



## นโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการ

### ข้อมูลสำคัญ

อนุมัติ ณ วันที่	อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
วัตถุประสงค์การใช้งาน	แนวทางปฏิบัติ
ผู้รับผิดชอบ	คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ
ผู้ติดตามและรายงาน	กลุ่มผลิตภัณฑ์

### ที่มา

สุขภาพและโภชนาการนับเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“ไทยเบฟ”) ดังกำหนดไว้ในวิสัยทัศน์ 2020 ของไทยเบฟ ไทยเบฟนำเสนอสินค้าเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่หลากหลาย ได้แก่ น้ำดื่ม น้ำอัดลม ชาพร้อมดื่ม เครื่องดื่มสมุนไพรแบบเอเชีย น้ำผลไม้ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับนม เครื่องดื่มเกลือแร่ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มน้ำตาลน้อย (และปราศจากน้ำตาล) และเครื่องดื่มที่มีคุณประโยชน์ (Functional drinks) ไทยเบฟได้นำเสนอผลิตภัณฑ์เหล่านี้เพื่อเป็นทางเลือกเพื่อสุขภาพและความแข็งแรงของร่างกายให้แก่ผู้บริโภคสามารถเลือกดื่มในโอกาสต่าง ๆ

### ขอบเขตนโยบาย

ในฐานะบริษัทเครื่องดื่มชั้นนำ ไทยเบฟมุ่งมั่นในการเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การบริโภคและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้บริโภค ดังนี้

#### 1. นำเสนอเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่หลากหลายสำหรับผู้บริโภค

1.1 ไทยเบฟเดินหน้าเพื่อเพิ่มความหลากหลายของเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพด้วย

- 1.1.1 การเสริมความแกร่งและขยายฐานสินค้าที่มีอยู่โดยเน้นทางเลือก เพื่อสุขภาพมากขึ้น เช่น การลดปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มไม่มี แอลกอฮอล์ ได้แก่ น้ำอัดลม เครื่องดื่มเกลือแร่ และชาพร้อมดื่ม
  - 1.1.2 การใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งของเส้นทางการกระจายสินค้า ไปยังผู้บริโภคด้วยการเข้าสู่กลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพใหม่ ๆ เช่น เครื่องดื่มน้ำนมถั่วเหลือง
- 1.2 ไทยเบฟสานต่อการพัฒนาและส่งเสริมการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (แคลอรีต่ำและน้ำตาลน้อย) โดยนำเสนอเครื่องดื่มของไทยเบฟให้เป็น ทางเลือกเพื่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภค
- 1.3 ไทยเบฟเดินหน้าเพิ่มความหลากหลายของขนาดของหน่วยบริโภคและ บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกปริมาณแคลอรีและ/หรือปริมาณ น้ำตาลที่บริโภค
- 1.4 ไทยเบฟทำงานร่วมกับฝ่ายวิจัยและพัฒนา คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ รวมถึงผู้จำหน่าย รายใหญ่อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ สำหรับเครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพ
- 1.5 ไทยเบฟรับฟังเสียงและความคิดเห็นของผู้บริโภคเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่า สินค้าไทยเบฟมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้ชีวิตอย่างมี สุขภาพดีและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

**2. ส่งเสริมการสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ  
ของไทยเบฟ**

2.1 สินค้าเครื่องดื่มทุกชนิดซึ่งจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของไทยเบฟ จะ  
ดำเนินการสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานราชการและความ  
ต้องการของผู้บริโภค

2.2 ไทยเบฟมุ่งมั่นในการสร้างการรับรู้ข้อมูลโภชนาการของเครื่องดื่มที่ไม่มี  
แอลกอฮอล์ โดยแสดงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ สื่อสิ่งพิมพ์ไทยเบฟ เว็บไซต์  
รวมถึงศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์

**3. ส่งเสริมการใช้ชีวิตที่ดีต่อสุขภาพ**

3.1 ไทยเบฟเชิญชวนและส่งเสริมกิจกรรมทางด้านกีฬาและกิจกรรมการใช้ชีวิต  
ที่ดีต่อสุขภาพแก่ผู้บริโภค กรรมการและพนักงาน

3.2 ตราสินค้าและกลยุทธ์ในการสื่อสารของไทยเบฟยังใช้เพื่อส่งเสริมการ  
บริโภคและการใช้ชีวิตที่ดีต่อสุขภาพ