

นโยบายความยั่งยืน

ข้อมูลสำคัญ

อนุมัติ ณ วันที่	อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
วัตถุประสงค์การใช้งาน	แนวทางปฏิบัติ
ผู้รับผิดชอบ	คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ
ผู้ติดตามและรายงาน	กลุ่มผลิตภัณฑ์ / สำนักพัฒนาความเป็นเลิศ

ที่มา

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“ไทยเบฟ”) มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวทางปฏิบัติในการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจซึ่งกันและกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินการอย่างยอดเยี่ยมและโปร่งใส

ขอบเขตนโยบาย

ไทยเบฟพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์และแนวทางปฏิบัติของนโยบายความยั่งยืน ดังต่อไปนี้

1. คำนึงถึงและรักษาไว้ซึ่งความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
2. ลดผลกระทบของการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟเพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ โดยครอบคลุมด้านสังคม สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

3. ไทยเบฟยึดหลักแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยครอบคลุมทุกด้านที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ
4. สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้มีการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เกิดการเติบโต และสร้างอนาคตให้ไทยเบฟ
5. เปิดเผยพันธกิจและการดำเนินงานในด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
7. ให้ความสำคัญและใส่ใจคุณภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อาหาร โดยมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพให้ผู้บริโภค ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
8. ตระหนักถึงการปฏิบัติตามนโยบายความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ ไทยเบฟมีหน้าที่รับผิดชอบต่อในการสนับสนุน ยึดถือ และผลักดันนโยบายความยั่งยืนนี้ อย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน