านการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Accounting) และการเปิดเผยข้อมูล ช่วยให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น รวมถึงวางกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไทยเบฟมั่นใจว่าความก้าวหน้าของคู่ค้าสอดคล้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนด และช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของไทยเบฟ

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน



กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟมุ่งเน้นที่เสาหลัก 3 ประการเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ระยะยาวในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

1. การจัดซื้อจัดจ้างแบบรวมศูนย์

แนวทางการบริหารงานแบบรวมศูนย์ช่วยให้ไทยเบฟสามารถบูรณาการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างระหว่างหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ นอกจากจะช่วยให้การใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพและขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องแล้วยังช่วยเสริมสร้างความโปร่งใส การกำกับดูแลที่เข้มแข็ง และการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างสม่ำเสมอตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2. การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะจัดหาสินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบ โดยให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับค่านิยมของไทยเบฟ ในการคัดเลือกวัตถุดิบ ไทยเบฟใช้เกณฑ์ด้าน ESG เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเขตที่ 3 และสนับสนุนแนวทางเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน เสาหลักนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าที่ใส่ใจในลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับคู่ค้า ไทยเบฟจึงมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระยะยาว ไทยเบฟผสานการทำงานเชิงรุกกับคู่ค้าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน เปิดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ และมั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับเป้าหมายของไทยเบฟในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจช่วยสร้างคุณค่าและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความยืดหยุ่น

แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างของไทยเบฟยึดตามวัตถุประสงค์หลักด้าน ESG

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเขตที่ 3

ไทยเบฟตระหนักถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเขตที่ 3 ว่าเป็นสัดส่วนหลักของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยประเภทที่ 1 (การซื้อสินค้าและบริการ) เป็นแหล่งที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด เราจึงสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและบูรณาการเกณฑ์เรื่องคาร์บอนไว้ในกระบวนการจัดซื้อจัดหา เพื่อมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในส่วนที่มีผลกระทบมากที่สุด โดยให้ความสำคัญกับวัตถุดิบที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง แนวทางของไทยเบฟคือการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากคู่ค้า เพื่อให้สามารถติดตาม ตรวจสอบ และบริหารจัดการจุดที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไทยเบฟกำหนดให้คู่ค้าในกลุ่มวัตถุดิบหลักต้องเปิดเผยข้อมูลและจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเชื่อมโยงผลการดำเนินงานของคู่ค้าเข้ากับการพิจารณาปัจจัยด้านความยั่งยืนในการเลือกคู่ค้า มาตรการเหล่านี้คือปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้ไทยเบฟบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

ไทยเบฟนำหลักเกณฑ์ด้าน ESG มาใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดหาแบบครบวงจร เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและลดผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เหลือน้อยที่สุด คู่ค้าของไทยเบฟทุกรายต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ คู่ค้าทั้งหมดต้องผ่านกระบวนการคัดกรอง โดยเกณฑ์การประเมินคู่ค้ารายสำคัญเป็นไปตามเกณฑ์ด้าน ESG และยังมีการติดตามผลการดำเนินงาน ไทยเบฟเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน ในการตรวจสอบย้อนกลับด้วยการพัฒนาข้อมูลของคู่ค้าทุกระดับ ทั้งด้านความสมบูรณ์และคุณภาพ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงทางด้าน ESG ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถบรรเทาผลกระทบได้อย่างตรงเป้าหมาย รวมไปถึงการรายงานที่โปร่งใสมากขึ้น ซึ่งสนับสนุนการจัดซื้อจัดหาอย่างรับผิดชอบและมีความยืดหยุ่นในระยะยาว



TSCN BUSINESS PARTNER CONFERENCE 2025

CEO PANEL

BUSINESS ADAPTATION FOR A SUSTAINABLE FUTURE

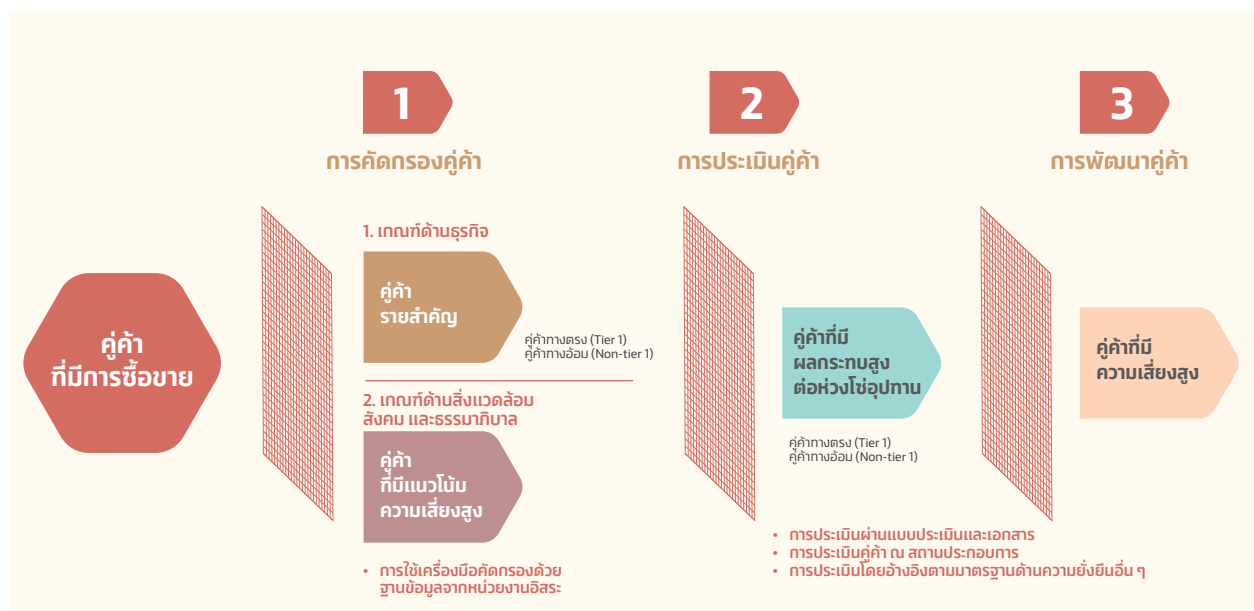
ปรับแนวคิด พลิกธุรกิจ ท่ามกลางความผันผวนโลก



แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของ ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคู่ค้าอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการ 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นแรก การคัดกรองคู่ค้า โดยพิจารณาตามความเกี่ยวข้องทางธุรกิจและเกณฑ์ด้าน ESG เพื่อระบุคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าที่มีแนวโน้มความเสี่ยงสูง ขั้นที่สอง การประเมินคู่ค้าที่มีผลกระทบสูงต่อห่วงโซ่อุปทานโดยครอบคลุม

ทั้งการตรวจเอกสารและตรวจเยี่ยมสถานที่ปฏิบัติงาน โดยยึดมาตรฐานด้าน ESG และขั้นสุดท้าย การพัฒนาคู่ค้า โดยมุ่งเน้นไปยังคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ด้วยการสนับสนุนและให้คำแนะนำเฉพาะด้าน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้าน ESG ซึ่งสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



เป้าหมาย

เป้าหมายของกลุ่มไทยเบฟ	เป้าหมายของประเทศไทย
100% ของคู่ค้าของไทยเบฟรับทราบและยอมรับแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ภายในปี 2573 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์สำหรับทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ภายในปี 2593	100% ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตร (เช่น ข้าว อลต์ ฮอปส์ น้ำตาล ปลาสด ข้าว ไข่ และน้ำมันปาล์ม) มาจากการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ ภายในปี 2568 100% ของคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ (Strategic Suppliers) จัดทำและบังคับใช้แนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของตนเอง ภายในปี 2573 100% ของคู่ค้าที่มีการซื้อขาย (Active Suppliers) จะได้รับการประเมินและตรวจสอบความเสี่ยงด้านความยั่งยืน หรือใช้ฐานข้อมูลความเสี่ยงจากองค์กรอิสระ ภายในปี 2573

คำนิยาม

- คู่ค้าที่มีการซื้อขาย (Active Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่ทำธุรกรรมทางธุรกิจกับไทยเบฟในปีที่มีการรายงาน โดยมีมูลค่าการทำธุรกรรมรวมขั้นต่ำ 100,000 บาทต่อปี
- คู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ (Strategic Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีผลกระทบสูงต่อศักยภาพในการทำกำไรของบริษัท และมีความเสี่ยงด้านอุปทานสูง โดยอ้างอิงตามหลักการ Kraljic Matrix

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มาตรฐาน ISO 20400 แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



การจัดซื้อจัดจ้าง
แบบรวมศูนย์



การบริหารความสัมพันธ์
กับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์



การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน



แนวทางปฏิบัติ
สำหรับคู่ค้า
และพันธมิตรทางธุรกิจ



แนวทางปฏิบัติเรื่อง
เกษตรกรรมยั่งยืน



แนวทางปฏิบัติ
เรื่องบรรษัทภิบาลที่ยั่งยืน



แนวทางปฏิบัติเรื่อง
การเปลี่ยนแปลงพันธกิจ



นโยบาย
ด้านสิทธิมนุษยชน



นโยบาย
ด้านสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน (ESG)



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 3



การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

การบูรณาการปัจจัยด้านความยั่งยืนเข้าสู่อุปสงค์การจัดซื้อจัดจ้าง

1

การลงทะเบียนคู่ค้า

- แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ
- การคัดกรองคู่ค้า
- การตรวจสอบด้วยแบบประเมินและเอกสาร

2

กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า

- การประเมินความยั่งยืนโดยละเอียด
- การรับรองจากหน่วยงานภายนอก
- การตรวจสอบประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ

6

การร่วมมือกับคู่ค้า

- การบริหารจัดการคู่ค้าทางอ้อม (Non-tier 1)
- การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการผลกระทบด้านความยั่งยืน

3

การเสนอราคาและการประกวดราคา

- ESG เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ในการเสนอราคา
- ESG เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ในการประกวดราคา

5

การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า

- กำหนดให้มีการดำเนินการแก้ไขเมื่อพบเหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้อง
- โครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า
- โครงการพัฒนาคู่ค้า

4

การประเมินผลการดำเนินงาน

- ทบทวนผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี
- การทบทวนผ่านเอกสาร
- การตรวจสอบประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

แพลตฟอร์มภายในองค์กร



Thailand
Supply Chain
Network

แพลตฟอร์มภายนอกองค์กร

โครงการสำคัญ

เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) และโครงการพัฒนาผู้ค้า

การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกอย่างถูกต้องและแม่นยำเป็นกลยุทธ์สำคัญของไทยเบฟในการมุ่งสู่ความเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพราะช่วยให้ผู้ค้าสามารถคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 รวมถึงออกแบบมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับผู้ค้าสินค้าวัตถุดิบหลักระดับเริ่มต้น (Beginner) ซึ่งต้องเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกที่จัดขึ้นโดยเครือข่าย TSCN ซึ่งหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และใช้แนวทางที่สอดคล้องกันระหว่างอุตสาหกรรมต่าง ๆ

เพื่อส่งเสริมความต่อเนื่องจากการอบรมด้านการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก เครือข่าย TSCN จัดหลักสูตรออนไลน์ในหัวข้อด้าน ESG ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น การเตรียมพร้อมรับมือภาษีคาร์บอน การออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนและเจาะลึกการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน หลักการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต และการก้าวสู่พลังงานแห่งอนาคตเพื่อปรับตัวธุรกิจสู่ความยั่งยืน หลักสูตรเหล่านี้ช่วยเสริมศักยภาพให้ผู้ค้าสามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านความยั่งยืน และดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



นอกจากนั้นเครือข่าย TSCN ยังขยายไปจัดงานประชุม Business Partner Conference ในงาน Sustainability Expo 2025 (SX2025) ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) เป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2568 จัดในหัวข้อ ปรับแนวคิด พลิกธุรกิจ ท่ามกลางความผันผวนโลก ซึ่งต่อยอดจากการเสวนาในปี 2567 และเปิดเวทีให้ผู้บริหารระดับ CEO ได้แลกเปลี่ยนแนวคิด นวัตกรรม และแนวทางแก้ไขปัญหายั่งยืนร่วมกับผู้ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ภายในงาน SX2025 ยังมีการมอบรางวัลด้านความยั่งยืน เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (SX TSCN Sustainability Award) ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 2 เพื่อเชิดชูผู้ค้าที่มีผลงานโดดเด่นด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเกณฑ์การคัดเลือกมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้เพื่อสะท้อนผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ ผู้ค้าที่ได้รับรางวัลจะสามารถแสดงผลงานที่นิทรรศการของเครือข่าย TSCN และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ของเครือข่าย TSCN

ในปี 2568 ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตของโครงการประกาศเกียรติคุณผู้ค้าจากเดิมที่มีเฉพาะผู้ค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย ไปยังผู้ค้าในประเทศเวียดนาม ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตและการขยายตัวของไทยเบฟในระดับภูมิภาค รางวัลนี้ยกย่องผู้ค้าที่มีความเป็นเลิศและมีนวัตกรรมโดดเด่น พร้อมทั้งส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก และความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ รวมถึงบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้าไว้ในรางวัลนี้ ซึ่งช่วยต่อยอด ความโปร่งใสและความมุ่งมั่นในฐานะตัวชี้วัดหลักในด้านความเป็นเลิศของผู้ค้า



โดยรวมแล้ว โครงการเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าเครือข่าย TSCN และโครงการพัฒนาผู้ค้าของไทยเบฟ ช่วยกันขับเคลื่อนการสร้างองค์ความรู้ ยกย่องความสำเร็จ และเสริมสร้างความรับผิดชอบร่วมกันในห่วงโซ่อุปทาน แนวทางความร่วมมือเชิงรุกนี้มีบทบาทสำคัญในการพาไทยเบฟและผู้ค้าทั้งห่วงโซ่อุปทาน ก้าวสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์อย่างยั่งยืน



การจัดกลุ่มและสร้างการมีส่วนร่วมของคู่ค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)

การซื้อขายสินค้าและบริการ ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 เป็นแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มากที่สุดของห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟ ไทยเบฟได้ระบุบรรพบุรุษหลัก 4 ประเภท ได้แก่ ขวดแก้ว ขวดกระดาษลูกฟูก ขวดพลาสติก PET กระป๋องอะลูมิเนียม รวมถึงวัตถุดิบหลักทางการเกษตร เช่น ข้าวมอลต์ น้ำตาล ข้าว น้ำมันปาล์ม และใบชา ซึ่งจัดเป็นกลุ่มสินค้าวัตถุดิบหลัก (Key Commodities) เนื่องจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงและมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของไทยเบฟ

ไทยเบฟแบ่งกลุ่มคู่ค้าของสินค้าวัตถุดิบหลักทั้งหมด ออกเป็น 4 กลุ่ม ตามศักยภาพในการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ ระดับเริ่มต้น (Beginner) ระดับศักยภาพ (Competence) ระดับต้นแบบ (Role Model) และระดับผู้นำ (Leader) การจัดกลุ่มนี้ช่วยให้ไทยเบฟสามารถออกแบบแนวทางการมีส่วนร่วมและพัฒนาคู่ค้าแต่ละระดับอย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมด้านการจัดทำบัญชี

ก๊าซเรือนกระจก การเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไปจนถึงความร่วมมือในการพัฒนาโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3

ในปี 2568 การดำเนินงานของไทยเบฟในประเทศไทย ได้ทำการจัดกลุ่มคู่ค้าของสินค้าวัตถุดิบหลักทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 58 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี ในบรรดาคู่ค้าของสินค้าวัตถุดิบหลักเหล่านี้ คู่ค้าระดับเริ่มต้นผ่านการอบรมด้านการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกแล้ว คู่ค้าระดับต้นแบบ และระดับผู้นำทุกราย มีการกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 หรือเป้าหมายองค์กรปลอดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ แนวทางที่เป็นระบบนี้ไม่เพียงช่วยให้เรามีส่วนร่วมกับคู่ค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างและสนับสนุนเส้นทางสู่เป้าหมายองค์กรปลอดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ระยะยาวของไทยเบฟอีกด้วย

การจัดกลุ่มคู่ค้า	การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับ SBTi	กลยุทธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า					
				การฝึกอบรมสร้างความตระหนัก	การสนับสนุนการเก็บข้อมูล	การกำหนดเป้าหมาย	การเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	ความร่วมมือเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
ระดับเริ่มต้น	●	●	●	●	●				
ระดับศักยภาพ	●	●	●	●	●				
ระดับต้นแบบ	●	●	●			●	●	●	●
ระดับผู้นำ	●	●	●			●	●	●	●

หมายเหตุ: วงกลมสีเขียว หมายถึง มี และ วงกลมสีแดง หมายถึง ไม่มี

ความร่วมมือด้านเกษตรกรรมที่ยั่งยืนเพื่อการปรับตัวให้เข้ากับสภาพภูมิอากาศ

ไทยเบฟส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนด้วยการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าและให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (water-stress area) ในปี 2568 ไทยเบฟจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรอย่างมีความรับผิดชอบครบทุกรายการ พร้อมทั้งยกระดับผลการดำเนินงานของคู่ค้าผ่านการมีส่วนร่วมแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายและการกำกับติดตามด้วยข้อมูลเชิงลึก

ไทยเบฟจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวมอลต์ ฮอปส์ น้ำตาล ปลายข้าว ใบชา และน้ำมันปาล์ม ภายใต้มาตรฐานระดับสากล ได้แก่ Bonsucro, RSPO, FSA, SAI Platform, SEDEX/SMETA และ Rainforest Alliance ข้อกำหนดเหล่านี้ถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการคัดกรองคู่ค้า การประเมิน และการเสนอราคา เพื่อให้มั่นใจว่าการผลิตเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟสนับสนุนการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและการเปิดเผยข้อมูลของคู่ค้าเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของคู่ค้าที่มีความสำคัญ ในปี 2568 บริษัท คริสตอลลา จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าน้ำตาลรายสำคัญ ได้พัฒนาจากระดับเริ่มต้นไปสู่ระดับศักยภาพ หลังจากเข้าร่วมอบรมการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและการยกระดับคุณภาพข้อมูลที่เปิดเผยร่วมกับไทยเบฟ นอกเหนือจากคู่ค้าทางตรง (Tier 1) ไทยเบฟยังสนับสนุนชุมชนกับเกษตรกรที่เป็นคู่ค้าทางอ้อม (Non-tier 1) ในห่วงโซ่อุปทานของไร่อ้อยและโรงเบียร์ โดยมุ่งเน้นแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมสำหรับการบริหารจัดการน้ำ และแนวทางการฟื้นฟูและเสริมสร้างคุณภาพของดิน ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาปัจจัยการผลิตและเสริมสร้างการดำรงชีวิต

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงเรื่องน้ำ ในภูมิภาคที่จัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ไทยเบฟร่วมมือกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. เพื่อใช้ระบบโทรมาตรอัตโนมัติสำหรับการติดตามภัยพิบัติทางน้ำ และการเฝ้าระวังน้ำท่วม ระบบนี้ขยายไปยังพื้นที่เพาะปลูกของคู่ค้าที่ระบุว่าเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ ทำให้สามารถติดตามระดับน้ำได้อย่างต่อเนื่องและใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การดำเนินการเหล่านี้ช่วยเพิ่มความพร้อมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปกป้องวัตถุดิบให้มีผลผลิตอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการสนับสนุนเกษตรกร

มาตรการทั้งหมดนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบหลักทางการเกษตรของไทยเบฟได้รับการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ มีการบริหารจัดการประสิทธิภาพอย่างเป็นระบบ และมีศักยภาพพร้อมรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งช่วยสร้างผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และสนับสนุนความก้าวหน้าในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังบูรณาการผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า เพื่อกระตุ้นให้คู่ค้าพัฒนาประสิทธิภาพด้านความยั่งยืน กลุ่มคู่ค้าสินค้าวัตถุดิบหลักต้องเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ และแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะใกล้ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเปิดเผยข้อมูลที่ตรวจสอบได้ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้า โดยคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นจะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก

ความสำเร็จ

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดถือวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ดังต่อไปนี้

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3



100% ของคู่ค้าสินค้าวัตถุดิบหลัก (Key Commodity Suppliers) อยู่ภายใต้กระบวนการจัดกลุ่มและการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3



100% ของคู่ค้าสินค้าวัตถุดิบหลักในประเทศไทยที่ถูกจัดระดับเป็นระดับเริ่มต้น และระดับมีศักยภาพอยู่ในโครงการพัฒนาคู่ค้า



44% ของคู่ค้าระดับเริ่มต้นในประเทศไทยได้พัฒนาเป็นคู่ค้าระดับมีศักยภาพ

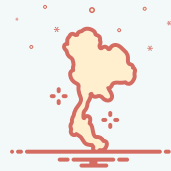


47% ของคู่ค้าสินค้าวัตถุดิบหลักได้มีการกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



100% ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตรของประเทศไทยมีการติดตามและคำนวณปริมาณน้ำที่ใช้

การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)



94% ของการจัดซื้อจัดจ้างมาจากคู่ค้าภายในประเทศที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย



100% ของคู่ค้าที่มีการซื้อขายในกลุ่มไทยเบฟ (Active Suppliers) ผ่านกระบวนการคัดกรอง



100% ของคู่ค้าที่มีผลกระทบสูงต่อห่วงโซ่อุปทาน (Significant Suppliers) ผ่านการประเมินด้วยหลักเกณฑ์ด้าน ESG



100% ของคู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers) ในประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย และประเทศสิงคโปร์ รับทราบและยอมรับแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ



100% ของคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ในประเทศไทย (Strategic Tier 1 Supplier) มีการจัดทำแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของตนเอง

ก้าวสู่อนาคต

ไทยเบฟมีแผนจะดำเนินการตามวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งกลุ่ม โดยเริ่มที่ตลาดสำคัญ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมา ประเทศมาเลเซีย และประเทศสิงคโปร์ เพื่อให้กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าในแต่ละประเทศสอดคล้องกับตลอดทั้งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการบูรณาการหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และขับเคลื่อนความก้าวหน้าที่สำคัญ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในอนาคตคือการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของคู่ค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ไทยเบฟมีเป้าหมายที่จะยกระดับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง จากระดับเริ่มต้น ไปสู่ระดับมีศักยภาพ และระดับต้นแบบ การมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอจะเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบหลัก และให้ครอบคลุมทั่วทั้งกลุ่มธุรกิจไทยเบฟ



ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ไทยเบฟตระหนักถึงความจำเป็นของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลสำคัญภายในองค์กร การปกป้องข้อมูลเหล่านี้ไม่เพียงเป็นการรักษามาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย แต่ยังเป็นการสร้างเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ อันเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในโลกดิจิทัล

ในปี 2568 ไทยเบฟยังคงเสริมสร้างแนวทางการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว โดยผลักดันโครงการสำคัญที่ช่วยยกระดับความปลอดภัยในทุกระดับ ตั้งแต่การกำกับดูแลและนโยบายไปจนถึงการปฏิบัติงาน ทั้งนี้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กร ไทยเบฟได้ดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการรักษาความลับ ความถูกต้อง และความพร้อมใช้งานของข้อมูล พร้อมทั้งส่งเสริมนวัตกรรมและความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟได้ดำเนินการจัดตั้งกรอบการทำงานและกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งคณะกรรมการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Committee) โดยมีผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้กำกับดูแลและบริหารจัดการคณะกรรมการนี้ ซึ่งมีหน้าที่ในการติดตามความเสี่ยง กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

การกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

คณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ของไทยเบฟ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) หนึ่งในกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลประเด็นด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล คณะกรรมการติดตามความเสี่ยงด้านไซเบอร์ในระดับองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้รับการประเมิน วิเคราะห์ และจัดการอย่างเหมาะสม

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) ดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มไทยเบฟ ตั้งแต่ปี 2546 ท่านเป็นสมาชิกที่มีบทบาทสำคัญทั้งในคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและกรรมการบริษัท คุณฐาปนมีความรู้ความเข้าใจเชิงกลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างกว้างขวาง ท่านมีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของไทยเบฟ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์เหล่านั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เปลี่ยนแปลงไป คุณฐาปนมีประสบการณ์อย่างกว้างขวางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยเคยทำงานในหลากหลายบทบาทหน้าที่ ท่านเคยดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของไทยเบฟ กำกับดูแลการนำระบบป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพมาใช้เพื่อปกป้ององค์กร นอกจากนี้ ท่านยังเป็นผู้นำทีมติดตั้งระบบ SAP ของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ ตั้งแต่ปี 2550 ถึง 2551 โดยออกแบบกระบวนการทำงานที่ปลอดภัยและได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 สำหรับโมดูลความมั่นคงปลอดภัยไอที และขับเคลื่อนโครงการริเริ่มด้านการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล เช่น ศูนย์บริการร่วมด้านบัญชี และศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี ตั้งแต่ปี 2564 คุณฐาปนยังดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท ทีซีซี เทคโนโลยี จำกัด ผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไอทีชั้นนำในภูมิภาค นอกจากนี้ยังเป็นสมาชิกคณะกรรมการบริหารของมหาวิทยาลัยซีเอ็มเคแอล ซึ่งเป็นสถาบันความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน และ สจล. ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับโลกด้านการวิจัยและการศึกษาด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขั้นสูงและเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่ด้านข้อมูลและความปลอดภัย (Chief Information & Security Officer: CISO) และเจ้าหน้าที่

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) เพื่อบริหารจัดการและดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูล โดยมุ่งรักษาความพร้อมใช้งาน (Availability) ความถูกต้อง (Integrity) และความลับ (Confidentiality) ของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และหน่วยงานภายใน

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้จัดตั้งกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่ชัดเจน และมอบหมายความรับผิดชอบให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันความล้มเหลวของระบบสารสนเทศและลดผลกระทบจากเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้น

คณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์จะรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความโปร่งใสและให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลและการตัดสินใจเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านไซเบอร์มีประสิทธิภาพ

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตั้งแต่ปี 2563 ThaiBev ได้นำนโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เป็นกรอบการกำกับดูแลหลัก เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยด้าน IT ทั่วทั้งองค์กร นโยบายนี้มุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรม ความรับผิดชอบ และวินัยของพนักงาน พร้อมกำหนดหลักการสำคัญ ข้อกำหนดการปฏิบัติงาน การผูกพันทางกฎหมาย และการปรับให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 27001 และ NIST Cybersecurity Framework โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ระบบการจัดการมีความปลอดภัย แข็งแกร่ง และตรวจสอบได้ สร้างความเชื่อมั่นในการปกป้องข้อมูลทั้งขององค์กรและข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายมีประสิทธิภาพ ไทยเบฟได้จัดทำแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแปลงข้อกำหนดของนโยบายให้เป็นขั้นตอนปฏิบัติจริง กำหนดแนวทางที่ดีที่สุด ระบุบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันความเสี่ยง การตอบสนองต่อเหตุการณ์ และการดำเนินงานอย่างปลอดภัยในทุกหน่วยธุรกิจ ทั้งนโยบายและแนวทางปฏิบัติร่วมกันขับเคลื่อนการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความถูกต้องและการปกป้องข้อมูล รวมถึงการติดตามและตอบสนองต่อภัยคุกคาม นอกจากนี้ยังระบุข้อกำหนดด้านความปลอดภัยสำหรับบุคคลภายนอก เช่น ผู้จัดหา เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปกป้องระบบนิเวศโดยรวม และเสริมสร้างการกำกับดูแลผ่านการตรวจสอบภายในและภายนอกโครงสร้างพื้นฐาน IT และระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล

โดยรวมแล้ว นโยบายและแนวทางปฏิบัติถือเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้ไทยเบฟรักษามาตรฐานความปลอดภัยด้าน IT ที่มีความสม่ำเสมอ แข็งแกร่ง และสอดคล้องตามข้อกำหนดทั่วทั้งองค์กร

ดูข้อมูลเพิ่มเติม คลิ๊กที่นี่ https://sustainability.thaibev.com/download/it_policy_th.pdf และ https://sustainability.thaibev.com/pdf/Information_Technology_Security_Guide-line.pdf

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ไทยเบฟให้ความสำคัญสูงสุดกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ชัพพลายเออร์ ผู้บริโภค ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยดำเนินการตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตั้งแต่ปี 2565 เพื่อให้การเก็บ ใช้ เปิดเผย และจัดเก็บข้อมูลเป็นไปอย่างปลอดภัยและเหมาะสม นโยบายนี้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลของแต่ละประเทศ เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมาตรฐานสากล ไทยเบฟมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นว่า ข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการจัดการอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม

ดูข้อมูลเพิ่มเติม คลิกที่นี่ https://sustainability.thaibev.com/download/personal_data_protection_policy_th.pdf



กลยุทธ์และศูนย์กลางกำหนดทิศทางการดำเนินงาน (Group role of center)

ไทยเบฟได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการบริหารจัดการความมั่นคงสารสนเทศ (ISMS) ครอบคลุมการกำหนดนโยบาย การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมด้านความปลอดภัย มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง มีการทบทวน ISMS โดยมีตัวแทนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ บริษัทยังได้การรับรองมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของ NIST Cybersecurity Framework ซึ่งพัฒนาโดยสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา มาใช้ในการเสริมสร้างศักยภาพด้านการป้องกัน การตรวจจับ และการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการคุ้มครองอย่างรอบด้าน

นอกจากนี้แล้วไทยเบฟจัดตั้งแนวทางการบริหารจัดการด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี กลยุทธ์และศูนย์กลางกำหนดทิศทางการดำเนินงาน (Group role of center) อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ เพื่อป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์และสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัย โดยจัดตั้งกลุ่มงานดิจิทัลและเทคโนโลยี และบริษัท ดิจิทัล แอนด์ เทคโนโลยี เซอร์วิส เซส จำกัด ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 27001 โดยเน้นการบริหารความเสี่ยงและนโยบายด้านความปลอดภัยไซเบอร์ นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งศูนย์กลางกำหนดทิศทางการดำเนินงาน (Group role of center) เพื่อบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **กลุ่มงานกำหนดทิศทางและกลยุทธ์** เป็นกลุ่มงานที่วางกรอบแนวทางเทคโนโลยีสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ
2. **กลุ่มงานกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและสถาปัตยกรรม** เป็นกลุ่มงานที่กำหนดแนวทาง ในการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี รวมทั้งโครงสร้างหรือการออกแบบระบบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร
3. **กลุ่มงานการออกแบบและพัฒนาโซลูชัน** เป็นกลุ่มงานที่วางแนวทางเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้

การจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลและภัยไซเบอร์

ไทยเบฟตระหนักถึงความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การใช้ข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดการดำเนินคดี การเรียกค่าเสียหาย ความเสียหายต่อชื่อเสียง และการสูญเสียความไว้วางใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ไทยเบฟดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างรอบคอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมาย หากพบเหตุการณ์การการละเมิด หรือการโจมตีทางไซเบอร์ จะมีการพิจารณารายงานตามพันธะของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามเกณฑ์ที่กำหนด และประกาศในเว็บไซต์ของไทยเบฟ ตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) และนโยบายของบริษัทกำหนด มาตรการนี้มีเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ป้องกันผลกระทบทางกฎหมาย และรักษาความเชื่อมั่นและชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว

แผนงานการดำเนินงาน

ไทยเบฟได้จัดทำแผนกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีและแนวโน้มในอนาคต พร้อมทั้งเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัย โดยเฉพาะในเรื่องของความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

แผนนโยบาย (Policy Plan)

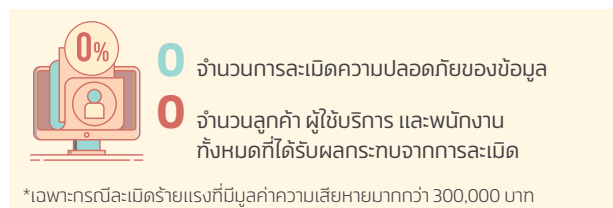
- จัดตั้งกรอบนโยบายด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital & Technology Policy Framework) เพื่อกำหนดดูแลการดำเนินงานด้านดิจิทัล การจัดการข้อมูล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมบูรณาการมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 27001
- นำ NIST Cybersecurity Framework มาสร้างวัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และเสริมการตระหนักรู้ด้านดิจิทัลของพนักงานทุกระดับ เพื่อความยั่งยืนในการคุ้มครองข้อมูลและดำเนินงานขององค์กร

แผนความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Plan)

แผนความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของไทยเบฟมุ่งเน้นการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามอย่างครอบคลุม ทั้งด้าน เทคโนโลยี กระบวนการ และบุคลากร เพื่อเสริมความเชื่อมั่นและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

- ขยายการป้องกันเครือข่าย OT รองรับการเชื่อมต่อกับ อินเทอร์เน็ต และตรวจจับความผิดปกติแบบเรียลไทม์
- ประเมินและติดตามความปลอดภัยของคู่ค้า/ซัพพลายเออร์ พร้อมกำหนดมาตรการขั้นต่ำด้านความปลอดภัย
- วิเคราะห์และคาดการณ์การโจมตี โดยใช้ AI/ML ลด false positives และการทิ้งงาน
- พัฒนามาตรการ IoT Security ครอบคลุมการอัปเดต การเข้ารหัส และการตรวจสอบอุปกรณ์
- ลดเวลาในการตรวจจับ (MTTD) และแก้ไขเหตุการณ์ (MTTR) โดยเสริม Automated Detection & Response
- ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและการประเมินภายนอก เช่น ISO/IEC 27001 และ NIST
- จัดอบรมและสร้างวัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัยผ่าน Security Awareness และ Phishing Simulation
- ซ้อมแผน Cyber Drill และ Incident Response Test ครอบคลุมทั้ง IT, OT และบุคคลที่สาม

เป้าหมาย



โครงการสำคัญ

ตลอดปี 2568 ไทยเบฟได้ดำเนินโครงการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เช่น การเสริมระบบป้องกันภัยคุกคาม การปรับปรุง มาตรการควบคุมตามมาตรฐานสากล ในขอบเขตมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และ NIST และการประเมินความเสี่ยงของพันธมิตรและซัพพลายเออร์ นอกจากนี้ยังพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยการฝึกอบรมและจำลองสถานการณ์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความพร้อมรับมือภัยคุกคามในอนาคตอย่างยั่งยืน

ธรรมาภิบาล

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Governance) ตามกรอบมาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework 2.0 โดยกำหนดนโยบาย บทบาท และความรับผิดชอบที่ชัดเจนในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงไซเบอร์มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

• การขยายขอบเขตรับรองมาตรฐาน ISO 27001

ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ไปยังอาคาร FYI Center ในปี 2568 เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของสินทรัพย์ข้อมูลที่สำคัญอย่างเป็นระบบ

• การรับรองมาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework

ไทยเบฟได้รับการรับรองมาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework 2.0 (NIST CSF 2.0) ซึ่งสอดคล้องกับ ISO/IEC 27001 และใช้เป็นกรอบหลักในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์ ครอบคลุมตั้งแต่การกำกับดูแล การระบุ การป้องกัน การตรวจจับ การตอบสนอง และการฟื้นฟู ทั้งนี้ไทยเบฟดำเนินการตรวจสอบและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลง และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรม

• การประเมินความเสี่ยงประจำปี และการรับรองจากภายนอก

เพื่อยกระดับมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้ได้มาตรฐานสากล การตรวจสอบเหล่านี้ไม่เพียงช่วยระบุและแก้ไขช่องโหว่ สนับสนุน การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง มีการตรวจสอบโดยหน่วยงานอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมา ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

• กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

การระบุสินทรัพย์สารสนเทศ, ระบุภัยคุกคามและช่องโหว่ ประเมินโอกาสและผลกระทบ เพื่อจัดระดับความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ช่วยให้เรากำหนดการกักกันภัยคุกคาม ช่องโหว่ และผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้นกับข้อมูลและระบบสำคัญขององค์กร

• แผนการสื่อสาร

เพื่อให้ข้อมูลด้านความมั่นคงปลอดภัย ถูกสื่อสารอย่างถูกต้อง ครอบคลุม และทันเวลา ช่วยลด ความสับสน เพิ่มความโปร่งใส ตอบสนองเหตุการณ์ได้รวดเร็ว และสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

• การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

โดยกำหนดสำหรับบุคคลภายนอก/คู่ค้า อย่างชัดเจน ข้อตกลง ทั้งหมดต้องอ้างอิงสัญญาอย่างเป็นทางการ มีการประเมิน ความเสี่ยงคู่ค้า รวมถึงพัฒนามาตรการเสริมต่าง ๆ แนวทางดังกล่าว ช่วยลดความเสี่ยงจากห่วงโซ่อุปทาน ปกป้องข้อมูลสำคัญ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ

• อาคารศูนย์ข้อมูลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟใช้อาคาร ศูนย์ข้อมูล STT Bangkok ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 เพื่อยืนยันความมั่นคงปลอดภัยของ ข้อมูล และยังได้รับรางวัล LEED Gold จากสภาอาคารเขียว สหรัฐอเมริกา สะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

• การดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ไทยเบฟดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และนโยบายของบริษัท เพื่อกำกับดูแล และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็นระบบและโปร่งใส ได้แก่ การกำกับดูแลการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูลตามความยินยอม การขอใช้ข้อมูล การอบรมและสร้างความตระหนักรู้ (Awareness & Training) จัดอบรมกฎหมาย PDPA ให้พนักงานใหม่และหลักสูตรทบทวนประจำปี รวมถึง Workshop เพื่อยกระดับความเข้าใจและปฏิบัติได้จริง การจัดการเหตุละเมิด รวมทั้ง คู่มือการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล จัดทำคู่มือภายในด้วยภาษาที่ เข้าใจง่าย เพื่อให้ทุกบริษัทในเครือปฏิบัติตามนโยบายและ กฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวอย่างสอดคล้องกัน

การประเมิน

ไทยเบฟดำเนินการตามกรอบ NIST Cybersecurity Framework 2.0 ด้านการประเมิน (Identify) เพื่อบูรณาการและทำความเข้าใจสินทรัพย์สารสนเทศ กระบวนการทางธุรกิจ และความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น โดยมีการจัดทำบัญชีสินทรัพย์ การประเมินความเสี่ยง และการกำหนดลำดับความสำคัญของการป้องกันอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรและมาตรการควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

- **บัญชีรายการสินทรัพย์สารสนเทศ** ไทยเบฟจัดทำและทบทวนบัญชีรายการทรัพย์สินสารสนเทศ ในขอบเขตมาตรฐาน ISO/IEC 27001 อย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดเจ้าของทรัพย์สินชัดเจน และบันทึกข้อมูลสำคัญ เช่น ประเภท แก็ก/ซีเรียส วันที่ซื้อ สถานที่และผู้รับผิดชอบ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการด้านดิจิทัล การสนับสนุนผู้ใช้งาน และการกู้คืนระบบเมื่อเกิดเหตุเสียหาย
- **การประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์** เพื่อบูรณาการ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของภัยคุกคามที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบ ข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานสำคัญขององค์กร กระบวนการนี้ครอบคลุมทั้งการระบุทรัพย์สินสารสนเทศ การวิเคราะห์ช่องโหว่ การประเมินความน่าจะเป็นและผลกระทบ และการกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- **การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน** ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในห่วงโซ่อุปทาน โดยในขอบเขตมาตรฐาน ISO/IEC 27001 จัดทำข้อกำหนดสำหรับบุคคลภายนอก/คู่ค้า อย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ายังรักษามาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยอย่างเข้มงวด

การป้องกัน

ไทยเบฟดำเนินการตามกรอบ NIST Cybersecurity Framework 2.0 ด้านการป้องกัน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและข้อมูลสำคัญขององค์กร โดยกำหนดการควบคุมการเข้าถึง การบริหารสิทธิ์ผู้ใช้ การเข้ารหัสข้อมูล การสำรองข้อมูล และการอบรมบุคลากรให้มีความตระหนักรู้ด้านไซเบอร์ ทั้งนี้เพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่อาจกระทบต่อความลับ ความถูกต้องครบถ้วน และความพร้อมใช้งานของข้อมูลอย่างรอบด้าน

- **แนวคิดความมั่นคงปลอดภัยแบบ Zero Trust** การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล โดยกำหนดให้ทุกการเข้าถึงระบบต้องผ่านการตรวจสอบสิทธิ์และยืนยันตัวตนอย่างเข้มงวด ใช้หลักการให้สิทธิ์เท่าที่จำเป็น ลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต พร้อมบริหารจัดการสิทธิ์ผู้ใช้งานผ่านระบบกลาง
- **การเชื่อมต่อเครือข่ายเสมือนส่วนตัวแบบปลอดภัย** ไทยเบฟนำการเชื่อมต่อเครือข่ายเสมือนส่วนตัวแบบปลอดภัย (Secure VPN) มาใช้ เพื่อเสริมสร้างความถูกต้องครบถ้วน และการคุ้มครองข้อมูล โดยเข้ารหัสข้อมูล ป้องกันการดักฟัง ยืนยันผู้ใช้งานและอุปกรณ์ และควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงตามบทบาท ช่วยรองรับการทำงานระยะไกลอย่างปลอดภัย
- **ระบบป้องกันเครือข่าย (Firewall)** เป็นด่านแรกในการควบคุมการรับ-ส่งข้อมูล กำหนดการเข้าถึงและแบ่งส่วนเครือข่ายเพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต พร้อมตรวจสอบเหตุการณ์ผิดปกติ และบันทึกการใช้งานเพื่อการตรวจสอบย้อนหลัง โดยมีการกำหนดนโยบาย ตรวจสอบ ทบทวน และเก็บหลักฐานอย่างต่อเนื่อง
- **การจัดการสิทธิ์การเข้าถึง การเพิกถอนสิทธิ์ และการทบทวนสิทธิ์** ไทยเบฟกำหนดกระบวนการจัดการสิทธิ์การเข้าถึงอย่างรัดกุม โดยอ้างอิงหลักการให้สิทธิ์เท่าที่จำเป็น (Least Privilege) และการกำหนดสิทธิ์ตามบทบาท พร้อมเพิกถอนสิทธิ์ทันทีเมื่อพนักงานพ้นสภาพ และทบทวนสิทธิ์เป็นระยะ
- **การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์** มาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ผ่าน Threat Intelligence ที่ทันสมัย โดยติดตั้งระบบเฝ้าระวังเชิงรุก สำหรับแอปพลิเคชันเว็บ (Web Application Firewall: WAF) เพื่อช่วยตรวจจับและป้องกันการโจมตีผ่านช่องโหว่ของแอปพลิเคชัน
- **ระบบป้องกันเทคโนโลยีการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (OT Network Security)** เพื่อคุ้มครองระบบควบคุมการผลิตและเครื่องจักรจากการโจมตีทางไซเบอร์ โดยการใช้การแบ่งแยกเครือข่ายเพื่อลดความเสี่ยง การตรวจสอบและติดตามกิจกรรมแบบเรียลไทม์ เพื่อให้สามารถตรวจจับและตอบสนองต่อเหตุการณ์ผิดปกติได้ทันเวลา
- **การป้องกันภัยคุกคามทางอีเมล (Email Threat Protection)** ตรวจสอบอีเมลทั้งหมดก่อนถึงผู้ใช้งาน เพื่อป้องกันอีเมลหลอกลวง ระบบสามารถตรวจจับและบล็อกอีเมลที่มีลิงก์หรือไฟล์แนบที่เป็นอันตราย รวมถึงการโจมตีแบบต่าง รวมทั้งมัลแวร์ที่แฝงมากับไฟล์แนบ เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่วไหลหรือระบบถูกโจมตีผ่านช่องทางอีเมล
- **การป้องกันไวรัสและมัลแวร์** ระบบป้องกันไวรัสและมัลแวร์ที่ทันสมัย Trend Micro Endpoint Security Virus and Malware Protection สามารถตรวจจับ ป้องกัน และกำจัดภัยคุกคามได้ทันที พร้อมปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อภัยรูปแบบใหม่ นอกจากนี้ ยังใช้ระบบตรวจจับและตอบสนองอุปกรณ์ปลายทาง (EDR) เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมที่ผิดปกติและจัดการเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว
- **การจำลองการโจมตีแบบฟิชซิง (Phishing Simulations)** ไทยเบฟได้จัดทำจำลองการโจมตีแบบฟิชซิงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านภัยคุกคามไซเบอร์ กิจกรรมนี้ช่วยให้พนักงาน ตระหนักถึงความรับผิดชอบส่วนบุคคล และความถูกต้องครบถ้วนและการคุ้มครองข้อมูล โดยเรียนรู้การระบุนิวส์ที่น่าสงสัย ตัดสินใจก่อนคลิกลิงก์หรือไฟล์แนบ และรายงานเหตุการณ์อย่างถูกต้อง
- **การจัดการซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ให้มีความปลอดภัยและพร้อมใช้งาน** โดยกำหนดมาตรการด้านซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เพื่อเสริมความปลอดภัยและความพร้อมใช้งานของระบบ โดยมีการปรับปรุงด้านความปลอดภัย สนับสนุนซอฟต์แวร์ที่ไม่ได้รับอนุญาต บำรุงรักษาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ช่วยลดความเสี่ยงจากช่องโหว่และภัยไซเบอร์
- **การบริหารจัดการขีดความสามารถของระบบ** ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการบริหารขีดความสามารถของทรัพยากรด้านไอที ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และโครงสร้างพื้นฐาน โดยดำเนินการวางแผน (Capacity Planning) เฝ้าระวังการใช้งาน (Monitoring) และจัดทำรายงานวิเคราะห์ (Reporting) เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รองรับการเติบโต และรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจ

- **การทดสอบช่องโหว่ (Vulnerability Assessment)** ไทยเบฟดำเนินการทดสอบช่องโหว่อย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุและแก้ไขจุดอ่อนในระบบ ลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์และสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของสินทรัพย์ทางด้านดิจิทัล โดยเน้นการเฝ้าระวังและการตอบสนองต่อภัยคุกคาม ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การประเมินและสแกนช่องโหว่ และรายงานส่งต่อเจ้าของระบบ การตรวจสอบและแก้ไข และการจัดทำปรับปรุงความปลอดภัย การใช้มาตรการควบคุมทดแทน หากไม่สามารถแก้ไขได้ทันที และการติดตามและยืนยันผล เพื่อให้มั่นใจว่าช่องโหว่ได้รับการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ
- **การทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Testing)** การทดสอบเจาะระบบที่สำคัญ โดยผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการรับรอง เพื่อประเมินและระบุช่องโหว่ ผ่านการจำลองโจมตีทั้งจากภายนอกและภายใน ตามมาตรฐานสากล ผลการทดสอบถูกรวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำแผนแก้ไข เพื่อปิดช่องโหว่ ลดความเสี่ยงจากการโจมตีไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ
- **การสแกนซอร์สโค้ด (Source Code Scan)** เพื่อตรวจสอบช่องโหว่ตั้งแต่ขั้นตอนการพัฒนา ช่วยลดความเสี่ยงจากการโจมตี และให้นักพัฒนาสามารถแก้ไขได้ทันที ส่งผลให้แอปพลิเคชันมีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือมากขึ้น
- **การบริหารจัดการพื้นผิวการโจมตี (Attack Surface)** เพื่อควบคุมความเสี่ยงจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ครอบคลุมคอมพิวเตอร์ เครือข่าย แอปพลิเคชัน และบริการสาธารณะ โดยใช้เครื่องมือ Security Scorecard และ Vulnerability Assessment ช่วยให้องค์กรมองเห็นสินทรัพย์ดิจิทัล ระบุจุดอ่อน ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล และเสริมความมั่นคงปลอดภัย
- **การป้องกันการสูญหายของข้อมูล (Data Loss Prevention)** การปกป้องข้อมูลที่มีความสำคัญต่อองค์กร โดยระบบป้องกันไวรัส เพื่อเฝ้าระวังป้องกัน และควบคุมการรั่วไหลของข้อมูล
- **การสำรองและกู้คืนข้อมูล** เพื่อป้องกันการสูญหายหรือความเสียหายจากเหตุไม่คาดคิด เช่น การโจมตีไซเบอร์ หรือภัยพิบัติ ขั้นตอนกู้คืนที่ทดสอบตามรอบเวลา มุ่งมั่นสร้างความถูกต้องครบถ้วนและการคุ้มครองข้อมูล เพื่อความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- **การฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Security Awareness Training)** ไทยเบฟจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับทั้งผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับ เพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับภัยคุกคามไซเบอร์ แนวทางการป้องกัน การตระหนักความรับผิดชอบส่วนบุคคล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผู้เข้าร่วมทุกคนต้องผ่านการทดสอบด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ตลอดปีที่ผ่านมา มีพนักงานกว่า 15,000 คน ผ่านการอบรม เสริมสร้างวัฒนธรรมความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัย สร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร

- **การฝึกอบรมด้านการสื่อสารดิจิทัลและการเป็นทักษะดิจิทัล** ไทยเบฟจัดการฝึกอบรมด้านการสื่อสารดิจิทัล เพื่อให้พนักงานสื่อสารและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้แม้มีข้อจำกัดด้านการเชื่อมต่อ พร้อมทั้งประเมินทักษะดิจิทัล เพื่อวางแผน และส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

การตรวจจับ

ไทยเบฟดำเนินการตามกรอบ NIST Cybersecurity Framework 2.0 ด้านการตรวจจับ (Detect) เพื่อเฝ้าระวังและระบุเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยใช้ระบบตรวจจับและวิเคราะห์ภัยคุกคาม ร่วมกับการวิเคราะห์พฤติกรรมที่ผิดปกติ เพื่อแจ้งเตือนและตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากการโจมตีและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบ และข้อมูลขององค์กร

- **การเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัย (Security Monitoring)** โดยใช้การตรวจสอบแบบต่อเนื่อง ผ่านระบบการจัดการข้อมูลและเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย และข่าวกรองภัยคุกคาม พร้อมเก็บบันทึก วิเคราะห์ แจ้งเตือน และตอบสนองต่อเหตุการณ์ มาตรการเหล่านี้ช่วยรักษา ความถูกต้องครบถ้วน และการคุ้มครองข้อมูล
- **การจัดการบันทึกเหตุการณ์และการจัดเก็บบันทึกแบบศูนย์กลาง** เพื่อให้ติดตาม ตรวจสอบ และสืบค้นเหตุการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการบันทึก การรักษา ความถูกต้อง การเก็บรักษา และการวิเคราะห์ พร้อมใช้การจัดเก็บบันทึกแบบศูนย์กลาง เพื่อรวมข้อมูลจากระบบทั้งหมด ช่วยเพิ่มการมองเห็นภาพรวม ลดความซับซ้อน เร่งการตอบสนอง
- **การเฝ้าระวังการทำงานของไฟร์วอลล์** ไทยเบฟดำเนินการเฝ้าระวังการทำงานของไฟร์วอลล์ โดยติดตาม ตรวจสอบ และบันทึกการใช้งานอย่างต่อเนื่อง ทั้งการตรวจสอบทราฟฟิก การใช้งาน และการแจ้งเตือนเหตุการณ์ต่าง ๆ
- **การข่าวกรองด้านภัยคุกคามไซเบอร์ (Cybersecurity Threat Intelligence)** เพื่อเฝ้าระวัง วิเคราะห์ และคาดการณ์การโจมตี โดยอ้างอิงข้อมูลจากเครื่องมือเฝ้าระวัง ฐานข้อมูลช่องโหว่ ชุมชนแลกเปลี่ยนข้อมูล และผู้ให้บริการภายนอก ครอบคลุมการตรวจจับและวิเคราะห์พฤติกรรมโจมตี การค้นหาภัยคุกคามเชิงรุก ทำให้ไทยเบฟป้องกันล่วงหน้า ลดเวลาในการตรวจจับและตอบสนอง
- **การวิจัยด้านการแจ้งเตือนด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์** ไทยเบฟพัฒนาระบบอัจฉริยะ (AI) ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยใช้ Machine Learning เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรม ระบุความผิดปกติ และจัดการการแจ้งเตือนอย่างชาญฉลาด ลดความผิดพลาด และเพิ่มความแม่นยำในการตรวจจับภัยคุกคาม เสริมการวิเคราะห์เชิงบริบท แนวทางนี้ช่วยให้ตอบสนองต่อภัยคุกคามได้เร็วขึ้น
- **ศูนย์รวมข้อมูล ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์** ไทยเบฟพัฒนา “Eagle Eye” ศูนย์รวมข้อมูลสำหรับการเฝ้าระวังและการตอบสนองต่อภัยคุกคาม โดยติดตามสถานะโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แบบเรียลไทม์ ช่วยให้ทีมตรวจสอบและตอบสนองได้ทันที สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร และมุ่งสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การตอบสนอง

ไทยเบฟดำเนินการตามกรอบ NIST Cybersecurity Framework 2.0 ด้านการตอบสนอง (Respond) เพื่อจัดการและบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีแผนการตอบสนองเหตุการณ์ (Incident Response Plan) ขั้นตอนการสื่อสาร การวิเคราะห์สาเหตุ และการดำเนินการมาตรการแก้ไข รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถควบคุมสถานการณ์และลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและโปร่งใส

- **การตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัย**

ไทยเบฟมีกระบวนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้การจัดการ การเฝ้าระวังและการตอบสนองต่อภัยคุกคามเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐาน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานและบันทึกเหตุการณ์ในระบบ การจัดประเภทและการยกระดับเหตุการณ์ การติดตามและตรวจสอบเหตุการณ์ การดำเนินการตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างเป็นระบบ มีการทดสอบกระบวนการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงบริการจากบทเรียนที่ได้รับ

การฟื้นฟู

ไทยเบฟดำเนินการตามกรอบ NIST Cybersecurity Framework 2.0 ด้านการฟื้นฟู (Recover) เพื่อให้สามารถกู้คืนระบบและการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วหลังเกิดเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ โดยจัดให้มีแผนการฟื้นฟูระบบ (Recovery Plan) และการทดสอบความพร้อมของระบบสำรองข้อมูล (Backup & Restoration Testing) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ ลดระยะเวลาการหยุดชะงัก และเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว

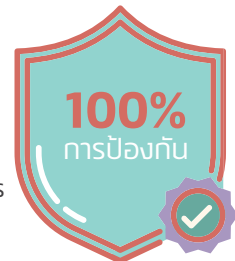
- **ระบบสำรองข้อมูล** เพื่อป้องกันการสูญหายและรองรับการกู้คืนจากเหตุไม่คาดคิด โดยสำรองข้อมูลตามรอบเวลา พร้อมทดสอบการกู้คืนเป็นประจำ เพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- **ศูนย์กู้คืนระบบเมื่อเกิดภัยพิบัติ** STT Bangkok เป็นศูนย์สำรองระบบที่จัดเตรียมไว้เพื่อรองรับเมื่อศูนย์หลัก ไม่สามารถใช้งานได้เนื่องจากเหตุการณ์ร้ายแรง เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม ไฟฟ้าขัดข้อง หรือการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งจะลดการหยุดชะงักของธุรกิจ รักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- **การบริหารความต่อเนื่องของบริการ** ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องของบริการ (Service Continuity Management, Disaster Recovery) เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้แม้เกิดภัยพิบัติ และรักษาระดับความพร้อมใช้งานตามที่กำหนด กำหนดนโยบาย ขอบเขต ทรัพยากร และโครงสร้างโครงการ, เลือกกลยุทธ์ ฟื้นฟู และประเมินความเสี่ยง, จัดทำและดำเนินแผน, การดำเนินงานและการทดสอบ, สร้างความตระหนัก ฝึกอบรม และทดสอบ/ทบทวนเป็นประจำ เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้าใจ บันทึกและทดสอบแผน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการตอบสนองต่อเหตุการณ์ และสื่อสารความคืบหน้าและการฟื้นฟูไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก

การขยายขอบเขตและผลกระทบ

การกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ความเป็นส่วนตัว และการบริหารความเสี่ยง ถือเป็นภารกิจสำคัญของไทยเบฟ ในการขยายมาตรการไปยังหน่วยธุรกิจในเครือ เช่น F&N, GRG และ SABECO โดยมีเป้าหมายเพื่อกำหนดมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แบบรวมศูนย์ให้ครอบคลุมทุกหน่วยงาน ช่วยลดความซับซ้อนของกระบวนการ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดข้อผิดพลาด และส่งเสริมการสื่อสารและความร่วมมือระหว่างทีมงาน เนื่องจากทุกฝ่ายปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน ตลอดปีที่ผ่านมา ไทยเบฟได้นำกรอบการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของ NIST Cybersecurity Framework มาใช้เป็นมาตรฐานหลัก พร้อมทั้งดำเนินการควบคุมและสร้างแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับกรอบการดำเนินงานของ NIST Framework รวมทั้งการนำเทคโนโลยีด้านความมั่นคงปลอดภัยมาปรับใช้ เพื่อสร้างการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โดยแต่ละหน่วยธุรกิจในเครือ ยังได้ดำเนินการ ประเมินและรับรองมาตรฐาน จากผู้ประเมินอิสระจากภายนอก (ISO/NIST Standard Assessment by 3rd Party) เพื่อยืนยันความสอดคล้องและประสิทธิภาพของมาตรการที่นำมาใช้ ส่งผลให้ทุกหน่วยงานในเครือสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย และน่าเชื่อถือในระดับสากล

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ไทยเบฟให้ความสำคัญสูงสุดกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการรักษาชื่อเสียงขององค์กร และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลูกค้า พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยดำเนินการภายใต้หลักการความระมัดระวังสูงสุดและมาตรฐานสากล เช่น ISO 27001 และ NIST Framework



ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ละเมิดข้อมูล ไทยเบฟมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจน โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการตรวจสอบและจัดทำรายงาน พร้อมเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสาธารณะ

จนถึงปัจจุบัน ยังไม่มีรายงานเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลที่เข้าข่ายรุนแรงตามเกณฑ์ที่กำหนด (กรณีที่มีความเสียหายทางการเงินเกินกว่า 300,000 บาท) โดยมีผลลัพธ์ดังนี้

ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือรายงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดความปลอดภัย รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบผ่านระบบติดตามภายในของบริษัท ตามมาตรฐานการจัดการ ISO/IEC 27001 รวมถึงการทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างครบถ้วน

ปีงบประมาณ 2568 กรณีคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของไทยเบฟ

ประเภท	จำนวนทั้งหมด	% จำนวนทั้งหมด
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	0	0
การถอนข้อมูล / ลบข้อมูล	51	12%
คำขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (แก้ไข/ลบ)	274	65%
ไม่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล	96	23%
การตรวจสอบข้อมูล	0	0%
สรุป	421	100%

การละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	จำนวนเหตุการณ์	หมายเหตุ
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับและได้รับการยืนยันเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	0	รวมเฉพาะกรณีร้ายแรงที่มีความเสียหายเกินกว่า 300,000 บาท
• ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากบุคคลภายนอกและได้รับการยืนยันโดยองค์กร:	0	
• ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับดูแล:	0	
จำนวนกรณีที่ตรวจพบการรั่วไหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า:	0	
• ไม่พบการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล:	0	
• ไม่มีลูกค้า ผู้ให้บริการ หรือพนักงานได้รับผลกระทบจากการละเมิดข้อมูล:	0	

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N

ก้าวสู่อนาคต

การพัฒนาและยกระดับมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเนื่องจากเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง องค์กรจึงจำเป็นต้องปรับปรุงมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปกป้องข้อมูลจากภัยคุกคามใหม่ ๆ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไทยเบฟจะยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการในหลายมิติ ดังนี้

- **เสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล** (Information Security Governance) กำหนดนโยบายมาตรฐาน และกระบวนการที่สอดคล้องกับ ISO/IEC 27001, NIST Cybersecurity Framework และ PDPA
- **ขยายขอบเขตการประเมินและการรับรองมาตรฐาน** (Compliance & Certification Expansion) ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเตรียมการขยายการรับรอง ISO/IEC 27001 และการประยุกต์ใช้ NIST CSF 2.0 ครอบคลุมหน่วยธุรกิจและโรงงานในภูมิภาค
- **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างยั่งยืน** (Sustainable Cybersecurity Infrastructure) และนวัตกรรมดิจิทัลใหม่ พัฒนาระบบตรวจจับและตอบสนองภัยคุกคามอัตโนมัติ (XDR, SIEM, SOAR) โดยใช้ Cloud-based Security องค์กรต้องมองไปข้างหน้าและเตรียมพร้อมรับมือภัยคุกคามใหม่ ๆ
- **ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของซัพพลายเชน** (Supply Chain Cybersecurity) จัดทำ Cybersecurity Assessment สำหรับคู่ค้า และระบบติดตามความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน
- **สร้างวัฒนธรรม Cybersecurity Awareness และการพัฒนาทักษะบุคลากร** (People & Awareness) พัฒนาโปรแกรมฝึกอบรมออนไลน์และแคมเปญสร้างความตระหนัก เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจและปฏิบัติได้จริง
- **บูรณาการความมั่นคงปลอดภัยกับกลยุทธ์ความยั่งยืน** (Integration with Sustainability Goals) เน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในศูนย์ข้อมูล ปรับปรุงระบบสำรองข้อมูล และลดการใช้ทรัพยากรโดยการ Consolidate Server และ Virtualization
- **นำเทคโนโลยี AI มาสร้างคุณค่าและกำกับดูแลอย่างรับผิดชอบ** พร้อมส่งเสริมการใช้ AI และ Machine Learning ในการตรวจจับภัยคุกคาม วิเคราะห์ความเสี่ยง พัฒนาระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงสนับสนุน (Support) การให้บริการ วิเคราะห์ และแก้ปัญหา รวมถึงการเฝ้าระวัง (Monitoring) ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้นได้ อีกทั้งด้วยการประยุกต์ใช้ AI ที่เพิ่มขึ้นในหลายหน่วยงาน องค์กรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนา AI Governance Framework เพื่อบริหารความเสี่ยงและคุ้มครองข้อมูลอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการผลักดันการวิจัยและการประยุกต์ใช้ AI ในงานด้าน Cybersecurity เพื่อยกระดับความสามารถในการป้องกันภัยคุกคามเชิงรุกอย่างยั่งยืน

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



LRQA Independent Assurance Statement Relating to Thai Beverage Public Company Limited's Sustainability Report for the fiscal year 2025 (1st October 2024 – 30th September 2025)

This Assurance Statement has been prepared for Thai Beverage Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Limited was commissioned by Thai Beverage Public Company Limited (ThaiBev), to provide independent assurance on its Sustainability Report ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on ISAE 3000(revised)¹ and uses the following principles of inclusivity, materiality, impact, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered ThaiBev's operations and activities in France, Malaysia, Myanmar, New Zealand, Singapore, Thailand, United Kingdom and Vietnam specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with GRI Standards 2021 included double materiality assessment.
- Reviewing the integrity of ThaiBev's supplier assessment process and GRI 2-26 Mechanism for seeking advice and raising concerns.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental and social indicators listed below:
 - *Economic*: GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed (community investment)
 - *Environmental*: GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 302-3 Energy intensity, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect GHG emissions (Scope 3, Category 1-7, 9,11-12 and 15 only – excluded F&N operations), GRI 305-4 GHG emissions intensity, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal included food loss and food waste.
 - *Social*: GRI 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system, GRI 403-9 Work-related injuries, GRI 403-10 Work-related ill health, GRI 404-1 Average hours of training per year per employee, GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men, GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments and development programs, and non-GRI Vulnerability Assessment for IT security.

Our assurance engagement excluded the data and information of ThaiBev's suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to ThaiBev. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. ThaiBev's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of ThaiBev.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that ThaiBev has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing ThaiBev's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing ThaiBev's Management who engage directly with stakeholder groups, identify and endorses materiality lists as well as reviewing documents and associated records.
- Collaboration of the third-party report for ThaiBev's IT security Vulnerability Assessment in June 2025

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



- Auditing ThaiBev's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the data. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Confirming the reliability of the selected specific standards' data by sampling evidence at:

Spirits Group:

- Luckchai Liquor Trading Company Limited, Ratchaburi, Thailand
- Mongkolsamai Company Limited, Uttaradit, Thailand
- Thanapakdi Company Limited, Chiangmai, Thailand
- Sangsom Company Limited, Kanchanaburi, Thailand
- Grand Royal Group International Company Limited, Yangon, Myanmar

Beer Group:

- Beer Thip Brewery (1991) Company Limited, Ayutthaya, Thailand
- Phu Ly Brewery, Hanoi, Vietnam
- Hoang Quynh Brewery and Binh Duong Brewery, Ho Chi Minh City, Vietnam
- Soc Trang Brewery, Soc Trang, Vietnam
- Emerald Brewery Myanmar Limited, Yangon, Myanmar

Non-Alcoholic Beverage Group:

- Sermuk Beverage Company Limited, Chonburi, Thailand
- Thai Drink Company Limited, Lampang, Thailand
- F&N Beverages Manufacturing Sdn Bhd, Kota Kinabalu and Kuching, Malaysia
- Sri Nona Food Manufacturing Sdn Bhd, Kuala Lumpur, Malaysia
- F&N United Company Limited Nakhon Pathom, Thailand
- Oishi Trading, Chonburi, Thailand

Supply Chain Management Operations:

- Thai Beverage Energy Company Limited, Ratchaburi, Thailand
- Thai Beverage Logistics Company Limited, Lampang, Thailand
- Thai Beverage Recycle Company Limited, Kanchanaburi, Thailand
- Grand Royal Group International Company Limited, Yangon, Myanmar

1. LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.
2. Data for France, United Kingdom and New Zealand were reviewed remotely.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder Inclusivity**
We are not aware of any key stakeholder group that have been excluded from ThaiBev' engagement process.
- **Materiality**
We are not aware of any material aspects concerning ThaiBev's sustainability performance that have been excluded from the report.
- **Responsiveness**
ThaiBev has processes for responding to various stakeholder groups. We believe that future report should include progress in supplier improvement being taken by ThaiBev.
- **Impact**
ThaiBev has identified any negative ESG impacts through supply chain which provide meaningful information for mitigation action.
- **Reliability**
Data management systems are established and centralized for the data and information collection and calculation associated with the selected GRI indicators. However, we believe that the periodic internal verification will help improving the quality and reliability of data reported in the future, typically for tracking performances overtimes.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification and management system audit are the only works undertaken by LRQA for ThaiBev and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 12th December 2025

Opat Charuratana

LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited

Note

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

แบบตอบกลับรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2568

ขอบคุณที่ให้ความสนใจในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2568 ความคิดเห็นของท่านเป็นสิ่งสำคัญสำหรับที่จะช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการรายงานในอนาคต

ขอความกรุณากรอกแบบตอบกลับและส่งมุมมองของท่านมาที่อีเมล: info@thaibev.com

หรือส่งจดหมายมาที่

สำนักพัฒนาความเป็นเลิศ

เลขที่ 14 อาคารแสงโสม ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

1. หัวข้อใดที่เกี่ยวข้องกับท่านมากที่สุด* (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- | | | | | |
|--|---|------------------------------|--|--------------------------------|
| ☐ ชุมชน | ☐ ผู้บริโภค | ☐ ลูกค้า | ☐ พนักงาน | ☐ นักลงทุน |
| ☐ องค์กรพัฒนาเอกชน | ☐ หน่วยงานกำกับดูแล | ☐ คู่ค้า | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ:..... | |

2. ประสิทธิภาพในการสื่อสารความยั่งยืนของไทยเบฟผ่านรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นอย่างไร*

(กรุณาให้คะแนนโดยใส่เครื่องหมาย ✓ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)

หัวข้อ	1	2	3	4	5
2.1 แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	☐	☐	☐	☐	☐
2.2 ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	☐	☐	☐	☐	☐
2.3 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	☐	☐	☐	☐	☐
2.4 ความยั่งยืนด้านสังคม	☐	☐	☐	☐	☐
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ:.....	☐	☐	☐	☐	☐

3. กรุณาให้คะแนนเนื้อหาและคุณภาพของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2568 ตามหัวข้อต่อไปนี้

(เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)*

หัวข้อ	1	2	3	4	5
3.1 ความสมดุลของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.2 ความชัดเจนของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.3 การเปรียบเทียบได้กับบริษัทอื่น	☐	☐	☐	☐	☐
3.4 การทำสาระสำคัญด้านความยั่งยืนและสาระที่เกี่ยวข้อง	☐	☐	☐	☐	☐
3.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.6 ความถูกต้องของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.7 ความโปร่งใสของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.8 โครงสร้างและการเรียบเรียงเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.9 การออกแบบรูปเล่ม	☐	☐	☐	☐	☐

4. กรุณาให้ความเห็นอื่นๆ ต่อความยั่งยืนและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน





รายงานฉบับนี้จัดพิมพ์ด้วยหมึกที่ไม่มีส่วนผสมจากน้ำมันปิโตรเลียม
ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนกระดาษที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC