



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

ข้อมูลสำคัญ

อนุมัติ ณ วันที่	อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
วัตถุประสงค์การใช้งาน	แนวทางปฏิบัติ
ผู้รับผิดชอบ	คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ
ผู้ติดตามและรายงาน	กลุ่มผลิตภัณฑ์ / สำนักทรัพยากรบุคคล / สำนักสื่อสารองค์กร / สำนักประสานงานภายนอก

ที่มา

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“**ไทยเบฟ**”) มุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานสูงสุดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ไทยเบฟมุ่งหวังที่จะผลิตเครื่องดื่มครบวงจรตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงวัย พร้อมกับรักษาแนวคิด “อยู่กับคุณทุกช่วงเวลา” เรามุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าคุณภาพเป็นเลิศ และไม่หยุดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีและมีมาตรฐานที่สูงขึ้น เสริมสร้างคุณค่า มอบผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น และเพิ่มโอกาสให้แก่พนักงาน นอกจากนี้ ไทยเบฟยังคงมีเป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจสู่ความเป็นเลิศ โดยสร้างคุณค่าและเป็นแบบอย่างของธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนคืนสู่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ขอบเขตนโยบาย

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (“**นโยบาย**”) นำมาใช้กับกรรมการของไทยเบฟทุกท่าน (“**กรรมการ**”) ผู้บริหารของไทยเบฟ (พนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักขึ้นไปจนถึงระดับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่) และพนักงานของไทยเบฟทุกคน (“**พนักงาน**”) การบังคับใช้นโยบายข้างต้นนี้เป็นหลักเกณฑ์เพิ่มเติมจากเอกสารสัญญาและข้อตกลงอื่น ๆ ที่ตัวแทนสื่อโฆษณา มีอยู่กับไทยเบฟ กรณีที่ข้อความใดในนโยบายขัดหรือแย้งกับ

ข้อความในเอกสารสัญญาหรือข้อตกลงเหล่านั้น ให้ตีความตามข้อความในเอกสารสัญญาหรือข้อตกลงเหล่านั้น

ไทยเบฟพยายามที่จะพัฒนาสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อบรรลุพันธกิจดังกล่าว ไทยเบฟดำเนินการให้มีระบบการบริหารธุรกิจ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องต่อข้อกำหนดมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร นโยบายแสดงให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและมุ่งมั่นที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ยึดมั่นว่าความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเป็นหัวใจของธุรกิจของไทยเบฟ และพยายามสร้างความสัมพันธ์ซึ่งมีผลประโยชน์ร่วมกันให้แก่สังคมและองค์กรพัฒนาเอกชน
2. ผสมผสานความเป็นบรรษัทพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเข้ากับกลยุทธ์การทำธุรกิจโดยรวม ซึ่งรวมถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และวิธีการปฏิบัติต่อกรรมการและพนักงานในทุกด้าน
3. เป็นบรรษัทพลเมืองที่ดีของโลก โดยมีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนต่าง ๆ ที่ไทยเบฟตั้งอยู่ และดำเนินธุรกิจ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยคำนึงถึงการให้ความสำคัญและความต้องการในสิ่งที่แตกต่างกัน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและพนักงานเป็นอาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมและสาธารณะกุศลของไทยเบฟ รวมทั้งสนับสนุนความต้องการทุกด้านและโครงการต่าง ๆ ทางสังคม
5. พัฒนา ปรับปรุง และ/ หรือ ปฏิบัติตามระบบของไทยเบฟในการบริหาร วัตถุประสงค์ ติดตาม และรายงานความคืบหน้าผลกระทบของนโยบายที่มีต่อความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยเบฟ การพัฒนาทักษะของพนักงาน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

6. เคารพและสนับสนุนมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนในประเทศต่าง ๆ ซึ่งไทยเบฟเข้าทำธุรกิจและดำเนินการให้แน่ใจว่าไม่มีการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
7. พิจารณาตัดสินใจด้านธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ควบคู่กับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน
8. หมั่นทบทวนหลักบรรษัทภิบาลของผู้บริหารเกี่ยวกับแนวคิดริเริ่มด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งผลกระทบต่อธุรกิจของไทยเบฟ

ไทยเบฟได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติเพื่อบรรลุความต้องการของสังคม 4 ระดับแล้ว โดยมีเป้าหมายเพื่อความเป็นเลิศของไทยเบฟ ดังต่อไปนี้

ระดับที่ 1 : การจ่ายภาษี

ระดับที่ 2 : การบริจาค

ระดับที่ 3 : การทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ระดับที่ 4 : วิสาหกิจเพื่อสังคม

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะดำเนินนโยบาย โดยทำให้ผู้มีส่วนได้เสียของไทยเบฟเข้าไปมีส่วนร่วม และนำหลักการที่กำหนดไว้ในนโยบายนี้เข้ามารวมไว้ในกระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงานประจำวัน