



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ALWAYS WITH YOU
รายงานการพัฒนายั่งยืน 2567



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5
สารจากคณะกรรมการ	7
ผู้นำอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน	8
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	10
เกี่ยวกับไทยเบฟ	12
ความสำเร็จด้านความยั่งยืน	13
ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ	14
หลักการด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ	17
ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ	22
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	24

ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน	30
การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	40
การจัดการบรรจุภัณฑ์	48
การบริหารจัดการของเสีย	56
การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร	60
การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ	64

ใส่ใจดูแลบุคลากร ลูกค้า และผู้บริโภค

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	70
การส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน	76
การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด	82
การส่งเสริมสุขภาพ ปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค	90
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	94

แบ่งปันคุณค่าสู่สังคม

การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าสู่สังคม	102
การพัฒนาด้านสาธารณสุข	108
การพัฒนาด้านการศึกษา	112
การพัฒนาด้านกีฬา	116
ศิลปวัฒนธรรม	120
การพัฒนาชุมชนและสังคม	126
ความร่วมมือในระดับนานาชาติ	132

ส่งเสริมสมรรถภาพการดำเนินงาน

การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	140
การบริหารความเสี่ยง	146
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	152
ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	160

ภาคผนวก

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน	166
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	180
ข้อมูลตามตัวชี้วัดมาตรฐาน GRI	182



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน

ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไทยเบฟมีปณิธานที่จะสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกับการเป็นต้นแบบและการขับเคลื่อนให้เกิดพัฒนาการในด้านต่าง ๆ ในภูมิภาค อันรวมถึงแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนซึ่งนับเป็นหลักการสำคัญที่ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟ โดยรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2567 นี้จัดทำขึ้นเพื่อสรุปรวบรวมผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่สำคัญ รวมถึงแผนงานและความมุ่งมั่นของไทยเบฟท่ามกลางความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั่วโลก

การพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟภายใต้กลยุทธ์ “สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) ยังคงดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน” มาเป็นแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืน

หลังจากผ่าน “ทศวรรษแห่งการดำเนินการอย่างจริงจัง” (Decade of Action) ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติมาได้ครึ่งทาง ไทยเบฟได้เร่งดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาพอากาศสุดขั้ว โดยปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงไปพร้อม ๆ กับการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ พันธมิตรทางธุรกิจ และสังคมโดยรวม นอกจากนี้ เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทยเบฟได้รับการรับรองว่าสอดคล้องตามหลักวิทยาศาสตร์จาก Science-Based Targets Initiative หรือ SBTi ว่า ภายในปี 2593 ไทยเบฟจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งจากการดำเนินงานขององค์กร (ขอบเขตที่ 1) การใช้พลังงานที่ซื้อ (ขอบเขตที่ 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)

ในปีที่ผ่านมา การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของไทยเบฟมีความก้าวหน้าในหลายด้าน นับตั้งแต่การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานทั่วประเทศไทยครบ 38 แห่ง การประเมินความเสี่ยงทางกายภาพจากภัยธรรมชาติของสถานประกอบการ 71 แห่งในประเทศไทย เวียดนาม สกอตแลนด์ เมียนมา มาเลเซีย สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ ฝรั่งเศส และกัมพูชา รวมถึงการดำเนินการตามหลักการ “ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต” (EPR) และเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค รวมกว่า 989,548 ตัน และการเปิดตัวเครื่องดื่มอัดลม “เอส โคล่า” ซึ่งบรรจุในขวดที่ทำมาจากพลาสติกรีไซเคิล (rPET) ร้อยละ 100

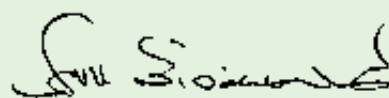
ในด้านสังคม ไทยเบฟให้ความสำคัญและการสนับสนุนงานด้านสาธารณสุข การศึกษา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชนและสังคม ร่วมกับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาโครงการการยอมรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน อาทิ โครงการป่าชุมชน ซึ่งร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงเพื่อพัฒนาชุมชนกับการอนุรักษ์ป่าไม้ รวมถึงดำเนินการร่วมกับภาครัฐช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากสถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในขณะที่เดียวกัน ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการเสริมสร้างศักยภาพองค์กร โดยมีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ ทั้งนี้ ในปี 2567 ระดับความผูกพันของพนักงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 86

ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ไทยเบฟได้ประกาศใช้นโยบายด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ “AI” Policy) เพื่อให้การนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ไทยเบฟได้รับรางวัล Most Transparent Company Award – Consumer Staples Category จากงาน SIAS Investors’ Choice Awards 2024 ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยรางวัลดังกล่าวแสดงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทด้านความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลต่อนักลงทุน

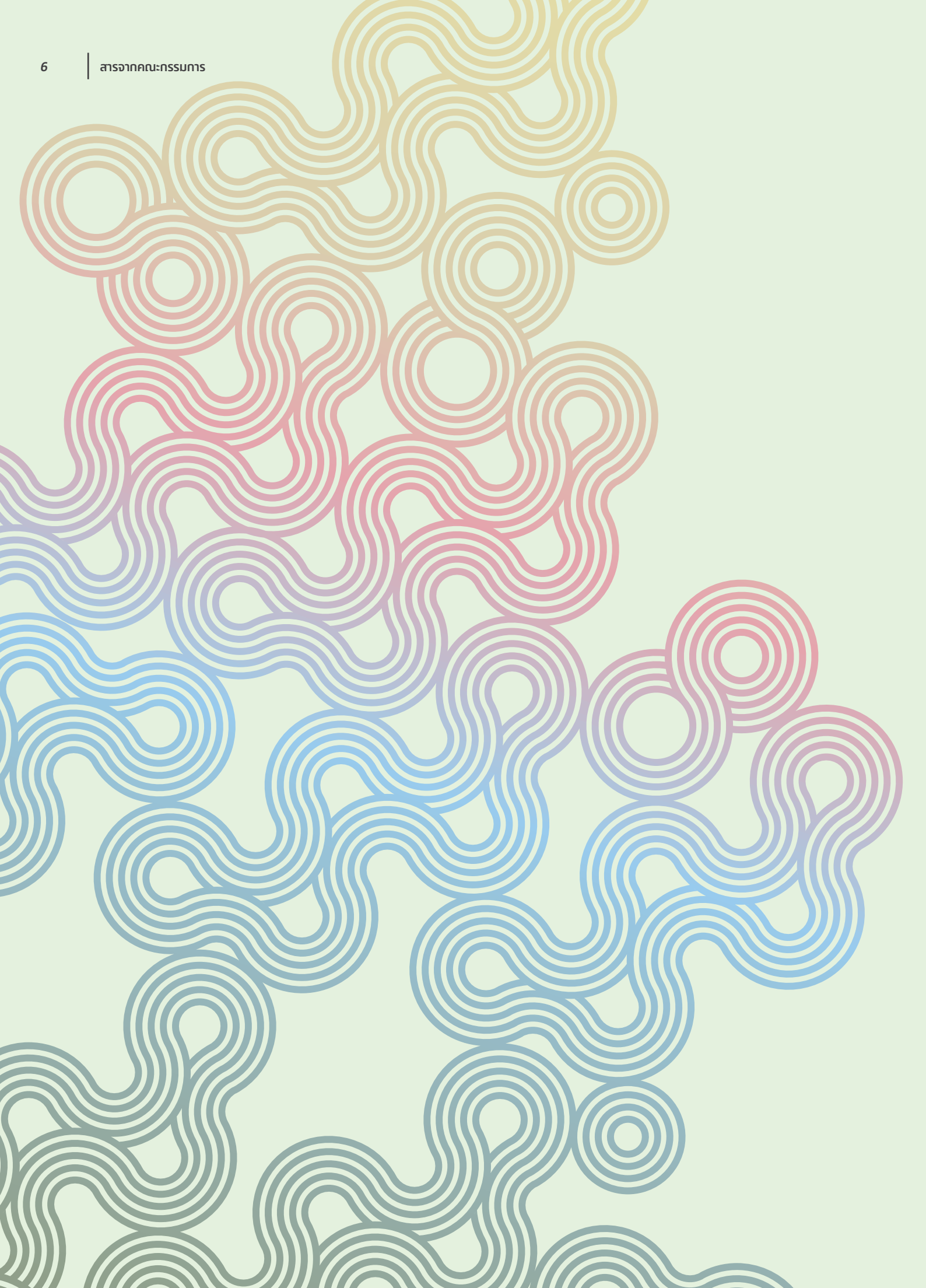
ไทยเบฟยังคงส่งเสริมการจัดแพลตฟอร์มความร่วมมือด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้งาน Sustainability Expo (SX) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยในปี 2567 มีผู้ร่วมงานกว่า 770,000 คน มีวิทยากรและผู้เข้าร่วมแสดงในงานกว่า 750 คน จาก 10 ประเทศ ทั้งนี้ ไทยเบฟและคณะผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network หรือ “TSCN”) ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย และมอบรางวัลด้านความยั่งยืนให้กับคู่ค้าของผู้ร่วมก่อตั้ง TSCN ในงานดังกล่าว

ในปี 2567 ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตการรายงานด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมถึงการดำเนินงานของเพอร์เซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด (“F&N”) อันเป็นผลจากธุรกรรมการแลกหุ้นทำให้ F&N เป็นบริษัทย่อยของไทยเบฟ ทั้งนี้ ไทยเบฟตระหนักดีว่าการขยายธุรกิจสู่ประเทศต่าง ๆ มาพร้อมกับความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นในการควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนโดยยังคงยึดมั่นในพันธกิจ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต”

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณพนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านที่ได้มอบความไว้วางใจให้กับไทยเบฟตลอดมา



ชวาน สิริวัฒนภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



สารจากคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท (“คณะกรรมการฯ”) ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) มีความยินดีนำเสนอรายงานความยั่งยืนในช่วง 1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567 ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนระดับสากล (GRI) และหลักเกณฑ์ข้อ 711A และ 711B ของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX) เพื่อให้รายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน การดำเนินการ และผลการดำเนินงานของไทยเบฟในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (“ESG”)

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาด้านความยั่งยืน ไทยเบฟได้นำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะทรง “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน” และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวปฏิบัติ โดยคณะกรรมการฯ ได้ให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติอย่างเต็มที่ ซึ่งหลักการและเป้าหมายเหล่านี้จะนำทางให้ไทยเบฟบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจขององค์กรในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้เป็นอย่างดี

คณะกรรมการฯ รับทราบรายงานจากคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (“SRMC”) ของไทยเบฟเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งรวมถึงแผนพัฒนาด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของไทยเบฟ โดย SRMC ประกอบด้วยที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอก กรรมการอิสระ กรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังรับรองแนวทางปฏิบัติและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ SRMC เสนอ เพื่อขับเคลื่อนไทยเบฟสู่เป้าหมายด้าน ESG ภายใต้กลยุทธ์ “สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน (Enabling Sustainable Growth)”

จากการนำประเด็นความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าบรรจุไว้ในโครงสร้างการกำกับดูแลขององค์กร คณะกรรมการฯ จึงมีการติดตามและตรวจสอบกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทยเบฟอย่างใกล้ชิด อันรวมถึงแผนการจัดการความเสี่ยง ความคืบหน้าด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนแผนด้านธุรกิจและการเงินที่เกี่ยวข้อง ผ่านการรับทราบรายงานจาก SRMC นอกจากนี้ ยังคงนโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารที่พิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนตามที่ได้ให้คำมั่นไว้ในรายงานฉบับนี้ เพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

คณะกรรมการฯ มีความยินดีที่จะแจ้งถึงความคืบหน้าที่ดีของไทยเบฟในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ตามแนวทางการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักวิทยาศาสตร์ (SBTi) ทั้งจากการดำเนินงานขององค์กร (ขอบเขตที่ 1) การใช้พลังงานที่ซื้อ (ขอบเขตที่ 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ภายในปี 2593 โดยความพยายามด้านความยั่งยืนของเรายังคงแสดงให้เห็นผ่านการได้รับการยอมรับจากหน่วยงานระดับโลก รวมถึง DJSI World Index และ DJSI Emerging Index โดย S&P Global, Carbon Disclosure Project (CDP) และการเป็นผู้ให้การสนับสนุนการจัดงาน Sustainability Expo เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน

การบริหารจัดการน้ำและบรรจุภัณฑ์ยังคงเป็นประเด็นที่ไทยเบฟให้ความสำคัญ โดยคณะกรรมการฯ ได้ร่วมทำงานกับคณะผู้บริหารอย่างใกล้ชิด ในการให้แนวทางด้านการทำงานร่วมกับชุมชนและสถาบันต่าง ๆ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติและชุมชนให้ได้เท่ากับปริมาณน้ำที่ใช้ในสินค้าสำเร็จรูป 100% ภายในปี 2583 นอกจากนี้ ไทยเบฟยังเห็นหน้าคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ที่เครื่องดื่ม โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์การนำวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ สำหรับบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัท

ในปีนี้ ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตการรายงานด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมถึงการดำเนินงานของบริษัท เฟรเซอร์ แอนด์ เนฟ, ลิมิเต็ด (“F&N”) อันเป็นผลจากการที่ผู้ถือหุ้นของไทยเบฟอนุมัติธุรกรรมการแลกหุ้น ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) ที่จัดขึ้น ณ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2567 โดยส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของไทยเบฟใน F&N เพิ่มขึ้นจาก 28.31% เป็น 69.61% และเป็นผลให้ F&N มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของไทยเบฟ โดยการดำเนินงานด้านธุรกิจและความยั่งยืนของ F&N จะสอดคล้องกับกรอบกลยุทธ์และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารของภูมิภาคอาเซียน คณะกรรมการฯ ขอให้คำมั่นว่าไทยเบฟจะยังคงปฏิบัติตามหลักการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย


คณะกรรมการบริษัท
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ผู้นำอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน



ไทยเบฟน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะทรง “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน” ยังคงดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายของการพัฒนาความยั่งยืน และดำเนินงานภายใต้แนวคิด “สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) ตามแนวทาง ESG ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง การรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ และพันธกิจขององค์กรที่จะ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมไทยโดยรวมอย่างยั่งยืน

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเส้นทางพาเราไปสู่ “ความยั่งยืน” ได้อย่างไร? เรามั่นใจว่ากระบวนการตัดสินใจของเราอยู่บนพื้นฐานของหลักการสามประการ และมีรากฐานขององค์ความรู้และหลักคุณธรรม



ความรู้
ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในการปฏิบัติ



คุณธรรม
ที่จะต้องเสริมสร้าง ประกอบด้วย มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอประเด็นสาระสำคัญทางธุรกิจและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟและบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ (“ไทยเบฟ” หรือ “กลุ่มไทยเบฟ”) พร้อมทั้งกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยเบฟ

หลักการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟค่านึงถึงปัจจัยสำคัญ 3 ประการคือ ความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ภายใต้แนวคิด “สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) รวมถึงให้ความสำคัญกับมิติที่สี่ คือ ด้านศิลปวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ PASSION 2030 ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ (UNSDGs) ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้เป็นช่องทางสื่อสารเพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของไทยเบฟที่ยึดมั่นตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนและนำพาคู่ค้าสู่ความสำเร็จภายใต้ความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของพันธมิตรทางธุรกิจ

ไทยเบฟจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับแรกขึ้นในปี 2555 โดยในปีนี้เป็นรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ฉบับที่ 11 ซึ่งจัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiative: GRI) โดยได้ประยุกต์ใช้มาตรฐานตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (GRI Standards 2021) รวมถึงการประเมินผลดัชนีชี้วัดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Carbon Disclosure Project: CDP) เป็นแนวปฏิบัติ นอกจากนี้ไทยเบฟยังใช้แนวทางการรายงานของ Integrated Reporting (IR) ซึ่งเป็นรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการที่แสดงถึงผลการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ แบบองค์รวม

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานนี้เป็นข้อมูลในปิงบประมาณ 2567 โดยครอบคลุมกลุ่มบริษัทไทยเบฟในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมทั้งรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ครอบคลุมช่วงเวลา 12 เดือน จากเดือนตุลาคม 2566 ถึงเดือนกันยายน 2567 โดยรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิต 55 แห่ง ได้แก่ โรงงานสุรา 29 แห่ง (โรงงานผลิตสุรา 19 แห่งในประเทศไทย โรงงานผลิตสุรา 5 แห่ง และโรงงานบรรจุ 1 แห่งในสกอตแลนด์ โรงงานผลิตสุรา 1 แห่ง และโรงงานบรรจุ 1 แห่งในประเทศเมียนมา โรงงานผลิตสุรา 1 แห่งในประเทศฝรั่งเศส และ โรงงานผลิตสุรา 1 แห่งในประเทศนิวซีแลนด์) โรงงานเบียร์ 14 แห่ง (3 แห่งในประเทศไทย และ 11 แห่งในประเทศเวียดนาม ยกเว้นโรงงานของบริษัทร่วม 15 แห่งในประเทศเวียดนาม) โรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 11 แห่งในประเทศไทย โรงงานผลิตอาหาร 1 แห่งในประเทศไทย และศูนย์กระจายสินค้า 11 แห่งในประเทศไทย

ไทยเบฟได้รวมบริษัท F&N เข้ามาอยู่ในขอบเขตการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยได้ทบทวนเป้าหมาย พันธสัญญา และแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ ซึ่งข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของ F&N ครอบคลุมกิจกรรมของกลุ่มบริษัทในประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศไทย ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมโรงงานผลิตทั้งหมด 13 แห่งใน 3 ประเทศ (โรงงานผลิต 1 แห่งและโรงพิมพ์ 1 แห่งในประเทศสิงคโปร์ โรงงานผลิต 7 แห่งและโรงพิมพ์ 1 แห่งในประเทศมาเลเซีย และโรงงานผลิต 3 แห่งในประเทศไทย) ทั้งนี้ ไม่รวมกิจการของ Yoke Food Industries Sdn. Bhd. และ Cocoland ในประเทศมาเลเซีย และ Print Lab Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ นอกจากนี้รายงานฉบับนี้ยังรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากโรงเบียร์ 1 แห่งในประเทศเมียนมา

ผลการดำเนินงานด้านการเงินผ่านการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด หรือ KPMG โดยรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี 2567 ของไทยเบฟ ส่วนการตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการฝึกอบรมพนักงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของไทยเบฟ ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นจากบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเอกสารการรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลแสดงอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในรายงานฉบับนี้

ไทยเบฟจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของไทยเบฟ sustainability.thaibev.com หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อสงสัยประการใด สามารถติดต่อคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนได้ทาง sustainability@thaibev.com หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมโดยใช้แบบฟอร์มที่แนบท้ายรายงานฉบับนี้ ไทยเบฟมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะพิจารณาข้อเสนอแนะดังกล่าวและนำไปปรับปรุงคุณภาพของรายงานต่อไป



เกี่ยวกับไทยเบฟ



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ” หรือ “กลุ่ม”) เป็นบริษัทเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ คือ การเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารที่มั่นคงและยั่งยืนของอาเซียน

ไทยเบฟเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ในปี 2549 และในปี 2555 ได้ขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อบริษัทเพรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด (“F&N”) ซึ่งเป็นที่รู้จักในประเทศสิงคโปร์ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง ในปี 2560 ไทยเบฟได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งในภูมิภาคด้วยการเข้าซื้อหุ้นในแกรนด์ รอยัล กรุ๊ป (“GRG”) ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดในตลาดวิสกีของประเทศเมียนมา และหุ้นในบริษัทไซง่อน เบียร์-แอลกอฮอล์-เบฟเวอเรจ คอร์ปอเรชั่น (“ซาเบโก้”) ผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม ส่งผลให้ไทยเบฟก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ที่สุดในด้านปริมาณของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กลุ่มผลิตภัณฑ์สุราที่มีชื่อเสียงของไทยเบฟประกอบด้วย รวงข้าว หงส์ทอง เบลนด์ 285 แสงโสม แม่โขง และแกรนด์ รอยัล วิสกี นอกจากนี้ เบียร์ช้างซึ่งเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์หลัก ยังเป็นหนึ่งในเบียร์ของไทยที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่ซาเบโก้มีผลิตภัณฑ์ Bia Saigon และ 333 ซึ่งเป็นเบียร์ที่มียอดขายอันดับต้น ๆ ในประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ไทยเบฟมีตราสินค้าชั้นนำ ได้แก่ ชาเขียวโออิชี เครื่องดื่มอัดลมเอส โคล่า น้ำดื่มคริสตัล เครื่องดื่มอัดลม F&N และเครื่องดื่มเกลือแร่ 100PLUS นอกจากนี้ ไทยเบฟยังดำเนินธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น รวมถึงอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานผ่านบริษัทย่อยคือ บริษัท โออิชี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และได้ขยายธุรกิจอาหารผ่านบริษัทย่อย คือ ฟู้ด ออฟ เอเชีย และธุรกิจแฟรนไชส์เคเอฟซี ซึ่งเป็นร้านอาหารบริการด่วนที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย

ไทยเบฟเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงสุดในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ และเป็นหนึ่งในหุ้นที่ใช้อ้างอิงในดัชนีสเตรทส์ไทม์ (“STI”) นอกจากนี้ยังเป็นสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (“DJSI”) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม และเป็นสมาชิกในดัชนี DJSI World และดัชนี DJSI Emerging Markets

ความสำเร็จด้านความยั่งยืน



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



*ประกาศอย่างเป็นทางการวันที่ 16 ธันวาคม 2567



*ประกาศอย่างเป็นทางการเดือนกุมภาพันธ์ 2567

ในฐานะบริษัทเครื่องดื่มและอาหารชั้นนำในอาเซียน ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้ชัดเจนในพันธกิจของเราในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating and Sharing the Value of Growth) ซึ่งโอบรับธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และได้ผลักดันให้ไทยเบฟประสบความสำเร็จ ได้รับรางวัลและเกียรติยศมากมายตลอดระยะเวลา 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567)

ไทยเบฟได้รับการยอมรับให้เป็นสมาชิก DJSI World จาก S&P Global เป็นเวลา 8 ปีติดต่อกัน และเป็นสมาชิกตลาดเกิดใหม่ 9 ปีติดต่อกัน (ณ เดือนธันวาคม 2567) ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็น “ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มที่มั่นคงและยั่งยืน” ของอาเซียน จากคะแนน ESG ของ S&P Global ตามการประเมินความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability Assessment หรือ CSA) ที่เผยแพร่ในเดือนธันวาคม 2567 ไทยเบฟได้รับคะแนนเต็ม 100 ใน 7 หลักเกณฑ์จากทั้งหมด 23 เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (สำหรับ 2 หมวดหมู่ย่อย) ด้านสังคม (สำหรับ 2 หมวดหมู่ย่อย) และด้านการกำกับดูแล (สำหรับ 3 หมวดหมู่ย่อย)

ไทยเบฟได้ให้ความสำคัญในการขยายการรายงาน ESG ให้ครอบคลุมการรายงาน การบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ CDP ซึ่งเป็นหนึ่งในกรอบการเปิดเผยข้อมูลและการจัดอันดับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดทั่วโลก เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ไทยเบฟได้รับการประเมินและได้คะแนน CDP A- จากหมวดความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ และความมั่นคงในด้านน้ำ โดยคะแนนนี้จะช่วยให้ไทยเบฟสามารถระบุได้ว่า ควรพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานประเด็นการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศและความมั่นคงในด้านน้ำในรูปแบบใด สิ่งนี้ทำให้ไทยเบฟก้าวไปสู่มาตรฐานโลกของการดูแลสิ่งแวดล้อม และยังคงมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการปรับปรุงธรรมาภิบาลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 SBTi ได้รับรองไทยเบฟในการตั้งเป้าหมายด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ และให้คำมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่มูลค่าภายในปี 2593



ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ

ด้านเศรษฐกิจ

รายละเอียดสามารถดูได้ในรายงานประจำปี 2567 ของไทยเบฟ

ปี 2567 รายได้รวม* (ประจำปี)

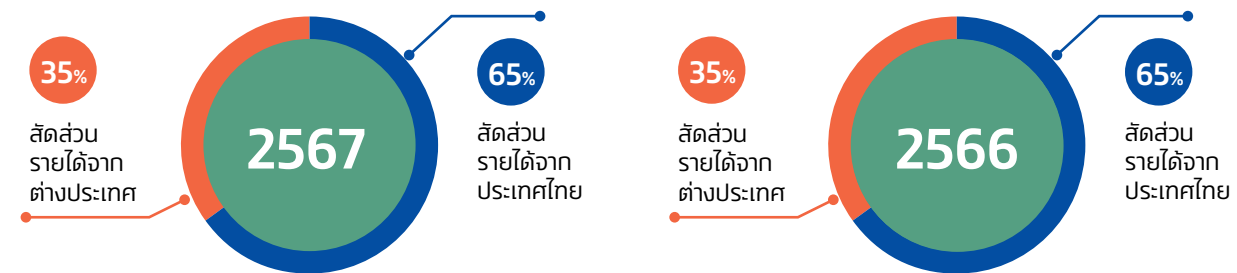
344,059 ล้านบาท

ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 ระยะเวลา 12 เดือน

ปี 2566 รายได้รวม* (ประจำปี)

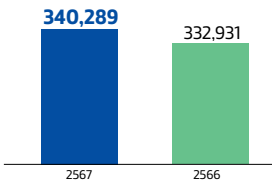
337,357 ล้านบาท

ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566 ระยะเวลา 12 เดือน

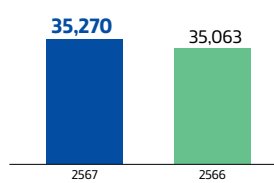


* รายได้รวม ประกอบด้วย รายได้จากการขาย, เงินปันผลรับ, ดอกเบี้ยรับ และ รายได้อื่น

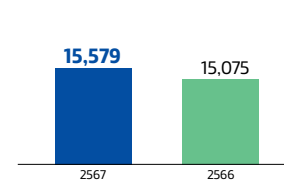
ยอดขาย (ล้านบาท)



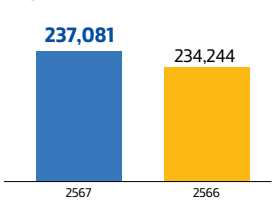
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



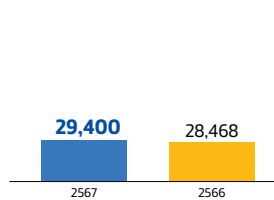
เงินปันผลประจำปี (ล้านบาท)



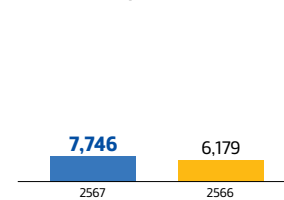
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)



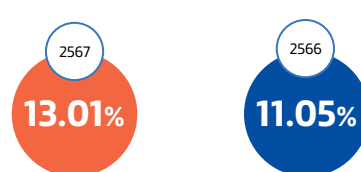
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (ล้านบาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)



หมายเหตุ

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างและแจกจ่ายกำหนดโดยรายได้ (อ้างอิง GRI201-1: Revenues) ต้นทุนขาย (อ้างอิง GRI201-1: Operating Costs) ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (อ้างอิง GRI201-1: Employee Wages and Benefits), ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล (อ้างอิง GRI201-1: Payments to Government) และเงินปันผลประจำปี (อ้างอิง GRI201-1: Dividends)
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย เท่ากับ 8,856 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 และเท่ากับ 8,478 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
- ภาษีสรรพสามิตที่จ่ายให้กับรัฐบาลถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายด้วย
- รายได้จากแยกตามเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567
- เงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ผลจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน และการซื้อธุรกิจ งบการเงินเปรียบเทียบ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีการปรับปรุงใหม่ โดยรวมข้อมูลทางการเงินของกลุ่มบริษัท F&N เสมือนว่าได้ดำเนินการธุรกิจเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน ตั้งแต่เริ่มต้นของปีเปรียบเทียบ และรวมผลกระทบจากการประเมินมูลค่าด้วยธรรมและการปรับส่วนเสร็จสมบูรณ์

ด้านสิ่งแวดล้อม*



42.6%

ที่ใช้พลังงานหมุนเวียน
ภายในองค์กร



อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ลดลง 5.33%

เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ในขอบเขตที่ 1 และ 2

ลดลง 5.12%

เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566



50.48% ของการสูญเสียอาหาร
และขยะอาหาร สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
เพื่อวัตถุประสงค์อื่น



97% ของ
บรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว*

ได้รับการเก็บกลับมาเพื่อใช้ซ้ำ
หรือนำกลับมาใช้ใหม่

* เทียบเท่าปริมาณบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว
ที่จำหน่ายในประเทศไทย

ด้านสังคม*



การฝึกอบรมพนักงาน

31.54 ชั่วโมงต่อคน



พนักงานไทยเบฟร่วมงาน
ด้านอาสาสมัคร จำนวน

2,056 คน

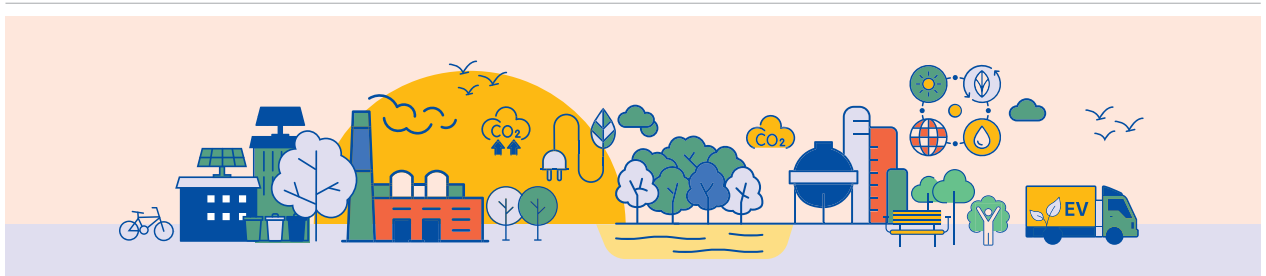


รวม
9,325 ชั่วโมงการทำงาน
ด้านจิตอาสา



74%

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย
ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ”
(ไม่รวมผลิตภัณฑ์นม)



1.2 พันล้านบาท

ถูกจัดสรรเป็นงบประมาณให้แก่ 5 มิติในการสร้างสรรคคุณค่าแก่สังคม

*ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N



หลักการด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

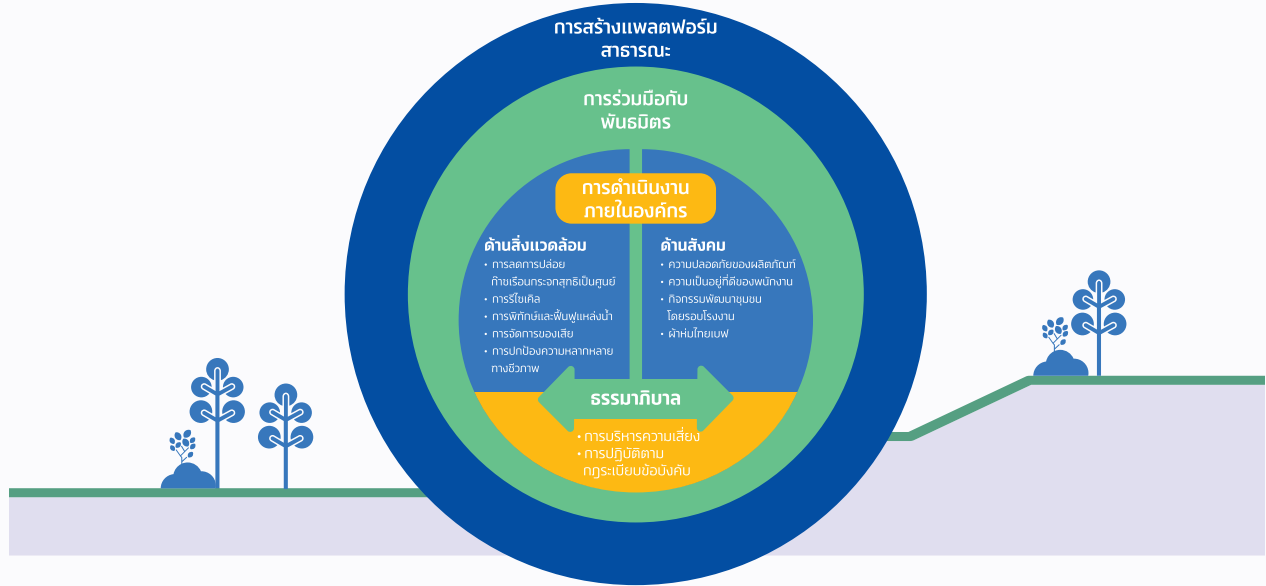
ด้วยแรงบันดาลใจจากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ไทยเบฟเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องอาศัยแนวทางการทำงานร่วมกัน โครงสร้างการกำกับดูแลที่ดี การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ด้วยการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นกรอบแนวคิดที่ยึดหลักการในการส่งเสริมการบริหารจัดการ ทรัพยากรอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ชุมชน และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างการพัฒนาที่สมดุล และยั่งยืนในภาพรวม ด้วยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไทยเบฟเชื่อว่าจะสามารถบรรลุถึงมาตรฐานระดับโลกในด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) และสร้างความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น พร้อมทั้งตอบโจทย์ประเด็นระดับโลกและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

เพื่อให้มั่นใจถึงแนวทางที่ยึดหลักวิทยาศาสตร์และหลักฐานในด้านความยั่งยืน ซึ่งตอบสนองต่อความคาดหวังของสาธารณชนและมาตรฐาน กฎระเบียบระดับสากล ไทยเบฟคำนึงถึงความรับผิดชอบและความโปร่งใสผ่านการมีส่วนร่วมและการเปิดเผยข้อมูล ข้อมูลทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) กรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiative:GRI) และการประเมิน ผลดัชนีชี้วัดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Carbon Disclosure Project:CDP) นอกจากนี้เรายังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำหนด เป้าหมายและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม โดยในเดือนตุลาคม 2565 ไทยเบฟได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการประเด็น ซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยครอบคลุมเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero greenhouse gas emissions) รวมถึงเป้าหมายการคืนน้ำสู่ธรรมชาติ (Water Replenishment) และความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ในปี 2567 ไทยเบฟมีการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่ภายใต้หลักการ “กวิสารตภาพ” (Double Materiality) ซึ่งจะพิจารณาผลกระทบ จากทั้งภายในและภายนอก โดยผลลัพธ์จะถูกเปิดเผยในรายงานหน้า 24

ไทยเบฟมีนโยบายและแผนงานที่มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในการดำเนินการเกี่ยวกับ ESG ทุกเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้าง แพลตฟอร์มสาธารณะ ความร่วมมือกับพันธมิตร และการประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตามแนวทางการพัฒนา ความยั่งยืนของไทยเบฟ ด้วยเหตุนี้ ไทยเบฟจึงสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และยังคงเดินหน้า โครงการด้านความยั่งยืนภายใต้พันธกิจ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating and Sharing the Value of Growth) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสร้างความผูกพันต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และโลก ไปพร้อม ๆ กัน



แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

จากแรงบันดาลใจ	ความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อม		ความมุ่งมั่นด้านสังคม		ความมุ่งมั่นด้านธรรมาภิบาล		พันธกิจของเรา
	ประเด็น	เป้าหมาย	ประเด็น	เป้าหมาย	ประเด็น	เป้าหมาย	
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593	ระดับความผูกพันของพนักงาน	ระดับความผูกพันของพนักงานมากกว่าหรือเท่ากับ 90% ภายในปี 2573	การกำกับดูแลองค์กร	วางมาตรฐานด้านการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มไทยเบฟ	สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต
	การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	คืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชนให้ได้ 100% ภายในปี 2583 (ของปริมาณน้ำในสินค้าสำเร็จรูป)	การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	80% ของยอดขายจากธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์มาจากเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพภายในปี 2573	ความรับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดหา	100% ของคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ต้องมีการจัดทำและบังคับใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของตนเอง	
	พัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพ	ผลกระทบทางบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของชุมชน	แบ่งปันและสร้างคุณค่าแก่สังคมผ่านเสาหลัก 5 ประการ	ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ	ผสานความร่วมมือเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N โดยไทยเบฟจะประเมินข้อมูลพื้นฐานและทบทวนเป้าหมายเพื่อรวม การดำเนินงานของ F&N ไว้ในปี 2568/2569

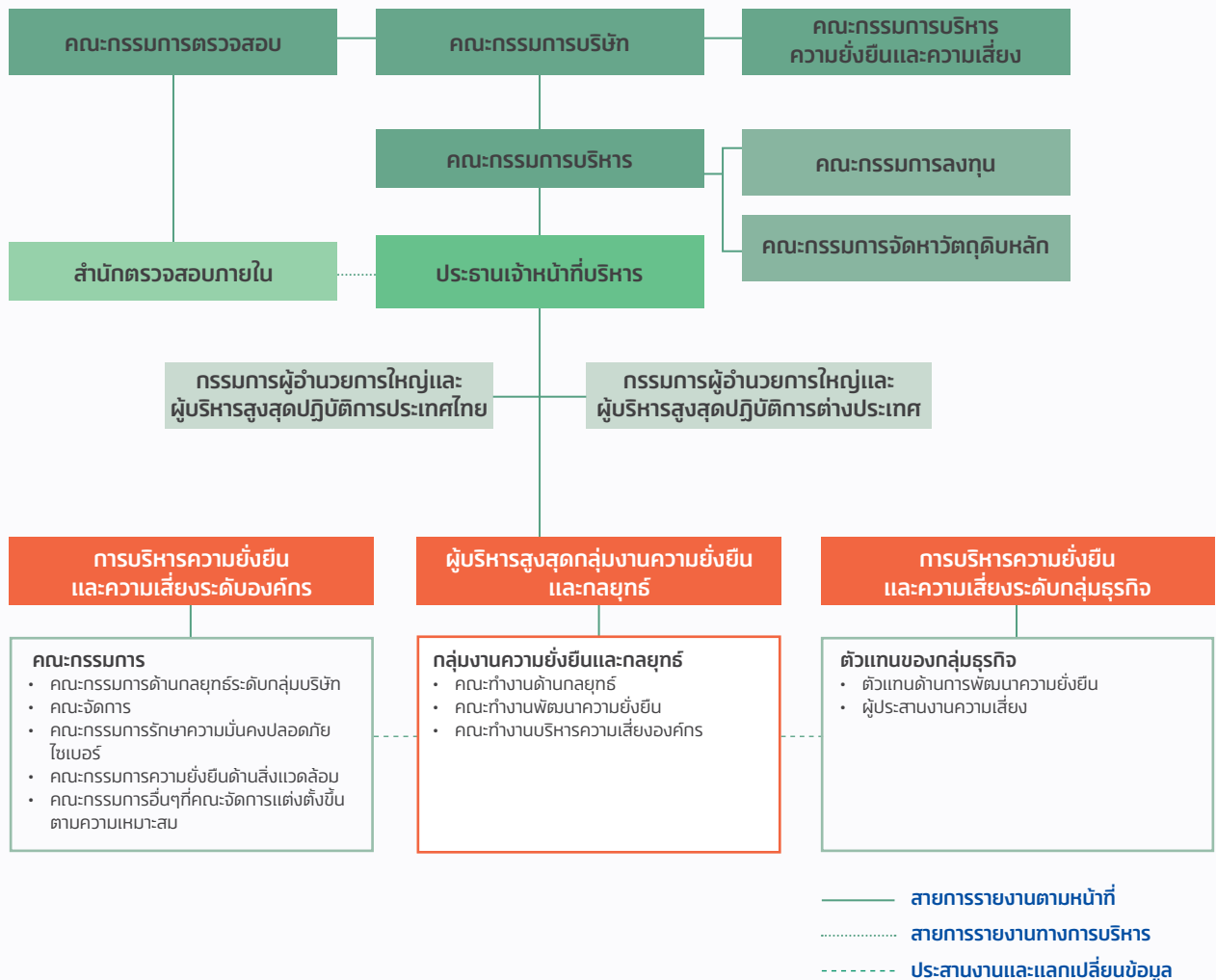
โครงสร้างการกำกับดูแล

การสร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นผู้นำเริ่มจากคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีหน้าที่ดูแล และกำหนดกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ด้านการบริหารธุรกิจและความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ตลอดจนวางแนวทางไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนและยั่งยืน เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ภายใต้กลยุทธ์ด้าน ESG ที่มีแนวคิด “สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่า ไทยเบฟสามารถขยายธุรกิจ ลดความเสี่ยง และสร้างโอกาสที่หลากหลายให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงแบ่งปันผลประโยชน์กับสังคมโดยรวม

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่วางกลยุทธ์ ESG และนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยตรวจสอบการดำเนินงานด้าน ESG และการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในปี 2565 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้แต่งตั้งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์ เพื่อบริหารการกลยุทธ์ระดับกลุ่มและการพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับแผนงานด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์ ยังดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) และขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืน (SDWT) อันประกอบด้วยตัวแทนจากกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาแผนงานและโครงการ ESG รวมถึงการจัดทำแบบประเมินความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งช่วยทวนสอบประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งยังมีหน้าที่ติดตามและรายงานความคืบหน้าของโครงการ ESG ต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC)

โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ



แบ่งปันคุณค่า



ดร. พงษ์วิภา ห่อสมบุรณ์

ประธานอนุกรรมการแผนงาน
กลุ่มเศรษฐกิจหมุนเวียน
หน่วยบริหารและจัดการทุน
ด้านการเพิ่มความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

ปัจจุบันความท้าทายด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทที่สำคัญมีอยู่ 3 ประเด็น ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการผลิตและการบริโภคอย่างไม่ยั่งยืน ซึ่งความท้าทายทั้งสามอย่างนี้ถือเป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ การเพิกเฉยต่อการจัดการประเด็นเหล่านี้อาจทำให้บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทั้งด้านกฎระเบียบและสถานะการแข่งขัน ในทางกลับกันหากจัดการประเด็นเหล่านี้ได้ดี จะสร้างโอกาสที่บริษัทจะลดต้นทุน หรือเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ รวมถึงทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงการเงินสีเขียว (green finance) ช่วยให้บริการขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว รวมถึงเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาด

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารมีศักยภาพที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้เร็วกว่าภาคส่วนอื่น ๆ โดยบริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากพลังงานชีวภาพจากเศษวัสดุ หรือของเสียจากกระบวนการผลิตในการผลิตไฟฟ้าและก๊าซชีวภาพ ช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และเกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่แหล่งพลังงานที่ยั่งยืนมากขึ้น

นอกจากการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารควรให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบต่อธรรมชาติ (nature positive) ด้วย บริษัทสามารถสนับสนุนให้เกิดการลดความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพได้ โดยการร่วมมือกับคู่ค้าและเกษตรกร เพื่อส่งเสริมการเกษตรแบบฟื้นฟู โดยบริษัทสามารถทำงานร่วมกันกับคู่ค้า และเกษตรกรรายย่อยในการปรับปรุงคุณภาพของดิน การจัดการแหล่งน้ำ และนำวัสดุชีวภาพ (bio-based materials) เหลือใช้ วนกลับมาใช้เพื่อสร้างประโยชน์ และมูลค่าเพิ่มต่อไป

อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญไม่แพ้กันคือการส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการบริโภคอย่างยั่งยืน บริษัทควรมีบทบาทในการส่งเสริมแนวคิดระบบเศรษฐกิจชีวภาพ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ระบบเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ให้แพร่หลายครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า หากอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารสามารถนำหลักการ BCG มาปรับใช้ในบริษัท ผู้บริโภคจะมีโอกาสมีส่วนร่วมในการบริโภคที่ยั่งยืนมากขึ้น

สุดท้ายนี้ อุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารควรพัฒนาตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (indicators) เพื่อประเมินความคืบหน้าของการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ เช่น ผลประกอบการ ด้านสังคม เช่น การมีส่วนร่วมของชุมชน และด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปริมาณมลพิษที่ปล่อย เป็นต้น นอกจากนี้ อาจพิจารณานำแนวคิดการจำแนกและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Taxonomy) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของการลงทุนที่จะพัฒนางานด้านความยั่งยืนเพิ่มเติม โดยแนวปฏิบัติเหล่านี้จะช่วยให้อุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งสร้างอนาคตที่มีความยั่งยืนมากขึ้น

ที่ผ่านมาไทยเบฟได้แสดงบทบาทที่โดดเด่นในด้านความยั่งยืนและพิสูจน์ตนเองว่าเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ไทยเบฟควรเป็นแบบอย่างให้กับบริษัทต่าง ๆ และกำหนดมาตรฐานของความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร รวมถึงอุตสาหกรรมอื่น ๆ ต่อไป

แบ่งปันคุณค่า



คุณประกอบ เพ็ชรเจริญ

ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้าธุรกิจ
ขนาดใหญ่ และวาณิชธนกิจ
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา



คุณคอลลิน เซน

กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารสายงาน
ESG Finance ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
และวาณิชธนกิจเอเชีย
มิทซูบิชิ ยูเอฟเอ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG)

การเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนเป็นความพยายามร่วมกันที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่ม รวมถึงทีมงานภายในองค์กร สถาบันการเงิน รัฐบาล และผู้บริโภค พร้อมทั้งคำนึงถึงความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ องค์กรขนาดใหญ่อาจมีความพร้อมมากกว่าในการรับมือกับต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน เมื่อเทียบกับบริษัทขนาดเล็ก ซึ่งมักต้องการการสนับสนุนจากภายนอก เช่น การสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงิน และการสนับสนุนเชิงนโยบายจากรัฐบาล เส้นทางการพัฒนาที่ยั่งยืนต้องใช้เวลาและการลงทุนที่มากกว่ากรอบของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมแบบดั้งเดิม (CSR) การจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่เปลี่ยนผ่านจะขึ้นอยู่กับความพร้อมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละราย

แม้จะมีค่าใช้จ่ายในระยะแรก แต่การละเลยความยั่งยืนอาจทำให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทลดลง ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก เนื่องจากบริษัทชั้นนำต่างมุ่งแสวงหาโอกาสทางการตลาดเดียวกัน สำหรับมุมมองของสถาบันการเงิน การเปรียบเทียบบริษัทกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมและเกณฑ์มาตรฐานเฉพาะภาคส่วนถือเป็นแนวปฏิบัติมาตรฐาน ควบคู่ไปกับการประเมินความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG Ratings) รวมถึงพันธกิจอื่น ๆ เช่น การตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน SBTi

นอกเหนือจากการสร้างผลการดำเนินงานภายในที่ยอดเยี่ยมแล้ว การพัฒนาแผนการเปลี่ยนผ่านแบบครบวงจรที่มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจสำหรับทั้งห่วงโซ่คุณค่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 (Scope 3) ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านแหล่งต้นน้ำ และปลายน้ำที่เชื่อมโยงกับการบริโภคเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมประเภทนี้ ดังนั้นบริษัทควรต้องให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเหล่านี้ และจากการสังเกตในผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภครายอื่น ๆ จะพบว่าการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าไม่ได้เพียงแค่นับสนับสนุนความยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและปรับปรุงผลการดำเนินงานทางการเงินโดยรวมอีกด้วย สถาบันการเงินในปัจจุบันจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมองว่าเป็นพื้นที่ความเสี่ยงสำคัญ

นอกจากนี้ การมีผู้นำที่มีศักยภาพถือเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการเปลี่ยนผ่านที่ราบรื่นและประสบความสำเร็จภายในองค์กร ผู้นำที่แสดงความมุ่งมั่นที่ชัดเจนต่อความยั่งยืนจะสามารถนำพาองค์กรไปในทิศทางที่ถูกต้อง โดยสร้างสมดุลระหว่างความสามารถในการทำกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อเสริมสร้างความพยายามด้านความยั่งยืน บริษัทควรศึกษาแนวทางการดำเนินงานของผู้นำในอุตสาหกรรม เช่น ไทยเบฟที่มีความก้าวหน้าอย่างโดดเด่นในด้านความยั่งยืนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเชื่อว่าจะช่วยให้เห็นแนวทางการปรับปรุงตลอดห่วงโซ่คุณค่า การเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จเหล่านี้สามารถจุดประกายแนวคิดใหม่ ๆ ในการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน การส่งเสริมความร่วมมือและการแบ่งปันมุมมองจะช่วยให้บริษัทสามารถเร่งการพัฒนาสู่ความยั่งยืนได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ

ทรัพยากรที่ใช้



ทุนทางการเงิน

- มูลค่าหลักทรัพย์: 335 พันล้านบาท
- หนี้สิน: 298,538 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้น: 229,055 ล้านบาท (ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567)



ทุนทางการผลิต

- สินทรัพย์รวม: 527,593 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์: 83,264 ล้านบาท



ทุนทางบุคลากร

- จำนวนพนักงาน: 51,719 คน
- ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน: เจ็ดสิย (ต่อคน) 31.54 ชั่วโมง



ทุนทางปัญญา

- ระบบการจัดการความรู้
- มูลค่าตราสินค้า



ทุนทางสังคม

- ความสัมพันธ์ระหว่างไทยเบฟ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ความร่วมมือกับคู่ค้า



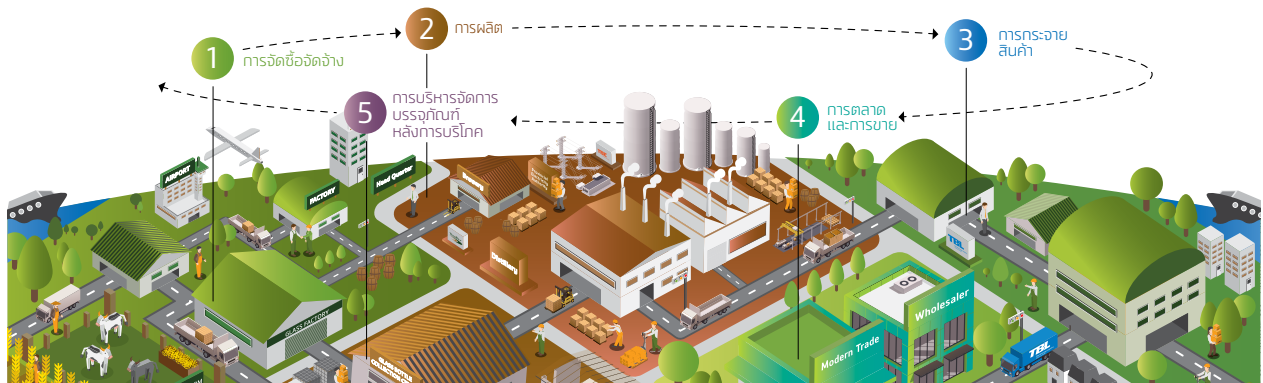
ทุนทางสิ่งแวดล้อม*

- การใช้ทรัพยากรน้ำ: 14,323 ล้านลิตร
- การใช้พลังงาน: 3,169,883 เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์: 2,353,366 ตัน

*ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ

กลุ่มธุรกิจ



ผลลัพธ์ที่ได้



รายได้รวม **344,059** ล้านบาท



กำไรก่อนหักดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย **61,650** ล้านบาท



อัตราการหมุนเวียนพนักงาน **14.63%**
*ไม่รวมพนักงานไม่เต็มเวลา



กำไรสุทธิ **35,270** ล้านบาท



อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) **2.32** ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยเบฟ



ผู้บริโภคร



ลูกค้า



ชุมชน



พนักงาน



คู่ค้า



หน่วยงานรัฐ



สมาคมการค้า



นักลงทุน



กลุ่มเปราะบาง

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่า การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ดังนั้น ไทยเบฟจึงใส่ใจในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดซื้อจัดหาให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อเพิ่มศักยภาพในกระบวนการผลิตและเพื่อปรับปรุงคุณภาพของระบบการกระจายสินค้า การตลาด การขาย และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคที่มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) อย่างจริงจัง

การจัดซื้อจัดจ้าง

ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของภูมิภาคอาเซียน ไทยเบฟให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการด้วย

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- พัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเติบโตไปพร้อมกับไทยเบฟอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ ควบคู่ไปกับการตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและกระบวนการจัดการที่เหมาะสม
- กำหนดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การบริหารจัดการน้ำ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการส่งถึงมือผู้บริโภคอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย

การผลิต

ไทยเบฟให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและทำให้การผลิตมีความทันสมัยเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- ควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานการจัดการต่าง ๆ ตามหลักสากล ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผู้บริโภค เช่น มาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, GMP, HACCP และเครื่องหมายรับรองคุณภาพน้ำดื่ม (National Sanitation Foundation: NSF)
- รับรองความปลอดภัยในการผลิตที่มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดีโดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย
- ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เช่น ทรัพยากรน้ำและพลังงานให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด โดยไม่ก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม สิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ (ความหลากหลายทางชีวภาพ) และสังคม
- ควบคุมระบบการเก็บข้อมูลที่บันทึกปริมาณของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการผลิต เพื่อทำการประเมินผลกระทบได้อย่างเหมาะสม อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปริมาณการใช้น้ำ และวิธีการกำจัดของเสีย

การกระจายสินค้า

ไทยเบฟบริหารการกระจายสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- รักษาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้าควบคู่ไปกับการให้บริการอย่างมืออาชีพ
- ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันและสรรหานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาระบบการกระจายสินค้า และการขนส่ง ให้ส่งผลเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- ดำเนินมาตรการควบคุมด้านสุขอนามัยที่ยอดเยียม รวมถึงมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยอื่น ๆ

การตลาดและการขาย

ไทยเบฟดำเนินการด้านการตลาดและโฆษณาผ่านการสื่อสารที่สะท้อนถึงคุณค่าและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพด้วย

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของตัวแทนจำหน่าย เช่น การจัดฝึกอบรมหลักสูตร ADEPT (Agent Development Program with ThaiBev) และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์
- ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ
- ให้ข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้องและสื่อสารอย่างชัดเจนบนสื่อและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- ปกป้องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์เป็นขั้นตอนสำคัญของห่วงโซ่คุณค่า

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- นำวัสดุหรือบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ เช่น กล่องกระดาษ ไม้คอร์ก ขวดแก้ว กระจก อะลูมิเนียม ขวดพลาสติก PET และลังพลาสติกที่ยังใช้ประโยชน์ได้กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่สามารถใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณขยะหลังการบริโภคให้สอดคล้องกับหลักการและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- พิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นหลังการบริโภค

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไทยเบฟได้จัดทำการประเมินและทบทวนประเด็นสำคัญอย่างครอบคลุมทุก ๆ สามปี เพื่อคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญที่สุดต่อธุรกิจ และในปี 2567 ไทยเบฟได้ดำเนินการประเมินครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน ทั้ง 3 มิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (“ESG”)

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟสอดคล้องกับกรอบการรายงานตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) 2021 และได้นำหลักการ “ทวิสารัตถภาพ” (Double Materiality Principle) มาใช้ โดยหลักการดังกล่าวคำนึงถึงทั้งผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่กระทบต่อผลการดำเนินงานขององค์กร และผลกระทบภายนอกที่องค์กรมีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง

การนำหลักทวิสารัตถภาพมาใช้ในการประเมินช่วยให้บริษัทสามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องกับทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงผลกระทบที่บริษัทได้รับและผลกระทบที่บริษัทเป็นผู้ก่อให้เกิดขึ้น

ในปี 2567 กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. การประเมินสภาพปัจจุบัน

เนื่องจากกิจกรรมหลักของไทยเบฟอยู่ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร เราจึงศึกษาข้อมูลจากบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงทิศทาง การเปลี่ยนแปลงของโลก และมาตรฐานการรายงานเฉพาะอุตสาหกรรม (industry-specific) จากนั้นจึงจัดทำรายการประเด็น ESG ที่มีความเกี่ยวข้องกับไทยเบฟในเบื้องต้น โดยพิจารณาจากแนวโน้มความยั่งยืนล่าสุดและความเกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร ซึ่งข้อมูลเชิงลึกนี้ได้มาจากสามแหล่งหลักดังนี้ (1) ศึกษาความคิดเห็นนักลงทุน และจากผู้นำทางความคิดเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนต่าง ๆ (2) พิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนของไทยเบฟเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร (3) ศึกษากรอบการดำเนินงานด้าน ESG จากหน่วยงาน องค์กรและผู้ประเมินด้านความยั่งยืนระดับสากล เช่น WBCSD, S&P Global CSA, GRI และ SASB เพื่อดูว่ามีการพัฒนาในหัวข้อที่อาจจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ โดยแนวทางนี้จะทำให้ไทยเบฟสามารถกำหนดประเด็นที่มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กรได้

2. การจับคู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นส่วนสำคัญในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เนื่องจากข้อมูลเชิงลึกและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีผลต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร เราจึงได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยคำนึงถึงผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งในด้านบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจของไทยเบฟ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร ประกอบด้วยผู้บริหารระดับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในขณะที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกประกอบด้วยสมาคมการค้า คู่ค้า ผู้บริโภค หน่วยงานกำกับดูแล ชุมชนรอบข้าง นักลงทุน ลูกค้า กลุ่มเปราะบาง และพนักงานของไทยเบฟ

3. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการประเมิน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีส่วนร่วมประเมินความรุนแรงและผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้น โดยการประเมินสภาพปัจจุบัน และพิจารณาว่าไทยเบฟได้จัดการกับประเด็นเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสมหรือไม่ โดยกระบวนการมีเป้าหมายเพื่อระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละประเด็นด้าน ESG จากมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อ้างอิงตามแนวทางการประเมินความเสี่ยงของไทยเบฟ ประเด็นสำคัญถูกประเมินโดยใช้มาตรวัดตามความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดของผลกระทบ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กรจะมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบทางการเงินของที่อาจเกิดขึ้นจากแต่ละประเด็น ในขณะที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกจะประเมินความรุนแรงโดยอ้างอิงจากการรับรู้ของพวกเขาเกี่ยวกับการจัดการประเด็นต่าง ๆ ของไทยเบฟ

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งสองกลุ่มจะทำการประเมินความเป็นไปได้ของการเกิดผลกระทบจากประเด็นต่าง ๆ ในกรอบเวลาที่กำหนด โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำมาประเมินเป็นคะแนนและรวมเข้าในมาตรวัดความเสี่ยงเพื่อการวิเคราะห์ในลำดับต่อไป

4. การจัดลำดับประเด็นสำคัญสูงสุด

ผลการวิเคราะห์ในขั้นแรกจะให้ผลลัพธ์เป็นสองชุด โดยแบ่งเป็นประเด็นสารสำคัญ 10 อันดับแรกที่จัดอันดับโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จากนั้นผลลัพธ์จะถูกนำเสนอต่อคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืน (SDWT) เพื่อทบทวนและรวบรวมผลการประเมินจากทั้งสองกลุ่มให้เป็นผลลัพธ์รวมของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ ซึ่งจากการประเมินในครั้งนี้ประกอบด้วยประเด็นสำคัญทั้งหมด 14 ประเด็น

5. การรับรองประเด็นด้านความยั่งยืน

ในขั้นตอนสุดท้าย ไทยเบฟจะขอความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการประเมิน ทบทวนระเบียบวิธีและผลลัพธ์ และยืนยันประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอการอนุมัติประเด็นเหล่านี้และยึดถือเป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่สุดสำหรับบริษัท และจะถูกใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการและจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อรับมือกับการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยเบฟได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรม และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยความถี่ในการสื่อสารจะแตกต่างกันไปตามประเภทของการดำเนินงาน มีการสร้างช่องทาง แสดงความคิดเห็นสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้สามารถ สื่อสารการดำเนินงานและข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ในการกำหนด กลยุทธ์ แผนงานและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ ในอนาคต และเพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการ ดำเนินธุรกิจ

ประเด็นด้านความยั่งยืนแบบทวีมิติภาพ ของไทยเบฟ ปี 2567

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. การพัฒนาบุคลากร
3. การสร้างแรงจูงใจและการรักษานักงานที่มีความสามารถ
4. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
5. การบริหารจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน
6. การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ
7. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
8. การพัฒนาชุมชนและความร่วมมือ
9. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
10. การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
11. สุขภาพและโภชนาการ
12. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
13. การจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
14. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความกังวล	บทรายงานที่เกี่ยวข้อง
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การรับส่งข้อความ (SMS) • แอปพลิเคชัน LINE: LINE @ "We are ThaiBev Group" • เฟซบุ๊กแฟนเพจ • ไทยเบฟอินทราเน็ต • การประชุมประจำปี (การประชุมผู้บริหารประจำปี การประชุมคณะกรรมการปฏิบัติราชการ การประชุม คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน การประชุม คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การประชุมสหภาพแรงงาน และการประชุม ตามหน้าที่) • โรดโชว์เพื่อพบปะกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ • กล้องข้อเสนอแนะ • การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ของพนักงาน • แอปพลิเคชัน Beverest life • การสำรวจความยั่งยืนประจำปี • โครงการ WOW Awards 	<ul style="list-style-type: none"> • ความปลอดภัยในการทำงาน • การจัดการทำงานที่มีความยืดหยุ่น • ผลประโยชน์ของพนักงาน • องค์กรการกุศลและโครงการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม • ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค • การพัฒนาทักษะของพนักงาน • ข่าวเกี่ยวกับบริษัท • กิจกรรมของบริษัทและการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร • ความสำเร็จและรางวัลที่ได้รับจากบริษัท • กิจกรรมภายใน • อาสาสมัครร่วมกิจกรรม และโครงการต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างโอกาส ไร่ชีวิตจำกัด • การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน • การพัฒนาชุมชนและสังคม • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินคุณค่า • การประชุมพันธมิตรทางธุรกิจ • โครงการประกาศเกียรติคุณลูกค้า • การอบรมและพัฒนาลูกค้า • เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) 	<ul style="list-style-type: none"> • วิกฤตการณ์ของการจัดการและการดำเนินธุรกิจ • แนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ • การรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า • ความร่วมมือระหว่างบริษัทและลูกค้าในการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน • การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของลูกค้า • การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในการจัดการบรรจุดัชนีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • การเปลี่ยนแปลงการจัดซื้อจัดจ้างไปใช้เป็นระบบดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ และด้านพลังงาน • การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ • การจัดการบรรจุดัชนี • การบริหารจัดการของเสีย • การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน • การสร้างโอกาสไร่ชีวิตจำกัด • การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค • การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า • ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว • การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 ลูกค้านำเข้า	<ul style="list-style-type: none"> • ThaiBev Expo • การประชุมลูกค้าประจำปี • การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการฝึกอบรมและพัฒนาลูกค้า • กิจกรรมพัฒนาธุรกิจ • กิจกรรมทบทวนธุรกิจประจำปี • การเยี่ยมชมโรงงานประจำปีของลูกค้า • โครงการตัวแทน "Next Gen" • การสำรวจความยั่งยืนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค • นโยบายทางธุรกิจที่ชัดเจน • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ • ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค • การมีส่วนร่วมในการวางแผนธุรกิจ • การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ • การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม • ความยืดหยุ่นในการค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการบรรจุดัชนี • การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน • การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค • การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า • การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความกังวล	บทราชงานที่เกี่ยวข้อง
 <p>ผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมสาธารณะและกิจกรรมส่งเสริมการขาย การตลาดผ่านช่องทางการขาย ช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊กแฟนเพจ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน LINE การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การสำรวจความยั่งยืนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม การบริการและการนำเสนอผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ ความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ องค์กรการกุศลและโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสุขภาพความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
 <p>นักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี การประชุมชี้แจงข้อมูลประจำปี การบรรยายสรุปนักวิเคราะห์รายครึ่งปี การประชุมกับนักลงทุน การสำรวจความยั่งยืนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการทางธุรกิจ ข้อมูลทางธุรกิจของไทยเบฟ เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
 <p>ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมความร่วมมือกับชุมชนรอบโรงงาน การสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน การลงพื้นที่ภาคสนามและพบปะกับชุมชนเพื่อติดตามความคืบหน้าในโครงการร่วม การประชุมรายเดือนและรายไตรมาสกับตัวแทนชุมชน การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม การสำรวจความยั่งยืนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพในชุมชน การส่งเสริมสุขภาพของประชาชนและความเป็นอยู่ที่ดีในชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การพัฒนาทักษะด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการและฟื้นฟูแหล่งน้ำ การประเมินผลกระทบต่อชุมชน การส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและการดูแลในชุมชน การส่งเสริมการศึกษาในชุมชน การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ความปลอดภัยในวัด โรงเรียน และชุมชน สิทธิมนุษยชน รวมถึงสิทธิแรงงานและสิทธิผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าแก่สังคม การพัฒนาด้านสาธารณสุข การพัฒนาด้านการศึกษา การพัฒนาด้านกีฬา ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชนและสังคม การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 <p>หน่วยงานกำกับดูแลสมาคมการค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> การรับฟังและให้ความเห็นเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายโดยหน่วยงานของรัฐ การฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานของรัฐหรือผู้ได้รับการเสนอชื่อที่ได้รับการรับรอง การปฏิบัติตามกฎระเบียบกฎหมายและนโยบาย ของหน่วยงานกำกับดูแล การสร้างความสัมพันธ์ผ่านการดำเนินงานร่วมกัน การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐ รายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด การสำรวจความยั่งยืนประจำปี และการสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายต่าง ๆ ความโปร่งใสด้านภาษี สวัสดิการแรงงานและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตามกฎหมาย การโฆษณาและการขายที่ถูกต้องกฎหมาย การจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 <p>กลุ่มประชาบาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่าง ๆ การสำรวจความยั่งยืนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค การดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสุขภาพความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

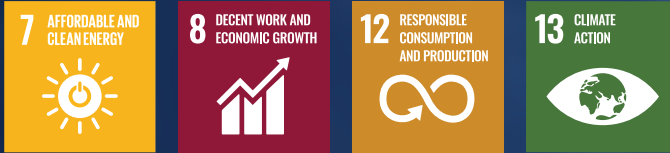
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	บทความงาน	UNSDGs
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน 	
การพัฒนาบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างโอกาสไร้อัดจำกัด 	
การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างโอกาสไร้อัดจำกัด 	
ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว 	
การบริหารจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร 	
การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ 	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	
การพัฒนาชุมชนและความร่วมมือ	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าสู่สังคม การพัฒนาด้านสาธารณสุข การพัฒนาด้านการศึกษา การพัฒนาด้านกีฬา ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชนและสังคม ความร่วมมือในระดับนานาชาติ 	
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค 	
การทำกับดูละเลงคักรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การทำกับดูละเลงคักรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 	
สุขภาพและโภชนาการ	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค 	
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค 	
การจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	
อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน 	

ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

ในฐานะบริษัทอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของไทยเบฟจำเป็นต้องพึ่งพาต้นกุ่มธรรมชาติเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิต เพื่อแสดงให้เห็นถึงการยึดมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ไทยเบฟจึงกำหนดการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติเป็นนโยบายสำคัญ โดยมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในประเด็นสำคัญต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการน้ำ และอนุรักษ์แหล่งน้ำ การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยความตั้งใจจริง ไทยเบฟพร้อมให้การสนับสนุนด้านต่าง ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประชาคมโลกตามข้อตกลงปารีส







การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ และด้านพลังงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดผลกระทบในหลายมิติ ไม่เพียงแต่ในด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสภาวะเศรษฐกิจและชุมชนด้วย ไทยเบฟจึงเร่งดำเนินการวางแผนรับมือกับวิกฤตจากสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในความพยายามจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้ต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงปารีส และเพื่อให้บริษัทสามารถรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้น ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดจนแสวงหาโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจด้านเครื่องดื่มและอาหารในระยะยาว

ไทยเบฟตั้งเป้าที่จะปรับการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero Emissions) โดยให้ความสำคัญกับการจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า มุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานโดยรวม เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทำงานร่วมกับคู่ค้าด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการให้ใช้พลังงานน้อยที่สุด และกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการวัสดุบรรจุภัณฑ์และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยตระหนักถึงความจำเป็นในการเร่งดำเนินการเพื่อแก้ไขวิกฤตสภาพภูมิอากาศ เราจึงมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ภายในปี 2593

แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟครอบคลุมเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ที่ยังยืนทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) และทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ภายในปี 2593 ภายใต้กลยุทธ์ “สรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) ซึ่งจะช่วยให้ไทยเบฟสามารถขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและมีความยืดหยุ่นในธุรกิจ ปกป้องสิ่งแวดล้อม สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและยกระดับธรรมาภิบาล

ไทยเบฟมุ่งเน้นในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยเพิ่มการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ที่ช่วยลดผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงส่งเสริมการใช้พลังงานโดยรวมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด แนวทางนี้รวมถึงการสร้างความรู้ให้กับกลุ่มลูกค้าและพันธมิตรเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เราได้บูรณาการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้ในกลยุทธ์และการดำเนินงานของเรา เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขณะเดียวกันก็เพิ่มการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจและชุมชนที่เชื่อมโยงกัน บริษัทใช้กลยุทธ์นี้ในการเปิดเผยความเสี่ยงและโอกาสทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยใช้แนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) และ International Financial Reporting Standards (IFRS) S2 เพื่อให้เกิดความโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในระดับโลก

การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร

เพื่อเร่งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและขับเคลื่อนการลงทุนคาร์บอนต่ำภายในองค์กร ไทยเบฟกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP) เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของการปล่อยก๊าซคาร์บอนต่อธุรกิจของเรา ไทยเบฟใช้การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และหลีกเลี่ยงการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่มีการปล่อยมลพิษสูง ไทยเบฟกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP) ที่ 20 เหรียญสหรัฐต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าสำหรับการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่ามากกว่า 10 ล้านบาทในช่วงปี 2563-2567 และใช้ราคา 32 เหรียญสหรัฐต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าสำหรับการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่ามากกว่า 5 ล้านบาทในช่วงปี 2568-2573

การตรวจสอบพลังงาน

ไทยเบฟดำเนินการตรวจสอบการใช้พลังงานในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการต่าง ๆ รวมถึงการค้นหาวិธีลดการใช้พลังงานโดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมหรือแหล่งพลังงานทางเลือก โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะมีกลุ่มงานการจัดการพลังงานเพื่อประเมินการใช้พลังงานและหาวิธียลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดจนแหล่งพลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก โดยโรงงานจะมีการรายงานการใช้พลังงานของตนเองต่อกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พว.) กระทรวงพลังงานและเข้าร่วมการประเมินการรับรองตามมาตรฐาน ISO 50001 โดยสมัครใจ ซึ่งรวมถึงการรับรองการจัดการพลังงานจากหน่วยงานภายนอก และในปี 2567 มีโรงงาน 14 แห่งในไทยเบฟที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001

ไทยเบฟใช้นวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเสริมความได้เปรียบในการแข่งขันและปรับปรุงคุณภาพสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน นอกจากนี้ ยังใช้นวัตกรรมในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอีกด้วย

ในปี 2567 เราใช้งบประมาณ 221.37 ล้านบาทสำหรับโครงการประหยัดพลังงานและพลังงานหมุนเวียน ซึ่งโครงการเหล่านี้เป็นการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- โครงการพลังงานหมุนเวียน: การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ และการลงทุนในโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพและเครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวล เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก: การติดตั้งเครื่องกำเนิดไอน้ำที่ใช้เชื้อเพลิงเป็นก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้หลายร้อยตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: การลดการใช้พลังงาน ผ่านการติดตั้งระบบมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง และเครื่องอัดอากาศใหม่

การตั้งเป้าหมายตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science-Based Target Initiative)

ไทยเบฟได้รับการประกาศและรับรองจากโครงการริเริ่มการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative: SBTi) จากการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นในปี 2573 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระยะยาวสำหรับปี 2593 เป้าหมายแรกคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) และทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ลงร้อยละ 42 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 นอกจากนี้ ภายในปี 2593 ไทยเบฟมีเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์สำหรับขอบเขตที่ 1, 2 และ 3

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N



เราตั้งเป้าที่จะบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรของเรา โดยทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อนำเทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ มาใช้และร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เรามั่นใจว่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะถูกบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าผ่านความร่วมมือเหล่านี้

เป้าหมายปี 2573

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

42%

สำหรับขอบเขตที่ 1 และ 2
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

25%

สำหรับขอบเขตที่ 3
เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566

ใช้พลังงานหมุนเวียน

50%

ภายในปี 2573



เป้าหมายปี 2593

ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
สำหรับขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ภายในปี 2593

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N โดยไทยเบฟจะประเมินข้อมูลพื้นฐานและทบทวนเป้าหมายเพื่อรวมการดำเนินงานของ F&N ไว้ในปี 2569

โครงการสำคัญ

โครงการพลังงานหมุนเวียน

โครงการพลังงานหมุนเวียนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อความต้องการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลในระดับสากล รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และอนาคตการใช้พลังงานที่ยั่งยืน โครงการเหล่านี้มีความสำคัญในการบรรลุเป้าหมายด้านพลังงานหมุนเวียน ส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และผลักดันนวัตกรรมในภาคพลังงาน

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ครอบคลุมการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคาร และแผงพลังงานแสงอาทิตย์ลอยน้ำในประเทศไทย เมียนมา เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย และฝรั่งเศส ซึ่งได้ติดตั้งแล้วเสร็จจำนวนทั้งหมด 41 โรงงานและ 8 สถานประกอบการอื่น ๆ ซึ่งรวมกำลังการผลิตไฟฟ้าได้สูงสุดทั้งสิ้น 61.86 เมกะวัตต์ (MWp)

แผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งสามารถผลิตไฟฟ้าได้มากถึง 67,536 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ซึ่งสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการซื้อไฟฟ้าจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าหลัก (Grid) ได้ถึง 250.02 ล้านบาทต่อปี และในปี 2567 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 32,917 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ

ในปี 2567 ไทยเบฟได้เริ่มก่อสร้างโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพแห่งที่ 8 ที่โรงงานสุราในจังหวัดราชบุรี ด้วยเงินลงทุน 187.275 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2568 และโครงการนี้จะสามารถลดการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันสำหรับการผลิตไอน้ำได้ถึง 1.77 ล้านลิตร ต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 57,193 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการเครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวล

ปัจจุบัน ไทยเบฟมีเครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลจำนวน 2 แห่งในประเทศไทยและเมียนมา เครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลเหล่านี้ใช้สารอินทรีย์วัตถุ เช่น เศษไม้ ชีเสื่อย แกลบ และกะลาปาล์ม เป็นเชื้อเพลิง นอกจากนี้ยังได้รับการออกแบบให้สามารถใช้เศษขี้เถ้า ตะกอนจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย และกากใบชาเป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไอน้ำทดแทนการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลได้อีกด้วย

เครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลเหล่านี้สามารถผลิตพลังงานความร้อนได้ 869,880,693 เมกะจูล (MJ) ซึ่งนำไปสู่การลดการใช้น้ำมันเตา และถ่านหิน สำหรับการผลิตไอน้ำลงได้ 1 ล้านลิตร และ 32.15 ล้านกิโลกรัมต่อปี ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 80,516 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปีและลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานประมาณ 30.81 ล้านบาทต่อปี



โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยทิ้งมาใช้ประโยชน์
โรงงานเบียร์ของไทยเบฟทุกแห่งในประเทศไทย เวียดนาม และเมียนมา ได้มีการนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Dioxide: CO₂) ที่ปล่อยทิ้งกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยการดักจับ CO₂ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการหมักในการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลับมาใช้ในการผลิตเบียร์ และเครื่องดื่มอัดลม เช่น โซดาและเบียร์ ซึ่งเป็นกระบวนการที่จะช่วยสร้างความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โครงการนี้สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานประมาณ 171.41 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 28,569 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2567

เครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงจากก๊าซปิโตรเลียมเหลว
ในปี 2567 ไทยเบฟลงทุน 12 ล้านบาท ในการติดตั้งเครื่องกำเนิดไอน้ำที่ใช้เป็นก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) เป็นเชื้อเพลิงที่โรงงานเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในจังหวัดนครสวรรค์ ในประเทศไทย โดยเครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิง LPG นี้สามารถทดแทนการใช้เชื้อเพลิงจากน้ำมันเตาในการผลิตไอน้ำ และสามารถผลิตพลังงานความร้อนได้ 21,984,000 เมกะจูล (MJ) โครงการนี้คาดว่าจะช่วยลดการใช้ น้ำมันเตาได้ 207,912 ลิตร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 207 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ประมาณ 1.05 ล้านบาทต่อปี

โครงการระบบเผาทำลายก๊าซแบบปิด

ในปี 2567 ไทยเบฟลงทุน 24.35 ล้านบาท เพื่อพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเผาทำลายชีวภาพส่วนเกินจากระบบเผาไหม้แบบเปิดเป็นระบบเผาไหม้แบบปิด การปรับปรุงครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อลดการรั่วไหลของก๊าซมีเทน (CH₄) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกชนิดหนึ่ง และการเปลี่ยนมาใช้ระบบเผาไหม้แบบปิดจะส่งผลให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 43,082 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการส่งเสริมใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การฝึกอบรมด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
เพื่อส่งเสริมการดำเนินการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในกระบวนการ ไทยเบฟได้จัดการฝึกอบรมให้กับพนักงานโดยผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมเชิงปฏิสัมพันธ์ การจัดฝึกอบรมนี้จะช่วยเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการใช้พลังงานในปัจจุบัน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการดูแลสิ่งแวดล้อม



การวางแผนเส้นทางการขนส่งเพื่อลดการใช้พลังงาน

F&N บริษัทในเครือของไทยเบฟ ได้วางกลยุทธ์ในระบบการกระจายสินค้าเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบองค์รวม (Total Supply Chain Management: TSCM) และขยายไปถึงระบบการขนส่ง ซึ่งเทคโนโลยีสำคัญที่เราได้นำมาใช้คือ ระบบที่ใช้เทคโนโลยีในการจัดการการจัดเก็บและดึงสินค้าหรือวัสดุจากคลังสินค้าหรือพื้นที่เก็บสินค้าแบบอัตโนมัติ (Automated Storage and Retrieval System: ASRS) ที่ขณะนี้ได้เริ่มใช้งานเต็มรูปแบบในคลังสินค้า ทั้งในประเทศไทยและศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคในประเทศไทย ระบบนี้ได้เปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงานของเรา โดยการทำให้กระบวนการต่าง ๆ เป็นระบบอัตโนมัติ ช่วยให้เราสามารถบริหารจัดการภาระงานที่สูงขึ้นในแต่ละวันได้ดียิ่งขึ้น ผลลัพธ์ที่ตามมาคือ การเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้งานรถยกได้ถึงร้อยละ 40 ซึ่งนำไปสู่การประหยัดเวลาและพลังงานจากลดเที่ยววิ่งภายในคลังสินค้า อีกหนึ่งประโยชน์ที่สำคัญจากการนำระบบ ASRS มาใช้คือการเลือกการเข้าคลังสินค้าภายนอก การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์นี้ช่วยให้เราประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งได้ร้อยละ 15 ต่อปี ประหยัดเวลาและประหยัดพลังงานได้ประมาณ 17,319 เมกะวัตต์-ชั่วโมง พร้อมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ 3,118 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ 28 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ ระบบ ASRS ยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง เนื่องด้วยขั้นตอนการทำงานทั้งหมดได้ถูกบูรณาการให้เชื่อมต่อกัน และถูกออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บและการเบิกจ่ายสินค้า รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งช่วยสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเรา และยังช่วยลดระยะเวลาที่พนักงานต้องใช้ในคลังสินค้าและเพิ่มความปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ



51

ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFR)



90

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)



9.2%

ของรายได้มาจากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (คิดเป็น % ของรายได้รวม)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่หลีกเลี่ยงได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

70,675

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

หมายเหตุ: ไม่รวมการค้าดำเนินงานภายใต้ F&N



การลดการคลังสินค้า



ความเสียหายที่เกิดจากการจัดการที่ไม่ถูกต้อง



การแบ่งปริมาณมาก



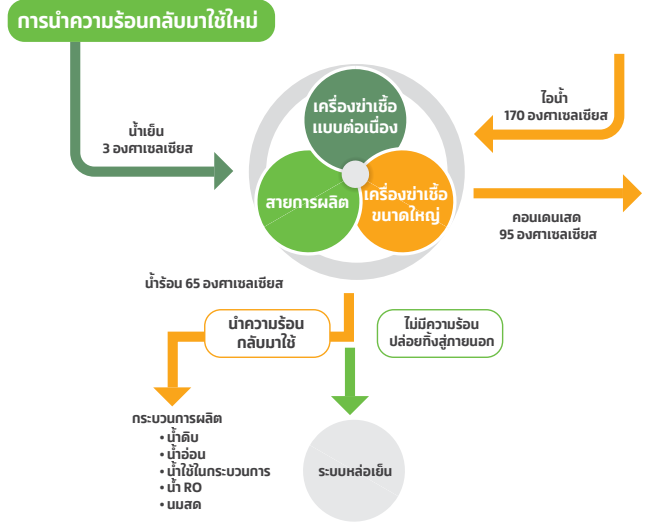
เวลาที่พนักงานใช้ในคลังสินค้า



ความปลอดภัย

โครงการนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่

โครงการนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่ที่โรงงานผลิตนมสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดอยุธยา ในประเทศไทย โดยการนำความร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการแลกเปลี่ยนน้ำหล่อเย็นจากเครื่องฆ่าเชื้อแบบต่อเนื่อง และเครื่องฆ่าเชื้อขนาดใหญ่มาใช้เป็นแหล่งพลังงานความร้อนสำหรับกระบวนการต่าง ๆ เช่น การผลิตน้ำ RO (Reverse Osmosis) การผลิตน้ำอ่อน (Soft Water) และการผลิตนมสด โดยระบบนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่นี้สามารถดักจับความร้อนที่ถูกปล่อยทิ้งได้ทั้งหมด ทำให้สามารถลดพลังงานความร้อนได้ถึง 287 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี สามารถช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและทำให้ความร้อนจากระบบหล่อเย็นไม่ปล่อยออกสู่ภายนอก โครงการนี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ประมาณ 500,000 บาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 64.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



โครงการประหยัดพลังงาน

ไทยเบฟได้ส่งเสริมการลงทุนในโครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถลดการใช้พลังงานตามตัวอย่างต่อไปนี้

<p>ระบบทำความเย็นแบบใหม่ (การใช้แอมโมเนียเป็นสารทำความเย็น)</p> <p>1,947 เมกะวัตต์-ชั่วโมง</p> <p>748 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</p>	<p>การติดตั้งเครื่องล้างขวดแบบใหม่</p> <p>722 เมกะวัตต์-ชั่วโมง</p> <p>159 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</p>	<p>การนำน้ำร้อนกลับมาใช้ใหม่</p> <p>259 เมกะวัตต์-ชั่วโมง</p> <p>89 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</p>
<p>การติดตั้งเครื่องอัดอากาศใหม่</p> <p>336 เมกะวัตต์-ชั่วโมง</p> <p>201 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</p>	<p>การติดตั้งหม้อไอน้ำแบบไหลทางเดียว</p> <p>11,227 เมกะวัตต์-ชั่วโมง</p> <p>3,705 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</p>	
<p>การติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (VSD) เข้ากับเครื่องอัดอากาศ</p> <p>1,353 เมกะวัตต์-ชั่วโมง</p> <p>568 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</p>	<p>การติดตั้งหลอดไฟ LED</p> <p>520 เมกะวัตต์-ชั่วโมง</p> <p>238 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</p>	<p>การติดตั้งเครื่องอัดอากาศ (แอมโมเนียมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง : IE3)</p> <p>334 เมกะวัตต์-ชั่วโมง</p> <p>141 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</p>
<p>นวัตกรรมการแผ่รังสีความร้อน</p> <p>6,198 เมกะวัตต์-ชั่วโมง</p> <p>1,253 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</p>	<p>การลดการใช้พลังงานในการเป่าขวดพลาสติก PET</p> <p>228 เมกะวัตต์-ชั่วโมง</p> <p>133 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</p>	

โครงการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การอบรมการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

ด้วยตระหนักถึงความต้องการและความท้าทายของคู่ค้าที่มีความหลากหลาย ในการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินการคาร์บอนต่ำ ไทยเบฟจึงสนับสนุนการพัฒนาของคู่ค้าด้วยการแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายคือทำให้คู่ค้ามีความรู้และเครื่องมือที่จำเป็นในการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ด้วยการมุ่งเน้นที่การสร้างขีดความสามารถและการสนับสนุนการรวบรวมข้อมูล และมุ่งเน้นที่จะสร้างแนวทางปฏิบัติด้านการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพื้นฐานสำหรับคู่ค้าทั้งหมด

ในปี 2567 ไทยเบฟได้จัดหลักสูตรอบรมเรื่อง “การทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก” สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ให้กับคู่ค้า ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรมไปแล้ว 3 ครั้ง โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน และมีผู้เข้าร่วมกว่า 80 คนจาก 40 บริษัท



โครงการฝึกอบรมวิทยากรด้านความยั่งยืนของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ไทยเบฟร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคู่ค้าผ่านเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่แห่งประเทศไทย (“TSCN”) โดยจัดการอบรม/สัมมนา ร่วมกับ Thailand Sustainability Academy (“TSA”)

ในปี 2567 TSA ประสบความสำเร็จในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “Train-the-Trainer Program on Business Sustainability and Climate Change” ขึ้นที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรจากบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน มีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 56 รายจาก 9 บริษัทผู้ก่อตั้ง TSCN

โครงการตั้งขยะเปียกลดโลกร้อนของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (การหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซมีเทน (CH₄))

ไทยเบฟได้ซื้อเครดิตคาร์บอนจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย ที่ได้รับการรับรองจากโครงการตั้งขยะเปียกลดโลกร้อน โครงการนี้ส่งเสริมให้ครัวเรือนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพฯ) จัดทำตั้งขยะเปียกสำหรับครัวเรือน ซึ่งการนำขยะเศษอาหารมาหมักในถังขยะดังกล่าวช่วยสร้างสารปรับปรุงดินที่ครัวเรือนสามารถนำไปใช้ได้ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการไม่นำขยะไปฝังกลบหรือนำไปเผา

ในปี 2567 ไทยเบฟได้รับมอบคาร์บอนเครดิต 4,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากโครงการนี้ ซึ่งเราจะนำไปใช้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายในองค์กร เช่น งาน Sustainability Expo ประจำปี 2567 (SX 2024) ความคิดริเริ่มนี้ไม่เพียงแต่ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มการตระหนักรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบของชุมชนในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการดำเนินการร่วมกันเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น



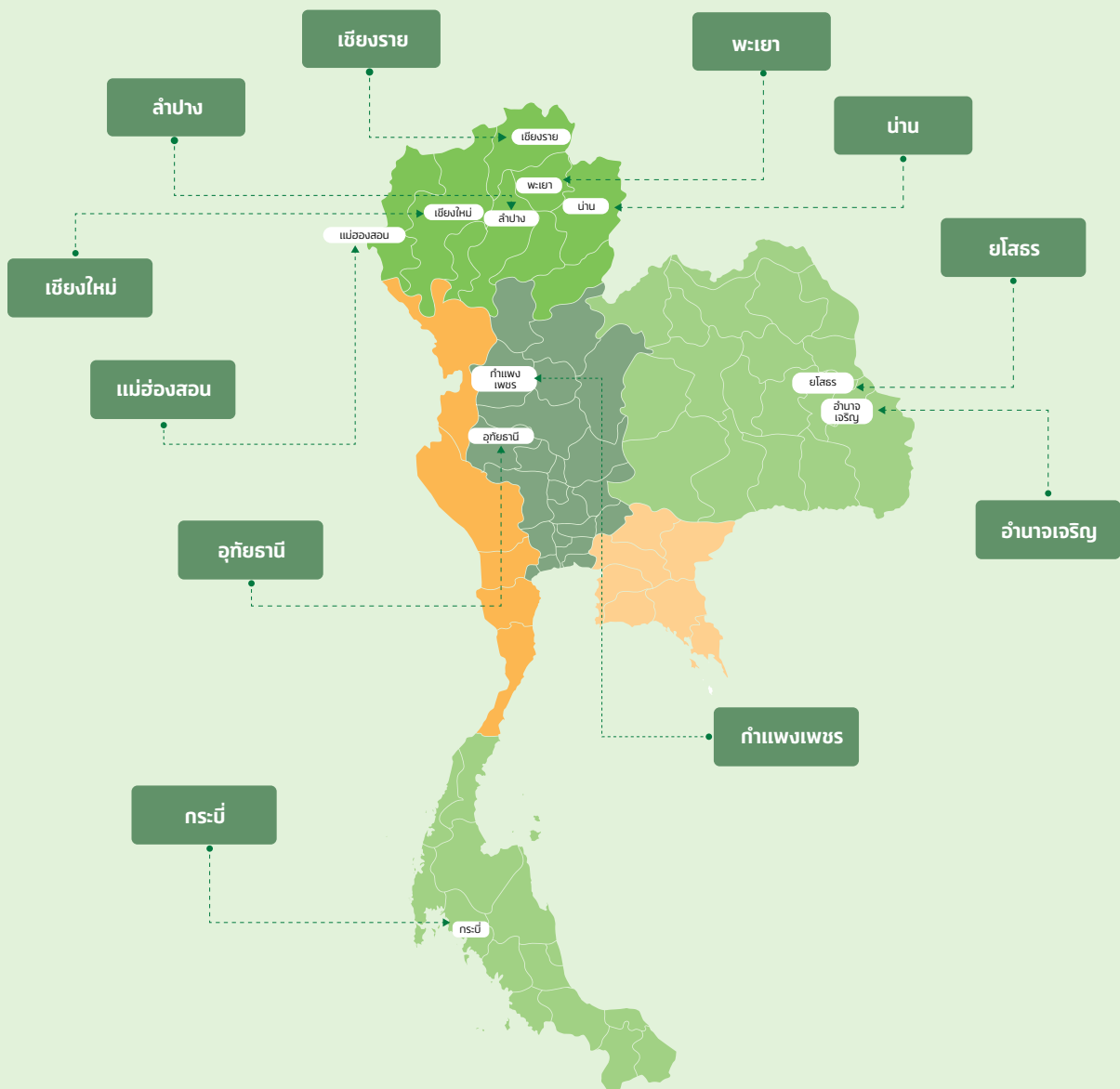
โครงการป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

ไทยเบฟเข้าร่วมโครงการป่าชุมชนกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง โดยเดินหน้าขยายพื้นที่ป่าชุมชนด้วยกลไกคาร์บอนเครดิตจากป่าไม้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาป่าชุมชนและการอนุรักษ์ป่าไม้ เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย โดยการดำเนินโครงการระยะที่ 1-4 ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 61,850 ไร่ (9,806 เฮกตาร์) ใน 11 จังหวัด

คาร์บอนเครดิตที่ไทยเบฟจะได้รับจากโครงการดังกล่าวผ่านการรับรองตามมาตรฐานโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) และสามารถนำไปใช้เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

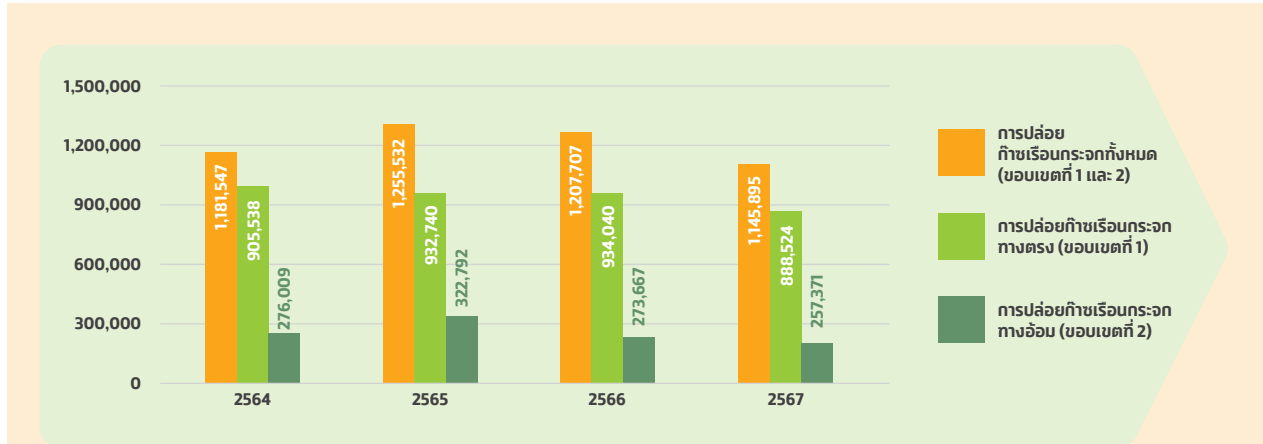


โครงการป่าชุมชนซึ่งดำเนินการแล้วใน 11 จังหวัด



ความสำเร็จ

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

5.12%
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โดยรวม เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2564



อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์



22.23
กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร
กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2567



1.14
กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่าต่อกิโลกรัม
กลุ่มธุรกิจอาหารในปี 2567

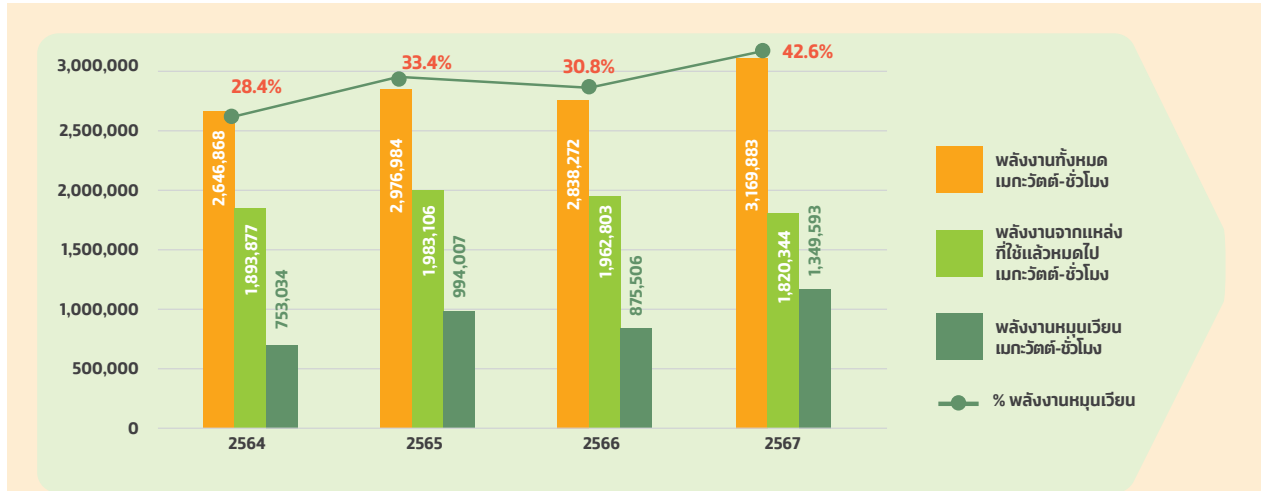
หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)

	หน่วย	2567	วิธีการ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,198,256	
การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,413,817	ข้อมูลอ้างอิงจากคู่ค้าและข้อมูลอ้างอิงตามมาตรฐาน
สินทรัพย์ที่เป็นทุน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	38,576	ข้อมูลจากค่าใช้จ่าย
กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	167,031	ข้อมูลเฉลี่ยจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	154,124	ข้อมูลจากค่าใช้จ่ายและข้อมูลระยะทางจากการขนส่งวัตถุดิบ
การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	11,421	ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมของเสียที่เกิดขึ้น
การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,455	ข้อมูลระยะทางการเดินทาง
การเดินทางของพนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	81,851	ข้อมูลระยะทางการเดินทาง
การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	199,546	ข้อมูลเฉลี่ยจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	368	ข้อมูลเกี่ยวกับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย
การกำจัดซากของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	107,663	ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำมารีไซเคิล
การลงทุน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	22,404	ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลงทุน

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N

การใช้พลังงานภายในองค์กร



การใช้พลังงานหมุนเวียน

42.6%
การใช้พลังงานหมุนเวียน
ภายในองค์กร



หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N

อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์



219.77
เมกะจูลต่อเอกโตลิตร
กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2567



11.05
เมกะจูลต่อกิโลกรัม
กลุ่มธุรกิจอาหารในปี 2567

รางวัล

รางวัลอาเซียน เอนเนอร์ยี อวอร์ด 2567

การประชุมอาเซียน เอนเนอร์ยี อวอร์ด ครั้งที่ 24 ได้จัดงานประกาศผลผู้ชนะรางวัลอาเซียน เอนเนอร์ยี อวอร์ด (ASEAN Energy Awards) 2024 ในคืนวันศุกร์ที่ 27 กันยายน ที่กรุงเวียงจันทน์ งานนี้จัดโดยศูนย์พลังงานอาเซียน (ASEAN Centre for Energy) และได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงพลังงาน และเหมืองแร่ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



รางวัลอาเซียน เอนเนอร์ยี อวอร์ด เป็นเกียรติยศที่ได้รับการยอมรับอย่างสูง เพื่อเฉลิมฉลองการมีส่วนร่วมที่ยอดเยี่ยมในภาคพลังงานทั่วทั้งภูมิภาค และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการพัฒนาพลังงานอาเซียน

ในปี 2567 ไทยเบฟได้รับรางวัลดังต่อไปนี้ ซึ่งเป็นการเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของเรา:

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 - โครงการผลิตพลังงานทดแทนที่ใช้น้ำจากจากการกลั่นสุราเป็นเชื้อเพลิง: บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอนเนอร์ยี จำกัด (สาขาหนองคาย)
- รางวัล รองชนะเลิศอันดับ 2 โครงการผลิตพลังงานทดแทนที่ใช้น้ำจากจากการกลั่นสุราเป็นเชื้อเพลิง: บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอนเนอร์ยี จำกัด (สาขานครสวรรค์)

ก้าวสู่อนาคต

เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 42 ในขอบเขตที่ 1 และ 2 และร้อยละ 25 ในขอบเขตที่ 3 ภายในปี 2573 (เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2566) เราจึงได้ริเริ่มโครงการต่อไปนี้



โครงการพลังงานแสงอาทิตย์

ในปี 2568 ไทยเบฟมีแผนติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยและมาเลเซีย โดยมีเป้าหมายผลิตไฟฟ้าที่ 21.83 เมกะวัตต์ (MWp) หรือคิดเป็นมูลค่าการลดค่าไฟฟ้า 106.75 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 18,221 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี การลงทุนทั้งหมดในโครงการนี้ประมาณ 652.59 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2569



โรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ

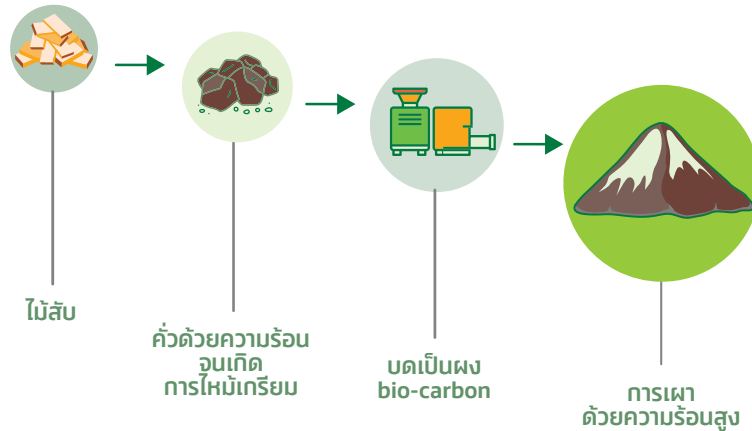
ไทยเบฟกำลังดำเนินการขยายโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพที่โรงงานสุรากระทิงแดง จังหวัดสมุทรสาคร โรงงานสุรามงคลสมัย จังหวัดอุดรธานี และโรงงานสุรารักษ์กัก จังหวัดเชียงใหม่ โดยโครงการทั้งหมดมีกำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2569 ด้วยการลงทุนรวม 438.08 ล้านบาท โครงการเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันเตาในการผลิตไอน้ำ 5.55 ล้านลิตรต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 79,014 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าภายในปี 2569/2570



โรงงานผลิตไอน้ำจากเชื้อเพลิงชีวมวลชนิดผง

ในปี 2568 ไทยเบฟมีแผนจะติดตั้งโรงงานผลิตไอน้ำ โดยใช้ชีวมวลชนิดผงที่ผ่านการเผาเป็นเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตไอน้ำแทนพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล โรงงานผลิตไอน้ำจากเชื้อเพลิงชีวมวลชนิดผงจะผลิตพลังงานความร้อนได้ 82,919,309 เมกะจูล (MJ) และลดการใช้ไขมันเชื้อเพลิงได้ 2.05 ล้านลิตรต่อปี ส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานประมาณ 7.57 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ โครงการนี้ยังสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 6,495 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล ชนิดผง (Bio Carbon)



ระบบนวัตกรรมนี้ประกอบด้วยเครื่องจักรที่ใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงแข็งบดละเอียด (pulverized solid fuel) ซึ่งได้รับการออกแบบมาให้ตรงตามมาตรฐานวิศวกรรมขั้นสูง โดยประกอบด้วยระบบตรวจจับพารามิเตอร์ และการทำงานของเครื่องกำเนิดไอน้ำอัตโนมัติที่ควบคุมโดยตัวควบคุมโปรแกรม (Programmable Logic Controller: PLC) ช่วยให้การดำเนินงานง่ายและมีประสิทธิภาพ



การมีส่วนร่วมของคู่ค้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ

กลยุทธ์ในการจัดการก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 จำเป็นที่จะต้องอาศัยร่วมมือกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด แนวทางการมีส่วนร่วมนี้รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ การสนับสนุนการเก็บข้อมูล การกำหนดเป้าหมาย การเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ความร่วมมือเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่ถูกต้องให้เหมาะสมกับความพร้อมของคู่ค้าแต่ละกลุ่ม

ในปี 2567 ไทยเบฟได้ดำเนินการอบรมการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกสำหรับคู่ค้าที่ถูกจัดกลุ่มอยู่ในระดับเริ่มต้น (Beginner) และมีศักยภาพ (Competence) เพื่อวางรากฐานการจัดการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในขั้นพื้นฐาน สำหรับคู่ค้าวัตถุดิบหลักทางการเกษตร มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าทางตรงในการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรท้องถิ่น ซึ่งเป็นคู่ค้าทางอ้อมของไทยเบฟ ในการนำแนวปฏิบัติด้านเกษตรกรรมยั่งยืนมาปรับใช้ โดยเฉพาะสำหรับอ้อยและปลายข้าว กิจกรรมนี้รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการจัดการธาตุอาหารในดิน การอนุรักษ์น้ำ และการบริหารจัดการที่ดิน ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิต ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผ่านผลผลิตที่ดีขึ้นและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ

ทรัพยากรน้ำของโลกกำลังเผชิญภาวะวิกฤตมากขึ้น ทั้งปัญหาการขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม และมลพิษทางน้ำที่ส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตในระดับที่รุนแรงขึ้น และเนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญในการผลิต การขาดแคลนน้ำหรือคุณภาพของน้ำที่เสื่อมโทรม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่สำคัญทางธุรกิจ ไทยเบฟจึงมุ่งเน้นการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำ อย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ขณะเดียวกันได้จัดทำระบบประเมินผลกระทบจากการใช้น้ำ ริเริ่มโครงการต่าง ๆ ทั้งในระดับ โรงงานและชุมชน และกำหนดเป้าหมายการคืนน้ำสะอาดสู่ธรรมชาติและชุมชน ทั้งนี้ ไทยเบฟมุ่งหวังที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ รักสามมาตรฐานน้ำสะอาด และปกป้องแหล่งน้ำที่สำคัญ อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติตามนโยบายการจัดการน้ำระยะยาวขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การปกป้องทรัพยากรน้ำที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ใช้น้ำบนหลักการสิทธิความเท่าเทียม

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟดำเนินการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นเข้าถึงทรัพยากรน้ำได้ในระยะยาว และมีจุดมุ่งหมายในการลดผลกระทบต่อต้นน้ำที่อาจเกิดจากการดำเนินงานขององค์กร ขณะเดียวกันได้ประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และพันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และชุมชน โดยแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารจัดการน้ำครอบคลุมถึงความพอเพียงของการใช้น้ำ การบริโภคน้ำ คุณภาพของน้ำ และการคืนน้ำสะอาดสู่ธรรมชาติและชุมชน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการจัดการน้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย (WASH)

เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการจัดการน้ำ ไทยเบฟได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการน้ำระดับองค์กร ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ที่มีเป้าหมายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการลดผลกระทบต่อคุณภาพน้ำจากระบวนการผลิต ด้วยการตรวจสอบคุณภาพและปริมาณ โดยใช้เครื่องมือตามมาตรฐานสากล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ

ไทยเบฟกำหนดให้การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งช่วยเสริมสร้างให้บริษัทเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้ดีขึ้น โดยมีกระบวนการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับน้ำ ตลอดจนติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ไทยเบฟทบทวนการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับน้ำในโรงงานผลิตทุกแห่ง รวมถึงในห่วงโซ่อุปทานทุก 3-5 ปี เพื่อให้เข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การดำเนินการนี้ช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงและกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับน้ำได้อย่างเหมาะสม

ไทยเบฟมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้โรงงานผลิตทุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และในด้านการจัดการน้ำเสีย และดำเนินการบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพสูงกว่าข้อกำหนดทางกฎหมาย เช่น ค่าความเป็นกรดด่าง (pH) อุณหภูมิ ค่าซีโอดี (COD) ค่าบีโอดี (BOD) ค่าของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (TSS) น้ำมันและไขมัน ก่อนที่จะปล่อยลงสู่แหล่งน้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าจะทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศให้น้อยที่สุด

เป้าหมาย



100% คืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน

ให้ได้เท่ากับปริมาณน้ำในสินค้าสำเร็จรูป (ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศไทย) ภายในปี **2583**

7% อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ลดลงภายในปี **2573** เปรียบเทียบกับปีฐาน **2566**

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N โดยไทยเบฟจะประเมินข้อมูลพื้นฐานและทบทวนเป้าหมายเพื่อรวมการดำเนินงานของ F&N ไว้ในปี 2568

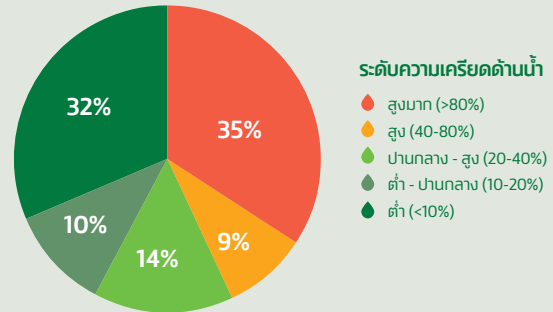


การจัดการความเสี่ยงด้านน้ำในการดำเนินงานของไทยเบฟ

ไทยเบฟใช้เครื่องมือ Aqueduct จากสถาบันทรัพยากรโลก (WRI) ในการประเมินโรงงานผลิตทุกแห่งเพื่อตรวจสอบว่าโรงงานอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ โดยอ้างอิงตามเกณฑ์การประเมินของ Aqueduct เป็นประจำทุกปี ซึ่งระดับความเสี่ยงแบ่งออกเป็นระดับต่ำ ระดับต่ำ-ปานกลาง ระดับปานกลาง-สูง ระดับสูง และระดับสูงมาก โดยโรงงานผลิตที่มีความเสี่ยงในระดับสูงและสูงมาก จะได้รับการจัดลำดับความสำคัญเป็นอันดับแรกในการวิเคราะห์ และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบ

จากผลการประเมิน พบว่าโรงงานของไทยเบฟร้อยละ 44 (30 แห่งจากทั้งหมด 69 แห่ง รวมโรงงานผลิตของ F&N) ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีระดับความเครียดของน้ำสูงและสูงมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อด้านการเงินหรือด้านกลยุทธ์ของบริษัท

ร้อยละของโรงงานผลิตที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ



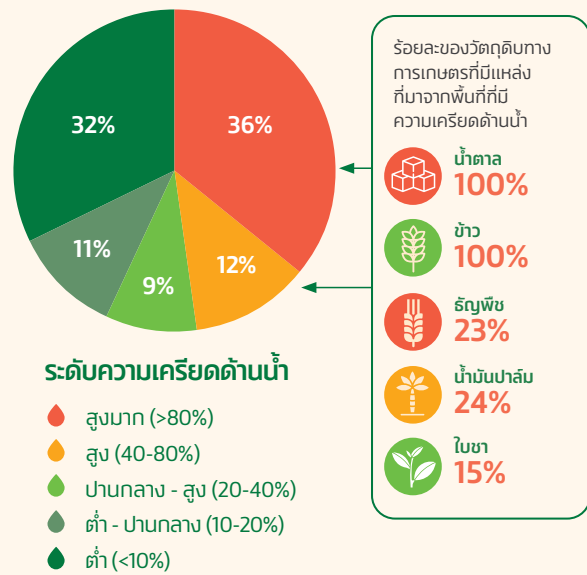
การจัดการความเสี่ยงด้านน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ไทยเบฟร่วมมือกับคู่ค้าที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ เพื่อให้ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ โดยคู่ค้าที่มีผลกระทบสูงต่อห่วงโซ่อุปทาน (Significant Suppliers) ทุกรายจะต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำด้วยเครื่องมือ Aqueduct จากสถาบันทรัพยากรโลก (WRI) ควบคู่กับมาตรฐาน Together for Sustainability (TfS) หรือโครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ซึ่งหากการดำเนินงานของคู่ค้ากลุ่มนี้เกิดการหยุดชะงัก อาจส่งผลกระทบต่อด้านการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และจากผลการประเมินแหล่งที่มาของวัตถุดิบของคู่ค้าในกลุ่มวัตถุดิบทางการเกษตรที่สำคัญพบว่า มี 36 แห่ง จากทั้งหมด 75 แห่ง อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงและสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 48 ของแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

- **การประเมินความเสี่ยงเชิงปริมาณ** ไทยเบฟระบุผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบทางการเกษตรที่สำคัญเป็นส่วนประกอบและประเมินผลกระทบต่อรายได้ ที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับน้ำ
- **การบรรเทาความเสี่ยง** ไทยเบฟร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อสร้างความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบ พร้อมทั้งกำหนดให้มีการติดตามและรายงานข้อมูลการใช้ น้ำ รวมถึงอัตราส่วนของการใช้น้ำเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ไทยเบฟยังติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านน้ำของคู่ค้าในช่วงฤดูฝน โดยใช้ระบบรายงานสถานการณ์น้ำท่วมรายวันผ่านระบบ CROSS SRM

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเรื่องเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในกระบวนการทางการเกษตร โดยไทยเบฟสนับสนุนให้คู่ค้าวัดปริมาณการใช้น้ำ หาแนวทางเพื่อลดการใช้น้ำ จัดทำประเมินความเสี่ยงด้านน้ำโดยใช้เครื่องมือตามมาตรฐานสากล และวางแผนการจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงมาก

ร้อยละของคู่ค้าทางตรงที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ



หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N โดยไทยเบฟจะประเมินข้อมูลพื้นฐานและยกทวนเป้าหมายเพื่อรวมการดำเนินงานของ F&N ไว้ในปี 2568

โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชนในประเทศไทย

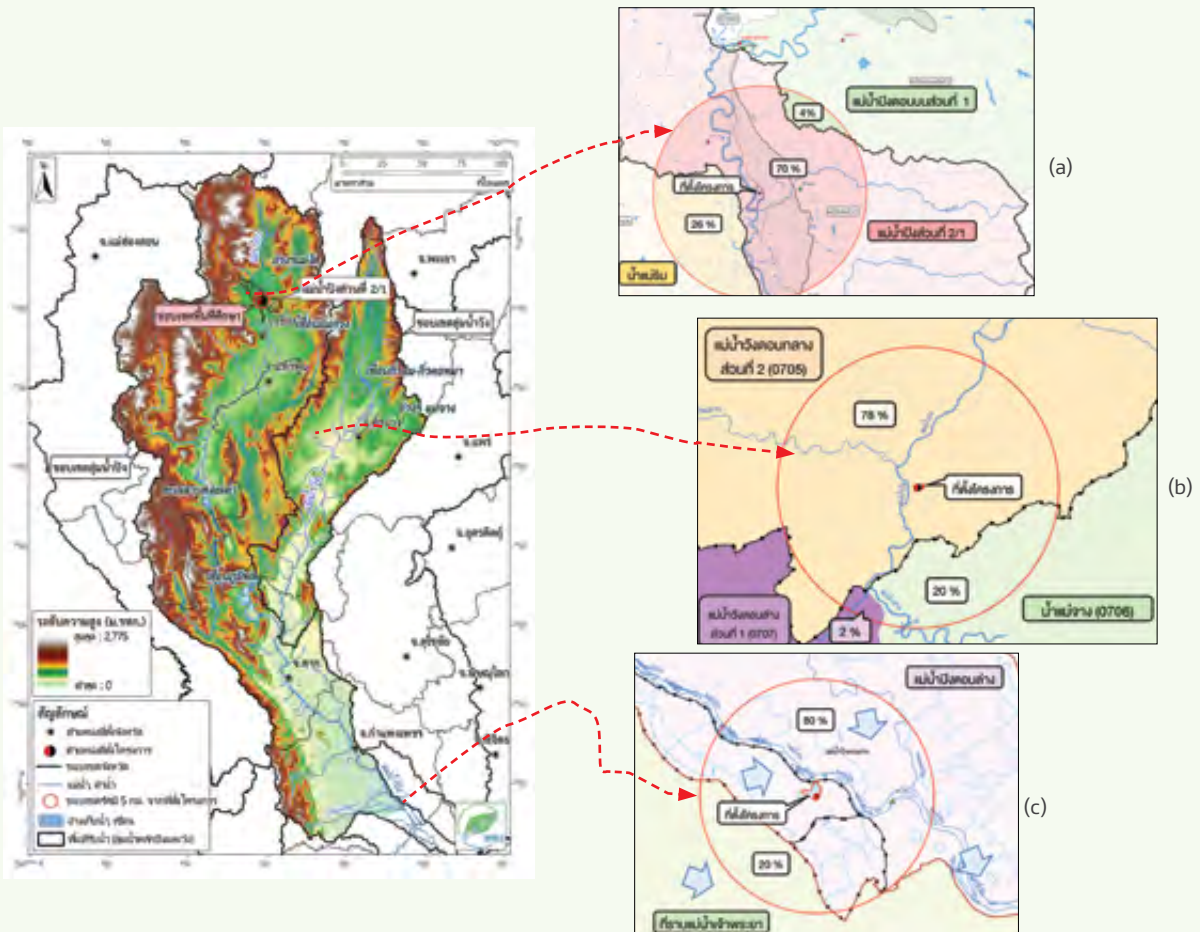
ไทยเบฟร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. ในโครงการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชน” เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยแล้งทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยใช้ระบบสารสนเทศทรัพยากรน้ำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการนี้สนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในชุมชนท้องถิ่นรอบโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงถึงสูงมาก โดยครอบคลุมพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงงานผลิตแต่ละแห่ง การริเริ่มโครงการนี้ทำให้ไทยเบฟสามารถดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนที่ใช้แหล่งน้ำร่วมกัน ด้วยการจัดทำแผนบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำทั้งภายในและภายนอกการดำเนินงานของบริษัท

ขั้นตอนการศึกษามีดังนี้

1. ศึกษาสภาพทั่วไปของพื้นที่ สภาพลุ่มน้ำ ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาและอุทกวิทยา รวมถึงแหล่งที่อาจก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำตลอดจนข้อมูลเหตุการณ์ในอดีต เพื่อประเมินสถานการณ์น้ำท่วมและภัยแล้ง

2. ศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง รวมถึงการวิเคราะห์ดัชนีและแนวโน้มของข้อมูลปริมาณน้ำฝนที่รุนแรงสำหรับสภาวะปัจจุบันและอนาคต เพื่อจัดทำแผนที่ความน่าจะเป็นที่แสดงดัชนีปริมาณน้ำฝนในระดับสูงในพื้นที่รับน้ำและพื้นที่ลุ่มน้ำรอบโรงงาน

การศึกษาคั้งแรกดำเนินการที่โรงงานเบียร์ไทย จังหวัดกำแพงเพชร และในปี 2567 ไทยเบฟได้ขยายโครงการไปยังโรงงานสุราธนภักดิ์ จังหวัดเชียงใหม่ โรงงานสีมาธุรกิจ จังหวัดนครสวรรค์ และโรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ไทยดริงค์ จังหวัดลำปาง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงมาก



(ซ้าย) ลุ่มน้ำปิง (ขวา) พื้นที่ศึกษา (a) โรงงานสุราธนภักดิ์ จังหวัดเชียงใหม่ (b) โรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ไทยดริงค์ จังหวัดลำปาง และ (c) โรงงานสีมาธุรกิจ จังหวัดนครสวรรค์

สรุปผลการศึกษา

โรงงานสุราธนภักดี จังหวัดเชียงใหม่

จากผลการศึกษาพบว่า พื้นที่ศึกษาที่มีความเสี่ยงในการเกิดน้ำท่วมในระดับต่ำถึงต่ำมาก มีเพียงร้อยละ 15 ของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในระดับสูงถึงสูงมาก ความเสี่ยงน้ำท่วมในระดับต่ำนี้เกิดจากพื้นที่ศึกษาอยู่ในเขตชลประทาน อย่างไรก็ตาม พื้นที่ที่จัดว่ามีระดับความเสี่ยงสูงส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ที่มีความสูงจากระดับน้ำทะเลและอยู่นอกเขตชลประทาน โดยโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากตั้งอยู่ในเขตชลประทานที่เหมาะสม

ในทางกลับกัน ผลการศึกษากลับพบว่าร้อยละ 50 ของพื้นที่ศึกษาที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดภัยแล้งในระดับสูงถึงสูงมาก เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรมที่อยู่นอกเขตชลประทาน รวมถึงเป็นพื้นที่ภูเขาที่มีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาภัยแล้งมากกว่า อย่างไรก็ตาม โรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดภัยแล้งในระดับต่ำถึงต่ำมาก เนื่องจากอยู่ใกล้แหล่งน้ำและตั้งอยู่ภายในเขตชลประทาน

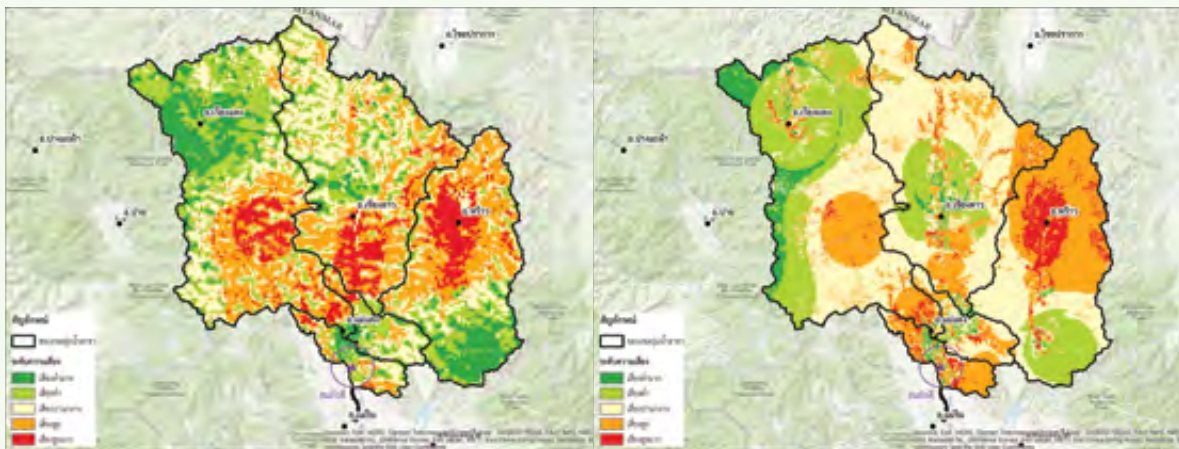
การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านน้ำท่วมและภัยแล้ง โดยพิจารณาจากข้อมูลดัชนีการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในแต่ละภาคทั้งภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ พบว่าแนวโน้มมีความสอดคล้องกัน ซึ่งคาดการณ์ว่าความเสี่ยงน้ำท่วมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั้งในเชิงขนาดของพื้นที่และความรุนแรง โดยพื้นที่ศึกษาจัดอยู่ในระดับความเสี่ยงต่ำถึงต่ำมากในปัจจุบัน และมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนเป็นระดับปานกลางในอนาคตทั้งสามระยะ ในขณะที่ความเสี่ยงจากภัยแล้งมีแนวโน้มลดลงทั้งในเชิงขนาดของพื้นที่และความรุนแรง โดยพื้นที่ศึกษาที่มีความเสี่ยงระดับปานกลาง สูง และสูงมาก อาจเปลี่ยนเป็นระดับต่ำหรือต่ำมาก ซึ่งการคาดการณ์นี้มีผลสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์จากดัชนีฝนสุดขั้ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของปริมาณน้ำฝนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเสี่ยงที่จะเกิดทั้งน้ำท่วมและภัยแล้ง

โรงงานสีมาธุรกิจ จังหวัดนครสวรรค์

ผลการศึกษาเบื้องต้น ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จประมาณร้อยละ 80 ประกอบด้วยการวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพ การสำรวจพื้นที่ และการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ต้นน้ำและปลายน้ำของพื้นที่ศึกษา พบว่าสาเหตุหลักของน้ำท่วมในพื้นที่เกิดจากอัตราการไหลน้ำในแม่น้ำปิงสูงเกินไป โดยเฉพาะในช่วงที่ฝายกั้นน้ำชั่วคราวของแม่น้ำปิงเกิดการเอ่อล้น และปริมาณน้ำในคลองระบายน้ำเกินกว่าความจุที่ออกแบบไว้ ผลการประเมินเบื้องต้นจัดให้พื้นที่ศึกษาที่มีความเสี่ยงน้ำท่วมและภัยแล้งในระดับปานกลางถึงสูง

โรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ไทยดริงค์ จังหวัดลำปาง

ผลการศึกษาเบื้องต้น ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จประมาณร้อยละ 50 ประกอบด้วยการวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพ การสำรวจพื้นที่ และการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ต้นน้ำและปลายน้ำของพื้นที่ศึกษา พบว่าสาเหตุหลักของน้ำท่วมในพื้นที่เกิดจากปริมาณน้ำฝนที่ตกหนักในพื้นที่ต้นน้ำ ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดน้ำท่วมเฉียบพลัน และมีปัจจัยอื่นที่ส่งผลร่วม ได้แก่ ปริมาณน้ำที่ไหลเข้าสู่พื้นที่ที่มากเกินไป โครงสร้างระบบระบายน้ำที่ไม่เพียงพอ และสิ่งกีดขวางทางกายภาพ เช่น ถนนและท่อลอดระบายน้ำ ซึ่งทำให้การระบายน้ำติดขัด



(a)

(b)

(a) แผนที่ความเสี่ยงน้ำท่วม และ (b) ความเสี่ยงภัยแล้งของลุ่มน้ำปิงตอนบน (พื้นที่ศึกษา)

โครงการสำคัญ

โครงการคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน

โครงการบริหารจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ ชุมชนเหมืองแม่หาด จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย

ไทยเบฟร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. ในโครงการ “การบริหารจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ ชุมชนเหมืองแม่หาด จังหวัดเชียงใหม่” เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง โดยการปรับปรุงระบบส่งน้ำเพื่อสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรในหมู่บ้าน บ้านแม่หอย บ้านเมืองกลาง และบ้านกู่ฮ้อ โดยดำเนินการดังนี้

1. **ขยายบ่อสำรองน้ำ:** เพิ่มความจุของบ่อสำรองน้ำ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบ้านกู่ฮ้อจำนวน 139 ครัวเรือน
2. **ควบคุมน้ำท่วมและการกัดเซาะ:** สร้างฝายขนาดเล็ก พร้อมบ่อซับน้ำ และเสริมความแข็งแรงของคันดิน เพื่อลดความเสี่ยงจากน้ำท่วมและป้องกันการกัดเซาะตลิ่งในช่วงฝนตกหนัก
3. **ฟื้นฟูคลองส่งน้ำชลประทาน:** ซ่อมแซมคลองส่งน้ำชลประทานเหมืองแม่หาดตลอดแนว จำนวน 9 จุด เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถแจกจ่ายน้ำไปสู่ชุมชนกว่า 681 ครัวเรือน หรือประมาณ 2,218 คน ที่ทำการเกษตรทั้งสามหมู่บ้าน

เป้าหมายหลักของโครงการ คือการเพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำผ่านการขยายบ่อสำรองน้ำและการปรับปรุงโครงสร้างการจัดการน้ำในพื้นที่ เพื่อให้ชุมชนมีน้ำเพียงพอสำหรับการอุปโภคบริโภคและการเกษตร นอกจากนี้ยังมุ่งฟื้นฟูระบบชลประทาน เช่น คลองส่งน้ำเหมืองแม่หาดที่เสื่อมสภาพและจำเป็นต้องได้รับการแก้ไข เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งน้ำไปยังพื้นที่การเกษตร

โครงการนี้ช่วยปรับปรุงการบริหารจัดการน้ำภายในชุมชนเหมืองแม่หาดอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้มีปริมาณน้ำสำรองเพิ่มขึ้นมากกว่า 270,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี โดยระบบส่งน้ำที่ได้รับการแก้ไขจะสามารถจัดสรรน้ำเพื่อการเกษตรได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น นอกจากนี้โครงสร้างการจัดการน้ำที่ได้รับการปรับปรุงยังช่วยให้ชุมชนสามารถรับมือกับภัยแล้งและการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล ซึ่งส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว และสนับสนุนความเป็นอยู่ของคนในชุมชนท้องถิ่น โครงการนี้จะ เป็นต้นแบบของความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงทางน้ำในระยะยาว

โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกร “ส่งน้ำใช้ ปันน้ำใจ สู้ภัยแล้ง”

บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินการติดตั้งถังเก็บน้ำ เพื่อจัดหาน้ำให้แก่ชุมชนและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมในจังหวัดชัยภูมิอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้ช่วยให้ชาวบ้านสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสำรองในช่วงฤดูแล้งได้ ด้วยงบการลงทุน 460,000 บาท สามารถจัดหาน้ำได้ถึง 1,680,000 ลิตรต่อเดือนให้แก่ 180 ครัวเรือน และสนับสนุนน้ำเพื่อใช้ในฟาร์มโคนม จำนวน 24 แห่ง ซึ่งมีโคนมกว่า 955 ตัว สามารถช่วยลดผลกระทบจากภัยแล้งและช่วยเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมได้อย่างยั่งยืน

โครงการลดการใช้น้ำ

ระบบการเก็บน้ำฝนในประเทศเวียดนาม

ระบบการเก็บน้ำฝนของโรงงาน Cu Chi ซึ่งเป็นหนึ่งในโรงงานผลิตของ SABECO ในประเทศเวียดนาม เป็นโครงการที่มุ่งลดการใช้น้ำและต้นทุนการดำเนินงาน โดยการนำถังเก็บน้ำจากโรงเบียร์ NCT และอุปกรณ์จากระบบบำบัดน้ำที่ไม่ได้ใช้งานแล้วมาประกอบใช้ใหม่เพื่อรองรับน้ำฝนจากบริเวณหลังคาขนาด 20,000 ตารางเมตร ซึ่งระบบนี้ถูกพัฒนาขึ้นโดยใช้งบประมาณเพียงเล็กน้อย โดยค่าใช้จ่ายหลักของโครงการคือการติดตั้งท่อทางของระบบ เป็นจำนวนเงิน 26,909 เหรียญสหรัฐ

นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงระบบเพิ่มเติมโดยการนำระบบกรองทรายเก่ากลับมาใช้งาน ทำการปรับปรุงระบบควบคุมเครื่องสูบน้ำ และการติดตั้งระบบท่อใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกักเก็บและวัดปริมาณน้ำฝน ทำให้ระบบทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถประหยัดน้ำได้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์หลักของการกักเก็บน้ำฝนเพื่อนำน้ำมาใช้ในกระบวนการหล่อเย็นและการทำความสะอาดในกระบวนการผลิต ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดการใช้น้ำได้ร้อยละ 4 ในช่วงฤดูฝนในระยะเวลา 6 เดือนของปี 2567 สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 5,811 เหรียญสหรัฐ

นอกจากนี้ ยังได้ขยายโครงการไปยังโรงงาน Can Tho ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัท SABECO ในประเทศเวียดนาม โดยได้มีการติดตั้งระบบท่อเป็นจำนวนเงิน 6,292 เหรียญสหรัฐ สามารถลดการใช้น้ำได้ประมาณ 1,500 ลูกบาศก์เมตร ส่งผลให้โรงงานประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 703 เหรียญสหรัฐต่อปี

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการแปรรูปน้ำตาล

ตั้งแต่ปี 2565 บริษัท เฟรเซอร์ แอนด์ นิว โฮลดิ้งส์ เบอร์ดาร์ด (F&NHB) ประเทศมาเลเซีย ได้ร่วมมือกับผู้ผลิตในท้องถิ่น เปลี่ยนการใช้น้ำตาลก่อนมาเป็นน้ำตาลเหลว โดยใช้วิธีการกรองด้วยเรซินซึ่งช่วยเปลี่ยนน้ำตาลก่อนให้กลายเป็นของเหลวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดการใช้น้ำในการละลายน้ำตาลก่อนซึ่งประหยัดน้ำได้ถึง 32,030 ลูกบาศก์เมตรต่อปี นอกจากนี้ยังสามารถประหยัดไฟฟ้าได้ถึง 275,956 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าได้ถึง 238 ตันต่อปี

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในเครื่องล้าง ตระกร้าพลาสติก

กลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทยได้เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอ่อนสำหรับเครื่องล้างตระกร้าพลาสติก โดยการออกแบบปรับทิศทางการฉีดน้ำและแรงดันน้ำให้เหมาะสม ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำได้อย่างมีนัยสำคัญ จากประมาณ 15,000 ลูกบาศก์เมตร เหลือเพียง 4,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ส่งผลให้ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 250,000 บาทต่อปี

โครงการการจัดการน้ำร่วมกับชุมชน

โครงการน้ำสะอาดเพื่อชุมชน

ในปี 2567 ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นเพื่อให้ชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะเด็ก และภาคเกษตรกรรมได้รับน้ำสะอาดอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มธุรกิจ สุราได้ริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคม “แบ่งปันน้ำสู่ชุมชน” ในประเทศไทย ซึ่งโรงงานในจังหวัดกาญจนบุรี ปราจีนบุรี และสุราษฎร์ธานี ได้ร่วมกันส่งน้ำสะอาดสู่ชุมชนข้างเคียง

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้ขยายโครงการ “น้ำดื่มสะอาด” ไปยัง โรงเรียนและชุมชนรอบโรงงาน โดยมีตัวแทนของไทยเบฟให้การอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับการบำรุงรักษาและการทำความสะอาดระบบ กรองน้ำ เพื่อให้เยาวชนมีน้ำดื่มที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ได้มาตรฐาน คุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ไทยเบฟดำเนินโครงการส่งเสริมการจัดการน้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย (WASH) จำนวน 41 โครงการ ในพื้นที่ 11 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี ชลบุรี บุรีรัมย์ ปราจีนบุรี ราชบุรี อุตรดิตถ์ สุราษฎร์ธานี นครปฐม อุบลราชธานี อัญญา และ นครสวรรค์ โดยมีเยาวชนและคนในชุมชนกว่า 13,500 ราย ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ และมีเป้าหมายในการขยายโครงการ WASH เพิ่มเติมปีละ 5 โครงการ

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้ริเริ่มโครงการติดตั้งระบบกรองน้ำใน โรงเรียน 15 แห่งในภาคกลางของประเทศเวียดนาม ครอบคลุม จังหวัด Ha Tinh Quang Binh และ Quang Ngai ซึ่งเป็นพื้นที่ ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง โดยมีงบประมาณลงทุนรวม 13,200 เหรียญสหรัฐ

ระบบชลประทานพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร

บริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป จำกัด (GRG) บริษัทในเครือประเทศ เมียนมา สนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นในการปลูกข้าวในฤดูใบไม้ผลิ และการผลิตข้าวในหมู่บ้าน San Phel ซึ่งเป็นหมู่บ้านต้นแบบ ทางตะวันออกของเมืองพะโค (Bago) ที่เป็นแหล่งวัตถุดิบหลักสำหรับ ผลิตภัณฑ์ของ GRG ซึ่งเกษตรกรในภูมิภาคนี้เผชิญกับปัญหาการขาดแคลนน้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูร้อน และต้องดิ้นรนหาเงิน เพื่อใช้จ่ายในการเข้าถึงระบบชลประทาน

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์นี้ มีจุดมุ่งหมายในการจัดหาเงินจาก แหล่งน้ำได้มากถึง 1,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ให้กับพื้นที่กว่า



129 ไร่ (21 เฮกตาร์) ทำให้เกษตรกรสามารถผลิตข้าวได้ 4,030 ตัน ไร่ เทียบเท่ากับ 84,065 กิโลกรัม ส่งผลให้เจ้าของที่ดิน 10 ราย มีรายได้รวม 30,750 เหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ยังช่วยให้เกษตรกรสามารถปลูกข้าวได้ถึงสามครั้งต่อปี ทั้งในช่วงฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว โดยลดต้นทุนการผลิตลงได้ถึงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับการใช้พลังงานจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้าดีเซล

จากความสำเร็จของโครงการนำร่อง “ระบบชลประทานพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร” GRG ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำแบบ รีเวิร์สออสโมซิส (RO) ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ในปี 2566 สามารถผลิตน้ำสะอาดได้ถึง 3,000 ลิตรต่อวันในหมู่บ้านต้นแบบ San Hpe ซึ่งเมื่อสิ้นสุดฤดูกาลเพาะปลูกข้าวที่ใช้ระบบชลประทานพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานส่วนเกินยังสามารถนำมาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวบ้าน ซึ่งช่วยให้หมู่บ้าน San Hpe มีน้ำดื่มสะอาดเพียงพอสำหรับทุกคน และน้ำสะอาดส่วนเกินประมาณ 1,200 ลิตรต่อวันยังสามารถจำหน่ายให้หมู่บ้านใกล้เคียงในราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด ซึ่งรายได้จากการจำหน่ายน้ำส่วนเกินยังถูกนำมาใช้เป็นค่าใช้จ่ายทั่วไปของหมู่บ้าน นอกจากนี้ GRG ยังมุ่งมั่นในการดำเนินการบำรุงรักษา และซ่อมแซมระบบบำบัดน้ำประจำปี เพื่อให้สามารถดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ



ความสำเร็จ

การเพิ่มปริมาณน้ำเพื่อชุมชน



คืนน้ำสู่ชุมชน **272,000** ลูกบาศก์เมตรในปี 2567
เมื่อเทียบกับปริมาณน้ำในสินค้าสำเร็จรูปของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศไทย

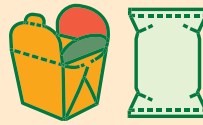
การใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลง **5.33%**
ในปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2566

(เป้าหมายปี 2573 คือการลดอัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง 7% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566)



อัตราส่วนของการใช้น้ำ
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
3.17 เอกโตลิตร
ต่อเอกโตลิตร
กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม



อัตราส่วนของการใช้น้ำ
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
0.17 เอกโตลิตร
ต่อเอกโตลิตร
กลุ่มธุรกิจอาหาร

การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในปี 2567
ส่งผลให้เกิดการลดการใช้น้ำ การใช้ซ้ำ
และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เมื่อเทียบกับปริมาณ
การดึงน้ำจากทรัพยากรธรรมชาติทั้งหมด ดังนี้



ลด **8.4%**
ใช้ซ้ำ **2.7%**
นำกลับมาใช้ใหม่ **4.7%**

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N



- พนักงานในโรงงานผลิตทุกคนได้รับการฝึกอบรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- โรงงานไทยเบฟทุกแห่ง ในประเทศไทยดำเนินการประเมินความยั่งยืนของน้ำ ผิวดินและน้ำใต้ดินอย่างครบถ้วน
- เหตุการณ์วิกฤตที่เกี่ยวข้องกับน้ำเป็นศูนย์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เนื่องจากไทยเบฟให้ความสำคัญในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับชุมชนโดยรอบ

ก้าวสู่อาคต

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะสร้างสมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อปกป้องทรัพยากรน้ำในระยะยาว นอกจากเป้าหมายการคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน และการลดอัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ และยังมีมุ่งมั่นลงทุนในโครงการเพื่อส่งเสริมการจัดการน้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย (WASH) ให้กับชุมชนเพิ่มเติมปีละ 5 โครงการ

ในปี 2568 ไทยเบฟจะยังคงร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยแล้งทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยใช้แบบจำลองปริมาณน้ำฝนในอนาคตให้กับโรงงานสีมาธุรกิจ จังหวัดนครสวรรค์ และโรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ไทยดริงค์ จังหวัดลำปาง นอกจากนี้ ไทยเบฟยังวางแผนขยายโครงการไปยังโรงงานผลิตอื่น ๆ ที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำสูงถึงสูงมาก และดำเนินการประเมินความเครียดด้านน้ำสำหรับคู่ค้ารายสำคัญ พร้อมแผนพัฒนาการบริหารจัดการน้ำร่วมกับคู่ค้าที่มีโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำสูงถึงสูงมาก

ทั้งนี้ ไทยเบฟยังมีแผนติดตั้งสถานีโทรมาตรอัตโนมัติ (Automated Telemetry Station) ในพื้นที่ป่าต้นน้ำที่สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญ ได้แก่ ระดับน้ำ และปริมาณน้ำฝน รวมถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการน้ำและการจัดการภัยพิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดการบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์มีความสำคัญในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งและการจัดเก็บ และมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภคไทยเบฟได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าและพัฒนาระบบเก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างโอกาสในการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์หลัก เช่น แก้ว กระดาษ กระป๋องอะลูมิเนียม และขวดพลาสติก PET โดยมีบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (Thai Beverage Recycle หรือ TBR) เป็นบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

ไทยเบฟคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยมุ่งเน้นใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยเหตุนี้ไทยเบฟจึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ คู่ค้าทางตรง คู่ค้าทางอ้อม ผู้ประกอบการรายย่อย และผู้บริโภค

ไทยเบฟได้กำหนดเป้าหมายที่มีแผนงานและกรอบระยะเวลาชัดเจนในการลดปริมาณและ/หรือน้ำหนักของวัสดุบรรจุภัณฑ์ ไทยเบฟริเริ่มโครงการ เพื่อเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลได้ พร้อมงดเว้นการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทใช้แล้วทิ้ง เพิ่มการนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ถูกนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิล จึงได้จัดตั้งหน่วยงานเพื่อการวิจัยและพัฒนาด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งเน้นที่จะบรรลุเป้าหมายการจัดการบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดขึ้น ไทยเบฟได้บูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าของบรรจุภัณฑ์ นับตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยแนวทางการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ของไทยเบฟเพื่อบรรลุเป้าหมายการจัดการบรรจุภัณฑ์แบบหมุนเวียน ได้แก่

1. การลดน้ำหนักและปริมาณการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์

ไทยเบฟทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติน้อยลง ในขณะที่ยังคงคุณภาพและประสิทธิภาพการใช้งาน

- การดำเนินธุรกิจของไทยเบฟในประเทศไทย ประสบความสำเร็จในการลดความหนาของกระป๋องอะลูมิเนียม ลดปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมลงได้ 2,583 ตัน เมื่อเทียบกับปี 2563 และภายในปี 2573 ไทยเบฟตั้งเป้าที่จะลดปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมลงอีก 2,700 ตัน นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมีโครงการสำหรับบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ได้แก่ การลดน้ำหนักขวดพลาสติก PET การลดความหนาของฟิล์มพลาสติก LDPE การใช้ขวดแก้วน้ำหนักเบา (NNPB) และการออกแบบใส่กล่องให้เป็นชิ้นเดียวที่สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษและประกอบง่ายขึ้น
- กลุ่มธุรกิจเบียร์ SABECO ในประเทศเวียดนามได้ลดความหนาของแผ่นอะลูมิเนียมที่ใช้ในการผลิตกระป๋องจาก 0.245 มิลลิเมตรลงเหลือ 0.240 มิลลิเมตร ซึ่งโครงการนี้เป็นนวัตกรรมที่ร่วมมือกับคู่ค้า ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุน แต่ยังแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยไม่กระทบต่อคุณภาพของบรรจุภัณฑ์
- F&N ได้กำหนดเป้าหมายเพื่อการลดน้ำหนักวัสดุบรรจุภัณฑ์ โดยลดปริมาณการใช้วัสดุให้เหมาะสมกับขนาดสินค้า และลดการใช้วัสดุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนฉลากผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แบบยืดหยุ่นเป็นวัสดุประเภท PET และการเลือกใช้วัสดุอื่นทดแทนกระดาษเคลือบ

2. การเก็บกลับและการคัดแยกบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล (“TBR”) รับผิดชอบในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคจากพันธมิตรทางธุรกิจทั่วประเทศไทย และนำมาคัดแยกที่โรงงานคัดแยกของบริษัท ซึ่งวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ TBR เก็บกลับ ได้แก่ แก้ว เศษแก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม ขวดพลาสติก PET และกล่องกระดาษลูกฟูก

3. การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่

TBR ร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า นับตั้งแต่ชาเลนจ์ไปจนถึงโรงงานรีไซเคิลในประเทศไทย เพื่อสร้างระบบการเก็บบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค นอกจากนี้ ไทยเบฟ และ SABECO ยังได้ดำเนินการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อตอบสนองต่อนโยบายใหม่ของรัฐบาลที่อนุญาตให้ใช้บรรจุภัณฑ์ใส่อาหารที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล ในปี 2567 ไทยเบฟได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ “เอส โคล่า” ขนาด 515 มล. ที่ใช้บรรจุภัณฑ์จากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (rPET) ร้อยละ 100 ที่เป็นทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยให้วัสดุหมุนเวียนอยู่ในระบบและลดการใช้ทรัพยากรใหม่ โดยไทยเบฟตั้งเป้าหมายที่จะใช้ rPET ร้อยละ 30 ในการผลิตขวดพลาสติก PET ภายในปี 2573

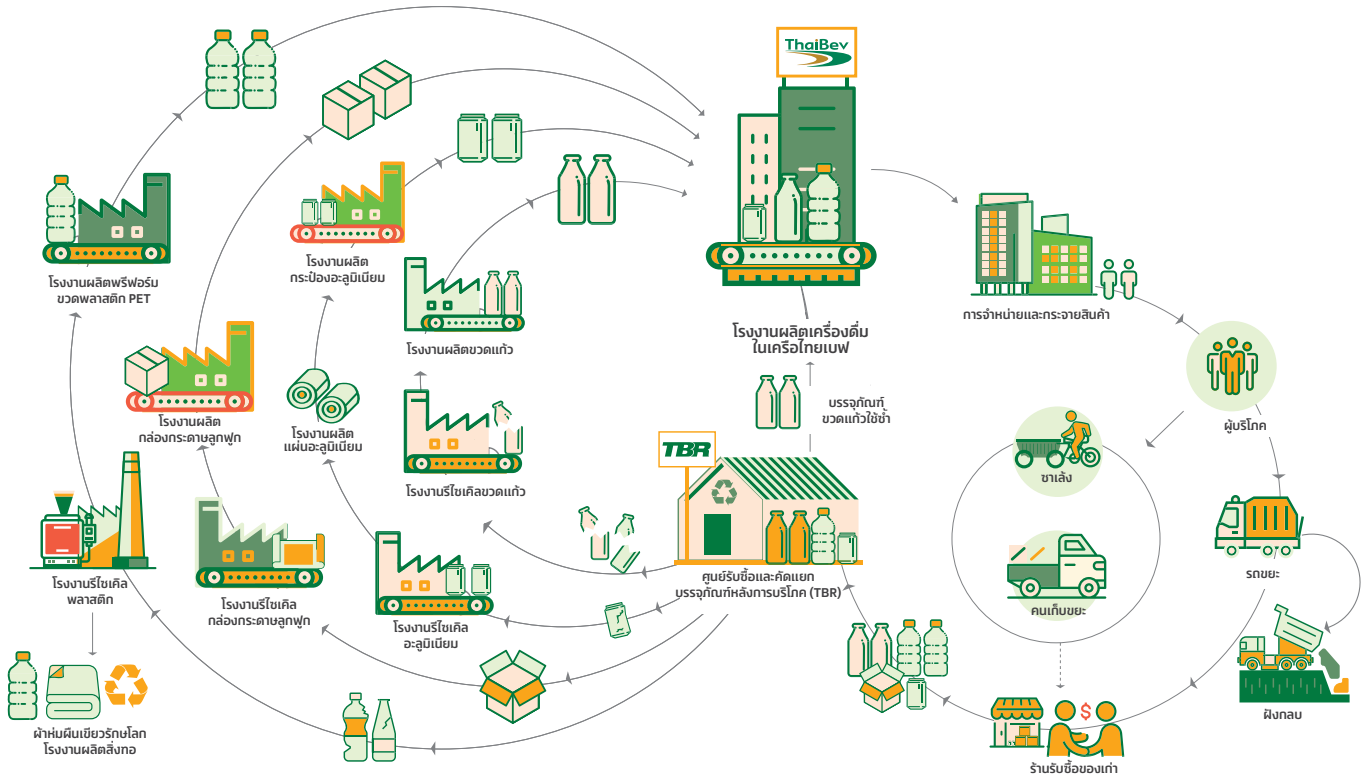
4. นวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

- ไทยเบฟได้จัดตั้งบริษัท เบฟเทค จำกัด (BevTech) ขึ้นในปี 2561 เพื่อเป็นหน่วยงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทางเลือกเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ BevTech ทำการวิจัยในเรื่องเครื่องจักรและหุ่นยนต์เพื่ออำนวยความสะดวกในโรงงานผลิตของไทยเบฟ โดยการนำเทคโนโลยีคัดแยกขวดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อแยกขวดที่มีสภาพดีออกจากขวดที่ชำรุด
- เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคให้ดียิ่งขึ้น ไทยเบฟได้ริเริ่มโครงการสะสมคะแนน (Loyalty Program) เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คู่ค้า ลดต้นทุน และเพิ่มอัตราการเก็บกลับขวดแก้วใช้แล้ว โดยนำระบบจูงใจแบบสะสมคะแนนที่ใช้อยู่กับตัวแทนขายมาปรับใช้ โครงการนี้ช่วยให้ TBR สามารถระบุพื้นที่ที่มีอัตราการเก็บกลับขวดแก้วต่ำเมื่อเทียบกับยอดขาย และขยายเครือข่ายของคู่ค้าที่เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ในพื้นที่ดังกล่าว

5. ผสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยเบฟขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยผสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงคู่ค้า พันธมิตรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ องค์กรสาธารณะ และผู้บริโภค ทำงานร่วมกับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์ และการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (“TIPMSE”) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (“FTI”) โดยมีผู้บริหารของไทยเบฟดำรงตำแหน่งประธานและรองประธาน นอกจากนี้ ไทยเบฟยังเป็นผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (“TSCN”) ที่มีการร่วมมือกันพัฒนาแนวทางปฏิบัติเรื่องบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และตั้งแต่ปี 2562 TBR ได้ริเริ่มโครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล (Bring Back-Recycle) เพื่อส่งเสริมการคัดแยกและสนับสนุนการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค รมรณรงค์การรีไซเคิล การจัดอบรมการคัดแยกขยะ และการติดตั้งจุดคัดแยกบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น โรงเรียน อาคารสำนักงาน และตามสถานที่ที่จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืนในระยะยาว

ห่วงโซ่คุณค่าการจัดการบรรจุภัณฑ์ของไทยเบฟ



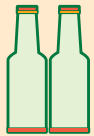
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

เป้าหมายของประเทศไทย

ภายในปี 2568

ภายในปี 2573



เก็บกลับ **100%**
ของบรรจุภัณฑ์แก้วที่จำหน่าย
ในประเทศไทย



เก็บกลับ **100%**
ของบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก
PET และกระป๋องอะลูมิเนียม
ที่จำหน่ายในประเทศไทย



เก็บกลับ **250%**
ของบรรจุภัณฑ์กระดาษ
ที่ใช้ในประเทศไทย



30%
ของขวดพลาสติก PET
ทำมาจากรีไซเคิล (rPET)

เป้าหมายของกลุ่มไทยเบฟ

ภายในปี 2583

100%
ของบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งหมด
ทำจากรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ใหม่
รีไซเคิลได้ หรือย่อยสลายได้



โครงการสำคัญ

บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

- เครื่องดื่ม “เอส โคล่า” ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการเปิดตัวแคมเปญ “เอส โคล่า เปลี่ยนขวดเพื่อโลกที่ดีกว่า Gen ชาร์กโลก เริ่มที่ขวด” เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือ Gen Z มีพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และให้ความสนใจกับการรีไซเคิลโดยเริ่มที่ขวดพลาสติก โดย “เอส โคล่า” ได้เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ขนาด 515 มิลลิลิตร เป็นขวดที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล 100% (rPET) เพื่อลดขยะพลาสติกและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผู้บริโภค โครงการนี้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในงาน Sustainability Expo 2024 มหกรรมความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2567



- กลุ่มธุรกิจเบียร์ในประเทศไทยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ “เบียร์ช้าง อันพาสเจอร์ไรซ์” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แรกในประเทศไทยที่บรรจุเบียร์ลงขวดอะลูมิเนียมพร้อมฝาเกลียวที่มีคุณสมบัติเย็นเร็ว น้ำหนักเบา และมีส่วนผสมจากวัสดุรีไซเคิลถึงร้อยละ 76 นอกจากนี้ทุกชิ้นส่วนของขวดอะลูมิเนียมที่ผ่านการบริโภคยังสามารถรีไซเคิลได้ร้อยละ 100 และสามารถนำกลับมาผลิตเป็นกระป๋องอะลูมิเนียมใบใหม่ได้แบบไม่รู้จบ ขวดอะลูมิเนียมใช้แล้วจึงไม่กลายเป็นขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเรียกได้ว่าเป็นการหมุนเวียนทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพที่แท้จริง



- กลุ่มธุรกิจสุราในประเทศไทยได้ริเริ่มโครงการเปลี่ยนขวดสุราขนาด 330 มิลลิลิตร ให้เป็นขวดแก้วน้ำหนักเบา โดยใช้กระบวนการเป่าขวดแบบ Narrow Neck Press & Blow (NNPB) ซึ่งช่วยให้ขวดมีน้ำหนักเบาลง นอกจากนี้ยังออกแบบไส้กลองให้เป็นชิ้นเดียวที่สามารถประกอบง่ายขึ้น ลดปริมาณการใช้กระดาษ และเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง
- กลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทย โออิชิได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดเดียว (Mono-layer packaging) เพื่อทดแทนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกหลายชั้น (Multi-layer packaging) สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารญี่ปุ่นสำเร็จรูปพร้อมทาน (Oishi Eato) ทำให้สามารถช่วยลดปริมาณบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ และโออิชิยังมีการออกแบบใหม่และลดการใช้พลาสติกสำหรับจัดส่งอาหาร โดยยังคงรักษาคุณภาพและความสดของอาหารไว้เหมือนเดิม นอกจากนี้คู่ค้าของโออิชิยังมีการออกแบบ Relock มาใช้กับกล่องบรรจุภัณฑ์อาหาร ทำให้โออิชิเป็นบริษัทแรกที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้เทปกาวยพลาสติกและสายรัด
- โออิชิ กรีนที ได้พัฒนานวัตกรรมฝาขวดรอกซ์โลก (Tethered Caps) เป็นฝาออกแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยที่ฝายังยึดติดที่คอขวดเมื่อเปิดใช้ ทำให้ง่ายต่อการเก็บรวบรวมเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และลดขยะตกค้าง อีกทั้งยังลดการเพิ่มพืบนฝาค่อยๆ ลดขั้นตอนทำความสะอาดก่อนนำไปรีไซเคิล การออกแบบนี้เป็นไปตามระเบียบ Directive (EU) 2019/904 ของสหภาพยุโรปที่กำหนดให้ฝापิดพลาสติกของเครื่องดื่มที่มีความจุไม่เกิน 3 ลิตร ต้องยึดติดกับคอขวดในระหว่างการใช้งาน นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์กระดาษของโออิชิ กรีนที ยังได้รับการรับรองจากโครงการการรับรองป่าไม้ PEFC เพื่อรับประกันการจัดการป่าไม้และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล

โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิลในประเทศไทย (Bring Back-Recycle) มีเป้าหมายในการส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ หลังการบริโภคตั้งแต่ผู้บริโภค จากแนวคิดที่ว่า “การดูแลสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องของทุกคน และเริ่มต้นได้ที่ตัวเรา” โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม พร้อมทั้งสร้างรายได้ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล ได้จัดกิจกรรมฝึกอบรม และตั้งจุดคัดแยกบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคจากการจัดกิจกรรมต่าง ๆ กว่า 200 กิจกรรม ร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ รวมถึงโรงเรียน มหาวิทยาลัย และอาคารสำนักงาน เพื่อบริหารจัดการขยะและเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคครอบคลุมกว่า 34 แห่งทั่วกรุงเทพฯ

ในปี 2567 ไทยเบฟสามารถเก็บบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคเพื่อนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิลได้มากกว่า 194 ตัน ในจำนวนนี้มีขวดพลาสติก PET จำนวน 1.82 ล้านขวด ที่ถูกแปรรูปเป็นผ้าไหมจาก rPET จำนวน 47,894 ผืน เพื่อนำไปบริจาคภายใต้โครงการ “ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว”

ภายใต้โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล ไทยเบฟเอเวอเรจ รีไซเคิล (TBR) ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรหลายรายเพื่อต่อยอดและขยายผลอย่างต่อเนื่อง ในโครงการต่อไปนี้

- ความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับโครงการ Aluminium Loop ส่งผลให้มีการเก็บกลับกระป๋องอะลูมิเนียมและบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคได้มากกว่า 17 ตันจากพันธมิตร เช่น บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์, ทรูคอมมูนลพิซ และกิจกรรมวิ่งมาราธอน เช่น

“We Can Run Fund for Legs” และ “UD Town Songkran Festival 2024” โดยเงินที่ได้จากการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ หลังการบริโภคจำนวน 371,208.39 บาท จะถูกนำไปสนับสนุนโครงการ “Recycle for Life” สำหรับบริจาคสมทบทุนเข้ามูลนิธิยาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

- ตลอดระยะเวลา 5 ปี TBR ได้ติดตั้งสถานีรีไซเคิลในงานบุรีรัมย์มาราธอน และงานสุพรรณบุรีเมืองเหนือมาราธอน ซึ่งนับว่าเป็นงานมาราธอนที่ยิ่งใหญ่ในประเทศไทย โดยในปีนี้สามารถเก็บกลับขวดพลาสติก PET ได้มากถึง 23,442 ขวด
- TBR ร่วมมือกับ สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) และบริษัท อีโก้ เฟรนด์ลี่ ไทย จำกัด ในการส่งกล่องเครื่องดื่ม (UHT) จำนวน 65,000 กล่องเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยการแยกกระดาษกลับมาเป็นวัตถุดิบ และแยกส่วนอื่น ๆ เป็นวัสดุใหม่ เช่น วัสดุทดแทนไม้ อีซูบล็อก เป็นต้น เนื่องจากกล่องเครื่องดื่มเป็นวัสดุที่ยากต่อการรีไซเคิล จึงมีการรณรงค์การเก็บบรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องเครื่องดื่มผ่านนักเรียนในโรงเรียน พนักงานในบริษัท และองค์กรอื่น ๆ ที่สนใจ
- ในปี 2567 โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืน (Waste Management) โดยเริ่มที่ชุมชนแพลตฟอร์มเจลิมาลาเป็นแห่งแรก และมีเป้าหมายเพื่อขยายผลไปยังชุมชนอื่นในอนาคต นอกจากนี้ ยังรับผิดชอบในการบริหารจัดการคัดแยกขยะและเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคในการจัดกิจกรรมร่วมกับ Sustainability Expo ทั่วประเทศอีกด้วย



หลักการ “ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต”

(Extended Producer Responsibility หรือ EPR)

การดำเนินธุรกิจของไทยเบฟในประเทศไทยร่วมมือกับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ในการพัฒนาหลักการ “ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต” หรือ Extended Producer Responsibility (EPR) ในประเทศไทย ภายใต้แนวคิดการปลูกจิตสำนึกของผู้ผลิตให้มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของตนเองตลอดทั้งวงจร รวมไปถึงขั้นตอนหลังการบริโภค

ในปี 2567 TIPMSE ร่วมกับ 149 องค์กรเพื่อวางรากฐานในการนำบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ที่ผ่านมา TIPMSE และพันธมิตรได้เริ่มโครงการ “PACKBACK...เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน” ร่วมกับ 12 หน่วยงานท้องถิ่นในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ เทศบาลเมืองแสนสุข เทศบาลเมืองบ้านบึง และเทศบาลตำบลเกาะสีชัง เป็นต้น เพื่อประเมินความพร้อมของชุมชนท้องถิ่นในการรับมือกับบทบาทของผู้จัดเก็บและรวบรวม โครงการนี้ยังมุ่งเน้นการศึกษาแนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับหน้าที่ขององค์กรผู้แทนความรับผิดชอบ (Producer Responsibility Organization หรือ PRO) ผ่านโครงการนำร่องของ TIPMSE ที่ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ PPP Plastics (โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคมเพื่อจัดการพลาสติก และขยะอย่างยั่งยืน), PRO Thailand Network (เครือข่ายองค์กรความร่วมมือจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน) และโครงการ AI Loop และในปี 2568 ได้มีการทดลองการดำเนินงานตามหลักการ EPR

ภาคสมัครใจในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค เพื่อลดบทเรียนการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลในการจัดทำกรอบการดำเนินงานที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

ในวันที่ 2 ตุลาคม 2567 ภายในงาน Sustainability Expo 2024 ได้จัดกิจกรรม “PackBack in Action ปี 3 รวมพลังเดินหน้า: The Drive for EPR in Thailand” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการประกาศเจตจำนงร่วมกันเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนระบบ EPR ในประเทศไทย กิจกรรมนี้มุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างแนวทางที่เป็นรูปธรรมในการส่งคืนบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ โดยปัจจุบัน EPR ได้รับการยกระดับเป็นวาระแห่งชาติ พร้อมกับการร่วมมือระหว่าง FTI ในการพัฒนาระบบ EPR สำหรับบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย

นอกจากนี้ วันที่ 28 มีนาคม 2567 ทาง C asean ร่วมกับเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) และศูนย์อาเซียนเพื่อการศึกษาและการหารือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (“ACSDSD”) จัดสัมมนาในหัวข้อ “ASEAN Action Towards Circular Economy: Move Forward with Extended Producer Responsibility” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและผลักดันกลยุทธ์เชิงปฏิบัติสำหรับการนำหลักการ EPR มาใช้กับประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน



กลุ่มธุรกิจเบียร์ SABECO ในประเทศเวียดนาม ได้ดำเนินการเชิงรุกเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR) โดยร่วมมือกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานท้องถิ่น และพันธมิตร เพื่อสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ EPR นอกจากนี้ SABECO มีการวิเคราะห์และเลือกองค์กรที่ได้รับการอนุญาตอย่างเต็มรูปแบบอย่าง PRO-Vietnam เพื่อดำเนินการด้านการรีไซเคิล

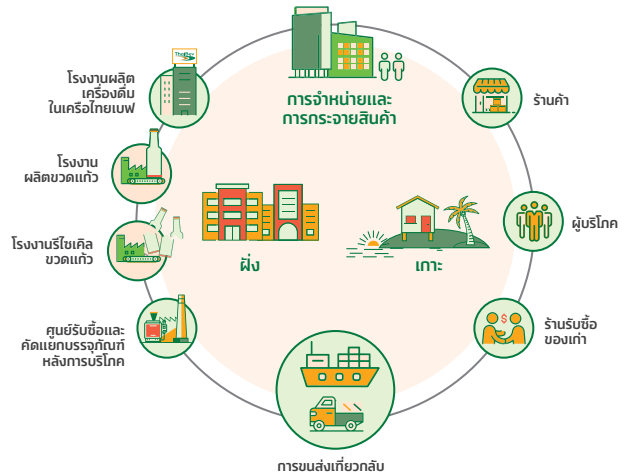


โครงการบริหารจัดการขยะบนเกาะ: (Island Model)

ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล (TBR) ได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น รวมถึงชาเล้ง และร้านค้าของเก่าในพื้นที่เกาะสมุย เพื่อดำเนินโครงการ “Samui Model” สำหรับโครงการนี้ ไทยเบฟสามารถดำเนินการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วและเศษแก้วได้เกินกว่าร้อยละ 100 ของน้ำหนักบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วของบริษัทที่ถูกส่งไปจำหน่ายในพื้นที่เกาะสมุย และยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนจากการขายบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกว่า 17.38 ล้านบาทต่อปี เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาขยะ และยังสามารถกระจายรายได้ให้กับชุมชน

นอกจากเกาะสมุย TBR ยังได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการขยะบนเกาะที่เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ซึ่งก่อนหน้านี้เกาะสีชังมีการขายบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคประเภทแก้วในรูปแบบเศษแก้วซึ่งมีมูลค่าต่ำกว่าขวดแก้ว โดยร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นและชุมชน เพื่อสร้างความรู้ในการคัดแยกวัสดุรีไซเคิล และพัฒนารูปแบบที่ช่วยให้ร้านค้าของเก่าในพื้นที่สามารถขายและขนส่งขวดแก้วออกจากเกาะ ซึ่งส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 90

ในปี 2567 บรรจุภัณฑ์ประเภทขวดแก้วจากทั้ง 2 เกาะถูกนำกลับมาใช้ซ้ำและเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้มากกว่า 1,849 ตัน และ TBR มีแผนในการขยายโครงการบริหารจัดการขยะไปยังเกาะล้าน เกาะเสม็ด และเกาะอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต



โครงการบริหารจัดการขยะในโรงเรียนของ F&NHB ในประเทศมาเลเซีย

F&NHB ร่วมกับ SWCorp ในโครงการปลูกฝังหลักการ 3R (ลดการใช้ ใช้ซ้ำ และรีไซเคิล) ในโรงเรียนประถมและมัธยมจำนวน 1,465 แห่งทั่วประเทศมาเลเซีย โครงการนี้มุ่งสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการขยะในกลุ่มเยาวชนรุ่นใหม่ เพื่อส่งเสริมแนวทางการดำเนินชีวิตอย่างยั่งยืน

F&NHB เป็นผู้สนับสนุนโครงการ และมอบเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 219,000 เหรียญสหรัฐ ซึ่งช่วยให้โครงการเติบโตและประสบความสำเร็จ โดยสามารถเก็บวัสดุรีไซเคิลได้มากกว่า 7,500 ตัน แสดงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากโครงการนี้

ความร่วมมือนี้เป็นตัวอย่างความมุ่งมั่นของ F&NHB ในด้านความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยผ่านความร่วมมือกับ SWCorp ในการส่งเสริมหลักการ 3R แสดงให้เห็นว่า F&NHB ส่งเสริมวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยสร้างอนาคตที่มีความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้นสำหรับประเทศมาเลเซีย



โครงการติดตั้งเครื่องรับคืนบรรจุภัณฑ์ (Reverse Vending Machine หรือ RVM) ของ F&N ที่ Klang Valley ประเทศมาเลเซีย

F&N ได้ร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำในอุตสาหกรรม ได้แก่ KLEAN GRAB และ Malaysian Research Accelerator for Technology and Innovation เปิดตัวเครื่องรับคืนบรรจุภัณฑ์ (Reverse Vending Machine หรือ RVM) จำนวน 18 เครื่อง ที่ตั้งในจุดสำคัญของ Klang Valley โครงการนำร่องนี้ได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลา 9 เดือน โดยเครื่อง RVM ที่พร้อมใช้งาน สามารถรับวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้หลากหลาย ไม่เพียงแค่อะลูมิเนียมและขวดพลาสติก PET ที่เป็นวัสดุยอดนิยมในการรีไซเคิล แต่ยังรวมถึงภาชนะพลาสติกสำหรับใส่อาหาร ซึ่งช่วยเพิ่มทางเลือกของการรวบรวมวัสดุรีไซเคิลให้กับประชาชน และส่งไปยังผู้รับรีไซเคิลที่ได้รับการรับรอง เพื่อนำไปแปรรูปเป็นวัตถุดิบใหม่ เช่น เม็ดพลาสติก (plastic pellets) และเกร็ดพลาสติก (plastic flakes) ก่อนนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เครื่องแต่งกาย เบาะเฟอร์นิเจอร์ และเฟอร์นิเจอร์พลาสติกหรือกล่องพลาสติก ส่งเสริมให้วัสดุเหลือใช้เหล่านี้มีประโยชน์อีกครั้ง เป็นการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



ความสำเร็จ

ยอดเก็บบรรจุภัณฑ์ปี 2567



ขวดแก้ว **1,431**
ล้านขวด



เศษแก้ว **253,888** ตัน

เทียบเท่ากับ **97%**
ของปริมาณสินค้า
ที่จำหน่ายในประเทศไทย



กระป๋องอะลูมิเนียม **6,344** ตัน
เทียบเท่ากับ

97%
ของปริมาณสินค้า
ที่จำหน่ายในประเทศไทย



กระดาษ **128,646** ตัน
เทียบเท่ากับ

253%
ของปริมาณบรรจุภัณฑ์
กระดาษที่ใช้ในประเทศไทย



PET **12,522** ตัน
เทียบเท่ากับ

35%
ของปริมาณสินค้า
ที่จำหน่ายในประเทศไทย

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N



ลดปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมลง

2,583 ตัน
เปรียบเทียบกับปีฐาน **2563**



ก้าวสู่อาคต

ในปีที่จะถึงนี้ ไทยเบฟมีแผนที่จะดำเนินการประเมินบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรทั่วทั้งกลุ่ม เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสามารถในการรีไซเคิลของวัสดุที่ใช้กับบรรจุภัณฑ์ทุกประเภท การประเมินนี้จะดำเนินการร่วมกับกลุ่มธุรกิจของไทยเบฟ โดยมีการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเยี่ยมชมร้านค้าของเก่า และโรงงานรีไซเคิล ตลอดจนการศึกษาข้อมูลอย่างละเอียดเพื่อนำไปวิเคราะห์หาแนวทางในการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของไทยเบฟ โดยส่วนประกอบของแต่ละบรรจุภัณฑ์จะได้รับการประเมินและจัดอันดับตามอัตราการเก็บรวบรวมและการรีไซเคิล เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางในการปรับปรุง รวมถึงความสามารถในการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ แบบสอบถามเกี่ยวกับความสามารถในการรีไซเคิลจะถูกผนวกเข้าในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าเราได้คำนึงถึงความยั่งยืนตั้งแต่ต้น กระบวนการเหล่านี้จะถือเป็นการเตรียมตัวของไทยเบฟสำหรับหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR) ที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต และเสริมสร้างความมุ่งมั่นของเราในการส่งเสริมแนวปฏิบัติของเศรษฐกิจหมุนเวียนและการมีส่วนร่วมในสิ่งแวดล้อมที่สะอาดขึ้น



การบริหารจัดการของเสีย

ในแต่ละปีมีของเสียที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์มากกว่า 2,000 ล้านตันทั่วโลก ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปนเปื้อนระบบนิเวศต่าง ๆ โดยวิธีการกำจัดของเสียที่พบมากที่สุดคือ การฝังกลบ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 31 ของวิธีกำจัดทั้งหมด ระบบฝังกลบเหล่านี้ทำให้ของเสียหลายประเภทรั่วไหลลงสู่ดิน น้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำใกล้เคียง นักวิจัยได้ค้นพบว่า ร้อยละ 20 ของการปล่อยก๊าซมีเทนจากแหล่งของเสียที่เกี่ยวข้องกับ มนุษย์มาจากสถานที่ฝังกลบขยะแบบเปิด ไทยเบฟได้นำแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เพื่อลดปริมาณขยะที่ถูกส่งไปหลุมฝังกลบ และมุ่งมั่นที่จะลดขยะมูลฝอยจากโรงงานผลิตให้เหลือศูนย์ภายใน ปี 2583



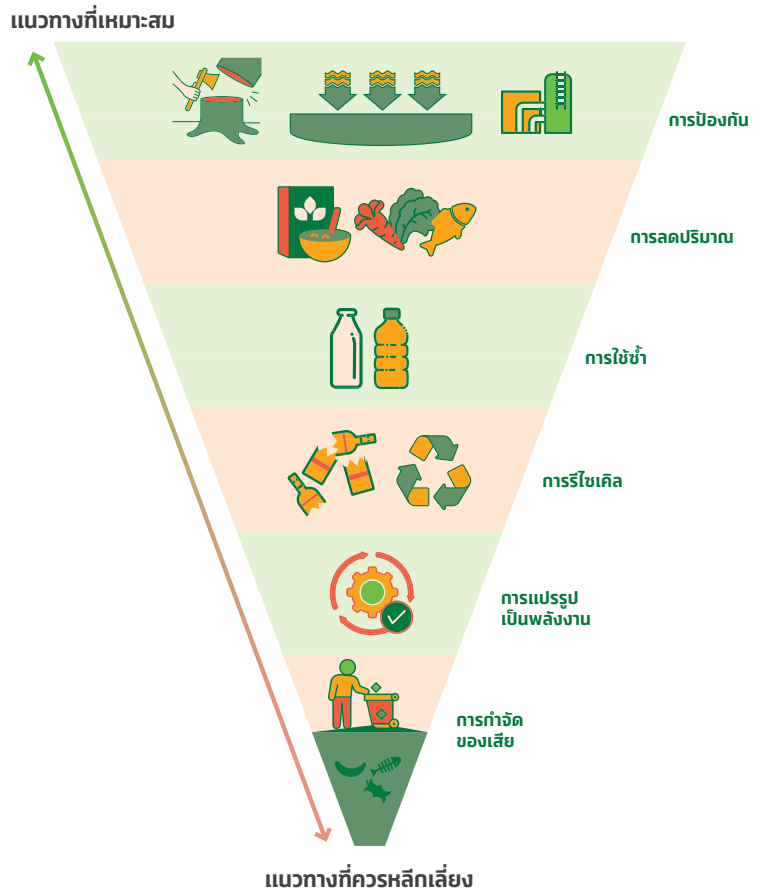
แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยตระหนักถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมจากของเสีย ไทยเบฟ ได้ติดตามปริมาณและประเภทของเสีย รวมถึงวิธีการกำจัดของเสียโดยใช้ระบบการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน พร้อมนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อจัดการปัญหาอย่างยั่งยืน

ไทยเบฟมุ่งเน้นในเรื่องของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ซึ่งแนวทางนี้ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย

ไทยเบฟได้นำแนวทางการจัดการของเสียตามลำดับขั้นมาใช้ โดยเน้นการป้องกัน การลดปริมาณ การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การแปรรูปเป็นพลังงาน และการกำจัดของเสีย

- การป้องกัน:** ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณของเสีย โดยการใช้ทรัพยากรน้อยลงและหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น
- การลดปริมาณ:** ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการออกแบบและปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- การใช้ซ้ำ:** การใช้สิ่งของหรือวัสดุอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดของเสียและอนุรักษ์ทรัพยากร ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยังคงรักษาคุณค่าในห่วงโซ่อุปทาน
- การรีไซเคิล:** การเก็บรวบรวมและแปรรูปวัสดุที่ไม่ได้ใช้ เพื่อนำกลับมาใช้ในการผลิตสินค้าใหม่
- การแปรรูปเป็นพลังงาน:** การรวบรวมและแปรรูปของเสียหรือพลังงานที่ไม่ได้ใช้ให้กลายเป็นแหล่งพลังงานที่มีค่า เช่น พลังงานความร้อน กระแสไฟฟ้า หรือเชื้อเพลิง
- การกำจัดของเสีย:** กำจัดของเสียหรือวัสดุที่ไม่ต้องการ โดยมีเป้าหมายให้สอดคล้องกับหลักการจัดการและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย

ลดของเสียสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์
(ในประเทศไทยและประเทศเมียนมา)
ภายในปี **2583**



โครงการสำคัญ

โครงการแปรรูปของเสียให้เป็นทรัพยากรทางการเกษตรในประเทศไทย

แนวทางการจัดการของเสียของ F&NHB มุ่งเน้นการแปรรูปของเสียให้กลายเป็นทรัพยากรทางการเกษตร เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ และอาหารสัตว์สำหรับฟาร์มไก่ โครงการนี้ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน และยังสามารถสนับสนุนการเกษตรอย่างยั่งยืนในชุมชน เราได้แปรรูปตะกอนน้ำเสียและของเสียจากนมมากกว่า 7,200 ตันเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ซึ่งนำไปใช้ในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น

นอกจากนี้ โรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่เมืองกูชิง ในประเทศไทย ยังได้ส่งของเสียจากกระบวนการผลิตนมทั่วเหลือ 486 ตันให้กับฟาร์มไก่ในบริเวณใกล้เคียง เพื่อนำไปผลิตอาหารไก่คุณภาพสูง โครงการนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของเราในการคิดค้นวิธีการจัดการของเสีย ซึ่งให้ผลประโยชน์รวมทั้งสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่เราดูแล

โครงการแจกจ่ายสารปรับปรุงดินเพื่อเกษตรกรในประเทศไทย

ไทยเบฟได้แจกจ่ายน้ำกากส่าที่ผ่านการบำบัดจากกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพในโรงงานสุรา ให้เกษตรกรนำไปใช้เป็นสารปรับปรุงดิน เนื่องจากน้ำกากส่ามีสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของพืช โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ซึ่งจากการวิจัยพบว่าน้ำกากส่าช่วยเพิ่มผลผลิตอ้อยโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังช่วยลดการใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกร ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นประมาณ 10,000-15,000 บาทต่อไร่

ในปี 2567 ไทยเบฟได้เพิ่มการแจกจ่ายน้ำกากส่าให้กับเกษตรกรในจังหวัดขอนแก่นและอุบลราชธานีกว่า 518,000 ลูกบาศก์เมตร ครอบคลุมพื้นที่ไร่อ้อย นาข้าว และไร่ข้าวโพดกว่า 22,000 ไร่ (3,520 เฮกตาร์)

การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ในประเทศไทย

ไทยเบฟเพิ่มมูลค่าของของเสียและผลิตภัณฑ์พลอยได้โดยการนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม

ไทยเบฟร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) พัฒนาเม็ดเซรามิกมวลเบา (Green Rock) โดยใช้ผงซีเมนต์จากการเผาไหม้กากส่าจากกระบวนการกลั่นสุราเพื่อผลิตเป็นพลังงานความร้อน และได้มีการนำเม็ดเซรามิกมวลเบาไปใช้ในการผสมคอนกรีตโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม คือ บล็อกก่อผนัง (Green Block) ซึ่งเหมาะสำหรับงานก่อสร้างผนังทั้งภายในและภายนอกอาคารในเขตภูมิอากาศแบบร้อนชื้น

การจัดการของเสียในชุมชนของโครงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในประเทศไทย

ไทยเบฟร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง สนับสนุนความพยายามในการจัดการของเสียในชุมชนภายใต้โครงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โครงการนี้สามารถเปลี่ยนของเสียที่จะส่งไปหลุมฝังกลบจำนวน 177 ตันให้กลายเป็นเต้าสำหรับการก่อสร้างถนนและเชื้อเพลิงจากของเสีย ซึ่งช่วยลดของเสียและอนุรักษ์ทรัพยากรได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ โครงการยังสร้างโอกาสการจ้างงานมูลค่ากว่า 900,000 บาท ช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 380 ตัน ซึ่งสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของไทยเบฟ

ความร่วมมือนี้ช่วยให้ชุมชนท้องถิ่นได้รับรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติที่ยั่งยืน เป็นการกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบ



โครงการเพิ่มมูลค่าจากเถ้าของแกลบอัดเม็ด ในประเทศเมียนมา

บริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป จำกัด ในประเทศเมียนมาได้นำเถ้าจากการเผาไหม้แกลบอัดเม็ดในเครื่องกำเนิดไอน้ำพลังงานชีววมวลมาเป็นส่วนประกอบในการปลูกนในหมู่บ้าน 4 แห่ง ใกล้บริเวณโรงงานที่มีประชากรทั้งหมด 5,663 คน โดยนำเถ้าจำนวน 5,207 ตันกลับมาใช้ใหม่แทนการทิ้งลงหลุมฝังกลบ

นอกจากนั้น เถ้าจากแกลบอัดเม็ดยังถูกนำมาผสมกับตะกอนชีวภาพจากการบำบัดน้ำเสียเพื่อผลิตเป็นปุ๋ยชีวภาพสำหรับกรมปลูกผักในฟาร์มชีวภาพของโรงงาน ผักทั้งหมดที่ได้จากฟาร์มจะถูกแจกจ่ายให้กับพนักงานโรงงานและจัดส่งไปยังโรงอาหารของโรงงาน



ความสำเร็จ

ผลการดำเนินงานปี 2567				
ของเสียแบ่งตามประเภทและวิธีการกำจัด (หน่วย: ตัน)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	38,765	54,715	84,258	85,066
ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดโดยวิธีการเปลี่ยนรูป	33,169	44,134	72,375	75,193
ของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ/นำกลับมาใช้ใหม่/ขาย	33,169	44,134	72,375	75,193
ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดโดยตรง	5,596	10,581	11,883	9,873
ของเสียที่นำไปฝังกลบ	4,641	4,350	4,135	6,087
ของเสียที่นำไปเผาโดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	599	5,862	7,325	3,595
ของเสียที่นำไปเผาโดยไม่นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	356	368	423	191
ของเสียที่กำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	-	-	-	-
ปริมาณของเสียที่ทำเป็นปุ๋ยและนำไปฝังกลบภายในสถานประกอบการ	-	-	14,030	5,954

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N

ก้าวสู่อนาคต

ไทยเบฟได้เริ่มโครงการทำปุ๋ยหมัก โดยการแปรรูปขยะอาหารเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ที่โรงงานสุราบางยี่ขัน จังหวัดปทุมธานี ซึ่งสามารถลดปริมาณของเสียที่ถูกส่งไปหลุมฝังกลบอย่างมีนัยสำคัญ และมีแผนที่จะขยายโครงการนี้ไปยังโรงงานอื่นๆ เพื่อส่งเสริมการลดของเสียและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะจัดการข้อมูลของเสียทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างถูกต้องและครบถ้วน ตามประเภทและวิธีการกำจัด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่กว้างขึ้นของทางบริษัทในการลดปริมาณของเสียที่ถูกส่งไปหลุมฝังกลบ โดยมีเป้าหมายในการลดของเสียที่นำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ภายในปี 2583



การลดความสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร

ข้อมูลจากองค์การสหประชาชาติระบุว่า อาหารที่ถูกทิ้งทั่วโลกในปัจจุบัน คิดตามน้ำหนักแล้ว เป็นปริมาณอย่างน้อยหนึ่งในสามของอาหารทั้งหมด ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นหนึ่งในปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากขยะอาหารที่ถูกทิ้งให้ย่อยสลายในหลุมฝังกลบจะทำให้เกิดก๊าซมีเทนซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่มีผลกระทบสูง นอกจากนี้ การที่โลกของเรายังมีผู้ที่ประสบปัญหาความอดอยากอยู่ในขณะที่มีขยะอาหารเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาของระบบอาหารในปัจจุบัน

โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ได้ประมาณการว่า ร้อยละ 8-10 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก เกิดจากอาหารที่ไม่ได้ถูกบริโภค ไทยเบฟพูนัมจะช่วยแก้ไขปัญหานี้ โดยลดความสูญเสียอาหารและการเกิดขยะอาหาร โดยเฉพาะปริมาณขยะอาหารที่ถูกกำจัดในหลุมฝังกลบ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้และนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้มากขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟได้ตั้งเป้าหมายในการลดขยะอาหารให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 เพื่อขับเคลื่อนความพยายามในการลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร โดยดำเนินการตามมาตรฐาน “การจัดลำดับชั้นและการวัดปริมาณขยะอาหารและเครื่องดื่ม” (Mapping and Measuring Food and Drink Waste) ของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวมีการจัดวางลำดับชั้นของวัสดุอาหารและเครื่องดื่ม เริ่มตั้งแต่การป้องกันการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ การใช้เชื้อ การนำกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนถึงการกำจัด

ในปัจจุบัน การสูญเสียอาหารทั้งหมดภายในกลุ่มธุรกิจเบียร์ สุรา และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของไทยเบฟได้รับการจัดประเภทให้เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ (by-products) ที่มีมูลค่า ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นทรัพยากรในกระบวนการผลิต ส่งผลให้ปริมาณความสูญเสียอาหารที่ถูกส่งไปยังพื้นที่ฝังกลบจากกลุ่มธุรกิจเหล่านี้ลดลงเป็นศูนย์

ในกลุ่มธุรกิจอาหาร คณะทำงานด้านการจัดการความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ซึ่งประกอบด้วยผู้อำนวยการและผู้จัดการร้านอาหารและโรงงานของกลุ่มธุรกิจอาหารที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเมื่อปลายปี 2563 เพื่อบริหารจัดการความสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่เกิดขึ้นในโรงงานผลิตและร้านอาหารของบริษัท โดยในช่วงปลายปี 2564 กลุ่มธุรกิจอาหารได้เริ่มความร่วมมือกับพันธมิตร เช่น บริษัทอาหารเสริม จำกัด บริษัท ไทยเบฟเวอเรจรีไซเคิล จำกัด และบริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อพัฒนาโครงการจัดการความสูญเสียอาหารและขยะอาหารอย่างครบวงจร โครงการนี้ครอบคลุมทั้งการติดตามและการจัดการความสูญเสียอาหาร ขยะอาหาร และของเสียจากบรรจุภัณฑ์ ตั้งแต่โรงงานผลิตไปจนถึงร้านอาหาร และมีเป้าหมายหลักในการป้องกันไม่ให้เกิดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร และป้องกันการนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบ นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจอาหารยังได้ศึกษาหาโอกาสสร้างรายได้จากการสูญเสียอาหารและขยะอาหารอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นทางเลือกอื่น นอกเหนือจากการนำไปบริจาคเพียงอย่างเดียว



เป้าหมาย

ลดขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบ
ให้เป็น **ศูนย์** ภายในปี 2573



หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N โดยไทยเบฟจะประเมินข้อมูลพื้นฐานและทบทวนเป้าหมายเพื่อรวมการดำเนินงานของ F&N ไว้ในปี 2568

กระบวนการบริหารจัดการ

การสูญเสียอาหารและขยะอาหารมีความเกี่ยวข้องกัน แต่มีความหมายที่ต่างกัน ขึ้นอยู่กับว่าความสูญเสียเกิดขึ้นในขั้นตอนใด ในห่วงโซ่คุณค่า การสูญเสียอาหาร (Food Loss) เกิดจากปริมาณหรือคุณภาพของอาหารที่เสียหายในช่วงการเก็บเกี่ยว การขนส่ง และการผลิต แต่ไม่รวมถึงขั้นตอนการจัดจำหน่าย ในขณะที่ขยะอาหาร (Food Waste) นั้นเกิดขึ้นในขั้นตอนการจัดจำหน่ายและการบริโภค

เป้าหมายข้อ 12.3 ของการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) กำหนดให้ลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารต่อหัว (per capita) ลงครึ่งหนึ่งภายในปี 2573 ดังนั้น เป้าหมายของไทยเบฟในการลดขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 จึงถือได้ว่าเป็นเป้าหมายที่มีความท้าทายอย่างมาก เนื่องจากจำเป็นต้องหาวิธีการใช้ประโยชน์จากการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่เกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ไทยเบฟได้กำหนดกลยุทธ์หลายประการในกลุ่มธุรกิจทั้งสี่ เพื่อมุ่งลดปริมาณการเกิดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร รวมถึงลดปริมาณของการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่ถูกนำไปทิ้ง โดยกลยุทธ์ดังกล่าวประกอบด้วย โครงการรณรงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคเกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการลดขยะอาหาร และโครงการนำอาหารที่สูญเสียและเหลือทิ้งไปจำหน่ายเพื่อแปรรูปและใช้ประโยชน์ต่อไป นอกจากนี้ ไทยเบฟยังตั้งเป้าหมายทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อติดตามลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารในห่วงโซ่คุณค่าอย่างสร้างสรรค์

ไทยเบฟได้จำแนกหมวดหมู่การสูญเสียอาหารและขยะอาหารตามขั้นตอนที่เกิดขึ้น โดยใช้ระบบต่าง ๆ ในการวัดปริมาณ อาทิ ในกระบวนการผลิต การสูญเสียอาหารจะถูกรวบรวม ประเมิน แบ่งประเภท และจัดเก็บ ก่อนที่จะจัดการ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถติดตามรายละเอียดของการสูญเสียอาหารย้อนกลับไปในแต่ละขั้นตอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังใช้วิธีการอื่น ๆ ในการวัดปริมาณการสูญเสียอาหาร เช่น การคำนวณความแตกต่างของน้ำหนักบรรจุภัณฑ์เต็มและบรรจุภัณฑ์เปล่าระหว่างขั้นตอนการขนส่ง ส่วนในขั้นตอนการจัดจำหน่ายปลีก ไทยเบฟได้ใช้วิธีการชั่งน้ำหนักเศษอาหารที่ร้านอาหารแต่ละแห่ง พร้อมคำนวณปริมาณของเสียผ่านระบบสินค้าคงคลังของบริษัท

ข้อมูลการสูญเสียอาหารและขยะอาหารจะถูกรวบรวมโดยผู้เก็บข้อมูลที่โรงงานผลิตอาหารของบริษัทที่จังหวัดชลบุรีในประเทศไทย และที่ร้านอาหารในเครือทั่วประเทศ ผ่านระบบฐานข้อมูลออนไลน์ Sustainability Data Management System (SDMS) ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกรวบรวมจากแผนกที่เกี่ยวข้องและคู่ค้าของบริษัท จากนั้นจะถูกสรุปและวิเคราะห์โดยนักวิเคราะห์ข้อมูล ก่อนส่งต่อไปยังสำนักงานบริหารโครงการ (PMO) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาและหารือเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงกระบวนการลดขยะอาหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

การสูญเสียอาหาร

ไทยเบฟได้คิดแยกการสูญเสียอาหารออกเป็นประเภทต่าง ๆ เช่น เศษปลา เศษผัก เศษขนมปัง และเศษอาหารอื่น ๆ โดยมีการติดตามปริมาณและวิธีการกำจัดเศษอาหารแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ซึ่งเศษอาหารส่วนใหญ่จะถูกนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าหรือบริจาคให้ชุมชนเพื่อนำไปเป็นอาหารสัตว์ โดยข้อมูลเหล่านี้ได้รับการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ไทยเบฟสามารถตรวจสอบรายละเอียดข้อมูลการสูญเสียอาหารแต่ละประเภทตามน้ำหนักได้อย่างแม่นยำ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังร่วมมือกับลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพที่ดีและไม่เกิดการสูญเสียโดยไม่จำเป็นในขั้นตอนการบรรจุหรือการขนส่งที่ไม่มีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันก็ทำการคิดค้นหาวิธีใหม่ ๆ สำหรับนำอาหารที่เกิดจากการสูญเสียกลับมาใช้ประโยชน์และสร้างรายได้กลับคืนให้กับบริษัทต่อไป

ขยะอาหาร

ไทยเบฟยังคงเดินหน้าปรับปรุงการจัดการข้อมูลขยะอาหารจากร้านอาหารในเครือภายในประเทศไทย เช่น ชาบูชิ โออิชิราเมน และเคเอฟซี อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลที่รายงานสะท้อนถึงการปฏิบัติตามจริงของบริษัทได้มากที่สุด และเพื่อระบุจุดที่จะสามารถพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่อาจเกิดขึ้นจากเศษอาหารเน่าเสียที่ต้องจัดการอย่างรวดเร็ว ไทยเบฟได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรด้านการจัดส่งที่ได้รับใบอนุญาตในการกำจัดของเสีย เพื่อให้การรวบรวมและจัดการขยะอาหารเป็นไปอย่างเหมาะสม และได้ทำการสำรวจวิธีการต่าง ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขยะอาหารของบริษัท นับตั้งแต่การแปรรูปชิ้นส่วนวัตถุดิบเหลือใช้ที่ถูกสุขอนามัยและมีคุณภาพดีให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จนถึงการทำบริจาคอาหารส่วนเกินจากร้านอาหารในเครือให้แก่องค์กรและชุมชนต่าง ๆ

ในปี 2567 ไทยเบฟได้ปรับปรุงระบบการเก็บข้อมูลขยะอาหาร โดยเพิ่มการนำเศษอาหารที่เหลือจากการบริโภคของลูกค้ามารคำนวณรวมในปริมาณขยะอาหาร ซึ่งส่งผลให้ข้อมูลการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่รายงานในปีนี้มีปริมาณสูงขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลและรายงานขยะอาหารให้ครอบคลุมแบรนด์ร้านอาหารในเครือเป็นจำนวนแบรนด์ที่มากขึ้น ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ปริมาณขยะอาหารที่รายงานมีจำนวนเพิ่มขึ้น

โครงการสำคัญ

โครงการ “กอดไม่ถึง” และ “ไม่กอดซ้ำ”

น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากกลุ่มธุรกิจอาหารของไทยเบฟในประเทศไทยสามารถนำมาผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพได้ บริษัทจึงมองหาคู่ค้าทางธุรกิจที่ยินดีรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว เพื่อสร้างมูลค่าให้กับทั้งสองฝ่าย ควบคู่ไปกับการช่วยบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และในปี 2567 กลุ่มธุรกิจอาหารได้ประกาศความร่วมมือกับ BSGF บริษัทร่วมทุนภายใต้กลุ่มโรงกลั่นน้ำมันและสถานีบริการน้ำมันบางจาก เพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว โดยนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเชื้อเพลิงการบินยั่งยืน (SAF) ซึ่งสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับการบินแบบดั้งเดิม ภายใต้โครงการนี้ น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากร้านอาหารจำนวน 1,463,460 กิโลกรัม ถูกขายเพื่อนำไปผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ สร้างรายได้ประมาณ 38.90 ล้านบาท

โครงการ KFC Harvest

ภายใต้โครงการนี้ อาหารส่วนเกินจะถูกนำไปบริจาคโดยตรงให้แก่ผู้ด้อยโอกาส โดยบริษัทเดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย (QSA) ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่รับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการสายร้านอาหารเคเอฟซีภายใต้การบริหารของไทยเบฟในประเทศไทย จะนำอาหารส่วนเกินไปบริจาคให้แก่สถานสงเคราะห์ 8 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่ บ้านเมตตา (จังหวัดนครราชสีมา) บ้านวังทอง (จังหวัดพิษณุโลก) บ้านมหาธาตุ (จังหวัดปทุมธานี) บ้านทับทิม (จังหวัดสระบุรี) และสถานสงเคราะห์อื่น ๆ ในรูปแบบเดียวกัน รวมไปถึงมูลนิธิโกลาสส์ ออฟ ชัสทีแนนซ์ (Scholars of Sustenance: SOS) อีกด้วย โดยในปี 2567 ร้านอาหารเคเอฟซีภายใต้การดำเนินงานของ QSA ได้ทำการบริจาคอาหารที่ยังคงคุณภาพดีปริมาณ 5,922 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.09 ล้านบาท

กิจกรรม “กินหมดเกลี้ยง”

ชาบูชิ (เครือร้านอาหารบุฟเฟต์สโตร์ชาบู) ได้จัดกิจกรรม “กินหมดเกลี้ยง” เพื่อให้ลูกค้าของทางร้านได้เข้าร่วม โดยเชิญชวนให้ลูกค้าบริโภคอาหารที่ตักหรือสั่งมาได้ทั้งหมดโดยไม่เหลือทิ้ง ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักถึงความสำคัญของการลดขยะอาหารที่เหลือทิ้งอย่างไม่จำเป็น เนื่องจากชาบูชิเป็นร้านอาหารที่ให้บริการแบบบุฟเฟต์ซึ่งเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเลือกตักอาหารได้ตามต้องการ จนในบางครั้งอาจมากเกินไปจนรับประทานไม่หมด กิจกรรมนี้จึงจัดขึ้นเพื่อมุ่งสร้างความตระหนักให้ลูกค้าเลือกตักอาหารในปริมาณที่เหมาะสม โดยจัดขึ้นใน 205 สาขาทั่วประเทศ (ได้แก่ ชาบูชิ 185 สาขา โออิชิ บุฟเฟต์ 6 สาขา โออิชิ อีกเทอเรียม 9 สาขา และนิคเยะ 5 สาขา) มีลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้รวมทั้งสิ้น 436,860 คน

บริจาคอาหารส่วนเกินร่วมกับมูลนิธิโกลาสส์ ออฟ ชัสทีแนนซ์ (Scholars of Sustenance: SOS)

กลุ่มธุรกิจอาหารของไทยเบฟในประเทศไทยร่วมมือกับมูลนิธิโกลาสส์ ออฟ ชัสทีแนนซ์ (SOS) เพื่อบริจาคอาหารส่วนเกินให้กับชุมชนด้อยโอกาส โดยมูลนิธิทำงานร่วมกับร้านอาหารต่าง ๆ ในการรับอาหารส่วนเกิน (ทั้งอาหารดิบและอาหารปรุงสุก) ที่ยังคงมีคุณภาพดีและสามารถรับประทานได้ ซึ่งทางร้านอาหารจะได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการจัดเก็บอาหาร รวมถึงการใช้ภาชนะที่เหมาะสมและประเภทอาหารที่รับบริจาค เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้รับบริจาคนั้นได้รับอาหารที่ปลอดภัย

ในปี 2567 โครงการได้ขยายขอบเขตเพิ่มเติมสู่ร้านอาหารภายใต้กลุ่มธุรกิจอาหารเป็นจำนวน 21 สาขา (ได้แก่ ชาบูชิ 14 สาขา โออิชิ บุฟเฟต์ 5 สาขา และนิคเยะ 2 สาขา) โดยมีการบริจาคอาหารส่วนเกินเป็นปริมาณรวมทั้งสิ้น 2,268.50 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่าประมาณ 119,349.12 บาท



ความสำเร็จ

การสูญเสียอาหารและขยะอาหารในโรงงานผลิตอาหารและร้านอาหาร

รายละเอียดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร	ผลการดำเนินงานปี 2567	สัดส่วนขยะอาหารที่ถูกนำไปฝังกลบ
ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารทั้งหมด	3,521.72 ตัน	49.52%
ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่น	1,777.83 ตัน	
ปริมาณขยะอาหารที่ถูกกำจัดโดยการฝังกลบ	1,743.89 ตัน	

การสูญเสียอาหารและขยะอาหารปริมาณ **1,777.83** ตัน ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- บริจาคเป็นอาหารสัตว์ **276.51** ตัน
- แปรรูปและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ **25.29** ตัน
- นำไปบริจาค **8.40** ตัน
- จำหน่ายเพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ **1,466.31** ตัน
- แปรรูปเป็นปุ๋ย **1.32** ตัน



การสูญเสียอาหารในโรงงานผลิตเครื่องดื่ม

100%

ของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งหมดอายุ / ไม่ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบคุณภาพ (2,432.42 ลูกบาศก์เมตร) ได้รับการบำบัดและนำไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่น



หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N

ก้าวสู่อาคต

ในปี 2567 กลุ่มธุรกิจอาหารของไทยเบฟได้ร่วมหารือกับหลายภาคส่วนเพื่อเจรจาตกลงการร่วมมือกันในการลดปริมาณขยะอาหารที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบจากร้านอาหารของบริษัท โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจากับเจ้าของพื้นที่เรื่องแนวทางและรายละเอียดการจัดการขยะอาหารในศูนย์การค้าต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่ตั้งของร้านอาหารในเครือไทยเบฟ นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการพิจารณาเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมรณรงค์ต่าง ๆ ร่วมกับกรุงเทพมหานคร เพื่อแก้ไขปัญหาขยะอาหารในพื้นที่ที่ระบบโลจิสติกส์ของบริษัทยังครอบคลุมไม่ถึงในปัจจุบัน

นอกเหนือจากการสำรวจหาโครงการใหม่ ๆ แล้ว กลุ่มธุรกิจอาหารยังมองหาโอกาสในการร่วมลงทุนกับพันธมิตรปัจจุบัน เช่น มูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ชัสทิแชนซ์ (Scholars of Sustenance: SOS) โดยมีเป้าหมายเพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานของพันธมิตรให้ครอบคลุมร้านอาหารในเครือของบริษัทมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มปริมาณการนำขยะอาหารไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และลดปริมาณขยะอาหารที่ถูกส่งไปฝังกลบได้

ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมมาในปัจจุบัน พบว่าร้านอาหารที่มีบริการแบบบุฟเฟต์นั้นเป็นจุดที่เกิดขยะอาหารมากที่สุด ดังนั้น แบรินต์ร้านอาหารบุฟเฟต์ โดยเฉพาะแบรินต์ที่มีสาขาจำนวนมาก จะได้รับการจัดลำดับความสำคัญให้เป็นลำดับแรกเมื่อมีการดำเนินโครงการใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมมากที่สุด นอกจากนี้ ในส่วนของการเก็บรวบรวมข้อมูลการสูญเสียอาหารและขยะอาหารจากการดำเนินงานของ F&N ที่ยังไม่อยู่ในระบบการรายงานข้อมูลของบริษัท คาดว่าจะสามารถรวมข้อมูลดังกล่าวภายในปี 2569



การปกป้องและฟื้นฟู ความหลากหลายทางชีวภาพ

การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในโลกเป็นหนึ่งในผลกระทบร้ายแรงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไทยเบฟจึงเร่งหาแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่การดำเนินงานทุกแห่งทั่วโลก เพื่อร่วมฟื้นฟูระบบนิเวศ และลดผลกระทบต่อความสมดุลทางสิ่งแวดล้อมที่ต้องพึ่งพาอาศัยกัน

ไทยเบฟตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และบทบาทสำคัญของธุรกิจในการรับมือกับความท้าทายระดับโลกนี้ เป้าหมายของเรา คือความมุ่งมั่นที่จะหลีกเลี่ยงการตัดไม้ทำลายป่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการดำเนินการประเมินแหล่งที่อยู่อาศัยที่สำคัญ ในสถานที่ปฏิบัติงานทั่วโลก

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายข้อตกลง “30x30” ในการประชุมสมัชชาที่อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพครั้งที่ 15 (COP15) ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะปกป้องและอนุรักษ์ผืนดินและมหาสมุทรของโลก ให้ได้อย่างน้อย 30% ภายในปี 2568 เรามุ่งมั่นที่จะสานต่อพันธกิจด้านความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “การสร้างและแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating and Sharing the Value of Growth) โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพผ่านพันธกิจต่อไปนี้:

- สร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินการขององค์กร
- หยุดการตัดไม้ทำลายป่าและส่งเสริมการปกป้องและการจัดการระบบนิเวศทางธรรมชาติที่มีคุณค่าสูง

ไทยเบฟส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจปกป้องสภาพธรรมชาติของระบบนิเวศ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และหลีกเลี่ยงการตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวต่อระบบนิเวศ เราได้ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น คู่ค้า องค์กรนอกภาครัฐ และชุมชน และจะยังคงดำเนินการตามพันธกิจต่อไป เนื่องจากการดำเนินงานโดยตรงของไทยเบฟมีส่วนเกี่ยวข้องกับกรตัดไม้ทำลายป่าในระดับน้อยที่สุด ความพยายามดังกล่าวจึงมุ่งเน้นไปที่ห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการให้ความรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง พิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพทุกไตรมาส ผู้ประสานงานความเสี่ยงของกลุ่มผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจหลักของไทยเบฟ ต้องทำงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการตามขั้นตอนในการลดผลกระทบตามลำดับชั้นอย่างเคร่งครัด (หลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ พื้นที่ พืช ชดเชย และเปลี่ยนแปลง) โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรโดยรวม และลดผลกระทบที่หลงเหลือให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพใดก็ตามที่พบว่ามีความสำคัญต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจจะต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อพิจารณาและดำเนินการต่อไป

เป้าหมาย

ไทยเบฟประกาศความมุ่งมั่นใหม่ 2 ประการเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ:



- ผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2568



- ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ป่าไม้ ในการดำเนินการของไทยเบฟและคู่ค้าทางตรงในกลุ่มสินค้าเกษตรที่สำคัญและกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษจากกิจการในประเทศไทยภายในปี 2568

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N โดยไทยเบฟ-ประเมินข้อมูลพื้นฐานและทบทวนเป้าหมายเพื่อรวม การดำเนินงานของ F&N ไว้ในปี 2568

โครงการสำคัญ

การประเมินที่อยู่อาศัยที่สำคัญและแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2564 ไทยเบฟได้เพิ่มเติมการประเมินข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพให้เป็นการประเมินที่อยู่อาศัยที่สำคัญ (Critical Habitat Assessment หรือ CHA) ในพื้นที่ปฏิบัติการและบริเวณใกล้เคียงกึ่งต้นน้ำและปลายน้ำ การประเมินนี้ประกอบด้วยตรวจสอบชนิดพันธุ์อย่างใกล้ชิด ตามมาตรฐานการปฏิบัติที่ 6 ของบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (International Finance Corporation Performance Standard 6) ว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีชีวิตอย่างยั่งยืน (IFC 2012) โดยได้รับคำปรึกษาที่ครอบคลุมจากผู้เชี่ยวชาญและการทวนสอบโดยละเอียดเพื่อประเมินขอบเขตของการพัฒนาพื้นที่และการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ การประเมินครอบคลุมพื้นที่ 40 แห่ง ประกอบไปด้วยพื้นที่ปฏิบัติการ 42 แห่ง ซึ่ง 34 แห่งอยู่ในประเทศไทย 2 แห่งในประเทศเมียนมา และ 6 แห่งในประเทศสกอตแลนด์ พื้นที่ทั้งหมด 1,786.3 เฮกตาร์ พบว่าพื้นที่ปฏิบัติการ 31 แห่ง (29 พื้นที่) พบว่ามีศักยภาพสูงต่อผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพมาก เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งที่อยู่อาศัยที่มีความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2565 จากผลการประเมินที่อยู่อาศัยที่สำคัญ ไทยเบฟได้ดำเนินการประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพที่หลงเหลือ (Residual Biodiversity Impact Assessment หรือ RBIA) เพื่อประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มเติมในพื้นที่ปฏิบัติการ 31 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย 24 แห่ง ประเทศเมียนมา 1 แห่ง และประเทศสกอตแลนด์ 6 แห่ง การประเมินมีจุดมุ่งหมายเพื่อประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพที่คงเหลือเบื้องต้น โดยเฉพาะผลกระทบที่มีต่อพันธุ์สัตว์ที่ได้รับการกำหนดให้เป็น “ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง” หรือ “ถูกคุกคาม” ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

การประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพที่คงเหลือจากพื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมด 31 แห่ง พบว่ามี 3 แห่งที่ได้รับผลกระทบสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และในปี 2566 ได้มีการดำเนินแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานสุราเพื่อฟู้ดอินดี และโรงงานสุราธรมกคดี ในขณะที่พื้นที่แห่งที่ 3 คือเสริมสุข ชลบุรี และเสริมสุข เมเวอเรจ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ซึ่งได้รับการแจ้งให้ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเรียบร้อยแล้ว

โรงงานสุราธรมกคดี จังหวัดเชียงใหม่

การประเมินความหลากหลายทางชีวภาพ ของกลุ่มสุราที่โรงงานธรมกคดี จังหวัดเชียงใหม่ มุ่งเน้นไปที่สายพันธุ์ที่ได้รับผลกระทบหนึ่งสายพันธุ์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผลกระทบที่คงเหลือจากพื้นที่นี้มีความสำคัญ และจากการตรวจสอบพื้นที่และการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการยืนยันว่าสัตว์ชนิดนี้ (ปลาชิวใบไฟแม่แตง) หายไปจากพื้นที่ศึกษา



ปลาชิวใบไฟแม่แตง (DD)
รูปโดย อรุณี รอดลอย

โรงงานสุราเพื่อฟองนันทน์ จังหวัดปราจีนบุรี

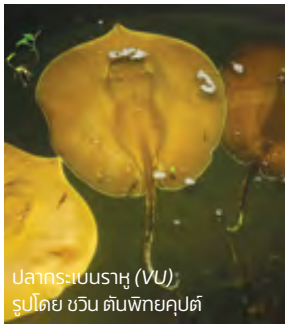
การประเมินความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มสุราที่โรงงานสุราเพื่อฟองนันทน์ จังหวัดปราจีนบุรี มุ่งเน้นที่สายพันธุ์ที่ได้รับผลกระทบ 4 สายพันธุ์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผลกระทบที่คงเหลือจากพื้นที่นี้มีความสำคัญ และจากการตรวจสอบและปรึกษาหารือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้รับการยืนยัน คือปลาสองสายพันธุ์ (ปลากระเบนราหูน้ำจืด และปลาสาวยู) ปรากฏอยู่ในพื้นที่ ในขณะที่อีกสองสายพันธุ์ (ปลากระเบนขอบขาว และปลาชีวมงคล) หายไปจากพื้นที่ศึกษา



ปลากระเบนขอบขาว (EN)
รูปโดย ชวิน ตันพิทยกุลปต์



ปลาชีวมงคล (CR)
รูปโดย อรุณี รอดลอย



ปลากระเบนราหู (VU)
รูปโดย ชวิน ตันพิทยกุลปต์



ปลาสาวยู (ตระกูลปลาเนื้ออ่อน) (CR)
รูปโดย อรุณี รอดลอย

แผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (BMP) มีเป้าหมายในการดำเนินการตามกลยุทธ์สำหรับการอนุรักษ์ ฟันฟู และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โรงงานสุราเพื่อฟองนันทน์ และโรงงานสุรารวมกัน เพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ต่อการดูแลสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์หลักของแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพมีดังนี้ (สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูที่ <https://sustainability.thaibev.com/> ในหัวข้อความหลากหลายทางชีวภาพ)

- ดำเนินการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อระบุโอกาสในการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพที่ดีที่สุดในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานที่ปฏิบัติการ
- กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบ โปรแกรมการติดตามผล และแผนการบริหารจัดการที่เหมาะสมเพื่อบรรเทาเป้าหมายของผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (NPI) และการไม่มีการสูญเสียสุทธิ (NNL)

การประเมินแหล่งที่อยู่อาศัยที่สำคัญในเวียดนาม

ในปี 2566 ไทยเบฟยังดำเนินการประเมินแหล่งที่อยู่อาศัยที่สำคัญในการดำเนินงานขององค์กรในเวียดนาม ซึ่งครอบคลุมโรงเบียร์ 11 แห่ง ผลการประเมินคัดกรองแสดงให้เห็นว่า มีสถานที่แห่งเดียวที่มีศักยภาพในระดับปานกลางต่อผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากอยู่ใกล้กับพื้นที่คุ้มครอง (สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูที่ <https://sustainability.thaibev.com/> ในหัวข้อความหลากหลายทางชีวภาพ)

โรงงานสุรา Cardrona และโครงการ Kārearea

โรงงานสุรา Cardrona ในเครือไทยเบฟ ในประเทศนิวซีแลนด์ ได้ร่วมมือกับ Real NZ เพื่อสนับสนุนโครงการ Kārearea ซึ่งเป็นความพยายามในการอนุรักษ์ที่นำโดยชุมชนริเริ่มโดย Cardrona Alpine Resort โครงการนี้ดำเนินงานร่วมกับ Parker Conservation, ชุมชนชาวอิวีในท้องถิ่น, กรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการปกป้องเหยี่ยว Kārearea ซึ่งเป็นเหยี่ยวพื้นเมืองเพียงชนิดเดียวที่มีถิ่นกำเนิดในนิวซีแลนด์ และถือเป็นนกล่าเหยื่อที่ใกล้สูญพันธุ์มากที่สุด ด้วยจำนวนประชากรที่เหลือเพียง 5,000-8,000 ตัว ทำให้เหยี่ยวชนิดนี้ถูกจัดให้อยู่ในประเภท “นกใกล้สูญพันธุ์และเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ในระดับประเทศ” ซึ่งเน้นย้ำถึงความเร่งด่วนของโครงการนี้



นกเหยี่ยวนิวซีแลนด์ (Kārearea)

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อประเมินขนาดประชากรในฤดูผสมพันธุ์, อาณาเขตทำรัง และอัตราการรอดชีวิตของเหยี่ยวที่โตเต็มวัย ตลอดจนระบุสาเหตุของความล้มเหลวในการทำรัง และการกำหนดกลยุทธ์การจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของสายพันธุ์ในพื้นที่ 52,000 เฮกตาร์ในหุบเขา Cardrona นักวิจัยได้ค้นพบคู่ผสมพันธุ์จำนวน 25 คู่ โดยมีเหยี่ยว 27 ตัวที่ได้รับการติดเครื่องหมายเฉพาะ และจากการเก็บข้อมูลการทำรัง 22 ครั้ง พบว่ามีรัง 11 รังที่ประสบความสำเร็จในการฟักลูกนก ในขณะที่อีก 11 รังล้มเหลว อย่างไรก็ตาม การมีข้อมูลตัวอย่างจำนวนน้อยทำให้การประมาณอัตราการรอดชีวิตที่แม่นยำเป็นไปได้ยาก ซึ่งเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการติดตามผลที่เพิ่มมากขึ้น

เพื่อส่งเสริมความพยายามในการอนุรักษ์ โรงงานสุรา Cardrona ได้จัดกิจกรรมให้ข้อมูลแก่สาธารณชน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และให้คำมั่นที่จะสนับสนุนโครงการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบเงินทุน และงานวิจัยภาคสนาม โดยการจัดสรรทรัพยากรทั้งทางการเงินและบุคลากร ซึ่งโรงงานมุ่งมั่นที่จะให้โครงการ Kārearea ประสบความสำเร็จในระยะยาว และการมีส่วนร่วมเพื่อปกป้องสายพันธุ์ที่โดดเด่น และถิ่นที่อยู่อาศัยของพวกมันสำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต



โครงการปลูกต้นไม้ของ F&N ในประเทศมาเลเซีย และประเทศไทย

ในปี 2567 F&N บริษัทในเครือของไทยเบฟ มีส่วนสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านโครงการปลูกต้นไม้ในหลายพื้นที่ ในรัฐซาบะห์ ประเทศมาเลเซีย F&N ได้เข้าร่วมโครงการรณรงค์สร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม จัดโดยวิทยาลัย Kirkby International College โดยปลูกต้นไม้จำนวน 210 ต้น เพื่อปกป้องแม่น้ำสุโงเทลิป ซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญที่อยู่ใกล้สถานที่ตั้งของบริษัท สำหรับในเมืองกูชิง พนักงานเกือบ 100 คน ได้ร่วมกันปลูกต้นไม้จำนวน 200 ต้น ในงานเฉลิมฉลองวันมาเลเซียของชมรมกีฬา ซึ่งยังเป็นการเปิดตัวโครงการอนุรักษ์น้ำของ F&N ณ ศูนย์มรดก Bung Jagoi Heritage Centre และในประเทศไทย F&N ได้จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้จำนวน 450 ต้น โดยมีพนักงานกว่า 360 คนร่วมกิจกรรม ณ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าสักพระ จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ ความพยายามเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการรับมือกับความท้าทายด้านนิเวศวิทยา พร้อมสร้างอนาคตที่ยั่งยืน ผ่านการดูแลสิ่งแวดล้อม และความร่วมมือของชุมชน

โครงการป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิผืนป่าในใจเรา ประเทศไทย

ไทยเบฟ ร่วมกับมูลนิธิผืนป่าในใจเรา เดินหน้าส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติผ่านกิจกรรม “พิธিবขป่า” ในหลายพื้นที่ พิธินีมีเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ป่าไม้ ป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า และเสริมสร้างความผูกพันระหว่างชุมชนกับป่า ด้วยการเชื่อมโยงกับจารีตประเพณีท้องถิ่น พิธিবขป่ายังถือเป็นสัญลักษณ์ของการอนุรักษ์ และส่งเสริมให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและดูแลป่าได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2567 ไทยเบฟได้สนับสนุนมูลนิธิผืนป่าในใจเรา ในการดำเนินโครงการปลูกป่าชุมชน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ครอบคลุมพื้นที่ 19 แห่ง (16 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่ และ 3 แห่งในจังหวัดอุทัยธานี) โดยความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในการนำระบบคาร์บอนเครดิตมาใช้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่กับการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว

นอกจากนี้ โครงการ “เยาวชนเจ้าบ้านผืนป่าในใจเรา” ยังได้เชิญชวนเยาวชนกว่า 700 คนเข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติในพื้นที่สงวนชีวมณฑล 2 แห่งที่ได้รับการยกย่องจากยูเนสโก



ได้แก่ พื้นที่สงวนชีวมณฑลดอยหลวงเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่สงวนชีวมณฑลป่าสักห้วยทาก จังหวัดลำปาง โดยเยาวชนได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง ทั้งการเดินศึกษาธรรมชาติและการลงมือปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ และสร้างแรงบันดาลใจให้พวกเขามีบทบาทสำคัญในการดูแลระบบนิเวศของชุมชนอย่างยั่งยืน

ก้าวสู่อนาคต

ในปี 2568 ไทยเบฟมีเป้าหมายที่จะขยายแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพให้ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมดที่มีความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่คงเหลือ โดยจัดลำดับความสำคัญตามระดับความเสี่ยง โดยมีเป้าหมายในการสร้างแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับพื้นที่ที่มีลักษณะภูมิทัศน์ และระบบนิเวศคล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ การประเมินความหลากหลายทางชีวภาพจะถูกขยายให้ครอบคลุมพื้นที่การผลิตของ F&N อีกด้วย

นอกจากนี้ ไทยเบฟจะดำเนินการทบทวนแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ สำหรับพื้นที่ปฏิบัติการ 4 แห่ง ที่จัดอยู่ในกลุ่มพื้นที่ที่มีผลกระทบต่อระดับความเสี่ยงปานกลาง ได้แก่ โรงงานหลักชัยคำสุรา จังหวัดราชบุรี โรงงานโอเอซี เทรดดิ้ง จังหวัดสระบุรี โรงงานเสริมสุข จังหวัดนครสวรรค์ และโรงงานเอส.เอส.การสุรา จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นหลัก เช่น การจัดการน้ำเสีย ขยะมูลฝอย มลพิษทางอากาศ และมลพิษทางเสียง ตลอดจนแสดงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่สะอาดยิ่งขึ้น

ใส่ใจดูแลบุคลากร ลูกค้า และผู้บริโภคร

ด้วยความเข้าใจในด้านทุนของทรัพยากรมนุษย์ ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่า รักษาความสามารถในการแข่งขัน และสร้างประโยชน์ให้กับสังคม ไม่ว่าจะดำเนินธุรกิจที่ใด ไทยเบฟภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรม โดยเฉพาะด้านการดูแลบุคลากรด้วยนโยบายที่สนับสนุนการเคารพความแตกต่าง และสิทธิมนุษยชน รวมถึงส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี ความก้าวหน้า และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ การมุ่งเน้นความสำเร็จของพนักงานยังช่วยสร้างวัฒนธรรมในการทำงานเชิงบวก และแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ในด้านผู้บริโภครขององค์กร ไทยเบฟได้ตอบสนองความต้องการผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ซึ่งเป็นผลจากการจัดซื้อจัดจ้าง ผลิต และส่งมอบด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม สิ่งนี้ช่วยเสริมสร้างความภักดีในตราสินค้าและความไว้วางใจในองค์กรอย่างยั่งยืน







การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟยึดมั่นการเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย ปรกฏญาสากลและหลักการที่เกี่ยวข้อง อาทิ ปรกฏญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) หลักการแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) และปรกฏญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

ไทยเบฟมุ่งมั่นสร้างมาตรฐานในฐานะองค์กรชั้นนำที่ยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามมาตรฐานสูงสุด โดยมีการจัดทำโครงการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกประเทศ รวมถึงบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้าและคู่ค้าทางตรง พร้อมทั้งติดตามการละเมิดและดำเนินมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหาย่างยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมแห่งการเคารพในสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจผ่านนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งอ้างอิงหลักการสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การค้ามนุษย์ การบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด ความหลากหลาย เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม ค่าตอบแทนที่เท่าเทียม สภาพการทำงาน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ไทยเบฟกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของเราทุกฝ่าย ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด รวมถึงบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้า ในกระบวนการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ ไทยเบฟจะดำเนินการประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในธุรกิจใหม่ นอกจากนี้ ยังปกป้องสิทธิมนุษยชนผ่าน แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งกำหนดให้คู่ค้าทางตรงทุกรายลงนามและยอมรับข้อกำหนดดังกล่าว ไทยเบฟสามารถยุติความสัมพันธ์กับคู่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามได้ ทั้งนี้คู่ค้าทางตรง รวมถึงบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า จะต้องเข้าร่วมกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนประจำปี

ไทยเบฟมุ่งมั่นสร้างความรู้สึกรักมีคุณค่าและได้รับความเคารพในสถานที่ทำงาน โดยยึดหลักความหลากหลาย ความเสมอภาค และการรวมเป็นหนึ่ง (DE&I) เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ทุกคนได้รับโอกาสเท่าเทียมในการเติบโตและประสบความสำเร็จ และปฏิเสธการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ยังตระหนักดีว่าการมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้างต่อความหลากหลายนั้น สำคัญต่อความสำเร็จ ช่วยส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน การรักษาพนักงาน และประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กร

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ไทยเบฟริเริ่มดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนตามหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (The UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาตั้งแต่ปี 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานป้องกัน และบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากธุรกิจของไทยเบฟตลอดห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งเพื่อระบุและประเมินแนวทางการจัดการและเยียวยาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ



ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น
การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดของไทยเบฟ โดยจำแนกดังนี้

- ธุรกิจหลัก ได้แก่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดจำหน่ายและการขนส่ง การตลาดและการขาย และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
- หน่วยงานสนับสนุนทางธุรกิจ เช่น กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

นอกจากนี้การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนยังครอบคลุมคู่ค้าทางตรง และกิจการร่วมค้าที่ไม่มีการควบคุมจากฝ่ายบริหารของไทยเบฟทุกราย

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมประเด็นที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น ดังนี้

- การบังคับใช้แรงงาน
- การค้ามนุษย์
- การใช้แรงงานเด็ก
- เสรีภาพในการสมาคม
- สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน
- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด
- สภาพการทำงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงพนักงานและกลุ่มเสี่ยง ได้แก่

- ผู้หญิง
- เด็ก
- ชนพื้นเมือง
- แรงงานข้ามชาติ
- แรงงานจ้างเหมาบุคคลที่สาม
- ชุมชนท้องถิ่น
- LGBTQI+
- ผู้พิการ

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (แนวทางการดำเนินการ)

- การระบุปัญหาสิทธิมนุษยชน**
 - ระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ของไทยเบฟ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ถือสิทธิ
 - ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งรวมถึงกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ ผู้หญิง เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานข้ามชาติ แรงงานที่มีสัญญาจ้างในลักษณะบุคคลที่สาม ชุมชนท้องถิ่น LGBTQI+ และผู้พิการ
- การจัดอันดับความเสี่ยงตามลักษณะธรรมชาติ**
 - การจัดลำดับความเสี่ยงตามลักษณะธรรมชาติ (ความเสี่ยงที่ปราศจากการควบคุมหรือมาตรการ) ของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่กำหนดขึ้น
- การจัดอันดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่**
 - สำหรับความเสี่ยงตามลักษณะธรรมชาติในระดับสูงให้จัดอันดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (ความเสี่ยงที่บริษัทมีการควบคุมหรือมีมาตรการอยู่แล้ว)
- การจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยง**
 - จัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญที่สุด โดยอ้างอิงถึงประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับสูง

บูรณาการผลการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ในปี 2567 ไทยเบฟได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และสามารถระบุประเด็นความเสี่ยงตามระดับความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิดจำนวน 2 ประเด็น ได้แก่

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า/ผู้รับเหมา

ประเด็นหลัก ด้านสิทธิมนุษยชน	การละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการเยียวยา
<p>สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • อุบัติเหตุจากการใช้งานเครื่องจักร ซึ่งอาจทำให้ทุพพลภาพถาวรหรือเสียชีวิต • การตกจากพื้นที่สูง ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายร้ายแรง (เช่น การตกจากยานพาหนะ) • อุบัติเหตุในคลังเก็บสินค้า (เช่น อุบัติเหตุจากการยกของ) • การบาดเจ็บในสำนักงาน (เช่น การลื่นล้ม หรือวัตถุกระแทก) • อุบัติเหตุจากการขนส่ง (เช่น อุบัติเหตุทางถนน สภาพยานพาหนะที่ไม่พร้อมทำงาน) <p>ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นเหล่านี้จะละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • สิทธิในการมีชีวิต • สิทธิที่จะได้รับความยุติธรรมในการทำงาน • สิทธิในการได้รับค่าครองชีพตามมาตรฐาน ที่เพียงพอ • สิทธิด้านสุขภาพ <p>กลุ่มเสี่ยง:</p> <ul style="list-style-type: none"> • สตรี แรงงานข้ามชาติ กลุ่ม LGBTQI+ ผู้พิการ 	<p>นโยบาย ระบบ และแนวทางปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> • มุ่งเน้นปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน ซึ่งให้ความสำคัญกับมาตรฐานระดับสูงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานตามมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัย (เช่น OHSAS 18001 และ ISO 45001) • จัดทำนโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและตัวชี้วัด (KPIs) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การตระหนักถึงความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ รวมถึงบทลงโทษสำหรับการฝ่าฝืน <p>ระเบียบปฏิบัติ และการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์และลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน มาตรฐานความปลอดภัย • บริหารจัดการพนักงานอย่างเข้มงวดเพื่อให้เป็นไปตามมาตรการความปลอดภัย ได้แก่ การตรวจวัดแอลกอฮอล์ การตรวจสุขภาพพนักงานขับรถก่อนการขนส่ง การบำรุงรักษายานพาหนะ และการตรวจสอบจำกัดความเร็วผ่านแอปพลิเคชัน TOMs • ทบทวนความปลอดภัยของบริษัททำการตรวจสอบความปลอดภัยที่สถานทำงานทุกแห่งเป็นประจำ • จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล คู่มือความปลอดภัย และการฝึกอบรม เช่น ฝึกอบรมความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักรและการขับขี่ยานพาหนะอย่างปลอดภัย รวมถึงอบรมการใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยเพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจร และเพื่อความปลอดภัยในการทำงานที่สูงและการทำงานกับเครื่องจักร • ตรวจสอบอุบัติเหตุด้านสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อระบุสาเหตุและลดความเสี่ยง • ประสานงานเพื่อเตรียมการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน: กรณีที่เกิดการระเบิด การรั่วไหลของสารเคมี การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ • ฝ่ายบริหารและพนักงานเข้าร่วมการประชุมประจำเดือน เพื่อกำหนดกิจกรรมด้านความปลอดภัย จัดการข้อร้องเรียนหรือข้อแนะนำ และกำหนดมาตรการแก้ไข • จัดตั้งคลินิกความปลอดภัยพร้อมทีมงานอาสาสมัครเพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย มีระบบการร้องเรียนทางเอกสาร โทรศัพท์ อีเมล แอปพลิเคชัน LINE และช่องทางพิเศษเพื่อรายงานปัญหาสุขภาพขณะปฏิบัติงาน <p>มาตรการเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงปี พ.ศ. 2564 ตามมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานในที่สูง การทำงานพื้นที่เสี่ยงอันตราย รวมถึงการประเมินความเสี่ยง จัดทำคู่มือความปลอดภัย การปรับวิธีการทำงาน และจัดหาชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล • มีบริการจัดส่งพนักงานที่ไม่สามารถขับรถได้ โดยสามารถขอเบิกค่าใช้จ่ายคืนจากบริษัทผ่านหัวหน้างาน • พัฒนาขั้นตอนการจัดการยกของอย่างปลอดภัยและการฝึกอบรมความปลอดภัยในการยกสินค้า • ปรับปรุงพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง โดยการติดตั้งป้ายเตือน นำอุปกรณ์ความปลอดภัยมาใช้ และติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร

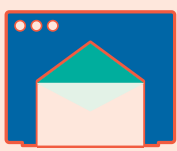
ประเด็นหลัก ด้านสิทธิมนุษยชน	การละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการเยียวยา
<p>สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา</p>	<ul style="list-style-type: none"> อุบัติเหตุในคลังเก็บสินค้า (เช่น อุบัติเหตุจากการยกของ) อุบัติเหตุจากการขนส่ง (เช่น อุบัติเหตุทางถนน สภาพยานพาหนะที่ไม่พร้อมใช้งาน และการตกจากยานพาหนะ) <p>ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย ที่อาจเกิดขึ้นเหล่านี้อาจจะละเมิดสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าและผู้รับเหมา:</p> <ul style="list-style-type: none"> สิทธิในการมีชีวิต สิทธิที่จะได้รับสภาพการทำงานที่เป็นธรรมและเหมาะสม สิทธิในการได้รับค่าครองชีพตามมาตรฐานที่เพียงพอ สิทธิด้านสุขภาพ <p>กลุ่มเสี่ยง:</p> <ul style="list-style-type: none"> สตรี แรงงานข้ามชาติ กลุ่ม LGBTQI+ ผู้พิการ 	<p>นโยบาย ระบบ และแนวทางปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายสิทธิมนุษยชนของไทยเบฟให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความปลอดภัย สุขภาพในการทำงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับสูงตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (เช่น OHSAS 18001 และ ISO 45001) มาตรฐานการจัดซื้อที่ประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้า ตามเกณฑ์ของไทยเบฟที่ระบุไว้ใน “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟ” และ “แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า” จัดทำนโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การตระหนักถึงความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางการดำเนินงาน <p>ระเบียบปฏิบัติ และการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์และลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน มาตรฐานความปลอดภัย บริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างเข้มงวดเพื่อให้เป็นไปตามมาตรการความปลอดภัย ได้แก่ การตรวจวัดแอลกอฮอล์ การตรวจสุขภาพพนักงานขับรถก่อนขนส่ง การบำรุงรักษายานพาหนะ และการตรวจสอบจำกัดความเร็วผ่านแอปพลิเคชัน TOMs ทบทวนความปลอดภัยของบริษัททำการตรวจสอบความปลอดภัยที่สถานที่ทำงานทุกแห่งเป็นประจำ พนักงานของคู่ค้าต้องได้รับการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล คู่มือความปลอดภัย และการฝึกอบรม เช่น ฝึกอบรมความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักรและการขับข้อย่างปลอดภัย รวมถึงอบรมการใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยเพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจร และเพื่อความปลอดภัยในการทำงานที่สูงและการทำงานกับเครื่องจักร ประสานงานเพื่อเตรียมการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน: กรณีที่เกิดการระเบิด การรั่วไหลของสารเคมี การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ จัดตั้งคลินิกความปลอดภัยพร้อมทีมงานอาสาสมัครเพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย มีระบบการร้องเรียนทางเอกสาร โทรศัพท์ อีเมล แอปพลิเคชัน LINE และช่องทางพิเศษเพื่อรายงานปัญหาสุขภาพขณะปฏิบัติงาน <p>มาตรการเพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> มีบริการจัดส่งพนักงานที่ไม่สามารถขับรถได้ โดยสามารถขอเบิกค่าใช้จ่ายคืนจากบริษัทผ่านหัวหน้างาน พัฒนาขั้นตอนการจัดการยกของอย่างปลอดภัยและการฝึกอบรมความปลอดภัยในการยกสินค้า ปรับปรุงพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง โดยการติดตั้งป้ายเตือน นำอุปกรณ์ความปลอดภัยมาใช้ และติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร

ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ไทยเบฟมุ่งเน้นทบทวนกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี หรือในเว็บไซต์ของไทยเบฟ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายสามารถรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทางตามด้านล่าง บริษัทจะติดตามข้อมูลเหล่านี้และจัดทำ แผนและดำเนินการแก้ไขที่จำเป็นเพื่อจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น

ช่องทางการติดต่อ

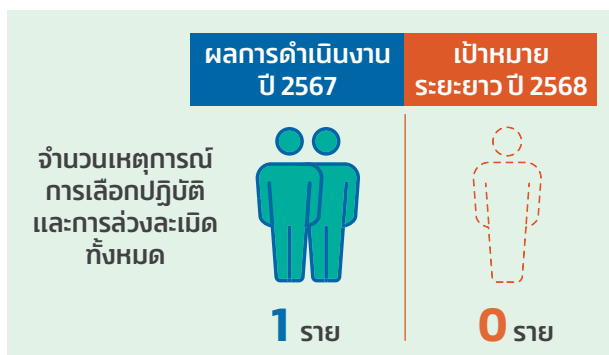
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



โทรศัพท์: +66 2 785 5555
โทรสาร: +66 2 272 3026
<https://www.thaibev.com>
(ติดต่อเรา)

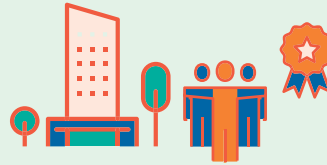
การเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น

เมื่อจำเป็นไทยเบฟจะออกแบบและดำเนินการทั้งมาตรการ การแก้ไขและการป้องกันเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจ เกิดขึ้นจากปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน ในปี 2567 ไทยเบฟได้รับ รายงานกรณีล่วงละเมิดหนึ่งราย ซึ่งประกอบด้วย การละเมิด ทางวาจาและทางกาย บริษัทได้ตั้งคณะกรรมการสอบสวน ข้อเท็จจริงทันทีที่ทราบเรื่อง เปิดโอกาสให้ชี้แจงและแสดง ข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยปราศจากอคติ สร้าง ความโปร่งใส โดยแจ้งกระบวนการดำเนินการต่าง ๆ ให้ผู้ที่มี ส่วนได้ส่วนเสียรับทราบเป็นระยะและสรุปผลการพิจารณา ลงโทษทางวินัยให้รับทราบ เปิดโอกาสให้พนักงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อุทธรณ์คำวินิจฉัยภายใน 15 วัน ผู้บริหารระดับสูงได้ให้ความเชื่อมั่น หากมีเหตุการณ์อื่นใดภายหลังที่อาจสร้างความเดือดร้อนรำคาญ กระทบกระเทือนจิตใจ หรือถูกคุกคามให้พนักงานแจ้งข้อมูล ผู้ที่เกี่ยวข้องและรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงได้โดยตรง ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ติดตามและสอบถามพนักงานถึง สภาพจิตใจ และความต้องการอื่นใด เพื่อลดความวิตกกังวล ให้พนักงานสามารถกลับมาปฏิบัติงานได้ตามปกติ



เสรีภาพในการสมาคม

พนักงานของเราทั้งหมด ได้รับการคุ้มครองโดย คณะกรรมการสวัสดิการที่ได้รับการเลือกตั้งจาก พนักงานเอง รวมถึงสหภาพแรงงานและตัวแทนพนักงาน ซึ่งช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง และส่งเสริมความสามัคคีในหมู่พนักงานโดยยึดหลัก ความเท่าเทียมและศักดิ์ศรีของมนุษย์ ตัวแทนพนักงาน ทำหน้าที่เป็นผู้พูดแทนในการเจรจาและสนับสนุนสวัสดิการ พนักงานภายในองค์กร ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ และ ความคิดเห็นกับฝ่ายบริหารในเรื่องสวัสดิการพนักงาน และดูแลการดำเนินการโครงการสวัสดิการ แนวทางนี้ ส่งเสริมความสัมพันธ์แรงงานที่แข็งแกร่งและความเข้าใจที่ดี ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ซึ่งเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนา สวัสดิการพนักงานและสภาพการทำงาน อีกทั้งยังเสริมสร้าง หลักการประชาธิปไตยและเพิ่มขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน ผลลัพธ์ของการริเริ่มความสัมพันธ์แรงงานเหล่านี้สามารถ เห็นได้จากกรณีที่ไทยเบฟ ได้รับรางวัลด้านแรงงานสัมพันธ์ ดีเด่นมาอย่างต่อเนื่อง



โครงการสำคัญ

การจ้างงานผู้พิการ

ไทยเบฟส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการโดยตรงตามมาตรา 33 และการส่งเสริมการฝึกอบรมวิชาชีพผ่านการใช้สิทธิประโยชน์ ตามมาตรา 35 โดยยกเลิกการสนับสนุนเงินกู้เพื่อส่งเสริมการ พัฒนาผู้พิการตามมาตรา 34 โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริม ทั้งการจ้างงานและสนับสนุนรายได้ของผู้พิการ

ในปี 2567 กลุ่มไทยเบฟจ้างงานผู้พิการ ทั้งสิ้น 475 คน โดยแบ่งประเภทตามดังนี้

การจ้างงานโดยตรง

- มีผู้พิการ 77 คนที่ได้รับการจ้างงานโดยตรงจากกลุ่มบริษัทไทยเบฟ
- มีพนักงานพิการ 53 คนรวมถึงครอบครัวได้รับโอกาส ในการจ้างงาน
- มีผู้ถูกจ้างงาน 31 คนที่ได้รับการจ้างงาน ในโครงการฝึกอาชีพต่าง ๆ เช่น การค้าปลีก การเลี้ยงวัว และการขายเสื้อผ้า

การจ้างงานผ่านมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation Foundations)

- มีผู้พิการ 112 คน ได้รับการจ้างงานผ่านบริการตามสัญญาใน แผนกต่าง ๆ
- มีผู้พิการ 75 คน ได้รับการจ้างงานในโครงการฝึกอาชีพ
- มีผู้พิการทางสายตา 52 คน ได้รับการจ้างเป็น หมอขวดแผนกไทย เพื่อให้บริการขวดพ่นคล้ายแก่พนักงานของกลุ่มไทยเบฟ ในปี 2567 ได้ขยายบริการไปที่อาคารสำนักงานอื่น เช่น อาคาร ซี ดับเบิลยู ทาวเวอร์ และ อาคาร ไทยเบฟ ควอเตอร์ มีการจัด ไรด์โชว์เพื่อส่งเสริมการนวดโดยผู้พิการทางสายตา

SABECO (กลุ่มธุรกิจเบียร์ในประเทศเวียดนาม): ให้ความรู้เรื่องความรุนแรงในครอบครัว

ซาเบโกจัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อแก้ไขปัญหาคความรุนแรงในครอบครัว ส่งเสริมการสื่อสารภายในครอบครัว เพื่อสร้างสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี การอบรมนี้จะช่วยเพิ่มความตระหนักรู้ สอนพนักงานให้สามารถสังเกตสัญญาณของความรุนแรงในครอบครัว สนับสนุนให้พนักงานสามารถช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานที่ประสบกับความรุนแรงในครอบครัว

หัวข้อสำคัญของการศึกษาเรื่องความรุนแรงในครอบครัว:

- การทำความเข้าใจความรุนแรงในครอบครัว
- การสังเกตสัญญาณเตือน
- ผลกระทบของความรุนแรงในครอบครัว
- การป้องกัน
- กฎหมายและการสนับสนุน
- การสร้างความยืดหยุ่นและเสริมสร้างพลังให้กับตัวเรา

F&N (สิงคโปร์) งานเทศกาลครอบครัว TOUCH 2024

F&N รู้สึกภูมิใจที่ได้เข้าร่วมเทศกาลครอบครัว TOUCH ที่จัดขึ้นที่สวนการ์เดนส์บายเดอะเบย์ ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2567 ในฐานะส่วนหนึ่งของการมุ่งมั่นในการพัฒนาเยาวชน ผ่านการสนับสนุนแพ็คเกจ “เดินไปกับฉัน” (Walk with Me) สำหรับศูนย์เยาวชน นอกจากนี้ ICE MOUNTAIN น้ำดื่มภายใต้ F&N ได้เป็นผู้สนับสนุนน้ำดื่มให้กับผู้ร่วมงาน ด้วยการร่วมมือกับหน่วยงานบริการชุมชน TOUCH และนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา ส่งผลให้สามารถสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าสำหรับทุกคนที่เกี่ยวข้องได้

GRG (กลุ่มธุรกิจสุราในประเทศเมียนมา): คณะกรรมการประสานงานในสถานที่ทำงาน

เรามุ่งมั่นในการปกป้องสวัสดิภาพและสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คณะกรรมการประสานงานในสถานที่ทำงานมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมผลประโยชน์ของพนักงานและการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยมีตัวแทนจากทั้งฝ่ายบริหารและฝ่ายแรงงานร่วมสนทนาประเด็นต่าง ๆ เช่น เชื้อโรคไขการจ้างงาน, สุขภาพและความปลอดภัย และสวัสดิการ

ความสำเร็จ

- ในปี 2567 พื้นที่ปฏิบัติงานของไทยเบฟ ทั้งหมดรวม 1,042 แห่ง ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 5.76 ของสถานที่ปฏิบัติงาน (60 แห่งจาก 1,042 แห่ง) พบว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นสำคัญลดลงจากร้อยละ 16.41 ในปี 2566
- ในปี 2567 พบประเด็นสิทธิมนุษยชนสองประเด็น (สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและคู่ค้า/ผู้รับเหมา) ซึ่งลดลงจากปี 2566
- ในปี 2567 กิจกรรมร่วมค่าของไทยเบฟทั้งหมด 8 แห่ง ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- ในปี 2567 ไม่มีกิจกรรมร่วมค่าใดถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นสำคัญสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการบรรเทาและติดตามความเสี่ยงในกิจกรรมร่วมค่าทุกแห่ง

ก้าวสู่อาคต

ไทยเบฟตั้งเป้าหมายในการเป็นผู้นำมาตรฐานในการปกป้องและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เราจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ เรายังได้ตั้งเป้าหมายระยะยาวในการลดเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการละเมิดสิทธิมนุษยชนให้เป็นศูนย์



การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน

พนักงานคือกำลังสำคัญที่เป็นแรงผลักดันความสำเร็จขององค์กร การบริหารจัดการพนักงานที่ดี การจัดสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและผลประกอบการ รวมทั้งยังช่วยส่งเสริมชื่อเสียงและเสริมสร้างขวัญกำลังใจภายในองค์กรอีกด้วย

ไทยเบฟตระหนักดีว่าความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน จึงได้จัดทำแนวทางและวางระบบการจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าเราได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันรวมถึงมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุ การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมสุขภาวะทางกายและใจของพนักงาน



แนวทางการบริหารจัดการ

“นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร” ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เป็นแนวทางด้านสภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกต้องและปลอดภัย เป็นแนวทางการปฏิบัติสำหรับกรรมการ พนักงาน และทุกคน ในสถานที่ทำงานของ ไทยเบฟ นโยบายและคำชี้แจงฉบับเต็มเปิดเผยต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของเราที่ https://sustainability.thaibev.com/th/policy_statement.php

ทีมงานโครงข่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งนำโดยผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล และสมรรถนะองค์กร คือกลุ่มผู้บริหารระดับสูงและเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติการจากทุกหน่วยธุรกิจของไทยเบฟ เป็นทีมที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลและสร้างมาตรฐานกระบวนการและกิจกรรมการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัท ซึ่งรวมถึงปั่งซีและวิเคราะห์ถึงอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงาน ตลอดจนจัดการประชุมเพื่อหารือและตัดสินใจเกี่ยวกับสุขภาพ ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ของพนักงาน นอกจากนี้ ทีมงานโครงข่ายยังให้คำปรึกษาและให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนา การปฏิบัติ และประเมินกระบวนการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นอกเหนือจากการสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพตามกฎหมาย และมาตรฐานสากลแล้ว ทีมงานโครงข่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยยังสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ แนวปฏิบัติ และความเชี่ยวชาญเพื่อนำไปปรับปรุงการปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัท โดยเป้าหมายระยะยาว คือ การสร้างสถานที่ทำงานที่ดีต่อสุขภาพอย่างยั่งยืน

กระบวนการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมีเป้าหมายในการควบคุมจัดการและขจัดอันตราย รวมถึงลดความเสี่ยงในงานประจำวันและงานที่ไม่ใช่งานประจำ จึงจัดให้มีการปั่งซีอันตรายและการประเมินความเสี่ยงปีละหนึ่งครั้งสำหรับทุกกิจกรรม ทุกพื้นที่ และทุกการบริการ โดยประเมินความเสี่ยงตามความรุนแรงและโอกาสที่อาจเกิด ตามขั้นตอนการวิเคราะห์อันตรายเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน (Job Safety Analysis: JSA) ตามระบบมาตรฐาน ISO 45001:2018

หลังจากตรวจพบความเสี่ยงจะดำเนินการสร้างแผนลดความเสี่ยงและกำหนดมาตรฐานวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure: SSOP) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ ไทยเบฟคาดหวังให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบในสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อลดความสูญเสียจากการบาดเจ็บและการเสียชีวิตที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ไทยเบฟกำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานทำงานตามมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 และพระราชบัญญัติอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พ.ศ. 2554

โครงการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร (Occupational Health and Safety: OHS) มุ่งหวังที่จะจัดให้มีอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคนที่ทำงานในสถานประกอบการของไทยเบฟ โดยมีหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

- การระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยงต้องกำหนดขอบเขตระบุขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระบุผลกระทบที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อบุคคล ชุมชน สิ่งแวดล้อม และทรัพย์สิน ตลอดจนกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม และจัดลำดับความสำคัญของแผนปฏิบัติการเพื่อลดความรุนแรงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- แผนการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต ไทยเบฟบูรณาการแผนฉุกเฉินและดูแลให้องค์กรเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤต ตลอดจนป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน
- การตรวจสอบภายในและภายนอก เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานและความคืบหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการลดความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยตามที่ระบุเอาไว้
- การตรวจสอบการบาดเจ็บ การเจ็บป่วย โรคหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยระบุสาเหตุที่แท้จริงเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงมาตรการควบคุมและป้องกันที่มีประสิทธิภาพต่อไป
- การแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กรและผู้ฝึกสอนด้านความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนโครงการการจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติในชุมชน (CBDRM) ซึ่งทำให้มั่นใจว่ามีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพแก่พนักงานภายในองค์กรทุกระดับรวมถึงชุมชนโดยรอบ
- กำหนดมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างด้วยเกณฑ์อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อประเมินความสามารถของคู่ค้าในการปฏิบัติตามมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมายและมาตรฐานภายใน ไทยเบฟกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ 4 ด้าน ดังนี้



1. ด้านความปลอดภัย



2. ด้านอาชีวอนามัย



3. ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน



4. ด้านความผาสุก

ด้านความปลอดภัย

ไทยเบฟนำระบบการจัดการความปลอดภัยคุณภาพสูงมาใช้ ขณะนี้โรงงาน 27 แห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 โดยฝ่ายดูแลความปลอดภัยขององค์กรยังคงดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยในโรงงานทุกแห่งทั้งในและต่างประเทศเป็นระยะ

ไทยเบฟจัดตั้งคลินิกความปลอดภัยร่วมกับทีมอาสาสมัครเพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร มีช่องทางสื่อสารเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านระบบการร้องเรียนทางเอกสาร โทรศัพท์และอีเมล เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถร้องเรียนได้ทุกช่องทาง นอกจากนี้ยังสร้างช่องทางการสื่อสารบนแอปพลิเคชัน LINE ซึ่งพนักงานสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกรวดเร็วและสามารถโต้ตอบได้ มีการประเมินประสิทธิภาพของการสื่อสารโดยให้กลุ่มเป้าหมายของแต่ละกิจกรรม ทำแบบสอบถามเชิงรุกออนไลน์ เพื่อวัดระดับความเข้าใจก่อนและหลังการทำกิจกรรม ซึ่งพนักงานทุกคนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ยังมีการจัดประชุมด้านความปลอดภัยรายเดือนในแต่ละสถานประกอบการ โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมด้วย เพื่อกำหนดกิจกรรมด้านความปลอดภัย รวมถึงการพิจารณาข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากพนักงาน คณะกรรมการประชุมจะอภิปรายและกำหนดมาตรการแก้ไขและติดตามการดำเนินการใด ๆ ที่เกิดขึ้นก่อนหน้า

ไทยเบฟจัดการฝึกอบรมแบบบูรณาการเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินในกรณีต่าง ๆ เช่น การดับเพลิง การทำงานในที่อับอากาศ การขับรถยก การแผ่รังสี การรั่วไหล แผลถูกเงินเพื่อป้องกันน้ำท่วม การจัดการของเสีย การระเบิดของหม้อไอน้ำ ก๊าซคลอรีนรั่วไหล ก๊าซแอมโมเนียรั่วไหล และน้ำมันรั่วไหล

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย ไทยเบฟจัดอบรมภาคบังคับครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ เช่น ความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย กฎระเบียบและกฎหมายด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ความปลอดภัยจากอัคคีภัย ความปลอดภัยทางถนน และการฝึกอบรมมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 เพื่อรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยในระดับสูง ไทยเบฟจัดให้มีการบรรยายสรุปด้านความปลอดภัยรายวันทุกเช้าวันทำงาน ในโรงงานทุกแห่ง นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในทุกหน่วยธุรกิจเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ สร้างความมั่นใจในระบบการจัดการด้านความปลอดภัย

ด้านอาชีวอนามัย

- **ความใส่ใจ** ไทยเบฟดูแลสุขภาพของพนักงานโดยจัดให้มีบริการทางการแพทย์และพยาบาลในสถานที่ทำงาน ทีมส่งเสริมความผลึกของพนักงานได้ร่วมมือกับคลินิกชื่อดังเพื่อให้บริการการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้พนักงานรับคำปรึกษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้ พนักงานประจำทุกคนได้รับความคุ้มครองจากการประกันชีวิต โดยบริษัทจะจ่ายค่ารักษาพยาบาลทั้งหมดและค่าชดเชยการบาดเจ็บและทุพพลภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานตามความเหมาะสม

- **การป้องกัน** ไทยเบฟบังคับใช้มาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เข้มงวด รวมถึงการใช้งานอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) พร้อมคู่มือการปฏิบัติงานในทุกโรงงาน นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินการประเมินสุขภาพก่อนการจ้างงาน และตรวจสอบสุขภาพประจำปีอย่างละเอียดถี่ถ้วน พร้อมทั้งการติดป้ายสัญญาณเตือนอย่างเด่นชัดในพื้นที่อันตราย
- **การรักษา** ไทยเบฟยังจัดให้มีการคุ้มครองการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมแก่พนักงาน ซึ่งรวมถึงค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก การประกันอุบัติเหตุ และการประกันการเจ็บป่วยของผู้ป่วยใน
- **ตรวจสอบสุขภาพ** ไทยเบฟให้บริการตรวจสอบสุขภาพที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสมแก่พนักงาน รวมถึงบริการทันตกรรมเคลื่อนที่ และพนักงานสามารถเข้าถึงรายงานการตรวจสอบสุขภาพด้วยแอปพลิเคชัน Beverest Life ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้พนักงานหญิงอายุ 30 ปีขึ้นไป ยังได้รับการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกฟรี และพนักงานหญิงทุกคนรับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรมเคลื่อนที่ในราคาพิเศษ
- **ด้านการศึกษา** ไทยเบฟจัดหาสื่อการศึกษาและฝึกอบรมเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทั่วไปในรูปแบบออนไลน์ เช่น อาหารออฟฟิศซินโดรม และวิถีชีวิตความเครียด อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและหลักสูตรการฝึกอบรม AED การปฐมพยาบาลเบื้องต้นสำหรับพนักงานและสมาชิกในครอบครัว

ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เพื่อความมั่นใจในความปลอดภัย ประสิทธิภาพของพื้นที่สำนักงานของไทยเบฟ จึงมีการจัดตั้งทีมตรวจสอบภายในเมื่อปี 2563 เพื่อดำเนินการตรวจสอบครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ในอาคารภายใต้การดูแลของสำนักบริหารจัดการทรัพย์สินและบริการ (ASM) โดยเน้นตรวจสอบด้านวิศวกรรม ความปลอดภัย และระบบอำนวยความสะดวกในอาคารเป็นหลัก

หน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญ ได้แก่:

- **การบำรุงรักษาอาคาร:** ดูแลโครงการก่อสร้าง ปรับปรุง และบำรุงรักษา
- **การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน:** ดูแลระบบไอที การจัดการการใช้พลังงาน และการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า
- **ความปลอดภัยและสุขอนามัย:** การปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย รวมถึงการจัดการของเสีย
- **การตรวจสอบภายใน:** ดำเนินการตรวจสอบเพื่อระบุปัญหา และเสนอแนะการปรับปรุง

ฝ่ายวิศวกรรมกลางและโครงการพิเศษทำการตรวจสอบระบบไฟฟ้า ระบบประปา เครื่องปรับอากาศ ระบบสุขาภิบาล การป้องกันอัคคีภัย และความเหมาะสมของสภาพแวดล้อม พร้อมทั้งจัดทำรายงานการตรวจสอบอย่างละเอียดโดยมีภาพถ่ายและคำแนะนำส่งให้กับผู้จัดการอาคารเพื่อการบำรุงรักษาและปรับปรุงตามความเหมาะสม

โครงการสนับสนุนความผลึกของพนักงาน

ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น ไทยเบฟมีชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่นให้กับพนักงานในตำแหน่งงานต่าง ๆ เช่น ตัวแทนฝ่ายขายซึ่งมีการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นผลลัพธ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับพนักงานส่วนอื่น ๆ สามารถใช้นโยบายชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น เมื่อมีการรับรองจากหัวหน้างาน นอกจากนี้ยังจัดให้มีการทำงานบนแพลตฟอร์มเสมือนจริงเพื่อรองรับการทำงานจากสถานที่อื่น ๆ โดยไม่จำเป็นต้องทำงานที่สำนักงาน

การทำงานที่บ้าน (Work from Home) การทำงานที่บ้านจะช่วยเพิ่มผลผลิต สร้างขวัญกำลังใจ ความคล่องตัว พร้อมทั้งช่วยปกป้องสุขภาพพนักงาน ไทยเบฟเสนอทางเลือกในการทำงานที่ยืดหยุ่นซึ่งรวมถึงการทำงานนอกสถานที่ โดยมีการสนับสนุนในการฝึกอบรมพนักงาน จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือที่จำเป็น รวมถึงการปรับปรุงโปรแกรมสุขภาพเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย และการจัดการกับความเครียด นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนพนักงานที่พิการ โดยเสนอสถานที่ทำงานทางเลือกด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล การทำงานจากนอกสถานที่จึงราบรื่นทั้งในและต่างประเทศ ช่วยเพิ่มศักยภาพให้พนักงานสามารถทำงานได้จากทุกที่

ตัวเลือกการทำงานไม่เต็มเวลา ไทยเบฟเสนอทางเลือกในการจ้างงานไม่เต็มเวลา โดยกำหนดให้พนักงานและหัวหน้างานสามารถกำหนดตารางเวลาและเงื่อนไขได้ด้วยตนเอง ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถขออนุมัติการทำงานไม่เต็มเวลาผ่านระบบบริหารเวลาในแอปพลิเคชัน Beverest Life ซึ่งเป็นเรื่องปกติในหมู่พนักงานหน้าร้าน เช่น พนักงานที่ QSA (KFC) และร้านอาหารโออิชิ

นโยบายเกี่ยวกับครอบครัว ไทยเบฟเสนอแนวคิดเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนความสัมพันธ์อันดีภายในครอบครัว ได้แก่:

- จัดให้มีสนามเด็กเล่นในโรงงานสำหรับเด็ก ๆ ที่มากับผู้ปกครองหรือรอผู้ปกครองทำงาน
- มีห้องให้นมบุตรส่วนตัวในสำนักงานและโรงงานผลิตทุกแห่ง
- สถานที่รับเลี้ยงดูแลเด็ก โดยจัดให้มีกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ รวมถึงการเรียนการสอนในช่วงปิดเทอม
- จัดงานวันเด็กประจำปีโดยนำเด็ก ๆ และผู้ปกครอง มาทำกิจกรรมพิเศษ ทัศนศึกษา และกิจกรรมเพื่อสังคม

ไทยเบฟสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานที่เป็นผู้ดูแลหลัก โดยสามารถลาพักได้โดยได้รับค่าจ้างสูงสุดถึง 33 สัปดาห์ (รวมลาคลอดสำหรับการดูแลก่อนคลอดและหลังคลอด) และสูงสุด 13 สัปดาห์สำหรับผู้ดูแลที่ไม่ใช่ผู้ดูแลหลัก ในคู่มือพนักงานยังระบุถึงข้อกำหนดการลาพักเพิ่มเติมเพื่อดูแลสมาชิกในครอบครัวที่ป่วยหรือเสียชีวิต โดยต้องผ่านการอนุมัติจากหัวหน้างาน นอกจากนี้ พนักงานยังมีสิทธิ์ลาอื่นๆ เช่น ลาเพื่อทำหมั้น การเกณฑ์ทหาร การฝึกอบรมหรือพัฒนาความรู้ การอุปสมบท และลาไม่รับเงินเดือน

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการศึกษาของบุตรพนักงาน โดยมีการมอบทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนทุกระดับการศึกษาจนถึงมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ในปี 2567 ไทยเบฟมอบทุนการศึกษาจำนวน 1,035 ทุน มูลค่า 7 ล้านบาท แก่บุตรพนักงาน เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระทางการเงินของพนักงาน โดยในตลอดระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา ไทยเบฟมอบทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 15,915 ทุน มูลค่ารวมกว่า 99.9 ล้านบาท



การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	18,277	14,184
จำนวนพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	125	351
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานในรอบระยะเวลาหลังจากสิ้นสุดการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	109	291
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังเวลาลาหยุดเลี้ยงดูบุตรสิ้นสุดลง และยังคงทำงานต่อไปเป็นเวลา 12 เดือน	107	280
อัตราการกลับเข้าทำงานของพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	87.2%	82.9%

โครงการสำคัญ

Beverest Life

Beverest Life เป็นแอปพลิเคชันมือถือที่ใช้งานง่ายและครอบคลุมช่วยเสริมศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงาน โดยตั้งแต่ปี 2563 แอปพลิเคชันยังคงพัฒนาให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องโดยนำเสนอบริการและข้อมูลที่หลากหลาย

- **แจ้งเตือนแบบเรียลไทม์** ได้รับการแจ้งเตือนทันทีเกี่ยวกับข่าวสาร การเตือนภัย และเหตุฉุกเฉิน
- **สิทธิ์ประโยชน์สำหรับพนักงาน:** เข้าถึงสิทธิพิเศษต่าง ๆ โปรโมชัน และส่วนลดผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- **บริการด้านทรัพยากรบุคคล:** ชุดเครื่องมือออนไลน์ที่ช่วยลดความซับซ้อนของขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพที่ดีให้พนักงาน โดยพนักงานสามารถดูสลิปเงินเดือน เอกสารภาษี เรียนรู้หลักสูตรต่าง ๆ ด้วยตนเอง และจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ แพลตฟอร์มนี้ยังรองรับแอปพลิเคชันการสมัครงานภายใน การตรวจสอบสุขภาพ การจัดการเวลา และแบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน พร้อมตัวเลือกการลงเวลาเข้างานและออกงานแบบไร้สัมผัส
- **คุณสมบัติใหม่:**
 - **My Booking:** ช่วยให้พนักงานกำหนดเวลานัดหมายสำหรับบริการต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก ไม่ว่าจะเป็นการดูแลสุขภาพหรือกิจกรรมทางสังคม
 - **แบบสำรวจข้อมูลที่อยู่อาศัย:** ช่วยให้พนักงานสามารถอัปเดตข้อมูลที่อยู่อาศัยของตนได้ เพื่อให้แน่ใจว่าจะได้รับความช่วยเหลือกันทั่วทั้งที่ในกรณีฉุกเฉิน

การบรรเทาทุกข์ภัยพิบัติสำหรับพนักงาน

ไทยเบฟมุ่งมั่นดูแลความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ และ PM2.5 โดยบริษัทฯ ได้จัดทำระบบสนับสนุนที่ครอบคลุมเพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบ เช่น มอบชุดบรรเทาทุกข์ฉุกเฉิน ความช่วยเหลือด้านการเงินสำหรับการซ่อมแซมบ้านและสิ่งของจำเป็น รับบริจาคจากเพื่อนพนักงาน และเสนอสินเชื่อปลอดดอกเบี้ย เพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์น้ำท่วมในภาคเหนือเมื่อไม่นานนี้ พนักงานกว่า 800 คนได้รับความช่วยเหลือ และพนักงาน 93 คนได้รับประโยชน์จากโครงการสินเชื่อปลอดดอกเบี้ย

โครงการเตรียมความพร้อมพนักงานเพื่อชีวิตหลังเกษียณ ประจำปี 2567

ไทยเบฟจัดโครงการฝึกอบรมประจำปีและพิธีเกษียณอายุเพื่อแสดงความขอบคุณต่อพนักงานเกษียณอายุที่ทำงานมายาวนาน ในปี 2567 โครงการนี้ครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้:

- **สิทธิประโยชน์การเกษียณอายุ:** ภาพรวมที่ครอบคลุมเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงประกันสังคม
- **การวางแผนทางการเงิน:** กลยุทธ์ในการจัดการเงินออมเพื่อการเกษียณอายุและสร้างหลักประกันทางการเงิน
- **ชุมชนและการสนับสนุน:** โอกาสในการเชื่อมต่อกับผู้เกษียณอายุด้วยกันผ่านกลุ่ม LINE เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมกันและมีมิตรภาพ
- **สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี:** คำแนะนำที่เป็นประโยชน์เรื่องการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิต รวมถึงการออกกำลังกาย โภชนาการ และการจัดการความเครียด

ทั้งนี้มีพนักงานอาวุโสจำนวน 421 คน จากบริษัทไทยเบฟ และบริษัทในเครือทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการนี้ซึ่งปิดท้ายด้วยพิธีอำลาพนักงานเกษียณอายุ พร้อมมอบประกาศนียบัตรและเข็มกลัดทองคำเป็นที่ระลึกจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ชมรมพนักงานไทยเบฟ

เป็นเวลากว่าทศวรรษที่ไทยเบฟได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งโดยมีชมรมพนักงานที่ส่งเสริมมิตรภาพ การทำงานเป็นทีม และความร่วมมือ แต่ละชมรมทำกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น กีฬา งานอดิเรก และกิจกรรมทางสังคม เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทและความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอกอีกด้วย

ปัจจุบันไทยเบฟมี 12 ชมรม ได้แก่ ชมรมสุขภาพ ฟุตบอล โบว์ลิ่ง แบดมินตัน กอล์ฟ ออฟโรด เทนนิส ถ่ายภาพ ปั่นจักรยาน ดนตรี ร้อง และชมรมอาเซียน

F&N (กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ในประเทศสิงคโปร์): Assisi Fun Day 2024

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2567 พนักงาน F&N กว่า 25 คน พร้อมด้วยครอบครัวและเพื่อน ๆ ได้เป็นอาสาสมัครที่งาน Assisi Fun Carnival เพื่อสนับสนุนสมาคม Lions Befrienders โดยอาสาสมัครใช้เวลาช่วงเช้าพูดคุยกับผู้สูงอายุ 20 คน โดยมอบถุงของขวัญประกอบด้วยสิ่งของที่มิใช่ประโยชน์และบัตรกำนัลมูลค่า 20 เหรียญสิงคโปร์เพื่อให้ผู้สูงอายุได้เพลิดเพลินกับข้อเสนอต่าง ๆ ในงาน นอกจากนี้ เงินที่ระดมทุนได้จากงานนี้จะนำไปใช้เพื่อสนับสนุนผู้ป่วยระยะสุดท้ายและครอบครัวที่ Assisi Hospice ทั้งนี้โอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนยังช่วยเพิ่มความเป็นอยู่ที่ดี ความพึงพอใจในงาน และขวัญกำลังใจของพนักงาน

SABECO (กลุ่มธุรกิจเบียร์ในประเทศเวียดนาม): ได้ผู้ชนะ: เราแข็งแกร่งและเป็นหนึ่งเดียวกันได้

พายุไต้ฝุ่นยาก็ได้พัดผ่านไป ส่งผลให้เกิดความเสียหายอย่างหนักในภาคเหนือของเวียดนาม โดยเกิดน้ำท่วมรุนแรงและดินถล่ม ส่งผลกระทบต่อชีวิตของผู้คนจำนวนมาก รวมถึงพนักงานของ SABECO และครอบครัว

เพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น SABECO และสหภาพแรงงานได้เรียกร้องให้พนักงานทุกคนแสดงความสามัคคีและให้การสนับสนุนผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ การสนับสนุนเชิงรุกนี้เสริมสร้างค่านิยมหลักของเราและสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเรา โดยเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2567 SABECO และสหภาพแรงงานได้เปิดตัวแคมเปญบริจาคโดยสมัครใจเพื่อช่วยเหลือพนักงานในภาคเหนือ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจาก SABECO และบริษัทในเครือ

เงินบริจาคจากพนักงาน	บริจาคสมทบจาก SABECO	เงินบริจาคจากสหภาพแรงงานและบริษัทที่เกี่ยวข้อง
68,493 เหรียญสหรัฐ	68,493 เหรียญสหรัฐ	5,761.36 เหรียญสหรัฐ
ยอดเงินสนับสนุนพนักงานรวม : 142,747 เหรียญสหรัฐ		
จำนวนพนักงานที่ได้รับการสนับสนุน: 948 คน		

GRG (กลุ่มธุรกิจสุราในประเทศเมียนมา): ASK HC PROGRAM

โครงการ ASK HC ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานเชิงบวกและเป็นหนึ่งเดียว ประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- **การสนทนาแบบเปิด:** การประชุม ASK HC รายสัปดาห์ช่วยให้พนักงานสามารถตามคำถาม ข้อคำแนะนำ และแบ่งปันข้อกังวลกับผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรบุคคล ช่วยส่งเสริมความโปร่งใสและความไว้วางใจ
- **การแบ่งปันความรู้:** การจัดกิจกรรมข้ามแผนกส่งเสริมการทำงานร่วมกัน การพัฒนาทักษะ และการแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด
- **การยกย่องพนักงาน:** การฉลองวันเกิดและเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ จะช่วยส่งเสริมขวัญกำลังใจและเสริมสร้างความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในองค์กร
- **การพัฒนาภาษา:** ชมรมสนทนาภาษาอังกฤษออนไลน์ช่วยให้พนักงานพัฒนาทักษะทางภาษา เพิ่มการสื่อสารและความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรม

International Beverage (กลุ่มธุรกิจสุราในสหราชอาณาจักร): นโยบายใหม่และการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับวัยทอง

ในปี 2567 บริษัทเริ่มใช้นโยบายเกี่ยวกับวัยทองฉบับแรก โดยมุ่งเน้นที่จะปรับเปลี่ยนอย่างสมดุลสำหรับเพื่อนร่วมงานที่ประสบกับอาการวัยทอง โดยได้จัดการประชุมแบบพบหน้ากับสองครั้งซึ่งเปิดให้พนักงานทุกคนเข้าร่วม โดยเราแบ่งปันเอกสารการศึกษาและสนับสนุนให้มีการพูดคุยกันอย่างเปิดเผย การพบปะดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยได้ดำเนินการติดตามผลโดยสร้างคลังข้อมูลสำหรับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังพูดถึงประเด็น “วัยทองของผู้ชาย” ในระหว่างการทำกิจกรรมอีกด้วย

เนื่องจากจำนวนพนักงานผู้หญิงที่ประสบกับภาวะวัยทอง ในที่ทำงานมากขึ้น การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยจึงมีความจำเป็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีกฎหมายเกี่ยวกับวัยทองฉบับใหม่ของสหราชอาณาจักรที่จะมีผลบังคับใช้ในปี 2568 ทั้งนี้ การวิจัยแสดงให้เห็นว่าผู้หญิง 1 ใน 10 คนลาออกจางานเนื่องจากอาการวัยทอง และ ร้อยละ 67 รายงานว่ามีผลกระทบเชิงลบต่อการทำงาน นอกจากนี้ คำแนะนำดังกล่าวยังเน้นย้ำด้วยว่าอาการวัยทองอาจเข้าข่ายได้รับการคุ้มครองภายใต้พระราชบัญญัติความเท่าเทียมกัน พ.ศ. 2553 เพื่อให้แน่ใจว่าผู้หญิงจะได้รับการปกป้องจากการเลือกปฏิบัติ

ความสำเร็จ

กลุ่มธุรกิจสุรา

- โรงงาน 17 แห่งในประเทศไทย และ 2 แห่งในประเทศเมียนมา ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001
- โรงงาน 6 แห่งได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- โรงงาน 5 แห่งได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ
- โรงงาน 5 แห่งได้รับการรับรองสถานที่ทำงานปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข
- โรงงาน 3 แห่งได้รับรางวัลโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์
- โรงงาน 3 แห่งได้รับการยกย่องให้เป็นองค์กรชั้นนำด้านการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ (CALO)
- โรงงาน 2 แห่งได้รับการรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (GI4)
- โรงงาน 1 แห่งได้รับรางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยดีเด่นแห่งชาติ

กลุ่มธุรกิจเบียร์

- โรงงานทั้งหมดในประเทศไทย และ 1 แห่งในประเทศเวียดนาม ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001
- **โรงเบียร์คอสมอส** (ปีที่ 10 ติดต่อกัน) และ**โรงงานเบียร์ไทย** (ปีที่ 7 ติดต่อกัน) ได้รับรางวัลระดับประเทศด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- **โรงเบียร์คอสมอส** (ปีที่ 12 ติดต่อกัน) และ**โรงงานเบียร์ไทย** (ปีที่ 6 ติดต่อกัน) ได้รับรางวัลดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการ
- **โรงงานเบียร์ทิพย์** (ปีที่ 6 ติดต่อกัน) และ**โรงงานเบียร์ไทย** ได้รับรางวัลเหรียญทองสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข
- **โรงงานเบียร์ไทย** ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบด้านการส่งเสริมสุขภาพ

กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และกลุ่มธุรกิจอาหารเสริมสุขภาพ

- สำนักงาน 6 แห่งได้รับการรับรองจากโครงการ Zero Accident Campaign 2024

โออีซี

- โรงงาน 3 แห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001
- **โรงงาน โออีซี เทรดดิ้ง อมตะนคร จังหวัดชลบุรี** ได้รับรางวัลอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (ปีที่ 2 ติดต่อกัน)
- **โรงงาน โออีซี เทรดดิ้ง วังม่วง จังหวัดสระบุรี** (ปีที่ 7 ติดต่อกัน) และ**โรงงาน โออีซี เทรดดิ้ง อมตะนคร จังหวัดชลบุรี** ได้รับรางวัลระดับประเทศ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก

- ลดค่าใช้จ่ายในการจ้างวิทยากรภายนอกโดยการพัฒนายุทธศาสตร์ภายในสำหรับหลักสูตรการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตราย และอื่น ๆ
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย 4 คน ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่ง
- รางวัลบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมดีเด่นระดับประเทศ จำนวน 3 พื้นที่ และระดับจังหวัด จำนวน 6 พื้นที่
- รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับวิชาชีพ ดีเด่นระดับประเทศ (1 ท่าน)
- โครงการขับเคลื่อนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในงานที่มีการประสบอันตรายสูง (งานขนส่ง) ระดับดีเด่น จำนวน 12 พื้นที่

ก้าวสู่อนาคต

ไทยเบฟยึดมั่นในพันธสัญญาส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้สอดคล้องกับพันธสัญญานี้ เราตั้งเป้าที่จะลดอัตราการเสียชีวิตในสถานที่ทำงานและลดอัตราความถี่การบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ให้เหลือน้อยที่สุดในปีต่อ ๆ ไป เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ไทยเบฟจะดำเนินการสอบสวนอย่างละเอียดถี่ถ้วนถึงสาเหตุของอุบัติเหตุและการบาดเจ็บทั้งหมด โดยทำงานอย่างใกล้ชิดกับแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อพัฒนาและนำมาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพมาใช้

สำหรับการดำเนินงานด้านการขนส่ง TBL Control Tower ได้ถูกจัดตั้งขึ้นในปี 2565 เพื่อตรวจสอบพฤติกรรมรถบรรทุกที่ขับผ่านข้อมูล GPS โดยมุ่งเน้นไปที่การบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุจนถึงขั้นเสียชีวิต และอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ ไม่นานหลังจากนั้นเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และการกำจัดคาร์บอนที่ถูกต้องถูกผนวกเข้าไปในเป้าหมายด้วย ในช่วงสองปีที่ผ่านมา TBL Control Tower และฝ่ายปฏิบัติการขนส่งได้ร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมการขนส่งทางบก ผลลัพธ์ที่สำคัญคือการลดอุบัติเหตุร้ายแรงในหลายประเภท โดยผลลัพธ์ที่จับต้องได้เหล่านี้จะไม่เกิดขึ้นได้เลยหากปราศจากการสนับสนุนของซอฟต์แวร์ภายในองค์กร จำนวน 2 โปรแกรม คือ Smart Eyes และ Smart View หลังจากนี้ Control Tower จะยังคงพัฒนาต่อไป โดยจัดการสถานการณ์ที่ซับซ้อนมากขึ้นและขยายขอบเขตไปยังหน่วยธุรกิจอื่น ๆ

ในด้านการดำเนินงานของโรงงาน การใช้ระบบอัตโนมัติช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความแม่นยำ และความปลอดภัย ตัวอย่างเช่น เซ็นเซอร์ในมอเตอร์เพื่อตรวจจับการโอเวอร์โหลด การตรวจสอบระดับน้ำและแรงดันในหม้อไอน้ำ และการติดตามการเคลื่อนไหวของเครื่องจักรบนสายการผลิตแบบเรียลไทม์ ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะนำนวัตกรรมและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการมาใช้ในการก้าวสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เราตั้งเป้าที่จะบูรณาการเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) ทั้งทั้งการดำเนินงานเพื่อเปิดใช้งานการตรวจสอบแบบเรียลไทม์ การตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งยังคงยึดมั่นต่อความยั่งยืนและปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิต



การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด

ไทยเบฟเชื่อว่าองค์กรที่ประสบความสำเร็จจะทำงานร่วมกับพนักงานเพื่อสร้างประสบการณ์การเติบโตและการเรียนรู้ที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับพนักงานและองค์กร การมอบโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ รวมถึงเติบโตในสายอาชีพ จะช่วยให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ไทยเบฟจึงมุ่งมั่นที่จะมอบโอกาสในการเติบโตอย่างเท่าเทียมแก่พนักงานทุกคนเพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพได้อย่างเต็มที่

กลยุทธ์ของเราในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากเรื่องการพัฒนาศักยภาพบุคคล ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับการจูงใจและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ ซึ่งครอบคลุมถึงการฝึกอบรมพนักงานใหม่ การจ่ายค่าตอบแทน และการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในนายจ้างที่ดีที่สุดใอาเซียน และเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าความพึงพอใจและโอกาสในการก้าวหน้าของพนักงานจะเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรในระยะยาว



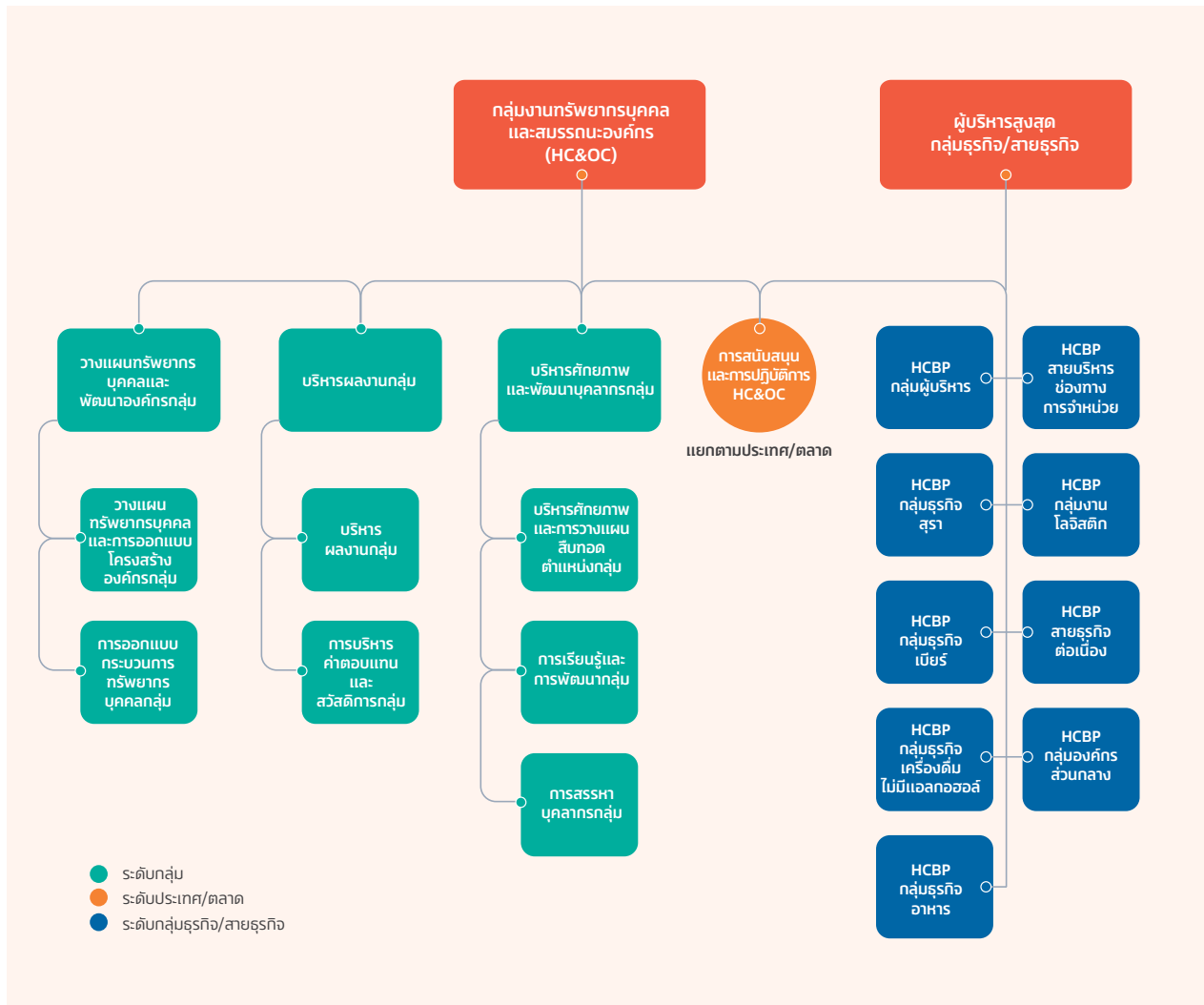
แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการเสริมสร้างศักยภาพองค์กร จึงได้จัดตั้งกลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและสมรรถนะองค์กร หรือ (“**HC&OC**”) Human Capital and Organization Capabilities เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารที่มั่นคงและยั่งยืนของอาเซียน

HC&OC ทำงานร่วมกับทรัพยากรบุคคลตามสายธุรกิจ หรือ Human Capital Business Partner (“**HCBP**”) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางการบริหารจัดการตามกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

นอกจากนี้ HC&OC ส่วนกลางยังทำงานร่วมกับทีมสนับสนุนและทีมปฏิบัติงานในประเทศต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในการบริหารงานและกลยุทธ์ของ HC&OC รวมถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล (“**HC**”) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงานในทุกช่องทาง

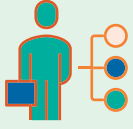
แนวทางการจัดการนี้ช่วยให้ไทยเบฟสามารถพัฒนาและเตรียมพร้อมศักยภาพให้กับพนักงานทั่วประเทศในทุกกลุ่มธุรกิจ และยังช่วยส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงแนวทางปฏิบัติที่ดีภายในองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการสร้าง “โอกาสไร้ขีดจำกัด” ของไทยเบฟ



ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบุคลากร

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการมอบโอกาสไร้ขีดจำกัดให้พนักงาน และมุ่งมั่นในการนำความหลากหลาย ความเสมอภาคและการมีส่วนร่วมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานมีโอกาสเท่าเทียมในการเติบโตตามสายอาชีพได้ นอกจากนี้เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของบุคลากรควบคู่ไปกับการสร้าง

ความเป็นหนึ่งเดียวภายในองค์กร ส่งเสริมความเข้าใจในความหลากหลายรวมถึงเตรียมความพร้อมให้พนักงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไทยเบฟได้กำหนด 7 ยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการบุคลากร ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1: โครงสร้างและบทบาทที่ชัดเจน

- ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของงานแต่ละตำแหน่ง เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจและ PASSION 2030
- ขยายและพัฒนาศรณะและเส้นทางอาชีพในกลุ่มงานให้สอดคล้องกับการออกแบบโครงสร้างและบทบาทการบริหารของไทยเบฟ



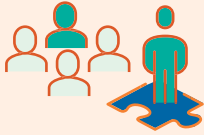
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ที่แข่งขันได้กับตลาด

- บริหารและวิเคราะห์ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการ เพื่อสร้างเป็นมาตรฐานที่เหมาะสมในทุกบริษัทของกลุ่มไทยเบฟ โดยให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและความต้องการของบุคลากร



ยุทธศาสตร์ที่ 3: การบริหารผลการดำเนินงาน ที่โดดเด่น

- พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างครอบคลุม ขยายช่องทางการเข้าใช้งานเพื่อตอบใจบุคลากรในทุกช่วงอายุ
- การประเมินผลอย่างเป็นธรรม รวมถึงการวางแผนพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทำให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้และมุ่งเน้นสู่ความเป็นเลิศ



ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาบุคลากร แบบองค์รวม

- ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้พนักงานเพื่อพัฒนาศักยภาพของตน ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบ 70:20:10* รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ตลอดจนการติดตามความก้าวหน้าทางอาชีพของบุคลากร



ยุทธศาสตร์ที่ 5: การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่ง และบุคลากรเชิงรุก

- ยกระดับการเตรียมพร้อมของบุคลากรและผู้บริหารในการสืบทอดตำแหน่ง ให้มีความพร้อมและความสามารถ เพื่อให้นับใจว่าจะเกิดการเปลี่ยนถ่ายอย่างราบรื่นและมีความต่อเนื่องทางธุรกิจ เสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร



ยุทธศาสตร์ที่ 6: การสร้างเสริมวัฒนธรรม ที่สร้างความผูกพันต่อองค์กร

- สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เสริมสร้างความเป็นหนึ่งเดียวผ่านค่านิยมของกลุ่มไทยเบฟรวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่องให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสมตามค่านิยมองค์กร



ยุทธศาสตร์ที่ 7: การสรรหาบุคลากร ที่มีศักยภาพและการดูแล บุคลากรใหม่

- สรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่เหมาะสมในการทำงานในตำแหน่งตามที่องค์กรต้องการ รวมถึงดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความคล่องตัวและมีความสามารถในการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างดี

* 70% เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ 20% เรียนรู้จากบุคคลอื่น 10% เรียนรู้จากการเข้าอบรม

คำตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้กับตลาด

ในด้านการจัดการคำตอบแทนและสวัสดิการ ไทยเบฟมุ่งเน้นที่จะให้คำตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกคนในทุกประเทศ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับสวัสดิการและผลประโยชน์ และมาตรฐานที่กำหนดไว้สำหรับการจัดการคำตอบแทน การบริหารผลการปฏิบัติงาน และการเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กร

การประเมินผลการปฏิบัติงานอาจนำไปสู่การจ่ายโบนัสพิเศษเพิ่มเติมและช่วยจัดอันดับพนักงานให้อยู่ในรายชื่อผู้มีความสามารถในการเลื่อนตำแหน่ง ไทยเบฟตั้งเป้าที่จะรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูงและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเกี่ยวกับการเลื่อนตำแหน่งจากภายในองค์กร

การบริหารผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

ไทยเบฟใช้แนวทางปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานหลายรูปแบบเพื่อประเมินและสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในทุกแผนก ซึ่งรวมถึงแนวทางการจัดการแบบเน้นวัตถุประสงค์ (MBO) ซึ่งใช้ตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก (KPI) เป็นไปตามหลักการ SMART ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลลัพธ์หลัก (OKR) นอกจากนี้ ระบบยังใช้แนวทางแบบหลายมิติในการประเมินระดับประสิทธิภาพ คุณลักษณะส่วนบุคคล และผลงานที่ได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงาน

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมีการจัดอันดับเปรียบเทียบประจำปีโดยใช้การให้คะแนนแบบเปรียบเทียบ และเส้นโค้งแบบกระจายคะแนนเพื่อระบุผู้มีผลงานโดดเด่น นอกจากนี้ยังมี “การสนทนาอย่างต่อเนื่อง” ซึ่งเกี่ยวข้องกับการติดตามประสิทธิภาพการทำงานประจำวัน การวางแผน การหารือด้านความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนทีมขายและปฏิบัติการ

กรอบการจัดการประสิทธิภาพที่ครอบคลุมนี้ทำให้ความพยายามของแต่ละบุคคลสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยการยกย่องผลงานที่โดดเด่นผ่านโบนัสและรางวัล ให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ ระบุพนักงานที่มีศักยภาพสูง และส่งเสริมให้พนักงานทำงานร่วมกัน มีส่วนร่วม และมีประสิทธิภาพ แนวทางหลากหลายนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการส่งเสริมความสามารถและผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จ

การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบหลายมิติ

การประเมินผลการปฏิบัติงานจะดำเนินการปีละสองครั้ง ในช่วงกลางปีและสิ้นปี โดยพนักงานจะกำหนดเป้าหมายและประเมินความก้าวหน้าของตนเอง

การประเมินผลจะใช้ตัวชี้วัด (KPI) จำนวน 3 หมวดใหญ่ ได้แก่

- 1. การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบกลุ่ม:** การกำหนดเป้าหมายการทำงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของบริษัท
- 2. การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบตัวชี้วัดร่วมของหน่วยธุรกิจ (ด้านการเงิน):** กำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานภายในหน่วยธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 3. การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรายบุคคล:** การกำหนดเป้าหมายส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับบทบาทและความรับผิดชอบ โดยเน้นที่ “WOW (Way of Work หรือ วิธีการทำงาน)” ความยั่งยืน และการพัฒนาบุคลากร

ค่านิยมกลุ่มไทยเบฟ: ไทยเบฟนำค่านิยมหลัก (3C: ร่วมกัน ผสานพลัง สร้างสรรค์คุณค่า เอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) มาผนวกเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยใช้ตัวชี้วัดพฤติกรรมหลัก (KBIs) เพื่อจัดสรรรางวัลให้กับบุคคลที่เหมาะสมตามคุณค่าดังกล่าว

ข้อเสนอแนะ 360 องศา: วิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุม ซึ่งรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และหัวหน้างาน ซึ่งมีความสำคัญต่อการระบุบุคลากรที่มีความสามารถสูง (ระดับ 8 ขึ้นไป) เพื่อการเติบโต

การประเมินผลการปฏิบัติงานตามทีม

กลุ่มทรัพยากรบุคคลมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามทีมเพื่อรับรู้และให้รางวัลแก่ความสำเร็จร่วมกัน ทีมจะได้รับการประเมินตามผลงานและผลลัพธ์โดยรวม แทนที่จะประเมินจากผลงานของพนักงานแต่ละคน เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันและขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กร

นำวิธีการจัดอันดับแบบกราฟระฆังเพื่อประเมินผลงานของทีมในกลุ่มผลิตภัณฑ์และกลุ่มงานต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจ่ายรางวัลและการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ ระบบการให้รางวัลของไทยเบฟพิจารณาถึงผลงานของบุคคลและหน่วยงาน โดยสอดคล้องกับความรับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ ระบบโบนัสแบบหลายระดับจะจัดสรรรางวัลตามผลงานของหน่วยงาน เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานที่มีผลงานดีจะได้รับพิจารณาอย่างเป็นธรรม และเพิ่มการมีส่วนร่วมและความมุ่งมั่นในระยะยาว

การสนทนาแบบคสองตัว

บริษัทสนับสนุนให้มีข้อเสนอแนะแบบกบเวลาเพื่อช่วยให้พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาและขอรับการสนับสนุนสำหรับงานของตนได้ ไทยเบฟใช้แนวทางการสื่อสารแบบสองทาง โดยผู้จัดการสายงานให้การสนับสนุนและข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ โดยเน้นที่ความสำเร็จและทักษะมากกว่าการวิพากษ์วิจารณ์ นอกจากนี้ ข้อเสนอแนะแบบปกติได้รับการบูรณาการในที่ประชุมประจำวัน การหารือกลุ่มประจำสัปดาห์ และการประชุมประจำเดือนในแต่ละกลุ่มธุรกิจและหน่วยธุรกิจ

ประเภทการโค้ชโดยอิงตามทีม/กลุ่มธุรกิจ/หน่วยธุรกิจ:

- 1. การสื่อสารแบบตัวต่อตัว:** การประชุมอย่างไม่เป็นทางการกับหัวหน้างาน ร่วมกับการประเมินผลกลางปีและสิ้นปี เพื่อประเมินผลงาน ปรับปรุงผลงาน และสร้างแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ระยะสั้น
- 2. การโค้ชแบบกลุ่ม:** การประชุมใหญ่ทุก ๆ ไตรมาสเพื่ออัปเดตผลงานทางธุรกิจ เสริมสร้างความมุ่งมั่นของทีม และผลักดันผลลัพธ์ไปสู่ KPI ครอบคลุมทีมขาย ทีมการตลาด ทีมปฏิบัติการ และทีมซัพพลายเชน
- 3. การโค้ชแบบทีม:** เน้นที่การสร้างทีม ส่งเสริมความสัมพันธ์ และปรับพฤติกรรมให้สอดคล้องกับค่านิยมของไทยเบฟ โดยเฉพาะในกลุ่มพนักงานระดับจูเนียร์ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่กลมกลืนกัน

การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพและการดูแลบุคลากรใหม่

ทีมสรรหาบุคลากรใช้กลยุทธ์ที่เน้นสามประเด็นหลัก:

- 1. คัดเลือกตามความเหมาะสมของภูมิภาค:** ไทยเบฟกำหนดกลยุทธ์การสรรหาบุคลากรให้สอดคล้องกับทักษะเฉพาะ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสภาพเศรษฐกิจของแต่ละภูมิภาค เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและโอกาสในแต่ละท้องถิ่น
- 2. ความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา:** จากการประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย อาจารย์ และนักศึกษา ช่วยสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจในคุณค่าของไทยเบฟ สร้างแนวทางการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพและมั่นใจได้ว่าพนักงานในอนาคตมีความพร้อมในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร
- 3. ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม:** ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมกลุ่มบุคลากรที่มีความหลากหลายและสร้างการมีส่วนร่วม ซึ่งสะท้อนถึงการอยู่ร่วมกันเป็นชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรมและนำความคิดที่หลากหลายมาสู่องค์กร

โปรแกรมการดูแลบุคลากรใหม่

โปรแกรมการดูแลบุคลากรใหม่ถูกออกแบบมาเพื่อสร้างความเข้าใจและประสบการณ์ที่ดีให้กับบุคลากรใหม่เพื่อให้ปรับตัวให้กลมกลืนเข้ากับวัฒนธรรมและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ องค์ประกอบหลัก ได้แก่:

- 1. โปรแกรมการปรับตัวสู่การทำงาน 120 วัน** แนะนำพนักงานใหม่ให้รู้จักกับการดำเนินงานทางธุรกิจและโครงการเพื่อความยั่งยืนของไทยเบฟ โดยสร้างพื้นฐานที่มั่นคงสำหรับบทบาทหน้าที่ในการทำงาน
- 2. การให้คำปรึกษา การจับคู่พี่เลี้ยง และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง** ไทยเบฟให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง สร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมและส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพจากคำแนะนำและแหล่งข้อมูล

ระบบดิจิทัลของกลุ่มทรัพยากรบุคคล

ในปี 2567 เราได้เปิดตัวระบบดิจิทัลภายในองค์กรที่ออกแบบเพื่อปรับปรุงกระบวนการด้านทรัพยากรบุคคลและยกระดับประสบการณ์ของพนักงาน โดยแทนที่โปรแกรมเดิมด้วยแนวทางที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- 1. ฐานข้อมูลพนักงาน (Employee Database: ED):** ที่เก็บข้อมูลกลางสำหรับข้อมูลพนักงานแบบเรียลไทม์ที่แม่นยำ ซึ่งบูรณาการกับระบบทรัพยากรบุคคลอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีข้อมูลรองรับและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- 2. ระบบการจัดการผลปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS):** ปรับปรุงการประเมินผลปฏิบัติงาน ช่วยให้พนักงานและผู้จัดการติดตามความคืบหน้า กำหนดเป้าหมาย และให้ข้อเสนอแนะได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำยิ่งขึ้น
- 3. My Career (IDP):** เครื่องมือพัฒนาที่บูรณาการกับฐานข้อมูลพนักงาน ช่วยให้พนักงานอัปเดตโปรไฟล์ กำหนดเป้าหมายด้านอาชีพ และติดตามความคืบหน้า ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ต่อเนื่อง
- 4. จุดหมายสถานะพนักงาน:** นำเสนอการแจ้งสถานะงานในรูปแบบดิจิทัล ช่วยลดการใช้กระดาษและปรับปรุงความยั่งยืน พร้อมทั้งให้ช่องทางที่ทันทั่วถึงและเป็นส่วนตัวในการยกย่องความสำเร็จของพนักงาน

การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็นประเด็นสำคัญอันดับต้น ๆ ของไทยเบฟ ซึ่งช่วยสนับสนุนเป้าหมายของเราในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม อาหารและเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนที่มั่นคงและยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและความก้าวหน้าของพนักงาน เราได้นำกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม (HPD) มาใช้ ซึ่งเน้นที่การพัฒนาศักยภาพที่สำคัญที่พนักงานต้องการสำหรับบทบาทปัจจุบันและความปรารถนาในอนาคต

ด้วยเครื่องมือส่วนบุคคล เช่น แผนพัฒนารายบุคคล เราจัดลำดับความสำคัญของธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านอาชีพ เพื่อทำให้นโยบายปฏิบัติเหล่านี้เป็นมาตรฐานทั่วโลก เราได้เปิดตัว My Career ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ให้คำแนะนำพนักงานตลอดกระบวนการพัฒนาอาชีพที่ครอบคลุม รวมถึงการสำรวจอาชีพ การประเมินสมรรถนะ การวางแผนและดำเนินการ IDP และการเติบโต

เพื่อขยายโอกาสในการเรียนรู้เราได้จับมือเป็นพันธมิตรกับแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลระดับโลก เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงความเชี่ยวชาญระดับสูงได้ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ ช่วยให้พนักงานสามารถแก้ไขช่องว่างด้านความสามารถได้ตามจังหวะของตนเอง นอกจากการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการแล้ว เรายังสนับสนุนให้พนักงานรวมการเรียนรู้จากเพื่อนร่วมงานและการเรียนรู้จากประสบการณ์ไว้ใน IDP ของตน

เพื่อความสำเร็จของกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม เราตระหนักถึงบทบาทสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ผู้จัดการสายงานและทีม HC มีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในการพัฒนาอาชีพและได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องด้วยเครื่องมือในการส่งเสริมการเติบโตของพนักงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

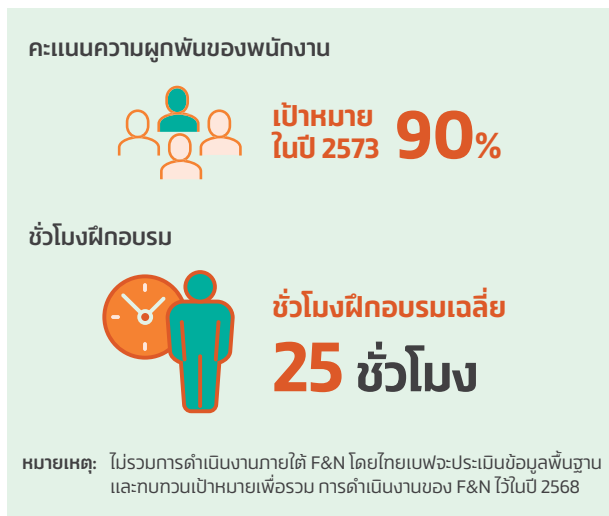
กลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความเป็นผู้นำภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าผู้นำและองค์กรจะประสบความสำเร็จในอนาคต เราเน้นที่การระบุและป้อนเพาะบุคลากรที่มีศักยภาพสูงซึ่งสามารถรับบทบาทสำคัญและขับเคลื่อนการเติบโตได้

- 1. กลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง:** เราระบุและพัฒนาบุคลากรที่พร้อมจะรับตำแหน่งผู้นำภายในองค์กร
- 2. กลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถของกลุ่มบริษัท**
 - บุคลากรที่มีทักษะระดับนานาชาติ: เราปลูกฝังผู้นำระดับโลกที่มีทักษะ ความคิด และความคล่องตัวสูงเพื่อเติบโตในบทบาทระดับนานาชาติในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
 - บุคลากรในประเทศ/ท้องถิ่น: เราพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตในประเทศ/ตลาดเฉพาะ
 - บุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถตามหน้าที่: เราลงทุนในการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญในงานต่าง ๆ เพื่อให้รับบทบาทสำคัญในแผนกต่าง ๆ เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต และฝ่ายไอที

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านบุคลากรของเรา เราได้นำกระบวนการ 6 ขั้นตอนมาใช้ในการดำเนินการตามกลุ่มผู้นำของเรา ตั้งแต่ “บุคลากรรุ่นใหม่” ไปจนถึง “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” ซึ่งรวมถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การระบุบุคลากรที่มีศักยภาพสูง การพัฒนาที่ตรงเป้าหมาย และกลยุทธ์การรักษาบุคลากรไว้ โดยการส่งเสริมบุคลากรภายในผ่านแผนพัฒนาอาชีพระยะยาวที่เน้นการพัฒนาเชิงประสบการณ์ เรสนับสนุนการเติบโตในอาชีพการงานและเสริมสร้างความสามารถขององค์กรในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

เป้าหมาย



โครงการสำคัญ

โครงการนักศึกษาฝึกงานประจำปี 2567

โครงการนักศึกษาฝึกงานช้างจูเนียร์ และโครงการนักศึกษาฝึกงานอาเซียน เปิดโอกาสให้กับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยในอาเซียน ได้สำรวจกลุ่มงานต่าง ๆ ภายในบริษัท ตลอดระยะเวลาสองเดือน นักศึกษาฝึกงานจะได้รับประสบการณ์จริง และมีส่วนร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมจากแผนกต่าง ๆ เช่น ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ วิศวกรรม การเงิน ทรัพยากรบุคคล ไอที กฎหมาย การตลาด การวิจัยและพัฒนา การขาย และสายธุรกิจต่อเนื่อง

จุดเด่นสำคัญของโครงการ ได้แก่ การให้คำปรึกษา โอกาสในการสร้างเครือข่าย และการสัมผัสกับแผนกต่าง ๆ ช่วยให้นักศึกษาฝึกงานได้สำรวจเส้นทางอาชีพต่าง ๆ และพัฒนาทักษะที่มีค่า ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะปลูกฝังผู้นำในอนาคต และในปีนี้ นักศึกษาฝึกงานทุกคนแสดงความสนใจที่จะเข้าร่วมงานกับบริษัทหลังจากสำเร็จการศึกษา และเราได้รับอัตราความพึงพอใจร้อยละ 95



โครงการ ThaiBev Transformation

โครงการ ThaiBev Transformation มีเป้าหมายเพื่อระบุ ฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถสูง โดยเสนอโอกาสพิเศษในการเติบโตด้านความเป็นผู้นำอย่างรวดเร็ว ผู้เข้าร่วมโครงการจะเป็นผู้นำโครงการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจสูงทั่วทั้งบริษัท ซึ่งมีความสำคัญต่อการเติบโตของไทยเบฟ ขณะเดียวกันก็ได้รับการฝึกสอนและคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูง คำแนะนำนี้จะช่วยให้พวกเขาจัดการกับความท้าทายที่ซับซ้อน ขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรม และจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในปี 2563 โครงการนี้มีผู้เข้าร่วมมากถึง 443 คน ทั่วอาเซียน (ไทย เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมา กัมพูชา) และดำเนินโครงการ 141 โครงการได้สำเร็จ โดยการส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์และการเปิดรับบทบาทผู้นำเชิงกลยุทธ์ โครงการนี้จะเร่งการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่และเสริมสร้างความสามารถของเราในการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถสูงทั่วทั้งภูมิภาค

โครงการพัฒนาบุคลากรของไทยเบฟ

โครงการพัฒนาบุคลากรของเราช่วยปลูกฝังผู้นำรุ่นใหม่ โดยเสริมสร้างทัศนคติและทักษะในการรับมือกับความท้าทายในอนาคต ผ่านการผสมผสานการเรียนรู้ในห้องเรียน ประสบการณ์จริง และความร่วมมือในโครงการต่าง ๆ ผู้เข้าร่วมจะได้รับความเข้าใจอย่างรอบด้านเกี่ยวกับธุรกิจของเรา และพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับอาเซียน (ASEAN Management Development Program: AMD) ศิษย์เก่า 139 คน 4 รุ่น

โครงการนี้ได้รับการพัฒนาร่วมกับ C asean เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้บริหารทั่วภูมิภาคอาเซียน ผู้บริหารไทยเบฟจากประเทศไทย เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย และเมียนมา เข้าร่วมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม การสำรวจตลาด และการระบุโอกาสทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน โครงการ AMD#4 (2567) มีผู้เข้าร่วม 22 คน โดยเน้นที่การขายตลาดและผลิตภัณฑ์ และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอีคอมเมิร์ซ

โครงการพัฒนาพนักงานระดับผู้จัดการ (Management Development Program: MDP): ศิษย์เก่า 346 คน 11 รุ่น

โครงการนี้ถูกพัฒนาโดยความร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เข้าเรียนมีความรู้และทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งผู้บริหารในอนาคต โครงการนี้ประกอบด้วยการเรียนรู้ตามโครงการ การแบ่งปันความรู้ และเวิร์กช็อป MDP#11 มุ่งเน้นไปที่การขับเคลื่อนการเติบโตผ่านแบรนด์สุราและอาหารในการขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการสำรวจผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ขณะเดียวกันก็เน้นกลยุทธ์การตลาดต้นทุน เช่น การลดของเสียและการเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน

โครงการพัฒนาพนักงานระดับหัวหน้างาน (Supervisory Development Program: SDP): ศิษย์เก่า 480 คน 12 รุ่น

ไทยเบฟร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ออกแบบ SDP เพื่อขยายมุมมองทางธุรกิจของผู้เข้าร่วมผ่านการแบ่งปันประสบการณ์โดยผู้บริหารไทยเบฟ และเยี่ยมชมองค์กรชั้นนำของประเทศไทย

โครงการพัฒนาความสามารถพิเศษพนักงานรุ่นใหม่ (Young Talent Development Program) :

ศิษย์เก่า 159 คน 5 รุ่น

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้นำในอนาคตผ่านโครงการที่เน้นด้านความเป็นผู้นำ การจัดการ และทักษะการทำงาน โดยไทยเบฟร่วมมือกับผู้บริหารภายในและผู้ฝึกสอนมืออาชีพในการออกแบบและจัดทำโครงการ ผู้เข้าร่วมทำงานในโครงการธุรกิจจริงเพื่อการเรียนรู้ไปใช้ ต่อยอดจากความสำเร็จในปีที่แล้ว ผู้เข้าร่วมในปี 2566 ยังคงดำเนินโครงการต่อไป โดยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาทีมขายอย่างมืออาชีพ

โครงการพัฒนาทีมขายอย่างมืออาชีพช่วยพัฒนากทักษะของพนักงานในการวิเคราะห์ข้อมูลและพลวัตทางธุรกิจ ช่วยให้พวกเขาเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคและเงื่อนไขในพื้นที่การขาย โครงการนี้ช่วยให้ทีมขายสามารถทำหน้าที่เป็นคู่คิดเชิงกลยุทธ์ให้ลูกค้า ในการระบุโอกาสต่าง ๆ ในช่องทางต่าง ๆ โครงการนี้ผสมผสานหลักการพื้นฐานเข้ากับการเรียนรู้ในทางปฏิบัติ รวมถึงกรณีศึกษาทางธุรกิจและการเรียนการสอนในห้องเรียน ผู้เข้าร่วมนำเสนอแผนธุรกิจซึ่งได้รับคำติชมอันมีค่าจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้และสนับสนุนเป้าหมายในการสร้างโอกาสในการขายในขณะที่เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

การประชุมกลุ่มไทยเบฟ

เราตั้งเป้าที่จะเสริมสร้างความเป็นผู้นำระดับโลกของไทยเบฟผ่านการประชุมกลุ่มไทยเบฟ ซึ่งเป็นงานประจำปีที่รวบรวมพนักงานระดับผู้บริหารกว่า 400 คนจากทั่วโลก การรวมตัวครั้งสำคัญนี้ทำให้ผู้นำสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ขยายมุมมองทางธุรกิจระดับโลก และส่งเสริมการทำงานร่วมกันภายใต้ค่านิยมระดับองค์กร 3C (ร่วมกันผสานพลัง สร้างสรรค์คุณค่า เอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

การประชุมดังกล่าวถือเป็นเวทีเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการขยายธุรกิจทั่วโลก ต่ายทอดเป้าหมายขององค์กรให้กลายเป็นแผนปฏิบัติการ และสร้างเครือข่ายและโอกาสในการแบ่งปันความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน การประชุมกลุ่มไทยเบฟเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเติบโตอย่างยั่งยืนและส่งมอบคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยส่งเสริมการรวมกันเป็นหนึ่งนวัตกรรม และการทำงานเป็นทีม



ความสำเร็จ

คะแนนความผูกพันของพนักงาน



ไทยเบฟทบทวนและติดตามความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2567 พบว่าระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรด้วยหลักการ “Say-Stay-Strive” เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 83 เป็นร้อยละ 86 ซึ่งเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 85 การพัฒนาเป็นผลมาจากความพยายามอย่างต่อเนื่องในการบริหารผลการดำเนินงาน トラสินค้า ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นส่วนที่มีระดับความผูกพันสูง นอกจากนี้ ในปี 2567 ได้มีการขยายขอบเขตโดยรวม SABECO ซึ่งเป็นผู้ผลิตเบียร์ชั้นนำของเวียดนามภายในกลุ่มไทยเบฟ ซึ่งครอบคลุมพนักงานอยู่ที่ ร้อยละ 92.3

ชั่วโมงฝึกอบรม

ความทุ่มเทของเราในการพัฒนาพนักงานนั้นเห็นได้จากจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด 1,631,415 ชั่วโมง โดยพนักงานแต่ละคนได้รับชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 31.54 ชั่วโมง (ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N โดยไทยเบฟจะทบทวนเป้าหมายเพื่อให้มั่นใจว่าเราจะทำตามคำมั่นด้านความยั่งยืนให้สำเร็จ

นอกจากนี้ ความมุ่งมั่นของเรายังได้รับการยอมรับด้วยรางวัลอันทรงเกียรติ ได้แก่:

- Employee Experience 2024 Thailand โดย Human Resources Online (สิงคโปร์) – รางวัลการเรียนรู้โดยรวม: อันดับหนึ่งในประเภทการเรียนรู้
- รางวัลทองคำ: กลยุทธ์การพัฒนากักตุนที่ดีที่สุด, โปรแกรมฝึกอบรมทักษะทางสังคมที่ดีที่สุด, โปรแกรมพัฒนาอาชีพที่ดีที่สุด, โปรแกรมโค้ชผู้บริหารที่ดีที่สุด, โปรแกรมผู้จัดการมือใหม่ที่ดีที่สุด, โปรแกรมฝึกอบรมการจัดการที่ดีที่สุด
- รางวัลเงิน: โปรแกรมพัฒนาศักยภาพที่ดีที่สุดสำหรับทีม HR
- รางวัลbronze: โปรแกรมรับรองภายในองค์กรที่ดีที่สุด
- บริษัทที่น่าทำงานที่สุดในเอเชีย 2567 (สิงคโปร์ - HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024)
- รางวัลบริษัทที่น่าร่วมงานที่สุดในเอเชีย 2567
- รางวัลความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก (DE&I)
- รางวัลบริษัทที่ใส่ใจพนักงานมากที่สุด
- รางวัลสถานที่ทำงานที่ยั่งยืน
- 50 องค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด 2567 โดย WorkVenture (ประเทศไทย)
- Future Trends: นายจ้างที่น่าดึงดูดที่สุด (ประเทศไทย)
- นายจ้างที่น่าดึงดูดที่สุดสำหรับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี
- นายจ้างที่น่าดึงดูดที่สุดสำหรับผู้ที่มีอายุมากกว่า 30 ปี

ก้าวสู่อนาคต

กลุ่มไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกระบวนการสรรหา คัดเลือก และดูแลพนักงานใหม่ของเราอย่างต่อเนื่อง การทบทวนและรับฟังความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอช่วยให้มั่นใจว่า แนวทางปฏิบัติของเราสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมและสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรของเรา ความมุ่งมั่นนี้ช่วยให้เราสามารถดึงดูด สนับสนุน และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถสูงสุด ขณะเดียวกันก็ยกระดับประสบการณ์โดยรวมของผู้สมัครงานในทุกขั้นตอนของการสรรหาบุคลากร

ในแง่ของการพัฒนาศักยภาพบุคคล เป้าหมายของเราคือการยกระดับการพัฒนากักตุนของพนักงานให้มุ่งเน้นการเติบโตในอาชีพมากขึ้น เตรียมความพร้อมให้พนักงานทุกระดับสำหรับความก้าวหน้าในอาชีพที่ต้องการ ในเบื้องต้นเรวางแผนที่จะเสริมสร้างความสามารถของผู้จัดการสายงานและทีมทรัพยากรบุคคล เพื่อเสริมสร้างบทบาทของพวกเขาในการพัฒนากักตุนของพนักงาน การผนวกเทคโนโลยี AI จะช่วยออกแบบการพัฒนาอาชีพให้ตรงกับความต้องการของแต่ละบุคคลมากขึ้น เพื่อเพิ่มพูนพนักงานด้วยทักษะสำคัญในอนาคต เราตั้งใจจะเปิดตัวหลักสูตรการฝึกอบรมภาคบังคับด้านทัศนคติเชิงเติบโต การคิดวิเคราะห์ ความรู้ดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูล นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองความหลากหลายของพนักงาน เรวางแผนที่จะออกแบบโปรแกรมการฝึกอบรมตามบทบาท ระดับภูมิภาค และความต้องการด้านความสามารถ ศูนย์วิเคราะห์การเรียนรู้จะสนับสนุนการแบ่งกลุ่มนี้ โดยใช้ข้อมูลเพื่อออกแบบการเรียนรู้ที่ตรงเป้าหมายสำหรับแต่ละกลุ่มอย่างรอบคอบ

ส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ “PASSION 2030” ใหม่ของเรา ซึ่งเน้นสองเสาหลักคือการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการเติบโต กลุ่มทรัพยากรบุคคลจะยกระดับความสามารถของพนักงานของเราให้สอดคล้องกับทักษะใหม่ที่เราจะมุ่งเน้นการยกระดับ (upskill) และปรับทักษะแรงงาน (reskill) ของเราให้สอดคล้องกับสองเสาหลักของ PASSION 2030

นอกจากนี้ เราจะเสริมสร้างระบบดิจิทัลของกลุ่มทรัพยากรบุคคลของเราเพื่อปลดล็อกศักยภาพของแพลตฟอร์มดิจิทัลและความสามารถด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของเราอย่างเต็มที่ ข้อมูลเชิงลึกและการวิเคราะห์เกี่ยวกับพนักงานของเราและความสามารถของพวกเขาจะถูกรายงานและใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกำหนดแผนพัฒนาภายในบริษัท พนักงานของเราได้รับการฝึกอบรมและมีความพร้อมในทักษะใหม่ด้าน AI



การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค

ไทยเบฟเล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลิตเครื่องดื่มและอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ ผ่านการจัดหาวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟจึงยึดมั่นในการรักษาความเป็นเลิศด้านเครื่องดื่มและอาหาร โดยการนำมาตรฐานสากลมาใช้ เช่น ISO 22000 NSF GMP และ HACCP

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังคงมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพให้มีความหลากหลายและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค ในปี 2567 โรคที่เกิดจากพฤติกรรม การดำเนินชีวิต (Noncommunicable diseases หรือ NCDs) ยังคงเป็นประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหาร ซึ่งมีสาเหตุมาจากการบริโภคอาหารแปรรูปมากขึ้น การบริโภคน้ำตาลและไขมันในปริมาณมาก และแนวทางการตลาดเชิงรุกที่มุ่งเป้าไปที่ประชากรกลุ่มเปราะบาง กลยุทธ์ของไทยเบฟมุ่งเน้นที่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างผลกำไรกับสุขภาพของผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายลดอัตราการเกิดโรคอ้วนด้วยนวัตกรรมทางด้านอาหารและการให้ความรู้เกี่ยวกับทางเลือกด้านโภชนาการเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นสำหรับผู้บริโภค นอกจากนี้ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลโภชนาการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพให้มีความหลากหลาย และเปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ คุณค่าทางโภชนาการ ความปลอดภัยและปริมาณการบริโภคที่เหมาะสมในแต่ละวัน ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่มุ่งเน้นเรื่องการเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี

นอกเหนือจากการควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการผลิตที่เข้มงวดแล้ว ไทยเบฟยังมีการจัดตั้งทีมวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าสุขภาพที่มีความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการ นอกจากนี้บริษัทยังร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น มหาวิทยาลัยและพันธมิตรทางธุรกิจในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภค โดยมีตัวอย่างในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้

- ลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์หรือปราศจากน้ำตาล
- ลดปริมาณโซเดียม
- เสริมสร้างคุณค่าทางโภชนาการในผลิตภัณฑ์
- ไม่ใช้กรดไขมันทรานส์ในผลิตภัณฑ์นม
- ไม่ใช้โมโนโซเดียมกลูตาเมต (MSG) และสารกันบูด

ก่อนที่จะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ท้องตลาด ไทยเบฟจะดำเนินกระบวนการกำกับดูแลที่เรียกว่า “R&D Stage Gate” ในกระบวนการนี้ ทีมผู้บริหารจะต้องอนุมัติผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณค่าทางโภชนาการและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของไทยเบฟ กระบวนการนี้มีหลักการสำคัญ 3 ข้อ ได้แก่

- **กระชับและชัดเจน:** กระบวนการ Stage Gate ที่มีโครงสร้างชัดเจนจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการคิดค้นนวัตกรรมและผลักดันความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ใหม่
- **มุ่งเน้นประโยชน์:** กระบวนการ Stage Gate ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของนวัตกรรม เร่งเวลาออกสู่ท้องตลาด และยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- **มุ่งเน้นผลกระทบต่อองค์กร:** การใช้แนวทาง Stage Gate ช่วยให้ไทยเบฟสามารถปรับปรุงกระบวนการสร้างนวัตกรรม ลดความเสี่ยง และพัฒนาประสิทธิภาพทางธุรกิจโดยรวม

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังคงร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

คณะที่ปรึกษาด้านสุขภาพและโภชนาการ

คณะที่ปรึกษาที่ก่อตั้งมายาวนานซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านสุขภาพและโภชนาการ จะให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะกับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลด้านความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- สนับสนุนการศึกษา ข้อมูล เทคโนโลยี และแนวโน้มทางการตลาดให้กับทีมการตลาด
- ริเริ่มโครงการด้านสุขภาพ และนวัตกรรม
- สนับสนุนการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ โดยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

เป้าหมาย

เป้าหมายประเทศไทย (ไม่รวมผลิตภัณฑ์นม)



เพิ่มสัดส่วนยอดขายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ*

คิดเป็นร้อยละ **80** ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดที่ขายในประเทศไทย ภายในปี 2573

* “เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ” หมายถึง น้ำดื่ม น้ำแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองว่าเป็น “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ”



ในปี 2573 ผลิตภัณฑ์ร้อยละ **75** ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่ขายในประเทศไทย ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ”

เป้าหมายของ F&N

(ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่จำหน่ายในประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ และผลิตภัณฑ์นม)



จำนวนเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์นมอย่างน้อยสองในสามปฏิบัติตามข้อปฏิบัติทางโภชนาการ ภายในปี 2568

โครงการสำคัญ

นมปราศจากแลคโตส

ไทยเบฟมุ่งเน้นที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการที่หลากหลายของผู้บริโภค เพื่อตอบโจทย์กระแสความต้องการผลิตภัณฑ์เฉพาะเจาะจงที่เพิ่มมากขึ้น ไทยเบฟจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้ที่มีอาการแพ้อาหาร เช่น นมปราศจากแลคโตส ซึ่งปัจจุบันมีจำหน่ายในประเทศไทยแล้ว ช่วยให้ผู้บริโภคมีผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่มีคุณภาพสูงและมีคุณค่าทางโภชนาการ ทำให้คนที่มีการดื่มนมปราศจากแลคโตสสามารถดื่มนมได้โดยไม่เสียรสชาติ



น้ำตาล 0% (Zero-sugar)

ด้วยความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีน้ำตาลเพิ่มมากขึ้น ไทยเบฟจึงพัฒนานวัตกรรมทางเลือกใหม่เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ในปี 2567 F&N ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมน้ำตาล 2 อย่าง ได้แก่ 100PLUS ZERO ขนาด 325 มล. เพื่อความสะดวกในการดื่มระหว่างเดินทาง และ F&N SEASONS Ice Lemon Tea Zero ชาเย็นรสชาติอร่อยที่ไม่มีแคลอรี เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนรักสุขภาพแต่ยังคงรสชาติแบบที่ทุกคนชื่นชอบ สำหรับประเทศไทย โออิซีได้เปิดตัวชาเขียวรสชา้วไฟดออกโกโตเป็นชาเขียวรสชา้วไฟดที่ไม่มีน้ำตาลซึ่งมีส่วนผสมของไฟเบอร์ 5,852 มก. ต่อ 380 มล. รสชาติของชาชา้วไฟดมีรสหวานเล็กน้อยและมีกลิ่นหอมแบบธรรมชาติ

ลดปริมาณน้ำตาล

หนึ่งในความมุ่งมั่นของไทยเบฟที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างสุขภาพ คือ การลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2557 ไทยเบฟสามารถลดปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่ม ซึ่งเห็นได้จากผลของดัชนีน้ำตาล (กรัมน้ำตาลต่อ 100 มล.) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งหมดของเราลดลงอย่างชัดเจน โดยระดับน้ำตาลในผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยลดลงมากกว่าร้อยละ 30 และผลิตภัณฑ์ในสิงคโปร์และมาเลเซียลดลงร้อยละ 53 เมื่อเทียบกับปี 2557

ผลิตภัณฑ์ที่เสริมคุณค่าทางโภชนาการ

ไทยเบฟนำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิดที่เสริมสารอาหารที่มีคุณค่า รวมถึง F&N NUTRISOY Omega High Calcium No Sugar Added Fresh Soya Milk, F&N NUTRISOY High Calcium Reduced Sugar Fresh Soya Milk with Oats & Quinoa, และ 100PLUS Pro High Protein - ผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่สำหรับการเพิ่มความชุ่มชื้นและการฟื้นฟูกล้ามเนื้อ 100PLUS Pro ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของร่างกายทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการออกกำลังกาย โดยการเพิ่มส่วนผสมที่มีคุณภาพสูงที่ช่วยเสริมสร้างและฟื้นฟูกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับคุณสมบัติในการเพิ่มความชุ่มชื้นให้ร่างกายอย่างมีประสิทธิภาพ

ในประเทศไทยซูปลากูน่าสกัด ซี กูน่าเอสเซนส์ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เข้าสู่ยุคสังคมสูงวัยและรักสุขภาพ โดยได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 รสชาติ ได้แก่ ซูปลากูน่าสกัด ซี กูน่าเอสเซนส์ แอล-ธีโธนีนพลัส รสจันทน์เคียวโอ ด้วยส่วนผสมที่ลงตัวของแอล-ธีโธนีนและโอเมก้า 3 จากปลากูน่าในทะเลน้ำลึก เสริมด้วยรสชาติเข้มข้นของจันทน์เคียวโอ ช่วยให้ผ่อนคลายตลอดคืนและตื่นมาพร้อมความสดชื่นเต็มที่ และซูปลากูน่าสกัด ซี กูน่าเอสเซนส์ ลูทีนพลัส รสเบอร์รี่ เป็นสูตรพิเศษสำหรับผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ บำรุงสมองและสายตาด้วยสารอาหารที่อุดมด้วยลูทีน วิตามินเอ และโอเมก้า 3 จากปลากูน่าในทะเลน้ำลึก และยังคงช่วยบำรุงสายตาและความจำเหมาะสำหรับคนที่ใช้เวลาอยู่หน้าจอเป็นเวลานาน





การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

เนื่องจากลูกค้ามีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า ด้วยความมุ่งมั่นที่จะค้นหาวิธีการใหม่ ๆ ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในทุกกลุ่ม

ทั้งนี้ เพื่อยกระดับความยั่งยืนในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ไทยเบฟได้ริเริ่มดำเนินโครงการต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า นอกจากนี้ ยังสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีผ่านองค์กรภายนอก เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางการตลาด เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้บริโภคทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม



แนวทางการบริหารจัดการ

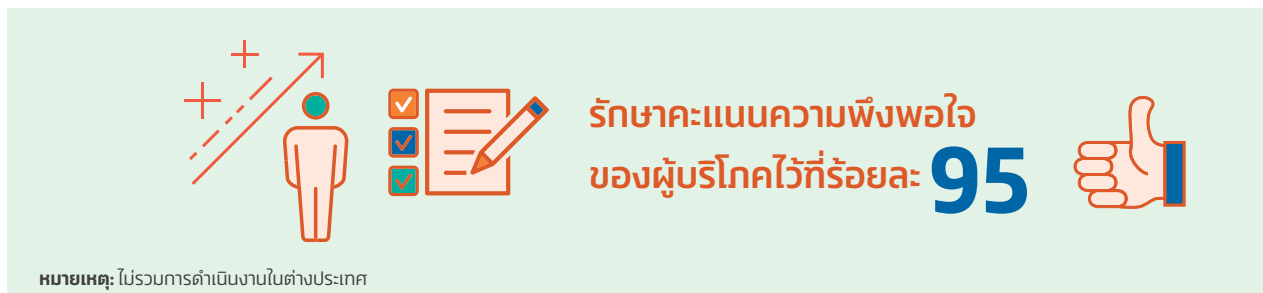
การเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของไทยเบฟและเป็นส่วนสำคัญในความร่วมมือระหว่างบริษัทและตัวแทนขาย เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจร่วมกันอย่างมั่นคง ไทยเบฟมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับตัวแทนขาย พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ รวมถึงยังได้พัฒนาเป็นโปรแกรมความภักดี (Loyalty Program) รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับตัวแทนขาย และลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นขึ้น นอกจากนี้ ยังสนับสนุนและให้คำแนะนำผู้สืบทอดธุรกิจรุ่นต่อไป เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจครอบครัวให้เติบโตต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

กลยุทธ์

ไทยเบฟมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า (B2B) และผู้บริโภคร (B2C) เพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้าและการมีส่วนรวม โดยพันธกิจ PASSION 2030 มุ่งเน้นกลยุทธ์สองแนวทาง ได้แก่ การเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโต ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ไทยเบฟได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- สนับสนุนตัวแทนขายและผู้ค้าปลีกในการพัฒนาทักษะการจัดการดิจิทัล
- จัดประชุมตัวแทนขายเป็นประจำทุกปีเพื่อปรับปรุงข้อมูลทางธุรกิจและแนวโน้มตลาดให้ทันสมัยรวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- วางแผนธุรกิจประจำปีร่วมกับลูกค้ารายสำคัญ



รักษาคะแนนความพึงพอใจ
ของผู้บริโภคไว้ที่ร้อยละ **95**

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานในต่างประเทศ

โครงการสำคัญ

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าของบริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์รี่ส์ (ประเทศไทย)

F&N ได้ร่วมมือกับ Makro HoReCa จัดงานแสดงสินค้าประจำปีขนาดใหญ่ เพื่อนำเสนอตราสินค้าและผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ซึ่งงานดังกล่าวได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับทั้งกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภค ความร่วมมือดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ F&N ในการขยายการเข้าถึงตลาดและเสริมสร้างศักยภาพในตลาดประเทศไทย พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการสร้างเครือข่ายและโอกาสทางธุรกิจให้แก่มืออาชีพในภาคธุรกิจบริการอาหารและร้านค้าปลีก

F&N ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคอย่างครบวงจร โดยมีเป้าหมายสร้างความผูกพันระยะยาวผ่านการผสมผสานระหว่างการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคและผู้ประกอบการสามารถสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับตราสินค้าของเรา เช่น การฝึกอบรมการใช้ผลิตภัณฑ์ Teapot ในการทำเครื่องดื่มและอาหาร ที่งาน Makro HoReCa และ Other Modern Track (OMT) เพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน



- **แผนพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ (ออนไลน์):**
FLOW แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อขยายการเติบโต

FLOW

แอปพลิเคชัน FLOW เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยลดความยุ่งยากในการสั่งซื้อสินค้าสำหรับผู้ค้าปลีก ด้วยการปรับปรุงให้กระบวนการที่ซับซ้อนและมีความเสี่ยงต่อความผิดพลาด มีความเรียบง่ายและรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้ค้าปลีกไม่ต้องพึ่งพาการสั่งซื้อด้วยตัวเองหรือรอให้ตัวแทนขายมาเติมสินค้าอีกต่อไป แต่สามารถเลือกดูผลิตภัณฑ์ทั้งหมด เลือกสินค้า และสั่งซื้อได้โดยตรงผ่านอุปกรณ์มือถือทุกที่ทุกเวลา ซึ่งช่วยให้ผู้ค้าปลีกบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังสามารถติดตามระดับสต็อกสินค้า ตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อ และกำหนดเวลาการจัดส่งให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของธุรกิจ พร้อมลดความเสี่ยงจากสินค้าขาดตลาดหรือล้นตลาด

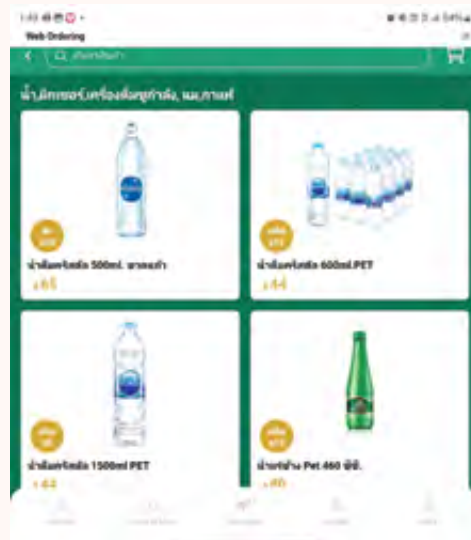
FLOW ซึ่งช่วยให้ผู้ค้าปลีกเข้าถึงผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ล่าสุดของไทยเบฟได้โดยตรง พร้อมกับก้าวนำหน้าแนวโน้มตลาดและมีสินค้าที่แตกต่างจากคู่แข่ง FLOW ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ สินค้ารุ่นพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ตามฤดูกาล ที่ช่วยให้ผู้ค้าปลีกสามารถเพิ่มตัวเลือกใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าและเพิ่มยอดขายได้อย่างรวดเร็ว

นอกเหนือจากประโยชน์ด้านการดำเนินงานแล้ว FLOW ยังช่วยเสริมสร้างการเติบโตของผู้ค้าปลีกด้วยข้อมูล รวมถึงโปรโมชั่นที่ออกแบบให้เหมาะสมกับธุรกิจแต่ละราย ผู้ค้าปลีกสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสินค้ายอดนิยม แนวโน้มตามฤดูกาล และความต้องการของลูกค้า ซึ่งช่วยให้สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้อย่างชาญฉลาดและตรงกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ โปรโมชั่นที่นำเสนอผ่าน FLOW ยังช่วยให้ผู้ค้าปลีกสร้างผลกำไรเพิ่มขึ้น จากส่วนลดและข้อเสนอพิเศษที่ช่วยกระตุ้นยอดขายของผู้ค้าปลีก

FLOW ช่วยให้ผู้ค้าปลีกเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุน และขยายศักยภาพทางธุรกิจ ผ่านการสั่งซื้อสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการด้านการเงินและข้อมูลเชิงลึก

สำหรับไทยเบฟ FLOW ถือเป็นช่องทางสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ค้าปลีก ช่วยให้เข้าถึงผู้ค้าปลีกได้โดยตรง และยังช่วยให้เข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนโปรโมชั่นให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดได้อย่างรวดเร็ว การเชื่อมต่อโดยตรงผ่าน FLOW ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ช่วยให้สามารถผลักดันการเติบโตของยอดขายและสร้างความภักดีในกลุ่มผู้ค้าปลีกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดยรวมแล้ว FLOW ช่วยให้ทั้งไทยเบฟและผู้ค้าปลีกได้รับประโยชน์ในหลายด้านผ่านการส่งเสริมความร่วมมือที่เชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิดและขับเคลื่อนด้วยข้อมูล อีกทั้งยังสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจผู้ค้าปลีก พร้อมทั้งช่วยให้ไทยเบฟยกระดับการให้บริการและเสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้า สร้างคุณค่าให้ทั้งสองฝ่ายในตลาดเครื่องดื่มที่มีการแข่งขันสูง



แผนพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ (ออฟไลน์)

การกระจายสินค้าด้วยศักยภาพที่แข็งแกร่ง (Reach Competitively)

ไทยเบฟมุ่งมั่นพัฒนาโปรแกรมการดำเนินงานด้านการขาย โดยทำงานร่วมกับตัวแทนขายอย่างใกล้ชิดในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อติดตามการเติบโตของยอดขายและผลกำไร บริษัทได้จัดหลักสูตร Agent Development Program with ThaiBev (ADEPT) หรือหลักสูตรการพัฒนาตัวแทนขาย ในหลาย ๆ ด้าน

ขอบเขตงานของหลักสูตร ADEPT



ตัวแทนขายหน่วยรถเงินสด

- เพิ่มยอดขายและผลกำไรให้ตัวแทนขายหน่วยรถเงินสด
- ขยายการกระจายสินค้าของไทยเบฟ



การบริหารจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง

- เสริมประสิทธิภาพของตัวแทนขายในการจัดการคลังสินค้าและการขนส่งสินค้า



ระบบสนับสนุนด้านหลังบ้าน

- ปรับโครงสร้างองค์กร
- ลดการทุจริตและบรรเทาความเสี่ยง

ตัวแทนขายหน่วยรถเงินสด

ทีมพัฒนาตัวแทนขายหน่วยรถเงินสดเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายเพื่อสนับสนุนตัวแทนขายในช่องทางการขายแบบหน่วยรถเงินสดให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีกำไร โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มยอดขายต่อคันให้ถึง 1.5-2 ล้านบาทต่อเดือน ผ่านความถี่ในการเยี่ยมร้านค้า ความมีประสิทธิภาพในการเข้าพบลูกค้าและปิดการขาย รวมถึงรายได้ต่อบิล ซึ่งในระยะแรกทีมพัฒนาเน้นใช้การเก็บข้อมูลแบบแมนูวอลโดยไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับการกระจายสินค้าและร้านค้าที่เปิดใช้งาน ปัจจุบันบริษัทเน้นการให้ความสำคัญต่อการกระจายสินค้าและร้านค้าที่เข้าร่วม เพื่อเสริมประสิทธิภาพพื้นที่การขาย ซึ่งส่งผลให้แนวทางการดำเนินงานของทีมพัฒนาในปี 2568 จะมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการเก็บข้อมูลที่แม่นยำมากขึ้น โดยเริ่มต้นจากกระบวนการดังต่อไปนี้

สื่อสารกับตัวแทนขาย: เพื่อให้ตัวแทนขายสามารถป้อนข้อมูลการขายได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

ประสานงานกับตัวแทนขายและทีมสนับสนุน: โดยใช้ข้อมูลจากระบบ B-Plus ซึ่งเป็นระบบที่ไทยเบฟพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยตัวแทนขายในการจัดการธุรกิจ

สร้างฐานข้อมูลทีม: พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และประเมินการกระจายสินค้าและร้านค้าที่เข้าร่วม

ผลการดำเนินโครงการตัวแทนขายหน่วยรถเงินสดปี 2567

- ตัวแทนขายหน่วยรถเงินสดเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 29 ราย
- ยอดขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปี 2566
- จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปี 2566

การบริหารจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง

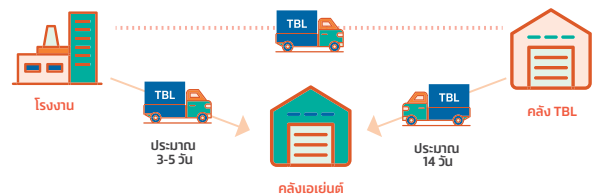
ตรวจนับสินค้า (Counter Stock)

เป็นโปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อช่วยตรวจนับสินค้าให้มีความแม่นยำเหมาะสำหรับการบริหารจัดการคลังสินค้า โดยมีจุดเด่นดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสต็อกสินค้า ลดภาระงานและลดความผิดพลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ข้อมูลที่แม่นยำ ช่วยให้สามารถติดตามสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
- ระบบอินเทอร์เฟซใช้งานง่ายและเข้าถึงได้ผ่านแท็บเล็ต
- ปรับปรุงการบริหารจัดการคลังสินค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ลดความเสี่ยงในการสูญเสียสินค้า

การขนส่ง (Logistic)

- การจัดการรถขนส่งเที่ยวเปล่า:** ระบบการใช้งานรถขนส่งเที่ยวเปล่าหลังการขาย (Agent Backhaul) ช่วยให้ตัวแทนขายสามารถรับสินค้าจากคลังสินค้าของไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก (TBL) โดยตรงหลังจากส่งสินค้าให้ตัวแทนขายย่อยเสร็จสิ้น ซึ่งช่วยเพิ่มการใช้ประโยชน์ของยานพาหนะของตัวแทนขายและสร้างรายได้เพิ่มเติมให้ผู้ขับรถขนส่งสินค้า นอกจากนี้ระบบนี้ยังช่วยให้ตัวแทนขายสามารถวางแผนการใช้น้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิผลยิ่งขึ้นและลดความจำเป็นในการใช้แรงงานเพิ่มเติม
- การส่งสินค้าตรงถึงตัวแทนขาย:** การขนส่งสินค้าโดยตรงจากโรงงานผลิตถึงตัวแทนขายช่วยลดระยะเวลาในการขนส่งเมื่อเทียบกับกระบวนการขนส่งสินค้ามาตรฐาน รวมทั้งช่วยให้ตัวแทนขายได้รับสินค้าที่มีความสดใหม่มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้โครงการ "Bring Back Home" ยังเปิดโอกาสให้ตัวแทนขายสามารถรวบรวมขวดใช้แล้วจากลูกค้า พร้อมกับนำไปขายกลับให้ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล (TBR) เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมด้วย



- บัตร ThaiBev Fleet สำหรับตัวแทนขาย:** ตัวแทนขายสามารถสมัครเพื่อเข้าร่วมโครงการผ่านไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก เพื่อรับส่วนลดค่าน้ำมัน ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งและการดำเนินงานของตัวแทนขาย พร้อมทั้งลดความเสี่ยงจากการทุจริตในการเติมน้ำมัน

ระบบสนับสนุนด้านหลังบ้าน (Back-end System)

ระบบบริหารจัดการความเสี่ยงในการขายผ่านหน่วยรจเงินสด เป็นระบบที่ออกแบบมาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ในการดำเนินงานขายผ่านหน่วยรจเงินสด โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อแจ้งเตือนผู้ใช้งานในกรณีที่เกิดความผิดปกติของข้อมูล ซึ่งคุณสมบัตินี้ของระบบมีดังนี้

คุณสมบัติของระบบ:

1. **การตรวจสอบใบแจ้งหนี้:** เพื่อให้ใบแจ้งหนี้ที่บันทึกในระบบ การขายผ่านหน่วยรจเงินสดมีความถูกต้องและแม่นยำ

2. **การติดตามและตรวจสอบการเบิกและคืนสินค้า:** ติดตาม และตรวจสอบข้อมูลของกระบวนการเบิกและคืนสินค้าในระบบ การขายผ่านหน่วยรจเงินสด
3. **การตรวจสอบการอนุมัติเอกสาร:** ยืนยันความถูกต้องและ ความน่าเชื่อถือของการอนุมัติเอกสารในระบบการขาย ผ่านหน่วยรจเงินสด
4. **การก่รทกยอดข้อมูลกับระบบบัญชี:** เปรียบเทียบและ ตรวจสอบข้อมูลกับระบบการจัดการบัญชีเพื่อความสอดคล้อง และถูกต้อง

ร้านโชคชัย

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม พร้อมทั้งพัฒนาระบบดิจิทัลให้กับห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความมั่นใจว่าร้านค้าปลีกสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิด “ขายดี กำไรดี ความสัมพันธ์ดี”

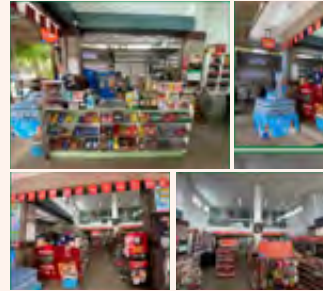


ในปี 2567 จำนวนเจ้าของร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 6,872 ราย ทำให้มีร้านค้าเข้าร่วมทั้งหมด 18,489 ราย ณ สิ้นปีงบประมาณ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้การสนับสนุนเครื่องมือ Point of Sales (POS) แก่เจ้าของร้านค้า 2,628 ราย โดยโครงการได้รับผลตอบแทนเชิงบวก เนื่องจากช่วยให้เจ้าของร้านค้าสามารถปรับปรุงการจัดการแสดงสินค้า การจัดเรียงผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการสต็อกสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มยอดขายและกำไรที่สูงขึ้น

ก่อน



หลัง



เสาหลักสำคัญ ทั้ง 5

1

ร้านค้ามองเห็นเด่นชัด มีการจัดแผนผังร้านที่ดี การตกแต่งที่ดึงดูดลูกค้า

2

กิจกรรมส่งเสริมการขายที่ยั่งยืน เพื่อเข้าถึงลูกค้าในท้องถิ่นนั้น ๆ

3

กิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมการจัดการระบบสินค้า เข้าออก ให้มีสินค้าสดใหม่วางจำหน่าย

4

เพิ่มสินค้าทั้งของไทยเบฟและสินค้าอื่น ๆ มาขายเพื่อตอบสนองใจความต้องการของลูกค้า

5

ออกแบบรายการส่งเสริมความภักดีของ ลูกค้า

การมีส่วนร่วมของผู้จำหน่าย และผู้บริโภคลายทาง (B2C)

เพื่อเชื่อมโยงกับผู้บริโภคลายทาง กระตุ้นยอดขาย และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย เสริมสุขได้เปิดตัวช่องทางออนไลน์แบบ B2C ที่นำเสนอประสบการณ์หลากหลายบนร้านค้าอย่างเป็นทางการสำหรับเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในชื่อ “Sermasuk Click” และบนแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ 4 แห่ง โดยผลการดำเนินงานในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ร้อยละ 380 พร้อมศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต



การมีส่วนร่วมของคู่ค้าทางธุรกิจ (B2B)

“Chang Family” ครอบครัวช้าง บัญชี LINE Official “Chang Family” เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างไทยเบฟกับพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงเป็นแพลตฟอร์มสำหรับกิจกรรมสะสมคะแนนที่สนับสนุนทีมขายในการบรรลุเป้าหมาย ซึ่งในปี 2567 มีลูกค้าที่เชื่อมต่อกับ “Chang Family” จำนวนมากถึง 19,051 ราย

“Sermasuk Family” ครอบครัวเสริมสุข บัญชี LINE Official “Sermasuk Family” เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีสมาชิกมากกว่า 100,000 ราย ในปัจจุบัน โดยแพลตฟอร์มทำหน้าที่เป็นช่องทาง

สื่อสาร โปรโมชัน และสร้างความภักดีต่อแบรนด์ รวมถึงเสริมสร้างความผูกพันกับคู่ค้าทางการค้า เช่น ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร และลูกค้ารายใหญ่

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในช่องทางโมเดิร์นเทรด (CRM) ผ่าน Joint Business Plan (JBP)

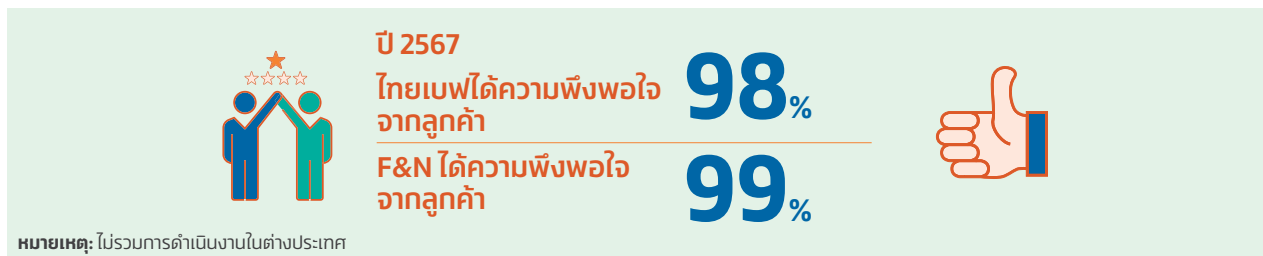
โมเดิร์นเทรดได้จัดกิจกรรมการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตลอดปี 2567 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น และความเข้าใจเชิงลึกกับลูกค้ารายสำคัญ รวมทั้งขยายและรักษาโอกาสทางธุรกิจ

ความร่วมมือด้าน Joint Business Plan (JBP) กับ 7-11 ช่วยกำหนดทิศทางธุรกิจร่วมกันและส่งเสริมความร่วมมือที่ดีระหว่างสองฝ่าย การเปิดตัว Chang Unpasteurized Beer ในขวดอะลูมิเนียมครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2567 เป็นตัวอย่างที่ดีของการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPD) ที่ทำให้เกิดการพูดถึงอย่างกว้างขวาง

การประชุม Top-to-Top Meeting กับ CP Axtra (Makro & Lotus's) เป็นการประชุมระหว่างผู้บริหารระดับสูงของทั้งสององค์กร เพื่อกำหนดทิศทางและโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกันเพื่อปลดล็อกศักยภาพของทั้งสองฝ่าย การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงช่วยผลักดันโครงการเชิงพาณิชย์ เช่น การออกแบบ Festive Pack ของเบียร์ช้าง สำหรับจัดจำหน่ายที่ Lotus ในช่วงการแข่งขันฟุตบอลยูโร เดือนมิถุนายน 2567

แผนธุรกิจประจำปีร่วมกับ Big C ยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและเติบโตร่วมกัน ความร่วมมือในการเปิดตัว Siam Sapphire (ผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มสปิริตพรีเมียม) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วประเทศ และการเพิ่มพื้นที่วางสินค้าของ est จาก 0.5 เป็น 1 เมย์ ถือเป็นตัวอย่างของความร่วมมือที่น่าประทับใจซึ่งช่วยสร้างการเติบโตร่วมกัน

ความสำเร็จ



ก้าวสู่อนาคต

เสริมสร้างการเข้าถึงตลาดด้วยเครือข่ายการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง

ไทยเบฟมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย ด้วยการใช้อยู่ข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุม เชื่อมต่ออย่างไร้รอยต่อ และมีความแข็งแกร่ง ไทยเบฟสามารถบริหารจัดการต้นทุน พร้อมทั้งส่งมอบบริการคุณภาพสูง ซึ่งช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันและเสริมสร้างการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยกลยุทธ์ “ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโต” (Digital for Growth)

ไทยเบฟให้ความสำคัญในการนำดิจิทัลและเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานด้านธุรกิจอย่างรอบด้าน โดยเฉพาะระบบการขายอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความคล่องตัว และความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ เรายังพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลล้ำสมัย เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และสนับสนุนการขายธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



A woman in traditional Thai attire, including a red and gold patterned top and a colorful woven skirt, stands in a lush green forest. She is smiling and gesturing with her right hand. The background shows dense foliage and a small wooden structure in the distance.

แบ่งปันคุณค่าสู่สังคม

ไทยเบฟมีบทบาทสำคัญในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ครอบคลุมด้านสุขภาพ การศึกษา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาชุมชน เช่น มอบเงินสนับสนุนให้แก่องค์กรทางการแพทย์ มอบทุนการศึกษาหรือกระจายโอกาสด้านกีฬา รวมถึงเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในชุมชนท้องถิ่น หรือการสนับสนุนกิจกรรมด้านวัฒนธรรม ทั้งนี้ ไทยเบฟเชื่อมั่นในการ “สร้างสรรค์ และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” สู่สังคมตามพันธกิจขององค์กร เราสร้างแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกับองค์กรภาคีทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคมซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) หลายประการ



การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าสู่สังคม

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่า การ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating and Sharing the Value of Growth) เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้คำขวัญ “อยู่กับคุณทุกช่วงเวลา” ไทยเบฟยังคงขับเคลื่อนโครงการ ความรับผิดชอบต่อสังคมที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 6 มิติ ได้แก่ สาธารณสุข การศึกษา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชน และความยั่งยืน ไทยเบฟร่วมกับองค์กรภาคีชั้นนำ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกัน ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประโยชน์อย่างสูงสุดให้กับสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



การพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยน้อมนำ พระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะทรง “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน” มาเป็นแนวทางในการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจตามแนวทางของ ESG ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) หลักธรรมาภิบาล (Governance)

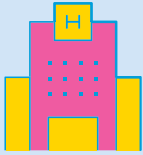
โดยไทยเบฟได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มประชากรที่หลากหลายทั่วประเทศ ตั้งแต่เยาวชนจนถึงผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมใน 5 มิติ ได้แก่ สาธารณสุข การศึกษา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชน เป็นการต่อยอดแนวคิดด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต”

นอกจากนี้ ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนให้พนักงานเป็นอาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมและสาธารณกุศลในทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีหน่วยงานหรือคณะทำงานกิจกรรมเพื่อสังคมหลายฝ่ายดูแลโครงการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ ซึ่งแบ่งการทำงานออกเป็น 2 ส่วน คือ การจัดการจากส่วนกลาง และการจัดการในระดับพื้นที่


ไทยเบฟยังเป็นแกนสำคัญในการขับเคลื่อนการทำงานที่ผสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ร่วมกันสร้างสรรค์และขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ อาทิ

- จัดตั้ง “วิสาหกิจเพื่อสังคม” ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐรักสามัคคี” ในระดับประเทศ 1 แห่ง และใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ ปัจจุบันเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” ทั่วประเทศสามารถช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของชุมชนรวม 1,698 โครงการใน 3 กลุ่มงานประกอบด้วย เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 2,601 ล้านบาท สร้างงานให้ประชาชนกว่า 136,278 ครั้งเรือนใน 5,015 ชุมชน
- จัดตั้งแพลตฟอร์มระดับภูมิภาคอาเซียนผ่านศูนย์ C asean ซึ่งมุ่งสร้างความร่วมมือในด้านธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพเยาวชน และการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม
- ริเริ่ม Sustainability Expo หรือ SX ร่วมกับเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทยหรือ Thailand Supply Chain Network (TSCN) ปีนี้จัดงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยผนึกกำลังกับทุกภาคส่วนและขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศ เป็นแพลตฟอร์มสู่พันธมิตรด้านความยั่งยืนระดับภูมิภาค ภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” เพื่อขับเคลื่อนแพลตฟอร์มพัฒนาความยั่งยืน โดยความสำเร็จของงานในปีนี้มีผู้เข้าร่วมงาน SX 2024 กว่า 770,000 คน


ในปี 2567 ไทยเบฟได้ใช้งบประมาณจัดสรรกว่า 1.2 พันล้านบาท ให้แก่ 5 ประเด็นสำคัญในมิติทางสังคม* ดังนี้




สาธารณสุข




การศึกษา



กีฬา




ศิลปวัฒนธรรม




การพัฒนาชุมชน

การมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสากลุ่มไทยเบฟ



สร้างการมีส่วนร่วมพนักงาน
2,056 คน



คิดเป็นชั่วโมงจิตอาสา
9,325 ชั่วโมง

**นอกเหนือจากโครงการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม*

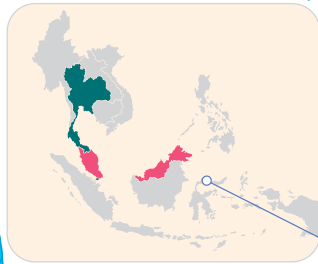
เมียนมา



ลาว

กัมพูชา

เวียดนาม



มาเลเซีย

มาเลเซีย

สิงคโปร์










- สาธารณสุข
- การศึกษา
- กีฬา
- ศิลปวัฒนธรรม
- การพัฒนาชุมชนและสังคม และโครงการประชารัฐรักสามัคคี






100% ของสถานประกอบการ* มีการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชน ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน โดยรอบ

* "สถานประกอบการ" หมายถึง สถานประกอบการที่มีการประเมินว่า การดำเนินการของกลุ่มไทยเบฟอาจมีผลกระทบต่อชุมชน ไม่ว่าจะเป็ทางตรงหรือทางอ้อม และกลุ่มไทยเบฟจัดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการนั้น

กิจกรรมตัวอย่างเพื่อสังคมของไทยเบฟ ที่สอดคล้องกับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และตอบสนองต่อสิ่งที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

UNSDG	โครงการ	ตัวชี้วัด
 <p>ขจัดความยากจน 1.5 ภายในปี 2573 สร้างภูมิฐานทานและลดการเปิดรับความเปราะบางต่อเหตุรุนแรงที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ที่ยากจนและอยู่ในสถานการณ์เปราะบาง</p>	<p>ไทยเบฟรวมใจด้านภัยหนาว</p>	 <p>สามารถนำขวดพลาสติก PET หลังการบริโภคกลับสู่ระบบรีไซเคิลกว่า 38.4 ล้านขวด ให้กลายมาเป็น ห้ามั้พิมพ์เขียวตลอดระยะเวลา 5 ปี ลดจำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุรุนแรงที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศและภัยพิบัติกว่า 200,000 คน ต่อปี</p>
 <p>ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน 3.5 เสริมสร้างการป้องกันและการรักษาการใช้สารในทางที่ผิด ซึ่งรวมถึงการใช้ยาเสพติดในทางที่ผิดและการใช้แอลกอฮอล์ในทางที่เป็นอันตราย 3.c สร้างและรักษากำลังคนด้านสุขภาพโดยเสริมสร้างให้เยาวชนมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง 3.d เสริมขีดความสามารถสำหรับทุกประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนาในเรื่องการแจ้งเตือนล่วงหน้า การลดความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพในระดับประเทศและระดับโลก</p>	<p>โครงการ TBFA (ThaiBev Football Academy)</p>	 <p>กว่า 70% ของเยาวชน ที่เข้าร่วมการฝึกอย่างสม่ำเสมอมีสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ดีขึ้น</p>
	<p>โครงการ Chang Mobile Football Clinic</p>	 <p>สร้างและกระจายโอกาสให้กับเยาวชนในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ สร้างโอกาสให้กับเยาวชน 1,500 คน ต่อปี ปัจจุบันได้เปิดคลินิกฟุตบอลไปแล้ว 70 จังหวัด</p>
	<p>โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์</p>	 <p>จนถึงปัจจุบัน โรงพยาบาลได้ทำการปลูกถ่ายไตให้แก่ผู้ป่วยทั้งหมด 173 คน</p>
 <p>ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 4.1 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนสำเร็จการศึกษา ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ที่มีคุณภาพ เท่าเทียม และไม่มีค่าใช้จ่าย นำไปสู่ผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ภายในปี 2573 4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัย ที่มีค่าใช้จ่ายที่สามารถจ่ายได้ และมีคุณภาพ ภายในปี 2573 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี 2573</p>	<p>โครงการให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน</p>	 <p>ปี 2567 ไทยเบฟสนับสนุนทุนการศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา เป็นมูลค่ารวมกว่า 7 ล้านบาท จำนวนรวม 1,035 ทุน</p>
	<p>โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์</p>	 <p>เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพโดยเฉพาะในถิ่นทุรกันดาร ปีละ 9 คน (รวมการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 107 คน)</p>
	<p>โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED)</p>	 <p>ครูและนักเรียนได้รับทักษะการทำธุรกิจ และได้เรียนรู้ผ่านหลักสูตรโครงการธุรกิจ กว่า 20,000 คน ทั่วประเทศ โดยนักเรียนสามารถสร้างรายได้รวมกว่า 2 ล้านบาท สามารถนำทักษะไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์</p>

UNSDG	โครงการ	ตัวชี้วัด
<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p> <p>จัดหาน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน</p> <p>6.1 บรรลุเป้าหมายการให้ทุกคนเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัยและมีราคาที่สามารถซื้อหาได้ ภายในปี 2573</p> <p>6.6 ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ รวมถึงภูเขา ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ แม่น้ำ ชั้นหินอุ้มน้ำ และทะเลสาบ ภายในปี 2563</p> <p>6.b สนับสนุนและเพิ่มความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนาการจัดการน้ำ และสุขอนามัย</p>	<p>เทศกาลวิถีน้ำวิถีไทย และเทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรม</p> <p>โครงการน้ำดื่มสะอาด</p>	<p> กิจกรรม “คลีนคลอง” (Clean Klong) ต่อยอดความยั่งยืนให้ชุมชนริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ด้วยกิจกรรมทำความสะอาดและปรับภูมิทัศน์ชุมชน โดยมีจิตอาสา 264 คน เข้าร่วมกิจกรรมในปี</p> <p> ในปี 2567 ไทยเบฟได้ขยายโครงการน้ำดื่มสะอาดไปยังโรงเรียนและชุมชนรอบโรงงาน โดยดำเนินโครงการส่งเสริมการจัดการน้ำ สุขาภิบาล และสุขอนามัย (WASH) 41 โครงการ ใน 11 จังหวัด โดยมีผู้รับผลประโยชน์ 13,500 คน</p>
<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> <p>ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน</p> <p>8.1 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อย ร้อยละ 7 ต่อปี</p> <p>8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควร ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็ก และขนาดกลาง รวมถึงการเข้าถึงบริการทางการเงิน</p>	<p>โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur)</p> <p>โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)</p> <p>โครงการ Education Institute Support Activity (eisa)</p> <p>การพัฒนาด้านกีฬา</p> <p>โครงการประชารัฐรักสามัคคี</p> <p>โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม</p> <p>บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (BAB)</p>	<p> สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จากโครงการ Beta Young ไปแล้ว รวม 283 คน ออกไปทำธุรกิจของตนเองเกินกว่า 70%</p> <p> เด็กได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ ทักษะชีวิตและการเป็นคนดี มีจำนวน 24 โรงเรียนใน 17 จังหวัด</p> <p> นักศึกษาได้เข้าร่วมฝึกฝนสร้างประสบการณ์ในการทำงาน เพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญเพิ่มมากขึ้น จำนวนทั้งสิ้น 1,150 คน</p> <p> ปี 2567 มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 48,100 คน โดยสามารถสร้างนักกีฬาอาชีพได้สำเร็จทั้งสิ้น 100 คน</p> <p> ตลอดระยะเวลา 8 ปี สามารถช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของชุมชนไปแล้วรวม 1,698 โครงการ จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์ มีทั้งหมด 5,015 ชุมชน (136,278ครัวเรือน) สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นทั้งสิ้นกว่า 2,601 ล้านบาท</p> <p> สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 83.6 ล้านบาท</p> <p> งาน BAB 2024 เปิดโอกาสให้ กลุ่มคนอาสา 176 คน DEK BAB เข้ามามีส่วนร่วมทำหน้าที่เชื่อมโยงระหว่างศิลปินกับชุมชน ซึ่งมีทั้งคนไทยและต่างประเทศ</p>

UNSDG	โครงการ	ตัวชี้วัด
<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> <p>สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย</p> <p>11.4 เสริมความพยายามที่จะปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก</p>	<p>บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (BAB)</p>	<p></p> <p>ด้วยตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของงานศิลปะร่วมสมัย งานบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2024 ได้นำเสนอผลงาน 200 ชิ้น จาก 76 ศิลปินร่วมสมัยชั้นนำจาก 39 ประเทศ</p>
	<p>มูลนิธิ หลวงประดิษฐไพเราะ</p>	<p></p> <p>ส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสเรียนรู้และฝึกฝนทักษะทางดนตรี และต่อยอดไปสู่ความเข้าใจในบริบทด้านต่าง ๆ ทางวัฒนธรรม ในปี 2567 มีผู้ร่วมประกวดโครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทยศรทอง 1,804 คน</p>
	<p>โครงการ บูรณปฏิสังขรณ์</p>	<p></p> <p>ไทยเบฟร่วมสนับสนุนการบูรณปฏิสังขรณ์ ทั้งหมด 5 โครงการ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และอยุธยา ในปี 2567</p>
<p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p> <p>สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>17.9 เพิ่มพูนการสนับสนุนระหว่างประเทศสำหรับการดำเนินการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถที่มีประสิทธิภาพและมีการตั้งเป้าในประเทศกำลังพัฒนาเพื่อสนับสนุนแผนระดับชาติที่จะดำเนินงานในทุกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงผ่านทางการร่วมมือแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคี</p> <p>17.17 สนับสนุนและส่งเสริมหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาครัฐ-ภาคเอกชน และประชาสังคม สร้างบนประสบการณ์และกลยุทธ์ด้านทรัพยากรของหุ้นส่วน</p>	<p>Sustainability Expo 2024</p>	<p></p> <p>สนับสนุนการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม วิชาการ และประชาชน เพื่อขับเคลื่อนโครงการต่อเนื่อง และสร้างการมีส่วนร่วมด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในหลากหลายมิติ โดยมีผู้ร่วมงานกว่า 770,000 คน</p>
	<p>Win Win WAR ซีซั่น 9</p>	<p></p> <p>ตลอด 9 ซีซั่นที่ผ่านมา รายการได้สร้างแรงบันดาลใจให้ทีมที่เข้าแข่งขันการพัฒนาขยายธุรกิจ มากกว่า 7,500 ทีม ซึ่งมีผู้ชนะกว่า 11 ทีม มียอดเข้าชมมากกว่า 60 ล้านครั้ง และยังช่วยสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน กว่า 40 แห่ง ซึ่งสามารถสร้างรายได้และทำประโยชน์ที่ยั่งยืนให้กับชุมชนท้องถิ่น</p>

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING

การพัฒนาด้านสาธารณสุข

ไทยเบฟตระหนักดีถึงความสำคัญของการพัฒนาด้านสาธารณสุขที่มีต่อการพัฒนาของประเทศ และให้การสนับสนุนองค์กรทางการแพทย์ มูลนิธิ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรค และดูแลสุขภาพของตนเองได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงขยายการดูแลด้านสุขภาพไปยังผู้ที่ขาดโอกาสอีกด้วย



มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับ และสนับสนุนการดำเนินการของสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจหลักในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการบริการ (โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์) ด้านวิชาการและฝึกอบรม ด้านการวิจัย และด้านการป้องกันโรคไต นอกจากนี้ยังร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและประเทศชาติ

มูลนิธิฯ ได้รับพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ ด้วยสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงรับเป็นองค์ประธานมูลนิธิ

โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์เปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่เดือนกันยายนปี 2555 ปัจจุบันเปิดรับรักษาทั้งผู้ป่วยโรคไตและผู้ป่วยแผนกอายุรกรรมทั่วไป นอกจากนี้สถาบันโรคไตฯ ยังทำวิจัยและพัฒนาวีธีป้องกันการเกิดภาวะไตวายเรื้อรัง รวมถึงการช่วยให้ผู้ป่วยโรคไตมีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง



สามารถอยู่กับสภาวะที่เป็นอยู่อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน มีผู้ป่วยมาพอกไตด้วยเครื่องไตเทียม มากถึง 51,627 คน และตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน ดำเนินการปลูกถ่ายไตให้ผู้ป่วยไปแล้วทั้งหมด 173 ราย โดยพบว่าหลังการผ่าตัดในปีแรกไตสามารถทำงานได้เป็นปกติ ทุกคน และทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

โครงการสำคัญ

หน่วยแพทย์เคลื่อนที่

ไทยเบฟร่วมมือกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ และเครือข่ายพันธมิตรของหน่วยงานสาธารณสุข จังหวัดกำแพงเพชร และพื้นที่ใกล้เคียง จัดโครงการ “คัดกรองมะเร็งลำไส้ใหญ่และมะเร็งตับสำหรับประชาชน” ครั้งที่ 3 ในปี 2567 ด้วยการบริการตรวจคัดกรองมะเร็งลำไส้ใหญ่ และลำไส้ตรงด้วยการส่องกล้อง โดยวิธี Colonoscopy และตรวจมะเร็งตับ ไชมันเกาะตับและภาวะตับแข็งด้วยเครื่องอัลตราซาวด์ช่องท้องและเครื่องตรวจพังผืด Fibro Scan ให้ประชาชนในจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเป็นการป้องกันโรคก่อนเกิดโรค เพื่อลดอัตราการเสียชีวิต โดยให้บริการ ณ โรงพยาบาลขานนุรลักขณบุรี จังหวัดกำแพงเพชร โดยมีประชาชนผู้คัดกรองทั้งหมด จำนวน 697 คน แบ่งเป็น

1. การคัดกรองมะเร็งลำไส้ใหญ่และลำไส้ตรง มีผู้รับการคัดกรองทั้งหมดจำนวน 315 คน มีผลผิดปกติทั้งสิ้น จำนวน 180 คน พบสงสัยมะเร็งลำไส้ จำนวน 3 คน (รอผลชิ้นเนื้อยืนยัน)
2. การคัดกรองมะเร็งตับโดยวิธี Fibro Scan ในประชาชนกลุ่มเสี่ยง (มีโรคประจำตัว อ้วน ไชมันใบเลือดสูง ประวัติเป็นตับอักเสบ) มีจำนวนผู้ตรวจคัดกรองทั้งหมดจำนวน 382 คน ผลผิดปกติเร่งด่วน จำนวน 94 คน พบก้อนที่ตับส่งตรวจ CT จำนวน 6 คน ที่เหลือรอเข้ากระบวนการรักษาโดยอายุรแพทย์และนัดติดตามผลต่อไป



ข้างคลินิกเวชกรรม

นับตั้งแต่ปี 2549 ที่ “ข้างคลินิกเวชกรรม” ก่อตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือประชาชนด้านการแพทย์ และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สมาชิกในชุมชนรอบโรงงานในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง ได้มีโอกาสเข้าถึงการรักษาและได้รับการดูแลสุขภาพจากสถานพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ โดยประชาชนไม่เสียค่าใช้จ่ายในการตรวจและหัตถการอื่น ๆ และจ่ายเพียงค่ายาในราคาต้นทุนเท่านั้น

“ข้างคลินิกเวชกรรม” มีอาจารย์แพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง กระดูกและข้อ, อายุรกรรมหัวใจ, จักษุ, ผิวหนัง, กุมารเวชกรรม และหัวใจเด็ก, โสต คอ นาสสิก, เวชศาสตร์ครอบครัว, สูติ-นรีเวช และการแพทย์ผสมผสาน (คลินิกฝังเข็ม) จำนวน 19 คน (ออกตรวจตามโปรแกรมในแต่ละเดือน) ปัจจุบันมีผู้ป่วยที่มารับการรักษาที่ข้างคลินิกเวชกรรม ไปแล้วกว่า 105,019 คน



มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะกรรมการมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย มีความประสงค์ให้สนับสนุนและเผยแพร่ความรู้ และประชาสัมพันธ์ภารกิจหลัก 3 ด้านของมูลนิธิฯ ได้แก่ 1. การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) 2. โครงการ 4 อ. (อาหาร อารมณ์ ออกกำลังกาย อากาศ) ดีต่อใจ และ 3. โครงการกระโดดเชือกทางเลือกเยาวชน พันโรคหัวใจ พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่มูลนิธิฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2567 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานการประชุมใหญ่ครั้งที่ 42 ประจำปี 2567 ของมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ทรงรับฟังรายงานผลการดำเนินงาน กิจกรรมของมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ปี 2567 โดยมี คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ในนามคณะกรรมการบริหารร่วมรับเสด็จ พร้อมรับพระราชทานโล่ในฐานะผู้สนับสนุนมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย

โครงการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ (72 พรรษา) ณ วันที่ 28 กรกฎาคม 2567

ไทยเบฟร่วมสนับสนุนการจัดฝึกอบรมเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ และทักษะอย่างถูกต้องในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) และการใช้เครื่องช็อกไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ (“AED”) เพื่อช่วยชีวิตในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้ทันเวลา โดยมีประชาชน นักเรียน นักศึกษา เข้าร่วมจำนวน 1,010 คน และยังมีมอบเครื่อง AED จำนวน 72 เครื่อง มูลค่า 3,600,000 บาท เพื่อสนับสนุนโครงการคืนหัวใจให้ชีวิตด้วยเครื่อง AED แก่มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งจัดภายในงาน Sustainability Expo (SX) 2024 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



โครงการแข่งขันเดิน-วิ่งในวันหัวใจโลก “World Heart Day Fun Run 2024”

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 1 กันยายน 2567 ไทยเบฟสนับสนุนการจัดการแข่งขันเดิน-วิ่งประเภทมีมิมาราธอน และฟันรัน เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญเรื่องการดูแลสุขภาพ เพื่อปลอดจากการเป็นโรคหัวใจและหลอดเลือด เนื่องในวันหัวใจโลก และหารายได้จากการจัดกิจกรรมสมทบทุนโครงการผ่าตัดหัวใจสำหรับผู้ยากไร้ ณ สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ สวนจตุจักร และสวนวชิรเบญจทัศ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้กว่า 1,184 คน



สนับสนุนมูลนิธิและโรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงาน และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามพันธกิจ

วันอันนทมหิดล

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2567 พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินแทนพระองค์ ไปทรงวางพวงมาลาถวายราชสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 8 ผู้พระราชทานกำเนิด “แพทยจุฬาฯ” เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต และพระราชทานวโรกาสให้คณะแพทยพร้อมด้วยคุณชฎาปน สิริวัฒนภักดี ในฐานะผู้ให้การสนับสนุนโครงการเข็มนานทมหิดล เข้าเฝ้ารับพระราชทานเข็มที่ระลึกวันอันนทมหิดล ประจำปี 2567

วันมหิดล

คุณชฎาปน สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) มอบเงินสนับสนุนการจัดงานเนื่องใน “วันมหิดล” ประจำปี 2567 จำนวนเงิน 1,000,000 บาท แก่ ศาสตราจารย์คลินิกเกียรติคุณ นายแพทย์ปิยะสกล สกลสัตยาทร รองประธานกรรมการ, ศาสตราจารย์คลินิกเกียรติคุณ นายแพทย์อุดม คชินทร กรรมการและรองผู้จัดการ, และผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์ชัยวัฒน์ โมกะเวส กรรมการและเหรัญญิก ศิริราชมูลนิธิ เพื่อนำรายได้ไปสมทบทุนในการจัดหาเครื่องมือแพทย์ให้กับโรงพยาบาลศิริราช

คลินิกในหมู่บ้านเลกโพก (Leik Poke) เขตหม่อมวบี (Hmawbi) โดย GRG

ตั้งแต่ปี 2556 แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป (“GRG”) ได้ก่อตั้งคลินิกการกุศลขึ้นในหมู่บ้านเลกโพก (Leik Poke) เขตหม่อมวบี (Hmawbi) เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงกลั่นหลักของบริษัท โดยมีแพทย์และพยาบาลคอยให้บริการ คลินิกเปิดทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ เวลา 15.00 น. ถึง 18.00 น. ชาวบ้านในพื้นที่หมู่บ้านเลกโพก (Leik Poke), ขวีนเลกโพก (Kwin Leik Poke), เตลคอนล่าง (Lower Theil Kon) และเตลคอนบน (Upper Theil Kon) สามารถเข้ามารับบริการได้ นอกจากนี้ GRG ยังเพิ่มเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็นให้คลินิกปีละสองครั้งอย่างต่อเนื่อง

มูลนิธิเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี




ไทยเบฟร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมเดิน-วิ่ง มีนิมาราธอนการกุศล Recycle for Life “We can run: Fund for legs” เพื่อมูลนิธิเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี โดยมีเป้าหมายสนับสนุนการผลิตขาเทียม 100 ข้าง มูลค่ากว่า 2,500,000 บาท มอบแก่ผู้พิการที่ยากไร้ให้กลับมาใช้ชีวิตที่ดี นอกจากนั้นยังสามารถรวบรวมกระป๋องอะลูมิเนียมใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล 4,800,000 ใบ นับเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ทุกคนหันมาสนใจการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ และร่วมบริจาคเงินรายได้ให้มูลนิธิเทียมฯ รวมถึงสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามเป้าหมายประเทศไทย เรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

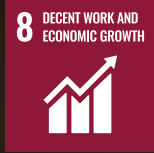


ศูนย์ไตเทียมแห่งชาติ (NKF) ที่จorong เวสต์ (Jurong West) ประเทศสิงคโปร์

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 มูลนิธิสิริวัฒนภักดีได้บริจาคเงิน 2.2 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อสร้างศูนย์ไตเทียมแห่งชาติ (NKF) ที่จorong เวสต์ ประเทศสิงคโปร์ เป็นศูนย์ไตเทียมแห่งแรกในสิงคโปร์ ที่ให้บริการฟอกไตในช่วงเวลากลางวัน ช่วยให้ผู้ป่วยฟอกไตได้นานขึ้นเมื่อเทียบกับการฟอกไตในช่วงกลางคืน กำจัดสารพิษในร่างกายได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ลดความเสี่ยงโรคหัวใจ และเหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มีเวลาในช่วงกลางวัน ศูนย์แห่งนี้มีสถานีฟอกไตจำนวน 18 สถานี รองรับผู้ป่วยได้ถึง 164 คนในเวลาเดียวกัน

ความสำเร็จ

 <p>มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์</p>	<p>ตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน ดำเนินการปลูกถ่ายไตให้ผู้ป่วยไปแล้วทั้งหมด 173 คน ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน มีผู้ป่วยมาฟอกไตด้วยเครื่องไตเทียมมากถึง 51,627 คน ในปี 2567 มีผู้ป่วยมาฟอกไตด้วยเครื่องไตเทียมมากถึง 3,422 คน / 37,120 รอบ</p>
 <p>หน่วยแพทย์เคลื่อนที่</p>	<p>ประชาชนผู้คิดครองทั้งหมด จำนวน 697 คน แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผู้รับการคัดกรองมะเร็งลำไส้ใหญ่และลำไส้ตรง จำนวน 315 คน • ผู้รับการคัดกรองมะเร็งตับ จำนวน 382 คน
 <p>กิจกรรมเดิน-วิ่ง มีนิมาราธอนการกุศล Recycle for Life “We can run: Fund for legs” เพื่อมูลนิธิเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตขาเทียม 100 ข้างเพื่อการกุศล • กระป๋องอะลูมิเนียมใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล 4,800,000 ใบ



การพัฒนาด้านการศึกษา

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้และศักยภาพในทุกๆระดับ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเยาวชนในด้านความยั่งยืน การเงิน การอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณี ตลอดจนการปกป้องสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติทั้งในและนอกห้องเรียน ด้วยความมุ่งมั่นหวังให้เป็นรากฐานสำหรับให้ทุกคนนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปรับตัวและก้าวทันสถานการณ์โลกในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงการพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป



โครงการสำคัญ

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

ไทยเบฟมุ่งมั่นเสริมสร้างทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต และการเป็นคนดี ภายใต้การดำเนินงานโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา ในปีที่ผ่านมา ได้มีการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 121 โครงการ โดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียนเพื่อให้โรงเรียนเป็น ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ บริหารสถานศึกษา ทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้บริหารโรงเรียน ในการจัดทำแผนพัฒนาโรงเรียน โดยให้ความสำคัญกับคุณค่า ของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรากฏชาวบ้าน และ การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเสริมองค์ความรู้ และเพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญให้เยาวชน เพื่อพุ่มพักให้เด็ก ๆ เติบโตขึ้นมา มีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นพลเมืองที่มีคุณค่า และเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนประเทศไทยในอนาคต โดยในปัจจุบันมีผู้ได้รับ ประโยชน์จากโครงการกว่า 12,000 คน



โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี (CONNEXT ED)

โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี เริ่มต้นขึ้นในปี 2561 ซึ่งไทยเบฟเป็นหนึ่งใน 12 องค์กรผู้ร่วมก่อตั้ง โดยผนึกกำลังกับ มหาวิทยาลัย 28 แห่ง มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการเป็นผู้ประกอบการ การทำธุรกิจ ปลูกฝังวินัยทางการเงิน ขันพื้นฐาน และมุ่งหวังให้นำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วย “การสร้างประสบการณ์ตรง ลงมือทำจริง” จากเงินทุนของ โครงการ

ตลอดเจ็ดปีที่ผ่านมา โครงการสร้างประโยชน์ให้กับนักเรียนกว่า 20,000 คน คุณครูกว่า 2,000 คน โรงเรียนกว่า 293 แห่ง ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์กว่า 200 ชนิด และสร้างรายได้เฉลี่ย ณ ปัจจุบัน 9,528 บาท (มากที่สุด 246,227 บาท)

โครงการได้จุดประกายเรื่องทักษะอาชีพ การทำธุรกิจ กระตุ้นให้เกิด การสังเกต วิเคราะห์ ตรวจสอบปัญหาหาว่าธุรกิจนั้นสร้างกำไร หรือขาดทุน และคิดหาทางปรับปรุงแก้ไข ซึ่งเป็นพื้นที่ให้เด็ก ๆ มีโอกาสนำเสนอผลงานผ่านเวทีการประกวดรายการโทรทัศน์ Win Win WAR OTOPI Junior ซึ่งไม่เพียงช่วยให้เด็ก ๆ กล้าแสดงออก แต่ยังเป็นการพัฒนาทักษะการนำเสนอและความรู้ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

ไทยเบฟภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะอาชีพแก่ นักเรียน ครู และโรงเรียนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อร่วมสร้างรากฐาน ให้เด็กเติบโตอย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนประเทศต่อไป



โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

ด้วยสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ทรงมีพระราชประสงค์ พระราชทานกำลังใจครูจาก 3 หน่วยงานคือ กองบัญชาการตำรวจ ตระเวนชายแดน สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในถิ่นทุรกันดาร และพื้นที่เสี่ยงภัยในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ มูลนิธิโครงการ พระเมตตาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จึงคัดเลือกบุคลากรครูจากทั้ง 3 หน่วยงาน หน่วยงาณะ 3 ท่าน เพื่อเชิดชูเกียรติเป็นขวัญกำลังใจให้ ครูผู้เสียสละ ครูผู้เป็น “ครูที่เป็นมากกว่าครู”

ไทยเบฟเริ่มสนับสนุนโครงการนี้ตั้งแต่ปี 2556 (ครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นที่ 5 จนถึงครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นที่ 16 มีจำนวนทั้งสิ้น 107 คน) ครูเจ้าฟ้าฯ รุ่นที่ 16 ในปีนี้ทั้ง 9 ท่าน มาจากจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ยะลา ประจวบคีรีขันธ์ สงขลา ตาก ลำปาง และปัตตานี ซึ่งทุกท่าน ล้วนแต่เป็นบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านจริยธรรม คุณธรรม มุ่งมั่นสร้างเยาวชนให้เป็นคนดีทำประโยชน์เพื่อประเทศชาติ



โครงการส่งเสริมความรู้ สร้างความสุข

ไทยเบฟ ร่วมกับ บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการส่งเสริมความรู้ สร้างความสุข ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ พร้อมเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ผนึกกำลังเพื่อร่วมผลักดันและส่งเสริมให้เด็กไทยทั่วประเทศเห็นความสำคัญและมีนิสัยรักการอ่าน โดยมีโรงเรียนเข้าร่วม 261 แห่งทั่วประเทศ จัดหาหนังสือเข้าถึงนักเรียนกว่า 285,000 เล่ม และมีนักเรียนที่เข้าชมรมรักการอ่านกว่า 29,000 คน

ปีนี้ โครงการส่งเสริมความรู้ สร้างความสุข ได้ขยายเครือข่ายสถานศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการรู้หนังสืออย่างเสมอภาค และเท่าเทียม ได้แก่ โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนมูลนิธิชัยพัฒนา โดยจัดให้มีกิจกรรมการอ่าน วันละ 15 นาที ก่อตั้งชมรมรักการอ่าน การลงบันทึกการอ่านอย่างสม่ำเสมอ ต่อยอดกิจกรรม “อ่านดัง ฟังเพลิน” ให้นักอ่านรุ่นใหม่อ่านแล้วบันทึกคลิปเสียงเพื่อส่งต่อสู่ผู้พิการทางสายตา และส่งเสริมให้นักเรียนที่เข้าร่วมชมรมรักการอ่านมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีขึ้น



โครงการการบริหารจัดการขยะในโรงเรียน

โครงการบริหารจัดการขยะในโรงเรียน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการแยกขยะ โดยวิทยากรจากโรงเรียนพิชญพัฒน์ศึกษา จังหวัดขอนแก่น และโรงเรียนวัดบางน้ำผึ้งนอก จังหวัดสมุทรปราการ ได้ให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะเปียกด้วยวิธีการเลี้ยงหนอนแมลงวันลาย เพื่อกำจัดขยะเศษอาหาร ทั้งนี้ คุณณวิษ อนุวิจิตร หัวหน้ากลุ่มงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กองสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ให้ความรู้เรื่องถังขยะเปียกลดโลกร้อน เพื่อให้โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการนำไปปฏิบัติได้จริง สามารถลดปริมาณขยะเศษอาหารด้วยการฝังกลบมากถึง 408 กิโลกรัม รวมถึงมีการจัดตั้งชมรม คณะทำงานด้านการบริหารจัดการขยะของโรงเรียน 9 ชมรม และเกิดธนาคารขยะโรงเรียนอีก 3 แห่ง



โครงการ eisa

โครงการ eisa คือแพลตฟอร์มส่งเสริมด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยไทยเบฟร่วมกับสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา กว่า 50 สถาบัน เพื่อสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษา ได้มีพื้นที่การเรียนรู้ นอกห้องเรียน สร้างประสบการณ์การทำงานจริงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานจริงหลังจากจบการศึกษา โดยมีโครงการที่สำเร็จเป็นรูปธรรม เช่น



- โครงการ SIFE MasterClass เพื่อสอนการทำธุรกิจสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา เป็นการเรียนรู้แบบ Activity-Based Learning โดยร่วมกันแก้โจทย์ปัญหาทางธุรกิจของชุมชนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริงในประเทศไทยภายในงาน Sustainability Expo 2024 โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับนักเรียนจากโครงการ Win Win War Thailand OTO Junior และโครงการ Partnership School สามารถสร้างทักษะด้านการทำธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ให้กับนักเรียนจำนวน 300 คน ได้น่าองค์ความรู้ไปต่อยอดในด้านการทำธุรกิจของตนเองได้ในอนาคต



- โครงการ Creative Young Designers Season 4 ร่วมกับ 15 ชุมชน 11 มหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ชุมชนอย่างยั่งยืนผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์และด้านการตลาด โดยโครงการนี้ทำงานร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยว โดยชุมชนบ้านเชียง ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง โครงการชุมชนดี มีรอยยิ้ม โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย บริษัท ประชาธิปไตยวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (RPST)

โครงการ eisa สามารถส่งเสริมการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัย สามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นจริงแก่ชุมชนต่าง ๆ มูลค่ารวมกว่า 800,000 บาท และยังสามารถสร้างพื้นที่การเรียนรู้ด้านทักษะชีวิตและทักษะอาชีพ แก่บัณฑิต นักศึกษา จาก 15 สถาบัน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,150 คน อีกด้วย

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur) เป็นโครงการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสภาหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมูลนิธิสิริวัฒนภักดี เพื่อมุ่งเพาะเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม โดยมีกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ด้วยการทดลองทำธุรกิจจริงตลอดหลักสูตร รวมถึงกิจกรรมที่ช่วยปลูกฝังให้เป็นคนดีของสังคม ปัจจุบันมีนักศึกษาในโครงการฯ รวม 13 รุ่น จบการศึกษาไปแล้วจำนวน 10 รุ่น รวมนักศึกษาที่อยู่ในโครงการ 283 คน ซึ่งกว่าร้อยละ 70 ของนักศึกษาในโครงการฯ จบไปประกอบธุรกิจของตัวเอง หรือสานต่อธุรกิจของครอบครัว

ภัทรธิดา บุตรระครอง (น้องกิ่งฟ้า) ศิษย์เก่า Beta Young Entrepreneur รุ่นที่ 4 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดธุรกิจร้านอาหารของครอบครัวที่เกาะยาว ด้วยการรับทำอาหารให้กลุ่มสัมมนาและนักท่องเที่ยว โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ และขยายผลให้ชุมชนรับ Homestay เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวบนเกาะ จนปัจจุบันมีการจัดตลาดแบบ Eco Friendly บนเกาะยาว

นอกจากนั้นโครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur) ร่วมกับชุมชนดงบัง อำเภอเขาสวน จังหวัดขอนแก่น ภายใต้เครือข่ายโครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม ด้วยการสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้ชุมชน เช่น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในร้านค้า การทำระบบ POS และ Stock วิธีการจัดชั้นสินค้า แบ่งหมวดหมู่สินค้า การเลือกสินค้ามาจำหน่าย การตั้งราคา และการจัดกิจกรรมช่วงวันสำคัญเพื่อดึงดูดลูกค้า เป็นต้น ซึ่งทำให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการร้านค้า และเกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน รวมถึงเกิดการท่องเที่ยวชุมชน และให้ชุมชนสามารถดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืน

ความสำเร็จ



มอบทุนบุตร
พนักงานทั้งสิ้น
1,035 ทุน



นักเรียนกว่า
20,000 คน

ได้รับประโยชน์จากโครงการสานอนาคต
ทางการศึกษา คอนเน็คชัวิต
สามารถสร้างรายได้รวมทั้งสิ้นกว่า

2 ล้านบาท



โครงการโรงเรียน
ร่วมพัฒนามี
**โรงเรียน
24 แห่ง**
ได้รับการพัฒนา
ในด้านต่างๆ ให้มี
คุณภาพมากขึ้น



นักเรียนกว่า
283 คน



ได้เข้าร่วมโครงการผู้ประกอบการ
รุ่นใหม่เพื่อสังคมโดยมากกว่า
70% ของผู้ร่วมโครงการ
ได้ประกอบธุรกิจของตัวเอง
หลังจบโครงการ



eisa มีมหาวิทยาลัยในเครือข่ายกว่า
50 สถาบันทั่วประเทศ
สามารถสร้างพื้นที่การเรียนรู้แก่นักศึกษา
1,150 คน



แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป (GRG) สนับสนุนบุตรหลานพนักงานผ่านโครงการ “Young CEO Program”

แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป (GRG) บริษัทในเครือในประเทศไทย ได้มีการจัดโครงการ Young CEO Program เพื่อพัฒนาทักษะทางธุรกิจให้กับบุตรหลานของพนักงาน โดยไฮไลต์ของโครงการคือกิจกรรม “Shark Tank Event” ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมนำเสนอแผนธุรกิจของตนเอง ซึ่งผู้ชนะสองอันดับแรกนั้นได้รับทุนการศึกษาในหลักสูตรออนไลน์ของ Coursera เป็นมูลค่า 399 เหรียญสหรัฐฯ โดยในปัจจุบันได้มีการจัดโครงการนี้มาแล้วทั้งสิ้นสองครั้ง

โครงการฝึกสอนและให้คำปรึกษา (Coaching & Mentoring) ในเวียดนาม

SABECO สนับสนุนโครงการฝึกสอนและให้คำปรึกษา (Coaching & Mentoring) เพื่อพัฒนาโครงการสตาร์ทอัพของเยาวชน โดยมุ่งเสริมความรู้ ทักษะ และศักยภาพ พร้อมสร้างแรงบันดาลใจและเปิดโอกาสทางธุรกิจ โดยโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือระหว่าง SABECO และสหภาพเยาวชนคอมมิวนิสต์โฮจิมินห์ (HCYU) เพื่อให้ความช่วยเหลือด้านเศรษฐกิจแก่เยาวชนในพื้นที่ชนบท ซึ่งกิจกรรมจะจัดขึ้นในหลายจังหวัดเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและการเติบโตของเศรษฐกิจในชุมชน

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

การพัฒนาด้านกีฬา

ภายใต้แนวทางการพัฒนางานการกีฬาอย่างยั่งยืนและแนวคิด “สร้างคนด้วยกีฬา สร้างคุณค่าด้วย Sportsmanship” ไทยเบฟยังคงร่วมผลักดันและสนับสนุนโครงการด้านกีฬาต่าง ๆ ในทุกมิติทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติมานานกว่า 30 ปี เพื่อช่วยพัฒนานักกีฬาในท้องถิ่นควบคู่กับการสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนที่สนใจกีฬา รวมถึงช่วยยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพชีวิตและสร้างคนดีมีคุณภาพให้กับสังคม โดยในบทนี้ เราจะนำเสนอเพียงสามชนิดกีฬาจากหลาย ๆ ชนิดกีฬาที่ไทยเบฟสนับสนุนด้วยความภาคภูมิใจ



โครงการสำคัญ

ฟุตบอล

เป็นเวลามากกว่า 25 ปีที่ไทยเบฟสนับสนุนและดำเนินกิจกรรมด้านฟุตบอล ตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงระดับชาติและระดับสากล โดยไทยเบฟได้ดำเนินโครงการฟุตบอลในระดับเยาวชน 5 โครงการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสร้างอาชีพให้กับเยาวชนไทยเข้าสู่วงการฟุตบอลระดับอาชีพในสโมสรฟุตบอลของไทย ระดับต่าง ๆ และยังมีนักฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จในระดับชาติ ซึ่งสามารถเป็นต้นแบบให้กับเยาวชนรุ่นต่อ ๆ ไปอีกมากมาย นอกจากนี้ไทยเบฟยังได้สร้างเครือข่ายด้านกีฬาฟุตบอลทั่วทุกภูมิภาค ก่อให้เกิดความร่วมมือในชุมชนและองค์กรต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสร้างพันธมิตรด้านกีฬาฟุตบอลอย่างแข็งแกร่ง



<p>1. ศูนย์ฝึกฟุตบอล ThaiBev Football Academy (TBFA) ศูนย์ฝึกฟุตบอลตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ทักษะฟุตบอลอย่างถูกวิธี โดยไม่มีค่าใช้จ่าย</p>	<p>ปี 2567 มีเยาวชนอายุระหว่าง 5-18 ปี เข้าร่วมกว่า 25,000 คน ซึ่งร้อยละ 70 ของเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง มีสุขภาพที่ดี ไม่มีปัญหาสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์ที่ดีกับครอบครัว และร้อยละ 20 ของเยาวชนที่ฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องสามารถพัฒนาสู่ความเป็นเลิศได้รับโอกาสจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ทุนการศึกษาในสถาบันการศึกษา</p>
<p>2. ช้าง โมบายส์ ฟุตบอลคลินิก โครงการฝึกทักษะฟุตบอลในรูปแบบคลินิกฟุตบอลเคลื่อนที่ไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ปีละ 20 แห่ง</p>	<p>ปี 2567 มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการประมาณ 1,500 คน ซึ่งเป็นปีที่ 12 ที่ได้สร้างการรับรู้และกระจายโอกาสให้ชุมชนกว่า 70 จังหวัด โดยมีเยาวชนเข้าร่วมโครงการรวมกว่า 60,000 คน</p>
<p>3. ช้าง ฟุตบอล คอมมูนิตี โครงการสร้างชุมชนฟุตบอล เพื่อขยายเครือข่ายศูนย์ฝึกฟุตบอลไปยังภูมิภาคต่าง ๆ</p>	<p>ปัจจุบันเป็นปีที่ 9 โดยมีเยาวชนได้รับโอกาส (240 คน) ใน 5 พื้นที่ คือ บินหลา จังหวัดสงขลา, แม่โมกข์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี, บ้านนุเปือย จังหวัดอุบลราชธานี, บ้านหินโคน จังหวัดสุรินทร์, ชุมชนม่อนแจ่ม จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>ปี 2567 ร่วมมือจัดตั้งชุมชนฟุตบอลขึ้นอีก 1 แห่ง คือ ศูนย์ฝึกฟุตบอลเด็กและเยาวชนวังไคร้ จังหวัดพิจิตร ที่มีเยาวชนภายในโครงการกว่า 60 คน เยาวชนในชุมชนฟุตบอลได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและต่อยอดสู่ความเป็นเลิศ เช่น ทีมฟุตบอลเยาวชนหญิงของบ้านหินโคนได้รับคัดเลือกสู่การเป็นเยาวชนทีมชาติ การสร้างโอกาสให้กับเยาวชนชาวเขาในชุมชนม่อนแจ่ม การสร้างผู้ฝึกสอนฟุตบอล เป็นต้น</p> <p>เราตั้งเป้าที่จะเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้ฝึกอบรมในเครือข่ายทั้ง 6 แห่ง ผ่านการดำเนินการต่าง ๆ เช่น การอบรมโค้ชใน License 2 คนต่อปี เป็นต้น</p>
<p>4. ช้าง จูเนียร์ คัพ การแข่งขันฟุตบอลเยาวชนรุ่นอายุต่ำกว่า 13 ปี</p>	<p>ปี 2567 มีทีมฟุตบอลเข้าร่วมแข่งขัน 200 ทีม คิดเป็นจำนวนเยาวชนจากทั่วทุกภูมิภาคกว่า 3,000 คน</p> <p>ทีมชนะเลิศและผู้ฝึกสอน จำนวน 15 คน ได้เดินทางไปฝึกทักษะด้านฟุตบอลกับสโมสรฟุตบอลในพรีเมียร์ลีกของประเทศอังกฤษ ซึ่งโดยเฉลี่ยร้อยละ 50 ของนักกีฬาในกลุ่มนี้ สามารถพัฒนาสู่การเป็นนักเตะอาชีพในอนาคต</p>
<p>5. โครงการช้างเผือก โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี โครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อคัดเลือกเยาวชนเข้ารับทุนการศึกษาและพัฒนาทักษะฟุตบอลอย่างเข้มข้น จนจบมัธยมศึกษาตอนปลาย</p>	<p>โครงการช้างเผือกมีเยาวชนรุ่นอายุ 10-18 ปี จำนวนกว่า 100 คน ได้รับการศึกษาและฝึกอบรมทักษะฟุตบอลอย่างเข้มข้น เยาวชนเฉลี่ยร้อยละ 50 ได้รับโอกาสสู่วงการฟุตบอลอาชีพของไทย ซึ่งมีพันธมิตรในสโมสรฟุตบอลต่าง ๆ ในระดับอาชีพมากกว่า 30 สโมสร</p> <p>ปี 2567 ได้พัฒนาสู่โครงการช้าง ยู-10 ซอคเกอร์ สกูล โดยคัดเลือกเยาวชนฝีเท้าดีที่เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลรุ่นอายุ 10 ปี จำนวน 15 คน เข้าสู่โครงการช้างเผือกและมีสโมสรฟุตบอลอาชีพได้เข้าร่วมการคัดเลือกนักฟุตบอลของโครงการเข้าสู่การเป็นนักฟุตบอลอาชีพอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้จะสร้างเส้นทางสู่อาชีพนักฟุตบอลได้อย่างเป็นรูปธรรมแล้ว ยังสร้างรายได้เข้าสู่กองทุนพัฒนานักฟุตบอลของโครงการได้อย่างต่อเนื่อง</p>

นอกจาก 5 โครงการหลักดังกล่าว ไทยเบฟยังสนับสนุนเยาวชนในการให้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนที่จัดขึ้นโดยองค์กรต่าง ๆ ต่อเนื่องทุกปี เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและประสบการณ์จริงสู่การเป็นนักฟุตบอลอาชีพ และยังสนับสนุนสโมสรฟุตบอลอาชีพในระดับต่าง ๆ มาอย่างยาวนาน เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การเป็น

นักฟุตบอลอาชีพ โดยส่งต่อนักฟุตบอลเยาวชนในโครงการสู่การเป็นนักฟุตบอลอาชีพได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมมานานกว่า 10 ปี รวมถึงร่วมมือกับสโมสรฟุตบอลในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนนักฟุตบอลไทยสู่วงการฟุตบอลระดับสากล

แบ่งปันคุณค่า

ชาญณรงค์ พรหมศรีแก้ว หรือ “หนึ่ง”

เขาเริ่มฝึกฟุตบอลอย่างจริงจังในวัย 10 ขวบ ด้วยฝึเท้าที่โดดเด่นทำให้สโมสรฟุตบอลชั้นนำให้ความสนใจและเซ็นสัญญาเป็นนักฟุตบอลเยาวชน ต่อมาได้มาเข้าร่วมกับสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี ที่มี “โค้ชเอง” วิทยา เลาหกุล บุคคลต้นแบบของวงการฟุตบอลไทยที่เป็นกำลังสำคัญในการสร้างนักฟุตบอลเยาวชนรุ่นใหม่ให้กับวงการฟุตบอลไทย หนึ่งได้รับการฝึกฝนทักษะต่าง ๆ จากสโมสรชลบุรี เอฟซี ตั้งแต่อายุ 16 ปี และสโมสรได้ส่งไปฝึกและเล่นฟุตบอลในลีกของสเปนเป็นเวลาหลายปี ด้วยความมุ่งมั่นและทัศนคติที่ดีในการเป็นนักฟุตบอล ทำให้หนึ่งติดทีมชาติในรุ่นอายุต่าง ๆ จนถึงทีมชาติชุดใหญ่ในปัจจุบัน

“ฟุตบอลให้ทุกอย่างกับชีวิตของผม ผมมุ่งหวังที่จะพาชลบุรี เอฟซี กลับขึ้นไปยืนบนจุดสูงสุดในไทยลีกอีกครั้ง และในอนาคตถ้ามีโอกาสผมอยากไปเล่นฟุตบอลในลีกที่ญี่ปุ่น ผมขอขอบคุณไทยเบฟมากที่สุดที่ให้โอกาสและสนับสนุนสโมสรชลบุรี เอฟซี มาอย่างยาวนาน ทำให้สโมสร ส่งต่อโอกาสให้กับเด็ก ๆ ที่มีความใฝ่ฝันเหมือนกับผม”



บาสเกตบอล

บาสเกตบอลเป็นกีฬาสากลที่ได้รับความนิยมในระดับโลก ไทยเบฟเห็นความสำคัญในการสร้างโอกาสให้กับเยาวชนไทย เพื่อให้งานบาสเกตบอลไทยก้าวสู่ระดับอาชีพได้อย่างแท้จริง ทีมแรกที่ไทยเบฟให้การสนับสนุนมานาน 13 ปี คือ “ช้างไทยแลนด์ สแลมเมอส์” หรือ Hi-Tech ซึ่งถือเป็นปรากฏการณ์ในวงการบาสเกตบอลของไทยที่ได้ก้าวเข้าสู่วงการบาสเกตบอลอาชีพ ได้อย่างน่าตื่นตา กับแชมป์ ABL ครั้งแรกในฐานะทีมสโมสร ได้รับชัยชนะทั้งในระดับชาติและระดับเอเชีย ถือเป็นก้าวที่สำคัญในการพัฒนางานบาสเกตบอลไทยสู่ระดับอาชีพ ได้สร้างนักกีฬาบาสเกตบอลที่มีประสิทธิภาพและทัศนคติที่ดีเข้าสู่วงการ และยังสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดพลังและการตื่นตัวในการพัฒนาบาสเกตบอลสู่ลีกอาชีพเช่นเดียวกับในต่างประเทศ



แบ่งปันคุณค่า

ชนาธิป จักรวาท หรือ “โอม”

ด้วยความสูง 203 ซม. ที่ทำให้โอมเลือกที่จะเป็นนักบาสเกตบอล และอยู่ในสังกัด Hi-Tech ตั้งแต่ยังเป็นเยาวชนจนกลายเป็นกำลังสำคัญของบาสเกตบอลทีมชาติไทย โอมเป็นนักบาสเกตบอลชายไทยคนแรกที่มีประสบการณ์แข่งขันในต่างประเทศอยู่ในลีกอาชีพของไต้หวัน มีส่วนผลักดันให้บาสเกตบอลไทยก้าวไปสู่ระดับอาชีพ และระดับแนวหน้าของอาเซียนและเอเชียให้ได้ โอมบอกว่า

“บาสเกตบอลให้โอกาสในชีวิตอย่างมากมายทั้งการเรียนและอาชีพ ผมคิดว่าไทยเบฟเป็นองค์กรที่น่ายกย่องอย่างยิ่ง เพราะมีความมุ่งมั่นที่จะให้โอกาสเยาวชนเข้าถึงกีฬาทุกประเภทไม่ใช่เพียงแค่บาสเกตบอลเท่านั้น”



วอลเลย์บอล

ไทยเบฟให้การสนับสนุนกีฬาโอลิมปิกมานานกว่า 30 ปี ภายใต้การบริหารงานของสมาคมฯ ที่มีความคล่องตัว และมีแผนงานในการพัฒนานักกีฬาอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนดังกล่าวส่งผลให้สามารถสร้างนักกีฬาทั้งชาย และหญิงขึ้นสู่ระดับชาติและระดับสากลมาโดยตลอด ปัจจุบัน วอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทยอยู่ในอันดับที่ 13 ของโลก อันดับ 4 ของเอเชีย และอันดับ 1 ของอาเซียน ส่วนวอลเลย์บอลชาย ทีมชาติไทยอยู่ในอันดับที่ 65 ของโลก และสามารถก้าวขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 9 ของเอเชีย



โครงการสนับสนุนด้านกีฬาในต่างประเทศ

โครงการ Fostering Sports ในประเทศเวียดนาม

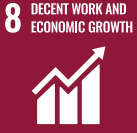
โครงการ “Fostering Sports” โดย HCYU และ SABECO มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมกีฬาและวิถีชีวิตที่ดีในชนบท ผ่านการสร้างสนามกีฬาชุมชนจำนวน 30 แห่ง ใน 30 จังหวัดภายในระยะเวลา 3 ปี โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในระยะยาวและส่งเสริมความผูกพันที่ยั่งยืน

โครงการ SABECO Sports Hub ในประเทศเวียดนาม

โครงการ “SABECO Sports Hub” เป็นกิจกรรมด้านกีฬา วัฒนธรรม และความบันเทิงสำหรับชุมชนใน 63 จังหวัด ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง SABECO และสหภาพเยาวชนคอมมิวนิสต์โฮจิมินห์ในกรอบระยะเวลา 3 ปี โดยมุ่งส่งเสริมวิถีชีวิตที่สมดุลให้กับคนในชุมชน สร้างคุณค่าเชิงบวกให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ SABECO ดำเนินงาน

ความสำเร็จ

	2567	เป้าหมาย 2568-2569																
การกระจายโอกาส	<ul style="list-style-type: none"> กระจายโอกาสฝึกทักษะฟุตบอลไป 70 จังหวัดในประเทศไทย สร้างความร่วมมือกับสมาคมมิตรภาพไทย-ลาว ในการฝึกฝนทักษะการเล่นฟุตบอล สร้างการรับรู้และสร้างคุณภาพโครงการมากขึ้น 	ส่งเสริมและกระจายโอกาสให้เยาวชนได้ฝึกทักษะฟุตบอลจากโครงการครบทั้ง 77 จังหวัดในประเทศไทย																
การพัฒนาเยาวชนสู่นักกีฬาอาชีพ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภทกีฬา</th> <th>เข้าร่วมโครงการ</th> <th>ระดับอาชีพ (คน/ปี)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> ฟุตบอล</td> <td>38,000</td> <td>30 (ชลบุรี / อีสันชัยฯ)</td> </tr> <tr> <td> บาสเกตบอล</td> <td rowspan="2">1,100</td> <td rowspan="2">25</td> </tr> <tr> <td> กอล์ฟ และอื่นๆ</td> </tr> <tr> <td> วอลเลย์บอล</td> <td>9,000</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>48,100</td> <td>105</td> </tr> </tbody> </table>	ประเภทกีฬา	เข้าร่วมโครงการ	ระดับอาชีพ (คน/ปี)	ฟุตบอล	38,000	30 (ชลบุรี / อีสันชัยฯ)	บาสเกตบอล	1,100	25	กอล์ฟ และอื่นๆ	วอลเลย์บอล	9,000	50	รวม	48,100	105	พัฒนาและเพิ่มจำนวนเยาวชนสู่นักกีฬาอาชีพ 5% ต่อปี
ประเภทกีฬา	เข้าร่วมโครงการ	ระดับอาชีพ (คน/ปี)																
ฟุตบอล	38,000	30 (ชลบุรี / อีสันชัยฯ)																
บาสเกตบอล	1,100	25																
กอล์ฟ และอื่นๆ																		
วอลเลย์บอล	9,000	50																
รวม	48,100	105																
การสร้างความเป็นเลิศสู่มุคผลต้นแบบ	สนับสนุน และสร้างความเป็นบุคคลต้นแบบในวงการกีฬา 26 คน	เป้าหมายในการสนับสนุนเสริมสร้างบุคคลต้นแบบในวงการกีฬามากขึ้น 5% ต่อปี																
การเพิ่มเครือข่าย	หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนกว่า 250 หน่วยงาน บุคลากรที่สำคัญในวงการกีฬามากกว่า 8,500 คน	หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนกว่า 250 หน่วยงาน บุคลากรที่สำคัญในวงการกีฬามากกว่า 10,000 คน																



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

ศิลปวัฒนธรรม

ไทยเบฟดำเนินงานเชื่อมโยงเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้กลยุทธ์ 4 ประการ คือ สืบสาน รักษา ต่อยอด และการประสานความร่วมมือ เพื่อการบริหารจัดการงาน ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 4 กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มงานทัศนศิลป์ กลุ่มงานดนตรี และวรรณศิลป์ กลุ่มงานวัฒนธรรมประเพณี และกลุ่มงานวัดและศาสนา ตามแนวทางการขับเคลื่อนของคณะกรรมการศิลปวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การเข้าร่วม เข้าถึง และเข้าใจร่วมกัน

โครงการด้านวัฒนธรรมประเพณี

River Festival 2023 เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย

งานประเพณีอันดีงามของไทยที่มีความยั่งยืนอย่างแท้จริง “River Festival เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย” จัดต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 9 ด้วยแนวคิด “ลำน้ำ วันเพ็ญ” เพื่อสืบสานประเพณีอันดีงามของเทศกาลลอยกระทงและรักษาสภาพแวดล้อม 10 ทำน้ำสำคัญทางประวัติศาสตร์ของกรุงเทพฯ รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนที่มีวิถีพหุวัฒนธรรม 3 ศาสนา 4 ความเชื่อ ริมสองฝั่งสายน้ำเจ้าพระยา ซึ่งมีประวัติยาวนานกว่าร้อยปี นอกจากนี้ยังได้มีการจัดงาน “Lamphun River Festival” “ร้อยสายบุญ ตามประทีป พระธาตุ-เชือก-พระรอด” ควบคู่กันที่จังหวัดลำพูน ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 ซึ่งนอกจากเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างรายได้ให้กับชุมชนแล้ว ยังเป็นเวทีแห่งโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถตลอดช่วงเทศกาล และเป็นการสืบสานรักษาศิลปวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่นอย่างยั่งยืน และต่อเนื่อง โดยการจัดงานครั้งนี้สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 2.1 ล้านบาท

การจัดงาน River Festival ยังมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมความยั่งยืน ทั้งมิติสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นการสร้างประโยชน์เพื่อชุมชน โดยการจัดการของชุมชนด้วยกลยุทธ์ บ.ว.ร. ยกกำลังสอง อันประกอบไปด้วย บ้าน วัด โรงเรียน และการสนับสนุนของภาคส่วนภายนอก ได้แก่ บริษัท วิชาหกิจเพื่อสังคม และราชการ ในการเชื่อมโยงและต่อยอดเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ด้วยความร่วมมือจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร



หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานพันธมิตรทุกภาคส่วน โดยโครงการนี้ได้ผสานการปกป้องรักษาวัฒนธรรม ควบคู่ไปกับการสร้างความตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการรณรงค์ไม่เพิ่มขยะในแม่น้ำลำคลอง ผ่านกิจกรรมลอยกระทงและการลอยประทีปใน “บ่อลอยกระทงรักทะเล” ในระบบปิด เพื่อลดจำนวนกระทงในแหล่งน้ำธรรมชาติ อีกทั้งยังจัดให้มีกิจกรรมทำความสะอาดคลองหรือ “Clean Klong” อย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับพันธมิตรทุกภาคส่วน ส่งเสริมการคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิลในชุมชน กระทงที่ทำจากวัสดุธรรมชาติกว่า 1,000 กิโลกรัม ที่รวบรวมจากทั้ง 10 ทำน้ำ ส่งต่อไปกับกรุงเทพมหานครนำไปรีไซเคิลเป็นปุ๋ยอินทรีย์ และประทีปเทียนหอมกว่า 50 กิโลกรัม ส่งต่อรวบรวมมายังวัดประยูรวงศาวาสวรวิหาร เพื่อนำไปหลอมและนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังมีการคัดแยกขวดพลาสติก ส่งต่อโครงการ “เก็บกลับ-รีไซเคิล” ที่จะนำบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับคืนสู่กระบวนการรีไซเคิล อีกทั้งต่อยอดความรู้ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชนเจ้าบ้าน สืบสานวัฒนธรรมและประชาชนที่เข้าร่วมงาน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม



Water Festival 2024 เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย



“Water Festival 2024 เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย” ที่จัดต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 9 ระหว่างวันที่ 13-15 เมษายน 2567 จัดเต็มกับกิจกรรมมงคล 10 ประการ รัชปีใหม่ของไทย “เย็นซ้ำ ซึ้งใจ” กับมหาสงกรานต์ครั้งยิ่งใหญ่ โดยในปี 2567 สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่ช่วงจัดงานกว่า 3 ล้านบาท พร้อมร่วมภาคภูมิใจเนื่องในโอกาสที่ “สงกรานต์ไทย” ได้ประกาศขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ ที่จัดอย่างยิ่งใหญ่อลังการพร้อมกันทั้ง 4 ภาค ใน 6 จังหวัดหลักของประเทศไทย ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่

ลำพูน อุตรดิตถ์ ขอนแก่น และภูเก็ต ด้วยการผสานความร่วมมือขับเคลื่อนการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันในทุกมิติจากหลายภาคส่วน โดยมี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นหัวเรือใหญ่และผู้สนับสนุนหลัก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม กองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร เครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน และชุมชนแต่ละท้องถิ่น เพื่อร่วมกันอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมตามแบบแผนประเพณีอันดีงามของไทย ที่เชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ สัมผัสกับมนต์เสน่ห์แห่งความหลากหลายทางวัฒนธรรมของอัตลักษณ์พื้นที่

โดยการจัดงานเน้นการผสานความร่วมมือจากบ้าน วัด โรงเรียน และหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท วิชาหกิจ และราชการ รวมเป็น “บ.ว.ร. ยกกำลังสอง” เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมไทย โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงาน มีการกระจายรายได้สู่ชุมชน และพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรม Bike Walk Talk Boat

โครงการด้านงานทัศนศิลป์



นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ “บ้านเขา เมืองเรา” สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

จัดโดยสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร และมูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ ด้วยการสนับสนุนจากไทยเบฟและหน่วยงานเอกชนอื่น ๆ ต่อเนื่องมาตลอด 17 ปี เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสดูร่วมตามรอยเสด็จฯ และชื่นชมพระอัจฉริยภาพด้านภาพถ่ายของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งนอกจากเป็นภาพที่สวยงามทรงคุณค่าทางศิลปะการถ่ายภาพแล้ว ยังสะท้อน



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ “บ้านเขา เมืองเรา : Their's and Ours” เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

ให้เห็นถึงมุมมองจากสายพระเนตรที่ทรงประสบพบเห็นสิ่งต่าง ๆ ที่ทรงสนพระราชหฤทัยถ่ายทอดเรื่องราวผ่านภาพถ่าย อีกทั้งยังให้ข้อคิดเตือนใจในแง่มุมต่าง ๆ

นับตั้งแต่ปี 2550 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ เพื่อนำมาจัดแสดงนิทรรศการอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นความรู้แก่นักนิสิต นักศึกษา และประชาชน

บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ : Bangkok Art Biennale 2024

บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (BAB) เทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ เริ่มจัดมาตั้งแต่ปี 2560 โดยมีการจัดแสดงผลงานศิลปะทุก 2 ปี แต่ครั้งนี้เป็นระยะเวลา 4 เดือน มีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้กรุงเทพฯ กลายเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมนานาชาติ โดยงานนิทรรศการจัดแสดงบนพื้นที่สำคัญทางศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ เช่น วัด หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ ตลอดจนพื้นที่สาธารณะที่สาธารณะ เพื่อเชื่อมโยงมรดกทางวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์กับวิถีชีวิตคนเมือง อันเป็นการต่อยอดแสนห้อยของกรุงเทพฯ รวมทั้งทำหน้าที่เป็นการสร้างพันธมิตรกับทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

เทศกาลนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างศิลปินและผู้ชมจากทั่วทุกมุมโลก โดยนำเสนอประเด็นทางสังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ ซึ่งเน้นการสร้างโอกาสให้แวดวงศิลปะโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สำหรับนิทรรศการบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2024 ซึ่งจัดขึ้นในหัวข้อ “รักษา กายา” (Nurture Gaia) มูลนิธิบางกอกอาร์ต เบียนนาเล่ ร่วมกับ ไทยเบฟ กรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เครือข่ายพันธมิตรภาครัฐ และเอกชน จัดงานแสดงผลงานศิลปะกว่า 200 ชิ้น ณ สถานที่สำคัญ 11 แห่งในกรุงเทพฯ โดยมีศิลปินจาก 39 ชาติ รวม 76 ท่าน ซึ่งมุ่งเน้นการถ่ายทอดความหมายที่แตกต่างของธรรมชาติ การเสียดสี ความเป็นผู้หญิง และการครุ่นคิดเกี่ยวกับนิเวศวิทยา การเมือง หรืออำนาจเหนือธรรมชาติต่าง ๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงสภาพปัจจุบัน กระตุ้นให้ดูคิด รวมทั้งมองหาวิธีใหม่ในการจัดการกับประเด็นปัญหาทางสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยผลงานจะจัดแสดงระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม 2567 ถึง 25 กุมภาพันธ์ 2568





โครงการศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 13 “ความหลากหลายทางชีวภาพ”
รางวัล : ช้างเผือก ศิลปิน : ธีรพล โพธิ์เป็ยศรี
ชื่อผลงาน : “ดินแดนแห่งชีวิต” เทคนิค : แม่พิมพ์แกะไม้

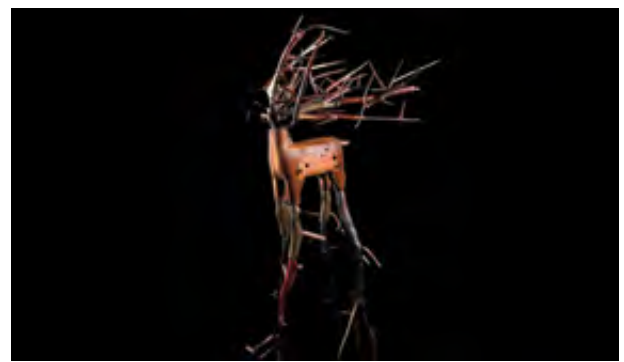


นิทรรศการศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 13 “ความหลากหลายทางชีวภาพ”
ได้ขยายผลการจัดแสดงในโซน BETTER WORLD
ในงาน Sustainability Expo 2024

โครงการประกวดศิลปกรรมช้างเผือก

ด้วยความตั้งใจที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ศิลปินรุ่นใหม่ที่มีความสามารถทางศิลปะ ในแนวทางเหมือนจริง (Realistic) และศิลปะรูปสัญลักษณ์ (Figurative Art) ได้มีเวทีแสดงทักษะฝีมือในการสร้างสรรค์อันโดดเด่นสู่สายตาสาธารณชน ไทยเบฟจึงได้ริเริ่มโครงการการประกวดศิลปกรรมช้างเผือกขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2554 เพื่อสร้างโอกาสและกำลังใจให้ศิลปินที่ทำงานในแนวทางนี้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างสง่างาม

ในปี 2567 นี้ นับเป็นการประกวดครั้งที่ 13 ภายใต้หัวข้อ “ความหลากหลายทางชีวภาพ” เนื่องด้วยเล็งเห็นว่าโลกของเราจะมีระบบนิเวศที่มีความหลากหลาย ที่ทุกชีวิตล้วนทำหน้าที่แตกต่างกันไปตามบทบาทของตน แต่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์ ส่งเสริม และเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ซึ่งสิ่งนี้เองที่ช่วยให้ธรรมชาติดำรงอยู่อย่างยั่งยืน จึงกำหนดหัวข้อการประกวดนี้ขึ้น เพื่อให้ศิลปินทุกท่านร่วมถ่ายทอดสาระสำคัญนี้ออกมาผ่านผลงานศิลปะ อีกทั้งเพื่อให้ประชาชนคนไทยทุกคน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการแบ่งปันประโยชน์ให้เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและยุติธรรม โดยครั้งนี้มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด จำนวน 270 ชิ้น จากศิลปิน 241 ท่าน



โครงการศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 13 “ความหลากหลายทางชีวภาพ”
รางวัล : CEO Award ศิลปิน : สันติ สัตถาราช
ชื่อผลงาน : เสียงจากป่า

ไทยเบฟมีความมุ่งมั่นที่จะสานต่อโครงการประกวดศิลปกรรมช้างเผือกนี้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ศิลปินผู้รักงานศิลปะในแนวทางนี้ได้มีเวทีสำหรับแสดงออกถึงความสามารถของตนเองอย่างเต็มที่ และจะมุ่งมั่นดำเนินการประกวดศิลปกรรมช้างเผือกเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมวงการศิลปะของประเทศไทยให้มีความคึกคักสดใสสืบไป



งาน SUSTANABILITY EXPO 2024
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



งาน Celebrating U.S. – THAI Partnership
in Cultural Heritage Preservation
ณ วัดไชยวัฒนาราม จังหวัดอยุธยา



งานพิธีพระราชทานรางวัลวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ประจำปี 2565-2566
ณ โรงแรมดับเบิลยู กรุงเทพฯ (W Bangkok)

ห้องถ่ายภาพ “ฉายานิตกร”

การริเริ่มดำเนินการห้องถ่ายภาพฉายานิตกร ซึ่งเป็นห้องภาพเฉพาะกิจเพื่อสาธารณประโยชน์ จัดขึ้นครั้งแรกในงานอุ่นไอรักคลายความหนาวปี 2561 เพื่อให้บริการถ่ายภาพย้อนยุคสำหรับผู้มาเที่ยวงาน และได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก จนต่อมาบริษัท

และหน่วยงานต่าง ๆ ให้ความสนใจติดต่อขอให้ไปเปิดบริการถ่ายภาพในวาระสำคัญต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งรายได้จากการถ่ายภาพทั้งหมดนั้นได้ถูกนำไปใช้เพื่อสาธารณประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ

โครงการประกวดภาพถ่าย “ห้วงเวลาในธรรมชาติ” (A Moment in Nature)

ไทยเบฟสนับสนุนมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการจัดโครงการประกวดภาพถ่าย “ห้วงเวลาในธรรมชาติ” (A Moment in Nature) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยจัดประกวดภาพถ่าย 2 หัวข้อ ได้แก่ “สภาพแวดล้อมธรรมชาติและพันธุ์พืช” และ “ห้วงเวลาแห่งชีวิต” เพื่อสร้างจิตสำนึกในความรักและห่วงแหนทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ความงดงามทางธรรมชาติของสวนอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศเป็นแรงบันดาลใจให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบดีถึงความสำคัญของการเมืองหลังที่ปกป้องรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติของไทย



การประกวด ASEAN SX Photo Contest 2024

ไทยเบฟให้การสนับสนุนสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ ในการจัดกิจกรรมประกวดถ่ายภาพ ASEAN SX Photo Contest 2024 เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้เรื่องกิจกรรมด้านความยั่งยืนใน 10 ประเทศอาเซียน อันประกอบด้วย บรูไนดารุสซาลาม กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม ในหัวข้อ “ASEAN Biodiversity” โดยกำหนดให้มีรางวัลชนะเลิศของแต่ละประเทศ (Country Winner) และรางวัล Grand Prize ที่คัดเลือกจากรูปที่ได้อันดับชนะเลิศของแต่ละประเทศ มาพิจารณาให้เป็นผู้ชนะเลิศของปี



โครงการดำเนินงานดนตรีและวรรณศิลป์



พร้อมรางวัลโครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทยศรทองชิงถ้วยพระราชทาน พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์ ซี อาเซียน อาคาร CW Tower

มูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง)

ไทยเบฟสนับสนุนมูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 ผ่าน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทยศรทอง โครงการค่ายเยาวชนดนตรีไทยศรทองสัญจร และโครงการเพื่อนดนตรี

ในปี 2566 มีผู้ร่วมประกวดโครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทยศรทอง ครั้งที่ 6 เป็นจำนวน 1,804 คน มีเยาวชนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาได้รับรางวัลทั้งสิ้น 140 คน จากเครื่องดนตรีขลุ่ย ซอด้วง ซออู้ จะเข้ ขลุ่ยเพียงออ ซิมสาย และระนาดเอก

โครงการค่ายเยาวชนดนตรีไทยศรทองสัญจร ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 ส่งเสริมให้เยาวชนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาจากทั่วประเทศมีโอกาสเรียนรู้และฝึกฝนทักษะทางดนตรีและต่อยอดไปสู่ความเข้าใจในบริบทด้านต่าง ๆ ทางวัฒนธรรม อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายนักดนตรีไทยรุ่นใหม่ เปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปลูกฝังให้เยาวชนดนตรีไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ในอดีต ปัจจุบัน และสืบสานพัฒนาต่อไปในอนาคต

โครงการเพื่อนดนตรี จัดกิจกรรมเผยแพร่ อนุรักษ์ ฝึกอบรม และแบ่งปันเครื่องดนตรีไทยให้แก่เครือข่ายบุคลากร เยาวชน และสถาบันการศึกษาด้านดนตรีไทย เพื่อให้มีการสืบสาน รักษา และต่อยอดดนตรีไทยจากรุ่นสู่รุ่น

คณะนักร้องประสานเสียงสวนพลู



ไทยเบฟ สนับสนุนคณะนักร้องประสานเสียงสวนพลูต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งเป็นคณะนักร้องที่บุกเบิกและสร้างมิติใหม่ในการขับร้องประสานเสียง โดยในปีนี้ สวนพลูเป็นคณะนักร้องประสานเสียงเพียงคณะเดียวของประเทศไทยที่ได้รับคัดเลือกให้ร่วมแข่งขันขับร้องประสานเสียงรายการ TOLOSA CHORAL CONTEST ณ ประเทศสเปน โดยเป็น 1 ใน 10 คณะนักร้อง ที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าแข่งขันรอบ Grand Prix

วง Thailand Philharmonic Orchestra

ไทยเบฟสนับสนุนวงดนตรีดุริยางค์ฟิลาฮาร์โมนิกแห่งประเทศไทย (Thailand Philharmonic Orchestra - Thailand Phil) ภายใต้การกำกับดูแลของวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดลอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2553 โดยมีแนวทางดำเนินงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาด้านดนตรี ทั้งระดับองค์กร บุคลากร และเยาวชน ให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้และประกอบอาชีพ เพื่อความยั่งยืนต่อตนเอง ชุมชน และสังคม

ทุนการศึกษาไทยเบฟเพื่อนักศึกษาดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล



ไทยเบฟได้สนับสนุนทุนการศึกษาไทยเบฟเพื่อนักศึกษาดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 จัดสรรเป็นทุนประเภททุน Talent จำนวน 2 ทุน (ทุนละ 155,000 บาท) และทุนประเภท Merit จำนวน 23 ทุน (ทุนละ 30,000 บาท) เพื่อส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้โดยขยายโอกาสด้านทุนการศึกษา ส่งเสริมให้ชุมชนมีสุขภาวะที่ดี พัฒนาทักษะชีวิตและสร้างภูมิคุ้มกันสำหรับเด็กและเยาวชน ส่งเสริมให้เกิดความนิยมในความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยคุณสมบัติต้องเป็นนักเรียน นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับการตอบรับให้เข้าศึกษาในวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดลเรียบร้อยแล้ว หรือเป็นนักเรียน นักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษาและลงทะเบียนเรียน โดยเป็นผู้ที่มีความสามารถทางดนตรีที่โดดเด่น และมีความประพฤติดีและไม่เคยกระทำความผิดวินัยและกฎระเบียบของวิทยาลัย

โครงการด้านวัดและศาสนา

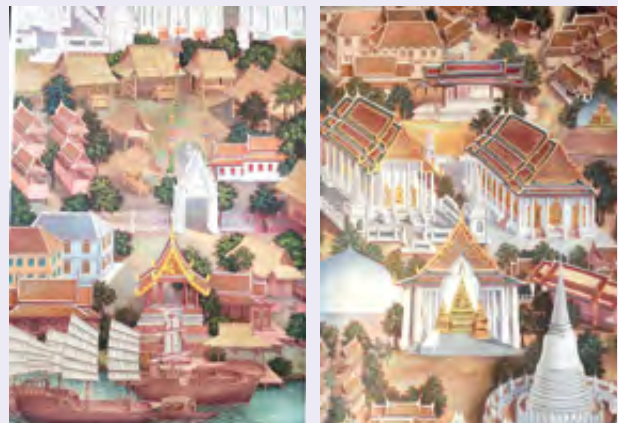


เทศกาลธรรม 4 ภาค ทั่วไทย ครั้งที่ 4 (หนกลาง) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และไทยเบฟ ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรม “เทศกาลธรรม 4 ภาคทั่วไทย” ครั้งที่ 4 (หนกลาง) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา ณ วันที่ 28 กรกฎาคม 2567 โดยเป็นการแสดงพระธรรมเทศนาเพื่อเผยแผ่หลักธรรมคำสอนของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าเป็นการถาวรไว้ซึ่งพระพุทธศาสนาให้มีความมั่นคงเจริญสืบไปในจังหวัดสำคัญของแต่ละภูมิภาคในประเทศไทย

วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร กรุงเทพมหานคร

วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ดำเนินการเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนัง ในวิหารพระพุทธนาคเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยจะจารึกภาพพระราชพิธีบรมราชาภิเษกของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระราชกรณียกิจทางด้านศาสนาของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ในพระมหากษัตริย์บรมราชวงศ์ รวมถึงประวัติความเป็นมาของวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ในการนี้ มูลนิธิสิริวัฒนภักดีและไทยเบฟได้พิจารณาให้การสนับสนุน โดยมีกำหนดระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปี คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2569





การพัฒนาชุมชนและสังคม

ไทยเบฟมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดโครงการต่าง ๆ ตามหลักการ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยเป็นความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และประชาสังคม เพื่อให้เกิดโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยให้ชุมชนเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน ตอกย้ำพันธกิจของไทยเบฟในการ “สร้างสรรค้และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต”



โครงการ ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว

นับเป็นปีที่ 25 แล้วที่ไทยเบฟผสานความร่วมมือกับกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย และเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งมอบ “ผ้าห่มผืนเขียวรักษ์โลก” (Eco Friendly Blanket) แก่ผู้ประสบภัยหนาว ซึ่งเป็นการต่อยอดแนวคิด Beyond the green blanket... a sustainable community of giving “มากกว่าความอบอุ่น คือสังคมแห่งการให้ที่ยั่งยืน”



นอกจากนี้ยังสามารถนำขวดพลาสติก PET จำนวนปีละ 7,600,000 ขวด กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อจะนำมาผลิตผ้าห่มได้มากถึง 200,000 ผืนต่อปี จนถึงปัจจุบันโครงการได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ที่สามารถนำขวดพลาสติก PET กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้แล้วทั้งสิ้น 38,400,000 ขวด และได้ทักทอความอบอุ่นมาเป็น “ผ้าห่มผืนเขียวรักษ์โลก” และส่งมอบไปยังพี่น้องผู้ประสบภัยหนาวแล้วได้มากถึงจำนวน 1,000,000 ผืน



ตลอด 6 ปี ที่ผ่านมา โครงการดำเนินงานในพื้นที่ 32 จังหวัด และสร้างรายได้สู่ชุมชนทั้งสิ้น 83,698,272 บาท มีผู้ได้รับผลประโยชน์ 3,122 ราย ใน 105 ชุมชน โดยในปี 2567 สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ได้รับผลประโยชน์ 18,219,775 บาท

พื้นที่ตัวอย่างการดำเนินงานชุมชนดีมีรอยยิ้ม นครศรีธรรมราช โครงการ Market Hub สร้างตลาดครบวงจร

ช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา ชุมชนประสบปัญหาจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรไม่ได้ เพราะการปิดตัวของตลาดทุกแห่ง โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้มภาคใต้จึงรวมกลุ่มรวบรวมข้อมูลสินค้า ทำการตลาดทั้งออนไลน์และออกบูธเพื่อสร้างตลาด ให้ชุมชนได้เรียนรู้ และพัฒนากิจกรรมบริหารจัดการ เช่น ระบบการขนส่งสินค้า การคำนวณต้นทุน และการจัดบทบาทหน้าที่ของชุมชน

จากผลการดำเนินงานดังกล่าวสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน 314,627 บาท มีผู้ได้รับผลประโยชน์ 181 ครัวเรือน ใน 18 ชุมชน โดยช่วยขยายช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน เช่น ส้มโอทับทิมสยาม มะละกอ มังคุด ฝรั่งทิมจู้ ผักเหรียง สะตอ ฯลฯ เข้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด ได้แก่ แม็คโคร และท็อปส์ซูเปอร์มาร์เกต

โครงการสำคัญ

โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม

ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เป็นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนควบคู่กับการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม ขับเคลื่อนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area-based) ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้งการร่วมคิดร่วมทำ และร่วมพัฒนาให้เกิดโครงการต่าง ๆ โดยดำเนินการใน 3 กลุ่มงาน ประกอบด้วย เกษตร แปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยชุมชนให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

แบ่งปันคุณค่า

คุณโสภิต สิงห์บุญ

ประธานกลุ่มผู้ผลิตส้มโอทับทิมสยาม ปากพูน

“เราต้องสร้างเครือข่ายเกษตรกรเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด เพื่อสร้างสินค้าคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด เกิดรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน”



ชุมชนดีมีรอยยิ้ม นนทบุรี

โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ธนาคารขยะ-ประกันชีวิต

อำเภอบางกรวย เป็นพื้นที่การขยายตัวของเมือง มีปัญหาขยะล้นชุมชน เพราะไม่มีระบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ชุมชนจึงรวมกลุ่มทำโครงการศูนย์เรียนรู้ธนาคารขยะ-ประกันชีวิต ส่งเสริมการคัดแยกขยะตั้งแต่ในครัวเรือน โดยนำขยะที่มีมูลค่าไปขายให้โครงการฯ ทำให้สมาชิกมีรายได้จากการขายขยะ ซึ่งผลกำไรที่ได้นำมาจัดสรรสวัสดิการให้กับสมาชิก

สมาชิกโครงการศูนย์เรียนรู้ธนาคารขยะ-ประกันชีวิต จำหน่ายขยะสร้างรายได้ เฉลี่ยปีละ 1,000,000 บาท มีผู้ได้รับผลประโยชน์ 527 ราย มีจุดรับซื้อ-ขายขยะ 11 แห่ง สามารถลดปริมาณขยะในชุมชนได้มากกว่าเดือนละ 10 ตัน หรือปีละ 120 ตัน โดยพัฒนาต่อยอดสร้างโรงเรียนคัดแยกขยะ เป็นศูนย์กลางรวบรวมขยะก่อนนำไปจำหน่าย ทำให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ก่อให้เกิดการพัฒนา ระบบสวัสดิการของชุมชนเรื่องการรักษาพยาบาล ทำให้เกิดสังคมที่ดูแลเกื้อกูลซึ่งกันและกัน



แบ่งปันคุณค่า

พ.จ.อ.อดิศร ทิ้งสอาด

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนธนาคารขยะ-ประกันชีวิต เพื่อชุมชน ตำบลปลายบาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

“ผมคิดว่าการจะเปลี่ยนหรือพัฒนาชุมชนให้ดีขึ้นควรเปลี่ยนทั้งองคาพยพที่มีอยู่ในชุมชน ตามบริบทของแต่ละพื้นที่ และความต้องการของคนในชุมชน ควรส่งเสริมให้เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลกันของคนในชุมชน เพื่อให้เกิดความรัก ความผูกพันความสามัคคี ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง สร้างสรรค์สิ่งดี ๆ แก่สังคมและสมาชิกทุกคน ตามหลักธรรมาภิบาลโดยจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”



โครงการร้านชุมชนดีมีรอยยิ้ม

(จำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์)

โครงการร้านชุมชนดีมีรอยยิ้ม เป็นช่องทางการตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ในรูปแบบร้านค้าออนไลน์ทาง LINE@ ร้านชุมชนดีมีรอยยิ้ม โดยมีการจัดการอย่างเป็นระบบและสร้างกระบวนการเรียนรู้เรื่องทักษะการขาย อีกทั้งได้ขยายผลสู่การนำสินค้ามาจำหน่ายในงานออกร้านต่าง ๆ ปัจจุบันสร้างรายได้ให้ชุมชน 179,979 บาท มีสมาชิกผู้ได้รับผลประโยชน์ 975 ราย จาก 18 ชุมชน

โครงการเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม

ไทยเบฟร่วมสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเป้าหมายคือ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” ซึ่งได้จัดตั้ง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด หรือบริษัทส่วนกลาง ที่ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดในรูปแบบ “วิสาหกิจเพื่อสังคม” (Social Enterprise) 76 แห่ง

ตลอดระยะเวลากว่า 8 ปี เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานชุมชนรวม 1,698 โครงการของ 3 กลุ่มงาน ประกอบด้วย เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว โดยชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 2,601 ล้านบาท สร้างงานให้ประชาชนกว่า 136,278 ครั้งเรือนใน 5,015 ชุมชน โดยในปี 2567 ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 460 ล้านบาท นับเป็นความสำเร็จในการลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชน

กลุ่มงานเกษตร : โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยเป็นความร่วมมือระหว่าง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้สถาบันบริการสาธารณสุขให้บริการอาหารปลอดภัยแก่ผู้ป่วยไปพร้อม ๆ กับการสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยนับแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบัน มีเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดเข้าร่วม 41 จังหวัด มีโรงพยาบาลเข้าร่วม 53 แห่ง สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 353 ล้านบาท



แบ่งปันคุณค่า

คุณธีรวัฒน์ คุณะปุระ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุดรธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

“ภารกิจหลักของเราคือ ทำงานร่วมกับคณะกรรมการประสานงานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัดอุดรธานี (คสป.) ขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยเชื่อมโยงประสานงานกับโรงพยาบาลในการหาแหล่งพื้นที่ผลิตวัตถุดิบที่ปลอดภัยภายในจังหวัด รวมไปถึงการรวบรวมผลผลิตและรวมกลุ่มเกษตรกร พร้อมบริการจัดส่งไปยังโรงพยาบาลเพื่อนำมาปรุงเป็นอาหารสำหรับผู้ป่วย ปัจจุบันนอกจากสร้างรายได้ให้เกษตรกรแล้ว ยังสามารถสร้างชุมชนต้นแบบที่สมาชิกต่างมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำเกษตรปลอดภัย จำนวน 11 ชุมชน สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชนรวม 9,799,490 บาท”

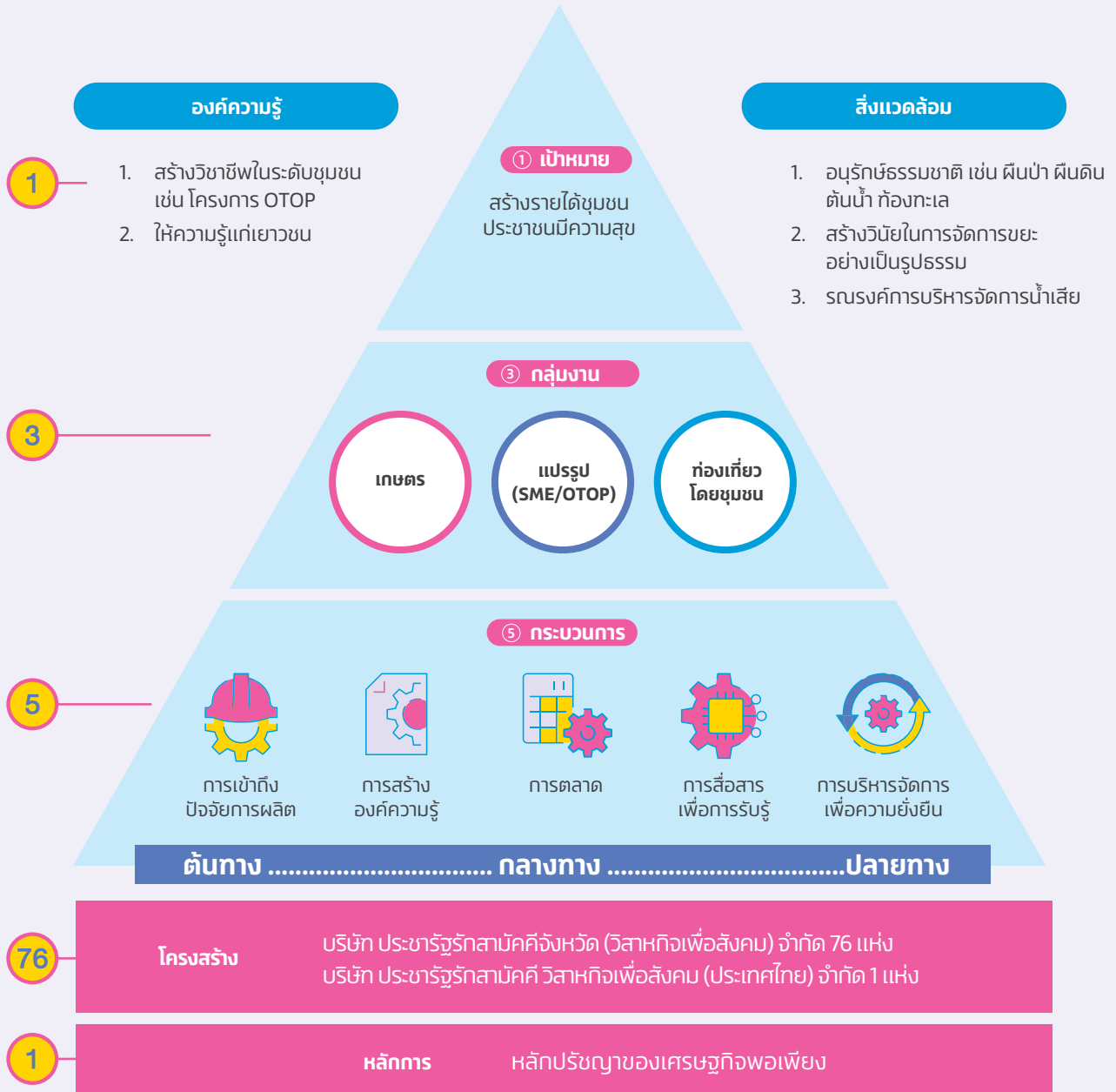


กลุ่มงานแปรรูป : โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย

โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2559 โดยมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนักรู้ และเปลี่ยนมุมมองของกลุ่มผู้บริโภคต่อผ้าขาวม้า สร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมองค์ความรู้และนวัตกรรมในการผลิตให้แก่ชุมชน มุ่งเน้นการสร้างภูมิปัญญาการทอผ้าขาวม้า เพื่อส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น สร้างความรู้ความเข้าใจ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมเรื่องเส้นใยและสีธรรมชาติ ทั้งกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันมีชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือเข้าร่วมโครงการ จำนวน 39 ชุมชน จาก 30 จังหวัด มีผู้ได้รับผลประโยชน์ 1,561 ราย สร้างรายได้รวมกว่า 279 ล้านบาท

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สืบสาน รักษา ต่อยอด



การพัฒนาโดยยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง

แบ่งปันคุณค่า

คุณนิยมพล นาโพธิ์ทอง ประธานกลุ่มทอผ้าบ้านไทรงาม จังหวัดสระแก้ว

“ผ้าขาวม้าบ้านไทรงามกับแนวคิดการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยนำ ปกคอเสื้อที่ไม่ผ่านมาตรฐานโรงงานมาเป็นโอกาส ซึ่งนอกจาก จะสร้างรายได้แล้ว ยังลดต้นทุน ลดกระบวนการฟอกและย้อม นับเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เมื่อผสานกับการออกแบบ ลวดลายและภูมิปัญญาด้านการทอที่ส่งต่อมารุ่นสู่รุ่น ยิ่งเพิ่มคุณค่าและสร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชนมากขึ้นไปอีก”



กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน : โครงการท่องเที่ยว โดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต

โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2563 เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนเดินทางไปเรียนรู้ วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์อันงดงาม รวมถึงธรรมะคำสอนขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ตามเส้นทางที่ท่านเคยจาริกไป 36 หมู่หมวย ใน 12 จังหวัด โดยส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างบ้าน วัด โรงเรียน ตามหลักการ “บวร” และพัฒนาเป็นบริษัทวิสาหกิจชุมชนที่มี เป้าหมายเพื่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งจะสร้าง รายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมในปี 2566 ซึ่งขยายผลไปยังเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ การจัดพิมพ์หนังสือ “ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต” เพื่อเผยแพร่ เป็นธรรมทาน มีเนื้อหา คือ ประวัติ ธรรมะคำสอนขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต และโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต, การจัดกิจกรรมธรรมะออนทัวร์ ปีที่ 13 “สุขในงาน เบิกบาน ในหัวใจ” ในรูปแบบการปฏิบัติธรรมพร้อมทั้งเสริมสร้างกำลังใจ ในการปฏิบัติงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 4, งานน้อมรำลึกคล้ายวันมรณภาพ ปีที่ 73 องค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ณ วัดภูริทัตตติราวาส บ้านหนองผือ อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร และงานอริยะบูชา 154 ปี ชาตกาล หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ณ วัดศรีบุญเรือง บ้านคำบง อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี, วัดบรมนิวาส และวัดปทุม วนาราม เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ



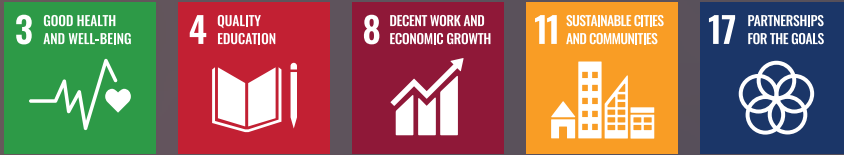
โครงการการจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติโดยชุมชน เป็นฐาน หรือ Community Based Disaster Risk Management (CBDRM)

ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมความเข้มแข็ง ของชุมชนในการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย โดยให้ชุมชนเป็น ศูนย์กลางและมีส่วนร่วมในการวางแผนกำหนดแนวทางในการ ดำเนินการป้องกัน แก้ไข บรรเทา รวมถึงฟื้นฟูเมื่อต้องประสบ ภัยพิบัติ ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงภัยของชุมชนและเพิ่มขีดความ สามารถของชุมชนในการรับมือภัยพิบัติด้วยตนเอง ก่อนที่ หน่วยงานภายนอกจะเข้าไปช่วยเหลือ

ไทยเบฟสนับสนุนงบประมาณจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยเป็นการร่วมมือกันของ ทั้งชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ซึ่งในปี 2567 มีชุมชน เข้าร่วมโครงการ 2 พื้นที่ คือ ชุมชนบ้านห้วยขาบ อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน (กรณีดินโคลนถล่ม) และชุมชนปทุมนิเวศน์ อำเภอ ดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ (กรณีแผ่นดินไหว และฝิถอบรม อีกครั้งกรณีไฟป่าและหมอกควัน PM2.5)

ระหว่างเดือนสิงหาคมถึงเดือนตุลาคม ปี 2567 นั้น เกิดปัญหา อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไทยเบฟจึง ร่วมกับกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและภาคีเครือข่าย ในการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม โดยสนับสนุนน้ำดื่ม ข้าวสาร อาหาร ผ้าห่ม และเครื่องนุ่งห่ม แก่ผู้ประสบภัยใน 13 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน ตากหนองคาย บึงกาฬ นครพนม ขอนแก่น และกรุงเทพฯ รวมมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 4,158,013 บาท

ในประเทศเวียดนาม มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัยสำหรับครู โดยได้รับการสนับสนุนจาก C asean และโรงเรียนประถมศึกษาชาซอนลาม อำเภอเอื่องซอน จังหวัดฮาติงห์ การอบรมดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างเดือนสิงหาคมถึง พฤศจิกายน 2566 โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความพร้อมให้กับ ครูในการรับมือกับสถานการณ์ภัยพิบัติ ด้วยการเพิ่มพูน ความรู้และทักษะที่จำเป็น เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกคนในพื้นที่ โรงเรียนจะปลอดภัย ซึ่งโครงการนี้คาดว่าจะมีประโยชน์ต่อ ประชาชนจำนวน 290 คนในพื้นที่ดังกล่าว



ความร่วมมือในระดับนานาชาติ

ไทยเบฟยังคงขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนา ระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือ ด้านธุรกิจ การพัฒนาบุคลากร รวมถึงด้านศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านศูนย์ ซี อาเซียน (C asean) ซึ่งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้เชี่ยวชาญ ผู้นำธุรกิจ และกลุ่มคนรุ่นใหม่ ในภูมิภาคอาเซียน



โครงการสำคัญ

Sustainability Expo 2024 (SX 2024)



Sustainability Expo หรือ SX เป็นมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” (Sufficiency for Sustainability) โดยในปีนี้เป็นการจัดงานที่ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 5 จากความร่วมมือของเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network หรือ TSCN) ร่วมกับ 5 องค์กรธุรกิจชั้นนำ ได้แก่ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เอสซีจี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

SX ได้นำพระปฐมนิเทศตามพระราชปณิธานในทาง “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน” ของ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เพื่อเป็นค่านิยมหลักในการจัดงานนี้

ในปี SX 2024 ได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญกว่า 750 คนทั่วโลก และเครือข่ายพันธมิตรกว่า 27 องค์กรทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ รวมถึงสถานทูต และองค์กรระหว่างประเทศ ร่วมกันแบ่งปันองค์ความรู้ แนวคิด เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่าง ๆ โดยเน้นกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และร่วมผลักดันให้เกิดการลงมือทำจริงใน “ทศวรรษแห่งการลงมือทำ (Decade of Action)” เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้โลกน่าอยู่อย่างยั่งยืน เช่น กิจกรรม SX REPARTMENT STORE ที่ผู้ร่วมงานสามารถเลือกซื้อและบริจาคสิ่งของมือสองสภาพดี โดยรายได้นำไปบริจาคเพื่อการกุศล นอกจากนี้ภายในงานยังมีการคัดแยกขยะ และนำอาหารส่วนเกินไปบริจาคให้กับกลุ่มเปราะบางในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร อีกทั้งยังมีการทำบุญจากขยะเศษอาหาร รวมถึงส่งต่อบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคเข้าสู่ระบบรีไซเคิลเพื่อสนับสนุนหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

นอกจากนี้ภายในงานยังมีการประกาศแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN Business Partner Code of Conduct) และการมอบรางวัลด้านความยั่งยืนเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทยรางวัล (SX TSCN Sustainability Award 2024) ให้กับคู่ค้า 48 องค์กรที่มีการทำโครงการด้านความยั่งยืนและมีรางวัลผลอย่างเป็นรูปธรรมทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



รางวัลชนะเลิศประเภท 2D
ชื่อผลงาน: Shell-Egg Weaving
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



รางวัลชนะเลิศประเภท 3D
ชื่อผลงาน: บอนไซจากขยะ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

SX Trash to Treasure Art and Design Contest 2024 ครั้งที่ 5
โครงการประกวดการแข่งขันการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจากขยะและเศษวัสดุเหลือใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ภายใต้แนวคิด “ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)” เพื่อส่งเสริมศักยภาพ และการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ผ่านงานศิลปะของเยาวชน โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภทคือ สองมิติ (2D) และสามมิติ (3D) ผลงานนี้สะท้อนมุมมองของศิลปินต่อปัญหาขยะในชีวิตประจำวันที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งในปีนี้มีเยาวชนส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งหมด 146 ผลงาน นอกจากนี้โครงการฯ ยังได้ขยายการประกวดไปที่ประเทศเวียดนามในหัวข้อเดียวกัน ซึ่งผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายจากทั้งสองประเทศถูกนำไปจัดแสดงในงาน Sustainability Expo 2024 เพื่อให้เห็นมุมมองการสร้างสรรค์ผลงานที่แตกต่างกันในบริบทของสิ่งแวดล้อมและสังคมของแต่ละประเทศ



SX2024 Hackathon x Circular Innovation Challenge
การแข่งขันเพื่อค้นหาสุดยอดนวัตกรรมรุ่นใหม่ ในหัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Innovation for Climate Adaptation)” โดยมีเยาวชนเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 161 ทีม และมีทีมที่เข้ารอบสุดท้ายจำนวน 15 ทีม โดยทีมชนะเลิศและทีมที่เข้ารอบสุดท้ายได้รับเงินรางวัลรวม 950,000 บาท ซึ่งปีนี้ทีมชนะเลิศคือ ทีม E-Hole จากประเทศมาเลเซีย นำเสนอระบบตรวจจับและติดตามท่อระบายน้ำเพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบจะทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลการระบายน้ำแบบแสดงผลทันที เพื่อช่วยแก้ปัญหาหน้าท่วมและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสีย โดยการนำวิเคราะห์ปัญหาและวางแผนการแก้ไขปัญหาล่วงหน้า



โครงการประกวดสุนทรพจน์เยาวชน SX Youth Speech Contest
การประกวดสุนทรพจน์สำหรับเยาวชนอาเซียน เป็นเวทีสำหรับเยาวชนในการพัฒนาทักษะการพูดในที่สาธารณะ ซึ่งปีนี้มีเยาวชนเข้าร่วมการประกวดทั้งสิ้น 255 คน ในหัวข้อ “อยู่รอดในโลกเดือด (Surviving in Global Boiling)” โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนอายุระหว่าง 18-25 ปี ได้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและเสนอแนวทางเพื่อรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงและอุณหภูมิของโลกที่ร้อนขึ้น ซึ่งผู้ชนะเลิศในหมวดภาษาไทย คือ นายสิริวิชญ์ บุญประสิทธิ์กร จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้ชนะเลิศในหมวดภาษาอังกฤษ คือ Mr. Janak Ashok Teckwani จาก Taylor’s University ประเทศมาเลเซีย



Win Win WAR Thailand Season 6

เป็นรายการที่บ่มเพาะทักษะของผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Entrepreneurs) โดยใช้กลไกด้านธุรกิจในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยผู้ชนะเลิศแต่ละปีจะได้รับรางวัลเงินสด 2,000,000 บาท พร้อมกับที่ปรึกษาสำหรับให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งรายการนี้ได้จัดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และเคยได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำประจำปี 2561 รางวัลทีวีสีขาวประจำปี 2562 และมียอดเข้าชมทางออนไลน์มากกว่า 24 ล้านครั้ง และได้สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมกว่า 100 ทีม



Win Win WAR Otop Junior Season 3

เป็นรายการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนจากทั่วประเทศมีส่วนร่วมในการสร้างธุรกิจเพื่อชุมชน โดยเน้นการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบัน ซึ่งในปีนี้มีเยาวชนเข้าร่วมแข่งขันกว่า 200 ทีม โดยทีมชนะเลิศจะได้รับทุนการศึกษาและรางวัลสำหรับการไปทัศนศึกษาด้านนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

C asean Forum 2024

เวทีแห่งการแสดงถึงความร่วมมือและการแบ่งปันความรู้จากวิทยากรชั้นนำของภูมิภาค งานนี้ยังทำให้เกิดการรวมตัวของผู้นำทั้งภาครัฐกิจ รัฐบาล และประชาสังคม เพื่อเป็นการกระชับสัมพันธ์ภาพ และความร่วมมือทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ปีนี้ C asean Forum ได้จัดกิจกรรมทั้งหมด 2 ครั้ง ได้แก่

“ASEAN Action Towards Circular Economy: Move Forward with Extended Producer Responsibility” เพื่อร่วมผลักดันให้ภูมิภาคอาเซียนดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต โดยมีวิทยากรจากองค์กรชั้นนำจากประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเยอรมนี ประเทศฟิลิปปินส์ และ ประเทศอินโดนีเซีย



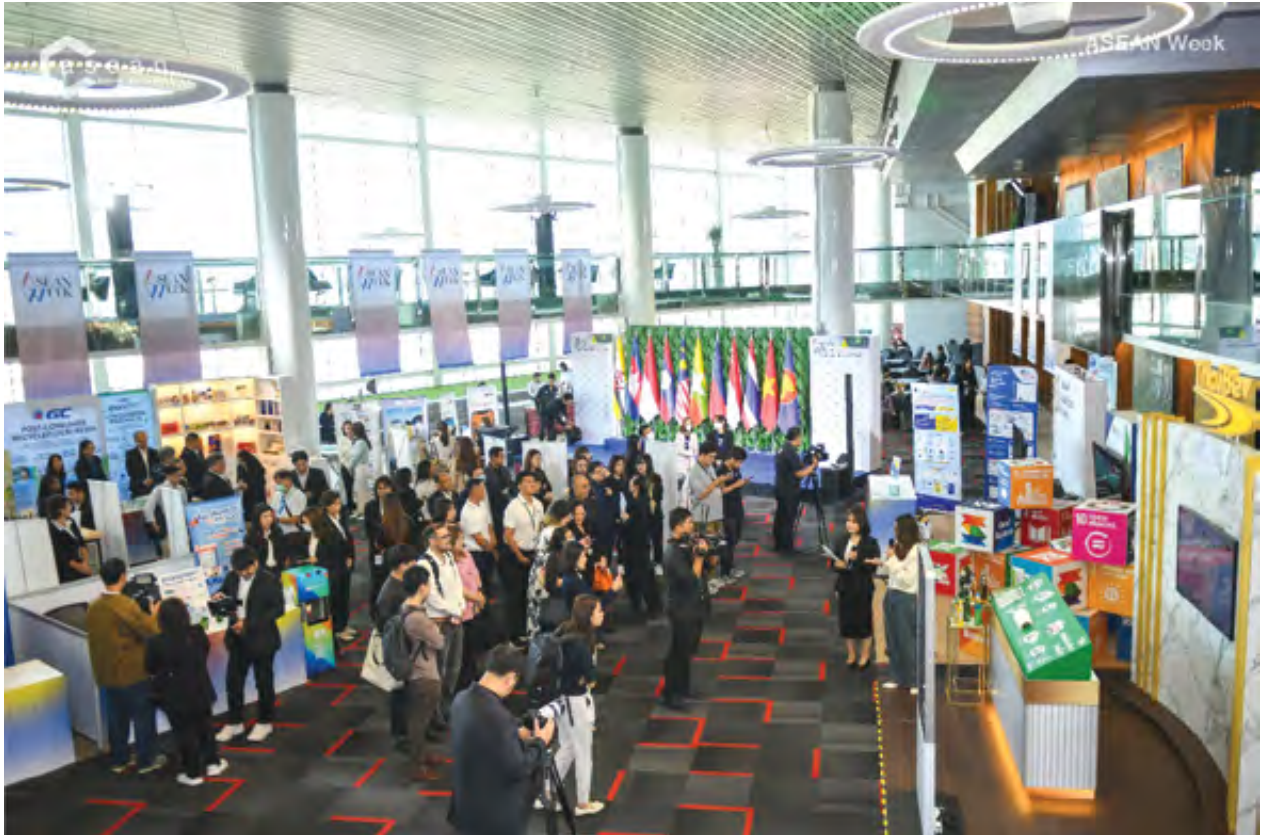
“Pioneering the Future of ASEAN Green Procurement”
เพื่อผลักดันภูมิภาคอาเซียนให้มีการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากประเทศไทยและองค์กรระดับโลกกว่า 20 องค์กรเข้าร่วมแบ่งปันประสบการณ์



Sustainability Talks: Towards a Green ASEAN

ศูนย์ ซี อาเซียน ร่วมกับ กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ ศูนย์อาเซียนเพื่อการศึกษาและการหารือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (ACSDSD) และ ไทยเบฟ จัดกิจกรรมบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ “Sustainability Talks: Towards a Green ASEAN” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดย ศาสตราจารย์ Jeffrey Sachs ประธานเครือข่าย UN Sustainable Development Solutions Network และคุณณัฐชา โทลวาทิน ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สำนักข่าว THE STANDARD เป็นผู้ดำเนินรายการ ในการบรรยายนี้ ครอบคลุมถึงการส่งเสริมความร่วมมือระดับภูมิภาคเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันในด้านการศึกษามีคุณภาพ สาธารณสุข พลังงานสะอาด เศรษฐกิจที่ยั่งยืน การวางแผนเมือง และการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล





ASEAN Week 2024

ไทยแพฟ ร่วมกับ ทรมาอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม สมาคมอาเซียน-ประเทศไทย ศูนย์อาเซียนเพื่อการศึกษาและการหารือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (ACSDSD) และศูนย์อาเซียนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สนับสนุนการจัดงาน ASEAN Week 2024 เพื่อฉลองวาระครบรอบ 57 ปีของการก่อตั้งประชาคมอาเซียน ภายใต้แนวคิด “Shaping the Future of Sustainable ASEAN” เพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) การจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเยาวชน ขณะเดียวกันก็สามารถส่งเสริมความสัมพันธ์ทางสังคมและวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน



วงดนตรี C asean Consonant

เป็นวงดุริยางค์ที่รวมตัวนักดนตรีเยาวชนจาก 10 ประเทศในอาเซียน ร่วมกันบรรเลงเครื่องดนตรีประจำชาติของตน เพื่อให้เยาวชนอาเซียนรุ่นใหม่ได้ตระหนักถึงความงดงามของการสืบทอดศิลปวัฒนธรรม ได้เรียนรู้การเคารพความแตกต่างของกันและกัน พร้อมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์มรดกทางดนตรี ในปีที่ผ่านมาวงดนตรี C asean Consonant ได้รับการเชิญไปแสดงในประเทศเวียดนามและสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อแสดงถึงความร่วมมือของแต่ละภูมิภาคผ่านดนตรี



- วงดนตรี C asean Consonant ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวของประเทศไทยและสถาบันดนตรีแห่งชาติเวียดนาม (Vietnam National Academy of Music - VNAM) จัดคอนเสิร์ต “มิตรภาพไร้พรมแดน (Friendship Beyond Frontier)” ที่กรุงฮานอย พร้อมทั้งสัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับดนตรีในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญทางวัฒนธรรมของภูมิภาคของการแสดงดังกล่าว ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากผู้เข้าชม และได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางผ่านสื่อต่างๆ ในประเทศไทย
- วงดนตรี C asean Consonant ได้รับเชิญร่วมฉลองวาระครบรอบ 10 ปี โครงการ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (Belt and Road Initiative (BRI))” ในเทศกาลดนตรีจีน-อาเซียนซึ่งจัดขึ้นที่ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมกว่างซี (Guangxi Culture & Arts Centre) เมืองหนานหนิง มณฑลกว่างซี สาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากการแสดงดนตรีแล้ว มูลนิธิสิริวัฒนภักดี ไทยเบฟ และศูนย์ ซี อาเซียน ยังได้มอบเครื่องดนตรีไทยพื้นบ้านให้พิพิธภัณฑ์ดนตรีชาติพันธุ์กว่างซี มหาวิทยาลัยศิลปะกว่างซี (Guangxi Arts University) เพื่อส่งเสริมการศึกษาและอนุรักษ์เครื่องดนตรีพื้นบ้านของประเทศไทย พร้อมเผยแพร่ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมดนตรีไทยสู่สากล



กิจกรรม Common Cultural Heritage: เมารี - ไทยทรงดำ

ในโอกาสการเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการของนายกรัฐมนตรีคริสโตเฟอร์ ลักซัน แห่งนิวซีแลนด์ ไทยเบฟ และศูนย์ ซี อาเซียน ได้จัดกิจกรรม “Common Cultural Heritage” ที่นำอัตลักษณ์ร่วมทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยในกิจกรรมนี้ได้แสดงให้เห็นความเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมระหว่างกลุ่มชาติพันธุ์เมารีและไทยทรงดำ ซึ่งมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมร่วมกันที่โดดเด่น และสามารถสืบทอดความประณีตงดงามทางวัฒนธรรม และวิถีชีวิตจากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างสมบูรณ์

ภายในงาน มีการแสดงทางวัฒนธรรมของทั้งสองกลุ่มชาติพันธุ์ พร้อมนิทรรศการที่แสดงถึงความสัมพันธ์ เชื่อมโยงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาวเมารี และกลุ่มไทยทรงดำ



เสวนาในหัวข้อ From Page to Perspective: Understanding ASEAN through Literature

ศูนย์ ซี อาเซียน จัดเสวนาในหัวข้อ “From Page to Perspective: Understanding ASEAN through Literature” เพื่อฉลองวาระครบรอบ 57 ปีของการก่อตั้งประชาคมอาเซียน โดยมีแขกรับเชิญพิเศษ 3 ท่าน คือ Dr. Ngunyick Phan Qué Mai นักเขียนชาวเวียดนามที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีผลงานได้รับการแปลถึง 25 ภาษา คุณวิรุฬพร นิตีประภา นักเขียนรางวัลซีไรต์สองสมัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัญวรัญญู กอบศิริธีร์วรา ผู้เชี่ยวชาญด้านวรรณกรรมอาเซียนจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมพูดคุยเสวนามุมมองเกี่ยวกับบทบาทของวรรณกรรมในการเชื่อมโยงความเข้าใจระหว่างประเทศสมาชิกในภูมิภาคอาเซียน ในด้านประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นในภูมิภาค





บริษัท อินทวิบูล จำกัด (มหาชน)

ส่งเสริมสมรรถภาพ การดำเนินงาน

ด้วยแรงบันดาลใจจากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นย้ำการตัดสินใจด้วยความมีเหตุผล ไทยเบฟเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับโลกจำเป็นต้องอาศัยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ โครงสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของไทยเบฟเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการเงินในระยะยาว อีกทั้งยังส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ สร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้โครงสร้างการกำกับดูแลที่เข้มแข็งของไทยเบฟยังส่งเสริมการบูรณาการการพัฒนาความยั่งยืนเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งช่วยสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และที่สำคัญยังสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนที่สามารถแบ่งปันให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



การกำกับดูแลองค์กร และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไทยเบฟยึดมั่นในการปฏิบัติภายใต้กรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ไทยเบฟเน้นย้ำความสำคัญของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทสามารถปรึกษาหารือและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน รวมถึงผลกระทบทางสังคม สภาพแวดล้อม และสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัท ภายใต้กฎหมาย และกฎระเบียบที่ใช้บังคับกับบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตาม คู่มือเกี่ยวกับการขอให้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ (SGX-ST Listing Manual) (“คู่มือเกี่ยวกับการรับหลักทรัพย์”) และตามหลักการและแนวทางของหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2561 (“หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2561”) โดยมีการวางแผนจัดการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ ให้แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเจริญเติบโต อย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการเป็นผู้นำขององค์กร ดูแลความเป็นผู้นำของธุรกิจโดยรวมในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และความสำเร็จในระยะยาวของ บริษัทในกลุ่มไทยเบฟทั้งในและต่างประเทศ (“กลุ่มบริษัทไทยเบฟ”) เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจของไทยเบฟเป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของ บริษัท ตามมติของผู้ถือหุ้นโดยสุจริต ภายใต้กฎหมาย และ กฎระเบียบที่ใช้บังคับกับบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัท ในกลุ่มไทยเบฟปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ และตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (สามารถศึกษาโครงสร้าง องค์กรและรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทได้จาก รายงานประจำปี 2567 บนเว็บไซต์ <http://www.thaibev.com>) โดยในปี 2567 บริษัทจัดให้มีการประชุมเชิงกลยุทธ์ของ คณะกรรมการในกลุ่มบริษัทไทยเบฟ เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการ ร่วมกันกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ระยะยาวของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ และส่งเสริมความร่วมมือกันระหว่างกรรมการ รวมทั้งจัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัท ในกลุ่มไทยเบฟ เพื่อรับฟังแนวทางและข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา กระบวนการบริหารความยั่งยืน ความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงระดับโลก ที่สำคัญ เพื่อผลักดันให้กลุ่มบริษัทไทยเบฟสามารถดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

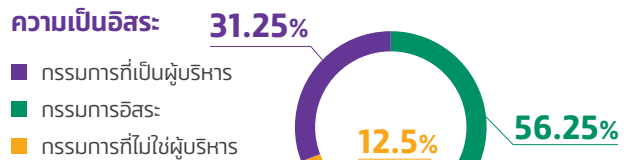
นอกจากนี้ ในวันที่ 21 มิถุนายน 2567 ไทยเบฟได้จัดการประชุม ประจำปีเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นในประเทศสิงคโปร์ (Annual Information Meeting หรือ AIM) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น ในประเทศสิงคโปร์ได้พบปะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ กลุ่มบริษัทไทยเบฟ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร ระดับสูงได้นำเสนอข้อมูลโดยรวมของการดำเนินงานของ กลุ่มไทยเบฟ ข้อมูลการเงินที่สำคัญ และผลการดำเนินงาน ของกลุ่มธุรกิจหลัก ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมสามารถมีส่วนร่วม ในช่วงถามตอบระหว่างการประชุม ทั้งนี้ ไทยเบฟยังได้เปิดเผยข้อมูลที่ นำเสนอในระหว่างประชุม ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGXNet) หลังจากการประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทั้งหมด จะได้รับทราบข้อมูลล่าสุดเช่นกัน



คุณนันทิภา นิลวรสุภา
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มงานกิจการองค์กรและธรรมาภิบาล
เป็นตัวแทนในการรับรางวัลชนะเลิศ
Most Transparent Company Award – Consumer Staples Category
ในงาน SIAS Investors' Choice Awards 2024 ณ ประเทศสิงคโปร์

ทั้งนี้ ไทยเบฟได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียน เพื่อเน้นย้ำ ถึงการให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อร้องเรียนจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไทยเบฟ โดยในปี 2567 ไม่พบรายการ ขัดแย้งที่มีนัยสำคัญและไม่พบข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมที่มี นัยสำคัญ ผ่านทางอีเมล Whistleblowing@thaibev.com

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



การดำรงตำแหน่ง กรรมการโดยเฉลี่ย
11.48 ปี

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไทยเบฟได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อยึดมั่นในความซื่อสัตย์ การปฏิบัติตามกฎหมาย คุณธรรม และจริยธรรม รวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดกฎเกณฑ์ที่ครอบคลุมเพื่อป้องกันความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและส่วนรวม โดยระบุไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน ข้อ 4.1 ความรับผิดชอบต่อบริษัท (2) พนักงานจะต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท หรือกระทำการใด ๆ ที่อาจทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ หรือได้ประโยชน์น้อยกว่าที่ควรหรือเป็นการแบ่งผลประโยชน์ไปจากบริษัท นอกจากนี้ ข้อ 15 ของสัญญาจ้างงาน ยังระบุว่า ในระหว่างการทำงานกับบริษัท และภายในหนึ่งปีหลังจากพ้นสภาพการจ้างงาน พนักงานต้องตกลงที่จะไม่กระทำการดังต่อไปนี้ เว้นแต่จะได้รับคามยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท

- 15.1 จ้างงานหรือเป็นลูกจ้างของนิติบุคคลหรือธุรกิจใด ๆ ที่เป็นคู่แข่งของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท
- 15.2 ให้คำปรึกษา คำแนะนำ หรือความช่วยเหลือในลักษณะใด ๆ หรือทำสัญญากับนิติบุคคลหรือธุรกิจใด ๆ ของบุคคลที่เป็นคู่แข่งของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท
- 15.3 ดำเนินธุรกิจที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกับธุรกิจของบริษัทและ/หรือกลุ่มบริษัท

ไทยเบฟมีหน้าที่รักษาความโปร่งใสในการดำเนินงาน ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงสถานะทางการตลาดและปัจจัยเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงปฏิบัติตามพนักงานลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัททุกคนมีความเข้าใจ ยอมรับ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการกระทำเช่นนี้จะช่วยให้

- บริษัทสามารถคงไว้ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
- สร้างความเป็นธรรมภายในองค์กร
- พนักงานมีศักดิ์ศรีและความซื่อสัตย์
- บริษัทได้รับการยอมรับจากสังคม
- พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทจัดให้มีช่องทางรายงานเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 3 ช่องทาง ดังนี้

1. รายงานผ่านช่องทางการสื่อสารของฝ่ายพนักงานสัมพันธ์และการจัดการข้อร้องเรียน
2. รายงานผ่านช่องทางการสื่อสารสำหรับลูกค้าและผู้บริโภค โดยติดต่อผ่านทางบริการ Dhospaak Call Center
3. รายงานผ่านช่องทางการสื่อสารสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยส่งข้อเสนอแนะหรือข้อกังวลผ่าน ศูนย์บริการด้านการจัดซื้อ

ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทพบกรณีการกระทำผิดวินัยที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวม 97 กรณี และอีก 1 กรณีที่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ

การต่อต้านการทุจริต

การทุจริตถือเป็นความผิดทางอาญาที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันแบบเสรี และเป็นการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกำไรของบริษัท

เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย ไทยเบฟกำหนดให้พนักงานต้องได้รับการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการฉ้อฉลและการทุจริต รวมถึงผลกระทบทางกฎหมายและการลงโทษทางวินัยจากการทุจริตดังกล่าว

ไทยเบฟดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบริษัทภิบาล ด้วยความยุติธรรมและยึดมั่นตามจรรยาบรรณเครือข่ายไทยเบฟเวอร์เรจ พร้อมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันการทุจริต รวมถึงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ติดตามและกำหนดให้มีระบบรองรับการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ และรายงานต่อประธานกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงทบทวนและนำเสนอนโยบายให้ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ กฎระเบียบ มาตรฐาน และกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริษัท โดยไทยเบฟได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ของทุกฝ่ายในองค์กร ดังนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย
- คณะกรรมการบริษัทและพนักงานมีหน้าที่ในการรักษามาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ
- พนักงานต้องไม่ละเลยหลักฐานหรือพฤติกรรมที่บ่งชี้ถึงการทุจริต
- พนักงานต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเต็มที่

การไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของไทยเบฟถือเป็นความผิดทางวินัยอย่างร้ายแรงที่ถือเป็นการละเมิดสัญญาจ้างและเป็นความผิดทางอาญา ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อชื่อเสียงของบริษัท หากพบเห็นการทุจริต ต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชา บุคคลผู้กระทำผิดจะถูกลงโทษตามกฎหมายของบริษัทและอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

บริษัทจัดให้มีกระบวนการสอบสวนอย่างโปร่งใสและเคร่งครัดตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกำหนดบทลงโทษที่เป็นธรรมและเหมาะสมสำหรับพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบาย โดยในรอบปีงบประมาณ 2567 พบว่ามีกรณีพนักงานไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันของไทยเบฟที่ไม่รุนแรง ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการใช้หรือแสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งที่ได้รับแต่งตั้งมอบหมายจากไทยเบฟไปในทางที่มิชอบ ทั้งหมด 97 กรณี ซึ่งถูกลงโทษโดยการเลิกจ้าง ทั้งนี้ ไม่พบการทุจริตโดยพันธมิตรทางธุรกิจ

การรับข้อร้องเรียน

ไทยเบฟสนับสนุนให้พนักงานทั้งหมดแจ้งข้อเท็จจริงอันมีผลเกี่ยวกับการกระทำที่อยู่ในข่ายต้องสงสัยว่าจะเป็นความผิดตามนโยบายมายังช่องทาง การรับข้อร้องเรียนของบริษัท พนักงานที่แจ้งข้อเท็จจริงอันชอบธรรมจะไม่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหาย หากเป็นการแจ้งข้อร้องเรียนโดยสุจริต ขั้นตอนการยื่นเรื่องร้องเรียนมีดังนี้

- หากกรรมการมีเรื่องร้องเรียน ให้กรรมการแจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าวแก่ประธานกรรมการตรวจสอบ
- หากพนักงานมีเรื่องร้องเรียน ให้พนักงานแจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทางที่แนะนำ โดยระบุชื่อและรายละเอียดการติดต่อ และควรแจ้งไปยังผู้บังคับบัญชาตามสายงาน/ส่วนงาน/สำนักงานหรือสำนัก
- ในกรณีที่เป็นเรื่องร้ายแรง พนักงานสามารถแจ้งข้อร้องเรียนมายังสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารผ่านทางอีเมล Whistleblowing@thaibev.com
- ไทยเบฟพร้อมที่จะปกป้องพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนโดยสุจริต โดยรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับและจะดำเนินการกับการกระทำที่อยู่ในข่ายต้องสงสัยว่าจะเป็นความผิดที่เกิดขึ้นภายในไทยเบฟอย่างเข้มงวด
- เมื่อมีพนักงานแจ้งข้อร้องเรียน ไทยเบฟจะพิจารณาดำเนินการขั้นต่อไป ซึ่งอาจเป็นการสืบสวนเป็นการภายในหรือส่งเรื่องต่อเพื่อดำเนินการสืบสวนโดยบุคคลภายนอก
- หากตรวจพบว่าการแจ้งข้อร้องเรียนอันเป็นเท็จหรือโดยทุจริต หรือมีลักษณะประสงคร้าย หรือโดยปราศจากความรอบคอบ หรือเพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคล จะถือว่ามีความผิดทางวินัยตามที่ระบุไว้ในคู่มือพนักงานของไทยเบฟ

การละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

ไทยเบฟกำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร และข้อกฎหมายของทุกประเทศที่ไทยเบฟดำเนินกิจการ หากมีการละเมิดกฎระเบียบ ข้อบังคับด้านจริยธรรม มาตรฐานความเป็นเลิศขององค์กร หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการหรือสถานที่ดำเนินธุรกิจ จะต้องยุติการกระทำดังกล่าวทันที พร้อมทั้งดำเนินมาตรการที่เหมาะสมเพื่อจัดการกับปัญหา ในปี 2567 ไทยเบฟพบการละเมิดบางกรณีที่ไม่รุนแรง (การละเมิดแบ่งตามมูลค่าเงินของการกระทำ คดีสำคัญมีมูลค่าความเสียหายตั้งแต่ 300,000 บาทขึ้นไป และคดีเล็กน้อยมีมูลค่าความเสียหายต่ำกว่า 300,000 บาท)

เพื่อป้องกันการฝ่าฝืนกฎระเบียบ ไทยเบฟได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- จัดให้มีการประชุมพิเศษพนักงานและผู้บริหารใหม่
- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมออนไลน์สำหรับพนักงาน
- สื่อสารเรื่องจริยธรรมในการประกอบธุรกิจให้แก่พนักงาน
- กำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณเครือไทยเบฟเวอเรจ
- ดำเนินการอย่างเด็ดขาดโดยทันทีเมื่อพบว่าการฉ้อโกงรวมถึงการเอาผิดทางกฎหมาย
- จัดให้สำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าไทยเบฟปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับภายใต้กฎหมาย

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย

กลุ่มไทยเบฟมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและกฎหมายในประเทศไทยและประเทศอื่นที่เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มไทยเบฟมีช่องทางติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายจากการเป็นสมาชิกหอการค้าไทย สมาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้รับแจ้งข้อมูลจากที่ปรึกษากฎหมายภายนอก รวมทั้งสืบค้นข้อมูลกฎหมายและข่าวสารจากเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ราชกิจจานุเบกษา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรมสรรพากร เป็นต้น ซึ่งในปี 2567 มีกฎหมายออกใหม่หลายฉบับที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ เพื่อสร้างการเติบโตของกลุ่มไทยเบฟ กลุ่มไทยเบฟจึงได้ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทดังนี้

- **กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 39) พ.ศ. 2567 และประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การลดอัตราอากร และการยกเว้นอากรศุลกากรตามมาตรา 12 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. 2530 (ฉบับที่ 7)**

มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป โดยกฎกระทรวงฉบับนี้เป็นการแก้ไขปรับปรุงอัตราภาษีสรรพสามิตสำหรับสินค้าสุราประเภทไวน์และสปาร์กลิงไวน์ที่ทำจากองุ่น สุราแช่ผลไม้ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่น และสุราแช่พื้นบ้าน ดังนี้

- **สินค้าประเภทไวน์และสปาร์กลิงไวน์ที่ทำจากองุ่น** มีการปรับอัตราภาษีตามมูลค่าโดยปรับเพิ่มอัตราภาษีตามมูลค่าของสินค้าที่มีราคาขายปลีกแนะนำไม่เกิน 1,000 บาท จากร้อยละ 0 ของราคาขายปลีกแนะนำ เป็นร้อยละ 5 ของราคาขายปลีกแนะนำ และปรับลดอัตราภาษีตามมูลค่าของสินค้าที่มีราคาขายปลีกแนะนำเกินกว่า 1,000 บาท จากร้อยละ 10 ของราคาขายปลีกแนะนำ เป็นร้อยละ 5 ของราคาขายปลีกแนะนำ และมีการปรับลดอัตราภาษีตามปริมาณจากอัตรา 1,500 บาท ต่อปริมาณ 1 ลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ เป็น อัตรา 1,000 บาท ต่อ ปริมาณ 1 ลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์
- **สินค้าประเภทสุราแช่ผลไม้ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่น ซึ่งมีแรงแอลกอฮอล์เกิน 7 ดีกรี หรือมีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 7 ดีกรี แต่มีขนาดบรรจุเกินกว่า 0.330 ลิตร** มีการปรับลดอัตราภาษีตามมูลค่าลงจากร้อยละ 10 ของราคาขายปลีกแนะนำ เป็น ร้อยละ 0 ของราคาขายปลีกแนะนำ
- **สินค้าประเภทสุราแช่พื้นบ้านที่มีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน 7 ดีกรี** มีการปรับลดอัตราภาษีตามมูลค่าลงจากร้อยละ 10 ของราคาขายปลีกแนะนำ เป็น ร้อยละ 0 ของราคาขายปลีกแนะนำ
- **สินค้าประเภทสุราแช่ที่มีแรงผสมสุรากลั่นที่มีแรงแอลกอฮอล์เกิน 7 ดีกรี** มีการปรับเพิ่มอัตราภาษีสรรพสามิตตามปริมาณจากอัตรา 150 บาท ต่อปริมาณ 1 ลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ เป็นอัตรา 255 บาท ต่อ ปริมาณ 1 ลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

ส่วนประกาศกระทรวงการคลังฉบับนี้เป็นการยกเว้นอากรขาเข้าให้แก่สินค้าประเภทไวน์ทุกชนิดตามประเภทพิกัด 22.04 (ไวน์ที่ทำจากองุ่นสด และเกรปมีสตี) และพิกัด 22.05 (เวอร์บูก และไวน์ที่ทำจากองุ่นสด ปรุงกลั่นรสด้วยพืชหรือสารหอม)

เนื่องจากการปรับอัตราภาษีสรรพสามิตและการยกเว้นอากรขาเข้าดังกล่าวอาจเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริโภคบางส่วนเปลี่ยนพฤติกรรมในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มไทยเบฟ จึงได้วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสม เน้นการรักษาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วของกลุ่มไทยเบฟให้ดียิ่งขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค เพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ และสร้างการจดจำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยเบฟ

• **พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565**

มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2566 เป็นต้นไป โดยพระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ได้กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เข้าข่ายต้องแจ้งให้ทราบตามพระราชกฤษฎีกาฉบับนี้แจ้งการประกอบธุรกิจดังกล่าวให้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ทราบก่อนการประกอบธุรกิจ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและการควบคุมดูแลตามที่ระบุไว้ในหมวด 2 ซึ่งต้องมีการแจ้งปรับปรุงข้อมูลให้ สพธอ. ทราบทุกปีภายใน 60 วัน นับแต่วันสิ้นรอบบัญชี แต่ละคราว และแจ้งให้ สพธอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลเกี่ยวกับ ผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ชื่อบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัล ประเภทบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ช่องทางการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น ยูอาร์แอล (URL) หรือแอปพลิเคชัน โดยผู้ประกอบธุรกิจที่เข้าข่ายต้องแจ้งให้ สพธอ. ทราบที่ได้ประกอบธุรกิจอยู่ในวันก่อนที่พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ มีผลใช้บังคับจะต้องแจ้งการประกอบธุรกิจให้ สพธอ. ทราบภายใน 90 วันนับแต่วันที่พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ มีผลใช้บังคับ คือ ภายในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 แต่หากเป็นผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลขนาดเล็กจะต้องแจ้งแบบย่อให้ สพธอ. ทราบภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2567 กลุ่มไทยเบฟซึ่งได้มีการนำดิจิทัลและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความได้เปรียบในการแข่งขัน จึงได้ตรวจสอบการดำเนินการธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มไทยเบฟและแจ้งการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ สพธอ. ทราบตามหลักเกณฑ์และภายในระยะเวลาดังกล่าว รวมทั้งมีมาตรการในการกำกับดูแลและติดตามให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแจ้งการเปลี่ยนแปลงข้อมูลและ/หรือ การปรับปรุงข้อมูลต่อ สพธอ. ตามกำหนดเวลาดังกล่าวต่อไป

นอกจากนี้ กลุ่มไทยเบฟจะมีการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ของ สพธอ. และระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

• **ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรื่องหลักเกณฑ์เกี่ยวกับมาตรการคุ้มครองสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับประวัติอาชญากรรมที่มีได้กระทำภายใต้การควบคุมของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ ตามกฎหมาย พ.ศ. 2566**

มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2567 เป็นต้นไป โดยประกาศฉบับนี้เป็นการจำกัดสิทธิของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับประวัติอาชญากรรมที่มีได้กระทำภายใต้การควบคุมของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ ตามกฎหมายภายใต้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลจะกระทำได้เมื่อมีกฎหมายบัญญัติให้กระทำได้ หรือได้รับความยินยอมโดยชัดแจ้งจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้วัตถุประสงค์ที่จำกัดไว้ ได้แก่ การพิจารณารับบุคคลเข้าทำงาน หรือการตรวจสอบคุณสมบัติ ลักษณะต้องห้าม หรือพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะให้ดำรงตำแหน่งใด หรือการตรวจสอบคุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามของบุคคลในการอนุญาต อนุมัติ รับรอง เห็นชอบ ให้ความเห็น พิจารณา พิจารณาอุทธรณ์ ร้องทุกข์ หรือร้องเรียน ดำเนินการ จ่ายเงิน ให้ได้รับสวัสดิการ หรือให้บริการอื่นแก่บุคคลเท่านั้น

กลุ่มไทยเบฟให้ความสำคัญและเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลจึงได้ให้หน่วยงานที่มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลทำการทบทวนถึงความจำเป็นในการเก็บประวัติอาชญากรรม และดำเนินการให้มีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อปฏิบัติตามให้เป็นไปตามประกาศฉบับนี้ เช่น การปรับปรุงแบบฟอร์มใบสมัครงานและจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลดังกล่าวตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โดยจะจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับประวัติอาชญากรรมไว้ไม่เกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด และเมื่อพ้นเวลาที่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้หรือหมดความจำเป็นจะต้องมีการลบหรือทำลายหรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ด้วยวิธีการที่เหมาะสม และมีมาตรการในการตรวจสอบติดตามและสอบทานการดำเนินการดังกล่าวเป็นระยะ ๆ เพื่อลดความเสี่ยงขององค์กรและปกป้องสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ

ไทยเบฟดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และเป็นธรรมาภิบาลที่มีส่วนร่วมและสนับสนุนภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ทางการค้าและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ไทยเบฟให้คำแนะนำและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ กลุ่มธุรกิจและผู้บริโภค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประสานนโยบายภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวมอย่างยั่งยืน ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้บนเว็บไซต์ <http://www.thaibev.com>

โครงการสำคัญ

การสนับสนุนสมาคมการค้า และองค์กรภาคประชาสังคม

หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ไทยเบฟได้ทำงานร่วมกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหอการค้าแห่งชาติที่จัดตั้งขึ้นโดยเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและองค์กรชั้นนำทางธุรกิจ โดยประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการสื่อสาร ขับเคลื่อน และเชื่อมโยงนโยบายของภาคเอกชนให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐที่สำคัญ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันขององค์กรภาคธุรกิจ ในปี 2567 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของไทยเบฟได้เข้าร่วมการบรรยายพิเศษถ่ายทอดองค์ความรู้ในฐานะนักธุรกิจรุ่นใหม่ ที่ประสบความสำเร็จ ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้โครงการ Young Entrepreneur Chamber of Commerce (YEC) President Training ของหอการค้าไทย

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ซึ่งดำเนินงานภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ไทยเบฟให้การสนับสนุนโครงการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (EPR) ในประเทศไทย และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคแบบหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ในฐานะสมาชิกของสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ไทยเบฟมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยทำงานร่วมกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบรรจุภัณฑ์ รวมถึงสถาบันวิจัยองค์กรภาคเอกชน และคู่ค้าผู้เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญ ไทยเบฟเป็นหนึ่งในผู้ขับเคลื่อนหลักด้านการพัฒนาหลักการ EPR นอกจากนี้ให้การสนับสนุนทางการเงินแล้ว ยังบริหารจัดการโครงการ PACKBACK ซึ่งนำร่องขึ้นในจังหวัดชลบุรี ประเทศไทย รวมถึงเก็บรวบรวมข้อมูลการรีไซเคิลแก้วเพื่อนำไปสู่การพัฒนาฐานข้อมูลบรรจุภัณฑ์ระดับประเทศ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้จัดสรรสถานที่รับซื้อและคัดแยกบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคของบริษัทให้เป็นศูนย์กลางสำหรับโครงการนำร่อง PACKBACK ของ TIPMSE ซึ่งช่วยผลักดันโครงการ EPR ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นต่อไป

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ประกอบด้วยผู้นำภาคอุตสาหกรรมที่รวมตัวกันกำหนดแนวทาง เสนอความคิดเห็น ปกป้อง และรักษาผลประโยชน์ของสมาชิกในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย เพื่อสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม รวมถึงประสานงานกับรัฐบาลในการกำหนดนโยบายระดับชาติ และให้คำปรึกษาแก่สมาชิก ทั้งนี้ ไทยเบฟสนับสนุนการดำเนินงานของส.อ.ท. ในทุกปี ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่าง ๆ การร่วมเป็นสมาชิก และการสนับสนุนด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีการคัดแยกขยะบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมั่นว่าการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยให้การจัดการบรรจุภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนมากขึ้น

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ โดยมีผู้บริหารของไทยเบฟดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) นอกจากนี้ ไทยเบฟยังคงให้การสนับสนุน TMA ด้านงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในปี 2567 ไทยเบฟได้สนับสนุนงาน TMA 60th Years of Excellence ซึ่งเป็นเวทีสำคัญที่เชื่อมโยงผู้นำระดับโลกและระดับภูมิภาคจากองค์กรชั้นนำต่าง ๆ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมถึงช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอาเซียน รวมถึงประเทศไทยในอนาคต

ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) และสมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT)

ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคเอกชน จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 โดย UNGC เป็นกรอบการดำเนินงานของสหประชาชาติเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายในการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทในทุกภาคอุตสาหกรรม นวัตกรรม และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร รวมถึงกระตุ้นให้ทุกฝ่ายดำเนินงานอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงหลักการสากล 10 ประการของ UNGC

หลักการสากลดังกล่าวครอบคลุม 4 มิติหลัก ได้แก่ การต่อต้านการทุจริต มาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟตระหนักว่าการคุ้มครองและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน อีกทั้งยังทุ่มเทพัฒนาการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน น้ำ บรรจุภัณฑ์ และการจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ไทยเบฟตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในฐานะสมาชิกของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) ในการช่วยผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติที่ 17 เรื่อง “ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ให้บรรลุผลสำเร็จ โดยที่ผ่านมา บริษัทได้สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมสำคัญของ GCNT เช่น การเผยแพร่บทความด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับธุรกิจอื่น ๆ

สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม (TVBC)

เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศเวียดนาม รวมถึงผลักดันความร่วมมือในการเผชิญกับความท้าทายทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุนเพื่อความความร่วมมือของทั้งสองประเทศ ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมของสภาธุรกิจไทย-เวียดนาม (TVBC) และเข้าร่วมการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมของ TVBC โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์และขยายเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและเวียดนาม ในเดือนธันวาคม 2566 ไทยเบฟให้การสนับสนุนงาน Viet Nam - Thailand Business Policy & Legislation Forum: Enhancing Trade And Investment Collaboration ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศไทยโดย TVBC ร่วมกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมมิตรภาพไทย-เวียดนาม และหอการค้าและอุตสาหกรรมเวียดนาม (VCCI)



การบริหารความเสี่ยง

ธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายและความไม่แน่นอนที่หลากหลาย ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศและการเติบโตทางเศรษฐกิจโลก ซึ่งกลายเป็นความท้าทายสำคัญ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารที่ต้องเผชิญกับการชะงักงันในระบบห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งยังมีการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค การเปลี่ยนสู่ระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น ภัยคุกคามทางไซเบอร์ นโยบายการเงินที่เข้มงวด และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการความเสี่ยงในสภาวะที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนเหล่านี้จำเป็นต้องใช้มาตรการที่ครอบคลุมทั้งในด้านการตอบสนองและการป้องกัน เพื่อให้มั่นใจในความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นของธุรกิจ

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการจัดการความเสี่ยงผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพและการยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน เรามุ่งหวังที่จะใช้โอกาสและลดผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เป้าหมายสูงสุดของเราคือการตอบสนองต่อความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

กรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มไทยเบฟกำหนดให้มีการระบุและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งบรรเทาผลกระทบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างทันที ด้วยกรอบนโยบายนี้จึงสามารถมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดในแต่ละกลุ่มธุรกิจและหน่วยธุรกิจทั่วทั้งกลุ่มไทยเบฟจะได้รับการติดตามและจัดการอย่างต่อเนื่องในลักษณะที่สอดคล้องกัน นอกจากนี้ยังมีการมอบหมายความรับผิดชอบที่ชัดเจนให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการจัดการความเสี่ยงภายใต้การควบคุม และสร้างระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการบริหารจัดการตามปกติของกลุ่มไทยเบฟ

เพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล ไทยเบฟดำเนินธุรกิจในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และสนองตอบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เราได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนธุรกิจประจำปี การตัดสินใจ การจัดการโครงการ และการดำเนินการอันเป็นกิจวัตรประจำวัน หลักการสำคัญของการจัดการความเสี่ยงของไทยเบฟ คือ

1. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงในส่วนการดำเนินธุรกิจของตน และกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่เหมาะสม
2. ความเสี่ยงทั้งหมดที่กระทบต่อวัตถุประสงค์ของบริษัท จะต้อง
 - ระบุได้อย่างทั่วถึง
 - ประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
 - บริหารจัดการให้สอดคล้องกับเกณฑ์ความเสี่ยงของบริษัท ทั้งเรื่องต้นทุนและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
 - ติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่าจัดการกับความเสี่ยงนั้นอย่างเหมาะสม
3. ความเสี่ยงทั้งหมดต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท ที่มีระดับความเสี่ยง “สูง” หรือ “สูงมาก” ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างการกำกับดูแลของไทยเบฟ

ดูรายละเอียดได้ที่นโยบายการบริหารความเสี่ยง
https://sustainability.thaibev.com/download/15_Risk%20Management%20Policy.pdf

ไทยเบฟพบทวนความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอก แนวโน้มที่สำคัญ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย จากผลการประเมินความเสี่ยงสามารถแบ่งความเสี่ยงหลักออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ โดยระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การบรรเทาผลกระทบที่สำคัญ และความเชื่อมโยงกับสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญด้วยระบบการบริหารจัดการทั่วทั้งบริษัท นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญ

กับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่จากปัจจัยภายนอกที่คาดว่าจะอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาว ทำให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์และ/หรือรูปแบบธุรกิจเพื่อรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว

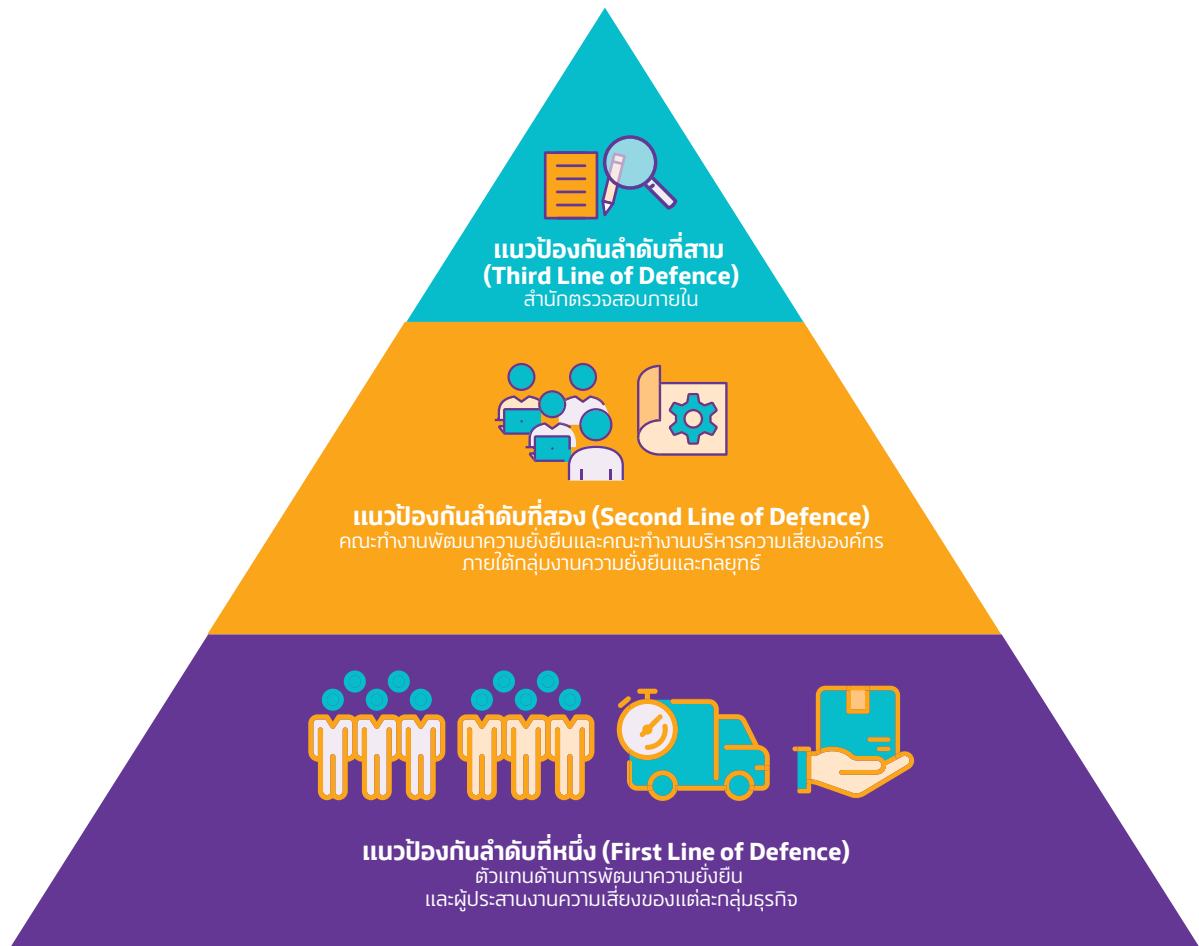
ไทยเบฟพัฒนาและดำเนินการตามกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรของ COSO ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ประการ



โครงสร้างการกำกับดูแล

โครงสร้างการกำกับดูแลเป็นรากฐานของการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงของไทยเบฟ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลความเสี่ยงเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งเป็นคณะกรรมการระดับคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ ผู้บริหารระดับสูง (ผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป) และที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่ได้รับการยอมรับทำหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงการทบทวนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และการยอมรับความเสี่ยงก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการประเมินและการจัดการความเสี่ยงในสายงานหลักกลุ่มธุรกิจ หน่วยธุรกิจ และบริษัทในเครือเพื่อให้มั่นใจว่าครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและความเสี่ยงขององค์กรทั้งหมด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงยังทำงานอย่างใกล้ชิด กับคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบและติดตามความถูกต้องของกระบวนการรายงานกระบวนการตรวจสอบ และระบบการควบคุมภายใน ไปพร้อม ๆ กับการดูแลให้องค์กรมีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

แนวทางป้องกันสามชั้นของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ (ThaiBev's Three Lines of Defence)



ไทยเบฟปฏิบัติตามหลักการในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงตามแบบจำลอง Three Lines Model (ปี 2020) ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล (The Institute of Internal Auditor: IIA) เพื่อควบคุมการบริหารความเสี่ยงโดยแยกโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจในการตัดสินใจอย่างชัดเจน เพื่อให้กระบวนการมีความโปร่งใสผ่านคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) คณะกรรมการตรวจสอบ (AC) คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ภายใต้กลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์

ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์และหน่วยธุรกิจมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานตามแนวทางด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของไทยเบฟในขอบเขตความรับผิดชอบของตน ในฐานะแนวป้องกันลำดับที่หนึ่ง (First Line of Defence) แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้จัดตั้งตัวแทนด้านการพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงผู้ประสานงานความเสี่ยง เพื่อช่วยควบคุมและติดตามผลการปฏิบัติงาน และทำงานใกล้ชิดกับคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ภายใต้กลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์

ในฐานะแนวป้องกันลำดับที่สอง (Second Line of Defence) คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร จะรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยรวม รวมถึงการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และผลกระทบ เพื่อให้แผนการบริหารความเสี่ยงของไทยเบฟมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะมีการประชุมทุกไตรมาส และประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยรวมในทุกไตรมาส ขณะที่กลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์มีหน้าที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานด้านการจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและทันเวลาในการควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า

สำนักตรวจสอบภายในซึ่งเป็นแนวป้องกันลำดับที่สาม (Third Line of Defence) รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) เพื่อให้คำปรึกษาและประเมินผลมาตรการควบคุมการดำเนินงานและนโยบายต่าง ๆ ให้สามารถจัดการกับความเสี่ยงที่มีอยู่และความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท โดยการประเมินมีความเป็นอิสระ ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริหาร ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะประชุมอย่างน้อยทุกไตรมาส

และมีการประชุมร่วมกันกับผู้ตรวจสอบภายในเพื่อให้ความคิดเห็นอย่างอิสระโดยไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร นอกจากนี้ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการควบคุมโดยรวมของบริษัทและประเด็นที่เกี่ยวข้อง ในทุกไตรมาส ขณะเดียวกันสำนักตรวจสอบภายในยังรายงาน การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่มีส่วนช่วยในการบริหาร ความเสี่ยง การติดตามและการตรวจสอบต่อประธานเจ้าหน้าที่ บริหารเพื่อให้แน่ใจว่าการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพครอบคลุม ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงานและการปฏิบัติตามข้อกำหนด

กระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง แบบบูรณาการ

ไทยเบฟบริหารจัดการการริเริ่มด้านความยั่งยืนและความเสี่ยง เชิงรุกทั้งในด้านกลยุทธ์และด้านการปฏิบัติการ ทั้งทั้งระดับองค์กร กลุ่มธุรกิจ และหน่วยงาน กระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของไทยเบฟมีการพิจารณาถึงแนวโน้มทั่วโลก ปัจจัยเสี่ยง โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล และการดำเนินการของคู่แข่งทางธุรกิจ ในกระบวนการวางแผนธุรกิจ และการลงทุน ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์เพื่อ ตอบสนองต่อทั้งความเสี่ยงและโอกาส ระบุตัวบ่งชี้ความเสี่ยง ที่สำคัญ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลักเพื่อประเมินการควบคุม และติดตามสถานการณ์

กระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย ขั้นตอนดังนี้

- การเข้าใจบริบททางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์และกำหนด วัตถุประสงค์ขององค์กรไทยเบฟ กลุ่มธุรกิจ และหน่วยงานที่ สอดคล้องกัน
- การระบุและประเมินความเสี่ยง และโอกาสต่อการบรรลุ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การใช้เทคนิคในการระบุ และประเมินความเสี่ยง อาทิ การใช้สถานการณ์จำลองและ แบบทดสอบความตึงเครียดเพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น กับไทยเบฟและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การกำหนดและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืน ควบคู่กับการควบคุมและจัดการความเสี่ยงตามระดับความเสี่ยง ที่ยอมรับได้ ในขณะเดียวกัน มีการใช้ประโยชน์จากโอกาสต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน ของไทยเบฟ
- การติดตาม รายงาน ประเมินความก้าวหน้าและผลลัพธ์ของ การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างน้อยทุกไตรมาส

เพื่อให้มั่นใจถึงความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของ กระบวนการบริหารความเสี่ยง สำนักตรวจสอบภายในซึ่งเป็น หน่วยงานอิสระภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ตรวจสอบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และกระบวนการกำกับดูแล

วัฒนธรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัฒนธรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของไทยเบฟมุ่งหวัง ที่จะปลูกฝังให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติ ความรู้ และพฤติกรรม ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนและธุรกิจร่วมกัน วัฒนธรรม การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่แข็งแกร่งเป็นปัจจัยสำคัญ ต่อประสิทธิภาพของการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง ขององค์กร โดยช่วยให้สามารถตอบสนองและเตรียมพร้อมรับมือ กับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ในขณะเดียวกันก็รักษาผลการดำเนินงาน ธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ไทยเบฟปลูกฝังการพัฒนา ที่ยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานใหม่ทุกคนในการ ปฐมนิเทศ การฝึกอบรมประจำปีและกิจกรรมของพนักงาน นอกจากนี้ ไทยเบฟยังใช้ความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงเป็นเกณฑ์ใน การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และจัดงาน WOW (Way of Work) Awards ประจำปีเพื่อให้พนักงานสร้างสรรค์วิธี แก้ปัญหาและแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ ที่ช่วยปรับปรุงการพัฒนาที่ ยั่งยืนหรือลดความเสี่ยงให้กับไทยเบฟ โดยผู้บริหารระดับสูงเป็น กรรมการตัดสินและคัดเลือกโครงการที่ดีที่สุดเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติ ในองค์กรต่อไป

สำหรับการรายงานความเสี่ยง พนักงานสามารถรายงานความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นหรือข้อกังวลใด ๆ ต่อหัวหน้างานได้ในขั้นต้น หรือผ่าน ช่องทางที่แนะนำ เช่น whistleblowing@thaibev.com

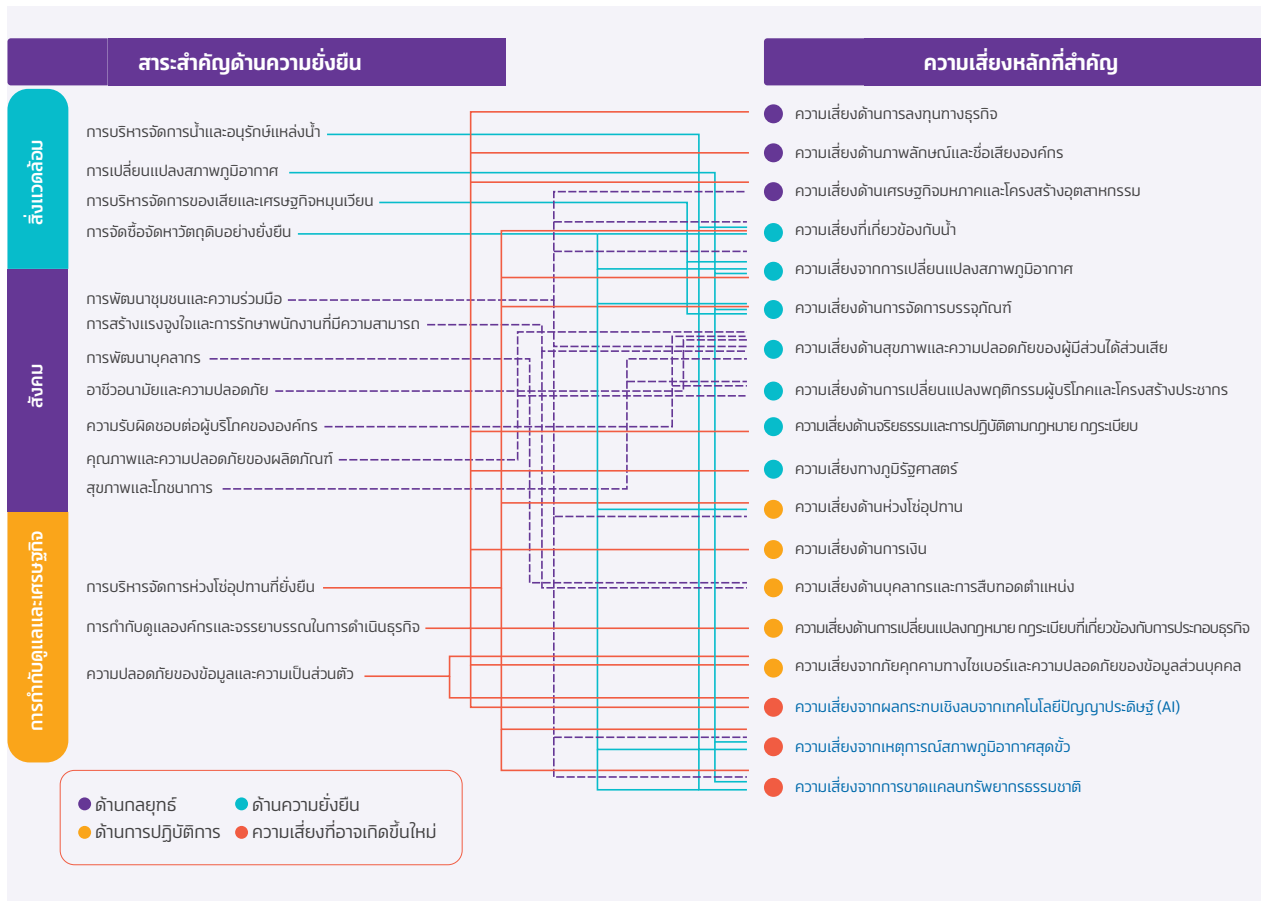
นอกจากนี้ ไทยเบฟยังบูรณาการตัวชี้วัดความยั่งยืนและ/หรือการ บริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มในการประเมิน ผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารทุกคนในด้านต่าง ๆ เช่น **ด้านสิ่งแวดล้อม** : การจัดการด้านพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ **ด้านสังคม** : ความปลอดภัย สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของ พนักงาน การพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงคิดเป็น ร้อยละ 5-10 ของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของ ทั้งผู้บริหารและพนักงาน

กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

ไทยเบฟผนวกสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยแบ่งความเสี่ยงเป็น 3 ประเภท คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ มีการระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากความเสี่ยงหายที่อาจเกิดขึ้นและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัท นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับความยั่งยืนที่อาจเกิดขึ้นใหม่ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งในระยะกลางหรือระยะยาว ความเสี่ยงทั้งหมดจะได้รับการจัดการโดยเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยผลลัพธ์ของกระบวนการนี้

ชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ซึ่งบริษัทต้องให้ความสนใจอย่างใกล้ชิด และนำมาตราการบรรเทาผลกระทบที่มีประสิทธิภาพมาใช้รวมถึงการปรับกลยุทธ์และ/หรือรูปแบบทางธุรกิจ สำหรับความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงไม่เปลี่ยนแปลงหรือมีระดับความเสี่ยงลดลง ไทยเบฟจะยังคงติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของระดับความเสี่ยงเป็นระยะ



อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นภายใต้หัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน” ในรายงานประจำปี 2567

เป้าหมาย

ท่ามกลางความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่สูงขึ้น ไทยเบฟตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาไปไกลกว่าการจัดการความเสี่ยงแบบดั้งเดิม ซึ่งมุ่งเน้นที่การวางแผนและลดจุดอ่อนต่อความเสี่ยงที่กำหนดไว้ล่วงหน้าเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ เพื่อจัดการกับความซับซ้อนที่เกิดขึ้นใหม่ บริษัทได้ขยายแนวทางให้ครอบคลุมถึงการจัดการความยืดหยุ่น แนวทางที่ขยายออกนี้ หมายถึง การเตรียมพร้อมเชิงกลยุทธ์สำหรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด การสร้างความสามารถในการตอบสนองที่เข้มแข็ง และการปรับตัวที่ดีขึ้นเพื่อให้สามารถฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากการหยุดชะงัก ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านความยืดหยุ่นหลักเพื่อรักษาประสิทธิภาพทางธุรกิจที่โดดเด่นในช่วงวิกฤตและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังต่อไปนี้

1. ความยืดหยุ่นด้านการเงิน

สร้างสมดุลระหว่างการใช้จ่ายในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งจัดการแหล่งเงินทุนให้สอดคล้องกับกิจกรรมการลงทุนและ กิจกรรมเชิงพาณิชย์ การมีฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งและสภาพคล่องที่เพียงพอจะช่วยให้ไทยเบฟสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการลดลงอย่างรวดเร็วของรายได้ ต้นทุนที่สูงขึ้น และความผันผวนในตลาดการเงิน

2. ความยืดหยุ่นด้านการปฏิบัติงาน

กำลังการผลิตที่แข็งแกร่งและยืดหยุ่นช่วยให้ไทยเบฟสามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลง ในขณะเดียวกัน ยังคงรักษาเสถียรภาพเมื่อเผชิญกับการหยุดชะงักในการดำเนินงาน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับห่วงโซ่อุปทานและกลไกการจัดส่ง โดยการมีส่วนร่วมและความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรักษาความสามารถในการปฏิบัติงานและการกระจายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าและผู้บริโภค แม้ในสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การหยุดดำเนินการของคู่ค้า/ผู้จัดจำหน่ายหรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมถึงเหตุการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ต่าง ๆ

3. ความยืดหยุ่นด้านเทคโนโลยี

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง ปลอดภัย และยืดหยุ่นช่วยให้ไทยเบฟสามารถจัดการกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และป้องกันการหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีได้ มีการดำเนินโครงการด้านไอทีที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ ขณะเดียวกัน ไทยเบฟยังได้ยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของพนักงาน เพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจและความสามารถในการกู้คืนระบบจากภัยพิบัติ เพื่อหลีกเลี่ยงการหยุดชะงักในการให้บริการแก่ลูกค้าและการดำเนินงานภายในองค์กร

4. ความยืดหยุ่นด้านจัดการและชื่อเสียงขององค์กร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นให้องค์กรรับผิดชอบต่อการทำตามคำมั่นสัญญาและจุดยืนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ไทยเบฟจึงได้กำหนดพันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล นอกจากนี้ ไทยเบฟยังเปิดกว้างในการรับฟังความคิดเห็น และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้สามารถคาดการณ์และบริหารจัดการความคาดหวังของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ความยืดหยุ่นด้านรูปแบบธุรกิจ

ไทยเบฟได้พัฒนารูปแบบธุรกิจที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่ไม่หยุดนิ่งและไม่แน่นอน ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในด้านความต้องการของผู้บริโภค สภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ และการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องกับโครงการ Transformation และวิสัยทัศน์ 2030 ที่มุ่งสร้างความยืดหยุ่นให้กับรูปแบบธุรกิจในอนาคต โดยการ

- สร้างความสามารถใหม่ ๆ ผ่านการพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับรูปแบบธุรกิจ บริการ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และช่องทางการขาย รวมถึงการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการริเริ่มและดำเนินการด้านความยั่งยืน

- สร้างความแข็งแกร่งในตำแหน่งผู้นำและความสามารถในการแข่งขันในตลาดหลัก เช่น ประเทศไทย เวียดนาม เมียนมา สิงคโปร์ และมาเลเซีย โดยการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน กระบวนการทางดิจิทัล และมุ่งเน้นการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอของตราสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
- ปลอดภัยศักยภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นโดยการสร้างพันธมิตร สร้างมูลค่าสินทรัพย์ และพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถที่สูงขึ้น

6. ความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศ

ไทยเบฟได้ปรับปรุงกระบวนการในการระบุ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงรวมถึงโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงทั้งระยะสั้น กลาง และระยะยาว ความพยายามนี้ส่งผลให้เกิดการวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีความกว้างขวางและลึกซึ้งยิ่งขึ้น โดยบูรณาการประเด็นเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศเข้ากับการกำกับดูแลและกลยุทธ์ทางธุรกิจของไทยเบฟ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้จัดการประชุมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในด้านความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความรับผิดชอบด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

หลังจากประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางกายภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับสภาพภูมิอากาศแล้ว ไทยเบฟเริ่มดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ด้วยมาตรการบรรเทาผลกระทบและมาตรการปรับตัวเพื่อรับมือ ซึ่งรวมถึงการลงทุนด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การหมุนเวียนวัสดุ การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ การมีส่วนร่วมของคู่ค้าและการปลูกป่า ส่วนหนึ่งของการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไทยเบฟได้รับการรับรองตามหลักการของการตั้งเป้าหมายตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (SBTi) ซึ่งสอดคล้องกับความพยายามในระดับโลก ในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเป้าหมายของไทยเบฟคือการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในทุกกระบวนการดำเนินงาน และตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ไทยเบฟตระหนักดีว่าความสามารถในการคาดการณ์เหตุการณ์ล่วงหน้าเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จในการสร้างความยืดหยุ่นตามที่กล่าวถึง ดังนั้นบริษัทจึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อมูล และความรู้ความชำนาญ เพื่อนำมาส่งเสริมความสามารถในการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงโดยมีการรวบรวมและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาแบบจำลองสถานการณ์และดำเนินการทดสอบความสามารถในการรับมือกับแรงกดดันในภาวะวิกฤต รวมถึงการค้นหาลู่ทางที่สามารถปรับปรุงความยืดหยุ่นได้ ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำไปใช้ในการคาดการณ์และเตรียมความพร้อมรับมือกับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ไทยเบฟได้พัฒนาและฝึกฝนความสามารถในการตอบสนองต่อภาวะวิกฤตเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการอย่างทันทั่วทั้งและประสิทธิภาพในกรณีที่เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ไทยเบฟมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมีรากฐานมาจากการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญที่สุดของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดขององค์กร ด้วยตระหนักถึงบทบาทสำคัญของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาอย่างยั่งยืน เราจึงให้ความสำคัญกับการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไทยเบฟจึงมุ่งเน้นการพัฒนาคู่ค้า และสนับสนุนการบูรณาการหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการคัดกรองคู่ค้า เราทำงานร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดโดยมีการจัดอบรมและพัฒนาคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าสามารถนำแนวปฏิบัติไปปรับใช้ในการจัดทำรายการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการประเมินผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการใช้หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และยึดมั่นในหลักการความรับผิดชอบ ต่อสังคมและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ไทยเบฟยึดถือแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier and Business Partner Code of Practice) โดยครอบคลุมสาระสำคัญในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกไปจนถึงกฎเกณฑ์ การจ้างงานที่เป็นธรรม นอกจากนี้ ไทยเบฟยังคัดกรองและประเมิน คู่ค้าทั้งหมดโดยใช้เกณฑ์ด้าน ESG เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง การพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทยเบฟและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลเสีย ต่อสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ ด้วยความร่วมมืออันแข็งแกร่ง ไทยเบฟจึงสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ระยะยาวของไทยเบฟ

แนวทางการบริหารจัดการ

คณะกรรมการจัดหาวัตถุดิบหลัก (Group Procurement Committee หรือ GPC) มีหน้าที่รับผิดชอบในการวางกรอบกลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier and Business Partner Code of Practice) ไทยเบฟคำนึงถึงประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล 5 ประการ ได้แก่ กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการน้ำ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ ไทยเบฟกำหนดให้คู่ค้าต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเข้มงวด โดยมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาศักยภาพ รวมถึงจัดให้มีการอบรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ทีมปฏิบัติงานมีความพร้อมทางด้านทักษะสามารถทำงานได้ตามมาตรฐาน นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมุ่งเน้นพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานผ่านเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network หรือ TSCN) และโครงการยกย่องคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานเป็นเลิศ เช่น โครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟมุ่งเน้นที่เสาหลักสามประการเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ระยะยาวในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

1. การจัดซื้อจัดจ้างแบบรวมศูนย์:

แนวทางการบริหารงานแบบรวมศูนย์ทำให้ไทยเบฟสามารถรวบรวมการจัดซื้อจัดจ้างระหว่างหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ทำให้เกิด

ความโปร่งใสและเป็นไปตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยรูปแบบการรวมศูนย์ ไทยเบฟสามารถเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน ปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้เร็วขึ้น และเสริมสร้างการกำกับดูแลให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

2. การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน:

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะจัดหาสินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับค่านิยมของไทยเบฟ ในการคัดเลือกวัตถุดิบ ไทยเบฟใช้เกณฑ์ด้าน ESG เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 และสนับสนุนแนวทางเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน เสาหลักนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าที่ใส่ใจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์:

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับคู่ค้า ไทยเบฟจึงมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระยะยาว เราประสานการทำงานเชิงรุกกับคู่ค้าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน เปิดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ และมั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับเป้าหมายของไทยเบฟ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจช่วยสร้างคุณค่าไทยเบฟพร้อมกันและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความยืดหยุ่น

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

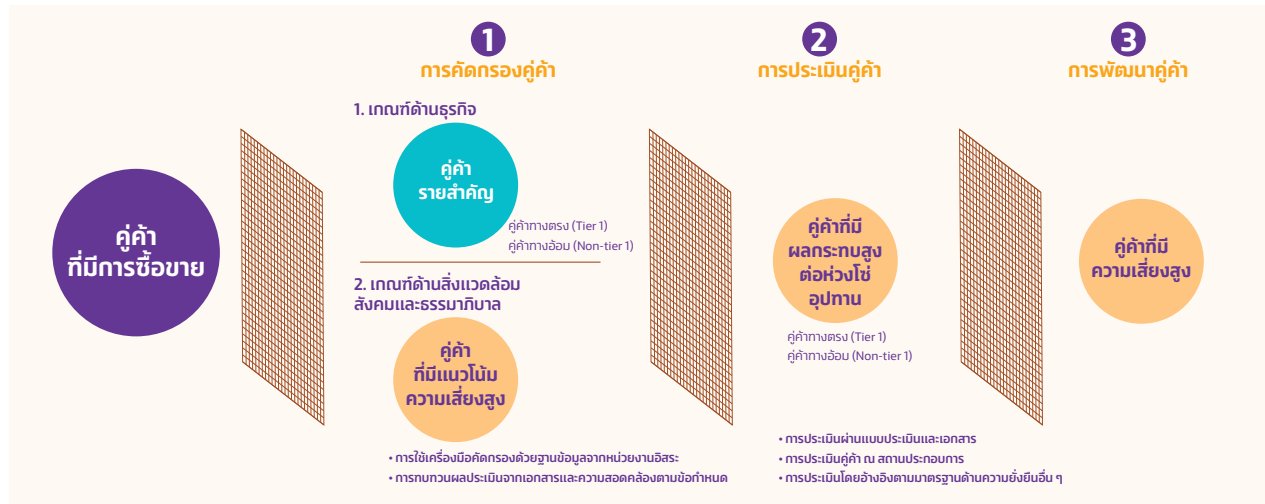


วัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน (ESG) ในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของไทยเบฟยึดถือวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน 3 ประการ ดังนี้

- 1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)**
ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างจริงจัง โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มสินค้าและบริการที่มีความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับสูง และทำงานอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้าเพื่อติดตาม รายงาน และลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมา สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของไทยเบฟที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยทางอ้อมอื่น ๆ สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593
- 2. การพัฒนาและการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า**
ไทยเบฟดำเนินโครงการพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติจริง ไทยเบฟจัดฝึกอบรม จัดหาทรัพยากร และสนับสนุนคู่ค้าให้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และยกย่องคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานเป็นเลิศด้วยการมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณคู่ค้า
- 3. การพิจารณาปัจจัยด้านความยั่งยืนในการคัดเลือกคู่ค้า**
ไทยเบฟกำหนดเกณฑ์ความยั่งยืนในการคัดเลือกคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่ามีการพิจารณาด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจจัดซื้อจัดจ้าง โดยเริ่มต้นจากกระบวนการนำคู่ค้าเข้าสู่ระบบ ซึ่งคู่ค้าจะต้องยอมรับแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจและผ่านขั้นตอนการคัดกรองคู่ค้า (Supplier Screening) และการประเมินคู่ค้า (Supplier Assessment) โดยกระบวนการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้าประกอบไปด้วยการประเมินความยั่งยืนผ่านแบบประเมิน การตรวจสอบเอกสารรับรองจากหน่วยงานภายนอก และการตรวจสอบประเมินคู่ค้า ณ สถานที่ประกอบการ เพื่อระบุและสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าที่สอดคล้องตามมาตรฐานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของไทยเบฟ

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน



เป้าหมาย

เป้าหมายของกลุ่มไทยเบฟ	เป้าหมายของประเทศไทย
<ul style="list-style-type: none"> 100% ของคู่ค้าของไทยเบฟรับทราบและยอมรับแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ภายในปี 2573 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์สำหรับทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ภายในปี 2593 	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของวัตถุดิบทางการเกษตรที่สำคัญ (เช่น ข้าวมอลต์ ฮอปส์ น้ำตาล ปลายข้าว ไชยา และน้ำมันปาล์ม) มาจากการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบ ภายในปี 2568 100% ของคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ (Strategic Suppliers) จัดทำและบังคับใช้แนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของตนเอง ภายในปี 2573 100% ของคู่ค้าที่มีการซื้อขาย (Active Suppliers) จะได้รับการประเมินและตรวจสอบความเสี่ยงด้านความยั่งยืนหรือใช้ฐานข้อมูลความเสี่ยงจากองค์กรอิสระ ภายในปี 2573

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N โดยไทยเบฟจะประเมินข้อมูลพื้นฐานและทบทวนเป้าหมายเพื่อรวมการดำเนินงานของ F&N ไว้ในปี 2568

คำนิยาม

- คู่ค้าที่มีการซื้อขาย (Active Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่มีการทำธุรกรรมทางธุรกิจกับไทยเบฟในปีที่มีการรายงาน โดยมีมูลค่าการทำธุรกรรมรวมขั้นต่ำที่ 100,000 บาทต่อปี
- คู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ (Strategic Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีผลกระทบสูงต่อศักยภาพในการทำกำไรของบริษัทและมีความเสี่ยงด้านอุปทานสูง โดยอ้างอิงตามหลักการ Kraljic Matrix

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มาตรฐาน ISO 20400 แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



การจัดซื้อจัดจ้างแบบรวมศูนย์



การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์



การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน



แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ



แนวทางปฏิบัติเรื่องเกษตรกรรมยั่งยืน



แนวทางปฏิบัติเรื่องบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



แนวทางปฏิบัติเรื่องการดัดแปลงพันธุกรรม



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

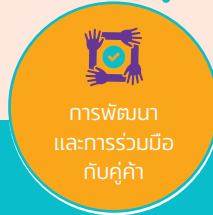


นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน (ESG)



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3



การพัฒนาและการร่วมมือกับคู่ค้า



การพิจารณาปัจจัยด้านความยั่งยืนในการคัดเลือกคู่ค้า

การบูรณาการปัจจัยด้านความยั่งยืนเข้าสู่อุปทาน

1

การลงทะเบียนคู่ค้า

- แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ
- การคัดกรองคู่ค้า
- การตรวจสอบด้วยแบบประเมินและเอกสาร

2

กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้า

- การประเมินความยั่งยืนโดยละเอียด
- การรับรองจากหน่วยงานภายนอก
- การตรวจสอบประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ

6

การร่วมมือกับคู่ค้า

- การบริหารจัดการคู่ค้าทางอ้อม (Non-tier 1)
- การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการผลกระทบต่อความยั่งยืน

3

การเสนอราคาและการประกวดราคา

- ESG เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ในการเสนอราคา
- ESG เป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์ในการประกวดราคา

5

การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า

- กำหนดให้มีการดำเนินการแก้ไขเมื่อพบเหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้อง
- โครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า
- โครงการพัฒนาคู่ค้า

4

การประเมินผลการดำเนินงาน

- ทบทวนผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปี
- การทบทวนผ่านเอกสาร
- การตรวจสอบประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

แพลตฟอร์มภายในองค์กร



แพลตฟอร์มภายนอกองค์กร

โครงการสำคัญ

เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN)

ไทยเบฟและคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ได้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network หรือ TSCN) เพื่อสร้างระบบนิเวศห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและมีความรับผิดชอบต่อประเทศไทย โดยการเชื่อมโยงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ และส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน TSCN ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและการเติบโตจากการผสานความร่วมมือ ซึ่งท้ายที่สุดแล้วจะช่วยสนับสนุนแนวทางสู่ความยั่งยืนของประเทศไทย

• ความร่วมมือในงาน Sustainability Expo 2024

TSCN มีบทบาทโดดเด่นในงาน Sustainability Expo 2024 (SX2024) มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งออกแบบมาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน ในงานนี้ TSCN ได้นำเสนอนวัตกรรมสีเขียวจากสมาชิกหลากหลายกลุ่ม พร้อมทั้งจัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ เวิร์กช็อปแบบโต้ตอบ และโอกาสในการจับคู่ธุรกิจ ความร่วมมือนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ TSCN ในการส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้กับผู้ประกอบการไทย และสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

• รางวัลด้านความยั่งยืนเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (SX TSCN Sustainability Award 2024)

รางวัล SX TSCN Sustainability Award 2024 ซึ่งเป็นรางวัลแรกที่ TSCN ได้ริเริ่มขึ้น เพื่อยกย่องบริษัทสมาชิก TSCN ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดถือแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาลอย่างโดดเด่น หลักเกณฑ์การมอบรางวัลพิจารณาจากประโยชน์ที่วัดผลได้ในมิติต่างๆ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รับผิดชอบต่อสังคม และความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รางวัลดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างมาตรฐานความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของประเทศไทย โดยกระตุ้นให้สมาชิกรายอื่น ๆ ยกระดับความพยายามด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และมีส่วนสนับสนุนสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนมากขึ้น

• แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN Business Partner Code of Conduct)

แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทยระบุหลักการพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่คาดหวังจากสมาชิก TSCN ทุกราย เพื่อให้สมาชิกยึดถือในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับสูง แนวทางปฏิบัติดังกล่าวสนับสนุนให้สมาชิกนำหลักปฏิบัติด้านความยั่งยืนมาใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของตนเอง และปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์โดยรวมของ TSCN ในการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่ยั่งยืนและมีจริยธรรม



• โครงการฝึกอบรม Train-the-Trainer

TSCN ในฐานะส่วนหนึ่งของการถือเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการไทย จึงได้ริเริ่มโครงการฝึกอบรม Train-the-Trainer ร่วมกับบริษัทผู้ก่อตั้ง TSCN โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะให้กับตัวแทนจากบริษัทผู้ก่อตั้ง เพื่อนำแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพไปปรับใช้ในองค์กรโดยเน้นประเด็นสำคัญ เช่น การติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการด้านความยั่งยืน รวมถึงโครงการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้ก้าวไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ด้วยโครงการนี้ TSCN พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน และมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย



• **การขยายผลไปยังประเทศเวียดนาม**

TSCN ได้ต่อยอดความสำเร็จจากการผสานความร่วมมือกัน ในประเทศไทยไปสู่ประเทศเวียดนาม ผู้ก่อตั้ง TSCN ได้จัด กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่าง ยั่งยืน นวัตกรรมสีเขียว และผสมผสานแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสม กับคู่ค้าในพื้นที่และสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับโลก ได้แก่ การจัดเวิร์กช็อปเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการลดขยะ กิจกรรมดังกล่าว ยังช่วยให้เกิดการแบ่งปันความรู้ระหว่างคู่ค้าในประเทศไทยและ ประเทศเวียดนาม รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือข้ามพรมแดน เพื่อเสริมสร้างความพยายามด้านความยั่งยืนโดยรวมของ ภูมิภาค การต่อยอดความร่วมมือนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ของ TSCN ในการขยายของโครงการตลอดทั้งภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้คู่ค้าในประเทศอื่น ๆ ได้รับประโยชน์จากโอกาสที่เท่าเทียม กันในการเติบโตและการยอมรับ TSCN จึงเน้นย้ำถึงบทบาทของ เครือข่ายในฐานะผู้ขับเคลื่อนหลักในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน สังคมและธรรมาภิบาล และความเข้มแข็งภายในห่วงโซ่อุปทาน ในภูมิภาค ผ่านการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน



เกษตรกรรมที่ยั่งยืนและการจัดหาวัตถุดิบอย่างมี ความรับผิดชอบ

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืนโดยร่วมมือกับคู่ค้า ที่จำหน่ายวัตถุดิบหลักทางการเกษตร เพื่อให้ความรู้จักกับเกษตรกร ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นไปที่วัตถุดิบหลัก เช่น ข้าวมอลต์ ฮอปส์ น้ำตาล ปลายข้าว ใบชา และน้ำมันปาล์ม ไทยเบฟส่งเสริมแนวทาง การเกษตรที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร รักษาระบบนิเวศ และปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล ได้แก่ Bonsucro, RSPO, SAI Platform, SEDEX / SMETA และ Rainforest Alliance

น้ำมันปาล์มเป็นองค์ประกอบสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน ในประเทศ มาเลเซียโดยเฉพาะการดำเนินงานของ F&N ปัจจุบัน น้ำมันปาล์ม ที่ใช้ทั้งหมดผ่านการรับรองมาตรฐาน Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO) โดยมีสัดส่วนน้ำมันปาล์มที่ผ่านการรับรอง มาตรฐาน Certified Sustainable Palm Oil (CSPO) ร้อยละ 80 และเป็นน้ำมันปาล์มที่ใช้เครดิต RSPO ชดเชยอีกร้อยละ 20 นอกจากนี้ กระจายสำหรับบรรจูกันที่ทั้งหมด ได้รับการรับรอง มาตรฐาน FSC เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่ากระดาษที่นำมาใช้มาจากป่าไม้ ที่ได้รับการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ แนวทางการดำเนินงาน ในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ไทยเบฟในการส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน พร้อมทั้ง สร้างห่วงโซ่อุปทานทางการเกษตรที่ยืดหยุ่นและมีความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังร่วมมือกับคู่ค้าวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ได้แก่ น้ำตาลและปลายข้าว เพื่อส่งเสริมแนวทางการทำเกษตรอย่าง ยั่งยืนสำหรับคู่ค้าทางอ้อม (Non-tier 1 Supplier) ในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการจัดการสารอาหาร การควบคุมศัตรูพืชเพื่อรักษา ระบบ นิเวศ การอนุรักษ์น้ำ และการปรับปรุงคุณภาพของดิน นอกจากนี้ ยังมีการใช้ระบบอัตโนมัติ เช่น รถแทรกเตอร์นำทางด้วย GPS การใช้โดรน และการชลประทานด้วยระบบ IoT (Internet of Things) ช่วยเพิ่มผลผลิตให้เกษตรกรและยังลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น รวมถึงสนับสนุน วัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟและเป้าหมายด้าน สิ่งแวดล้อมของประเทศไทย



โครงการประกาศเกียรติคุณลูกค้าของไทยเบฟ

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณค่า ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และผลักดันนวัตกรรม โดยมอบรางวัลให้แก่ลูกค้ากลุ่มกลยุทธ์ของไทยเบฟ รวมถึงคู่ค้ารายสำคัญ คู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจแน่นแฟ้น และคู่ค้าที่มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าสูง การมอบรางวัลพิจารณาจากความโดดเด่นในการสร้างความยั่งยืน และความเป็นเลิศทางธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ Silver, Gold และ Platinum สำหรับคู่ค้าที่ได้รับรางวัลระดับ Gold ต่อเนื่องเป็นเวลา 3 ปี

ตั้งแต่ปี 2565 ไทยเบฟได้ขยายผลโครงการนี้ไปยังประเทศมาเลเซีย ร่วมกับ F&N เพื่อให้คู่ค้าในประเทศอื่น ๆ ที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมได้รับการยอมรับในระดับเดียวกับคู่ค้าในประเทศไทย ในปี 2567 คู่ค้า 2 รายจากมาเลเซียได้รับรางวัล Silver และ Gold จากผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟและ F&N ในการเสริมสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่ง พร้อมสนับสนุนการพัฒนาคุณค่า โดยเฉพาะในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)



การจัดกลุ่มและสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)

ไทยเบฟจัดกลุ่มลูกค้าตามศักยภาพด้านความยั่งยืนของลูกค้า เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 โดยแบ่งลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- 1. ระดับเริ่มต้น (Beginner):** คู่ค้าที่ยังไม่มีการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2. ระดับมีศักยภาพ (Competence):** คู่ค้าที่มีการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก แต่ยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นทางการ
- 3. ระดับต้นแบบ (Role Model):** คู่ค้าที่มีการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แม้ว่าเป้าหมายอาจไม่สอดคล้องกับการตั้งเป้าหมายตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (SBTi)
- 4. ระดับผู้นำ (Leader):** คู่ค้าที่มีการดำเนินการด้านความยั่งยืนในระดับสูงและครบถ้วน โดยครอบคลุมการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกและกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของ SBTi

ไทยเบฟเข้าใจความต้องการและความท้าทายที่หลากหลายของลูกค้าในการเปลี่ยนผ่าน การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้ปรับกลยุทธ์การมีส่วนร่วมให้เหมาะสมกับการจัดกลุ่มของลูกค้าแต่ละราย สำหรับคู่ค้าระดับเริ่มต้นและระดับมีศักยภาพ ไทยเบฟมุ่งเน้นการสร้างขีดความสามารถเป็นหลัก โดยให้การสนับสนุนด้านทรัพยากร การฝึกอบรม และการจัดเก็บข้อมูล เพื่อวางรากฐานการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรขั้นพื้นฐาน สำหรับคู่ค้าระดับต้นแบบและระดับผู้นำ ไทยเบฟเน้นการปรับเป้าหมายและดำเนินโครงการความร่วมมือเพื่อเร่งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอาศัยศักยภาพและความพร้อมด้านความยั่งยืนของลูกค้าเหล่านี้ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม

ไทยเบฟได้เริ่มโครงการนำร่องในประเทศไทย ซึ่งเป็นตลาดหลักของเรา เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและสร้างรากฐานที่มั่นคง จากนั้นจะขยายโครงการไปยังตลาดสำคัญอื่น ๆ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมา ประเทศมาเลเซีย และประเทศสิงคโปร์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

การจัดกลุ่มลูกค้า	การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับ SBTi	กลยุทธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า					
				การฝึกอบรมสร้างความตระหนัก	การสนับสนุนการเก็บข้อมูล	การกำหนดเป้าหมาย	การเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	ความร่วมมือเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
ระดับเริ่มต้น	●	●	●	●	●				
ระดับมีศักยภาพ	●	●	●	●	●				
ระดับต้นแบบ	●	●	●			●	●	●	●
ระดับผู้นำ	●	●	●			●	●	●	●

หมายเหตุ: วงกลมสีเขียว (●) หมายถึง มี และ วงกลมสีแดง (●) หมายถึง ไม่มี

ความสำเร็จ

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดถือวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาและการร่วมมือกับคู่ค้า



3. การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



2. คู่ค้าปฏิบัติตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)



4. เกษตรกรรมอย่างยั่งยืน



หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินงานภายใต้ F&N

ก้าวสู่อาคต

ไทยเบฟมีแผนที่จะดำเนินการตามวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด โดยเริ่มจากตลาดที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม ประเทศเมียนมา ประเทศมาเลเซีย และประเทศสิงคโปร์ เพื่อให้กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าในแต่ละประเทศมีความสอดคล้องกันตลอดทั้งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และขับเคลื่อนความก้าวหน้าที่สำคัญสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ไทยเบฟฯ ให้ความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย ทั้งในแง่ของข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสำคัญภายในองค์กร การปกป้องข้อมูลเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

ในรายงานฉบับนี้ ไทยเบฟฯ จะนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว รวมถึงโครงการสำคัญต่าง ๆ ที่เราดำเนินการเพื่อปกป้องข้อมูลและยกระดับความมั่นคงปลอดภัยให้กับทุกภาคส่วน ทั้งในระดับคณะกรรมการและนโยบายต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

แนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืน

ไทยเบฟได้กำหนดกรอบการทำงานและกระบวนการในการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ภายในองค์กร โดยกำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยมีผู้บริหารสูงสุดกำกับดูแลและบริหารจัดการเพื่อติดตามความเสี่ยง และวางแนวทางกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และจัดตั้งกลุ่มงานในการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์

คณะกรรมการกำกับดูแลและนโยบาย

ไทยเบฟมีกลยุทธ์และการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำในการวางแผนกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาว พร้อมด้วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้บริหารสูงสุดปฏิบัติการประเทศไทย ผู้ดำรงตำแหน่ง Chief Information and Security Officer (CISO) และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Data Protection Officer เพื่อกำกับดูแลการใช้ข้อมูลอย่างปลอดภัย และถูกต้อง รวมถึงการรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และองค์กร เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดและภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างครอบคลุม

คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ซึ่งนำโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก่อตั้งขึ้นเพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ในองค์กรและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากถือว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์มีหน้าที่ติดตามภัยคุกคามทางไซเบอร์และพัฒนาแผนการจัดการ โดยต้องปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มไทยเบฟภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) เพื่อรับประกันว่าภัยคุกคามจะถูกติดตาม ตรวจสอบ บรรเทา และเยียวยาอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังต้องรายงานผลการดำเนินงานไปยัง คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) และคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง



นโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ไทยเบฟกำหนดนโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตั้งแต่ปี 2563 เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและส่งเสริมความเข้าใจให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการทำงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://sustainability.thaibev.com/download/it_policy_th.pdf

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ไทยเบฟให้ความสำคัญและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน คู่ค้า ผู้บริโภค ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ปี 2565 ไทยเบฟได้ออกนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการใช้งานที่ไม่เหมาะสมและเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายของทุกประเทศที่บริษัทในกลุ่มไทยเบฟดำเนินธุรกิจอยู่ ตลอดจนมาตรฐานสากลในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://sustainability.thaibev.com/download/personal_data_protection_policy_th.pdf

เป้าหมาย

จำนวนการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลเป็นศูนย์
จำนวนลูกค้า ผู้ใช้บริการ และพนักงานทั้งหมดที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดเป็นศูนย์

* เฉพาะกรณีละเมิดร้ายแรงที่มีมูลค่าความเสียหายมากกว่า 300,000 บาท

ศูนย์กลางกำหนดทิศทางทางดำเนินงาน (Digital and Technology Grop Center)

เพื่อปกป้ององค์กรจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับทางด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสม ไทยเบฟได้กำหนดแนวทางกำกับดูแลงานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดตั้งกลุ่มงานดิจิทัลและเทคโนโลยี และบริษัท ดิจิทัล แอนด์ เทคโนโลยี เซอร์วิส จำกัด เพื่อบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์และกำหนดกรอบการทำงานที่ชัดเจนโดยยึดหลักมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 27001 ที่มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์และการกำหนดนโยบายความปลอดภัย ทั้งนี้ ไทยเบฟได้จัดตั้งศูนย์กลางกำหนดทิศทางทางดำเนินงาน (Digital and Technology Group Center) โดยแบ่งการบริหารจัดการเป็น 3 ส่วนหลัก คือ

1. กลุ่มงานกำหนดทิศทางและกลยุทธ์

เป็นกลุ่มงานที่วางกรอบแนวทางเทคโนโลยีสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ

2. กลุ่มงานกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและสถาปัตยกรรม

เป็นกลุ่มงานที่กำหนดแนวทาง ในการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยี รวมถึงโครงสร้างหรือการออกแบบระบบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

3. กลุ่มงานการออกแบบและพัฒนาโซลูชัน

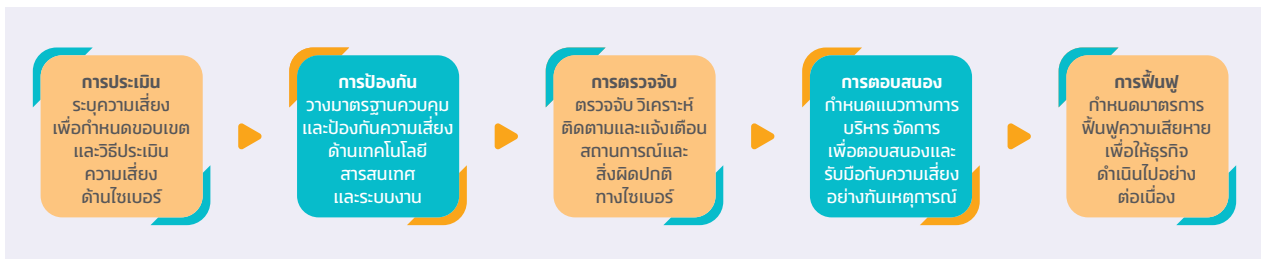
เป็นกลุ่มงานที่วางแนวทางเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้

แผนงานการดำเนินงาน

สำหรับปี 2568 ไทยเบฟเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายที่ซับซ้อนยิ่งขึ้นทั้งจากการโจมตีไซเบอร์ที่พัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เข้มงวดมากขึ้น โดยมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีและแนวโน้มในอนาคต รวมถึงการปรับปรุงโครงสร้างความปลอดภัยในทุกส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

แผนงานด้านนโยบาย

- กำหนดนโยบายดูแลระบบสารสนเทศ (Digital and Technology Policy) เพื่อให้ครอบคลุมการกำกับดูแลงานดิจิทัล และสารสนเทศ ให้สามารถสนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจ การจัดการความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนด การวัดผลและประเมินขององค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์ขององค์กร
- กำหนดนโยบายปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Policy) เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานทีมเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้ให้บริการภายนอกสามารถทำงานในโครงการ AI เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุนในกระบวนการผลิต เช่น การนำ AI มาประมวลผลข้อมูลจากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อวางแผนการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร และมาตรฐานด้านจริยธรรมและกฎหมาย



กลุ่มงานที่กำกับดูแลและกำหนดทิศทางกลยุทธ์ ยังได้นำกรอบงานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ หรือ NIST Cybersecurity Framework ที่ถูกพัฒนาโดยสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา เข้ามาช่วยในการป้องกัน ตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ไทยเบฟตระหนักดีว่าข้อมูลส่วนบุคคลอาจรั่วไหลไปสู่บุคคลภายนอก การใช้ข้อมูลอย่างผิดกฎหมาย หรือการโจมตีทางไซเบอร์อาจส่งผลให้เกิดการดำเนินคดีทางกฎหมาย รวมถึงการจ่ายเงินชดเชยแก่ผู้เสียหาย ตลอดจนส่งผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมทั้งลูกค้าขององค์กร ดังนั้น องค์กรจึงจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดด้วยความระมัดระวัง หากพบเหตุการณ์การละเมิดหรือการโจมตีทางไซเบอร์ จะมีการพิจารณารายงานตามความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามเกณฑ์ที่กำหนดและประกาศในเว็บไซต์ของไทยเบฟ โดยให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) และนโยบายของบริษัท เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน บทลงโทษทางกฎหมาย และความเสี่ยงต่อชื่อเสียงขององค์กร

แผนความปลอดภัยทางไซเบอร์

- ขยายขอบเขตระบบป้องกันเทคโนโลยีการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (OT Network Cybersecurity) เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ แบบเรียลไทม์มากขึ้น ให้สอดคล้องกับระบบเครือข่าย OT ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเช่นกัน โดยเน้นไปที่การป้องกันระบบควบคุมและเครือข่ายจากการโจมตีทางไซเบอร์ต่าง ๆ
- พัฒนาระบบการประเมินความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของคู่ค้าทางธุรกิจ (suppliers) เพื่อช่วยลดความเสี่ยงของการรั่วไหลของข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ หรือการละเมิดความปลอดภัยที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร
- เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ด้วย AI และ Machine Learning เพื่อช่วยตรวจจับภัยคุกคาม วิเคราะห์ข้อมูลเรียลไทม์ และคาดการณ์การโจมตีจากข้อมูลจำนวนมาก ทั้งยังลดภาระงานของทีมรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ได้อีกด้วย
- พัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ในการเชื่อมโยงอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านระบบเครือข่าย หรือ IoT (Internet of Things) เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตี เช่น การอัปเดตเฟิร์มแวร์ การเข้ารหัสข้อมูล และระบบตรวจสอบเพื่อรับมือกับภัยคุกคาม

- พัฒนาระบบการตรวจจับและตอบสนองอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อภัยคุกคามได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบ และดำเนินการตอบสนองอย่างรวดเร็ว ลดเวลาการตรวจสอบและจัดการภัยคุกคาม ทำให้องค์กรสามารถป้องกันการโจมตีที่รุนแรงได้ทันที

โครงการและการดำเนินการที่สำคัญ

ตลอดปี 2567 ทีมงานรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์จัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยป้องกันและรักษาความปลอดภัยเป็นส่วนตัวของข้อมูลองค์กร รวมถึงส่งเสริมการฝึกอบรมให้พนักงานทุกคนตระหนักรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของความปลอดภัยทางไซเบอร์และร่วมมือกันเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบขององค์กร

ด้านการกำกับดูแล

- **การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001**
ไทยเบฟขยายขอบเขตการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 เพื่อเสริมสร้างระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับ ความลับ ความสมบูรณ์ และความพร้อมใช้งานของข้อมูลสำคัญของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบและปรับปรุงระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ทุก ๆ ด้าน
- **อาคารศูนย์ข้อมูลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
เป็นอาคารที่ใช้เทคโนโลยีช่วยลดการใช้พลังงาน โดยใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่ายของศูนย์ข้อมูล STT BANGKOK ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานชั้นนำในระดับสากลสำหรับจัดการความมั่นคงด้านสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2022 เพื่อเป็นการยืนยันว่าข้อมูลของไทยเบฟและระบบโครงสร้างด้านสารสนเทศได้รับการปกป้องจากความเสี่ยงด้านไซเบอร์ รวมถึงอาคารยังได้รับรางวัล LEED ในระดับ Gold จากสภา U.S. Green Building Council แห่งสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นระบบการให้คะแนนที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกเรื่องการออกแบบ การก่อสร้าง การดำเนินงาน และการบำรุงรักษาอาคารและชุมชน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การจัดการความเสี่ยง

- **ความปลอดภัยที่ผู้ใช้ทุกคนและอุปกรณ์ทุกเครื่อง ต้องมีการยืนยันตัวตนเสมอ (Zero Trust)**
ไทยเบฟใช้กลยุทธ์ Zero Trust คือ หลักการด้านความปลอดภัยที่ผู้ใช้ทุกคนทั้งภายในและภายนอกองค์กรและอุปกรณ์ทุกเครื่อง ต้องมีการยืนยันตัวตนเสมอ ก่อนจะได้รับอนุญาตให้เข้าถึงระบบ โดยใช้การตรวจสอบสิทธิ์แบบหลายปัจจัย (MFA) และการตรวจสอบสิทธิ์แบบสองปัจจัย (2FA) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูล
- **การตรวจสอบช่องโหว่ด้านความปลอดภัย (Vulnerability Testing)**
ไทยเบฟจัดทำการศึกษาทดสอบ Vulnerability หรือ “ช่องโหว่” เพื่อค้นหาจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องในระบบ ซึ่งผู้ไม่หวังดีสามารถใช้เพื่อโจมตีหรือเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต ช่วยให้ผู้ดูแลระบบสามารถดำเนินการแก้ไขช่องโหว่ได้ก่อนเกิดปัญหา

- **การทดสอบเจาะระบบ Penetration Testing (Pen Test)**
ไทยเบฟทำการทดสอบเจาะระบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่ได้รับอนุญาต เพื่อค้นหาช่องโหว่ในระบบเครือข่าย ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ โดยการนำ Pen Test จะช่วยให้องค์กรสามารถแก้ไขจุดอ่อนที่พบ และลดความเสี่ยงในการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดีได้
- **การจัดการพื้นผิวการโจมตี (Attack Surface)**
เป็นการจัดการในส่วนจากระบบคอมพิวเตอร์หรือเครือข่ายของไทยเบฟที่มีการเปิดเผยสู่สาธารณะ เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ไม่หวังดีโจมตีหรือเข้าถึงได้ โดยมีเครื่องมือ Security Scorecard คอยตรวจสอบความเสี่ยงหรือช่องโหว่ในระบบคอมพิวเตอร์ที่เข้าถึงได้จากภายนอก รวมถึงข้อมูลผู้ใช้งานที่เป็นความลับที่อาจจะหลุดไปสู่สาธารณะ ช่วยให้องค์กรมองเห็นภาพรวมของสินทรัพย์ทั้งหมดและช่องโหว่ที่อาจเกิดขึ้น และจัดการกับช่องโหว่ได้อย่างรวดเร็ว
- **ระบบป้องกันเทคโนโลยีการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (OT Network Security)**
ไทยเบฟพัฒนาความปลอดภัยทางไซเบอร์ของเครือข่ายระบบปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ระบบควบคุมสายงานการผลิต หรือระบบควบคุมเครื่องจักร เป็นต้น โดยเน้นการป้องกันระบบควบคุมและเครือข่ายจากการโจมตี การแบ่งแยกเครือข่าย (Network Segmentation) การติดตามและตรวจสอบ (Monitoring and Surveillance) การติดตามกิจกรรมเครือข่ายระบบปฏิบัติงานแบบเรียลไทม์ เพื่อให้สามารถตรวจจับและตอบสนองต่อเหตุการณ์ผิดปกติได้ทันที ส่งผลให้การผลิตทำได้อย่างต่อเนื่อง
- **การประเมินความเสี่ยงประจำปีผ่านการตรวจสอบและรับรองจากหน่วยงานภายนอก**
ไทยเบฟพัฒนากลยุทธ์เพื่อรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่แข็งแกร่ง โดยระบุและจัดการจุดอ่อนในระบบ พร้อมเสริมสร้างความปลอดภัยต่อภัยคุกคามอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการประเมินช่องโหว่ในระบบเครือข่ายและแอปพลิเคชัน และทดสอบการเจาะระบบเป็นระยะแล้ว องค์กรยังตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจากผู้ตรวจสอบภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยและความสามารถในการกลับคืนสู่การดำเนินงานปกติในระดับสูงสุด

- **คู่มือการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล**
การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นเรื่องสำคัญ เพื่อสร้างความไว้วางใจและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตั้งแต่ปีที่แล้ว ฝ่ายกฎหมายของไทยเบฟได้จัดทำคู่มือเพื่อให้ทุกบริษัทในเครือไทยเบฟรับรู้และปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวได้อย่างสอดคล้องกัน ซึ่งเนื้อหาในคู่มือใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และสามารถค้นหาคู่มือได้จากเว็บไซต์ภายในของบริษัท
- **การตรวจสอบกระบวนการยกระดับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล**
ไทยเบฟจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเรื่องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านช่องทาง Contact Center หรือ Call Center เพื่อยกระดับมาตรการการจัดการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ หากมีกรณีการสอบถามและร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดขึ้น จะมีการติดตามและสรุปผลจากฝ่ายบริหารระดับสูงทุกกรณี

รายงานสรุปจำนวนข้อร้องเรียนความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของไทยเบฟ ปีงบประมาณ 2567

ประเภท	จำนวน	%
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	0	0%
เพิกถอน/ลบข้อมูล	205	9%
แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล	1,853	82%
กรณีที่ไม่เกี่ยวข้อง	206	9%
ตรวจสอบข้อมูล	1	0%
สรุป	2,265	100%

การเฝ้าระวัง และมาตรการป้องกันรักษาความมั่นคงปลอดภัย

- การป้องกันไวรัสและมัลแวร์**
 ไทยเบฟมีระบบป้องกันไวรัสและมัลแวร์ประสิทธิภาพสูงและยังอัปเดตซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับมือกับภัยคุกคามใหม่ ๆ และการโจมตีต่าง ๆ รวมถึงป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยระบบสามารถตรวจจับและกำจัดภัยคุกคามได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสี่ยงจากการสูญหายหรือเสียหายของข้อมูลที่สำคัญ
- การป้องกันภัยคุกคามจากอีเมล**
 ไทยเบฟมีมาตรการเข้มงวดในการป้องกันภัยคุกคามจากอีเมลด้วยการใช้ระบบ Spam Filter และ Anti-Phishing เพื่อคัดกรองอีเมลหลอกลวง โดยระบบสามารถตรวจจับและบล็อกอีเมลที่มัลแวร์หรือไฟล์แนบที่เป็นอันตราย
- การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์**
 ไทยเบฟได้ติดตั้งระบบเฝ้าระวังเชิงรุกและ Web Application Firewall (WAF) เพื่อตรวจจับและป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบระบบและเครือข่ายเป็นประจำ โดยผู้ตรวจภายในและภายนอก เพื่อประเมินความเสี่ยงและปรับปรุงความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
- การจำลองการโจมตีทางไซเบอร์ (Phishing Simulations)**
 ในปีที่ผ่านมา ไทยเบฟจัดการจำลองการโจมตีทางไซเบอร์กับพนักงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินและปรับปรุงความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามผ่านช่องทางการใช้อินเทอร์เน็ตของพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงที่พนักงานจะตกเป็นเหยื่อการโจมตีทางไซเบอร์

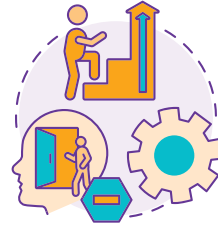
- การตรวจสอบซอร์สโค้ด (Source Code Scan)**
 ไทยเบฟเพิ่มความปลอดภัยไซเบอร์ในระดับแอปพลิเคชันด้วยเครื่องมือสแกนโค้ด เพื่อทดสอบความปลอดภัยโดยการตรวจหาช่องโหว่และข้อบกพร่อง กระบวนการนี้ช่วยทำให้เห็นช่องโหว่ด้านความปลอดภัยก่อนที่ปัญหาจะออกไปสู่มือของลูกค้า ลดค่าใช้จ่ายในการแก้ไขปัญหา เพิ่มคุณภาพ และรองรับมาตรฐานความปลอดภัย ช่วยลดความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้และองค์กร
- ระบบป้องกันข้อมูลสูญหาย (Data Loss Prevention: DLP)**
 การป้องกันข้อมูลสูญหายมีความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลขององค์กร ไทยเบฟได้ใช้มาตรการเข้มงวดโดยใช้เครื่องมือและคุณสมบัติของซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสเข้ามามีการจัดการป้องกันภัยคุกคาม เพื่อปกป้องข้อมูลของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อลดความเสี่ยงในการสูญหายของข้อมูล เพิ่มความเชื่อมั่นทั้งจากลูกค้าและพนักงาน
- หลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์**
 ไทยเบฟได้จัดหลักสูตรอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ผู้บริหารมีความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และวิธีการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้น และในปีที่ผ่านมา ไทยเบฟได้ขยายโครงการฝึกอบรมพนักงานภาคบังคับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้และเข้าใจแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ผู้เข้าร่วมต้องสอบผ่านด้วยคะแนนไม่ต่ำกว่า 90% ซึ่งปีนี้ไทยเบฟอบรมบุคลากรมากกว่า 15,000 คน
- หลักสูตรการฝึกอบรมด้านการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Communication) และการประเมินทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skill Assessment)**
 การสื่อสารด้วยสื่อดิจิทัลช่วยให้พนักงานสามารถสื่อสารและทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในสถานการณ์ที่ไม่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต การสื่อสารดิจิทัลยังช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย รวมทั้งการประเมินทักษะดิจิทัลช่วยให้พนักงานทราบถึงระดับทักษะของตนเองและสามารถพัฒนาทักษะเพิ่มเติมได้ตามความต้องการ

การขยายขอบเขตและผลกระทบ

การกำกับดูแลความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว รวมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญในการบริหารงานและขยายผลไปยังกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ โดยเฉพาะบริษัท เฟรเซอร์ แอนด์ นีฟ, ลิมิเต็ด ("F&N"), แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป ("GRG") หรือบริษัท ไซง่อน เบียร์-แอลกอฮอล์-เบฟเวอเรจ คอร์ปอเรชั่น ("SABECO") เพื่อให้มีรูปแบบมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สอดคล้องกัน ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบด้านความซับซ้อนและความหลากหลายของกระบวนการ ส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน ลดข้อผิดพลาด อีกทั้งยังสนับสนุนการสื่อสารและการทำงานร่วมกันระหว่างทีมต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างราบรื่น เนื่องจากทุกคนปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งช่วงปีที่ผ่านมา ไทยเบฟได้ดำเนินกิจกรรม จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการระดับสากล เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะ โดยใช้กรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ที่ถูกพัฒนาโดยสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติสหรัฐอเมริกา หรือ NIST Cybersecurity Framework เป็นมาตรฐาน โดยการฝึกอบรมเน้นทั้งการป้องกันภัยทางไซเบอร์และการจัดการความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับแต่ละองค์กร

ความสำเร็จ

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงลูกค้าขององค์กร ด้วยความระมัดระวัง กรณีที่มีเหตุการณ์ ละเมิดเกิดขึ้น ได้มีการรายงานตามความรับผิดชอบของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง และประกาศในเว็บไซต์ โดยที่ผ่านมามีกรณีละเมิด ตามเกณฑ์ที่กำหนด



100%
การป้องกัน

การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์

ไม่พบ

การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล

ไม่พบ

ลูกค้า ผู้ใช้บริการ และพนักงานทั้งหมด ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิด

*เฉพาะกรณีละเมิดร้ายแรงที่มีมูลค่าความเสียหายมากกว่า 300,000 บาท

ในปี 2567 ติดไวรัสคอมพิวเตอร์

0%

1,731

อุปกรณ์ที่ถูกตรวจจับและกำจัด การคุกคามจากไวรัสและมัลแวร์

อีเมลขยะ 9,332,495

ฉบับที่ได้รับการคัดกรอง ก่อนถึงมือพนักงาน

153,783,555

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่ได้รับการคัดกรองและกำจัด ก่อนเข้าสู่ระบบเครือข่ายขององค์กร

ก้าวสู่อนาคต

เมื่อเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา องค์กรจึงจำเป็นต้องปรับปรุงมาตรการความปลอดภัยเพื่อปกป้องข้อมูล จากภัยคุกคามให้ทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ไทยเบฟได้กำหนดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล ส่วนบุคคล โดยมีแนวทางบริหารจัดการ ดังนี้

- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลระบบสารสนเทศ (Digital and Technology Policy)
- ขยายขอบเขตระบบป้องกันเทคโนโลยีการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (OT Network Cybersecurity)
- พัฒนาระบบการประเมินความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของคู่ค้าทางธุรกิจ (Cyber Security Assessment for Suppliers)
- เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ด้วย AI และ Machine Learning
- พัฒนาระบบความปลอดภัยในการเชื่อมโยงอุปกรณ์ต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายหรือ IoT (Internet of Things)
- พัฒนาการใช้ระบบการตรวจจับและตอบสนองอัตโนมัติต่อภัยคุกคามต่าง ๆ
- พัฒนาศูนย์กลางการเฝ้าระวังในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ผ่านการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับวิธีการ ป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

การสร้างความปลอดภัยของข้อมูลและการรักษาความเป็นส่วนตัวไม่ใช่หน้าที่ขององค์กรเพียงฝ่ายเดียว แต่ต้องได้รับความร่วมมือ จากทุกภาคส่วน ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่ปลอดภัยและมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยีในอนาคต อย่างยั่งยืน

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567 ไม่รวม F&N	2567 รวม F&N
GRI302-1	การใช้พลังงานภายในองค์กร						
	การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2,646,868	2,976,984	2,838,272	3,169,883	3,598,101
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไปทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,893,877	1,983,106	1,962,803	1,820,344	2,228,895
	การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงหมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	753,034	994,007	875,506	1,349,593	1,369,260
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป						
	• น้ำมันเตา	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	364,608	324,368	394,281	365,780	400,867
	• ก๊าซธรรมชาติ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	23,308	21,589	23,829	20,128	211,374
	• น้ำมันใช้แล้ว	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	32,404	1,657	660	0	0
	• น้ำมันเบนซิน	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	14,101	16,419	16,688	18,231	18,231
	• น้ำมันดีเซล	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	517,613	557,325	550,157	537,200	578,687
	• ถ่านหินบิทูมินัส	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	326,197	363,048	313,036	236,853	236,853
	• ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	73,078	72,809	70,039	70,394	81,256
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอกแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป						
	• การใช้ไฟฟ้าจากกริดไฟฟ้า	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	494,730	557,366	526,378	510,888	640,756
	• การใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	8,284	5,490	35,564	33,575	33,575
	• การใช้ไอน้ำจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	39,555	63,036	32,172	27,296	27,296
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อเพื่อการใช้งานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน						
	• การใช้ไอน้ำจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	84,641	122,331	116,686	99,404	99,404

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567 ไม่รวม F&N	2567 รวม F&N
การใช้พลังงานภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน							
	• ก๊าซชีวภาพ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	174,593	207,998	177,921	190,213	190,213
	• น้ำกากส่าเข้มข้น	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	133,899	101,100	167,353	67,737	67,737
	• แอลกอฮอล์หัว-หาง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	44,221	22,549	42,314	24,062	24,062
	• เศษไม้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	224,506	420,798	288,525	751,888	751,888
	• แกลบ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	52,595	72,991	23,671	139,208	139,208
	• เชื้อเพลิงชีวมวล	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	30,077	26,925	28,860	30,076	30,462
ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน							
	• พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	8,501	19,316	30,175	47,004	66,285
พลังงานที่ขายสู่ภายนอก							
	• ขายไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	48,074	55,177	37,145	44,972	45,106
	• ขายไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	21	25	24	0	507
	• ขายคอนเดนเสท จากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	43	129	38	53	53
GRI302-3	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์⁽²⁾						
	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม	เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร	269.64	280.76	241.40	219.77	217.57
	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร	เมกะจูลต่อกิโลกรัม	8.16	11.67	11.63	11.05	11.05

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567 ไม่รวม F&N	2567 รวม F&N
GRI303-3	ปริมาณการดื่มน้ำจากทรัพยากรธรรมชาติ						
	ปริมาณการดื่มน้ำจาก ทรัพยากรธรรมชาติทั้งหมด	ล้านลิตร	29,185	29,878	27,546	28,432	32,542
	• น้ำผิวดิน (น้ำจืด \leq 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	17,147	18,444	16,624	16,846	16,866
	• น้ำผิวดิน (น้ำประเภทอื่นๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	568	87	0	50	50
	ปริมาณน้ำผิวดินทั้งหมด	ล้านลิตร	17,715	18,531	16,624	16,846	16,916
	• น้ำบาดาล (น้ำจืด \leq 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	5,893	4,879	4,509	5,472	6,329
	• น้ำบาดาล (น้ำประเภทอื่นๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	2	3	1	25
	ปริมาณน้ำบาดาลทั้งหมด	ล้านลิตร	5,893	4,881	4,513	5,473	6,354
	• น้ำทะเล (น้ำจืด \leq 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำทะเล (น้ำประเภทอื่นๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทะเลทั้งหมด	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำจืด \leq 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำประเภทอื่นๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบทั้งหมด	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำจืด \leq 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	5,577	6,466	6,409	6,113	9,272
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประเภทอื่นๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำจากแหล่งภายนอกทั้งหมด	ล้านลิตร	5,577	6,466	6,409	6,113	9,272
	ปริมาณการดื่มน้ำจาก ทรัพยากรธรรมชาติทั้งหมดใน พื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ	ล้านลิตร	16,894	16,852	16,167	17,125	17,974

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567 ไม่รวม F&N	2567 รวม F&N
	• น้ำผิวดิน (น้ำจืด \leq 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	11,614	12,088	11,075	11,761	11,788
	• น้ำผิวดิน (น้ำประเภทอื่นๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	568	0	0	50	50
	ปริมาณน้ำผิวดินทั้งหมด	ล้านลิตร	12,181	12,088	11,075	11,811	11,838
	• น้ำบาดาล (น้ำจืด \leq 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	3,596	3,044	3,113	3,460	3,729
	• น้ำบาดาล (น้ำประเภทอื่นๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	11	2	0	0
	ปริมาณน้ำบาดาลทั้งหมด	ล้านลิตร	3,596	3,055	3,114	3,460	3,729
	• น้ำทะเล (น้ำจืด \leq 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำทะเล (น้ำประเภทอื่นๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทะเลทั้งหมด	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุติด (น้ำจืด \leq 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุติด (น้ำประเภทอื่นๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำที่แยกตัวจากวัตถุติดทั้งหมด	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำจืด \leq 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	1,117	1,709	1,978	1,853	2,407
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประเภทอื่นๆ > 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำจากแหล่งภายนอกทั้งหมด	ล้านลิตร	1,117	1,709	1,978	1,853	2,407
	• น้ำจากแหล่งภายนอกที่มาจากน้ำผิวดิน	ล้านลิตร	1,117	1,709	1,978	1,853	2,407
	• น้ำจากแหล่งภายนอกที่มาจากน้ำบาดาล	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำจากแหล่งภายนอกที่มาจากน้ำทะเล	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำจากแหล่งภายนอกที่มาจากน้ำที่แยกตัวจากวัตถุติด	ล้านลิตร	0	0	0	0	0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567 ไม่รวม F&N	2567 รวม F&N
GRI303-4	การระบายน้ำทิ้งออกจากโรงงาน						
	ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมด	ล้านลิตร	13,961	14,105	13,478	14,115	16,393
	• น้ำผิวดิน	ล้านลิตร	9,223	9,691	8,779	9,424	10,878
	• น้ำบาดาล	ล้านลิตร	12	14	8	0	14
	• น้ำทะเล	ล้านลิตร	47	44	29	0	321
	• น้ำจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	4,680	4,356	4,662	4,691	5,180
	ปริมาณน้ำจืดที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมด (≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	8,105	8,799	8,504	8,469	10,426
	ปริมาณน้ำประเภทอื่น ๆ ที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมด (> 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	5,856	5,305	4,974	5,646	5,967
	ปริมาณน้ำจืดที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเค็มของน้ำ (≤ 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	5,126	3,200	1,901	2,644	2,948
	ปริมาณน้ำประเภทอื่น ๆ ที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเค็มของน้ำ (> 1000 มก./ลิตร ค่าสารละลายทั้งหมด)	ล้านลิตร	2,552	4,432	4,272	4,651	4,651
GRI303-5	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ						
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมด	ล้านลิตร	15,868	15,606	14,691	14,323	16,670
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่ไม่มีเค็มของน้ำ	ล้านลิตร	6,651	6,386	4,696	4,493	6,295
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเค็มของน้ำ	ล้านลิตร	9,217	9,220	9,995	9,830	10,375
	ความเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่เก็บกัก ที่ชี้บ่งถึงปริมาณการเพิ่มขึ้นของการกักเก็บ	ล้านลิตร	(644)	167	(623)	(5)	(13)
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์						
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม	เฮกโตลิตร ต่อ เฮกโตลิตร	4.70	4.18	3.22	3.17	2.98
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร	เฮกโตลิตร ต่อ กิโลกรัม	0.26	0.22	0.22	0.17	0.17

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567 ไม่รวม F&N	2567 รวม F&N
DJSI	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ						
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ สุทธิทั้งหมด	ล้านลิตร	20,512	20,990	19,039	19,912	22,040
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ สุทธิทั้งหมดในพื้นที่ที่ไม่มี ความเครียดของน้ำ	ล้านลิตร	8,469	6,254	4,479	4,508	5,870
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ สุทธิทั้งหมดในพื้นที่ที่มี ความเครียดของน้ำ	ล้านลิตร	12,043	14,736	14,560	15,404	16,170
	ปริมาณการดึงน้ำ จากทรัพยากรธรรมชาติ (ไม่รวมน้ำเค็ม)	ล้านลิตร	28,617	29,789	27,542	28,381	32,467
	ปริมาณการระบายน้ำทิ้ง ออกจากโรงงาน (ไม่รวมน้ำเค็ม)	ล้านลิตร	8,105	8,799	8,504	8,469	10,426
	ปริมาณการดึงน้ำจาก ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ที่มีความเครียดของน้ำ	ล้านลิตร	16,326	16,840	16,166	17,074	17,923
	การระบายน้ำทิ้ง: น้ำผิวดิน และน้ำบาดาลที่ถูกคืนกลับสู่ แหล่งน้ำที่มีคุณภาพใกล้เคียง หรือสูงกว่าในพื้นที่ที่มีความเครียด ของน้ำ ⁽¹⁾	ล้านลิตร	4,283	2,105	1,606	1,670	1,753
GRI305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)						
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตัน คาร์บอน- ไดออกไซด์ เทียบเท่า	1,328,114	1,389,108	1,375,816	1,528,808	1,600,024
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรงขั้นต้น (ขอบเขตที่ 1)	ตัน คาร์บอน- ไดออกไซด์ เทียบเท่า	905,538	932,740	934,040	888,524	956,013
	การปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ทางชีวภาพ	ตัน คาร์บอน- ไดออกไซด์ เทียบเท่า	422,576	456,368	441,776	640,284	644,011
GRI305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)						
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตตาม แหล่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์	ตัน คาร์บอน- ไดออกไซด์ เทียบเท่า	299,633	351,696	311,718	282,254	347,757
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก การใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากองค์กรที่มี สัญญาซื้อขายไฟฟ้าของคู่ค้า	ตัน คาร์บอน- ไดออกไซด์ เทียบเท่า	276,009	322,792	273,667	257,371	322,874
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก การใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากองค์กรที่มี สัญญาซื้อขายไฟฟ้าของคู่ค้า (ทางชีวภาพ)	ตัน คาร์บอน- ไดออกไซด์ เทียบเท่า	30,471	37,487	42,007	35,786	35,786

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567 ไม่รวม F&N	2567 รวม F&N
GRI305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)						
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) ^{(5) (6) (8)}	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,407,457	1,330,365	3,415,643	3,198,256	3,198,256
	1. การซื้อสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	880,189	1,024,569	2,785,334	2,413,817	2,413,817
	2. สิ้นทรัพย์ที่เป็นทุน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	28,054	46,540	32,258	38,576	38,576
	3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	91,984	83,700	127,493	167,031	167,031
	4. การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	71,517	53,460	165,860	154,124	154,124
	5. การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,649	4,558	11,137	11,421	11,421
	6. การเดินทางเพื่อธุรกิจ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	336	1,138	1,455	1,455
	7. การเดินทางของพนักงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	7,076	8,240	68,848	81,851	81,851
	9. การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	42,913	34,786	91,560	199,546	199,546
	11. การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,783	33,092	285	368	368
	12. การกำจัดซากของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	257,215	992	12,554	107,663	107,663
	15. การลงทุน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	23,077	40,092	119,176	22,404	22,404

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567 ไม่รวม F&N	2567 รวม F&N
GRI305-4	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์						
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2)	ตันคาร์บอน-ไดออกไซด์เทียบเท่า	1,181,547	1,255,532	1,207,707	1,145,895	1,278,887
	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม	กิโลกรัมคาร์บอน-ไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	34.71	33.79	29.88	22.23	21.55
	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร	กิโลกรัมคาร์บอน-ไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโลกรัม	0.88	1.34	1.28	1.14	1.14
GRI306-3	ของเสียที่แบ่งตามประเภทและวิธีการจัดการ ⁽⁷⁾						
	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น	ตัน	38,765	54,715	84,258	85,066	112,580
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	ตัน	37,973	53,707	83,393	84,824	112,051
	ปริมาณของเสียที่อันตราย	ตัน	792	1,008	865	242	529
	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดโดยวิธีการเปลี่ยนรูป	ตัน	33,169	44,134	72,375	75,193	99,554
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	ตัน	32,883	43,647	72,055	75,096	99,408
	ปริมาณของเสียที่อันตราย	ตัน	286	487	320	97	146
	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดโดยตรง	ตัน	5,596	10,581	11,883	9,873	13,026
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	ตัน	5,090	10,060	11,338	9,728	12,643
	ปริมาณของเสียที่อันตราย	ตัน	506	521	545	145	383
GRI306-4	ของเสียที่ถูกกำจัดโดยวิธีการเปลี่ยนรูป						
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย - ภายในสถานประกอบการ (ทำเป็นปุ๋ย)	ตัน	0	0	8,283	5	5
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย - ภายนอก	ตัน	32,883	43,647	72,055	75,096	99,408
	• นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	1,250	20,239	29,059	30,858	31,488
	• นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	18,597	14,706	18,709	19,876	30,724
	• ทำเป็นปุ๋ย	ตัน	13,036	8,702	24,287	24,362	37,196
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	0	0	0	0	0.1

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567 ไม่รวม F&N	2567 รวม F&N
	ปริมาณของเสียที่อันตราย - ภายในสถานประกอบการ	ตัน	0	0	0	0	0
	ปริมาณของเสียที่อันตราย - ภายนอก	ตัน	286	487	320	97	146
	• นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	26	66	53	40	74
	• นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	261	254	267	57	69
	• กู้คืนกลับมาใช้	ตัน	0	167	0	0	0
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	0	0	0	0	2
GRI306-5	ของเสียที่ถูกกำจัดโดยตรง						
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย - ภายในสถานประกอบการ (ฝังกลบ)	ตัน	0	0	5,747	5,949	5,949
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย - ภายนอก	ตัน	5,090	10,060	11,338	9,728	12,643
	• การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	162	5,406	6,858	3,484	5,497
	• การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	332	347	403	183	183
	• ฝังกลบ	ตัน	4,596	4,307	4,077	6,060	6,963
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ : การบำบัดน้ำเสียทางเคมี	ตัน	0	0	0	0	0
	ปริมาณของเสียที่อันตราย - ภายใน	ตัน	0	0	0	0	0
	ปริมาณของเสียที่อันตราย - ภายนอก	ตัน	506	521	545	145	383
	• การเผา (ด้วยการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	437	457	467	111	205
	• การเผา (ไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	24	21	20	7	13
	• ฝังกลบ	ตัน	44	43	58	27	165
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ : การบำบัดน้ำเสียทางเคมี	ตัน	0	0	0	0	0
DJSI	ของเสีย โดยแยกตามประเภท และวิธีการกำจัด ⁽³⁾						
	ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	38,765	54,715	84,258	85,066	112,580
	ของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ/นำกลับมาใช้ใหม่/ขาย	ตัน	33,169	44,134	72,375	75,193	99,554
	ของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	ตัน	5,596	10,581	11,883	9,873	13,026

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567 ไม่รวม F&N	2567 รวม F&N
ของเสีย โดยแยกตามประเภท และวิธีการกำจัด							
	• ของเสียที่นำไปฝังกลบ	ตัน	4,641	4,350	4,135	6,087	7,128
	• ของเสียที่นำไปเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ตัน	599	5,862	7,325	3,595	5,702
	• ของเสียที่นำไปเผา โดยไม่นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	ตัน	356	368	423	191	196
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ : การบำบัดน้ำเสียทางเคมี	ตัน	0	0	0	0	0
	• ของเสียที่ไม่ทราบวิธีการกำจัด	ตัน	0	0	0	0	0
DJSI	ผลกระทบจากการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ^{(4) (7) (8)}						
	ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารทั้งหมด	ตัน	2,552	2,366	2,542	3,522	3,522
	• การสูญเสียอาหาร	ตัน	598	438	229	221	221
	• ขยะอาหาร	ตัน	1,954	1,928	2,313	3,301	3,301
	การสูญเสียอาหารและขยะอาหารทั้งหมดที่เหลือนำไปฝังกลบ	ตัน	1,019	770	977	1,744	1,744
	การสูญเสียอาหารและขยะอาหารทั้งหมด ที่นำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่น	ตัน	1,533	1,596	1,565	1,778	1,778
	• ทำเป็นอาหารสัตว์	ตัน	539	438	229	277	277
	• ทำเป็นปุ๋ย	ตัน	30	0	1	1	1
	• ทำเป็นเชื้อเพลิง	ตัน	948	1,147	1,316	1,466	1,466
	• ผลผลิตพลอยได้ / ขายให้กับพนักงาน (เฉพาะการสูญเสียอาหารที่กินได้)	ตัน	0	2	3	25	25
	• การบริจาคอาหาร	ตัน	16	9	16	8	8

หมายเหตุ

N/A: ไม่มีข้อมูล

1. ไทยเบฟพิจารณาการรายงานปริมาณน้ำที่ถูกนำกลับคืนสู่แหล่งน้ำที่มีคุณภาพใกล้เคียงกัน หรือสูงกว่า โดยอ้างอิงปริมาณรวมทั้งหมดของสารที่ละลายอยู่ในน้ำ ตามมาตรฐาน GRI ของ “น้ำจืด” และ “น้ำอื่นๆ”
2. อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟ ไม่รวมการใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อขายให้ภายนอก
3. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2564 ไทยเบฟได้รายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับของเสียตามมาตรฐาน GRI 306-3, 4 และ 5 (2020)
4. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2564 ไทยเบฟได้รับรายงานปริมาณของการลดการสูญเสียอาหาร และขยะอาหารตามมาตรฐาน Food Loss and Waste Accounting and Reporting Standard โดยแบ่งตามประเภทของจุดหมายปลายทางหลักของการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ได้แก่ การลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ และการลดการสูญเสียอาหารที่ถูกนำไปกำจัด จาก 4 กลุ่มธุรกิจคือ ธุรกิจสุรา ธุรกิจเบียร์ ธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และธุรกิจอาหาร
5. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2564 ไทยเบฟได้รับรายงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ตามข้อกำหนดการรายงานของ GRI 305-3 ยกเว้นกิจกรรมที่ 8, 10, 13 และ 14 ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับไทยเบฟ
6. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) โดยเพิ่มข้อมูลของปฏิบัติการในประเทศเวียดนาม เมียนมา และสกอตแลนด์ ซึ่งการรายงานจะรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคส่วนป่าไม้ ที่ดิน และเกษตรกรรม (Forest Land and Agriculture: FLAG)
7. ในปีงบประมาณ 2567 ไทยเบฟได้ทบทวนขอบเขตการเก็บและรายงานข้อมูลการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร โดยรวมข้อมูลอาหารที่เหลือจากลูกค้าในร้านอาหารเพิ่มเติมในข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้ ยังได้มีการรวมข้อมูลการสูญเสียอาหารและขยะอาหารเข้าในการรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับของเสียตามมาตรฐาน GRI 306-3, 4 และ 5
8. ในปีงบประมาณ 2567 ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (ยกเว้นข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3) และผลกระทบจากการสูญเสียและขยะอาหาร) โดยเพิ่มข้อมูลของปฏิบัติการของ F&N ในประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และเมียนมา

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	Unit	2564		2565		2566		2567		2567 รวม F&N	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 102-8	จำนวนพนักงาน											
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ		43,422		49,105		52,347		51,719		58,346	
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	25,218	18,204	27,687	21,418	29,695	22,652	30,149	21,570	34,341	24,005
	จำนวนพนักงานระดับบริหาร	คน	1,629	1,196	1,948	1,470	2,199	1,520	2,250	1,570	2,724	2,022
	จำนวนพนักงานระดับพนักงาน	คน	23,589	17,008	25,739	19,948	27,496	21,132	27,899	20,000	31,617	21,983
GRI 401-1	การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน											
	การจ้างพนักงานใหม่											
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ											
	จำนวนพนักงานจ้างใหม่ทั้งหมด	คน	1,841	795	2,976	1,515	3,942	2,202	3,540	2,034	4,215	2,393
	กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	809	492	1,444	905	1,902	1,378	1,676	1,109	1,914	1,238
		ร้อยละ	44	62	49	60	48	63	47	55	45	52
	ช่วงอายุ 30-50 ปี	คน	900	239	1,461	562	2,013	802	1,831	904	2,234	1,116
		ร้อยละ	49	30	49	37	51	36	52	44	53	47
	กลุ่มอายุสูงกว่า 50 ปี	คน	132	64	71	48	27	22	33	21	67	39
		ร้อยละ	7.2	8.1	2	3	1	1	1	1	2	2
	การหมุนเวียนออกของพนักงาน											
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ ⁽¹⁾											
	จำนวนพนักงานจ้างใหม่ทั้งหมด ⁽¹⁾	คน	3,192	2,240	4,035	1,861	3,413	1,906	3,669	2,014	4,284	2,340
	กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี ⁽¹⁾	คน	1,226	1,118	1,452	761	1,188	885	1,234	954	1,419	1,072
		ร้อยละ	38	50	36	41	35	46	34	47	33	46
	ช่วงอายุ 30-50 ปี ⁽¹⁾	คน	1,408	800	2,010	812	1,993	903	1,860	787	2,168	946
		ร้อยละ	44	36	50	44	58	47	51	39	51	40
	กลุ่มอายุสูงกว่า 50 ปี ⁽¹⁾	คน	558	322	573	288	232	118	575	273	697	322
		ร้อยละ	17	14	14	15	7	6	16	14	16	14
	จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ ⁽²⁾	คน	2,098	1,359	3,005	1,565	2,842	1,753	2,954	1,924	3,406	2,201
GRI 404-1	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานแยกตามเพศและระดับพนักงาน											
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ											
	พนักงานทั้งหมด (รวม)	จำนวนชั่วโมง อบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	12.97	18.20	17.24	27.38	25.86	33.78	28.69	35.53	26.73	33.66
	ระดับผู้บริหาร ระดับ 13-15 (รวม)	จำนวนชั่วโมง อบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	21.71		16.20		20.26		32.80		31.88	
	ผู้บริหารระดับกลาง ระดับ 10-12 (รวม)	จำนวนชั่วโมง อบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	31.90		81.03		39.35		46.59		43.63	
	หัวหน้าส่วนงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมง อบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	28.02		51.67		32.21		30.61		30.60	
	พนักงานอาวุโส (รวม)	จำนวนชั่วโมง อบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	25.21		17.44		31.45		23.67		23.54	
	พนักงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมง อบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	14.66		20.00		27.91		34.94		31.75	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	Unit	2564		2565		2566		2567		2567 รวม F&N	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 404-3	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพ แยกตามเพศ และประเภทพนักงาน											
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ⁽³⁾											
	พนักงานทั้งหมด (รวม) ⁽³⁾	คน	34,816		33,542		35,635		35,739		37,727	
	พนักงานทั้งหมด (แยกตามเพศ)	คน	22,023	12,793	20,954	12,588	22,401	13,234	22,493	13,246	23,174	14,553
		ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 13 ขึ้นไป) ⁽⁴⁾	คน	255		333		302		295		333	
		ร้อยละ	100		100		100		100		100	
	พนักงานระดับบริหาร (ระดับ 8-12) ⁽⁴⁾	คน	2,570		2,833		3,449		3,367		3,949	
		ร้อยละ	100		100		100		100		100	
	พนักงานระดับพนักงาน (ระดับ 1-7) ⁽⁴⁾	คน	31,991		30,376		31,884		32,077		33,445	
		ร้อยละ	100		100		100		100		100	
GRI 413-1	โครงการพัฒนา การประเมินผลกระทบการมีส่วนร่วมกับชุมชน											
	สัดส่วนพื้นที่ หรือจังหวัด ที่ได้ดำเนินการเปรียบเทียบกับพื้นที่ หรือจังหวัดทั้งหมด	ร้อยละ	100		100		100		100		100	
	สัดส่วนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการ รอบโรงงาน	ร้อยละ	100		100		100		100		100	
	สัดส่วนพื้นที่เป้าหมายในการขาย	ร้อยละ	100		100		100		100		100	

- การออกของพนักงานทั้งหมด ประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่ออกจากบริษัทด้วยเหตุผลที่ครอบคลุมการลาออกโดยสมัครใจ การเลิกจ้าง การเกษียณอายุ และการเสียชีวิต
- การลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ ประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่จงใจออกจากบริษัทด้วยเหตุผลต่าง ๆ
- ข้อมูลพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงาน คำนวณจากจำนวนพนักงานที่มีสิทธิได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานตามระเบียบของแต่ละบริษัทในกลุ่ม เช่น การผ่านการทดลองงาน และ/หรือทำงานกับบริษัทมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป
- ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงาน และการพัฒนาอาชีพ ได้มีการปรับการรายงานกลุ่มของระดับพนักงานเป็น ผู้บริหารระดับสูง พนักงานระดับบริหาร และพนักงานระดับพนักงาน
 - ผู้บริหารระดับสูง หมายถึง พนักงานระดับ 13 ขึ้นไป
 - พนักงานระดับบริหาร หมายถึง พนักงานระดับ 8-12
 - พนักงานระดับพนักงาน หมายถึง พนักงานระดับ 1-7

หมายเหตุ

- N/A: ไม่มีข้อมูล
- ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 ไทยเบฟได้เริ่มรายงานข้อมูลการดำเนินการในประเทศเวียดนามตามข้อกำหนดการรายงาน GRI 102-8, GRI 401-1, GRI 404-1 และ 3, และ GRI 413-1

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2567 รวม F&N
ตัวชี้วัดตาม GRI							
GRI 403-8 (2018)	บุคลากรภายใต้ระบบบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย						
	1. พนักงาน	คน	43,422	49,105	52,347	51,719	56,647
		ร้อยละ	100	100	100	100	100
	2. บุคลากรที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ	คน	71,657	173,169	60,231	76,275	89,922
		ร้อยละ	100	100	100	100	100
GRI 403-9 (2018)	การบาดเจ็บจากการทำงาน						
การเสียชีวิต							
1. พนักงาน							
	• จำนวน	คน	2	2	0	3	3
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.02	0.02	0.00	0.03	0.02
2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ							
	• จำนวน	คน	1	0	1	1	1
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.07	0	0.05	0.05	0.04
อัตราการบาดเจ็บรุนแรง (ไม่รวมการเสียชีวิต)							
1. พนักงาน							
	• จำนวน	คน	8	6	2	5	5
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.07	0.09	0.02	0.04	0.04
2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ							
	• จำนวน	คน	0.00	0.00	1.00	2.00	2.00
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.00	0.00	0.05	0.10	0.09
อัตราการบาดเจ็บทั่วไป							
1. พนักงาน							
	• จำนวน	คน	238	175	257	345	375
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	2.06	2.00	2.55	3.08	3.05
2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ							
	• จำนวน	คน	13	24	15	12	12
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.90	7.81	0.74	0.61	0.53
อัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน (LTIFR)							
	• พนักงาน	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	1.43	1.36	2.01	2.32	2.36
	• พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.69	6.19	0.49	0.51	0.44

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2567 รวม F&N
GRI 403-10 (2018)	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน						
	การเจ็บป่วยทั่วไปจากการทำงาน						
	1. พนักงาน						
	• จำนวน	คน	2	1	0	0	0
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00
	2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ						
	• จำนวน	คน	0	0	11	0	0
• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.00	0.00	0.54	0.00	0.00	

หมายเหตุ

- N/A: ไม่มีข้อมูล
- ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 ไทยเบฟได้เริ่มรายงานข้อมูลการดำเนินการในประเทศไทยตามข้อกำหนดการรายงาน GRI 403-8, GRI 403-9 และ GRI 403-10

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



LRQA Independent Assurance Statement Relating to Thai Beverage Public Company Limited's Sustainability Report for the fiscal year 2024 (1st October 2023 – 30th September 2024)

This Assurance Statement has been prepared for Thai Beverage Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Limited was commissioned by Thai Beverage Public Company Limited (ThaiBev), to provide independent assurance on its Sustainability Report ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000¹ and uses the following principles of - inclusivity, materiality, impact, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered ThaiBev's operations and activities in France, Malaysia, Myanmar, New Zealand, Scotland, Singapore, Thailand, and Vietnam specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with GRI Standards 2021 including double materiality assessment.
- Reviewing the integrity of ThaiBev' supplier assessment process and GRI 2-26 Mechanism for seeking advice and raising concerns.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental and social indicators listed below:
 - *Economic*: GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed (community investment)
 - *Environmental*: GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 302-3 Energy intensity, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect GHG emissions (Scope 3, Category 1-7, 9,11-12 and 15 only), GRI 305-4 GHG emissions intensity, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal included food loss and food waste.
 - *Social*: GRI 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system, GRI 403-9 Work-related injuries, GRI 403-10 Work-related ill health, GRI 404-1 Average hours of training per year per employee, GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men, GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments and development programs, and non- GRI Vulnerability Assessment for IT security.

Our assurance engagement excluded the data and information of ThaiBev's suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to ThaiBev. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. ThaiBev's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of ThaiBev.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that ThaiBev has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing ThaiBev's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing ThaiBev's Management who engage directly with stakeholder groups, identify and endorses materiality lists as well as reviewing documents and associated records.
- Collaboration of the third-party report for ThaiBev's IT security Vulnerability Assessment in June 2024

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



- Auditing ThaiBev's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the data. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
 - Confirming the reliability of the selected specific standards' data by sampling evidence at:
 - Spirit Group:
 - Simathurakij Company Limited, Nakorn Sawan Province, Thailand
 - Red Bull Distillery (1988) Company Limited, Kamphaeng Phet Province, Thailand
 - Grand Royal Group International Company Limited, Yangon, Myanmar
 - Beer Group:
 - Beer Thai (1991) Public Company Limited, Kamphaeng Phet Province, Thailand
 - Saigon - Dong Xuan Beer, Alcohol Joint Stock Company, Hanoi City, Vietnam
 - Saigon - Song Lam Joint Stock Company, Vinh Province, Vietnam
 - Saigon Beer - Alcohol - Beverage Corporation, Ho Chi Minh City, Vietnam
 - Emerald Brewery Myanmar Limited, Yangon, Myanmar
 - Non-Alcoholic Beverage Group:
 - Borneo Springs Sdn Bhd, Matang, Sarawak, East Malaysia
 - F&N Dairies (Thailand) Limited, Saraburi Province, Thailand
 - Sermasuk Company Limited, Nakorn Sawan Province, Thailand
 - Oishi Trading Company Limited, Pathumthani Province, Thailand
 - Supply Chain Management Operations:
 - Thai Beverage Energy Company Limited, Nakorn Sawan Province, Thailand
 - Thai Beverage Logistics Company Limited, Pathum Thani Province, Thailand
 - Thai Beverage Recycle Company Limited, Pathum Thani Province, Thailand
 - Saigon Beer Trading Company Limited (SATRACO), Ho Chi Minh City, Vietnam
 - Sabeco Mechanism Company Limited (MESAB), Ho Chi Minh City, Vietnam
- 1: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.
 - 2: Data for France, New Zealand and Scotland were reviewed remotely.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder Inclusivity: We are not aware of any key stakeholder group that have been excluded from ThaiBev' engagement process.
- Materiality: We are not aware of any material aspects concerning ThaiBev's sustainability performance that have been excluded from the report.
- Responsiveness: ThaiBev has processes for responding to various stakeholder groups. We believe that future report should include progress in supplier improvement being taken by ThaiBev.
- Impact: ThaiBev has identified any negative ESG impacts through supply chain which provide meaningful information for mitigation action.
- Reliability: Data management systems are established and centralized for the data and information collection and calculation associated with the selected GRI indicators. However, we believe that the periodic internal verification will help improving the quality and reliability of data reported in the future, typically for reporting of GHGs performance.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification and management system audit are the only works undertaken by LRQA for ThaiBev and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 18 December 2024

Opart Charuratana

LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001076

LRQA Group limited its affiliates included LRQA (Thailand) Limited and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance statement is only valid when published with the Assertion to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © LRQA Group limited 2024.

ข้อมูลตามตัวชี้วัดมาตรฐาน GRI

Disclosure		Page	Omission / Explanation	External Assurance
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures - 2021				
2-1	Organizational details	12		
2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	10-12		
2-3	Reporting period, frequency and contact point	10		
2-4	Restatements of information	10		
2-5	External assurance	10, 180-181		
2-6	Activities, value chain and other business relationships	22-23, 152-159		
2-7	Employees	166-179		
2-8	Workers who are not employees	166-179		
2-9	Governance structure and composition	19, 141, 147-149		
2-10	Nomination and selection of the highest governance body	Annual Report		
2-11	Chair of the highest governance body	Annual Report		
2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	19, 141, 147-149		
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	19, 141, 147-149		
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	19, 141, 147-149		
2-15	Conflicts of interest	Annual Report		
2-16	Communication of critical concerns	143		
2-17	Collective knowledge of the highest governance body	Annual Report		
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	Annual Report		
2-19	Remuneration policies	Annual Report		
2-20	Process to determine remuneration	Annual Report		
2-21	Annual total compensation ratio	https://sustainability.thaibev.com		
2-22	Statement on sustainable development strategy	4, 7		

Disclosure		Page	Omission / Explanation	External Assurance
2-23	Policy commitments	17-19, https://sustainability.thaibev.com/en/policy_statement.php		
2-24	Embedding policy commitments	17-19		
2-25	Processes to remediate negative impacts	70-75		
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	141-143		
2-27	Compliance with laws and regulations	142-143		
2-28	Membership associations	144-145		
2-29	Approach to stakeholder engagement	25-26		
2-30	Collective bargaining agreements	74		
Material Topics				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-1	Process to determine material topics	24		
3-2	List of material topics	25		
Climate Change				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-3	Management of material topics	30-39		
GRI 201: Economic Performance 2016				
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	31, 151, TCFD/IFRS S2 Report, https://sustainability.thaibev.com		
GRI 302: Energy 2016				
302-1	Energy consumption within the organization	38, 166-179		✓
302-2	Energy consumption outside of the organization	166-179	Information unavailable/incomplete The data is not yet ready to be disclosed in this year report. ThaiBev is in the process of collecting data.	
302-3	Energy intensity	38, 166-179		✓
302-4	Reduction of energy consumption	32-34		
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	33-34		

Disclosure		Page	Omission / Explanation	External Assurance
GRI 305: Emissions 2016				
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	37, 166-179		✓
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	37, 166-179		✓
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	37, 166-179		✓
305-4	GHG emissions intensity	166-179		✓
305-5	Reduction of GHG emissions	37		✓
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		Information unavailable/incomplete The data is not yet ready to be disclosed in this year report. ThaiBev is in the process of collecting data.	
305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions		Information unavailable/incomplete The data is not yet ready to be disclosed in this year report. ThaiBev is in the process of collecting data.	
Waste and Circular Economy				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-3	Management of material topics	48-61		
GRI 301: Materials 2016				
301-1	Materials used by weight or volume	48-55		
301-2	Recycled input materials used	51		
301-3	Reclaimed products and their packaging materials		Information unavailable/incomplete The data is not yet ready to be disclosed in this year report. ThaiBev is in the process of collecting data.	
GRI 306: Waste 2020				
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	49, 57, 56-63		
306-2	Management of significant waste related impacts	49, 57, 56-63		
306-3	Waste generated	56-59, 166-179		✓
306-4	Waste diverted from disposal	166-179		✓
306-5	Waste directed to disposal	166-179		✓

Disclosure		Page	Omission / Explanation	External Assurance
Water Stewardship				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-3	Management of material topics	40-47		
GRI 303: Water and Effluents 2018				
303-1	Interactions with water as a shared resource	40-47		
303-2	Management of water discharge related impacts	40-47		
303-3	Water withdrawal	166-179		✓
303-4	Water discharge	166-179		✓
303-5	Water consumption	166-179		✓
Sustainable raw material				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-3	Management of material topics	152-159		
Human capital development				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-3	Management of material topics	82-89		
GRI 404: Training and Education 2016				
404-1	Average hours of training per year per employee	89		✓
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	80, 87-89		
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	166-179		✓
Talent attraction and retention				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-3	Management of material topics	82-89		
GRI 201: Economic Performance 2016				
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	80, Annual Report		
GRI 202: Market Presence 2016				
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage		Confidentiality constraints	
202-2	Proportion of senior management hired from the local community		Information unavailable/incomplete The data is not yet ready to be disclosed in this year report. ThaiBev is in the process of collecting data.	

Disclosure		Page	Omission / Explanation	External Assurance
GRI 401: Employment 2016				
401-1	New employee hires and employee turnover	166-179		
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part time employees	78-81		
401-3	Parental leave	79		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016				
405-1	Diversity of governance bodies and employees	166-179		
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	https://sustainability.thaibev.com		✓
Health and Nutrition				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-3	Management of material topics	90-99		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016				
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		Information unavailable/incomplete The data is not yet ready to be disclosed in this year report. ThaiBev is in the process of collecting data.	
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	92		
GRI G4: Food Processing Sector Disclosures - Customer Health and Safety 2010				
DMA	Include assessment of significant environmental and social impacts across the life-cycle stages		Information unavailable/incomplete The data is not yet ready to be disclosed in this year report.	
PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement		Information unavailable/incomplete The data is not yet ready to be disclosed in this year report.	
FP5	Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	92		
FP6	Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that are lowered in saturated fat, trans fats, sodium and added sugars	92		
FP7	Percentage of total sales volume of consumer products, by product category, that contain increased nutritious ingredients like fiber, vitamins, minerals, phytochemicals or functional food additives	https://sustainability.thaibev.com		

Disclosure		Page	Omission / Explanation	External Assurance
GRI 417: Marketing and Labeling 2016				
417-1	Requirements for product and service information and labeling	https://sustainability.thaibev.com		
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	92		
GRI G4: Food Processing Sector Disclosures - Product and Service Labeling 2010				
DMA	Policies and practices on communication to consumers about ingredients and nutritional information beyond legal requirements		Information unavailable/incomplete ThaiBev is gathering information from several operational countries for this disclosure.	
PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements		Information unavailable/incomplete ThaiBev is gathering information from several operational countries for this disclosure.	
GRI G4: Food Processing Sector Disclosures - Marketing Communications 2010				
DMA	Reference to policies and guidelines relating to marketing to vulnerable groups	https://sustainability.thaibev.com/en/policy_statement.php		
Community Development and Partnerships				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-3	Management of material topics	102-107		
GRI 201: Economic Performance 2016				
201-1	Direct economic value generated and distributed	104		
GRI 203: Indirect Economic Impact 2016				
203-1	Infrastructure investments and services supported	102-107		
203-2	Significant indirect economic impacts	102-107		
GRI 413: Local Communities 2016				
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	102-137		✓
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	102-137		

Disclosure	Page	Omission / Explanation	External Assurance
Occupational Health and Safety			
GRI 3: Material Topics 2021			
3-3	Management of material topics	76-81, https://sustainability.thaibev.com	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018			
403-1	Occupational health and safety management system	76-81, https://sustainability.thaibev.com	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	76-78	
403-3	Occupational health services	76-78	
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	76-78	
403-5	Worker training on occupational health and safety	77-78	
403-6	Promotion of worker health	76-78	
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	76-78	
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	166-179	✓
403-9	Work-related injuries	166-179	✓
403-10	Work-related ill health	166-179	✓
Data Security and privacy			
GRI 3: Material Topics 2021			
3-3	Management of material topics	160-165	
GRI 418: Customer Privacy 2016			
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	164	
Corporate consumer accountability			
GRI 3: Material Topics 2021			
3-3	Management of material topics	Information unavailable/incomplete ThaiBev is in the process of developing policy and targets for corporate consumer accountability as this is a new material topic.	

Disclosure		Page	Omission / Explanation	External Assurance
Supply chain management				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-3	Management of material topics	152-159		
GRI 204: Procurement Practices 2016				
204-1	Proportion of spending on local suppliers	159		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016				
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	159		
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	154		✓
GRI 407: Freedom of Association 2016				
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	155, 159, https://sustainability.thaibev.com/en/policy_statement.php		
GRI 408: Child Labor 2016				
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	155, 159, https://sustainability.thaibev.com/en/policy_statement.php		
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016				
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	155, 159, https://sustainability.thaibev.com/en/policy_statement.php		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016				
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	159		
GRI 414: Taken				
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	154		✓
Product quality and safety				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-3	Management of material topics	90-92		

Disclosure		Page	Omission / Explanation	External Assurance
Corporate governance and business ethics				
GRI 3: Material Topics 2021				
3-3	Management of material topics	140-145		
GRI 205: Anti-corruption 2016				
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	147-149		
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	142		
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	142, https://sustainability.thaibev.com		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016				
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	144-149, https://sustainability.thaibev.com		
GRI 415: Public Policy 2016				
415-1	Political contributions	144-149, https://sustainability.thaibev.com		

แบบตอบกลับรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2567

ขอบคุณที่ให้ความสนใจในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2567 ความคิดเห็นของท่านเป็นสิ่งสำคัญสำหรับที่จะช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการรายงานในอนาคต

ขอความกรุณากรอกแบบตอบกลับและส่งมุมมองของท่านมาที่อีเมล: info@thaibev.com

หรือส่งจดหมายมาที่

สำนักพัฒนาความเป็นเลิศ

เลขที่ 14 อาคารแสงโสม ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

1. หัวข้อใดที่เกี่ยวข้องกับท่านมากที่สุด* (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- ชุมชน ผู้บริโภค ลูกค้า พนักงาน นักลงทุน
 องค์กรพัฒนาเอกชน หน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้า อื่นๆ โปรดระบุ:.....

2. ประสิทธิภาพในการสื่อสารความยั่งยืนของไทยเบฟผ่านรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นอย่างไร* (กรุณาให้คะแนนโดยใส่เครื่องหมาย ✓ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)

หัวข้อ	1	2	3	4	5
2.1 แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2 ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.4 ความยั่งยืนด้านสังคม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ:.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. กรุณาให้คะแนนเนื้อหาและคุณภาพของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2567 ตามหัวข้อต่อไปนี้ (เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)*

หัวข้อ	1	2	3	4	5
3.1 ความสมดุลของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2 ความชัดเจนของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3 การเปรียบเทียบได้กับบริษัทอื่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4 การทำสาระสำคัญด้านความยั่งยืนและสาระที่เกี่ยวข้อง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.6 ความถูกต้องของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.7 ความโปร่งใสของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.8 โครงสร้างและการเรียบเรียงเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.9 การออกแบบรูปเล่ม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. กรุณาให้ความเห็นอื่นๆ ต่อความยั่งยืนและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน





รายงานฉบับนี้จัดพิมพ์ด้วยหมึกที่ไม่มีส่วนผสมจากน้ำมันปิโตรเลียม
ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกระดาษที่ได้รับรองมาตรฐาน FSC

GPS : N 13° 48' E 100° 33'



ThaiBev

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอบพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
โทร. +66 2 785 5555 แฟกซ์ +66 2 272 3026 www.thaibev.com