



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ALWAYS WITH YOU

รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559

ThaiBev

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

हारिन्वाजारीक़िह्णह्णराखर्
जेलिह्णखनह्णरखनकुडि
जैडसिडियानानकिफ़ानपि
फ़ैठरखखुअनवसुखकुखि
रखखजिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
रखखरखखिडिडिडिडिडिडि
रखखसमानसामिडिडिडिडि
मानडिडिडिडिडिडिडिडि
रखखिडिडिडिडिडिडिडि
सखखिडिडिडिडिडिडिडि
रखखिडिडिडिडिडिडिडि
खखखिडिडिडिडिडिडिडि

अकिवाक़राबअकिडिडिडि
अकिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि
डिडिडिडिडिडिडिडिडिडि



खखखखखख
खखखखखख खखखखखख खखखखखख खखखखखख खखखखखख खखखखखख

खखखखखख खखखखखख खखखखखख





ทรงเป็นนักคิด
และทรงพระปรีชาสามารถ
สร้างคุณูปการยิ่งใหญ่เพื่อพสกนิกร





พระราชดำริ พระราชดำรัส พระบรมราโชวาท
และพระราชกรณียกิจ อันสร้างคุณูปการ
อย่างอเนกอนันต์ ยังคงตราตรึงอยู่ในใจทุกคน

น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้



“ความเจริญที่แท้นี้มีลักษณะ
เป็นการสร้างสรรค์
เพราะอำนวยความสะดวกถึงผู้อื่น
และส่วนรวมด้วย”

พระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ

ในพิธีพระราชทานปริญญาและอนุปริญญามิตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2518

ตลอดเวลาของการครองสิริราชสมบัติ 70 ปี พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ๙ ทรงเป็นดั่งแสงธรรมนำพาพสกนิกรชาวไทย ทรงเป็นดั่งเข็มทิศแห่งคุณธรรมและทรงเป็นผู้นำที่สละพระวรกายดูแลทุกข์สุขของไพร่ฟ้าทุกหมู่เหล่าอย่างมีเหน็ดเหนื่อย พวกเราทุกคนที่ไทยเบฟรู้สึกโคกเคตราเป็นอย่างยิ่งต่อการเสด็จสวรรคตของพระองค์ แต่ในขณะเดียวกันพวกเราก็มีปณิธานอันตั้งมั่นที่จะสานต่อพระราชปณิธานของพระองค์ให้ยั่งยืนตลอดไป

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ๙ ทรงพระปรีชาสามารถหลากหลายด้าน ทรงเป็นทั้งผู้นำประเทศ นักการทูต นักวิทยาศาสตร์ ผู้สร้างนวัตกรรม ศิลปิน นักดนตรี และบทบาทอื่นๆ อีกมากมาย พระองค์ทรงเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ในการปฏิบัติสู่ความยั่งยืน โครงการในพระราชดำริกว่า 4,400 โครงการมุ่งสร้างพัฒนาการทางเศรษฐกิจและการเติบโตที่สมดุลโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ด้วยสายพระเนตรอันกว้างไกล พระองค์ทรงสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ โดยทรงคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรมชุมชนในท้องถิ่น ดังที่นายโคฟี อันนัน อดีตเลขาธิการองค์การสหประชาชาติได้กล่าวสรรเสริญพระองค์ไว้ในปี พ.ศ. 2549 เนื่องในโอกาสที่องค์การสหประชาชาติทูลเกล้าฯ ถวายรางวัล “ความสำเร็จสูงสุดด้านการพัฒนามนุษย์” ว่า

“พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงทุ่มเทพระองค์อย่างจอก่อนนิตในการพัฒนามนุษย์จนได้รับการขนานพระนามจากชาวโลกว่า พระมหากษัตริย์นักพัฒนา พระองค์ทรงเยี่ยมเยียนพสกนิกรที่ยากไร้และด้อยโอกาส ทั่วทุกภูมิภาคโดยมิได้คำนึงถึงสถานะ ชาติพันธุ์ และศาสนา ทรงสดับรับฟังปัญหาความทุกข์ยากของราษฎรและทรงมีพระเมตตาพระราชทานแนวทางในการดำรงชีพ เพื่อให้ประชาชนของพระองค์สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน”

การทรงงานด้านการพัฒนาตลอดหลายทศวรรษของของพระองค์ได้ถูกถ่ายทอดออกมาเป็นปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแนวทางที่ผู้คนให้ความสนใจพร้อมๆ กับวาระการพัฒนายั่งยืน 2030 ขององค์การสหประชาชาติ

พระราชปณิธานและพระราชกรณียกิจอันเป็นแบบอย่างของพระองค์ยังคงอยู่ในหัวใจของเราทุกคน ไทยเบฟพร้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทุกๆ แนวทางการตัดสินใจที่จะนำพาเราไปสู่ความยั่งยืน นี่คือแรงบันดาลใจของเราที่จะมาร่วมกันสร้างโลกที่ยั่งยืนอันมีความสมดุลอย่างลงตัว เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ๙ และทำให้เราสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมายได้



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ฯ พร้อมด้วยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดอาคารโครงการค้นคว้าน้ำมันเชื้อเพลิง และ
เริ่มผลิตแอลกอฮอล์จากอ้อย เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2529



คุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี เข้าพำทูลละอองพระบาท สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อถวายรายงานเกี่ยวกับ โครงการปรับปรุงหอกลั่นแอลกอฮอล์ ณ โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2541 (คุณองคื๋อ บุญยสิริ เชื้อเพ็ชภาพ)

การถวายงานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ และพระบรมวงศานุวงศ์ รวมถึงการติดต่อประสานงานกับพระราชสำนัก

นายเจริญ สิริวัฒนภักดี และบริษัทในกลุ่มโรงงานสุรา ได้มีโอกาสดำเนินงานใน “โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา” ในส่วนงานต่างๆ ของ “งานโครงการทดลองผลิตเชื้อเพลิง” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 เป็นต้นมา โดยมีกิจกรรมหลักสรุปได้ดังนี้

โครงการทดลองผลิตเชื้อเพลิง

ในปี พ.ศ. 2533 บริษัท สุราทิพย์ จำกัด ได้เข้ามาช่วยสนับสนุนในการผลิตแอลกอฮอล์ โดยทางบริษัทได้เข้ามาช่วยปรับปรุงหอกลั่นให้สามารถผลิตแอลกอฮอล์ที่มีความบริสุทธิ์ร้อยละ 95 และยังสามารถผลิตได้ 5 ลิตรต่อชั่วโมง จากกากน้ำตาล โดยนายเจริญ สิริวัฒนภักดีได้รับเชิญเป็นที่ปรึกษาในการนี้ ได้ทูลเกล้าฯ ถวายเงินจำนวน 200,000 บาท เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการ

ปี พ.ศ. 2537 ทางบริษัท สุราทิพย์ จำกัด และโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา ได้ขยายกำลังการผลิตแอลกอฮอล์จนเพียงพอที่จะผสมกับน้ำมันเบนซิน โดยทำการผสมแอลกอฮอล์ในอัตราส่วน 1 ส่วนต่อน้ำมันเบนซิน 4 ส่วน หรือมีแอลกอฮอล์ร้อยละ 25 ในส่วนผสมน้ำมัน และเรียกน้ำมันที่ผ่านการผสมนี้ว่า “ก๊าซโซฮอล์”

น้ำมันก๊าซโซฮอล์ที่ผลิตได้นั้นถูกนำไปใช้เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ทุกคันในโครงการส่วนพระองค์ฯ ทั้งยังมีส่วนร่วมในการสร้างอาคารหอกลั่น ถังหมัก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 และเป็นหนึ่งในโครงการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสสมหามงคลเสด็จเถลิงถวัลย

ราชสมบัตินคร 50 ปี ของสำนักพระราชวัง และฝ่ายเทคนิคกลุ่มบริษัท สุราทิพย์ช่วยดูแล ซ่อมบำรุงถังหมักหอกลั่นตลอดมาจนถึงปัจจุบัน

พ.ศ. 2545 กลุ่มบริษัท แสงโสม จำกัด ได้ดำเนินการปรับปรุงห้องผลิตกิ้นที่ให้ดีขึ้น และสามารถเห็นกระบวนการผลิตสะดวกได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

พ.ศ. 2548 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้ปรับปรุงทาสีอาคาร ระบบไฟฟ้า และ อุปกรณ์การผลิต

พ.ศ. 2549 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้ปรับปรุงหลังคาหอกลั่น ห้องประชุมและบ่อเก็บกากน้ำตาล

พ.ศ. 2551 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้ปรับปรุงระบบเครื่องกลไฟฟ้า การปรับปรุงถังหมัก-หอกลั่นแอลกอฮอล์ และอาคารโรงงาน ที่ชำรุดเนื่องจากใช้งานมานานตั้งแต่ พ.ศ. 2538

พ.ศ. 2552 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) น้อมเกล้าฯ ถวายแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ร้อยละ 95 เพื่อใช้ในการกิจการของโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา รวมถึงปรับปรุง ซ่อมแซมโรงกลั่นแอลกอฮอล์และปรับปรุงป้าย นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้ถวายงานในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่างๆ อาทิ มูลนิธิชัยพัฒนา มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิโครงการหลวง มูลนิธิพระดาบส มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิแพथยาอาสสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมราชชนนี มูลนิธิยาเทียน ในสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมราชชนนี มูลนิธิสายใจไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ฯลฯ



พิธีอัญเชิญพระครุฑพ่าห์ขึ้นประดิษฐาน ณ อาคารสำนักงาน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2557



ตราตั้ง “พระครุฑพ่าห์” เกียรติประวัติ และความภาคภูมิใจอันสูงสุด

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราตั้ง “พระครุฑพ่าห์” ให้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2556

ตราตั้ง “พระครุฑพ่าห์” ที่บริษัท ห้างร้าน เอกลักษณ์ต่างๆ ได้รับพระราชทานนั้น เป็นเครื่องหมายรับรองว่าบริษัทนั้นๆ มีหลักฐานมั่นคง ประกอบการค้าด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และนำความเจริญมาสู่ประเทศชาติ เคยมีส่วนการทำการค้าขายติดต่อกับราชสำนักด้วยความจงรักภักดีในองค์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ฯ นับเป็นความภาคภูมิใจอันสูงสุดของคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคน ด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้



สารบัญ

แรงบันดาลใจ:

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	4
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	8
เกี่ยวกับไทยเบฟ	9
แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	16

พันธกิจ:

สร้างและแบ่งปันคุณค่าของการเติบโต

ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ: การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ	
นวัตกรรม	28
การจัดหาอย่างยั่งยืน	32
การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	36
โอกาสไรซ์ดจำกัดที่ไทยเบฟ	42
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	54
การบริโภคอย่างรับผิดชอบ	56
การส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภค	60

เส้นทางของเรา:

ดูแลสิ่งแวดล้อมและห่วงโซ่มูลค่า

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม: การจัดการดูแลผลกระทบจากธุรกิจ	66
การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	68
พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	76
การจัดการน้ำทิ้งและของเสีย	86

จุดมุ่งหมายของเรา:

แบ่งปันคุณค่าจากเราสู่โลกใบนี้

ความยั่งยืนด้านสังคม: การดูแลและแบ่งปัน	
การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม	96
วัฒนธรรม: การอนุรักษ์วัฒนธรรม	
ไทยเบฟ ผู้นำด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	126

ภาคผนวก

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน	132
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	138
คำอธิบายศัพท์	140
ข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI G4 และ UNSDGs	143

แรงบันดาลใจ:

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงสละพระราชทรัพย์ทรงงานอย่างมิเหน็ดเหนื่อย เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน ไทยเบฟน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระองค์เป็นแรงบันดาลใจสำคัญในการทำงาน และมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงส่งผลถึงความสมดุลในชีวิตทั้ง 4 มิติ



เศรษฐกิจ

การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ



สิ่งแวดล้อม

การจัดการดูแลผลกระทบต่อทางธุรกิจ



สังคม

การดูแลและแบ่งปันทางธุรกิจ



วัฒนธรรม

การอนุรักษ์วัฒนธรรม



G4-1, G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-10, G4-12,
G4-13, G4-15, G4-17, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23,
G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-28, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33,
G4-34, G4-EC1



สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	4
อยู่กับคุณทุกช่วงเวลา	6
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	8
เกี่ยวกับไทยเบฟ	9
ผลการดำเนินการทางธุรกิจ	12
ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ	13
แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	16

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่



พมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะรายงานว่าความพยายามด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ “ไทยเบฟ” ได้รับการยอมรับจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ให้อยู่ในรายชื่อบริษัทกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ในปี 2559 ซึ่งเป็นเกียรติอย่างสูงสุดแก่ฝ่ายจัดการ พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา และยังเป็นกำลังใจอย่างมากที่ได้รับการยอมรับด้านความยั่งยืน ทำให้เรามีความตั้งใจอันแรงกล้ามากขึ้นที่จะสร้างและแบ่งปันคุณค่าการเติบโตเพื่อสร้างโลกอันยั่งยืน ด้วยเป้าหมายที่สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

แรงบันดาลใจในการเดินทางครั้งนี้เกิดจากความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจของเรา อุดมการณ์อันแรงกล้าที่ใช้หัวใจนำความภาคภูมิใจในความเป็นเอเชีย และความปรารถนาที่จะมอบสิ่งดีๆ คืนให้กับสังคม และที่สำคัญที่สุด การเดินทางสู่ความยั่งยืนของเราได้รับแรงบันดาลใจจากพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชของปวงชนชาวไทย

ตลอดระยะเวลา 70 ปีแห่งการครองราชย์

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงอุทิศพระองค์เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น โดยเฉพาะคนยากจนในชนบท พระองค์ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจโดยมิเห็นแก่เหน็ดเหนื่อยพระวรกาย ตามคำมั่นสัญญาที่ได้พระราชทานให้กับปวงชนชาวไทยในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เมื่อปี 2493 ว่า “เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยาม” ตลอดเจ็ดทศวรรษที่ผ่านมา พระองค์ทรงดำเนินตามพระราชดำรัสนี้อย่างที่ประจักษ์ต้องแก่ผ่านโครงการพัฒนาในพระราชดำริเกี่ยวกับความยั่งยืนกว่า 4,400 โครงการทั่วประเทศไทย หลักการและข้อคิดต่างๆ ที่พระองค์ทรงศึกษาไว้นั้นได้ถูกกลั่นกรองออกมาเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีในเรื่องหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ทุกคนที่ไทยเบฟได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตการทำงานเพื่อให้บรรลุผลความยั่งยืน มีธรรมาภิบาลที่ดีและมีความร่วมมืออย่างแข็งแกร่งในภูมิภาค เรายังให้ความสนใจเป็นพิเศษกับการส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม นับเป็นความอัศจรรย์ยิ่งที่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติที่ได้รับเริ่มขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ เราทุกคนเชื่อว่าการเดินทางรอยพระราชปรัชญาของพระองค์อย่างมุ่งมั่นจะช่วยให้โลกใบนี้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้

ตัวอย่างหนึ่งในการทำงานของไทยเบฟในบทบาทผู้นำที่พยายามบรรลุผลแห่งความยั่งยืนคือการที่เราได้มีส่วนร่วมสนับสนุน “นโยบายสานพลังประชารัฐ” ของรัฐบาล ซึ่งเปิดทางให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เรามีความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนี้ที่เน้นให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือเศรษฐกิจชนบทผ่านวิสาหกิจชุมชนพื้นที่ ทั้งนี้ ไทยเบฟได้เน้นการช่วยเหลือชุมชนในต่างจังหวัดในการพัฒนาสินค้าเกษตร เพิ่มศักยภาพด้านการแปรรูปสินค้าการเกษตร และเสริมสร้างการท่องเที่ยวโดยชุมชน เราช่วยให้ชุมชนท้องถิ่นตระหนักถึง

ทรัพยากรที่มี และแบ่งปันประสบการณ์เพื่อให้พวกเขาเกิดความคิดริเริ่มและมีรายได้เพิ่มขึ้น พัฒนาความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพ ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีความเป็นอยู่อย่างพอเพียงและพึ่งพาตนเองได้

นอกจากโครงการพัฒนาสังคมและชุมชนแล้ว ไทยเบฟยังดำเนินการและสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สุขภาพ การศึกษา และการกีฬา ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเช่นเดียวกัน

ในด้านสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟได้นำหลักเศรษฐกิจที่เรียกว่า “เศรษฐกิจแบบหมุนเวียน” มาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ ทำให้เราสามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ การป้องกันมลภาวะ การหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟพยายามอย่างยิ่งยวดที่จะเป็น “ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มครบวงจรที่แข็งแกร่งและยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียน” ให้ได้ภายในปี 2563 เรามุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะนำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนมาสนับสนุนวิสัยทัศน์ 2020 ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ และแนวทาง GRI รวมทั้งกระแสความยั่งยืนของโลกและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์แนวนโยบายอันทรงพลังและดำเนินการจากหลายด้านที่จะสร้างการเจริญเติบโตและความสมดุลในการพัฒนาที่ยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน

เราเห็นว่า นี่คือการที่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติทั้งทางธุรกิจและวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้ประสบความสำเร็จร่วมกันกับชุมชนในท้องถิ่น ให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหลาย เพื่อสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสอันยิ่งใหญ่ให้เกิดโลกที่ยั่งยืน และเพื่อเป็นบริษัทเครื่องดื่มครบวงจรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีความยั่งยืนอย่างแท้จริง



สุธาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ALWAYS WITH YOU



อยู่กับคุณทุกช่วงเวลา
การได้เป็นส่วนหนึ่งในการเติมความสุขให้ผู้บริหาร
ในทุกช่วงเวลา เป็นความภาคภูมิใจอันยิ่งใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
มุ่งมั่นทุ่มเทในการสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์
เครื่องดื่มครบวงจร ที่ตรงใจผู้บริหารในทุกช่วงวัย
พร้อมทั้งดำเนินตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ด้วยการสร้างสมดุลของ 4 มิติ
ในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม
โดยสร้างสรรค์ให้ดียิ่งขึ้นไป
และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

G4-3, G4-13, G4-17, G4-22, G4-23, G4-28, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ **“ไทยเบฟ”** ได้มีการจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เริ่มตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา โดยรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2559 ฉบับนี้เป็นรายงานฉบับที่ 3 ที่จัดทำขึ้นตามแนวทางการรายงานแบบ Core ของ Global Reporting Initiative ฉบับล่าสุด (G4) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของบริษัทผ่านหัวข้อที่ไทยเบฟและพหุมีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจและให้ความสำคัญ นอกจากนี้ยังแสดงถึงกลยุทธ์ แนวทางและวิธีการในการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals–SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอีกด้วย

ผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ อาทิ รายได้ ค่าใช้จ่าย ภาษี ได้อ้างอิงมาจากรายงานประจำปี 2559 ของบริษัท ผลการดำเนินงานด้านอื่นๆ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2556–2559 เพื่อแสดงให้เห็นถึงส่วนได้ส่วนเสียเห็นถึงการเปลี่ยนแปลง การพัฒนา และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของไทยเบฟสู่เส้นทางแห่งความยั่งยืน

ระยะเวลาของการรายงานในครั้งนี้เป็นรายงานตามปีงบประมาณ ซึ่งในปีนี้ไทยเบฟปรับรอบปีงบประมาณเป็นปีแรกจากเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม เป็นเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน รวมระยะเวลา 9 เดือน ทั้งนี้ผลการดำเนินงานย้อนหลังในปี 2556–2558 เป็นการรายงานผลในระยะเวลา 12 เดือน โดยอ้างอิงตามหลักการรายงานงบการเงินและผลการดำเนินการในรายงานประจำปี 2559 เป็นหลัก ขอบเขตการรายงานครอบคลุมไทยเบฟและบริษัทย่อยในกลุ่มไทยเบฟในประเทศไทยเท่านั้น ไม่รวมบริษัทย่อยในต่างประเทศ ทั้งนี้ในส่วนข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเป็นการรวบรวมข้อมูลในระดับโรงงานจากโรงงาน 31 แห่ง แบ่งเป็นโรงงานสุรา 18 แห่ง โรงงานเบียร์ 3 แห่ง และโรงงานเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 10 แห่ง (โรงงานไอวี่ 3 แห่งและโรงงานเสริมสุข 7 แห่ง)*

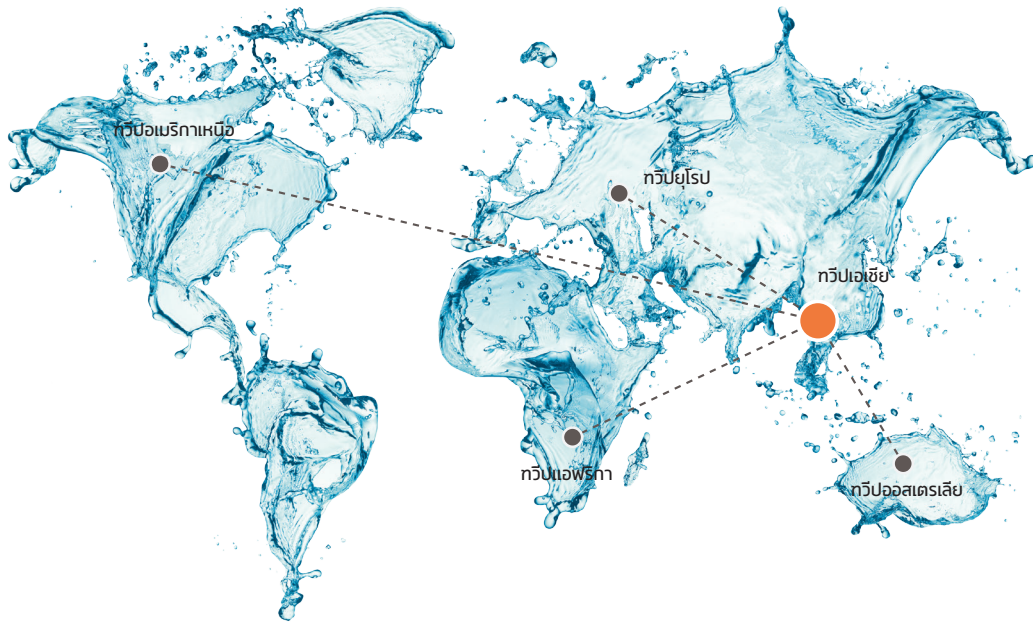
ไทยเบฟได้จัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงมีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.thaibev.com รายงานฉบับนี้ได้รับการรับรองจากบริษัท ERM CVS ซึ่งเป็นผู้รับรองรายงานความยั่งยืนจากภายนอก โดยได้รับรองตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

หากท่านมีข้อเสนอแนะหรือข้อซักถามสามารถติดต่อคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจได้ทาง info@thaibev.com และท่านสามารถให้ความเห็นเพิ่มเติมโดยใช้แบบฟอร์มที่แนบท้ายรายงานฉบับนี้ คณะทำงานมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะได้พิจารณาข้อเสนอแนะดังกล่าวและนำไปปรับปรุงคุณภาพของรายงานต่อไป

* ขอบเขตนี้ไม่รวม บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด

เกี่ยวกับไทยเบฟ

G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-10, G4-12, G4-EC1



วิสัยทัศน์

การเป็นกลุ่มบริษัทไทยผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มครบวงจรในระดับโลก โดยมุ่งเน้นที่ความเป็นเลิศเชิงพาณิชย์ ความต่อเนื่องในการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับพรีเมียม และความเป็นมืออาชีพ

พันธกิจ

พันธกิจของไทยเบฟคือ การประสาน “สัมพันธภาพ” กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญกับบริษัทในทุกๆ ด้าน โดยมอบคุณค่าที่สำคัญ 6 ประการ

- มอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสุดให้ลูกค้าทุกกลุ่ม
- ตอบสนองความต้องการของผู้แทนจำหน่ายโดยให้บริการอย่างมืออาชีพ
- ให้ความสำคัญเรื่องผลตอบแทนจากการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วยการเติบโตของรายได้และผลกำไรที่มั่นคงและต่อเนื่อง
- เป็นแบบอย่างในด้านความเป็นมืออาชีพ ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล
- มอบความไว้วางใจ อำนาจ และรางวัลแก่พนักงาน เพื่อสร้างความร่วมรับพิชชอบ และ
- สร้างประโยชน์ให้แก่สังคม

กลยุทธ์

- การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์
- ตราสินค้าที่โดดเด่น
- การขายและการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง
- ความเป็นมืออาชีพ

ความเป็นมา

ไทยเบฟก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยในปี 2546 โดยมีจุดประสงค์เพื่อรวมกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเบียร์และสุราชั้นนำของไทยที่เป็นของผู้ถือหุ้นและผู้ร่วมทุนรายอื่นๆ เข้ามาเป็นกลุ่มบริษัท ต่อมาในปี 2549 ไทยเบฟได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (“SGX”) ปัจจุบันมีมูลค่าตลาดกว่า 18,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2559) หลังจากจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ไทยเบฟได้ขยายขอบเขตธุรกิจจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปสู่ธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และอาหาร เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เพิ่มประสิทธิภาพในช่องทางการกระจายสินค้า รวมถึงกระจายความเสี่ยงของกิจการ ปัจจุบันไทยเบฟไม่เพียงแต่เป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำในประเทศไทย แต่ยังเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในเอเชียอีกด้วย โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 4 สายธุรกิจ ได้แก่ สุรา เบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหาร

สินค้าหรือบริการ

ปัจจุบันไทยเบฟมีบริษัทย่อยในกลุ่ม 127 บริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2559) ซึ่งรวมโรงงานผลิตสุรา 18 แห่ง โรงงานผลิตเบียร์ 3 แห่ง และโรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์อีก 11 แห่ง ไทยเบฟมีเครือข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมกว่า 400,000 จุดทั่วประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของกลุ่มสุราได้แก่ รวงข้าว แสงโสม แม่โขง หงส์ทอง และเบลนด์ 285 นอกจากนี้เบียร์ช้างก็เป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มเบียร์ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในกลุ่มนักดื่มเบียร์ชาวไทย สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่มีชื่อเสียงของไทยเบฟ ประกอบด้วย ชาเขียวโอเอช เครื่องดื่มอัดลม เอส และน้ำดื่มคริสตัล ไทยเบฟจำหน่ายสินค้าครอบคลุมกว่า 90 ประเทศทั่วโลกและมีโรงงานสุรา 5 แห่งในประเทศสกอตแลนด์ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตที่มีชื่อเสียงในการผลิตเหล้าวิสกี้ชั้นนำระดับโลกอย่าง Balblair, Old Pulteney และ Speyburn นอกจากนี้ไทยเบฟยังมีโรงงานผลิตสุราอีก 1 แห่งในประเทศจีนที่ผลิตสุรายี่ห้อ Yulinquan



 ยอดขาย
139,153
ล้านบาท

 กำไร
19,036
ล้านบาท

จำนวนพนักงาน

40,702

จำนวนคน



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

0.52



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

15.67%



หมายเหตุ:

รายได้จากการขายและกำไรสุทธิครอบคลุมระยะเวลา 9 เดือน



ไทยเบฟให้การสนับสนุน
โครงการศิลปวัฒนธรรม
มากกว่า
ในปี 2559



มอบพ้าหม่ จำนวน

3,400,000 พิน



บริจาคทั่วถึงแล้ว

45 จังหวัด

578 อำเภอ

ไทยเบฟมีโครงการ
ที่สร้างสรรค์พัฒนาสังคม

100% ครอบคลุม

77 จังหวัด ของ
ประเทศไทย

21%



การลดสัดส่วนของการใช้น้ำพิวดิน
เปรียบเทียบกับปี 2557

47%



การลดสัดส่วนขยะอันตราย
เปรียบเทียบกับปี 2557

79%



การลดสัดส่วนสารทำความเย็น R12
เปรียบเทียบกับปี 2557

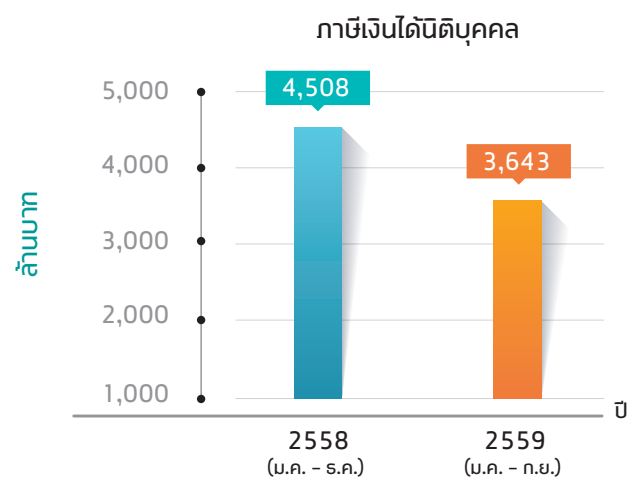
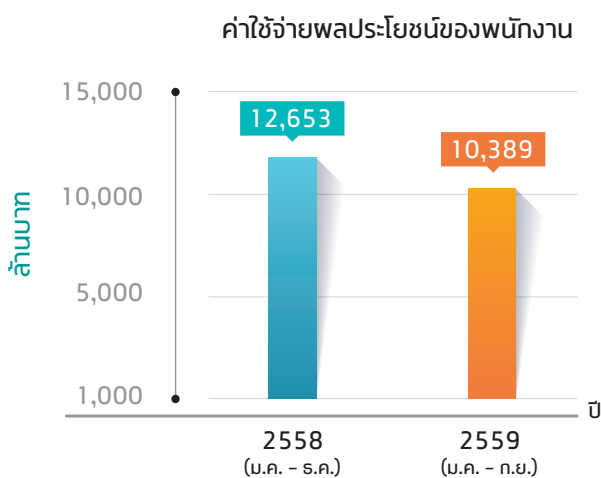
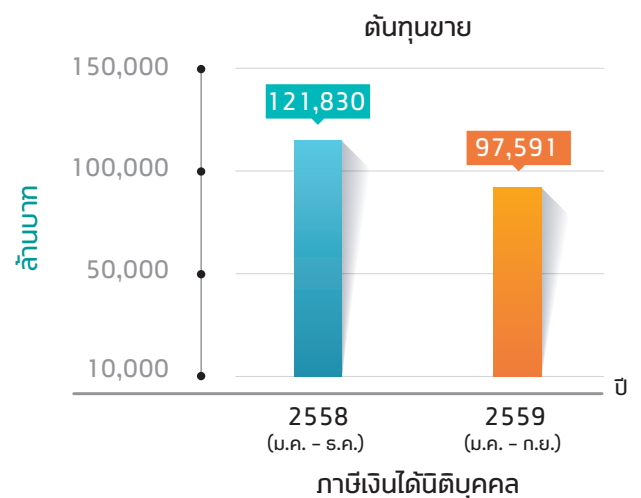
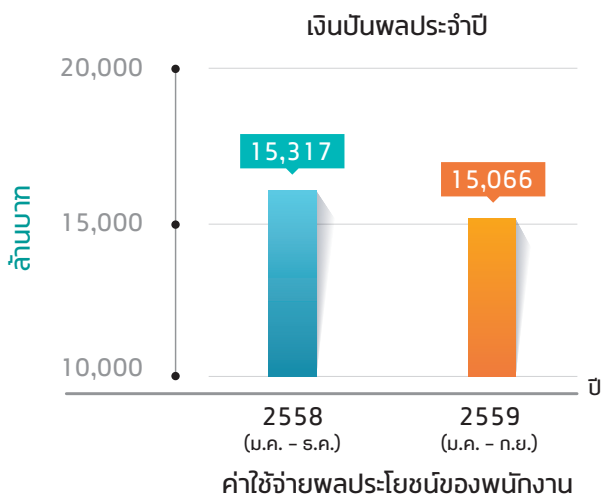
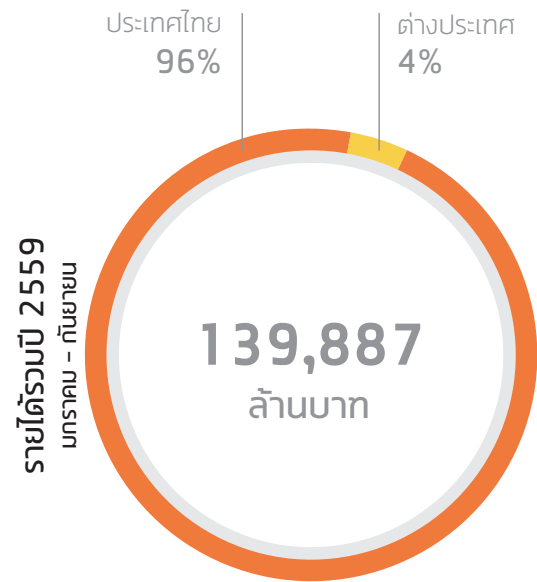
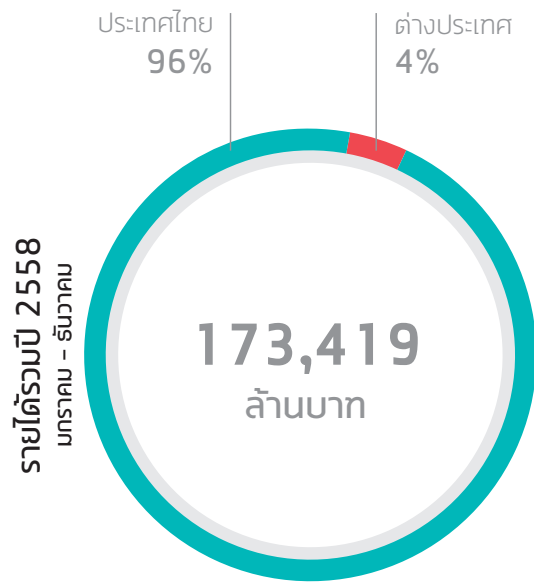
16%



การลดสัดส่วนการใช้พลังงาน
34.55 เมกะจูลต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์
เปรียบเทียบกับปี 2557

ผลการดำเนินการทางธุรกิจ

G4-10, G4-EC1



หมายเหตุ:

- การสร้างและเป็นส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจประกอบด้วย รายได้ (อ้างถึง G4-EC1: Revenues) ต้นทุนขาย (อ้างถึง G4-EC1: Operating Costs) ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน (อ้างถึง G4-EC1: Employee Wages and Benefits) ภาษีเงินได้นิติบุคคล (อ้างถึง G4-EC1: Payments to Government) และ เงินปันผลประจำปี (อ้างถึง G4-EC1: Payments to Providers of Capital) ในขณะที่เนื้อหาของรายงานครอบคลุมเฉพาะการดำเนินงานในประเทศไทย อย่างไรก็ตามหัวข้อการเติบโตทางธุรกิจครอบคลุมไทยเบฟและบริษัทย่อยในกลุ่มไทยเบฟตามรายงานประจำปี 2559
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย คือ จำนวน 2,665.15 ล้านบาท ในช่วงเดือน มกราคม-กันยายน ปี 2559 และ จำนวน 3,412 ล้านบาท ในช่วงเดือน มกราคม - ธันวาคม ปี 2558 ภาษีสรรพสามิตจ่ายให้รัฐบาลเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายด้วย
- รายได้จำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงินของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2559
- เงินปันผลประจำปีสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ

G4-12

ไทยเบฟเชื่อว่าการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าถึงมือผู้บริโภค พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญกับห่วงโซ่คุณค่า ที่เริ่มต้นจากการจัดซื้อจัดหา การผลิต การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย และในขั้นตอนสุดท้าย การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

ไทยเบฟวางแนวทางในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าให้มีความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมั่นใจว่าจะได้รับการเอาใจใส่ และพัฒนาเรื่องความยั่งยืนไปพร้อมกัน อีกทั้งยังเติบโตเคียงข้างไปกับไทยเบฟได้ในระยะยาว





1

2

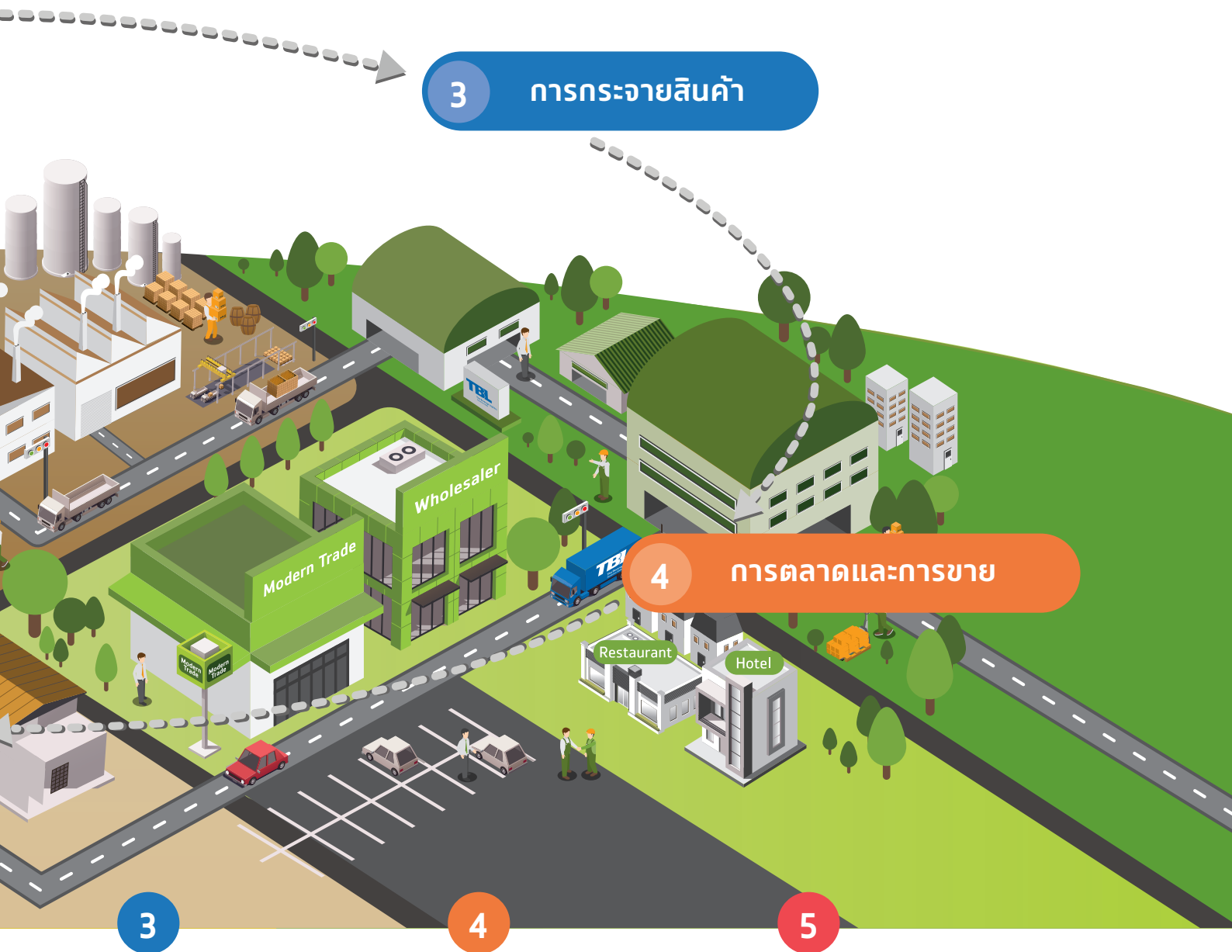
การจัดซื้อจัดหา

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบและมุ่งเน้นพัฒนาคู่ค้าอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีการนำปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้ามามีส่วนร่วม มุ่งเน้นกิจกรรมที่ส่งเสริมความมีจริยธรรมของบุคลากรในฝ่ายจัดซื้อและนำไปสู่การพัฒนาแนวทางการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

การผลิต

ไทยเบฟใช้กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และใส่ใจในทุกๆ กระบวนการของการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานแก่ผู้บริโภค โดยมีการคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรต่างๆ เช่น ทรัพยากรน้ำ และพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ยังมีการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบโรงงานและเปิดเผยข้อมูลสู่ชุมชนเหล่านี้ตามช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม





3

การกระจายสินค้า

4

การตลาดและการขาย

3

การกระจายสินค้า

ด้วยช่องทางการกระจายสินค้าที่ครอบคลุม ทำให้สินค้าถูกส่งต่อไปยังผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ไทยเบฟยังให้ความสำคัญและเอาใจใส่ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนไม่ว่าจะเป็น การดูแลผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่ง การใช้พลังงาน เชื้อเพลิง และการลดการก่อให้เกิดมลภาวะจากการดำเนินกิจกรรม รวมไปถึงการดูแลด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน ประชาชนผู้ใช้เส้นทางการขนส่ง รวมไปถึงชุมชนโดยรอบ ทำให้บริษัทในกลุ่มสามารถควบคุมและจัดการผลกระทบต่างๆ ที่อาจมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เป็นอย่างดี

4

การตลาดและการขาย

ไทยเบฟส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ และทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใส่ใจกับการรับฟังเพื่อพัฒนาการขายและการตลาดให้เข้าถึงลูกค้าได้มากกว่า อีกทั้งยังจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อสานสัมพันธ์นำไปสู่การพัฒนาาร่วมกันที่ยั่งยืน

5

การบริหารจัดการบรรพบุรุษที่ หลังการบริโภค

ไทยเบฟใส่ใจในการลดผลกระทบของบรรพบุรุษที่เกิดขึ้นภายหลังการบริโภค เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มให้น้อยที่สุด โดยการพัฒนาวัฒนธรรมบรรพบุรุษ และการกระบวนการนำบรรพบุรุษที่กลับมาใช้ใหม่

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ

G4-15, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-34

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน

ไทยเบฟนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาใช้ในการพัฒนาแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน พร้อมทั้งยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเป็นรากฐานสำคัญ เพื่อผลักดันให้องค์กรสังคมความรู้และประสบการณ์ ซึ่งสามารถแบ่งปันให้แก่ผู้อื่นได้ส่วนเสียและสังคมโดยรวม โดยในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งใช้เป็นกรอบแนวทางในการตัดสินใจการดำเนินงานของบริษัทนั้น ประกอบไปด้วยหลัก 3 ประการ ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี ซึ่งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงมีพระราชดำริว่า หากบริษัทปฏิบัติตามหลัก 3 ประการดังกล่าว ควบคู่ไปกับการใช้ความรู้และคุณธรรม บริษัทก็จะสามารถนำพาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนและความสำเร็จได้

พนักงานไทยเบฟควรแน่ใจว่าทุกการตัดสินใจและการกระทำเป็นไปตามหลักทั้งสามประการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ

ความพอประมาณ

- อยู่ในวิถีและศักยภาพ
- หลีกเลี่ยงความสุดโต่ง
- มีวินัยทางการเงิน

ความมีเหตุผล

- ประเมินเหตุและผลของทุกการกระทำที่มีต่อผู้อื่นส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- สร้างคุณค่าที่แท้จริง

การมีภูมิคุ้มกันที่ดี

- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- เตรียมพร้อมเพื่อพลกระทบในอนาคตหรือความเปลี่ยนแปลง

ไทยเบฟเชื่อในประโยชน์ของการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้งสามประการ และคุณค่าอีกสองประการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นั่นคือ ความรู้ และคุณธรรม

ความรู้

- ข้อมูลเชิงลึก
- ความเข้าใจที่ถูกต้อง
- การให้ความสำคัญกับความรู้และประสบการณ์



คุณธรรม

- ความซื่อสัตย์
- ความบริสุทธิ์ใจ
- ความอดทน
- ความมีสติ
- ความอ่อนน้อมถ่อมตน

การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจจะนำองค์กรไปสู่ความก้าวหน้าอย่างสมดุลใน 4 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ทั้งนี้ ภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะประยุกต์ใช้หลักปรัชญาดังกล่าวเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจในทุกด้าน เพื่อสร้างความก้าวหน้าในมิติทั้งสี่ ไทยเบฟเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับระหว่างเส้นทางสู่ความยั่งยืนไปสร้างโอกาสที่ไร้ขีดจำกัดให้แก่ธุรกิจและสังคมโดยรวมต่อไป



เศรษฐกิจ

การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ



สิ่งแวดล้อม

การจัดการดูแลผลกระทบทางธุรกิจ



สังคม

การดูแลและแบ่งปัน



วัฒนธรรม

การอนุรักษ์วัฒนธรรม

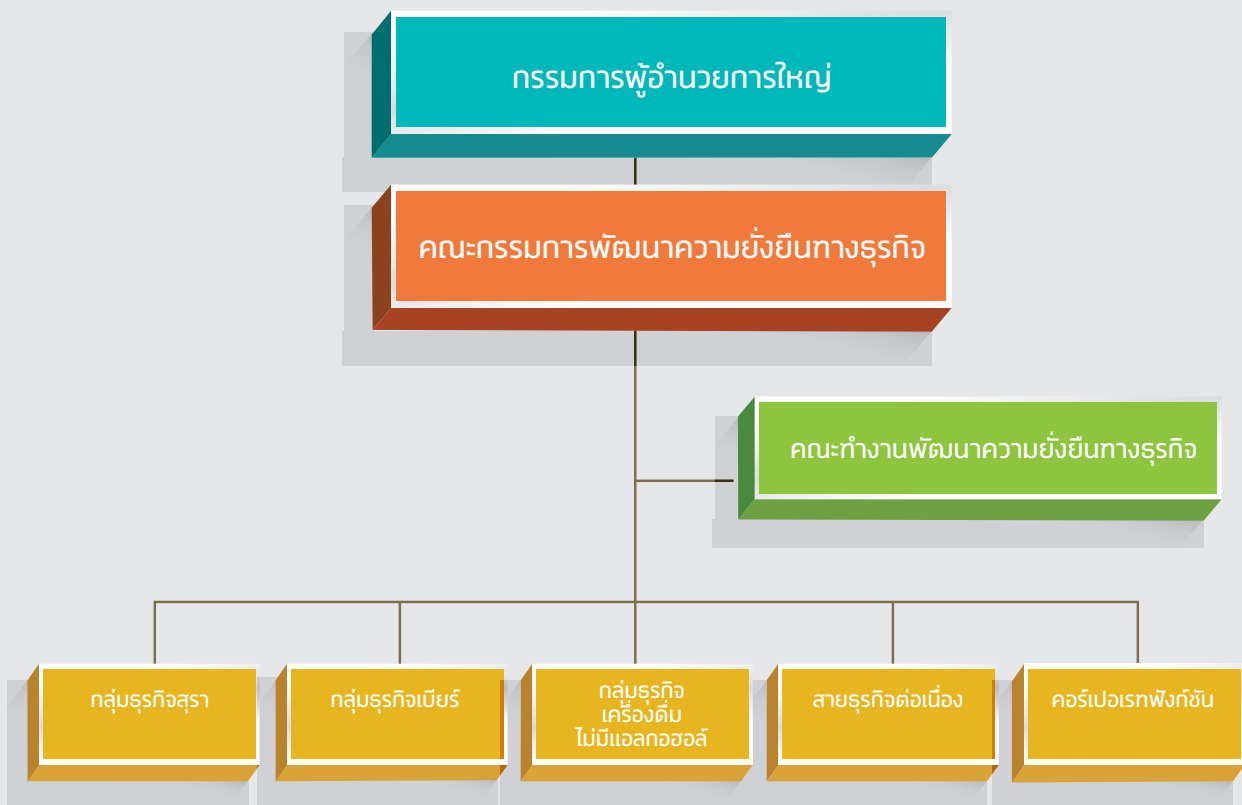
นอกจากการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไทยเบฟยังแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการขององค์การสหประชาชาติตามที่ได้ระบุไว้ในวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 โดยไทยเบฟได้นำเป้าหมายดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทในหลายด้าน ทั้งนี้ ไทยเบฟเห็นว่าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาตินั้นมีความสอดคล้องกัน และเป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล โดยหลักการทั้งสองล้วนแล้วแต่มุ่งเน้นการใช้ความรู้ ประสบการณ์ และความสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์ความเจริญรุ่งเรืองที่ทุกฝ่ายสามารถร่วมแบ่งปันและสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นได้ ทั้งยังให้ความสำคัญกับการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการดูแลรักษาทรัพยากรบุคคลอย่างใส่ใจและเข้าอกเข้าใจ นอกจากนี้ หลักการดังกล่าวยังแสดงให้เห็นว่าการเจริญเติบโตทางธุรกิจในด้านเศรษฐกิจจะนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่ดีได้นั้น ควรตั้งอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีเหตุผลและยึดหลักการบริหารความเสี่ยงที่ดีเป็นสำคัญ

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ 2020 ของไทยเบฟในการก้าวขึ้นสู่การเป็น “ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจของไทยเบฟ

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่าการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาเป็นหลักสำคัญของกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทนั้น จะส่งผลประโยชน์และเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าที่สุดให้แก่บริษัทตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตลอดจนสังคม สิ่งแวดล้อม และทุกประเทศที่ไทยเบฟดำเนินธุรกิจ



โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ



กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ได้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจของไทยเบฟขึ้นเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าวประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง 12 ท่าน กล่าวคือ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงในทุกสายงาน โดยมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นประธาน ทั้งนี้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจรับผิดชอบในการพิจารณา วางแผน กำหนดนโยบาย และดำเนินการด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้มีความสอดคล้องกับทิศทางองค์กรที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหาร

นอกจากนี้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจได้จัดตั้งคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจ เพื่อดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ภายใต้สำนักพัฒนาความเป็นเลิศอันประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญตัวแทนทุกสายงานจากกลุ่มธุรกิจสุรา กลุ่มธุรกิจเบียร์ กลุ่มธุรกิจเครื่องยนต์ไม่มีแอลกอฮอล์ สายธุรกิจต่อเนื่อง และคณะกรรมการคอร์เปอเรตฟังก์ชัน (อาทิ สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและงบประมาณ สำนักการเงิน สำนักสื่อสารองค์กร สำนักเลขานุการบริษัท สำนักประสานงานภายนอก สำนักกฎหมาย สำนักทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการบริการ สำนักพัฒนาความเป็นเลิศ และสำนักสารสนเทศ) ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบในแต่ละสายงานทุกๆ 2 ปี เพื่อเข้ามาเรียนรู้และส่งผ่านแนวความคิดในการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างแท้จริง

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยเบฟ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของไทยเบฟและบริษัทย่อยในกลุ่มไทยเบฟ ถูกกำหนดจาก 2 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่

1. ผลกระทบที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อไทยเบฟและบริษัทย่อยในกลุ่มไทยเบฟ
2. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่พึงพาการดำเนินธุรกิจของไทยเบฟและบริษัทย่อยในกลุ่มไทยเบฟ

ทั้งยังดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน โดยประกอบด้วย 8 กลุ่ม ดังนี้



ไทยเบฟกำหนดช่องทางในการสื่อสารและรับฟังข้อคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวกับความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อบริษัทในด้านต่างๆ เพื่อรับฟังประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจและมีความสำคัญ และนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนากระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม

ผลการสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยเบฟในปี 2558 – 2559

ไทยเบฟและบริษัทย่อยในกลุ่มไทยเบฟให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บริษัทจึงได้รวบรวมประเด็นและข้อคิดเห็นซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนากระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มต่อไป

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	การตอบสนองของไทยเบฟ
พนักงาน 	- ข่าว (ThaiBev E-News) - วิทยุ (ThaiBev Radio) - นิตยสารประจำปี (ThaiBev Magazine) - ข้อความทาง SMS - แอปพลิเคชันไลน์ (Line Application) - อินทราเน็ต (Intranet) - การประชุมประจำปี เช่น การประชุมผู้บริหารประจำปี การประชุมคณะกรรมการลูกจ้าง การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย การประชุมสหภาพแรงงาน และการประชุมของหน่วยงาน - กล่องรับความคิดเห็น - กิจกรรมประจำปี เช่น การแข่งขันกีฬาภายใน การประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่ง กิจกรรมของชมรมทั้ง 10 ชมรม เป็นต้น - การเดินทางพบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เช่น Core Values Roadshow และวิถีทัศน์ 2020 Roadshow เป็นต้น - การทำแบบสำรวจความคิดเห็นประกอบด้วยแบบสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี และแบบสำรวจความพึงพอใจกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน	- การลดขั้นตอนการดำเนินเอกสารเพื่อลดค่าใช้จ่ายของบริษัท - การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ให้แก่สังคม - การอบรมความรู้และทักษะในการทำงาน - ความปลอดภัยในการทำงาน - การอำนวยความสะดวกเรื่องสถานที่ทำงาน - การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ - การให้สิทธิพิเศษต่างๆ แก่พนักงาน	ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ - โอกาสไรซ์ด้ากัที่ไทยเบฟ - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม - นวัตกรรม
คู่ค้า 	- การตรวจสอบรายปี (Approved Vendor List) - การจัดประชุมร่วมกับคู่ค้า - การทำแบบสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- ระบบการจัดซื้อจัดหาที่ชัดเจน - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ - การจัดหาอย่างยั่งยืน - การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม
ลูกค้า 	- งานนิทรรศการและสัมมนาประจำปี (ThaiBev EXPO 2016) - การประชุมลูกค้าประจำปี - การจัดอบรมและให้ความรู้ลูกค้า - กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจ - กิจกรรม Business Review ประจำปี - การเยี่ยมชมโรงงานประจำปี - การทำแบบสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- ความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบุรีโภค - การรับผิดชอบต่อการบริโภคของบุรีโภค - การมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงาน - ความชัดเจนของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ - การอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการทำงานของบุคลากร - ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ - การประกอบการค้าที่ยึดหยุ่นและตรงตามความต้องการของสภาวะตลาด	ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ - การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การสนับสนุนการบริโภคอย่างรับผิดชอบ - โอกาสไรซ์ด้ากัที่ไทยเบฟ
ผู้บริโภค 	- การสร้างประสบการณ์กับตราสินค้าผ่านการจัดกิจกรรมนอกสถานที่และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในช่องทางการขาย - การสื่อสารตราสินค้าผ่านช่องทางการสื่อสารมวลชน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ป้ายประชาสัมพันธ์ และดิจิทัลคอนเทนต์ เป็นต้น - การมีส่วนร่วมระหว่างตราสินค้าและลูกค้าผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ - การทำแบบสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า - ความรับผิดชอบต่อสุขภาพของผู้บริโภค - การให้บริการและนำเสนอสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ - ความรับผิดชอบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม - การใช้บรรจุภัณฑ์ที่รักษาสิ่งแวดล้อม - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ - การจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ให้แก่สังคม - ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม	ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ - การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การบริโภคอย่างรับผิดชอบ - การส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภค - การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	การตอบสนองของไทยเบฟ
นักลงทุน 	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การประชุมแบบเจ็ดตัวและการประชุมทางโทรศัพท์ - การเข้าเยี่ยมชมโรงงานประจำปี - การเดินสาย (Investor Roadshows) - การกำหนดแบบสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล - ผลประโยชน์ของบริษัต์ - การบริหารและพัฒนาตราสินค้า - การให้ข้อมูลด้านธุรกิจของไทยเบฟและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่บท - การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การบริโภคอย่างรับผิดชอบ - การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม - นวัตกรรม
ชุมชน 	- กิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน - การสัมภาษณ์ตัวแทนจากชุมชน - การประชุมร่วมกับตัวแทนชุมชนประจำปี - การกำหนดแบบสำรวจความคิดเห็นประกอบด้วยแบบสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี และแบบสำรวจความพึงพอใจกับการมีส่วนร่วมของพนักงาน	- การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน - การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน - การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน - การส่งเสริมการต่อต้านยาเสพติดร่วมกับชุมชน - การพัฒนาทักษะด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ - การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน - การจัดการฟุ่มโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน - การคมนาคมหรือสัญจรโดยรอบสถานที่ปฏิบัติงาน - การเปิดเผยข้อมูลและช่องทางการสื่อสารกับชุมชน - การใช้แรงงานเด็กและสิทธิมนุษยชน	ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่บท - การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม - โอกาสรีไซเคิลที่ไทยเบฟ
หน่วยงานกำกับดูแล 	- การปฏิบัติงานร่วมกัน - การกำหนดแบบสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- การจัดการภาษีที่โปร่งใส - การโฆษณาและการขายอย่างมีจริยธรรมและเหมาะสม - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การใช้แรงงานอย่างถูกต้องกฎหมาย - ความปลอดภัยในการทำงาน - สิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม - การจัดการน้ำด้วยการประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์ (Water Footprint) - การจัดการขยะ - บรรจุภัณฑ์และฉลากที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลภาวะทางอากาศ	ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่บท - การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม - โอกาสรีไซเคิลที่ไทยเบฟ - การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ - การจัดการน้ำทิ้งและของเสีย - พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การบริโภคอย่างรับผิดชอบ
องค์กรพัฒนาเอกชน 	การกำหนดแบบสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี	- สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - ความรับผิดชอบต่อสังคม - การดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย	ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่บท - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ - การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม

กระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



ขั้นตอนที่ 1 การคัดเลือกประเด็น

ในมุมมองของธุรกิจ ไทยเบฟได้คัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยเริ่มจากการศึกษาประเด็นด้านความยั่งยืนในปัจจุบันที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ จากนั้นได้คัดกรองเฉพาะประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับไทยเบฟ โดยพิจารณาจาก

- ความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวกับกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และพันธกิจของไทยเบฟ
- ความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของไทยเบฟในปี 2557 และ 2558
- ความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวกับมาตรฐานสากล อาทิ Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Global Reporting Initiative (GRI) และ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

- ความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลก รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

ทั้งนี้ ไทยเบฟได้คัดเลือกประเด็นดังกล่าวร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนจากภายนอก เพื่อให้เห็นประเด็นที่ชัดเจนและตรงกับกลยุทธ์ของไทยเบฟมากที่สุด โดยผลการคัดเลือกประเด็นที่มีความสอดคล้องกับไทยเบฟทั้งในปัจจุบันและอนาคต มีทั้งหมด 17 ประเด็นดังนี้



เศรษฐกิจ

- การจัดหาอย่างยั่งยืน
- นวัตกรรม
- การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์
- การกำกับดูแลและสิทธิธรรมาภิบาล
- การสนับสนุนการบริโภคอย่างรับผิดชอบ



สิ่งแวดล้อม

- การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ
- พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การจัดการน้ำทิ้งและของเสีย
- การบริหารจัดการขยะอาหาร
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ



สังคม

- ความใส่ใจในสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการ
- การดูแลพนักงาน
- การปฏิบัติต่อแรงงาน
- สิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม



วัฒนธรรม

- การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม (ในมิติของการสร้างคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม)

ในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปีที่ผ่านมาไทยเบฟได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 8 กลุ่ม ที่มีต่อประเด็นด้านความยั่งยืนทั้ง 17 ประเด็น โดยได้ใช้ผลการสำรวจปี 2558 และ 2559 ซึ่งครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนร่วมจัดลำดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านความยั่งยืนในระดับสากล เพื่อรับทราบมุมมอง ความต้องการ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนข้อเสนอแนะเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนารอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่เหมาะสม

“น้ำ เป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญเป็นอย่างสูงบนเวทีชั้นนำของโลก โดยบริษัทในธุรกิจการผลิตอาหารและเครื่องดื่มควรแสดงเจตนาบนเวทีความมุ่งมั่นจัดการประเด็นดังกล่าวตลอดห่วงโซ่อุปทานของตน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ซึ่งในฐานะที่ไทยเบฟเป็นผู้มีน้ำในภาคธุรกิจนี้ บริษัทสามารถเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากลได้ โดยการบูรณาการหลักการความยั่งยืนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เข้าไปในกลยุทธ์ขององค์กร อีกทั้งร่วมมือกับภาคีทั้งในอุตสาหกรรมเดียวกัน และอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น”

“ไทยเบฟมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการผลักดันและพัฒนาสังคมไปสู่สังคมที่มีความเจริญ ความยุติธรรม และความยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่รัฐบาลต่างๆ ทั่วโลกได้ร่วมกันกำหนดไว้ การที่ไทยเบฟกำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดังกล่าว จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ การลดความเสี่ยง ตลอดจนการเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็งและปราศจากการคอร์รัปชัน”



ดร. แมทริวส์

ผู้อำนวยการบริหาร
Water Footprint Network



พอล เบ็คลี

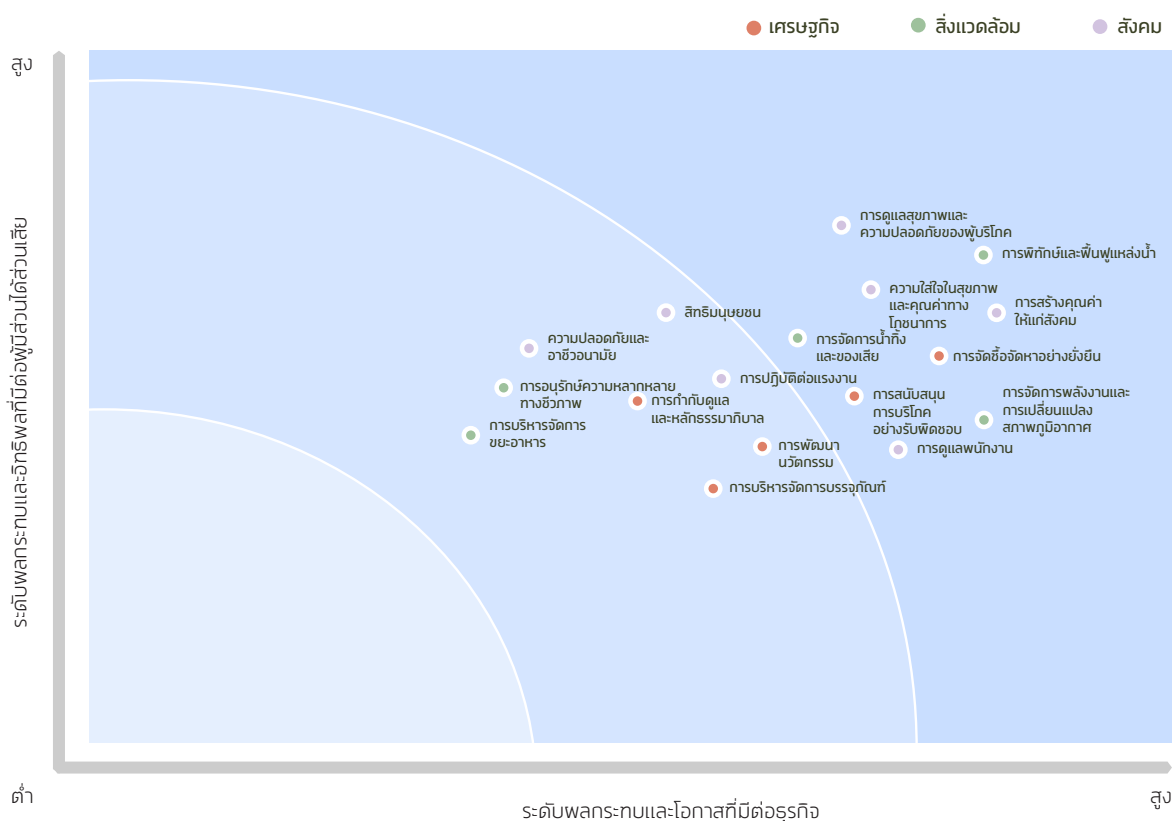
ผู้อำนวยการโครงการ
Cambridge Institute for Sustainability Leadership

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้คัดเลือกแล้วทั้ง 17 ประเด็นจะถูกนำมาจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจาก 2 มิติ ได้แก่ ผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีต่อธุรกิจ ใน 5 ถึง 10 ปีข้างหน้าซึ่งประกอบด้วย

- โดยการประเมินผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนนี้จะสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินระดับผลกระทบของแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร

โอกาส/ความถี่ในการเกิดเหตุการณ์					
ระดับพหุภพ	1 น้อยมาก	2 น้อย	3 ปานกลาง	4 ค่อนข้างมาก	5 มาก
5 สูงมาก	H 5	H 10	H 15	E 20	E 25
4 สูง	M 4	M 8	H 12	H 16	E 20
3 ปานกลาง	M 3	M 6	H 9	H 12	H 15
2 เล็กน้อย	L 2	L 4	M 6	M 8	H 10
1 ไม่พบ	L 1	L 2	L 3	M 4	M 5

ผลการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ



ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

ไทยเบฟกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นสำคัญทั้ง 17 ประเด็น โดยเก็บข้อมูลจากหน่วยงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญดังกล่าวมากที่สุด ดังนี้

บท	ประเด็นสาระสำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ								
		ภายในบริษัท				ภายนอกบริษัท				
		ไทยเบฟและ บริษัทย่อยในกลุ่ม ไทยเบฟ	พนักงาน	คู่ค้า	ลูกค้า	ผู้บริโภค	นักลงทุน	ชุมชน	หน่วยงานกำกับ ดูแล	องค์กรพัฒนา เอกชน
การกำกับดูแล การบริหาร ความเสี่ยง และการ ปฏิบัติตาม กฎระเบียบ	• การกำกับดูแลและ หลักธรรมาภิบาล	●	●	●	●		●		●	●
การจัดหาอย่างยั่งยืน	• การจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน • การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์	●	●	●						
นวัตกรรม	• นวัตกรรม	●	●		●	●	●			
การพิทักษ์และฟื้นฟู แหล่งน้ำ	• การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ • การอนุรักษ์ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	●	●		●	●		●	●	●
พลังงานและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	• การจัดการพลังงานและ การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	●	●					●	●	●
การจัดการน้ำทิ้งและ ของเสีย	• การจัดการน้ำทิ้งและของเสีย • การบริหารจัดการขยะอาหาร	●	●					●	●	●
โอกาสไรซ์ชัตจำกัด ที่ไทยเบฟ	• การดูแลพนักงาน • การปฏิบัติต่อแรงงาน • สิทธิมนุษยชน	●	●				●		●	●
ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย	• ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย	●	●						●	●
การบริโภคอย่าง รับผิดชอบ	• การบริโภคอย่างรับผิดชอบ	●	●		●	●		●	●	●
การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย ของผู้บริโภค	• การดูแลสุขภาพและ ความปลอดภัยของ ผู้บริโภค • ความใส่ใจในสุขภาพและ คุณค่าทางโภชนาการ	●	●			●		●	●	●
การสร้างคุณค่า ให้แก่สังคม	• การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม	●	●					●		
วัฒนธรรม	• การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม	●	●					●		

ขั้นตอนที่ 4 การทวนสอบและพัฒนาระบบการประเมินสาระสำคัญ

ไทยเบฟได้มีการทวนสอบกระบวนการประเมินสาระสำคัญเป็นประจำทุกปี โดยมีคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจติดตามและทวนสอบการจัดทำรายงาน รวมไปถึงผลการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ ร่วมกับหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใสของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิธีการประเมินสาระสำคัญในอนาคต เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

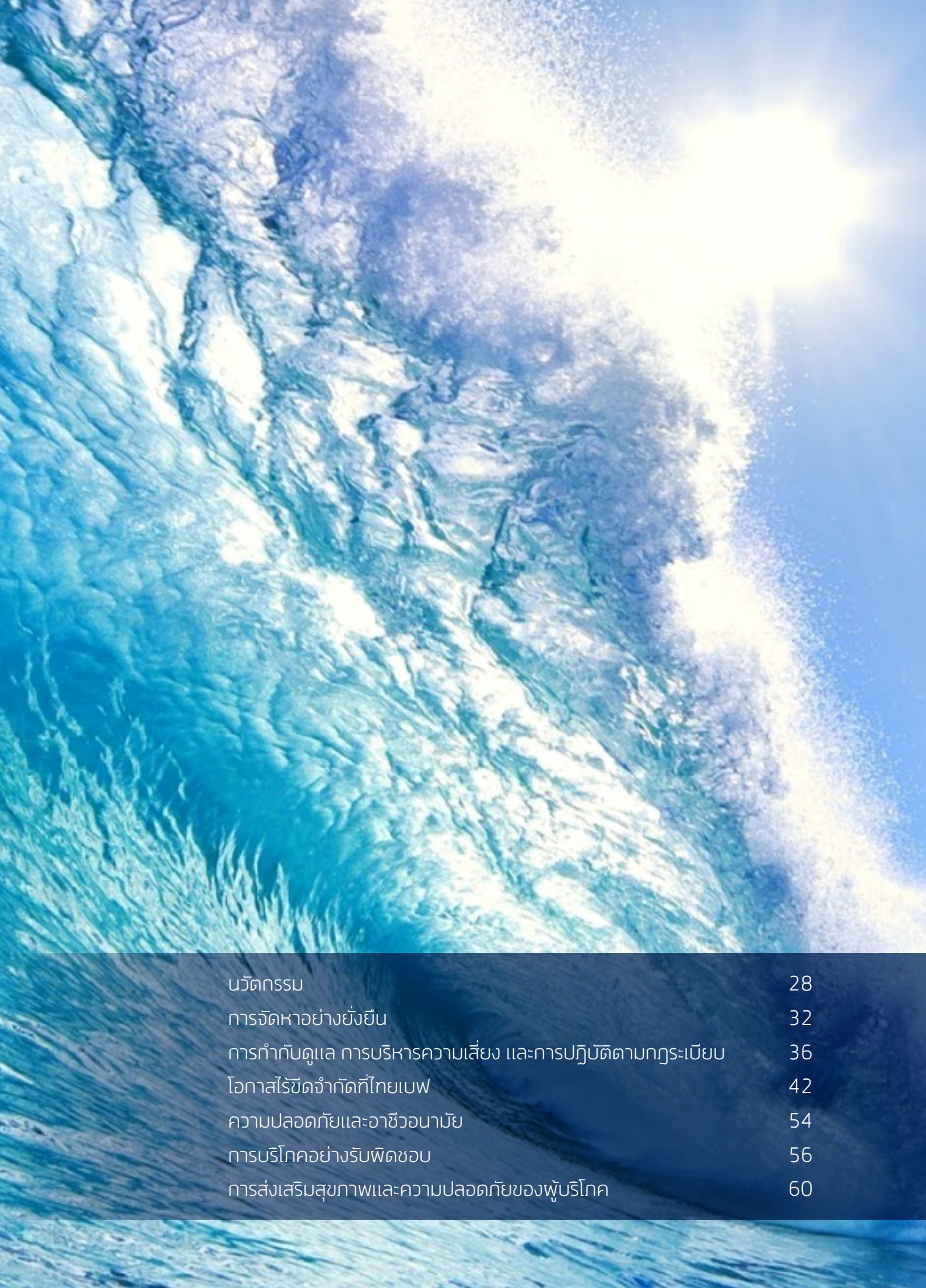
พันธกิจ:

สร้างและแบ่งปันคุณค่าของการเติบโต

คุณค่าของไทยเบฟคืออะไร เราเชื่อในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
เจกเช่นสมาชิกในครอบครัว ในฐานะองค์กรที่มีจรรยาบรรณ
เราปกป้องสุขภาพของลูกค้า และดำเนินการตามมาตรฐานสำหรับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อให้พลบรรลุในความเป็นเลิศทาง
ธุรกิจและสร้างการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน



G4-2, G4-14, G4-56, G4-57, G4-58, G4-EC2, G4-EC9, G4-EN19, G4-LA1,
G4-LA6, G4-LA9, G4-LA11, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR9, G4-HR10,
G4-S04, G4-S05, G4-S08, G4-PR1, G4-PR7, G4-FP5



นวัตกรรม	28
การจัดหาอย่างยั่งยืน	32
การทำกับดูละ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	36
โอกาสไร้ขีดจำกัดที่ไทยเบฟ	42
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	54
การบริโภคอย่างรับผิดชอบ	56
การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	60

นวัตกรรม



นวัตกรรมเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อสร้างผลลัพธ์และพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นแนวทางในการพัฒนายั่งยืนของไทยเบฟ

ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในปัจจุบันนั้นเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เนื่องมาจากจำนวนประชากรและรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไป ซึ่งล้วนแล้วแต่สร้างความท้าทายให้กับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภคอยู่เสมอ ในขณะเดียวกัน ข้อกังวลทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเช่นเดียวกัน



พนักงานตรวจสอบเครื่องบรรจุขวดในกระบวนการบรรจุชาพร้อมดื่ม

นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการถือเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้เกิดความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และถือเป็นสิ่งสำคัญยิ่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ บริษัทมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับธุรกิจ ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญต่อบริการลูกค้า ซึ่งไม่เพียงเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการผลิตแต่ยังเป็นการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมภายในเพื่อรับมือกับความท้าทายทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั่วโลก และเพื่อเป็นการบรรลุเป้าหมายที่ 9 ในการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



แนวคิดเรื่องนวัตกรรมทั้งด้านกระบวนการและผลิตภัณฑ์นั้นสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ 2020 ของไทยเบฟเพื่อบรรลุเป้าหมายในระยะยาว

นวัตกรรมกระบวนการ

การขายและกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง – เพื่อสร้างความเป็นผู้นำตลอดทั้งกระบวนการ

ความเป็นมืออาชีพ – โดยใช้ประโยชน์จากการผสานความร่วมมือของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ – เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งในตลาด

ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์ – เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ตราสินค้าที่โดนใจ – เพื่อขยายธุรกิจให้กว้างไกล

การวิจัยและพัฒนาของไทยเบฟ

ไทยเบฟได้ตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมทั้งนวัตกรรมภายในและนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนค่านิยมองค์กรของไทยเบฟ ได้แก่ B: Be Best – Be Bold – Be Bright คือ กล้าที่จะคิดเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา

ไทยเบฟจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาขึ้น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมวัฒนธรรมในการคิดอย่างสร้างสรรค์ให้กับพนักงานในทุกระดับ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งต่อยอดความคิดริเริ่มในด้านการแสวงหานวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) อาทิ ผู้ค้า องค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) หรือมหาวิทยาลัย โดยการมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรนี้ทำให้ไทยเบฟสามารถรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ มาพัฒนากระบวนการและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นการเสริมสร้างฐานความรู้เชิงวิชาการ ไทยเบฟยังมีการคิดค้น พัฒนา และออกแบบ ทั้งด้านบรรจุภัณฑ์และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้ยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จนถึงปัจจุบันเป็นจำนวน 44 รายการ

ขอบข่ายด้านนวัตกรรมของไทยเบฟ

ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับนวัตกรรม

- นวัตกรรมกระบวนการ: ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น และเพิ่มอัตราการผลิตให้รวดเร็ว ทำให้สามารถส่งสินค้าที่มีคุณภาพได้ทันตามความต้องการของผู้บริโภค
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์: ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด โดยเป็นการสร้างความหลากหลายให้แก่ผู้บริโภค

การร่วมมือกับองค์กรภายนอก

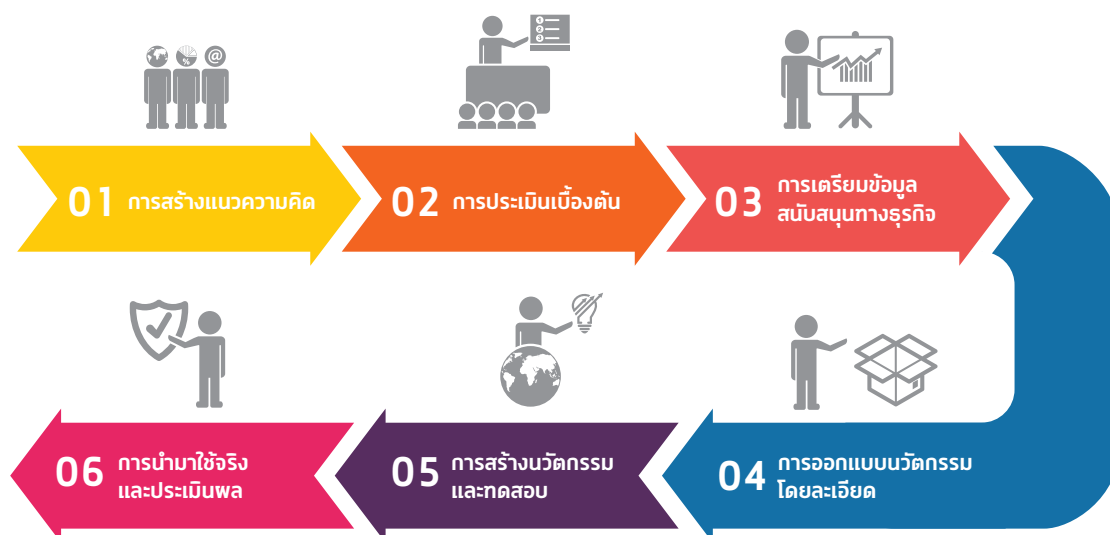
- โครงการและงานวิจัยร่วมกับสถาบันภายนอกซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในองค์กร

วัฒนธรรมนวัตกรรม

- สร้างวัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมภายในองค์กร ไม่ว่า จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ หรือ กระบวนการ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์หรือเสนอโครงการเพื่อนำไปสู่นวัตกรรม

ขั้นตอนการสร้างนวัตกรรมของไทยเบฟเพื่อสร้างกรอบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนการสร้างนวัตกรรมของไทยเบฟเพื่อสร้างกรอบการทำงานที่มีประสิทธิภาพสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการพัฒนากระบวนการใหม่ๆ กรอบการทำงานนี้เป็นส่วนช่วยให้เกิดความสำเร็จในกระบวนการประดิษฐ์นวัตกรรม





นวัตกรรมกระบวนการ

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะให้เกิดการปฏิบัติงานที่ดีและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและเป็นการเพิ่มคุณค่าให้แก่ บริษัท สำหรับห่วงโซ่คุณค่า ไทยเบฟมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงพัฒนา กระบวนการผ่านนวัตกรรมกระบวนการ อาทิ การพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อใช้ในระบบการขนส่งกระจายสินค้าเพื่อติดตามสถานการณ์ส่งมอบ และเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสาร สำหรับด้านการผลิต ไทยเบฟ มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตโดยนำเครื่องจักรเข้ามาใช้แทน แรงงานคน (Mechanization) เพื่อเพิ่มความเร็วและแม่นยำในการผลิต ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยเครื่องจักรที่นำมา ใช้ นั้น ต้องมีสมรรถนะในการผลิตและประสิทธิภาพสูงมีการปรับปรุง อย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบันที่อาจเปลี่ยนไป



การประดิษฐ์เครื่องใส่ไส้กล่อง (Partition Insertor) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบรรจุ

เครื่องใส่ไส้กล่องอัตโนมัติ

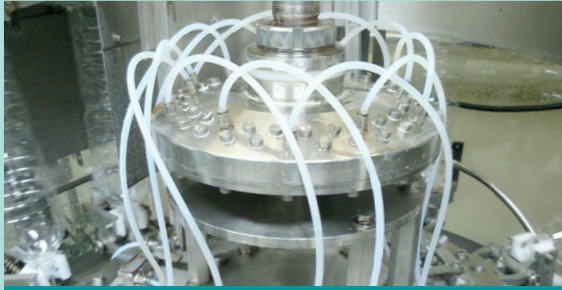
ไทยเบฟได้ประดิษฐ์นวัตกรรมเครื่องใส่ไส้กล่องอัตโนมัติ (Partition Insertor) เพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพในการใส่ไส้กล่อง เพื่อป้องกันไม่ให้ขวดแตก โดยนวัตกรรมนี้ได้ช่วยเพิ่มความเร็วของการบรรจุ ความแม่นยำในการใส่ไส้กล่อง และลดความเมื่อยล้าของ พนักงานซึ่งเป็นสิ่งที่ไทยเบฟพิจารณาให้ความสำคัญ นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มความเร็วในการขนส่งและการกระจายสินค้าอีกด้วย



อุปกรณ์แยกขวดฟัดประเภทด้วยหลักการกลศาสตร์

อุปกรณ์แยกขวดฟัดประเภทด้วยหลักการกลศาสตร์

ไทยเบฟจัดทำอุปกรณ์แยกขวดฟัดประเภทด้วยหลักการกลศาสตร์ เนื่องจากการผลิตน้ำดื่มและโซดาขวดแก้วชนิดนำกลับมาใช้ซ้ำ (Returnable Bottle) อาจมีขวดฟัดประเภทเข้าไปในกระบวนการ ผลิตบริษัทจึงคิดค้นนวัตกรรมที่สามารถแยกขวดฟัดประเภทออก จากสายการบรรจุได้ร้อยละ 100 เพื่อลดการสูญเสียน้ำดื่ม โซดา และฟางจากการบรรจุ โดยเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดแยก ขวด และป้องกันความเสียหายต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์



การแก้ไขการเกิดน้ำรั่วที่จุดล้างขวด และเปลี่ยนรูปแบบของชุดจ่ายน้ำล้าง (Rinser)



ไทยเบฟได้รับรางวัล Golden Award จากผลงานประเภท Genba Kaizen ในงาน Thailand Kaizen Award

การปรับปรุงหัวจ่ายน้ำของเครื่องบรรจุน้ำ

ไทยเบฟเพิ่มประสิทธิภาพสายการบรรจุน้ำดื่มขนาด 1,500 มิลลิลิตร โดยปรับปรุงหัวจ่ายน้ำ (Filling Valve) ของเครื่องบรรจุน้ำให้มีอัตราการบรรจุน้ำลงขวดที่เร็วขึ้นและพัฒนาชิ้นส่วนที่เป็นส่วนประกอบให้สามารถทำงานร่วมกันได้ดีขึ้น เพื่อยืดอายุการใช้งานของหัวจ่ายน้ำ โดยได้ทำการยื่นจดสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติสิทธิบัตร นอกจากนี้ได้ทำการเพิ่มประสิทธิภาพการล้างขวดของสายการบรรจุเดียวกัน โดยแก้ไขการเกิดน้ำรั่วที่จุดล้างขวด และเปลี่ยนรูปแบบของชุดจ่ายน้ำล้าง (Rinser) ใหม่ โดยสามารถลดการสูญเสียน้ำที่ใช้ในการผลิตได้ 102,312 ลิตรต่อปี

รางวัล Golden Award จากผลงานประเภท Genba Kaizen

การเพิ่มประสิทธิภาพการล้างขวดนี้ได้รับรางวัล Golden Award จากผลงานประเภท Genba Kaizen ในงาน Thailand Kaizen Award ซึ่งบ่งบอกว่าไทยเบฟได้นำ Kaizen ซึ่งเป็นแนวคิดในการเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงกระบวนการให้ดีขึ้น มาช่วยในการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ต่อเนื่องและส่งเสริมให้บุคลากรมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และขยายผลไปสู่การใช้เครื่องจักรมาช่วยผลิตในรูปแบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติให้ประสบความสำเร็จอีกด้วย

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

การแข่งขันที่เข้มข้นในตลาดอาหารและเครื่องดื่มที่ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการบริโภคที่หลากหลาย ทำให้มีการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญยิ่งกับธุรกิจของไทยเบฟ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อบริษัทมีจุดมุ่งหมายในการเพิ่มความหลากหลายและผลักดันให้จุดยืนของไทยเบฟสูงยิ่งขึ้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หมายถึงการเพิ่มจำนวนผู้บริโภค ไทยเบฟจึงให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมและประสบการณ์ในการบริโภคเครื่องดื่มรูปแบบใหม่ที่ น่าตื่นเต้นและน่าสนใจ โดยเน้นย้ำถึงการรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคและการวิจัยตลาดในเชิงลึก เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องการได้อย่างเหมาะสม



โออิชิ กลิ่นองุ่นเคียวโอ

โออิชิ ผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มได้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเน้นย้ำถึงภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่เน้นย้ำความเป็นญี่ปุ่น ความสนุก และเหมาะสำหรับวัยรุ่น โดยได้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ “โออิชิ ชาเขียว กลิ่นองุ่นเคียวโอ พสมุนมะพร้าว” ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์แรกในตลาดชาเขียวของไทยที่มีการพสมุนมะพร้าว (Nata de Coco) ในผลิตภัณฑ์ โดยโออิชิ กลิ่นองุ่นเคียวโอนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดชาพร้อมดื่มที่วางจำหน่ายในปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังมีส่วนช่วยกระตุ้นยอดขายให้แก่สินค้าในกลุ่มโออิชิ โดยเพิ่มรายได้ให้กับสินค้าชาเขียวโออิชิในตลาดบรรจุภัณฑ์ขนาด 380 มิลลิลิตร กว่าร้อยละ 23 (ข้อมูลเดือนมกราคม-กันยายน 2559)



โซดา ร็อค เม้าเท็น

ไทยเบฟได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์โซดาใหม่ภายใต้แบรนด์ “ร็อค เม้าเท็น” (Rock Mountain) เพื่อตอบโจทก์ของผู้บริโภค โซดา “ร็อค เม้าเท็น” ผลิตด้วยเทคโนโลยี “โคลด์ อินฟิวชัน” (Cold Infusion) ซึ่งใช้กระบวนการผลิตด้วยอุณหภูมิที่เย็นกว่า เพื่อรักษาความซ่าไว้ในน้ำโซดา จากผลการวิจัยพบว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้บริโภค โดยผู้บริโภคชอบรูปแบบของบรรจุภัณฑ์และที่สำคัญคือชอบความซ่าที่ยาวนาน เมื่อผสมกับเครื่องดื่มทำให้ได้รสชาติกลมกล่อมดูจืดจางยิ่งขึ้น

การจัดหาอย่างยั่งยืน

G4-EC9, G4-EN19



ไทยเบฟมุ่งพัฒนาคุณค่า เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานหมุนเวียน นั่นคือลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และในขณะเดียวกันก่อให้เกิดการสร้างงาน กระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่นและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ

ThaiBev's Business Partner Conference ประจำปี 2559



รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กลุ่มธุรกิจต่อเนื่อง คุณโฆสิต สุภกิจ เปิดกิจกรรม ThaiBev's Business Partner Conference ประจำปี 2559 ในหัวข้อ "Supply Chain Sustainability"



นายกสมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย คุณอภิษฎา สนิตะพันธุ์ ได้ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้คุณค่าในกิจกรรม ThaiBev's Business Partner Conference ประจำปี 2559 ในหัวข้อ Supplier Collaboration: A Key to Business Success



ตัวแทนจากคณะทำงานประจำโครงการ Supplier Award ได้ประกาศริเริ่มโครงการในกิจกรรม ThaiBev's Business Partner Conference ประจำปี 2559

ไทยเบฟเชื่อว่าการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าถึงมือผู้บริโภค พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หลักธรรมาภิบาลเป็นหัวใจหลักของห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่า ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของบริษัทในการร่วมเติบโตไปด้วยกันในระยะยาวตั้งแต่การจัดซื้อจัดหา การผลิต การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย ตลอดจนการจัดการของเสียหลังการบริโภค

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพผู้ค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยในปี 2559 ไทยเบฟได้ริเริ่มกิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ค้าในการพัฒนาและสร้างหลักปฏิบัติทางธุรกิจของผู้ค้าโดยวิธีที่ยั่งยืนเช่นเดียวกัน

เป้าหมายปี 2563

100%

ผู้ค้าทุกรายปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติ
สำหรับผู้ค้าของไทยเบฟ

การบริหารจัดการความเสี่ยงในการจัดหาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟที่อยู่ในมือผู้บริโภคมีคุณภาพ และมีความปลอดภัย ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบของบริษัทเป็นอย่างยิ่ง โดยกำหนดมาตรการตรวจสอบความปลอดภัยด้านอาหารอย่างเข้มงวดสำหรับวัตถุดิบที่จะเข้าสู่กระบวนการผลิต ทั้งคุณสมบัติ ระดับความปลอดภัยและปนเปื้อน รวมถึงสารติดต่อกทางพันธุกรรม

นอกเหนือจากเรื่องคุณภาพของสินค้าแล้ว ไทยเบฟได้มีการผนวกรวมปัจจัยด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ได้แก่ การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า นโยบายในการจ้างงานของคู่ค้า และหลักปฏิบัติด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า โดยกำหนดให้คู่ค้ารายใหม่เข้ามาลงทะเบียนเป็นคู่ค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ Supplier Life Cycle Management (SLCM) ซึ่งในการลงทะเบียนคู่ค้าทุกรายจะต้องอ่าน และยอมรับแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของกลุ่มไทยเบฟ (ThaiBev Supplier Code of Practice) พร้อมทั้งประเมินตนเองผ่านแบบสอบถามด้านความยั่งยืนก่อน ผู้ที่ผ่านการประเมินเบื้องต้นจะได้รับการพิจารณาเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าก่อนการจำหน่ายสินค้า หรือบริการในลำดับถัดไป

การสร้างคู่ค้าที่มีความยั่งยืน

หลังผ่านการประเมินคู่ค้า และได้รับคัดเลือกให้เป็นคู่ค้าของไทยเบฟแล้ว การยอมรับและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าได้ถูกกำหนดเป็นหนึ่งในเงื่อนไขในการทำสัญญาระหว่างคู่ค้า และไทยเบฟ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดกระบวนการติดตาม และตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของคู่ค้าผ่านกระบวนการตรวจสอบประเมินคู่ค้าหลังการซื้อขาย โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบประเมินคู่ค้าจากหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพ และหน่วยงานจัดซื้อที่ได้รับการฝึกอบรม เดินทางไปตรวจสอบประเมินคู่ค้า ณ สถานที่ประกอบการ รวมถึงมีการกำหนดเกณฑ์ในการตรวจสอบรับสินค้าที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยคณะทำงานจะมีการเก็บบันทึกข้อมูล และทบทวนข้อมูลเป็นประจำทุกปี เพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าตามคะแนนผลการดำเนินงาน สำหรับคู่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด หรือมีผลงานต่ำกว่ามาตรฐานของไทยเบฟ จะต้องมีการจัดทำแผน และดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด มิเช่นนั้นอาจถูกพักการซื้อขาย หรือบอกเลิกสัญญา ในปี 2559 คู่ค้าที่ได้รับการตรวจสอบประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ ปฏิบัติตามมาตรฐานของไทยเบฟได้ทั้งหมด และร้อยละ 55 ได้รับการจัดกลุ่มเป็นคู่ค้า Class A หรือกลุ่มที่มีผลการดำเนินงานดีเยี่ยม

นอกจากนี้ไทยเบฟยังได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อบูรณาการคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งคู่ค้าเหล่านี้จะได้รับการเอาใจใส่เป็นพิเศษ และกำหนดให้ได้รับการตรวจสอบประเมิน ณ สถานที่ประกอบการเป็นประจำตามระยะเวลาที่กำหนดตามระเบียบการตรวจสอบประเมิน ในปี 2559 มีคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) ร้อยละ 18 ที่ได้รับการตรวจสอบประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ



แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า

เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนกับคู่ค้าและเกิดคุณประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่าย ไทยเบฟจึงได้ประกาศแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ให้คู่ค้าพึงยึดถือปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สำหรับการดำเนินงานระยะที่ 1 ไทยเบฟกำหนดให้คู่ค้ารายสำคัญทุกรายลงนามยอมรับข้อกำหนดในแนวทางปฏิบัติ

Supplier Life Cycle Management (SLCM)

ในปี 2559 ไทยเบฟได้ประกาศใช้งานเว็บไซต์ Supplier Life Cycle Management (SLCM) อย่างเป็นทางการเพื่อลดระยะเวลาในการจัดซื้อจัดหา และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจโดยใช้ระบบอัตโนมัติเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน เว็บไซต์นี้ถือเป็นเครื่องมือรับลงทะเบียนสำหรับคู่ค้ารายใหม่และตอบรับคำสั่งซื้อสำหรับคู่ค้ารายปัจจุบัน รวมถึงเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทกับคู่ค้า โดยคู่ค้าสามารถศึกษานโยบายด้านความยั่งยืนต่างๆ ที่ประกาศบนหน้าเว็บไซต์ ได้แก่ แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า แนวทางปฏิบัติว่าด้วยเรื่องสิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรม แนวทางปฏิบัติสู่เกษตรกรรมอย่างยั่งยืน และแนวทางปฏิบัติเรื่องบรรษัทภิบาล โดยบริษัทมีการเก็บบันทึก และวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานของเว็บไซต์ในเบื้องต้นจากจำนวนคู่ค้าที่เข้ามาใช้งานระบบ และระยะเวลาในการจัดหาที่ลดลงจากการตอบรับคำสั่งซื้อผ่านระบบแทนการใช้บุคลากรจัดส่งเอกสาร

เยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ที่ <http://slcm.thaibev.com/>

การมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟได้ริเริ่มโครงการประกาศเกียรติคุณให้กับคู่ค้า (Supplier Award Program) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า และกระตุ้นการแข่งขันทางธุรกิจ และสรรสร้างนวัตกรรมภายในอุตสาหกรรม ไทยเบฟได้แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานจากหลายภาคส่วนขององค์กร เพื่อให้บุคลากรในองค์กร และคู่ค้ามั่นใจได้ว่าการประเมินผลเป็นไปอย่างชอบธรรม และโปร่งใส ซึ่งจะมีการบันทึกข้อมูล และทบทวนเป็นรายไตรมาส

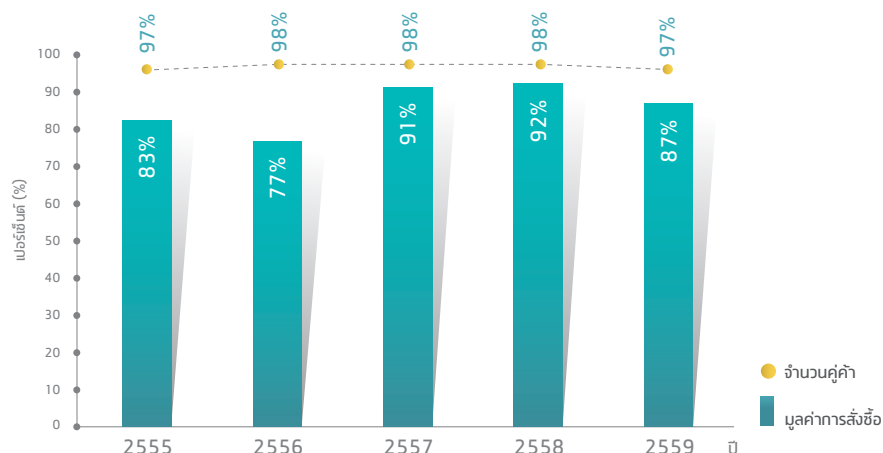
ในปี 2559 เป็นปีที่ริเริ่มโครงการนี้ ไทยเบฟได้เชิญคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมดเข้าร่วมโครงการ และจะมีการขยายผลไปยังคู่ค้ารายอื่นๆ ในอนาคต เพื่อเปิดโอกาสให้กับคู่ค้าหลากหลายประเภทได้แสดงศักยภาพ และพัฒนานตนเองร่วมกับบริษัท โดยคู่ค้าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณจะได้รับการพิจารณาเพิ่มมูลค่าการสั่งซื้อสูงขึ้น

และได้เข้าร่วมโครงการอบรมพิเศษสำหรับคู่ค้าและได้พบผู้บริหารระดับสูงเพื่อแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ และการขับเคลื่อนองค์กร

เศรษฐกิจภายในประเทศเริ่มต้นจากการจัดหาท้องถิ่น

ไทยเบฟสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าในประเทศ เพื่อส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น ไทยเบฟเชื่อว่าเศรษฐกิจที่มั่นคงของประเทศเริ่มต้นจากการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างทั่วถึง เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงคำนึงถึงการเลือกคู่ค้าที่ประกอบการอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทเป็นอันดับแรก นอกจากเป็นการสร้างงานให้กับแรงงานท้องถิ่นและสร้างมูลค่าให้กับวัตถุดิบของแต่ละท้องถิ่นแล้ว ยังเป็นการลดมลภาวะที่เกิดขึ้นจากการขนส่งให้เหลือน้อยที่สุดอีกด้วย

อัตราการจัดหาภายในประเทศ



เป้าหมายปี 2563

95%

ของอัตราส่วนจำนวนคู่ค้าในประเทศ

*หมายเหตุ

- คู่ค้าในประเทศ หมายถึง คู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจในประเทศที่กลุ่มบริษัทไทยเบฟมีฐานการผลิตอยู่ และเป็นคู่ค้าที่ติดต่อโดยตรงกับกลุ่มบริษัทไทยเบฟเท่านั้น
- ข้อมูลในปี 2555-2557 ครอบคลุมการจัดซื้อสินค้าและบริการของบริษัทไทยเบฟ และกลุ่มบริษัทในเครือที่ไทยเบฟถือหุ้นร้อยละ 100 (ไม่รวมบริษัทในกลุ่มไออีซี กลุ่มเสริมสุข และกลุ่มที่อยู่ต่างประเทศ)
- ข้อมูลในปี 2559 ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน 2559 เนื่องจากกลุ่มบริษัทไทยเบฟมีการปรับเปลี่ยนนโยบายปีงบประมาณใหม่
- ข้อมูลในปี 2558-2559 ครอบคลุมการจัดซื้อสินค้าและบริการของบริษัทไทยเบฟ และกลุ่มบริษัทในเครือไทยเบฟประเทศไทยเท่านั้น

ความเสี่ยงเรื่องน้ำของคู่ค้า

ในฐานะที่ไทยเบฟเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่ม น้ำถือเป็นองค์ประกอบที่มีนัยสำคัญ และเป็นบริษัทที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยนอกจากกระบวนการบริหารจัดการน้ำจากกระบวนการผลิตของบริษัทแล้ว ไทยเบฟได้จัดทำประเมินความเสี่ยงด้านน้ำของคู่ค้ารายสำคัญ โดยใช้เครื่องมือ Global Water Tool (GWT) และ Water Resource Review (WRR) ซึ่งครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงเรื่องนโยบายการบริหารจัดการน้ำ การขาดแคลนน้ำ และการขัดกันของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องการใช้น้ำ

ในปี 2559 ไทยเบฟได้ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำของคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมด และมีคู่ค้ารายสำคัญเพียง 1 ราย ที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำ ซึ่งคู่ค้ารายดังกล่าวมีนโยบายในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดภายในองค์กร และปฏิบัติตามแนวทางการบริหารจัดการน้ำของรัฐบาล นอกจากนี้ ไทยเบฟได้ดำเนินการสรรหาแหล่งจำหน่ายสำรอง และจำกัดการจัดสรรปันส่วนปริมาณสั่งซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงเพื่อบรรเทาความเสี่ยงเรื่องการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต

บรรจุกติรภคโลก

ไทยเบฟมุ่งมั่นพัฒนบรรจุกติที่ตอบสนองต่อความต้องการของพหุภค และคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเพราะบริษัทเชื่อว่าบรรจุกติที่ดีนั้นมิได้มีเพียงหน้าที่ในการปกป้องผลิตภค และมีรูปลักษณะที่สวยงามน่าดึงดูด แต่ยงต้องเป็นบรรจุกติที่ไม่ก่อให้เกิของเสีย และมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินการนั้น ไทยเบฟยึดมั่นในหลัก 3Rs และแนวทางปฏิบัติด้านบรรจุกติขององคกร



3Rs



1,575,159,217
ขวด

การใช้ซ้ำ
เพิ่มขึ้น

50%
จากปี 2558

การใช้ซ้ำ (Reuse)

ในปี 2559 ไทยเบฟนำขวดแก้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต และบรรจุ และ ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และน้ำอัดลม กว่า 1,575,159,217 ขวด เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปได้สูงถึง 1,401,892 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยสำหรับขวดแก้วบรรจุน้ำอัดลมนั้น ไทยเบฟได้มี การออกแบบขวดให้อายุการใช้งานยาวนานขึ้น เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ หมุนเวียนได้ถึง 50 ครั้งต่อขวด สำหรับผลการดำเนินงาน 4 ปีที่ผ่านมาจนถึงปี 2559 นี้ ไทยเบฟได้นำขวดแก้วที่ใช้บรรจุน้ำอัดลมนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต และบรรจุ 25 ครั้ง คิดเป็นจำนวนขวดหมุนเวียนทั้งสิ้น 1,680 ล้านขวด เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปได้สูงถึง 1,495,200 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การเก็บกลับคืน (Returnable Bottles)

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พหุภคได้มีส่วนร่วมในการลดของเสียจากบรรจุกติ ไทยเบฟได้จัดตั้งศูนย์รับซื้อขวดแก้วกระจ่ายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ 46 จุด พร้อมพนักงานประจำแต่ละจุด รวมทั้งสิ้น 1,544 คน ในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถเก็บขวดแก้วกลับคืนมาใช้ในการ กระบวนการผลิตได้ 1,155,159,217 ขวด เทียบเท่ากับการลดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,028,092 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ลดปริมาณกระดาษที่ใช้ใน
กระบวนการบรรจุมาถึง

62.3

ตันต่อปี

ลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

1,329

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ลดการใช้
พลาสติก

461

ตันต่อปี

การลดการใช้ (Reduce)

ไทยเบฟได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดการใช้วัสดุบรรจุกติในผลิตภค หลากหลายกลุ่ม อาทิ การเปลี่ยน และลดขนาดลอนกระดาษสำหรับกล่อง บรรจุกติ ซึ่งเป็นการขยายผลการดำเนินการจากปี 2554 ให้ครอบคลุม ผลิตภคที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งผลิตภคที่จำหน่ายภายในประเทศ และ ส่งออก โดยมีการเริ่มโครงการเพิ่มเติมใน 2 ตลาดสินค้ากลุ่มผลิตภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อขยายผลครบถ้วนแล้ว ไทยเบฟคาดการณ์ว่าจะ สามารถลดปริมาณกระดาษที่ใช้ในกระบวนการผลิตได้กว่า 62.3 ตันต่อปี เทียบเท่ากับก๊าซเรือนกระจก 115 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ บรรจุกติกระดาษ ไทยเบฟยังได้รับโครงการปรับลดน้ำหนักพลาสติกที่นำ มาขึ้นรูปขวดน้ำดื่มทุกขนาด ในปีที่ผ่านมา ไทยเบฟลดปริมาณพลาสติกที่ใช้ ในกระบวนการผลิตได้กว่า 461 ตันต่อปี เทียบเท่ากับการกำจัดก๊าซเรือน กระจกไปได้ถึง 1,329 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การนำเศษแก้ว
กลับมาใช้ใหม่



21,615
ตัน



22,092
ตัน

การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

เนื่องด้วยแก้วถือเป็นองค์ประกอบของบรรจุกติหลักของไทยเบฟ ในปี 2559 ไทยเบฟได้นำเศษแก้วมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตทั้งสิ้น 21,615 ตัน เทียบเท่ากับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงถึง 17,424 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมถึงใส่กล่อง และเศษกระดาษเก่าซึ่งถูกนำ กลับมาใช้ใหม่เช่นกัน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 22,092 ตัน เทียบเท่ากับการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสูงถึง 64,730 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เป้าหมายปี 2563

80%

ของอัตราการใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ และ การเก็บกลับคืนของบรรจุกติหลัก

การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

G4-2, G4-14, G4-56, G4-57, G4-58, G4-EC2,
G4-SO4, G4-SO5, G4-SO8

“เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ซึ่งสร้างทั้งประโยชน์ทางธุรกิจ และ คุณค่าทางจริยธรรม เราต้องการมากกว่าความรู้เราต้องการความซื่อสัตย์ ความจริงใจ และ ความเป็นธรรม ความรู้คือเครื่องมือในการขับเคลื่อนแต่จริยธรรมเปรียบเสมือนพวงมาลัยรถยนต์ หรือ หางเสือเรือที่กำหนดการขับเคลื่อนให้ไปในทิศทางที่ถูกต้องและปลอดภัย”

พระบรมราชโองการพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐

ด้วยความยึดมั่นในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไทยเบฟดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ คงไว้ซึ่งจริยธรรมและมีความรอบคอบ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบเชิงลบที่เกิดจากความเปลี่ยนแปลงและช่วยลดความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร

ไทยเบฟตั้งใจและมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีควบคู่กับการดำเนินงานด้วยระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ กล่าวคือ ไม่เพียงแต่ประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังมีเป้าหมายในการเป็นแบบอย่างที่ดีในความเป็นมืออาชีพ ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นอกจากนี้ ไทยเบฟได้รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในรายงานประจำปี 2559 ซึ่งอธิบายถึงโครงสร้างและกระบวนการของไทยเบฟในการเปิดเผยข้อมูลบรรษัทภิบาล ในรายงานประจำปีดังกล่าว ยังได้เปิดเผยข้อมูลผลประโยชน์ตอบแทนรวมทั้งโอกาส การดำเนินธุรกิจในอนาคตและแสดงแนวทางในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในองค์กรระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งให้ความสำคัญในการมุ่งมั่นสนับสนุน และพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก

องค์กรด้วย ไทยเบฟมีแผนการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ โดยทุกปีส่วนงานกำกับดูแล สำนักเลขานุการบริษัท จะจัดให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจากส่วนงานที่เกี่ยวข้องในกลุ่มไทยเบฟ และเมื่อมีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ก็จะแจ้งให้ทราบในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือผ่านทางอีเมล แล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ ไทยเบฟได้จัดทำและประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียน เพื่อนำมาใช้ในการให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อร้องเรียนจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไทยเบฟ ทั้งนี้ ปี 2559 ไม่พบรายการขัดแย้งที่มีนัยสำคัญและไม่พบข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมที่มีนัยสำคัญ

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของไทยเบฟ เป็นมาตรฐานสำคัญที่จะสนับสนุนให้มีการประพฤติที่ซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย ศีลธรรมและจริยธรรม โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการยอมรับและศรัทธาต่อคุณค่าของมาตรฐานทางคุณธรรมและจรรยาบรรณที่กำหนด รวมถึงต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์ของจรรยาบรรณโดยเคร่งครัด เพื่อให้ไทยเบฟบรรลุความมุ่งหมายในการรักษาไว้ซึ่งจรรยาบรรณตามแนวทางที่ได้กำหนด นอกจากนี้ บุคลากรทุกคนต้องยึดถือความถูกต้องชอบธรรมและดำเนินการต่างๆ ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการปฏิบัติตามนี้ จะช่วยให้ไทยเบฟรักษาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมถึงสังคมและตลาดหลักทรัพย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม



ไทยเบฟได้รับรางวัลชนะเลิศ Most Transparent Company Award ประเภทบริษัทต่างชาติ ที่ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์
จากซ้ายไปขวา: Gautam Banerjee ประธานบริษัท Blackstone Singapore จำกัด
คุณเวนนี โสภณพนิช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

จรรยาบรรณเครือไทยเบฟเวอเรจ ประกอบด้วย 4 ส่วนที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กันอย่างแยกมิได้ดังนี้ จรรยาบรรณของบริษัท จรรยาบรรณของกรรมการ จรรยาบรรณของผู้บริหาร และจรรยาบรรณของพนักงาน ทั้งนี้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะได้รับการอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องผ่านการฝึกอบรมโดยตรงและระบบออนไลน์ CG E-Learning

การต่อต้านการทุจริต

ด้วยความเชื่อมั่นในแนวคิดว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะนำมาซึ่งความสามารถที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง ไทยเบฟได้มีนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันรวมถึงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงเสริมสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนในอนาคต เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบถึงสิ่งที่พึงปฏิบัติหรือเพื่อทราบว่าคุณค่าใดจะเป็นผู้ให้คำปรึกษาในกรณีที่เกิดข้อสงสัย ทุกคนมีหน้าที่ต้องรักษามาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ และจะต้องไม่ยอมรับการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและหน่วยงานในทุกประเทศที่ไทยเบฟดำเนินธุรกิจในทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่มีหน้าที่ติดตามและกำหนดให้มีระบบรองรับการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยรายงานต่อประธานคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ บุคคลที่กระทำการคอร์รัปชันจะต้องเข้าสู่กระบวนการพิจารณาความผิดทางวินัย เมื่อคณะกรรมการที่รับผิดชอบได้ตรวจสอบอย่างครบถ้วนแล้ว บุคคลผู้กระทำผิดจะได้รับการลงโทษตามกฎระเบียบของไทยเบฟว่าด้วยการประพฤติผิดหรือการละเมิดอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่การกระทำดังกล่าวเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายด้วย ผู้กระทำความผิดอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

สำหรับรายละเอียดของนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันและนโยบายการรับข้อร้องเรียนสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ : www.thaibev.com

การละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

ไทยเบฟมุ่งหวังให้พนักงานของเราปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรตามจรรยาบรรณที่กำหนดและข้อกำหนดของทุกประเทศที่เราเข้าไปดำเนินกิจการ เมื่อมีการละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับใดๆ ทั้งด้านจรรยาบรรณ ความเป็นเลิศขององค์กร และสิทธิมนุษยชนในสถานที่ประกอบการหรือสถานที่ดำเนินธุรกิจ การละเมิดนั้นจะต้องหยุดลงทันทีและมีมาตรการตอบสนองที่เหมาะสม ในปีพ.ศ. 2559 นั้น ไทยเบฟและกลุ่มบริษัทย่อยในเครือ มีการละเมิดที่จัดเป็นกรณีที่ไม่รุนแรง 2 กรณี บริษัทได้จัดกลุ่มระดับการละเมิดตามผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยกำหนดเกณฑ์ตามมูลค่าทางการเงิน ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า กรณีรุนแรง (Major case) คือกรณีที่มีผลกระทบทางการเงินมากกว่าหรือเท่ากับ 300,000 บาท และกรณีที่ไม่รุนแรง (Minor case) คือกรณีที่มีผลกระทบทางการเงินน้อยกว่า 300,000 บาท

แนวทางแก้ไข

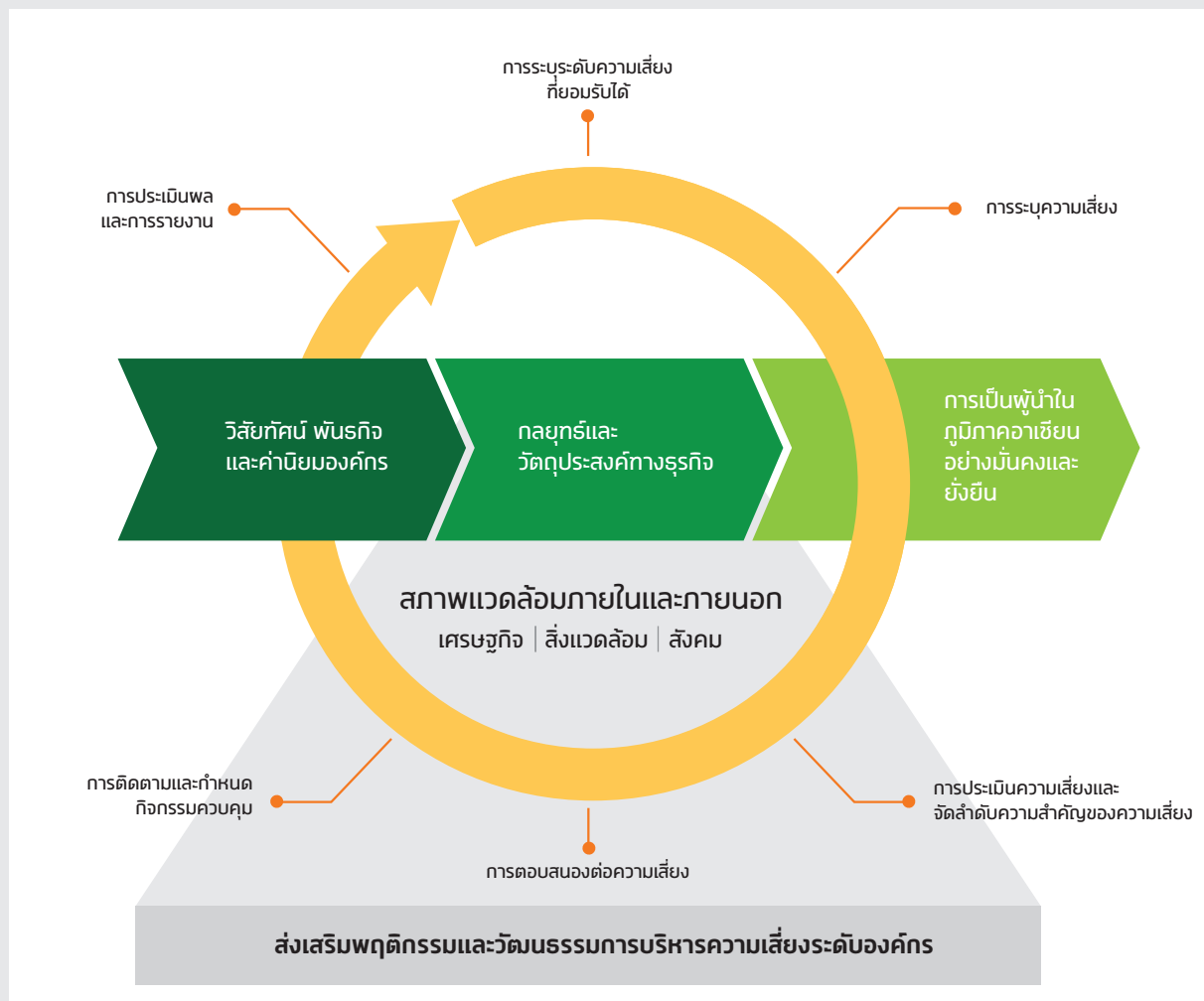
1. จัดอบรมด้านระเบียบข้อบังคับขององค์กรแก่พนักงาน
2. สนับสนุนให้พนักงานยึดมั่นในจรรยาบรรณของบริษัท
3. จัดการกับการละเมิดอย่างเข้มงวด



การบริหารความเสี่ยง

ไทยเบฟบริหารจัดการความเสี่ยงภายใต้ภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วยแนวทางที่เหมาะสม เพื่อให้ผลการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ คณะกรรมการบริษัทซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหาร ความเสี่ยงระดับองค์กร ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญและเครื่องมือในการบริหารงานที่จะช่วยลดความสูญเสีย เพิ่มโอกาสและศักยภาพในการแข่งขันและ การเติบโตของธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมทั้งช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังที่แสดงในแผนภาพ กระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ สำหรับ “โครงสร้าง การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรโดยรวมของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ” โปรดพิจารณารายงานการบริหารความเสี่ยง ในรายงานประจำปี 2559 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และพัฒนาเป็นวัฒนธรรมองค์กรใน

การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ



การบริหารความเสี่ยง บริษัทได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงทั้งในเรื่องทั่วไปและเรื่องเฉพาะเจาะจงเป็นหัวข้อหนึ่งในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดช่องทางให้พนักงานสามารถรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นแก่ องค์กรเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้บังคับบัญชาตามสายงาน หรือสามารถรายงานไปยังสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ด้วยอีเมลแอดเดรส (Email Address) ที่กำหนด ซึ่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะพิจารณาและดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

ไทยเบฟประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ร่วมกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงมหภาคในอนาคต (Global Megatrends) ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร (Materiality Issues for Sustainability) ซึ่งถือว่าเป็นความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Trends) เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดความสูญเสียหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ขณะเดียวกันช่วยเพิ่มโอกาสของการแข่งขันทางธุรกิจให้แก่กลุ่มบริษัทไทยเบฟ

ความเสี่ยงที่กำลังเกิดใหม่

แนวโน้ม	ความเสี่ยงและผลกระทบ	การบริหารจัดการ
- การเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างของประชากร โดยมีการเปลี่ยนแปลงใน 2 ลักษณะ คือ - การเข้าสู่สังคมสูงวัย - การเพิ่มขึ้นของประชากรในกลุ่มชนชั้นกลาง	- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้น การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย การซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งเป็นความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนแปลง/ปรับตัวตามพฤติกรรมและ/หรือความต้องการของผู้บริโภค - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ไม่หยุดนิ่งและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลานำไปสู่การแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม - การเสียโอกาส/ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและ/หรือการเป็นผู้นำตลาด - การเพิ่มความเข้มงวดของกฎหมาย ระเบียบกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภค หรือสินค้าที่มีผลต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งมีผลเกี่ยวเนื่องกับความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท การถูกลงโทษ และค่าปรับ	- การพัฒนาและลงทุนในธุรกิจอาหาร เพื่อขยายธุรกิจโดยรวม และสนับสนุนธุรกิจเครื่องดื่ม - การก่อสร้างและดำเนินงานของ “ครัวกลาง” (Central Kitchen) เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการตั้งแต่การจัดซื้อและการใช้วัตถุดิบของธุรกิจอาหาร รวมถึงการลดปริมาณและการจัดการของเสียจากอาหาร - การคิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพตามนโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ เช่น เครื่องดื่มปราศจากน้ำตาลหรือมีปริมาณน้ำตาลต่ำ เครื่องดื่มและอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและปราศจากสารประกอบหรือสารปรุงแต่ง การเข้าสู่กลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพใหม่ๆ - การให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่าย HORECA (Hotels, Restaurants & Cafes) ที่เข้าถึงและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางขึ้นไป - การออกแบบและพัฒนาหลากหลายและบรรจุภัณฑ์ที่สื่อสารถึงข้อมูลและคุณค่าทางโภชนาการของอาหารและเครื่องดื่มของบริษัท รวมถึงสอดคล้องกับพฤติกรรมและรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้บริโภค (Consumers’ behaviors and lifestyles) - การสื่อสารหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมาย - การสร้าง พัฒนาและเพิ่มโอกาสแก่บุคลากรในส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการขยายตัวทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

แนวโน้ม	ความเสี่ยงและผลกระทบ	การบริหารจัดการ
การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	- การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม - ความล้มเหลวในการบรรเทาผลกระทบและการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ - วิกฤตน้ำ - วิกฤตอาหาร - เหตุการณ์ความรุนแรงของสภาพอากาศ - ความขาดแคลนและไม่เพียงพอในทรัพยากรของโลก โดยเฉพาะด้านอาหาร น้ำ และพลังงานซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากการกระทำของมนุษย์ และจากภัยธรรมชาติ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการจัดการสายห่วงโซ่อุปทานของบริษัทตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขายและการขนส่งสินค้า - ความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของปริมาณและราคาของสินค้าทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของบริษัท - การเสียโอกาส/ความสามารถหรืออุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ - การเคลื่อนไหวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ และการเพิ่มความเข้มงวดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม - การสูญเสียชื่อเสียงขององค์กร และการสูญเสียทางการเงินในลักษณะของค่าปรับหากมีส่วนสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ - ความเสี่ยงด้านการเงิน : สภาพคล่องทางธุรกิจ	- กำหนดให้ทุกกลุ่มธุรกิจปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำขององค์กรอย่างเคร่งครัด เช่น ดำเนินการตามแนวทางของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 การใช้หลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) การสำรองน้ำให้เพียงพอเพื่อใช้ในการผลิต การเข้าร่วมโครงการ Water Footprint รวมถึงโครงการ Carbon Footprint ระดับองค์กรและผลิตภัณฑ์ โครงการปลูกป่าสมน้ำบันเพื่อทำให้น้ำสะอาด เป็นต้น - ใช้เทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัยและประหยัดพลังงาน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต - ส่งเสริมการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต กระบวนการขนส่ง รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ตราสินค้า - บริหารจัดการตามแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้าในเรื่องสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน - วิเคราะห์และติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณของวัตถุดิบหลักอย่างต่อเนื่อง - กำหนดแนวทางและพัฒนาระบบของการจัดซื้อสินค้าและบริการแบบองค์รวมของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ (Consolidated strategic sourcing and procurement)

แนวโน้ม	ความเสี่ยงและผลกระทบ	การบริหารจัดการ
การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเพิ่มขึ้นของการพึ่งพาอาศัยเทคโนโลยีโดยเฉพาะโลกไซเบอร์	- ภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security Attacks) ซึ่งมีผลต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความพร้อมใช้ของระบบในการปฏิบัติงาน - การรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เช่น แผนธุรกิจ ข้อมูลการขาย ผลประกอบการ ข้อมูลลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ - การเสียโอกาส อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ - การสูญเสียชื่อเสียงขององค์กร - การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ - การสูญเสียทางการเงิน	- พัฒนาระบบงานที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในวงจรห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในการจัดซื้อจัดหา การขนส่ง และการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ไปยังผู้บริโภคคนสุดท้าย - การกำกับดูแล การระบุ และการแก้ไขภัยคุกคามด้านไซเบอร์และกิจกรรมภายในที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ที่น่าสงสัย - การอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการและการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศแก่พนักงาน - การทดสอบการกู้คืนภัยพิบัติ และกำหนดมาตรการตอบรับและการฟื้นฟูในแผนการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์
การเปลี่ยนฐานอำนาจทางเศรษฐกิจจากอเมริกาและยุโรปมาที่เอเชีย	- สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศที่รุนแรงและหลากหลายรูปแบบ อันเนื่องมาจากความแตกต่างด้านภาษา ศาสนา ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม - นโยบายการกีดกันทางการค้าของแต่ละประเทศ - ความเสี่ยงด้านการเงิน : การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	- ขยายตลาดของสินค้าเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ไปสู่ประเทศต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ - ติดตามการเคลื่อนไหวและแนวโน้มของตลาดเงิน อัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมถึงใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทต่างๆ ในการบริหารต้นทุนดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน - รักษาหรือยกระดับอันดับเครดิตกับสถาบันจัดอันดับเครดิตทั้งในและต่างประเทศ - กำหนดกลยุทธ์ของทั้งสามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (สุรา เบียร์ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์) ในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัทไทยเบฟดำเนินธุรกิจอยู่ ให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมสนับสนุนการติดต่อและประสานงานของทุกสายงานภายใต้กลุ่มบริษัทไทยเบฟ

โอกาสไร้ขีดจำกัดที่ไทยเบฟ

G4-LA1, G4-LA9, G4-LA11,
G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR9, G4-HR10



“การช่วยเหลือสนับสนุนประชาชน ในการประกอบอาชีพและตั้งตัวให้มีความพอกิน พอใช้ ก่อนอื่นเป็นพื้นฐาน นั้น เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งยวด เพราะผู้ที่มิอาชีพและฐานะเพียงพอที่จะพึ่งตนเองย่อมสามารถสร้าง ความเจริญก้าวหน้าระดับที่สูงได้ต่อไปโดยแน่นอน”

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๑๗

ไทยเบฟมีปณิธานแน่วแน่ที่จะส่งเสริมพนักงานทุกคนให้มีอาชีพที่เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาความเข้าใจ สติปัญญา และวิสัยทัศน์ที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Limitless Opportunities



ไทยเบฟ...เชื่อมั่นในศักยภาพสูงสุดของมนุษย์ โดยเชื่อว่างานที่ท้าทายสามารถขยายขีดจำกัดความสามารถของพนักงาน และเชื่อว่าเมื่อไหร่ก็ตามที่เราพัฒนาคนอื่นให้เจริญเติบโตก้าวหน้า เราจะพัฒนาและเติบโตไปด้วย โอกาสไร้ขีดจำกัดในไทยเบฟไม่ใช่แค่สำหรับพนักงานกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น แต่เป็นโอกาสของพนักงานทุกคน ทุกช่วงอายุ ทุกกลุ่มบริษัท ทุกกลุ่มงาน และทุกประเทศในกลุ่มไทยเบฟ

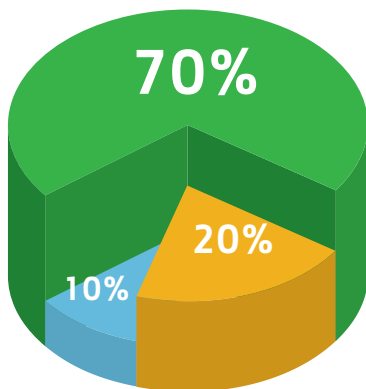
พนักงานทุกคนได้รับโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทางสายอาชีพตั้งแต่วันแรกที่ก้าวเข้ามาเป็นพนักงาน พนักงานจะได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับเป้าหมายและกลยุทธ์องค์กรรวมถึงความคาดหวังในการทำงานจากผู้บริหารระดับสูง ทั้งในด้านของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานและด้านการพัฒนาศักยภาพให้บรรลุเป้าหมายการทำงานที่วางแผนร่วมกับหัวหน้างาน



หัวหน้างานจะกำหนดวัน เพื่อทบทวนผลการปฏิบัติงานเป็นระยะ พนักงานและหัวหน้างานจะทบทวนผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาความรู้ความสามารถร่วมกัน รวมถึงมีการโค้ชและฟีดแบคกันอย่างสม่ำเสมอ และท้ายที่สุดผลการประเมินการปฏิบัติงานและการพัฒนาศักยภาพในช่วงปลายปี นำมาเป็นข้อมูลในการวางแผนทางเดินสายอาชีพ รวมถึงการเลื่อนขั้น ปรับตำแหน่ง การโอนย้ายสายงาน การให้ผลประโยชน์ด้านอื่นๆ รวมถึงการคัดเลือกและพัฒนาพนักงานที่มีความโดดเด่น และการวางแผนสืบทอดตำแหน่งต่อไป

การเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน

ไทยเบฟมีกระบวนการเรียนรู้ ที่เป็นระบบมุ่งหวังให้เกิดการเรียนรู้ที่พัฒนาทักษะในการทำงาน และสามารถนำไปใช้ได้จริงในองค์กร รวมถึงเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรม ที่จะสร้างความสำเร็จให้กับพนักงานและองค์กรได้อย่างยั่งยืน จึงได้นำหลัก 70: 20: 10 มาประยุกต์ใช้ในทุกๆ โปรแกรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว



- ร้อยละ 70 คือ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ การขยายขอบเขตความรับผิดชอบ อำนาจหน้าที่ และการตัดสินใจ การได้รับมอบหมายงานใหม่ๆ การเข้าร่วมทำงานในรูปแบบโครงการ และการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง
- ร้อยละ 20 คือ การเรียนรู้ผ่านการโค้ช การสอนงาน หรือได้รับคำแนะนำคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน รวมทั้งการเข้าร่วมกลุ่มชุมชนเชี่ยวชาญ (Community of Practice) หรือการเรียนรู้ผ่านการแบ่งปันประสบการณ์ของผู้อื่น
- ร้อยละ 10 คือ การเรียนรู้อย่างเป็นทางการในห้องเรียน การอบรมสัมมนา หรือ การเรียนรู้ผ่านโปรแกรม E-learning ของบริษัท

ในการเตรียมการการฝึกอบรมปี 2559 ผู้บริหารได้จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนา Training Roadmap สำหรับพนักงานแต่ละระดับ และแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP : Individual Development Plan) ที่ได้จากการพูดคุยระหว่างพนักงานกับผู้บังคับบัญชาหลังจากการประเมินผลงานประจำปี พนักงานสามารถลงทะเบียนผ่านระบบด้วยตนเอง และนำเสนอหัวหน้างานเพื่อพิจารณาอนุมัติ ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่สนับสนุน ให้คำปรึกษาและติดตามผู้ใต้บังคับบัญชาในหน่วยงานของตนเองให้เข้ารับการฝึกอบรมตามที่ได้ลงทะเบียนไว้ล่วงหน้า



นอกจากนี้ ระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System) ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากร โดยหลังจากพนักงานแจ้งความประสงค์การเข้าอบรมทางระบบและได้รับการอนุมัติแล้ว ข้อมูลจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบเพื่อนำไปจัดรุ่นอบรมต่อไป การลงทะเบียนผ่าน Application การประเมินผลออนไลน์ รวมไปถึงการบันทึกข้อมูลประวัติการอบรมของพนักงาน จึงทำให้ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจเช็คข้อมูลได้



แนวทางการออกแบบโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ในปี 2559 บริษัทได้กำหนดการออกแบบแนวทางการพัฒนาสำหรับพนักงานขึ้น โดยตั้งเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่มของบริษัทให้มีสมรรถนะสูงขึ้น ทั้งนี้ รูปแบบการพัฒนาได้จัดแบ่งกลุ่มพนักงานและผู้บริหารออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้



โปรแกรมการพัฒนาศักยภาพแบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ



หลักสูตรด้านการพัฒนาภาวะผู้นำ โปรแกรมสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยยึดตามลักษณะภาวะผู้นำ 5 ระดับ (5 Levels of Leadership) ซึ่งประกอบด้วย Responsibility / Relationship / Result / Reproduction / Respect



หลักสูตรด้านการบริหารจัดการ พัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในด้านการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาสมรรถนะหลักของพนักงานกลุ่มไทยเบฟ ทั้ง 4 สมรรถนะหลัก คือ Communication, Collaboration, Speed และ Result



หลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานทุกระดับ ทุกหน่วยงาน เช่น โปรแกรมการฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ (Computer Training) โปรแกรมการฝึกอบรมด้านภาษา (Language Training Course) เป็นต้น



หลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร เป็นหลักสูตรสำหรับพนักงานทั้งองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กรและในชีวิตส่วนตัว ทั้งในแง่ของวิธีคิด (Mindset) และวิธีการทำงานร่วมกัน (Rules of Engagement)

โปรแกรมการฝึกอบรมและพัฒนาทุกโปรแกรมจะมีการวัดผลด้วยวิธีการที่หลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า การออกแบบโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพจะมีประสิทธิภาพสูงสุด การวัดผลการเรียนรู้มี 4 ด้านดังนี้



วัดปฏิกิริยาตอบสนอง วัดความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมในด้านต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน ทั้งในด้านโปรแกรมและการบริหารจัดการหลักสูตรในด้านต่างๆ



วัดการเรียนรู้ วัดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ ทักษะคิด คุณลักษณะต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการฝึกอบรม เช่น การทดสอบทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือการทดสอบระดับความสามารถด้านภาษาหลังจากเข้ารับการอบรม



วัดการประยุกต์ใช้ วัดพฤติกรรมในงานที่เปลี่ยนแปลงไป และความก้าวหน้าของงาน จากที่ได้นำความรู้ทักษะจากการฝึกอบรมมาปฏิบัติใช้ในการทำงาน เช่น การทำประเมินแบบรอบทิศทางสำหรับโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำก่อนและหลังการเข้าโปรแกรมการอบรม



วัดผลกระทบต่อธุรกิจ วัดผลกระทบจากการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานที่มีต่อกระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจว่า มีประสิทธิภาพเปลี่ยนแปลงอย่างไร โดยในบางโปรแกรมที่เป็นโปรแกรมการอบรมที่มีระยะเวลา เช่น โปรแกรมการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง (Management Development Program) จะมีการทำโครงการร่วมกันระหว่าง กลุ่มผู้เรียนที่มีการออกแบบโครงการให้สอดคล้องกับลักษณะงานที่ปฏิบัติจริง มีการวัดผลการนำไปใช้ ทั้งระหว่างการศึกษาและหลังจากจบโครงการ



ทุนการศึกษาสำหรับพนักงานไทยเบฟ

หนึ่งใน “โอกาสไร้ขีดจำกัด” ในไทยเบฟนั้น เห็นได้อย่างชัดเจนจากการที่พนักงานมีโอกาสได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง การแบ่งปันประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญและความชำนาญจากรุ่นสู่รุ่น นอกจากนั้นยังมีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นผ่านทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ปีละ 7 ทุน โดยแบ่งเป็นหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ในสถาบันชั้นนำในประเทศ (จำนวน 5 ทุนต่อปี) และต่างประเทศ (จำนวน 2 ทุนต่อปี) อาทิ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ออสเตรเลีย จีน และสิงคโปร์ เป็นต้น เพื่อที่พนักงานจะได้เปิดโลกทัศน์ เพิ่มพูนองค์ความรู้ รวมถึงโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ตลอดจนมุมมอง ทักษะคิดแนวความคิดกับผู้อื่นภายนอกองค์กร

ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทได้มอบทุนการศึกษาแล้วทั้งหมด 6 ทุน แบ่งเป็นทุนในประเทศ 3 ทุน ได้แก่ หลักสูตรปริญญาเอก (กรณีพิเศษ) สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (1 ทุน) และหลักสูตร Sasin Chula Engineering Dual MBA and Master of Engineering Program (ภาคภาษาอังกฤษ) 2 ทุน และทุนต่างประเทศ 3 ทุน ได้แก่ หลักสูตรปริญญาโท Master of Business Administration (MBA) ที่ Australian National University ณ เมืองแคนเบอร์รา ประเทศออสเตรเลีย หลักสูตรปริญญาโท Master of Business Administration (MBA) ที่ University of Edinburgh และหลักสูตรปริญญาโท Master of International Financial Analysis ที่ The University of Glasgow ประเทศสกอตแลนด์

ทั้งนี้ พนักงานผู้รับทุนจะมีโอกาสได้นำองค์ความรู้มาต่อยอดประสบการณ์การทำงาน ผ่านการทำวิจัย หรือวิทยานิพนธ์ (Dissertation) ในหัวข้อหรือขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนสนใจ และนำผลการศึกษานั้นมาประยุกต์ใช้และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร สำหรับพนักงานที่ได้ทุนต่างประเทศจะมีโอกาสได้ไปศึกษาดูงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียนในบริษัทในเครือที่ตั้งอยู่ในประเทศนั้นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำมาหากินหรือธุรกิจที่มีความหลากหลายขององค์กร ตลอดจนมีโอกาสในการแบ่งปันประสบการณ์ มุมมองแนวคิด ความท้าทายต่างๆ ที่ได้รับระหว่างไปศึกษาต่อให้แก่เพื่อนพนักงานภายในองค์กรอีกด้วย

โปรแกรมด้านการพัฒนาภาวะผู้นำด้วยการสร้างวัฒนธรรมการโค้ช

การสร้างวัฒนธรรมการโค้ช เพื่อเพิ่มศักยภาพพนักงาน พร้อมสู่เป้าหมายวิสัยทัศน์ 2020 เป็นหนึ่งในแผนการเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและภาวะผู้นำขององค์กร (ThaiBev Group Leadership Journey) กลุ่มบริษัทไทยเบฟได้พัฒนาหลักสูตร Coaching & Technique for Breakthrough Results สำหรับผู้บริหารของบริษัท โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างวัฒนธรรมการโค้ชเพื่อขับเคลื่อนผลงานไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ 2020 ในที่สุด โดยจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับกลุ่มผู้บริหารระดับ “The Oceans” พร้อมประสบการณ์การโค้ชผู้บริหารแบบ 1:1 และขยายผลสู่กลุ่มผู้บริหารระดับ “The Rivers” ทั่วองค์กร เพื่อให้เข้าใจถึงหัวใจสำคัญของการโค้ช ซึ่งหมายถึงการปลดปล่อยศักยภาพของพนักงานให้ได้เห็นโอกาส และเกิดแรงบันดาลใจในการใช้ศักยภาพที่แท้จริงของตนเอง ส่งเสริมความสัมพันธภาพของทีมงานเพื่อให้สามารถสร้างผลงานได้อย่างเต็มที่ และสร้างความสำเร็จทั้งในด้านส่วนตัวและในหน้าที่การงาน



จุดชี้วัดความสำเร็จของการนำ “Coaching” ไปใช้กับการทำงานในหน่วยงาน



“หลังจากการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บริหารระดับ “The Oceans” ผู้บริหารเริ่มนำเทคนิคการโค้ชไปใช้ในการบริหารทีมงาน หนึ่งในผู้บริหารสายธุรกิจที่ได้รับมอบหมายให้หาแผนกลยุทธ์ในการฟื้นฟูธุรกิจ (Turnaround plan) นำกระบวนการโค้ชมาใช้ หลังจากผู้เข้าอบรมนำสิ่งที่เรียนมาประยุกต์ใช้กับทีมงานยังพบว่าต้นทุนของสายธุรกิจลดลง พนักงานทำงานอย่างเต็มศักยภาพ งานมีประสิทธิภาพขึ้น ส่งผลให้ผลประกอบการในปีที่ผ่านมา ทำกำไรได้สูงกว่าปีที่ผ่านมาถึง 3 เท่า ทั้งๆ ที่เศรษฐกิจรอบเขาตามมาด้วยความสำเร็จของผู้บริหารซึ่งดูแลงานด้านการขายหลายผลิตภัณฑ์ของบริษัท หลังจากนั้น เทคนิคการโค้ชไปใช้ ยอดขายผลิตภัณฑ์เติบโตมากกว่าเดิม 2 เท่าอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ความผูกพันของพนักงาน และการมีส่วนร่วมของทีมก็ดีขึ้นตามไปด้วย”

บทสัมภาษณ์ คุณไพศาล อ้าวสตาพร (รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ คุณนพมาศ วัฒนเสียง (รักษาการ กรรมการผู้จัดการ HORECA Management Co., Ltd.)

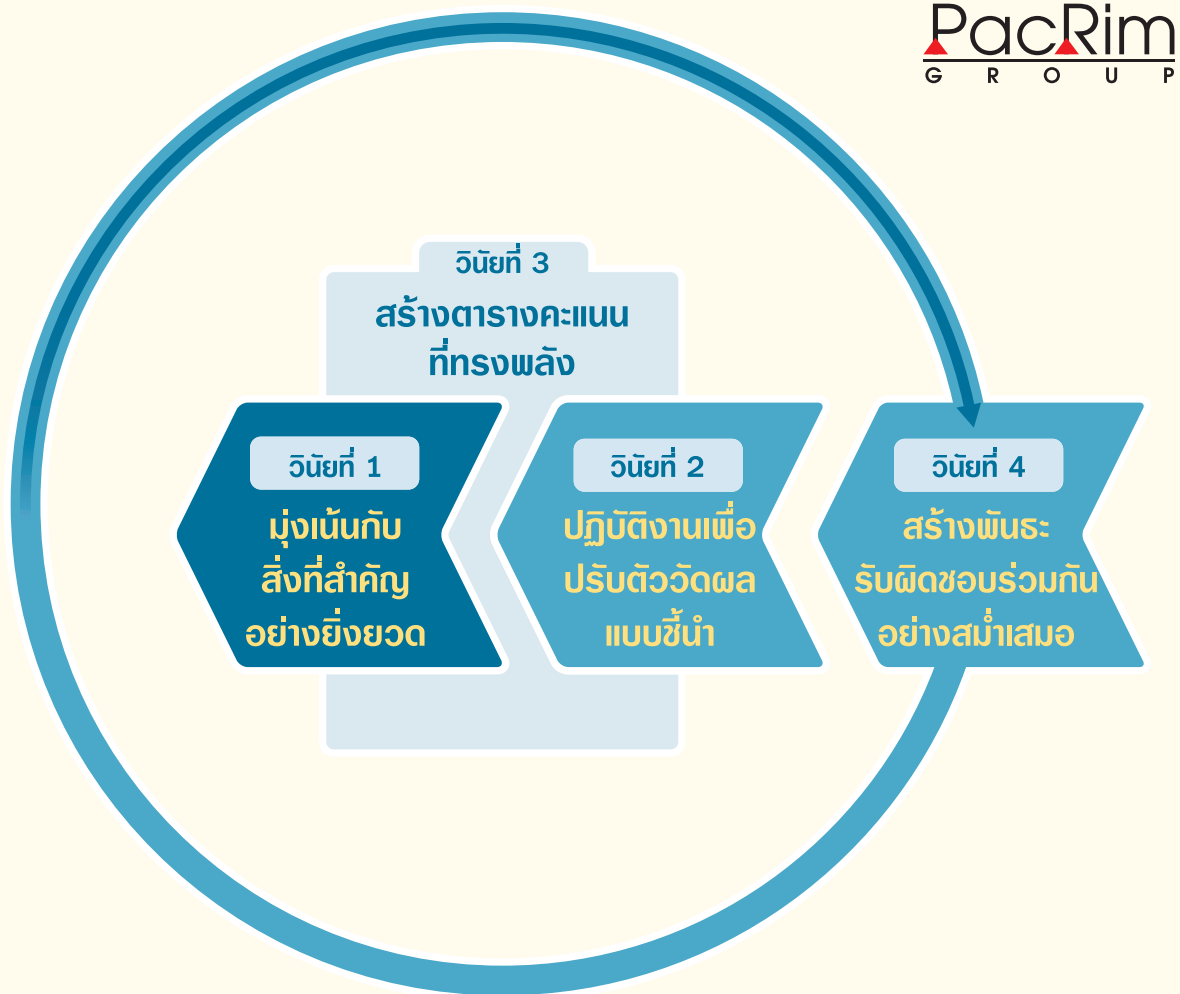


จากความสำเร็จของผู้บริหารหลายๆ หน่วยงานที่ได้นำความรู้และทักษะจากการเข้าร่วมโปรแกรม CTBR นี้ ไปปรับใช้กับทีมงานจนเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจน ไทยเบฟจึงได้พัฒนาสร้างวัฒนธรรมการโค้ชให้มีความยั่งยืนด้วยการพัฒนาหลักสูตร Train The Trainer โดยมุ่งหวังให้ผู้บริหารเป็น Role Model ในการเป็นโค้ชที่ดี และสามารถปลดปล่อยศักยภาพของทีมเพื่อผลสำเร็จได้ ซึ่งในปี 2559 ได้มีผู้บริหารระดับ The Oceans จำนวน 5 ท่าน ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอบรมในโครงการ Train The Trainer เพื่อเป็น Certified Internal Trainer ที่สามารถดำเนินการจัดอบรมให้กับพนักงานในกลุ่มไทยเบฟได้ ในเดือนกันยายน 2559 Certified Internal Trainer ทั้ง 5 ท่าน ได้จัดหลักสูตรอบรมดังกล่าวให้กับผู้บริหารในระดับ “The Rivers” จำนวนกว่า 330 คน และจะทยอยจัดให้ครบภายในครึ่งปีแรกของปี 2560 ซึ่งการจัดอบรมในลักษณะ Certified Internal Trainer ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการอบรมไปได้กว่าร้อยละ 80 เมื่อเปรียบเทียบกับการจัดโดยสถาบันภายนอก สำหรับปี 2560 ไทยเบฟมีแผนที่จะขยายหลักสูตรการอบรมดังกล่าวไปยังกลุ่มบริษัทในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย พร้อมกับการพัฒนาหลักสูตร Train Master Trainer เพื่อให้ Certified Internal Trainer สามารถสร้างผู้นำรุ่นต่อไปในองค์กรให้มีทักษะและความรู้ความสามารถในการเป็นโค้ชและเป็นผู้นำที่ดีไปพร้อมกัน (Leaders as coaches)

นอกจากหลักสูตร Coaching & Technique for Breakthrough Results แล้ว ไทยเบฟยังพัฒนาหลักสูตรต่อเนื่องเพื่อสร้างความผูกพันให้กับพนักงานและพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น “The Leaders Daily Role in Engaging People & Talent” ซึ่งเป็นโปรแกรมที่จะเน้นการนำทักษะการโค้ช ทักษะการสอนงาน มาเป็นประโยชน์ในการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ และสร้างความผูกพันให้กับพนักงานได้อย่างต่อเนื่อง

และเพื่อสร้างบรรยากาศองค์กรแห่งการเรียนรู้ และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง ในปี 2560 ไทยเบฟจะจัดให้มี Community of Practice สำหรับผู้ที่ผ่านหลักสูตร CTBR เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้นำได้มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ความสำเร็จ เรียนรู้ต่อยอด และส่งเสริมกันและกัน โดยมี Master Trainer หรือ Certified Internal Coach มาเป็นวิทยากรร่วมแบ่งปันและสร้างวัฒนธรรมการโค้ชอย่างยั่งยืน และขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ 2020 ได้อย่างชัดเจน

กรณีศึกษา:
หลักสูตรการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน



โครงการสร้างวินัยในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กร 4DX

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด (TBL) เริ่มดำเนินการ 4DX ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 โดยการสร้าง 4DX Implementation Manager 12 ท่าน และสร้าง Coach 5 ท่าน ในแต่ละภาค มีการ Launch 4DX 45 คลัง ศูนย์กระจายสินค้า 2 แห่ง และศูนย์ขนส่ง รวมทั้งมีการประกวด 4DX ในด้าน Best Result, Best Scoreboard & The Most Effective WIG Meeting ส่งผลลัพธ์ให้การดำเนินการ ปี 2558 สามารถประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่ายได้ 1,029,000 บาท จากการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงและการลดสินค้าตกเสียหายได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2559 พลสำเร็จจากปี 2558 ได้เริ่มขยายครอบคลุม 68 คลังทั่วประเทศ ศูนย์กระจายสินค้า 2 แห่ง และศูนย์ขนส่ง ภายใต้ชื่อโครงการ "4DX Trim-tab Certification" มีการสร้าง Trainer 6 ท่าน เพื่อขยายผลให้ครอบคลุมทุกคลังสินค้าจังหวัด และทุกศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์ขนส่ง ทั่วประเทศ จำนวนพนักงาน 3,800 คน รวมถึงมีการให้รางวัลกับคลังที่สามารถบรรลุเป้าหมายประจำเดือน จากการบริหารต้นทุน โลจิสติกส์ สามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้กว่า 11,336,000 บาท อีกทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อพนักงานในด้านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวินัย 4 ประการขององค์กร การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมขององค์กร จะนำไปสู่ความยั่งยืน และนำไปสู่เป้าหมายสูงสุดขององค์กร ที่จะตอบโจทย์วิสัยทัศน์ 2020 ในการสร้างพนักงานให้มีความเป็นมืออาชีพ

การพัฒนาพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น

ภารกิจสำคัญที่ไทยเบฟและบริษัทย่อยในกลุ่มไทยเบฟทำอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และเพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ก็คือการพัฒนาศักยภาพพนักงานที่มีความโดดเด่น โดยการเรียนรู้จากหลักสูตรที่ได้พัฒนาร่วมกับสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ได้หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับนานาชาติ ซึ่งจะเน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านการทำโครงการ (Action-learning Project) ที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีผลต่อการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งจะช่วยสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ของพนักงานที่มาจากหลากหลายหน่วยงานและต่างพื้นที่ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดการร่วมมือและประสานงานกันภายใน (Cross Function Collaboration) อีกทั้งยังก่อให้เกิดความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement) ผ่านการเข้ามามีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงที่จะคอยให้คำแนะนำ ถ่ายทอดเรื่องราว และแบ่งปันประสบการณ์ซึ่งก่อให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ร่วมกัน

โครงการสร้าง “ผู้นำรุ่นใหม่”

จากความเชื่อและวิสัยทัศน์ 2030 ที่องค์กรอยากจะมีผู้บริหารระดับสูง หรือ CEO ที่อายุไม่เกิน 45 ปีในปี 2030 นั้นทำให้โครงการสร้าง “ผู้นำรุ่นใหม่” หรือ Rocket Project ได้ถือกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นกระบวนการพัฒนาที่จะสร้างโอกาสให้กับพนักงานรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ มีความมุ่งมั่นและพร้อมที่จะเติบโตไปกับองค์กรในอีก 20 ปีข้างหน้า และถือเป็นอีกก้าวสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการรักษา พัฒนา พนักงานที่มีศักยภาพภายในองค์กร ตลอดจนเน้นย้ำถึงคำกล่าวที่ว่า ในไทยเบฟนั้น โอกาสไร้ขีดจำกัด ซึ่งพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่โครงการ จะมีโอกาสในการเรียนรู้สิ่งใหม่ เพื่อยุติกับความท้าทาย บ่มเพาะศักยภาพ เสริมสร้างภาวะผู้นำให้พร้อมกับการเติบโตขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต



โปรแกรมพิเศษสำหรับการพัฒนาพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น

สำหรับพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น มีการออกแบบหลักสูตรที่ครอบคลุมการเพิ่มศักยภาพความรู้ทางธุรกิจ (Global Business Acumen) และการพัฒนาแนวความคิดและพฤติกรรม (Mindset and Behavior Development) โดยครอบคลุมในทุกระดับของพนักงาน ดังนี้

- หลักสูตรการพัฒนากลุ่มผู้บริหารระดับสูงสุด (Top Executive Development Program)
- หลักสูตรสำหรับผู้บริหารเพื่อพัฒนาผู้นำระดับโลก (Global Leadership Development Program)
- หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับจัดการ (Management Development Program (MDP))
- หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพสำหรับพนักงานระดับบังคับบัญชา นอกจากนั้น ไทยเบฟยังสนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความสามารถได้ต่อยอดองค์ความรู้ โดยการให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาโททั้งในและต่างประเทศ พนักงานที่ได้รับการศึกษามีโอกาสเรียนรู้ผ่านการทำงานจริงกับบริษัทในเครือ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการศึกษาและผ่านการปรึกษาพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงแล้วเอาองค์ความรู้นั้นกลับมาพัฒนาธุรกิจขององค์กรต่อไป

หลังจากการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี หัวหน้างานและพนักงานจะร่วมกันทำแผนพัฒนารายบุคคล เป้าหมายสูงสุดของการทำแผนพัฒนารายบุคคลคือการเชื่อมโยงเป้าหมายทางอาชีพของพนักงาน (Career Aspiration) เข้ากับเป้าหมายขององค์กร (Organization Goal) เพื่อให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืนควบคู่กันทั้งทางด้านบุคลากรและองค์กร สอดคล้องกับแผนทางเดินสายอาชีพ



โครงการตอบแทนใจระยะยาวของไทยเบฟ

ในปี 2559 ไทยเบฟได้จัดทำโครงการค่าตอบแทนใจระยะยาว (“LTIP”) ด้วยการให้หุ้นแก่พนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเยี่ยมเพิ่มจากระบบค่าตอบแทนปกติ ซึ่งมีความสำคัญต่อการผลักดันให้บริษัทบรรลุผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศยิ่งขึ้น

โครงการ LTIP นี้มุ่งรักษา สร้างแรงผลักดัน และให้รางวัลกับพนักงานที่ทำงานเพื่อผลประโยชน์ระยะยาวของบริษัทและมีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหลายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ที่ทำงานด้วยความอุทิศตนและความซื่อสัตย์ โครงการ LTIP ซึ่งจะมีผลสำหรับระยะเวลา 5 ปีนี้ ออกแบบมาเพื่อพัฒนาผลการปฏิบัติงานในระยะยาวของพนักงาน โดยรางวัลจะขึ้นอยู่กับผลงานของแต่ละบุคคล การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาความยั่งยืนในการทำงาน บริษัทสร้างโอกาสให้กับพนักงานผ่านแผน LTIP ด้วยการให้หุ้นของบริษัท ความมุ่งมั่นของพนักงาน รวมทั้งสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร ซึ่งจะก่อให้เกิดคุณค่าอันยั่งยืน มีประโยชน์ให้กับองค์กรในอนาคต รวมถึงเพิ่มพูนความสามารถในการแข่งขันให้กับไทยเบฟในภาพรวม

โครงการ LTIP เริ่มใช้ในปีประเมินผลการดำเนินงาน 2559 และจะมีผลตลอด 5 ปีข้างหน้า จนกระทั่งปี 2563 หรือ ค.ศ. 2020 โดย LTIP จะช่วยสร้างแรงจูงใจให้พนักงานสร้างสรรค์ผลงานที่บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ 2020

นอกจากนี้ในการมอบหุ้นแต่ละหุ้นนั้น บริษัทจะประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต ซึ่งประกอบด้วยผลการดำเนินงานด้านการเงิน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ผู้บริหารให้คำปรึกษาพนักงานรุ่นใหม่

การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ 2020 ไทยเบฟได้ดำเนินการวางแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญโดยเริ่มจากผู้บริหารระดับสูง ภายใต้โอกาสไรซ์คิดจำกัดทางสายอาชีพบริษัทจึงมีนโยบายให้โอกาสพิจารณาพนักงานภายในเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งเป็นหลัก

การวางแผนสืบทอดตำแหน่งเริ่มจากการระบุตำแหน่งที่สำคัญตามแผนกลยุทธ์องค์กร และสร้างโปรไฟล์ต้นแบบของตำแหน่งสำคัญนั้น โดยโปรไฟล์ต้นแบบประกอบด้วยประสบการณ์ทำงาน

หน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงทักษะ ความรู้ ความสามารถที่จำเป็นของตำแหน่งนั้น หลังจากนั้นจึงเป็นการประเมินผลและคัดเลือกพนักงานที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงและสอดคล้องกับโปรไฟล์ต้นแบบมากที่สุด เพื่อวางแผนเติมเต็มความรู้ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญนั้นๆ โดยการคัดเลือกนอกจากจะพิจารณาคุณสมบัติในการทำงานแล้ว ยังพิจารณาถึงแรงบันดาลใจในการทำงาน (Career Aspiration) ของผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อเป็นการสร้างความผูกพันกับองค์กรแบบยั่งยืนอีกด้วย

นอกจากนี้เพื่อสนับสนุนการก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ 2020 แล้ว ไทยเบฟได้มีการจัดทำแผน 5 ปี ของกลุ่มทรัพยากรบุคคล และกระบวนการปฏิบัติงาน ได้มีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ซึ่งนำโดยกลุ่มธุรกิจและการบริหารจัดการโดยรวมของกลุ่มไทยเบฟ ทางบริษัทยังเห็นความสำคัญของการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ไทยเบฟและกลุ่มบริษัทย่อยในเครือมีมาตรฐานการพัฒนาบุคลากรแบบเดียวกัน และเพื่อให้คำแนะนำด้านการพัฒนาจัดทำ Human Capital Dashboard เพื่อวัดและรายงานผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้สามารถให้คำแนะนำทางด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลแก่ผู้บริหาร

ไทยเบฟมีความห่วงใยพนักงานตั้งแต่วันแรกที่เริ่มทำงานจนถึงวันสุดท้ายในการทำงาน เสมือนอยู่ในครอบครัวเดียวกัน สำหรับพนักงานที่ใกล้เกษียณอายุ ไทยเบฟได้เตรียมพร้อมให้พนักงานอยู่ในสังคมผู้เกษียณอายุได้อย่างมีความสุข ด้วยการวางรากฐานความสัมพันธ์กับพนักงานทั้งที่ยังอยู่ในบริษัท และผู้ที่เกษียณอายุไปแล้ว ด้วยการจัดการฝึกอบรมพนักงานในด้านการดูแลตัวเอง ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจ และอบรมอาชีพเสริมที่สามารถทำภายหลังเกษียณ เช่น การทำขนมต่างๆ การทำอาหาร หรือการทำจักสาน รวมถึงการอบรมเรื่องการบริหารเงินออม การใช้เงินลงทุนในแหล่งเงินต่างๆ ฯลฯ

นอกจากนี้ เมื่อพนักงานครบกำหนดเกษียณอายุ ไทยเบฟเห็นความสำคัญในความรู้ ทักษะ และความสามารถของพนักงานเหล่านั้น โดยพิจารณาพนักงานบางท่านที่ยังทำงานได้และมีความประสงค์จะหารายได้หลังเกษียณอายุ กลับมาทำงานโดยมีการพิจารณาเป็นปีๆ ไป ส่วนพนักงานที่เหลือ ทางไทยเบฟจะจ่ายเงินชดเชยเกษียณอายุให้โดยไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด ในปี 2559 มีพนักงานที่ครบเกษียณอายุและยังให้เกียรติทำงานกับไทยเบฟเป็นจำนวน 181 ท่าน จากจำนวนผู้ที่เกษียณอายุทั้งหมด

การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟเป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนด้วยใจ ให้ความสำคัญกับการให้เกียรติพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมาโดยตลอด เคารพต่อหลักการด้านสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานตามกฎหมายในทุกพื้นที่ที่ไทยเบฟมีการประกอบกิจการ อีกทั้งยังดำเนินงานตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนและปฏิญญาว่าด้วยหลักการ สิทธิขั้นพื้นฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ดังนั้นไทยเบฟได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกาศใช้อย่างเป็นทางการในปี 2559 เพื่อแสดงเจตจำนงของไทยเบฟที่ไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด ไม่ว่าในรูปแบบใด การห้ามมิให้มีการใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก การเคารพสิทธิเสรีภาพในการสมาคม การเคารพชั่วโมงการทำงาน เพื่อให้พนักงานรักษาสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว และการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน

ไทยเบฟได้สื่อสารเกี่ยวกับความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตาม รวมทั้งเน้นย้ำในการประชุม ThaiBev Conference และ ThaiBev Expo เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงานประจำวัน และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อครอบครัวและสังคม รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงความคิดเห็น หากมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน อีกทั้งตั้งเป้าหมายที่จะสื่อสารไปยังพนักงานทุกท่านผ่านทางการสื่อสารของสำนักทรัพยากรบุคคลในปี 2560 และการประชุมพิเศษพนักงานใหม่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่านโยบายนี้จะถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ไทยเบฟยังกำหนดให้หลักการด้านสิทธิมนุษยชนปรากฏอยู่ในแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Practice) ที่สื่อสารระหว่างการประชุม ThaiBev Expo

สำหรับปี 2560 ไทยเบฟมีแผนที่จะทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment) ในพื้นที่นำร่อง และมีแผนให้แล้วเสร็จในปี 2563

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



G4-LA6

“..การรักษาความสมบูรณ์ แข็งแรงของร่างกายเป็นปัจจัยของเศรษฐกิจที่ดีและสังคมที่มั่นคง เพราะร่างกายที่แข็งแรงนั้น โดยปกติจะอำนวยความสะดวกให้สุขภาพจิตใจสมบูรณ์และเมื่อมีสุขภาพสมบูรณ์ดี พร้อมทั้งร่างกายและจิตใจแล้ว ย่อมมีกำลังทำประโยชน์สร้างสรรค์เศรษฐกิจ และสังคมของบ้านเมืองได้เต็ม ที่ทั้งไม่เป็นการแ่่งสังคมด้วย คือเป็นผู้แต่งสร้างมิใช่ผู้ท่วงความเจริญ...”

พระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ณ มหาวิทยาลัยมหิดล
๒๒ ตุลาคม ๒๕๒๒

ไทยเบฟห่วงใยในสุขภาพ และ ความปลอดภัยของพนักงานในทุกตำแหน่งงาน และในทุกสถานการณ์ จึงได้ปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่าด้วยความพอประมาณ และ ความรอบคอบ

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่าไม่มีสินทรัพย์ใดของบริษัทจะสำคัญไปกว่าบุคลากรที่มีส่วนร่วมและอุทิศตนเพื่อผลสำเร็จทางธุรกิจ บุคลากรเหล่านี้คือรากฐานสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของไทยเบฟ บริษัทจึงกำหนดนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร (ThaiBev Quality Safety Health and Environment (QSHE) Policy) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ไทยเบฟสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และบริษัทในกลุ่มมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่การบริหารงานด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม ด้วยการกำหนดเป้าหมาย แผนกลยุทธ์ โครงการ แผนการดำเนินงาน รวมทั้งตัวชี้วัดตามแผนงาน ทั้งหมดนี้ ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัทได้นำนโยบาย QSHE ไปใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการ

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ

ไทยเบฟได้จัดทำคู่มือด้านความปลอดภัยในการทำงานที่ครอบคลุมกิจกรรมทุกด้านของบริษัท ซึ่งต้องดำเนินการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทุกระดับ (ตั้งแต่ระดับหัวหน้างาน ระดับเทคนิค ระดับวิชาชีพ จนถึงระดับบริหาร) พร้อมทั้งแจ้งขึ้นทะเบียนกับสำนักงานสวัสดิการคุ้มครองแรงงานจังหวัด ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด จะต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ เพื่อส่งให้ภาครัฐพิจารณา



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด และการดูแลความปลอดภัย

จัดหลักสูตรการอบรมตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงหลักสูตรที่เหนือกว่าข้อกำหนดทางกฎหมาย เช่น การฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย การซ้อมหนีไฟและซ้อมดับเพลิงเบื้องต้น การซ้อมดับเพลิงขั้นสูงสำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและทีมรับมือเหตุฉุกเฉิน การอบรมการขับอย่างปลอดภัยสำหรับพนักงานขับรถขนส่ง และการอบรมการขับขี่รถโฟล์คลิฟอย่างปลอดภัย



การดำเนินกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อลดผลกระทบต่องาน

บริษัท ไม่เพียงตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานบริษัทเท่านั้น แต่บริษัท ยังใส่ใจในผลกระทบที่อาจเกิดต่อ สังคม และบุคคลที่สามที่อาจเกิดอุบัติเหตุจากงานขนส่งของบริษัท จึงได้กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมในผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น การตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของพนักงานขับรถขนส่งก่อนเริ่มปฏิบัติงาน การวัดระดับความดันโลหิตของพนักงานขับรถขนส่งก่อนปฏิบัติงาน การตรวจหาสารเสพติดในสถานประกอบการ การสำรวจเส้นทางเดินรถขนส่งเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในระหว่างการเดินทาง การกำหนดความเร็วในการขับรถขนส่ง การกำหนดจุดที่พนักงานขับรถขนส่งเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ



การจัดทำเป้าหมายและรายงานผล รายบุคคลและของคณะทำงาน



TBL integrated OHS dashboard

สำหรับการดำเนินงานในระยะยาวนั้น ผู้บริหารบริษัท ยังคงมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยยึดตามนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทเป็นหลัก ซึ่งเปรียบเสมือนเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน และประเมินผลตามเป้าหมายในแต่ละระดับ เพื่อเป็นมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัท

การบริโภคอย่างรับผิดชอบ

G4-PR7



ไทยเบฟส่งเสริมให้ลูกค้าและคู่ค้ายึดความพอประมาณตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการบริโภค หรือจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคและของสังคมโดยรวม

ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไทยเบฟมุ่งมั่นในการส่งเสริมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างรับผิดชอบและดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านการกระตุ้นเตือนผู้บริโภคให้เกิดจิตสำนึกในการดื่มแอลกอฮอล์ ไทยเบฟดำเนินนโยบายการตลาดในสินค้าประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องและเคร่งครัด รวมถึงการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานและการควบคุม

ไทยเบฟผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์ภายใต้หลัก “องค์กรกำกับดูแลตนเอง” หรือ Self-Regulatory Organization (SRO) ซึ่งยึดตามแนวทางองค์กรกำกับดูแลตนเองที่ก่อตั้งในปี 2558 ไทยเบฟดำเนินงานสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนที่สำคัญคือ ผู้ผลิต (Producers) ผู้จำหน่าย (Distributors) ตัวแทนภาครัฐ และตัวแทนกลุ่มองค์กรต่างๆ เพื่อกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์ ทำให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องมีกรอบการทำงานที่ชัดเจนมากขึ้น พร้อมตระหนักเรื่องความรับผิดชอบต่อการสื่อสารทางการตลาดที่มีคุณภาพ และการบริโภคอย่างรับผิดชอบไปยังกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น



ไทยเบฟแสดงเครื่องหมายการค้าของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนบรรจุภัณฑ์ภายใต้หลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พุทธศักราช 2551 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีกรณีการละเมิดใดๆ เกิดขึ้นในปี 2559 ที่ผ่านมา

serve responsibly

เราให้บริการ
ด้วยความรับผิดชอบ
เพราะเราห่วงใยคุณ

โครงการ Serve responsibly หรือ การให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ

ในปี 2559 ไทยเบฟได้ต่อยอดการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการบริโภคอย่างรับผิดชอบไปยังกลุ่มผู้จำหน่ายเครื่องดื่มและผู้บริโภคผ่านโครงการ Serve Responsibly หรือการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามหลัก SRO โดยโครงการนี้ มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกให้กับผู้ให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อลดอัตราเสี่ยงของผู้บริโภคในการเกิดอุบัติเหตุจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เกินขนาด ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินได้

ไทยเบฟได้จัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้ให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหลักสูตร “Serve Responsibly” หรือการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ โดยกลุ่มเป้าหมายเริ่มจากผู้ประกอบการโรงแรมและร้านอาหารพรีเมียมที่เป็นพันธมิตร เป็นการเรียนเชิญผู้ประกอบการให้จัดส่งพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเข้าร่วมฝึกอบรม อาทิ ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ผู้จัดการบาร์ เป็นต้น

การฝึกอบรมดังกล่าวเป็นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) มุ่งเน้นกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาสาระของการเป็นผู้ให้บริการที่มีความรับผิดชอบ เนื้อหาในการอบรมจะประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลักๆ ได้แก่

1. การให้ความรู้ด้านทฤษฎี ประกอบด้วย

- 1.1 การให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ในแง่ของกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐานและส่วนผสมที่สำคัญของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ละชนิด
- 1.2 การให้ความรู้ทางด้านกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเน้นกฎหมายด้านการควบคุมการขายและการบริโภค รวมถึงการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากตำรวจ
- 1.3 การให้ความรู้ทางการแพทย์ ในเรื่องของคำแนะนำในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปริมาณที่เหมาะสมต่อร่างกาย รวมถึงผลกระทบที่ร่างกายจะได้รับเมื่อบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เกินขนาด
- 1.4 การให้ความรู้ในเรื่องของการดูแลความปลอดภัยให้แก่ลูกค้า ไม่ให้เกิดความเสี่ยงหรืออันตรายจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

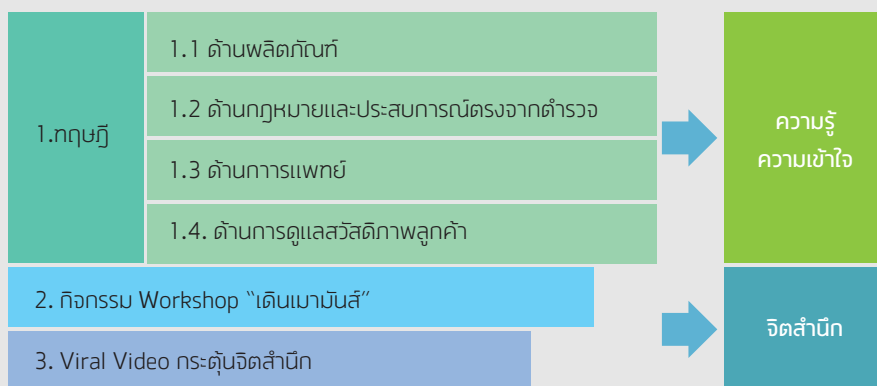
2. กิจกรรม Workshop ชื่อว่า “เดินเมาบินสี”

โดยอุปกรณ์สำคัญที่ใช้คือ แว่นตาจำลองการเมา (Drunk Buster Goggles) หรือ แว่นจำลองปฏิกิริยาและความสามารถในการมองเห็นของคนที่มีอาการเมาสุรา ซึ่งให้ผู้เข้าอบรมทุกคนได้มีโอกาสใส่แว่นนี้

และทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้รับทราบปฏิกิริยาของร่างกายก่อนและหลังการได้รับแอลกอฮอล์เพื่อที่จะสามารถบ่งบอกและแยกลักษณะของลูกค้ายาที่เริ่มมีอาการเมาแล้วได้ เช่น การเดินไม่ตรง การตอบสนองที่ช้าลง เป็นต้น อีกทั้งเพื่อให้ตระหนักได้ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับลูกค้าหากบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เกินขนาดซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่างๆ ตามมาเช่นผลกระทบต่อการควบคุมตนเอง การก่อผลกระทบต่อเหตุทะเลาะวิวาทและผลกระทบต่อร่างกายและชีวิต

3. การจัดทำ Viral Video

เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้กับพนักงานบริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยจัดทำเป็นภาพยนตร์สั้นซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับลูกค้าที่มีการดื่มที่มากขึ้นเรื่อยๆ จนต้องเผชิญหน้ากับผลกระทบต่อการควบคุมและโอกาสในการตัดสินใจที่ลดลง ทั้งนี้บุคคลสำคัญที่จะสามารถช่วยลูกค้าได้มากที่สุด ไม่ใช่ตัวลูกค้าเอง ไม่ใช่คนที่บ้าน ไม่ใช่เพื่อน แต่คือตัวพนักงานผู้ให้บริการ ที่มีโอกาสดูแลลูกค้าคนนี้ได้มากที่สุด ดูแลไม่ให้เกิดความเสี่ยงต่อชีวิตของลูกค้า และให้ลูกค้าบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างพอประมาณ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของลูกค้าเป็นประการสำคัญ



เนื้อหาในการอบรม หลักสูตร “Serve Responsibly”

“โครงการ Serve Responsibly” มีแผนดำเนินงานเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยมีกำหนดการจัดฝึกอบรมปีละ 3 ครั้ง เริ่มครั้งแรกในเดือนธันวาคม 2559 ในช่วงปีแรกได้เริ่มจากกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมและร้านอาหารพรีเมียม ในเขตกรุงเทพมหานคร และขยายไปยังเขตปริมณฑลรวมถึงจังหวัดหัวเมืองใหญ่ของแต่ละภูมิภาคในปีถัดไป โดยตัวชี้วัดหลักของโครงการในระยะเวลา 3 ปี คือ มีจำนวนผู้ประกอบการโรงแรมและร้านอาหารพรีเมียม เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 150 ราย และจำนวนพนักงานผู้ให้บริการเข้ารับการฝึกอบรมไม่ต่ำกว่า 300 คน และจะมีการติดตามผลสัมฤทธิ์ในทุกปี พร้อมจัดให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ และมีการทำแบบประเมินทบทวนความรู้ความเข้าใจเพื่อวัดผลในแต่ละปี

ไทยเบฟมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเมื่อผู้เข้าอบรมได้ผ่านการอบรมในหลักสูตร “Serve Responsibly” แล้ว ผู้เข้าอบรมจะได้รับทั้งความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบและยังไปทวนั่นคือการมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้บริการที่ดี ซึ่งหากผู้ให้บริการทุกคนมีจิตสำนึกที่ดี สังคมก็จะสามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้



การบริโภคอย่างรับผิดชอบเพื่อความปลอดภัยบนท้องถนน

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการรณรงค์ให้ประชาชนบริโภคอย่างรับผิดชอบเพื่อความปลอดภัยบนท้องถนนอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักดีว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปัจจัยอันดับต้นๆ ที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุทางจราจร อันเป็นสาเหตุประการสำคัญประการหนึ่งที่สร้างความสูญเสียทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับสังคมไทยมาโดยตลอด ไทยเบฟมุ่งสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในทุกช่องทางเพื่อตอบรับกับพันธกิจในเรื่องการรณรงค์การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์อย่างรับผิดชอบโดยร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนอื่นๆ จัดโครงการรณรงค์เพื่อความปลอดภัยบนท้องถนนอย่างต่อเนื่อง



โครงการ Taxi Back Ads

ไทยเบฟได้เล็งเห็นความสำคัญของการใช้รถใช้ถนน การรณรงค์ขับขีปลอดภัยเพื่อลดอุบัติเหตุ และการสร้างวินัยที่ติดบนท้องถนน ซึ่งสื่อการรณรงค์ที่อยู่ตามรถโดยสารสาธารณะต่างๆ ถือเป็นหนึ่งช่องทางที่ช่วยกระตุ้นและตอกย้ำการมีพฤติกรรมที่ติดบนท้องถนน โดยสื่อสารให้กับผู้ที่เดินทางได้พบเห็น ถือได้ว่าเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงในการรับรู้ ไทยเบฟจึงเลือกใช้สื่อโฆษณาท้ายรถแท็กซี่ ไทยเบฟได้ทำการรณรงค์เรื่องการขับขีปลอดภัย โดยใช้สื่อดังกล่าวเป็นระยะเวลาต่อเนื่องมา 9 ปี ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งได้ใช้สื่อบนรถแท็กซี่จำนวน 300 คัน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล



ผู้เสวนาจากซ้ายไปขวา:
พศ.พิจิตรา สิกาโมโต อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คุณประมาน เลืองวัฒนะวณิช ทนายความและผู้เชี่ยวชาญ
ด้านกฎหมาย
คุณนภาพร คุปต์จิตรดี นายกสมาคมธุรกิจเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ไทย (TABBA) และ
คุณโตมร ศุขปรีชา สื่อมวลชนและคอลัมนิสต์



เวทีการเสวนาของนักวิชาการ นักกฎหมาย คอลัมนิสต์
และตัวแทนผู้ประกอบการ



Multifunction Hall, ศูนย์ C asean ชั้น 10
อาคาร ไชเบอร์วิลล์ ทาวเวอร์

การประสานความร่วมมือกับสมาคมธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไทย (TABBA)

ไทยเบฟยึดมั่นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและพร้อมที่จะประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการรายอื่นในหลักการค้าเดียวกัน โดยในปีนี้ไทยเบฟและ TABBA (Thai Alcohol Beverage Business Association) ได้ประสานความร่วมมือระหว่างกันในการเป็นผู้นำสนับสนุนการจัดงานเสวนาภายใต้หัวข้อ “กฎหมายโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ถอดบทเรียนสื่อมวลชนและภาคธุรกิจ” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2559 เพื่อสร้างความเข้าใจ ھاทางออก รวมไปถึงการเรียกร้องให้ภาครัฐกำหนดความชัดเจนสำหรับมาตรการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในเรื่องการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยในวันดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมการเสวนา จำนวนกว่า 100 ท่าน

การส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภค

G4-PR1, G4-FP5



ไทยเบฟได้นำหลักความรู้ คู่คุณธรรมมาใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อมอบสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้บริโภค



ผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จะบริโภค โดยคำนึงถึงคุณค่าทางโภชนาการ ความสะอาดและความปลอดภัย แม้เทคโนโลยีในการผลิตจะมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีรายงานปัญหาด้านความปลอดภัยของอาหารและเครื่องดื่มเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก รายงานเหล่านี้ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความตระหนักถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มมากขึ้นและสร้างความไม่มั่นใจในความปลอดภัยในระบบการผลิตและการค้า ปัจจัยเหล่านี้กระตุ้นให้ผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ และความปลอดภัยมากขึ้น ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จึงต้องให้ความสำคัญในเรื่องเหล่านี้ให้มากขึ้นไปด้วย ไทยเบฟจึงได้กำหนด“นโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการ” ขึ้นเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังยึดมั่นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และความปลอดภัยเป็นสำคัญ

ในปัจจุบันทั่วโลกกำลังรณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหาโรคกลุ่มที่ไม่ติดต่อ (Non-communicable Diseases: NCDs) ซึ่งคุกคามประชากรทั่วโลก และเป็นภัยคุกคามสุขภาพหนึ่งแห่งศตวรรษ ที่ 21 โรคความดันโลหิตสูง ภาวะไขมันในเลือดสูง และเบาหวาน เป็นหนึ่งในโรคที่พบเห็นมากที่สุดทั่วโลก รวมถึงไทยด้วย สถิติขององค์การอนามัยโลกแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยกำลังประสบปัญหาจากของโรคกลุ่มที่ไม่ติดต่อ โดยกว่าร้อยละ 70 ของสถานพยาบาลในประเทศให้การรักษาโรคที่ไม่ติดต่อ ดังนั้น โรคเหล่านี้จึงเป็นภัยคุกคามต่อสุขภาพอนามัยของมนุษย์ และการพัฒนาทั้งในท้องถิ่นและในระดับโลก โดยปัจจุบัน เป้าหมายหนึ่งของวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติก็คือการพัฒนาสุขภาพและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ

เป้าหมายปี 2563



ผลการดำเนินงาน



สำหรับไทยเบฟ สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคนั้นส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จของธุรกิจ ซึ่งทำให้ไทยเบฟมีการดำเนินการเชิงรุกเพื่อดูแลสุขภาพของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีการสื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อความรู้ที่เกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการ และสนับสนุนพฤติกรรมดูแลสุขภาพ

ไทยเบฟได้ให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยในวัตถุดิบที่จะถูกส่งต่อไปให้ผู้บริโภค ทั้งด้านการควบคุมกระบวนการผลิต การจัดการวัตถุดิบเพื่อให้ผลลัพธ์ตามมาตรฐานที่สังคมต้องการ ดังนั้นทางไทยเบฟจึงได้มีการควบคุมคุณภาพ และตรวจสอบมาตรฐานของกระบวนการผลิต ทั้งในด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค ความสะอาด การบริหารงานให้มีความเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของไทยเบฟได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ อาทิ

- ระบบการจัดการสุขาภิบาลอาหาร และความปลอดภัยด้านอาหารต่อผู้บริโภค หรือ GMP & HACCP (Good Manufacturing Practice & Hazard Analysis and Critical Control Point)
- ระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร (ISO 22000)

ทั้งนี้ กระบวนการผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดของไทยเบฟได้แก่ผลิตภัณฑ์ น้ำดื่มขำ น้ำดื่มคริสตัล โออีซี กรีนที โออีซี ชาคอลล์ซ่า จั๊บใจ 100พลัส และ เอส นั้น ได้มีการรับรองมาตรฐานระดับสากล ข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการผลิตน้ำดื่มขำ และน้ำดื่มคริสตัลได้รับการรับรองมาตรฐานน้ำดื่มจากมูลนิธิวิทยาศาสตร์แห่งชาติสหรัฐอเมริกา (NSF: National Sanitation Foundation) ซึ่งรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำดื่มตามมาตรฐานขององค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกา (U.S.FDA: The United States Food

and Drug Administration) รวมถึงกระบวนการผลิตเครื่องดื่มโออีซีบรรจุกล่องยูเอชที ยังได้รับรองระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (FSSC 22000: Food Safety System Certification 22000) อีกด้วย

นอกจากนั้น ไทยเบฟยังมุ่งมั่นที่จะไม่ใช้วัตถุดิบที่มีการดัดแปลงทางพันธุกรรม (GMOs) ในผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟ และได้แสดงจุดยืนในด้านนี้อย่างต่อเนื่องและชัดเจน อย่างไรก็ดี หากมีการใช้วัตถุดิบ GMOs ไม่ว่าเหตุใดก็ตาม ทางไทยเบฟจะแสดงข้อมูลดังกล่าวในฉลากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในทุกประเทศตามกฎหมายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าด้วยการใช้และเก็บเกี่ยววัตถุดิบที่มีการดัดแปลงทางพันธุกรรม นอกจากนี้ ไทยเบฟมีกฎข้อบังคับให้คู่ค้าเปิดเผยข้อมูลการดัดแปลงทางพันธุกรรมในวัตถุดิบของตน และมีการตรวจสอบสินค้าเกษตรอย่างสม่ำเสมอเพื่อการควบคุมคุณภาพ





ไทยเบฟเอาใจใส่และให้ความสำคัญต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งต่อให้แก่ผู้บริโภค และยิ่งมุ่งมั่นที่จะรักษาและยกระดับมาตรฐานเหล่านี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจแก่ผู้บริโภคทั้งส่วนตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศในการที่จะซื้อหรือบริโภคสินค้าภายใต้เครื่องหมายไทยเบฟ

ไทยเบฟรับฟังและให้ความสำคัญต่อความคิดเห็นของผู้บริโภค และเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคและคู่ค้าอย่างยั่งยืนจึงได้มีการจัดตั้งกระบวนการเพื่อติดต่อสื่อสาร รับฟังความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรในหลากหลายช่องทาง อาทิ จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เฟซบุ๊กแฟนเพจ และโทรศัพท์สายตรง เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถติดต่อสอบถาม ร้องเรียน ปัญหา รวมถึงแสดงความคิดเห็นต่างๆ ได้อย่างสะดวก และมีการจัดตั้งหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) ทำการรวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูล แก้ไขปัญหา รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยจุดมุ่งหมายที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้รวดเร็วที่สุด และเพื่อการเพิ่มความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ไทยเบฟได้มีการรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภค ผ่านงานวิจัยด้านการตลาดเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจที่แตกต่างไปตามรูปแบบการใช้ชีวิตที่หลากหลาย ทำให้มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้น เช่น การออกผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำตาลในปริมาณต่ำเพื่อตอบสนองความต้องการในการดูแลสุขภาพมากขึ้น



สุขภาพและโภชนาการ

ไทยเบฟตั้งเป้าหมายยอดขาย ในปี 2563 โดยมียอดขาย (เชิงปริมาณ) ของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเป็นสัดส่วนสองในสามของสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดในกลุ่มไทยเบฟ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทางไทยเบฟใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้า วิจัย เพื่อมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ปัจจุบันในตลาดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพ รวมถึงเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีน้ำตาล หรือลดปริมาณน้ำตาลในตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ โดยในช่วงเดือนมกราคมถึงกันยายนปี 2559 ไทยเบฟสามารถสร้างยอดขายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 61

ในตลาดชาพร้อมดื่ม นั้น ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าโออิช และเครื่องดื่มสมุนไพรใจ มีสัดส่วนของรสชาติในกลุ่มสินค้าที่มีปริมาณน้ำตาลต่ำถึงร้อยละ 28 โดยโออิชเป็นพื้ผลิตชาสายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองการใช้สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” หรือ “Healthier Choice” จากทางสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองได้แก่ “ชาเขียวโออิชคาบูเชะสูตรไม่มีน้ำตาล” “ชาเขียวโออิชคาบูเชะสูตรน้ำตาลน้อย” “ชาเขียวโออิชสูตรต้นตำรับ” และ “ชาเขียวโออิชสูตรไม่มีน้ำตาล” อีกทั้ง ผลิตภัณฑ์ในตลาดน้ำอัดลมของไทยเบฟ มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับผู้รักสุขภาพถึงร้อยละ 27 โดยตราสินค้าหลักในตลาดนี้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ “เอส ฟรี” น้ำอัดลมรสโคล่าไร้น้ำตาลและไร้แคลอรี ในปี 2558 ทางไทยเบฟได้เปิดตัวสินค้าเครื่องดื่มน้ำอัดลมเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมกระชับกระเฉงและไม่หยุดนิ่งของคนในปัจจุบัน ภายใต้ตราสินค้า “100พลัส” โดยในปี 2559 เอส ฟรี และ 100พลัส (ทุกระสชาติ) ได้รับการรับรองให้ใช้สัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพลงบนฉลากของบรรจุภัณฑ์และชิ้นงานโฆษณาต่างๆ เช่นเดียวกัน

ไทยเบฟยังตระหนักถึงความสำคัญในการสื่อสาร ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเพื่อให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมถึงการรับรู้ทางด้านโภชนาการของผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทยึดมั่นที่จะสื่อสารให้ผู้บริโภคทราบถึงข้อมูลโภชนาการตามกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวผ่านทางฉลากโภชนาการของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของไทยเบฟ

กรณีศึกษา

01

การใช้ใบชาคาบูเซะ ในชาเขียวโออิชิ

ใบชาคาบูเซะเป็นใบชาที่มีกรรมวิธีการเก็บเกี่ยวแตกต่างจากใบชาปกติ เนื่องจากพุ่มชาจะใช้เวลา 7 วันก่อนการเก็บเกี่ยว กรรมวิธีนี้ทำให้ช่วยรักษาคุณค่าของสาร “คาเทชิน” ได้มากกว่าชาชนิดอื่น เนื่องจากจะไม่ถูกทำลายด้วยแสงแดด ซึ่งคาเทชินเป็นคุณประโยชน์หลักของชาเขียว ในการขับสารพิษ และต่อต้านอนุมูลอิสระ



กรณีศึกษา

02

100 พลัส

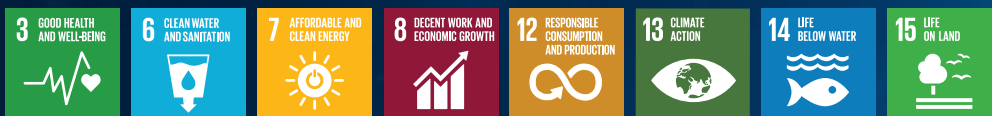


เครื่องดื่ม 100 พลัส เป็นเครื่องดื่มน้ำอัดลมพลมเกลือแร่ปราศจากคาเฟอีน ซึ่งประสบความสำเร็จมาแล้วในตลาดประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ โดยมีจำหน่าย 2 รสชาติ ได้แก่ เลมอนไลม์ และช็อคโกแลต 100 พลัสนี้มีการใช้สตาร์วอลล์โกลด์โค้ดซึ่งเป็นน้ำตาลจากธรรมชาติจากหญ้าหวานที่มีแคลอรีต่ำ และมีปริมาณน้ำตาลน้อยกว่าน้ำอัดลมทั่วไปถึง 50 เปอร์เซ็นต์ พร้อมเกลือแร่และแร่ธาตุทั้งหมด 6 ชนิดได้แก่ “เด็กซ์โทรส” “โซเดียม คลอไรด์”, “โซเดียม ซิเตรด”, “โพแทสเซียม ฟอสเฟต”, “แคลเซียม ฟอสเฟต” และ “กรดซิตริก” ที่มีประโยชน์ในการใช้ชีวิตประจำวัน

เส้นทางของเรา:

ดูแลสิ่งแวดล้อมและห่วงโซ่คุณค่า

ไทยเบฟดูแลสิ่งแวดล้อมและห่วงโซ่คุณค่าอย่างไร ไทยเบฟพิจารณาวิธีที่จะลดผลกระทบผ่านโครงการและนวัตกรรมต่างๆ ที่ช่วยปกป้องอนุรักษ์ หรือนำทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อสายการผลิตกลับมาใช้ใหม่ เราเรียนรู้จากการทำงานและประสบการณ์จนกลายเป็นความรอบรู้ เพื่อให้บรรลุสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ



G4-14, G4-15, G4-EC2, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN10, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN22, G4-EN23



การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	68
พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	76
การจัดการน้ำทิ้งและของเสีย	86

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม: การจัดการดูแลผลกระทบจากธุรกิจ

ไทยเบฟใส่ใจและให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต ตามวิสัยทัศน์ 2020 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในหัวข้อที่ครอบคลุม ดังต่อไปนี้ ทรัพยากรน้ำ พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก น้ำทิ้งและของเสีย เพื่อที่จะ จำกัดและลดผลกระทบจากกระบวนการผลิต ตลอดจนบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืนสำหรับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และ นโยบายความยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานและการบริหารจัดการ ภายในไทยเบฟและบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ ที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ของไทยเบฟและบริษัทในกลุ่มไทยเบฟนั้นตรงกันและตรงกับกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐาน ทั้งภายในและระหว่างประเทศ จนเกิดความเป็นเลิศทางการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ไทยเบฟจึงมีการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมอยู่เป็นประจำตามมาตรฐาน การรับรอง ISO 14000 และ ISO 50001

นโยบายเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงเจตนาที่ชัดเจนของไทยเบฟในการที่จะจัดการ และป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม เพื่อผลประโยชน์ของคนรุ่นปัจจุบัน และอนาคต ในขณะเดียวกันไทยเบฟแน่วแน่พัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ของบริษัท โดยใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ การจัดการความเสี่ยงจาก การดำเนินงาน และการตระหนักถึงโอกาสที่สามารถเป็นประโยชน์ร่วมกันในการเติบโต ของธุรกิจและคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ด้วยความตั้งใจนี้ ไทยเบฟจึงสนับสนุนความตกลงปารีสภายใต้กรอบอนุสัญญา สหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทางรัฐบาลไทยได้เข้าร่วม และตั้งเป้าที่จะเป็นผู้นำอุตสาหกรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง ในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก



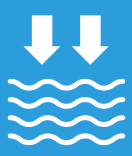
การพิทักษ์ และฟื้นฟูแหล่งน้ำ



การจัดการน้ำทิ้ง
และของเสีย



พลังงานและการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย
 **5%**

การลดสัดส่วน
การดึงน้ำมาใช้
จากแหล่งน้ำ
ภายในปี 2563

เปรียบเทียบกับปี 2557
เป็นปีฐาน

ความสำเร็จ

12%

การลดสัดส่วน
การดึงน้ำมาใช้
จากแหล่งน้ำ

เปรียบเทียบกับปี 2557

21%

การลดสัดส่วน
การใช้น้ำ
ที่ฟิวดิน

เปรียบเทียบกับปี 2557

14%

การลดสัดส่วน
การใช้น้ำประปา

เปรียบเทียบกับปี 2557



การพิทักษ์
และฟื้นฟูแหล่งน้ำ

การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ

G4-15, G4-EN8, G4-EN10



ไทยเบฟน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาเป็นหลักในการบริหารจัดการความเสี่ยงและการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม

“น้ำ” เป็นทรัพยากรสำคัญที่หล่อเลี้ยงชีวิตผู้คนและทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ อีกทั้งเป็นทรัพยากรสำคัญในการดำเนินกิจการของบริษัท ในแต่ละปีสภาพภูมิอากาศมีการเปลี่ยนแปลงจนส่งผลให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และพายุไม่ตกต้องตามฤดูกาล ยิ่งจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้น ประเด็นเรื่องการบริหารจัดการน้ำก็ยิ่งทวีความสำคัญ

ทุกภาคส่วนตั้งแต่ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาชน ล้วนประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำสะอาด รวมถึงปัญหาอุทกภัยอันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ไทยเบฟในฐานะบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องใช้น้ำเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินงาน จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำเพื่อความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทจึงได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงของทรัพยากรน้ำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ และตอบสนองต่อความต้องการน้ำสะอาดและความปลอดภัยในการบริโภค ตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติข้อที่ 6 เพื่อให้บรรลุภารกิจนี้ บริษัทได้น้อมนำแนวคิด “การสร้างสมดุลน้ำด้วยความพอเพียง” ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นหลักในการกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ทุกกลุ่มธุรกิจของไทยเบฟได้บูรณาการหลักบริหารจัดการน้ำเพื่อความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน

ไทยเบฟตั้งเป้าลดสัดส่วนการดึงน้ำจากแหล่งน้ำต่อยอดการผลิตผลิตภัณฑ์ (เอกโตลิตรต่อเอกโตลิตรผลิตภัณฑ์) ลงร้อยละ 5 ให้ได้ภายในปี 2563 เปรียบเทียบกับปี 2557 พร้อมทั้งบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำในภาคการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ ตลอดจนส่งเสริมให้การบริหารจัดการน้ำเป็นไปตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และหลักมาตรฐานสากล อาทิ ISO 14046 การประเมินด้านวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

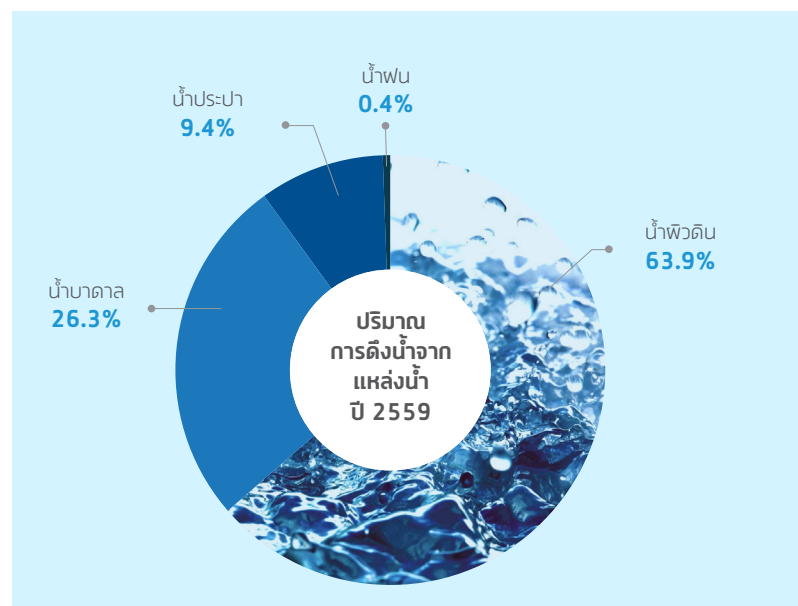
นอกจากนี้ ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก บริษัทมุ่งสนับสนุนการพิทักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศตามธรรมชาติ ตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติข้อ 14 และข้อ 15 โดยร่วมมือกับศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ จัดโครงการดูแลรักษาและเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ เพื่อมุ่งนำน้ำกลับคืนสู่ธรรมชาติอย่างสมดุล อันเป็นการชดเชยทรัพยากรน้ำที่ใช้ไปอย่างมีประสิทธิภาพ และได้ร่วมมือกับสถาบันคีนันแห่งเอเชียและชุมชนรอบโรงงานในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งน้ำสาธารณะทั้งโครงการระยะสั้น และระยะยาว เช่น โครงการทำความสะอาดแหล่งน้ำรอบพื้นที่โรงงานและชุมชนร่วมกัน



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านแหล่งน้ำ

ไทยเบฟใช้เครื่องมือ Global Water Tool ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อประเมินพื้นที่ตั้งของโรงงานที่เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำทั้งปริมาณและคุณภาพ โดยพิจารณาจากปริมาณการใช้น้ำต่อปี ต่อจำนวนประชากรในเขตรอบที่ตั้งของโรงงาน นอกจากนี้ยังใช้เครื่องมือ Water Resource Review เพื่อทำบัญชีปริมาณการใช้น้ำและคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำต่างๆ โดยประมาณการจากแผนการผลิตและคาดการณ์ไปถึงปี 2563 พร้อมทั้งใช้เครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินงานตามวิธีการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) เพื่อประกอบการตัดสินใจให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทพิจารณาการลงทุนและดำเนินกิจกรรมด้านต่างๆ เช่น ในปี 2559 ไทยเบฟลงทุนขุดบ่อน้ำบาดาลและขุดบ่อน้ำผิวดินเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความสามารถในการกักเก็บน้ำดิบ เป็นต้น โรงงานที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงของไทยเบฟได้เข้าร่วมเครือข่ายการจัดการน้ำบาดาลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และมีการเปลี่ยนเทคโนโลยีการระเหยน้ำจากเตาต้มแบบเก็บกักไอกลั่นมาใช้โดยให้ความร้อน (Thermal Vapor Recovery) เป็นแบบเก็บกักไอน้ำกลั่นมาใช้โดยใช้พลังงานกล (Mechanical Vapor Recovery) ส่งผลให้ใช้ในการหล่อเย็นและใช้ไอน้ำน้อยลงรวมร้อยละ 30 และทำการเปลี่ยนเป็นสูบน้ำจาก 132 กิโลวัตต์ เป็น 75 กิโลวัตต์

ปัจจุบันมีการดึงน้ำจากแหล่งน้ำที่เหมาะสมกับการผลิตมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อจัดการการใช้น้ำภายในองค์กรให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

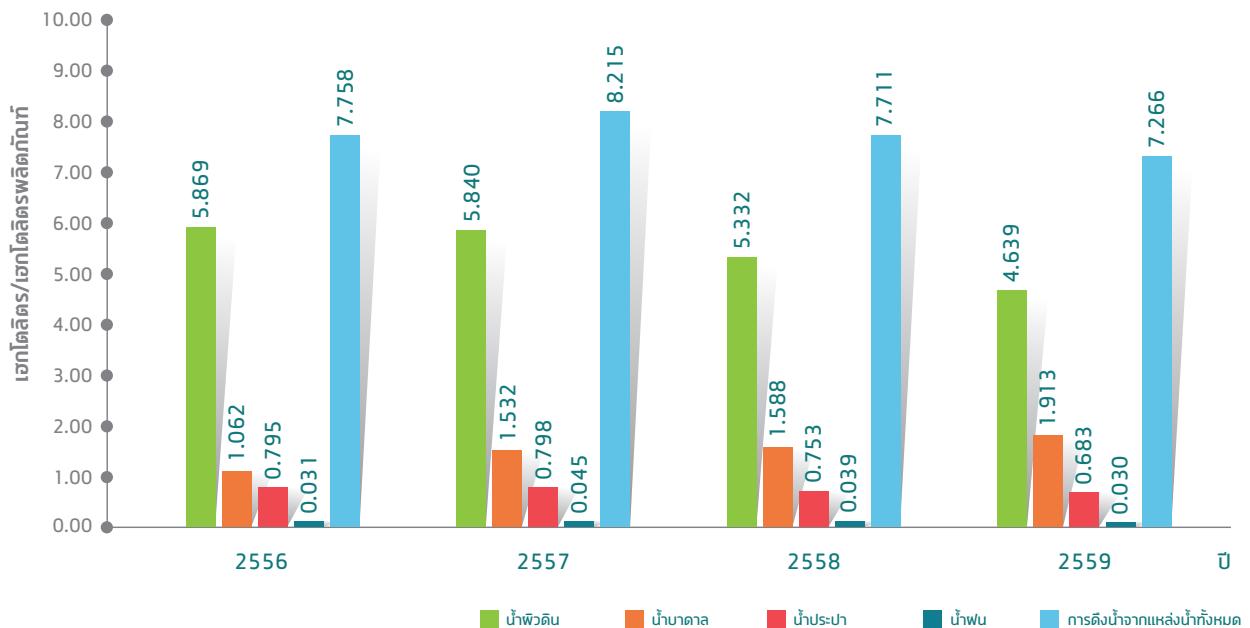


การลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

ปี 2559 ไทยเบฟอยู่ระหว่างประเมินนวัตกรรมลดการใช้น้ำของกลุ่มผลิตภัณฑ์และอยู่ระหว่างการขยายผลการดำเนินงานนวัตกรรมลดการใช้น้ำไปสู่ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟ

สัดส่วนการดึงน้ำจากแหล่งน้ำด้อยคุณภาพผลิตผลิตภัณฑ์ลดลง 0.949 เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์ หรือคิดเป็นร้อยละ 12 เปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ อย่างเหมาะสม การบำรุงรักษาแบบทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) และการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สัดส่วนการดึงน้ำจากแหล่งน้ำ



ไทยเบฟดำเนินงานตามหลัก 3Rs โดยการลดการใช้น้ำ การนำมาใช้ซ้ำ และกลับมาใช้ใหม่คิดเป็นร้อยละ 10.7 ของการดึงน้ำจากแหล่งน้ำของปี 2559 ซึ่งผลการดำเนินการนำไปสู่การตัดสินใจทำทุกกิจกรรมเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการ ดังนี้ :

3Rs



การลด

5.2%

การลดปริมาณน้ำผิวดิน
เปรียบเทียบกับปี 2558

- โครงการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตน้ำ
- โครงการลดการสูญเสียจากการรั่วไหลในระบบท่อต่างๆ
- โครงการลดการใช้น้ำที่กระบวนการกำจัดคาร์บอนไดออกไซด์
- โครงการลดการใช้น้ำในขั้นตอนการล้างถึงหมักเบียร์ รวมถึงโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการกลั่นทำให้ความต้องการใช้น้ำเพื่อผลิตไอน้ำลดลง เป็นต้น



การใช้น้ำ

5.0%

ปริมาณการนำน้ำ
กลับมาใช้ซ้ำในปี 2559

- โครงการนำน้ำคอนเดนเสทกลับมาเป็นน้ำป้อนเครื่องกำเนิดไอน้ำ (Boiler) เพื่อลดการใช้น้ำและพลังงานความร้อน
- โครงการนำน้ำทิ้งในกระบวนการปรับสภาพน้ำบางส่วนกลับมาใช้ในระบบสาธารณูปโภค ทำให้ลดการใช้น้ำประปาลง



การนำกลับมาใช้ใหม่

5.7%

ปริมาณการนำน้ำ
กลับมาใช้ใหม่ในปี 2559

- โครงการการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่จากกระบวนการล้างขี้น (Backwash) ของกระบวนการผลิตน้ำประปาในโรงงาน
- โครงการการนำน้ำทิ้งจากการผลิตน้ำในกระบวนการรีเวิร์สออสโมซิสกลับมาใช้ซ้ำ (Reverse Osmosis Reject) โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำเสียมาบำบัดแล้วใช้เป็นน้ำใช้ (Service Water) ในโรงงาน
- โครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำเสียเป็นน้ำใช้ (Service Water) ในระบบผลิตแก๊สชีวภาพ
- โครงการนำน้ำที่ใช้แล้วในขั้นตอนสุดท้ายของการล้างถึงหมักเบียร์มาใช้ใหม่

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชกับการบริหารจัดการน้ำ

แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหนึ่งในมรดกที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชได้พระราชทานแก่พสกนิกรชาวไทย เนื่องจากประเทศไทยประสบปัญหาทั้งจากภัยแล้งและอุทกภัย ทำให้ในบางคราวน้ำมีมากเกินไป แต่ในบางคราวน้ำก็น้อยเกินไป การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นประเด็นที่สำคัญยิ่ง พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงอุทิศพระวรกายให้กับการแก้ไขปัญหาและบรรเทาความเดือดร้อนของราษฎรทั่วทุกหนแห่ง จากโครงการในพระราชดำริกว่า 4,400 โครงการ พระองค์ทรงมุ่งเน้นไปที่การจัดการระบบชลประทาน การรักษาป่าต้นน้ำ การบรรเทาปัญหาอุทกภัย และการบริหารจัดการน้ำในรูปแบบอื่นๆ พระองค์ทรงมีพระราชดำริเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้เพื่อหาทางแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างสร้างสรรค์อันจะนำมาซึ่งความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ไทยเบฟได้น้อมนำพระอัจฉริยภาพและพระราชปณิธานของพระองค์ มาเป็นแรงบันดาลใจสู่การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



การบริหารจัดการแหล่งน้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยเบฟดำเนินการประเมินคุณภาพ ปริมาณ และกำหนดข้อบังคับเพื่อให้มีน้ำใช้อย่างพอเพียงในอนาคต เพื่อมุ่งเน้นการลดผลกระทบที่อาจมีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอันอาจเกิดจากกิจกรรมการผลิตของ ไทยเบฟ โดยดำเนินการเป็นขั้นตอนตั้งแต่ ระบุปัญหา วิเคราะห์สาเหตุ จัดระดับความรุนแรง บริหารจัดการให้เหมาะสม ตลอดจนมีการคาดการณ์ประเด็นปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ เช่น ชุมชนรอบโรงงาน เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ นิคมอุตสาหกรรม พร้อมกำหนดวิธีการรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงสำรวจความคิดเห็นด้านการจัดการประเด็นเรื่องน้ำกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างต่อเนื่อง





“...หลักสำคัญว่าต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้
น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะว่าชีวิต
อยู่ที่นั่น ถ้ามีน้ำคนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำ
คนอยู่ไม่ได้ ไม่มีไฟฟ้าคนอยู่ได้
แต่ถ้ามีไฟฟ้าไม่มีน้ำ คนอยู่ไม่ได้...”

พระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
พระราชทาน ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน
เมื่อวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2529

ไทยเบฟกับการร่วมมืออนุรักษ์น้ำเพื่อส่งเสริม ระบบนิเวศ

ไทยเบฟเล็งเห็นความสำคัญของวงจรน้ำและร่วมมือกับหลายภาคส่วน
ตั้งแต่การดูแลพื้นฟูป่าต้นน้ำลำธาร และป่าไม้ เพื่อมุ่งเติมน้ำกลับคืนสู่
ธรรมชาติอย่างสมดุล เพื่ออนุรักษ์ระบบนิเวศป่าชายเลนและป่า
ชายหาด จนถึงการดูแลน้ำในมหาสมุทร เพื่อมุ่งให้เป็นแหล่งที่อยู่อาศัย
ของสิ่งมีชีวิตใต้น้ำและส่งเสริมให้ระบบนิเวศใต้น้ำดีขึ้น ตามเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติข้อที่ 14 และ 15

บริษัทร่วมมือกับศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูป่า
สร้างความตระหนักในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างการเรียนรู้
ในการอนุรักษ์ป่าไม้ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิต
คนในพื้นที่จังหวัดน่าน โดยมีกิจกรรมหลักคือการศึกษ วิจัย และเผย
แพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำ พร้อมทั้งทำการเพาะต้นกล้า
ปลูกป่า และทำฝายชะลอน้ำ นับเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จ และ
สามารถเพิ่มน้ำให้กลับคืนสู่ธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ จากการดำเนินโครงการฯ ยังช่วยลดการตัดไม้ทำลายป่า
เนื่องจากการสร้างอาชีพให้กับชุมชนโดยในปี 2559 มีผู้เข้าร่วมการ
อบรมในรุ่นที่ 1 จำนวน 103 คน ซึ่งผู้อบรมได้รับปัจจัยการผลิตที่มี
ความเหมาะสมกับพื้นที่ประกอบด้วย ลูกพันธุ์ทุเรียน หนุพันธุ์เหมาชาน
ไถ่ประดู่หางดำ ปลายุดกบิกอูย ปลายิล และเห็ดนางฟ้าภูฐาน คิดเป็น
มูลค่ารายละเอียด 3,000 บาท ซึ่งปัจจัยดังกล่าวสามารถสร้างรายได้สูง
กว่าต้นทุนถึง 2.5 เท่า (หรือประมาณ 7,500 บาท) ซึ่งเห็นได้ว่าอาชีพ
เสริมเหล่านี้สามารถทุนแรงและมีความคุ้มค่ามากกว่าการปลูกพืช
เชิงเดี่ยวมากมาย



พนักงานจิตอาสากว่า 120 คน ร่วมโครงการ “รวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติสู่สิ่งแวดล้อมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีเนื่องในโอกาสสมหามงคลทรงเจริญพระชนมายุ 5 รอบ ปี 2558” เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับธรรมชาติ ณ อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ค่ายพระรามหก อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี บนพื้นที่ 17 ไร่ โดยแบ่งเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ 2 ระบบ คือ ระบบนิเวศป่าชายเลนและระบบนิเวศป่าชายหาด ด้วยการนำพันธุ์ไม้ท้องถิ่นที่แข็งแรงและ ทนเค็มได้ดี อาทิ ต้นข่อย ต้นโศก ต้นหว้า ต้นมะฮอกกานี ต้นขี้เหล็ก ต้นตะแบก ต้นโกงกาง มาปลูกเป็นต้น ซึ่งการดำเนินการตลอดเวลา 6 ปีที่ผ่านมาได้พัฒนาอุทยานให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านนิเวศวิทยาให้กับสาธารณชน นอกจากนี้ ไทยเบฟยังร่วมกับสำนักงานบริหาร ทช.ที่ 4 (สุราษฎร์ธานี) ร่วมกับอำเภอท่าฉาง กลุ่มอนุรักษ์คลองท่าปูนและใกล้เคียง จัดทำบ้านปลาจำนวน 5 หลัง แปลงเพาะพันธุ์ปูแสม 1 แปลง (เนื้อที่ 1 ไร่) และศึกษาฟาร์มหอยแครง เรียนรู้พันธุ์ไม้ป่าชายเลนและติดป้ายชื่อต้นไม้ป่าชายเลน 60 ป้าย ท้องที่คลองท่าปูน ม.1 ตำบลเขาต่วน อำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ซึ่งมีผู้เข้าร่วม 80 คน พนักงานจิตอาสาเหล่านี้ได้สัมผัสถึงวิถีชุมชนและร่วมภารกิจอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อันเป็นการสร้างความยั่งยืนทางทรัพยากรและวิถีชุมชน ด้วยการสร้างสรรค์การเรียนรู้ร่วมกันทุกภาคส่วนในสังคม ซึ่งได้รับความร่วมมือจากชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่อย่างดี

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและกลุ่มชาวประมงชายฝั่งจัดทำโครงการมัจฉาสตรีก เพื่อฟื้นฟูคุณภาพของน้ำทะเล และสร้างแนวปะการังเทียมเพื่อเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตใต้น้ำ และส่งเสริมให้ระบบนิเวศได้น้ำดีขึ้น ณ บริเวณ เกาะไข่ อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

พลังงาน

และการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ



การจัดการน้ำทิ้ง
และของเสีย



การพิทักษ์
และฟื้นฟูแหล่งน้ำ



เป้าหมาย

5%

การลดสัดส่วน
การใช้พลังงาน
ภายในปี 2557

เปรียบเทียบกับปี 2557
เป็นปีฐาน



เป้าหมาย

10%

การลดสัดส่วน
การปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก

เปรียบเทียบกับปี 2557
เป็นปีฐาน



พลังงานและการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

G4-14, G4-15, G4-EC2, G4-EN3,
G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN19



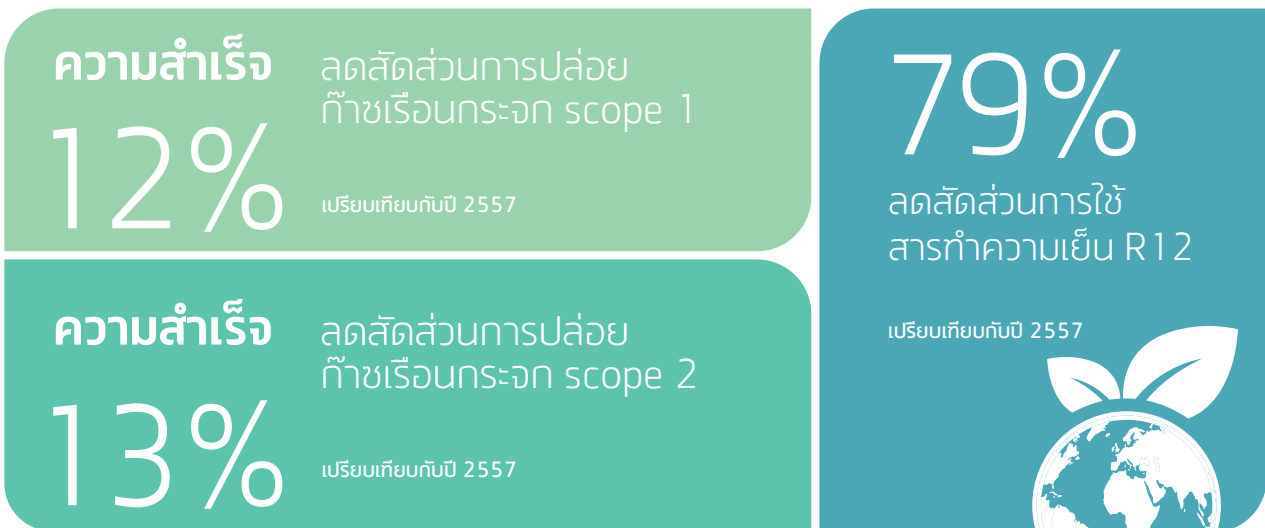
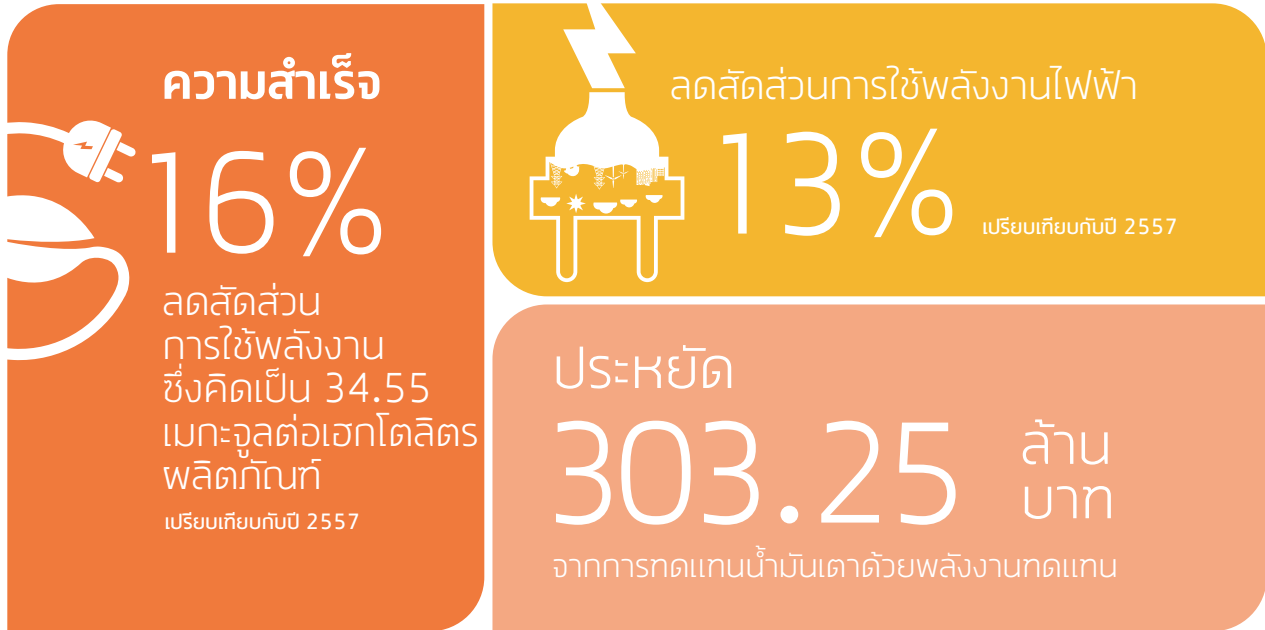
ไทยเบฟนำหลักความมีเหตุผลของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาศึกษาความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้น และกำหนดการแก้ปัญหาที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยบรรเทาความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาในระดับนานาชาติที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย ในฐานะบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มรายใหญ่ ไทยเบฟแสดงความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ที่ชัดเจนของการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

จากแรงผลักดันในระดับสากลอันสืบเนื่องมาจากการประชุมรัฐภาคีของสหประชาชาติ ครั้งที่ 21 (Conference of the Parties: COP21) ของสำนักเลขาธิการอนุสัญญาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการทวีความรุนแรงของภัยแล้ง ซึ่งไทยเบฟตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นส่งพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ การจัดหาวัตถุดิบและกระบวนการการผลิต รวมถึงภาคเกษตรกรรมที่เป็นวัตถุดิบสำคัญของไทยเบฟ มีราคาสูงขึ้นจากการที่ผลผลิตขาดแคลน

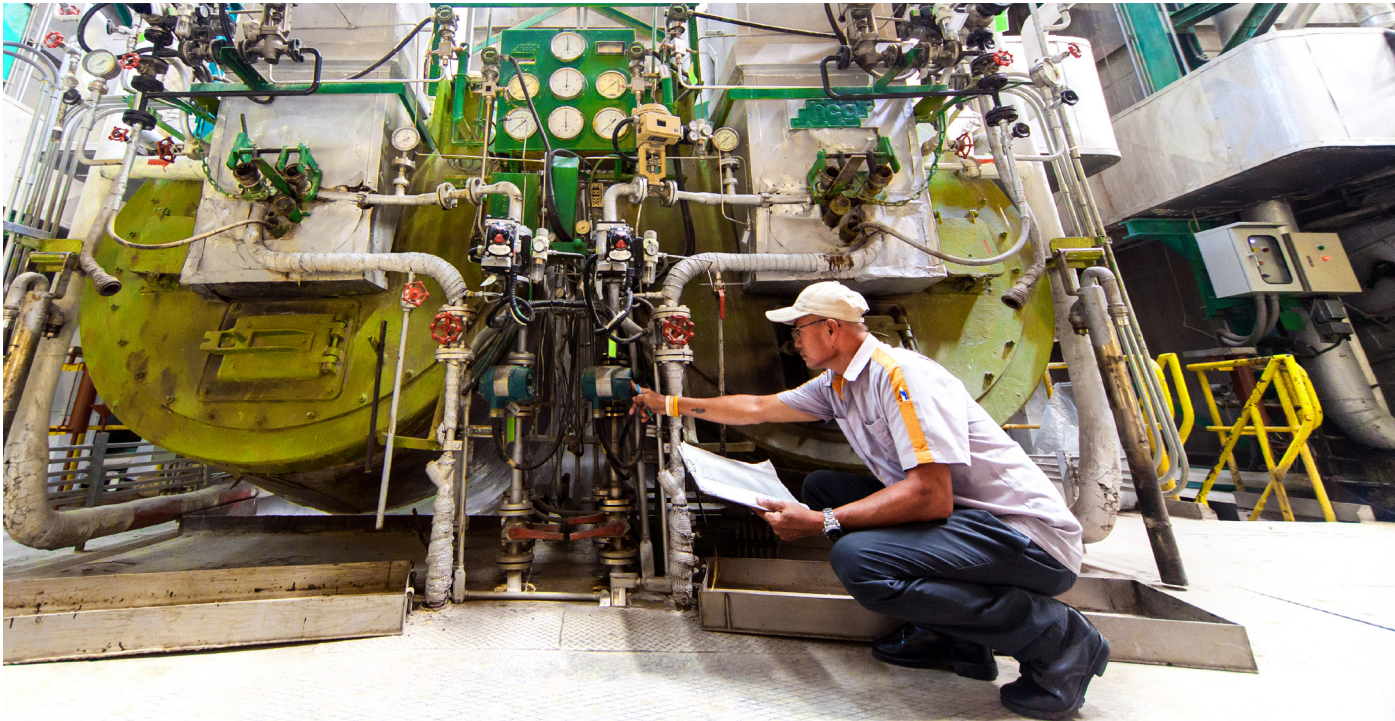
เพื่อที่จะจัดการกับปัญหาดังกล่าว ไทยเบฟจึงได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางปฏิบัติของทฤษฎีใหม่ตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาที่นำไปสู่ความสามารถในการพึ่งตนเอง ในระดับต่างๆ อย่างเป็นขั้นตอน โดยลดความเสี่ยงเกี่ยวกับความผันแปรของธรรมชาติ หรือการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่างๆ โดยอาศัยความพอประมาณและความมีเหตุผล

ไทยเบฟจึงดำเนินการเชิงรุกอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรเทาและลดหย่อนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการสนับสนุนให้พหุมีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งกำหนด “แนวทางเกษตรกรรมที่ยั่งยืน” ซึ่งครอบคลุมคู่ค้าของไทยเบฟ เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับต่ำสุด ไม่เพียงเพื่อประโยชน์ในระยะสั้นแต่ยังเพื่ออนาคตของชนรุ่นหลัง



การใช้พลังงานและประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ไทยเบฟตระหนักถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจึงตั้งเป้าลดสัดส่วนการใช้พลังงานต่อยอดการผลิตผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5 ภายในปี 2563 โดยเทียบจากปี 2557 เพื่อลดผลกระทบจากการเจริญเติบโตของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นวิจัยและพัฒนาพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน



การตรวจเช็คการทำงานของเครื่องกำเนิดไอน้ำ จากการใช้พลังงานจากน้ำกากส่าเข้มข้น บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด

พลังงานที่ใช้ในการผลิต

พลังงานที่ใช้ในการผลิตของไทยเบฟแบ่งเป็น 2 ประเภทโดยแบ่งตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ของพลังงานนั้นๆ ตามแนวทางของ Greenhouse Gas (GHG) Protocol ดังนี้



พลังงานที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) โดยตรง (Scope 1)

หมายถึงแหล่งพลังงานที่ไทยเบฟเป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ควบคุม ได้แก่

- * พลังงานทดแทน (เช่น ก๊าซชีวภาพ กากส่า และพลผลิตพลอยได้จากแอลกอฮอล์ที่เป็นแอลกอฮอล์ 90 และ 70 เปอร์เซ็นต์)
- * พลังงานที่ไม่หมุนเวียน (เช่น น้ำมันเตา ก๊าซธรรมชาติ ก๊าซ C_2^+ ถ่านหินบิทูมินัส เบนซิน หรือน้ำมันเบนซินและดีเซล)



พลังงานที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)

หมายถึงพลังงานที่จัดซื้อจากหน่วยงานอื่นๆ โดยประกอบไปด้วยไฟฟ้าและไอน้ำ

พลังงานทดแทน

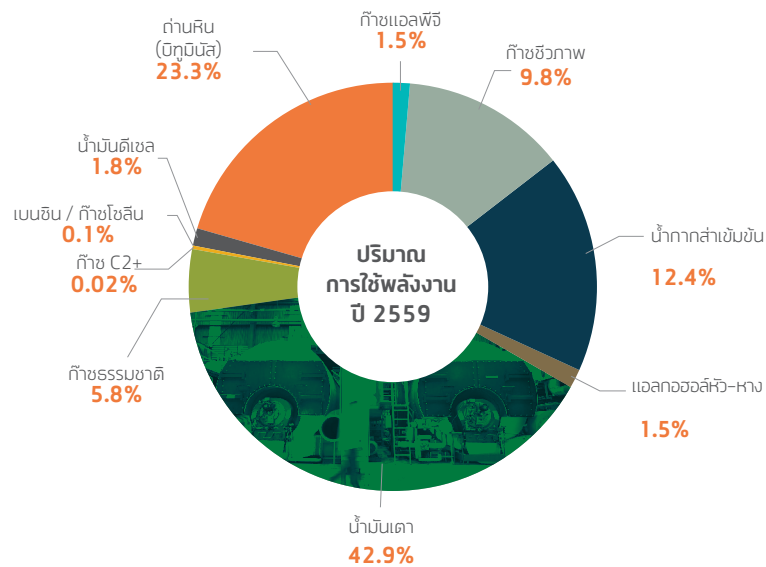
ไทยเบฟได้กระตุ้นให้เกิดการลงทุนและศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้พลังงานทดแทนในโรงงาน ดังต่อไปนี้

- **ก๊าซชีวภาพ:** โรงงานในกลุ่มไทยเบฟได้ทำการติดตั้งระบบก๊าซชีวภาพถึงร้อยละ 58 และกำลังดำเนินการติดตั้งอีก 1 แห่ง ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งจะแล้วเสร็จและสามารถดำเนินการได้ภายในปี 2560 นอกจากนี้ ไทยเบฟยังทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งโรงงานผลิตก๊าซชีวภาพเพิ่ม 3 แห่งที่จังหวัดหนองคาย และจังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดราชบุรี
- **แสงอาทิตย์:** พลังงานแสงอาทิตย์มีศักยภาพอย่างมากในประเทศไทย โดยไทยเบฟอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ของการใช้แผงโซลาร์ผลิตพลังงานในโรงงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- **ชีวมวล:** ไทยเบฟอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานมวลชีวภาพที่จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งจะเริ่มการผลิตในปี 2561 โดยมีเป้าหมายลดการใช้ถ่านหินในการผลิตไอน้ำและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)
- **พลังงานลม:** บริษัทในกลุ่มไทยเบฟ ได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด อยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในการติดตั้งกังหันลม

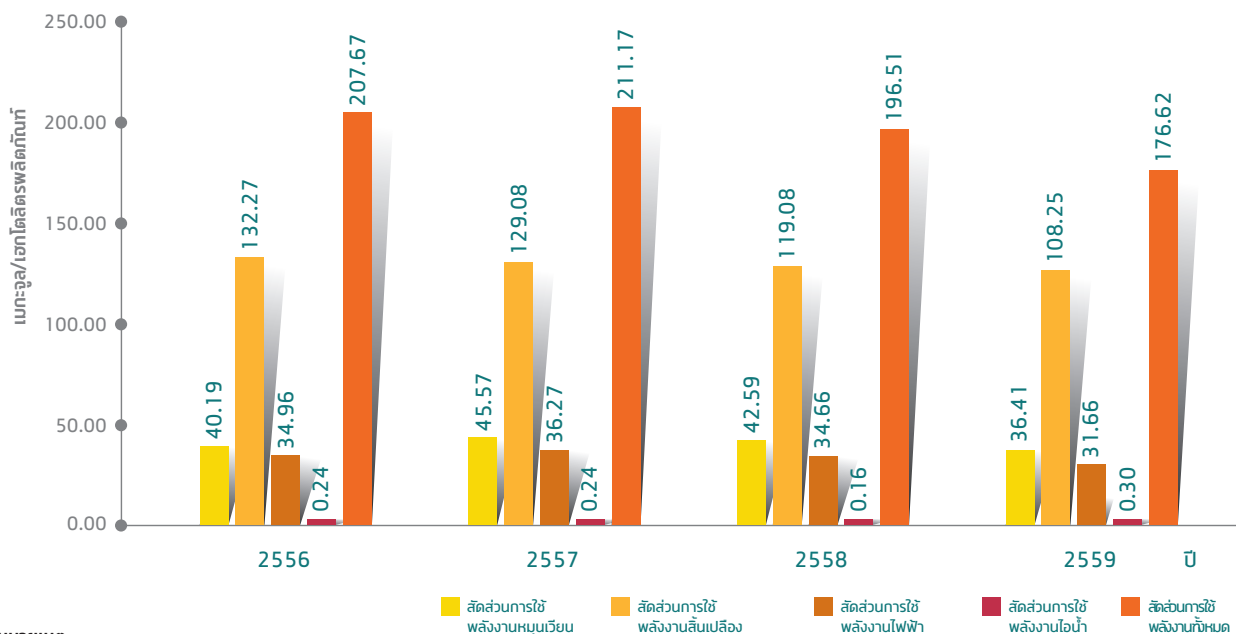
หมายเหตุ: การใช้พลังงานรวมไปถึงการใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน ได้แก่ ถ่านหิน น้ำมันดีเซล เบนซิน น้ำมันเตา LPG ก๊าซธรรมชาติ C_2^+ และพลังงานทดแทน ได้แก่ ก๊าซชีวภาพของเสียจากการผลิต (เช่น น้ำกากส่า และพลผลิตพลอยได้จากแอลกอฮอล์ 70 และ 90 เปอร์เซ็นต์) รวมถึงไฟฟ้าและไอน้ำที่ผลิตได้จากพลังงานทดแทนแล้วใช้ในองค์กร

โครงการสำคัญในปี 2559	รายละเอียดโครงการ	ประหยัดพลังงาน
เพิ่มการติดตั้งหลอดไฟ LED สำหรับประหยัดพลังงาน 	เปลี่ยนหลอดไฟปกติกว่าร้อยละ 20 ในโรงงานเป็นหลอด Light-Emitting Diode (LED)	ลดการใช้พลังงานได้ถึงร้อยละ 50-60 ของการใช้พลังงานปกติ หรือลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 680,000 บาท ลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 291,384.48 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี
ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ VSD (Variable Speed Drives) 	ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ ที่มอเตอร์ทำความเย็นของคอมเพรสเซอร์ มอเตอร์ปั๊มน้ำทำความเย็น ปั๊มแรงดันสูง และมอเตอร์เครื่องเป่าลม เพื่อลดการใช้พลังงานของมอเตอร์ (ปรับลดค่าพีค) โดยคงสมรรถภาพของมอเตอร์ไว้	ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้กว่า 1.81 ล้านบาท
ติดตั้งพัดลมประหยัดพลังงานสำหรับคอนเดนเซอร์ระบายความร้อนด้วยน้ำพรมอากาศ (ขยายผลการดำเนินงานจากปี 2558-2559) 	ติดตั้งพัดลมประหยัดพลังงานเพื่อเครื่องควบแน่นแบบระเหยที่สายการผลิต ต่อเนื่องจากปี 2558 ด้วยการเพิ่มชุดพัดลมใบพัดไฟเบอร์กลาส จำนวน 3 ชุด	ลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 160,000 บาท ประหยัดพลังงานไปได้ 180,093.60 เมกะจูลต่อปี
ติดตั้งแพ่งทอร์รับความร้อน (Economizer) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องกำเนิดไอน้ำ (Boiler) 	ติดตั้งแพ่งทอร์รับความร้อน (Economizer) ที่ใช้ความร้อนจากก๊าซที่ออกจากปล่องควัน (Flue Gas) ซึ่งมีอุณหภูมิมากกว่า 190 องศาเซลเซียส มาแลกเปลี่ยนความร้อนกับน้ำป้อนก่อนเข้าหม้อต้มไอน้ำเพื่อเพิ่มอุณหภูมิ น้ำ ทำให้หม้อต้มไอน้ำสามารถทำอุณหภูมิให้น้ำเปลี่ยนเป็นไอน้ำ ทำให้ใช้เวลาน้อยลงและประหยัดเชื้อเพลิง	การเพิ่มประสิทธิภาพหม้อต้มไอน้ำนี้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการไปได้ประมาณ 650,000 บาทต่อปี
ติดตั้งอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนจากแก๊สแอมโมเนียที่ 100 องศาเซลเซียส สามารถเพิ่มอุณหภูมิให้กับน้ำ Make up จาก 30 องศาเซลเซียส เป็น 60 องศาเซลเซียส 	ทำการติดตั้งอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนแล้วพบว่าความร้อนจากแก๊สแอมโมเนียที่ 100 องศาเซลเซียส สามารถเพิ่มอุณหภูมิให้กับน้ำซึ่งเป็นน้ำที่เติมใน หม้อต้มไอน้ำ เพื่อชดเชยน้ำที่สูญเสียไปจากการควบแน่น (Condensate return) จาก 30 องศาเซลเซียส เป็น 60 องศาเซลเซียส	ประหยัดพลังงานไปได้ 1,866,400 เมกะจูลต่อปี ลดค่าใช้จ่ายได้กว่า 500,000 บาทต่อปี

เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ในปี 2559 ไทยเบฟสามารถลดสัดส่วนการใช้พลังงานต่อยอดการผลิตผลิตภัณฑ์ลง 20 เมกะจูลต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์ หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของปี 2558 โดยการเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน และการฝึกอบรมพนักงานให้เข้าใจวิธีการและความสำคัญของการประหยัดพลังงาน



สัดส่วนการใช้พลังงาน



หมายเหตุ:

- ปี 2559 ไทยเบฟเปลี่ยนรอบการเก็บข้อมูลเป็นเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน 2559 ตามการเปลี่ยนปีงบประมาณ โดยไทยเบฟได้ปรับใช้ข้อมูลค่าความร้อนของเชื้อเพลิงล่าสุดปี 2559 เพื่อให้ถูกต้องมากขึ้น
- การใช้พลังงาน = ปริมาณการใช้เชื้อเพลิง x ค่าความร้อนประมาณของแต่ละประเภทของเชื้อเพลิง
- แฟกเตอร์เปลี่ยนหน่วย (ค่าความร้อน) ใช้เพื่อแปลงปริมาณเชื้อเพลิงเป็นพลังงาน อ้างอิงจากรายงานสถานการณ์พลังงานประเทศไทย โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ข้อมูลพลังงานเฉพาะได้รับข้อมูลมาจากคู่ค้า (สำหรับ C₂⁺ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน และน้ำมันเชื้อเพลิง) หรือนำมาจากการปฏิบัติงานจริง
- สัดส่วนการใช้พลังงานทั้งหมด = พลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด (พลังงานไม่หมุนเวียน + พลังงานทดแทน) + พลังงานไฟฟ้าและพลังงานไอน้ำจัดซื้อทั้งหมดต่อยอดการผลิตผลิตภัณฑ์ โดยมีหน่วยวัดคือ เมกะจูลต่อยอดการผลิตผลิตภัณฑ์

ไทยเบฟปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อมที่กำหนดขึ้นควบคู่กับการบำรุงรักษาแบบทวีพลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) ควบคู่กับการบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์และเครื่องจักรเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยสารพิษสู่สิ่งแวดล้อม



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ไทยเบฟกำหนดเป้าหมายเพื่อลดสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ Scope 2) ลงร้อยละ 10 จากการดำเนินธุรกิจตามปกติ ภายในปี 2563 โดยเปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อยอดการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ 0.0152 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์ โดยในปี 2559 ไทยเบฟปล่อยก๊าซเรือนกระจก คิดเป็นสัดส่วน 0.01375 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์ ซึ่งลดลงสะสมจากปี 2557 ร้อยละ 12 โดยความสำเร็จนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้พลังงานและกระบวนการใช้พลังงานได้แก่ การใช้พลอยได้จากกระบวนการผลิตของแอลกอฮอล์หรือก๊าซชีวภาพมาทดแทนน้ำมันเตา การใช้ความร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับหม้อน้ำการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพส่วนเกิน นอกจากนี้ยังใช้หลักการ 3Rs อันประกอบด้วยการลด (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การลดการใช้น้ำมันในภาคขนส่ง เป็นต้น รวมทั้งการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ร่วมด้วยทำให้ไทยเบฟสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 1.4 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3Rs



การลด

461 ตัน

ปรับลดน้ำหนักพลาสติกของขวดพีอีที (PET plastic bottle)

= ลดการปล่อย CO₂
1,329 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

10 ลดความหนาแน่น
ไมครอน

ลดน้ำหนักพลาสติกของจลากพีอีที (PET)

126,252,192
จลาก



การใช้ซ้ำ

1,155,159,217
ขวดเก่า

ถูกเก็บกลับคืนมาใช้ในการกระบวนการผลิต

= ลดการปล่อย CO₂
1,401,892 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การนำกลับมาใช้ใหม่

21,615.12 ตัน

นำเศษแก้วมาหลอมเป็นวัตถุดิบในการผลิตขวดใหม่

= ลดการปล่อย CO₂
17,424 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การลดการปล่อยมลพิษโดยการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยในกลุ่มไทยเบฟ ซึ่งเป็นผู้ขนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าและมีส่วนช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการบริหารการใช้น้ำมันสำหรับการกระจายสินค้าให้กับลูกค้า ประสบผลสำเร็จจากปี 2558 และได้เริ่มขยายผลครอบคลุมคลังสินค้า จำนวน 68 แห่งทั่วประเทศ ศูนย์กระจายสินค้า 2 แห่ง และศูนย์ขนส่ง ภายใต้ชื่อโครงการ “4DX Trim-tab Certification” ซึ่งบรรลุเป้าหมายในเรื่องดัชนีการวัดการส่งสินค้าตรงเวลาและครบตามจำนวนที่สั่ง (Delivery in Full on Time) หรือ DIFOT 100% ด้วยประสิทธิภาพการใช้น้ำมันของรถขนส่งสินค้าคลังจังหวัด (ในระหว่าง เดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน ปี 2559) จากการบริหารจัดการการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นทำให้บริษัทสามารถประหยัดน้ำมันได้ 171,335 ลิตร ซึ่งสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลงได้ 470 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ในปี 2559 ไทยเบฟมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อยอดการผลิตผลิตภัณฑ์ลดน้อยลงกว่าปี 2558 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแม้จะมีการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นจากปี 2558 ซึ่งเป็นการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)



หมายเหตุ:

- ปี 2559 ไทยเบฟเปลี่ยนรอบการเก็บข้อมูลในปี 2559 จากเดือนมกราคม ถึงเดือนกันยายน 2559 ตามการเปลี่ยนแปลงปีงบประมาณ โดยไทยเบฟได้ปรับใช้ข้อมูลแฟคเตอร์ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ถูกต้องมากขึ้น
- ตารางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ก๊าซมีเทน (CH₄) และ ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N₂O) โดย คำนวณสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิง (อ้างอิงหน้า 82) และสารทำความเย็นโดยวัดปริมาณ GHG นั้นๆ แล้วแปลงเป็นปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเอกโตลิตรผลิตภัณฑ์) ตามแนวทางจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และอธิบายเพิ่มเติมในคำอธิบายภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (GWP) (รายงานการประเมินครั้งที่ 4 ของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังคงพัฒนาโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่อ้างอิงวิธีการคำนวณตามมาตรฐานของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยเรื่องเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฉบับที่ 4 (The Intergovernmental Panel on Climate Change) (IPCC) และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พร้อมทั้งเข้าร่วมโครงการการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยบริษัทย่อยในกลุ่มไทยเบฟ ได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพิ่มขึ้นจากปี 2558 อีก 5 บริษัท



คุณภาพอากาศ

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการลดมลพิษทางอากาศในท้องถิ่นโดยใช้มาตรฐานระบบควบคุมคุณภาพอากาศตามสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมของสหรัฐอเมริกา (United States Environmental Protection Agency: U.S. EPA) เพื่อติดตามและตรวจวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและไทยเบฟปฏิบัติตามข้อกำหนดการบริหารจัดการคุณภาพอากาศของฟูละเอง ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO_x) คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) ที่ปล่อยจากโรงงานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 พร้อมทั้งติดตั้งระบบบำบัดมลพิษ อาทิ

- ระบบบำบัดก๊าซเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซกำมะถันและลดการสึกกร่อนของเครื่องกำเนิดไอน้ำ
- ระบบควบคุมออกซิเจน เพื่อควบคุมปริมาณออกซิเจนในการเผาไหม้ทำให้การเผาไหม้สมบูรณ์และลดการปล่อยไนโตรเจนออกไซด์โดยการควบคุมอากาศส่วนเกิน
- การติดตั้งโซลนิก้าจัดฟุ้ง ระบบบำบัดแบบมีถุงกรอง และระบบบำบัดแบบเปียก เพื่อกรองฟุ้ง ก๊าซ และอนุภาคขนาดเล็กจากปล่องของเครื่องกำเนิดไอน้ำ



การจัดการน้ำทั้ง และของเสีย



พลังงานและการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



การพิทักษ์
และฟื้นฟูแหล่งน้ำ



ความมุ่งมั่น

ไทยเบฟให้ความใส่ใจ
ในการบำบัดน้ำทิ้งให้
มีคุณภาพ สอดคล้อง
กับกฎหมายอย่าง
เคร่งครัด



ความมุ่งมั่น

ไทยเบฟมุ่งมั่นบริหาร
จัดการของเสีย อย่างมี
ประสิทธิภาพ และอยู่ใน
กรอบของกฎหมาย



การจัดการน้ำทิ้ง
และของเสีย

การจัดการน้ำทิ้งและของเสีย

G4-EN22, G4-EN23



ไทยเบฟนำหลักความมีเหตุผลของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ เพื่อการประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนและค้นคว้านวัตกรรมในการแก้ปัญหาต่างๆ

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นอุตสาหกรรมที่นำวัตถุดิบจากการเกษตร เช่น พืช ผลไม้ เมล็ดธัญพืช เนื้อสัตว์ซึ่งได้จากธรรมชาติมาผ่านการแปรรูปเพื่อให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติหลากหลาย สะดวกในการบริโภค และสามารถเก็บรักษาได้ในระยะเวลานานขึ้น ซึ่งกระบวนการแปรรูปเหล่านี้ตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบจนถึงการแปรรูปด้วยกรรมวิธีต่างๆ เช่น การกลั่น การใช้ความร้อน การแช่เยือกแข็ง การทำให้แห้งจำเป็นต้องใช้พลังงานสูง และก่อให้เกิดของเสียเป็นจำนวนมาก ทั้งน้ำทิ้ง ขยะมูลฝอย ขยะอาหาร ฯลฯ นอกจากนี้ การบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในครัวเรือนยังก่อให้เกิดขยะบรรจุภัณฑ์ปริมาณมหาศาลอีกด้วย

ไทยเบฟให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการน้ำทิ้งและของเสียในกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพราะการบริหารจัดการที่ดีไม่เพียงแต่จะช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม หากแต่ยังช่วยเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและการลดต้นทุนในการผลิต โดยไทยเบฟมุ่งใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากน้ำทิ้งและของเสีย (Value Creation through Waste Innovation and Management) ผ่านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อไปสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด อันจะช่วยสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการน้ำทิ้งในกระบวนการผลิต

ไทยเบฟดำเนินการตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมโดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบอื่นๆ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ บริษัทมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกแบบให้เหมาะสมกับประเภทธุรกิจและโรงงานและมีการรายงานค่า BOD, COD, pH, TSS, TDS ของน้ำทิ้งในระบบออนไลน์ต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุก 6 เดือน นอกจากนี้ ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัท ยังได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการน้ำทิ้งและของเสียด้วย

ในปี 2559 ร้อยละ 26 ของโรงงานผลิตเครื่องดื่มของไทยเบฟไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งลงแหล่งน้ำสาธารณะ (Zero Discharge) ที่เหลือร้อยละ 74 จัดการน้ำทิ้งผ่านระบบบำบัดจนได้คุณภาพน้ำที่ดีกว่าที่กฎหมายหรือนิคมอุตสาหกรรมนั้นๆ กำหนดก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำ



ตารางแสดงคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดของไทยเบฟ ปี 2559

พารามิเตอร์	หน่วย	ค่ามาตรฐานน้ำทิ้งตามกฎหมาย ¹	ค่าคุณภาพน้ำทิ้งของไทยเบฟ ²
pH	-	5.5-9.0	7.8
COD	มิลลิกรัมต่อลิตร	≤120	51.1
BOD	มิลลิกรัมต่อลิตร	≤20	8.5
TSS	มิลลิกรัมต่อลิตร	≤50	24.5
TDS	มิลลิกรัมต่อลิตร	≤3,000	1,235.9

หมายเหตุ:

¹ อ้างอิงตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เรื่องกำหนดคุณสมบัติของน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงาน

² ยกเว้นข้อมูลของโรงงานที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งโรงงานมีระบบบำบัดเบื้องต้นเพื่อให้ได้ค่าคุณภาพตามที่นิคมอุตสาหกรรมที่โรงงานตั้งอยู่กำหนด ก่อนส่งต่อไปบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสียรวมของนิคมอุตสาหกรรม

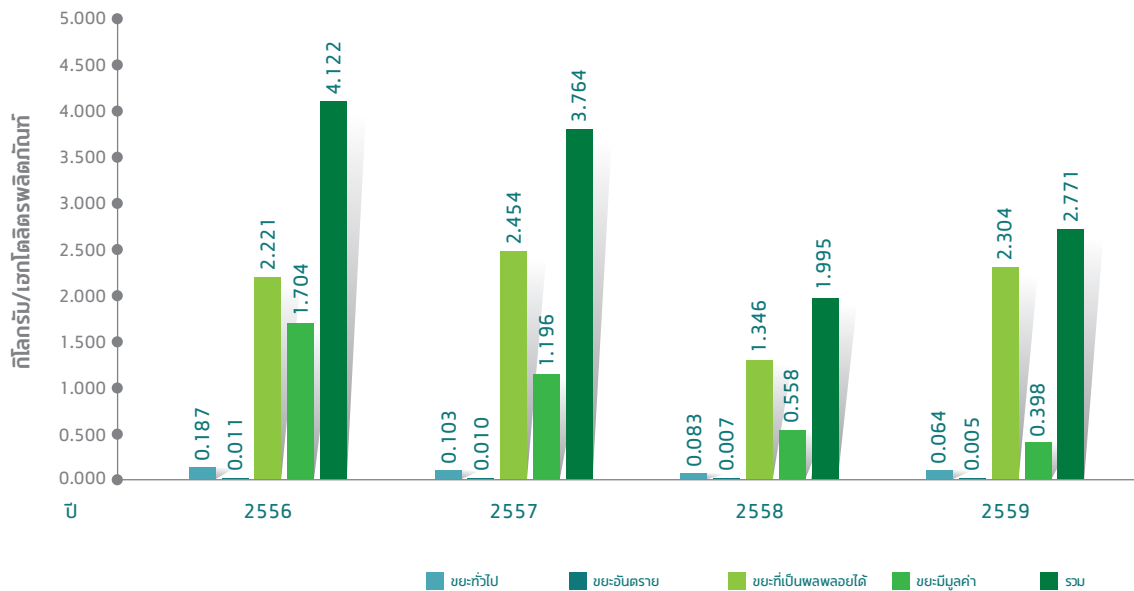


น้ำกากส่าสร้างคุณค่า

ไทยเบฟให้ความสำคัญเกี่ยวกับการผลิตพลังงานทดแทนเป็นอย่างยิ่งโดยใช้เทคโนโลยีการระเหย (Evaporation) นำมาใช้เพื่อทำให้น้ำกากส่า (Distillery slop) มีความเข้มข้นสูงขึ้น จนมีคุณสมบัติที่ติดไฟได้ เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงแทนน้ำมันเตาในการผลิตไอน้ำด้วยเทคโนโลยีเตาเผา (Incinerator) ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการเปลี่ยนของเสียเป็นพลังงาน (Waste to Energy) โดยในปัจจุบันสามารถรองรับการผลิตไอน้ำในกระบวนการผลิตได้ 144,000 ตันต่อปี

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมุ่งวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบของสารอาหารที่มีอยู่ในน้ำกากส่าที่เหมาะสมกับการเจริญเติบโตของพืช โดยนำไปเป็นสารปรับปรุงดิน แจกจ่ายให้กับเกษตรกรรอบโรงงาน โดยได้นำไปใช้ในการปลูกอ้อย ข้าว มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน ฯลฯ ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น และสร้างกำไรเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มยอดขายและลดต้นทุน

สัดส่วนของเสีย



การบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิต

ไทยเบฟผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพด้วยการใส่ใจในทุกขั้นตอนกระบวนการผลิต และมุ่งมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อม สำหรับการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตนั้น ไทยเบฟมุ่งมั่นบริหารจัดการและควบคุมการเกิดของเสียที่ต้นทางระหว่างการผลิตให้น้อยที่สุด และมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 ไทยเบฟมีปริมาณของเสียรวมทั้งสิ้น 66,457 ตัน ซึ่งสัดส่วนของเสียต่อยอดการผลิตผลิตภัณฑ์ (กิโลกรัมต่อเฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์) ลดลงกว่าร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปี 2557

ผลการดำเนินงาน





กรณีศึกษา : จากของเสียสู่พลังงาน

ไทยเบฟดำเนินการวิจัยและพัฒนาการนำของเสียในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อนำไปผลิตพลังงาน (Waste to Energy) อย่างต่อเนื่อง โดยได้นำเข้าจากปล่องควันจากเครื่องกำเนิดไอน้ำประมาณ 0.4 ตันต่อปี ตะกอนกากสาในบ่อประมาณ 30 ตันต่อปี กากตะกอนจากหมักประมาณ 0.8 ตันต่อปี มาผลิตเป็นถ่านอัดแท่ง ปัจจุบันโรงงานที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงสามารถนำเข้าจากปล่องควันมาผลิตเป็นถ่านอัดแท่งให้ความร้อน 3,650 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม หากนำมาเป็นเชื้อเพลิงทั้งหมดจะให้พลังงานประมาณ 6 กิกะจูล เพื่อเป็นทางเลือกของพลังงานทดแทนที่มีต้นทุนต่ำนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตและแจกจ่ายให้กับชุมชนรอบโรงงานได้ต่อไป



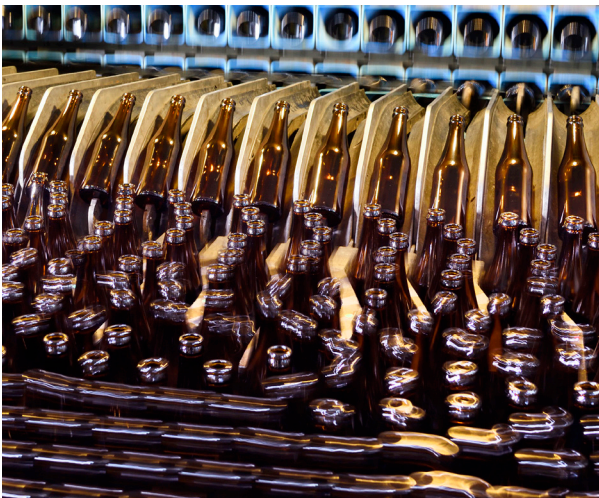
กรณีศึกษา : จากขยะที่เป็นพลพลอยได้จากกระบวนการผลิตสู่อาหารสัตว์

ไทยเบฟยังได้จัดตั้ง บริษัท อาหารเสริม จำกัด เพื่อบริหารจัดการพลพลอยได้ที่เกิดจากกระบวนการผลิตของโรงงานเบียร์และโรงงานสุรา โดยพลพลอยได้จากการผลิต เช่น กากข้าวบดเปียก กากข้าวบดแห้ง และยีสต์แห้ง จะถูกนำไปจำหน่ายเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานผู้ผลิตอาหารสัตว์และจำหน่ายตรงให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรมีวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ปราศจากสารเคมีและมีคุณค่าทางโภชนาการสูง สำหรับพลพลอยได้จำพวก ขี้เถ้าผง กากตะกอนสา และกากตะกอนอื่นๆ ซึ่งมีธาตุอาหารสำหรับพืชสูง จะนำไปจำหน่ายเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยอินทรีย์เคมี



กรณีศึกษา : จากขยะที่เป็นพลพลอยได้จากกระบวนการผลิตสู่ภาคการเกษตร

นอกจากนี้ บริษัท อาหารเสริม จำกัด ยังได้วิจัยค้นคว้าและพัฒนา ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการนำพลพลอยได้จากกระบวนการผลิตสุราและเบียร์มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เรียกว่า วัสดุปรับปรุงดิน ซึ่งมีค่าอินทรีย์วัตถุและธาตุอาหารสูงเหมาะแก่การนำไปใช้ในการปลูกพืชแบบเกษตรอินทรีย์ โดยเริ่มจากการนำไปใช้ในแปลงสาธิตทดลองปลูกอ้อย และส่งเสริมด้วยการแจกจ่ายวัสดุปรับปรุงดินให้แก่เกษตรกรที่อยู่ในชุมชนรอบโรงงานในการทำการเกษตรอินทรีย์



การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

นอกจากความมุ่งมั่นในการลดการใช้เม็ดพลาสติกในการผลิตจากผู้ผลิตวัสดุบรรจุภัณฑ์แล้ว ไทยเบฟยังให้ความสำคัญในการจัดการกับวัสดุบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคแบบครบวงจร โดยเป็นพันธมิตรกับบริษัทรับซื้อวัสดุบรรจุภัณฑ์ เพื่อร่วมกันบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วจากผู้บริโภคอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ได้แก่ ขวดพลาสติกและกระป๋องอะลูมิเนียม และยังตั้งบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด ขึ้นเพื่อรับซื้อเศษแก้ว กระดาษอัดก้อน และไม้กล่อง โดยปัจจุบันสามารถนำวัสดุดังกล่าวกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตได้กว่า 40,000 ตัน นอกจากนี้ ยังเป็นพันธมิตรกับบริษัทที่มีเทคโนโลยีการทอเส้นใยจากพลาสติก เพื่อนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกไปผลิตเป็นเสื้อผ้า เสื้อกันกระสุน วัสดุรถยนต์ เป็นต้น

การบริหารจัดการขยะอาหาร

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะอาหารผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผ่านการติดตามวัดผลปริมาณขยะอาหารจากกระบวนการผลิตและการปรับปรุงกระบวนการผลิต ตลอดจนพัฒนาเครื่องจักรของบริษัทเพื่อลดปริมาณขยะอาหาร โดยเฉพาะการผลิตสินค้าอาหารของครัวกลางโออิชิ (Oishi Central Kitchen) ซึ่งเป็นโรงงานผลิตอาหารสำหรับจำหน่ายในร้านอาหารโออิชิและร้านค้าปลีก ทั้งนี้ ด้วยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่สุดในการลดขยะอาหารที่เกิดจากกระบวนการผลิต ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวทางของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไทยเบฟมีการบริหารจัดการขยะอาหารจากกระบวนการผลิต และส่งต่อไปยังบริษัทย่อยในกลุ่มไทยเบฟเพื่อนำเศษอาหารไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ กระบวนการนี้ สามารถช่วยให้ไทยเบฟบรรลุวัตถุประสงค์ในการลดการส่งขยะอาหารไปยังเทศบาลได้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2559 จากปริมาณขยะอาหารทั้งหมด 1,747,734 กิโลกรัม ไทยเบฟได้แปรรูปขยะปริมาณ 1,086,270 กิโลกรัมให้เป็นอาหารสัตว์ ประกอบไปด้วยเศษขนมปัง (เปลือกขนมปัง และเศษขนมปัง) และเศษปลา (ก้าง หัว หาง ใส) ซึ่งสามารถลดการฝังกลบขยะทั่วไป ให้เหลือเพียงร้อยละ 3 ของยอดการผลิตอาหารทั้งหมดของครัวกลางโออิชิ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าแก่ขยะอาหาร (Value added) ประมาณ 4 ล้านบาทต่อปี





ความร่วมมือเพื่อลดขยะอาหาร

นับตั้งแต่ปี 2557 ไทยเบฟร่วมมือกับคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในการพัฒนาบุคลากรในภาคการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สถานประกอบการเพื่อ ความยั่งยืนของการพัฒนาการศึกษาของประเทศ โดยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาต่างๆ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะ ทางด้านเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การอาหาร ซึ่งเป็นมิติสำคัญของนวัตกรรมแบบเปิด (Open innovation) ที่เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนางานวิจัยร่วมกับ องค์กร โดยหนึ่งในโครงการวิจัยยังได้มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษอาหารที่สูญเสียจาก กระบวนการผลิต ซึ่งช่วยให้ไทยเบฟสามารถสร้างมูลค่าจากเศษอาหารและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ โดยในปี 2559 บริษัทได้ผลิตตัวอย่างสินค้าจากเศษปลาและเศษขนมปัง ซึ่งกำลังอยู่ใน ขั้นตอนการวิจัยทางการตลาด โดยจะเริ่มจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ภายในปี 2560

จุดมุ่งหมายของเรา:

แบ่งปันคุณค่าจากเราสู่โลกใบนี้

อัตลักษณ์ทางสังคมและวัฒนธรรมของไทยเบฟคืออะไร
เราเป็นธุรกิจที่สนับสนุนผู้คนและชุมชนผ่านโครงการหลากหลาย
มากมายที่ส่งเสริมสุขภาพ การศึกษา วัฒนธรรม ชุมชน คุณค่า
ความเป็นไทย และหลักรากของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เรามีความมุ่งมั่นที่จะแบ่งปันคุณค่าที่จะพัฒนาสังคมและอนุรักษ์
มรดกทางวัฒนธรรมของเรา เพื่อพัฒนาการที่สมดุลตาม
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



G4-15, G4-SO1, G4-EC1



การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม	96
การพัฒนาชุมชนและสังคม	97
การพัฒนาการศึกษา	113
การพัฒนาสาธารณสุข	116
พัฒนางานการกีฬา	118
พัฒนาศิลปวัฒนธรรม	124
วัฒนธรรม: การอนุรักษ์วัฒนธรรม	
ไทยเบฟ/ ผู้นำด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	126

การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม

G4-15, G4-S01, G4-EC1

กิจกรรมและโครงการที่คืนให้สังคมของไทยเบฟ มุ่งสร้างความสมดุลในพัฒนาการของชุมชนทั่วประเทศตามมิติทั้งสี่ของชีวิตในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

“ไทยเบฟมุ่งมั่นเป็นบริษัทต้นแบบในการร่วมสร้างความยั่งยืนสู่สังคมผ่านการดำเนินธุรกิจที่ดีของบริษัทและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนโดยรวม ไทยเบฟยึดมั่นการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ท้าทายด้านความยั่งยืนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ”

ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจและสังคมโลกในปัจจุบัน ประกอบกับความท้าทายจากจำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ส่งผลต่อความเสี่ยงด้านการดำเนินการและผลกระทบในการดำเนินชีวิต ไทยเบฟตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและมุ่งมั่นในการส่งมอบความยั่งยืนในระดับประเทศ รวมทั้งการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตโดยรวมของชุมชน บริษัทจึงได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการพัฒนาสังคมชุมชนอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศขององค์กร (Corporate Excellence)

การบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ซึ่งมีวิสัยทัศน์เพื่อกำจัดความยากจน ความหิวโหย ความไม่เท่าเทียมกันในสังคม รวมทั้งการปกป้องทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดในโลกภายในปี 2573 ไทยเบฟได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรจากภาคธุรกิจ รัฐบาล และประชาสังคม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ท้าทายนี้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจไว้ 14 ด้าน ได้แก่

ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาว และเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางด้านความยั่งยืนในระดับสากล ไทยเบฟมุ่งมั่นใน

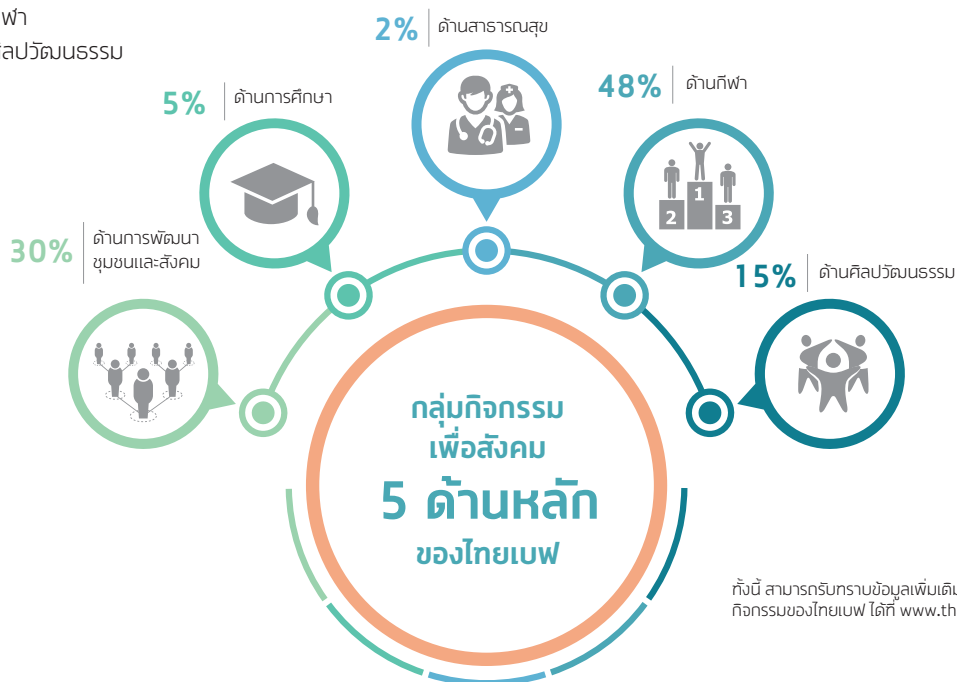


การสร้างคุณค่าให้แก่สังคมของไทยเบฟ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 14 ด้าน

ไทยเบฟจัดกลุ่มกิจกรรมเพื่อสังคมใน 5 ด้านหลัก

ในปี 2559 ไทยเบฟใช้งบประมาณ 450 ล้านบาท สำหรับโครงการเพื่อสังคม โดยจำแนกออกเป็นกลุ่มกิจกรรมได้ดังนี้

- ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม
- ด้านการศึกษา
- ด้านสาธารณสุข
- ด้านกีฬา
- ด้านศิลปวัฒนธรรม



ทั้งนี้ สามารถรับทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมของไทยเบฟได้ที่ www.thaibev.com



การพัฒนาชุมชนและสังคม

30%

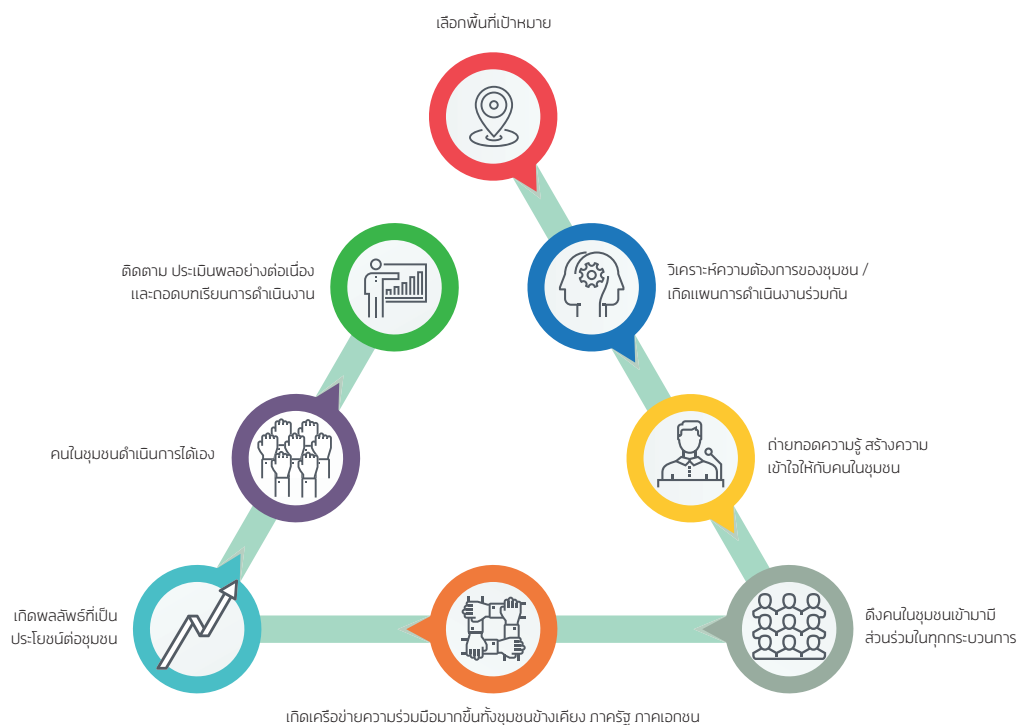
ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการตามรอยเบื้องพระยุคลบาทพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไทยเบฟทุ่มเทในการช่วยเหลือชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยการเข้าไปเรียนรู้และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกคนในชุมชน ให้ชุมชนสามารถจัดการตนเองได้ โดยไทยเบฟดำเนินการด้วยการเติมเต็มในสิ่งที่ขาดและให้ความช่วยเหลือ เช่น แขนงกลยุทธ์การส่งเสริมสินค้าหรืองบประมาณเพื่อหาแนวทางการพัฒนาและแก้ไขร่วมกัน นำไปสู่การเป็นต้นแบบ และขยายผลไปยังภาคส่วนอื่นๆ

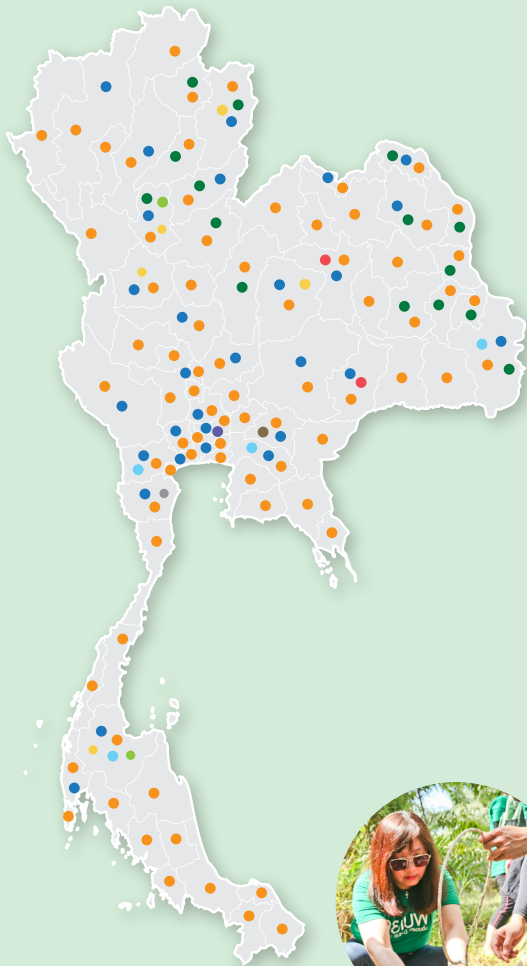
เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนเคียงคู่กับความยั่งยืนของกิจการ ไทยเบฟให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการมีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการร่วมคิด ร่วมพัฒนา และนำโครงการที่หลากหลายมาร่วมพัฒนากับชุมชน การสร้างความเข้าใจเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งระหว่างชุมชนกับโรงงานเป็นภูมิคุ้มกันองค์กร และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในชุมชนอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ไทยเบฟได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาโครงการและวิธีการดำเนินการ โดยแบ่งชุมชนเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

- **ชุมชนโดยรอบโรงงาน** เพราะเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพต้องควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาและอยู่ได้อย่างยั่งยืนเคียงคู่กันไปกับความยั่งยืนของกิจการ
- **ชุมชนที่มีศักยภาพในการเป็นชุมชนต้นแบบ** ซึ่งมีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง มีจิตสาธารณะ มีการทำงานอย่างมีส่วนร่วม และมีเครือข่าย เพื่อพัฒนาขยายผลไปยังชุมชนอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาต้นแบบในการสร้างชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้และมีความยั่งยืน





100%

พื้นที่โครงการ (Project Areas)

ของประเทศที่ดำเนินการครอบคลุม
ทั้ง 77 จังหวัด

- โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม
- โครงการสนามฟุตบอลต้นแบบการเรียนรู้ซ่อนสร้างโรงเรียน ดชด. 4 พื้นที่
- โครงการไทยเบฟร่วมใจต้านภัยหนาว
- โครงการไทยเบฟร่วมสร้างต้นแบบตำบลสีเขียว (1 บริษัท 1 ตำบล)
- โครงการเยาวชนต้นแบบชุมชนบางคูวัด
- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยโรงเรียนเป็นศูนย์กลาง
- โครงการร่วมพัฒนาหมู่บ้าน
- โครงการพัฒนาป่า พัฒนาชีวิต พัฒนาคุณภาพชีวิต
- โครงการรวมพลังปลูกพืชเศรษฐกิจสู่สังคม (ปลูกป่าสิรินธร)
- โครงการไทยเบฟ สานพลัง...ขับเคลื่อน "ประชาธิรัฐ"



ในปี 2559 ไทยเบฟยังคงสานต่อโครงการพัฒนาชุมชนตาม 4 แนวทางหลักของบริษัท ประกอบด้วยการพัฒนาเด็กและเยาวชน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การสร้างสัมมาชีพชุมชนและพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก และการรับมือการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยสามารถสรุปการดำเนินงานในภาพรวม ดังนี้

โครงการ	ปี	จำนวนพื้นที่
การพัฒนาเด็กและเยาวชน		
โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม	2556 – ปัจจุบัน	25 จังหวัด
โครงการสนามฟุตบอลต้นแบบการเรียนรู้ ซ่อมสร้างโรงเรียน ดชด. 4 พื้นที่	2557 – ปัจจุบัน	4 พื้นที่ (จังหวัดฉะเชิงเทรา ราชบุรี อุบลราชธานี และสุราษฎร์ธานี)
โครงการเยาวชนต้นแบบชุมชนบางคูวัด	2557-2560	1 พื้นที่ (จังหวัดปทุมธานี)
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยโรงเรียนเป็นศูนย์กลาง	2556-ปัจจุบัน	1 พื้นที่ (จังหวัดปราจีนบุรี)
การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		
โครงการพัฒนาน้ำ พัฒนาชีวิต พัฒนาคุณภาพชีวิต	2559 – 2560	2 พื้นที่ (จังหวัดสุโขทัยและสุราษฎร์ธานี)
โครงการรวมพลังพลิกฟื้นคืนธรรมชาติ สู่สิ่งแวดล้อม (ปลูกป่าสิรินธร)	2558 – 2564	1 พื้นที่ (จังหวัดเพชรบุรี)
โครงการร่วมมือกับมูลนิธิช้างป่าบ้านพ้อ	2555 – ปัจจุบัน	1 พื้นที่ (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)
การสร้างสัมมาชีพชุมชนและ พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก		
โครงการไทยเบฟร่วมสร้างต้นแบบ ตำบลสัมมาชีพ (1 บริษัท 1 ตำบล)	2556 – ปัจจุบัน	5 พื้นที่ (จังหวัดน่าน ชัยภูมิ สุราษฎร์ธานี กำแพงเพชร และสุโขทัย)
โครงการร่วมพัฒนาหมู่บ้าน	2556 – ปัจจุบัน	2 พื้นที่ (จังหวัดบุรีรัมย์และขอนแก่น)
โครงการไทยเบฟ สาขพลัง...ขับเคลื่อน “ประชารัฐ”	2558 – ปัจจุบัน	77 จังหวัด
การรับมือการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ		
โครงการไทยเบฟร่วมใจด้านภัยหนาว	2543 – ปัจจุบัน	45 จังหวัด



โครงการร่วมสร้างต้นแบบตำบลสัมมาชีพ (1 บริษัท 1 ตำบล)

ไทยเบฟมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อคนหารูปแบบการสนับสนุนซึ่งกันและกันระหว่างตำบลที่เข้มแข็งกับภาคธุรกิจที่มุ่งสู่การทำธุรกิจที่คำนึงถึงการพัฒนารัฐที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งหวังว่า การสร้างต้นแบบดังกล่าว จะนำไปสู่การขยายผลต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพของเครือข่ายภาคธุรกิจกับเครือข่ายภาคชุมชนเข้มแข็ง ไทยเบฟจึงพัฒนาโครงการร่วมสร้างต้นแบบตำบลสัมมาชีพ (1 บริษัท 1 ตำบล) ร่วมกับมูลนิธิสัมมาชีพ ที่มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชน เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ โดยไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น และสิ่งแวดล้อม และเพื่อตอบสนองต่อเจตนารมณ์ดังกล่าว โครงการจึงสร้างกระบวนการผ่านการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน การจัดเวทีประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีความร่วมมือระดับพื้นที่ และการจัดตั้งกลไกการดำเนินงานระดับพื้นที่ โดยใช้รูปแบบคณะทำงานแบบประชารัฐ ซึ่งมีองค์ประกอบความร่วมมือที่สำคัญ คือ ผู้นำชุมชน หน่วยงานภาคีความร่วมมือในพื้นที่ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการร่วมดำเนินการสำรวจและจัดทำระบบฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน และจัดทำแผนงานพัฒนาตำบลที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับข้อมูล

ในปี 2559 ไทยเบฟได้ดำเนินโครงการร่วมสร้างต้นแบบตำบลสัมมาชีพ ร่วมกับภาคีพันธมิตรใน 2 ระดับ คือ ภาคีส่วนกลาง และภาคีในพื้นที่ 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลบึงใหญ่ จังหวัดน่าน ตำบลโพนทอง จังหวัดชัยภูมิ และตำบลเขาต่วน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีกรณีศึกษาดังต่อไปนี้



ข้าวฮางอกตราข้าวมีสุข พลัดกันหนึ่งในโครงการร่วมสร้างต้นแบบตำบลสัมมาชีพ 1 บริษัท 1 ตำบล เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าข้าวให้มีมูลค่าสูงขึ้นจากการนำมาแปรรูป จากกลุ่มแปรรูปข้าวฮางอก ตำบลโพนทอง

กรณีศึกษา 1

ตำบลบัวใหญ่ จังหวัดน่าน

การค้นพบปัญหาร่วมกับชุมชนในตำบลบัวใหญ่ พบว่ามีการใช้สารเคมีในการเกษตร การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรกรรมในพื้นที่สูง การบุกรุกป่า ทำไร่เลื่อนลอย และความเสี่ยงที่ชาวบ้านมีต่อโรคมาเลเรียซึ่งเกิดจากการใช้สารเคมีในการเกษตร จึงเกิดความร่วมมือภายใต้แนวทางบัวใหญ่โมเดล คือ “การบริหารจัดการน้ำ ดันทุนในพื้นที่การเกษตรผสมผสาน เพื่อต่อยอด และขยายแนวคิด 1 ไร่เกษตรอินทรีย์โดยมีเป้าหมายใหญ่ด้านการฟื้นฟูป่าต้นน้ำน่าน”

เป้าหมายสำคัญ

ฟื้นฟูป่าต้นน้ำเพื่อเพิ่มความหลากหลายของระบบนิเวศ พื้นที่ป่า และปริมาณน้ำ

ปรับเปลี่ยนรูปแบบเกษตรกรรมจากเชิงเดี่ยวสู่แบบผสมผสานเกษตรอินทรีย์

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร และความมั่นคงทางอาหาร

ผลการดำเนินงานปี 2559

- เพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ จำนวน 541 ไร่ และฟื้นคืนไม้ที่ปลูกจำนวน 10,583 ต้น
- จัดตั้งระบบบริหารจัดการน้ำ และระบบตะบันน้ำ จำนวน 9 จุด ส่งพลให้น้ำจากที่ต่ำขึ้นที่สูง ซึ่งทำให้เกษตรกรบนที่สูงที่ขาดน้ำมีน้ำเพื่อทำการเกษตร จำนวน 3 จุด

- พัฒนาโครงการ 1 ไร่เกษตรอินทรีย์ โดยมีสมาชิกที่เข้าร่วมจำนวน 302 ครัวเรือนและเกษตรกรจำนวน 50 ราย

- เพิ่มรายได้เฉลี่ยให้เกษตรกร จากเดิมที่ปลูกข้าวโพดมีรายได้คงเหลือ 5,000 บาทต่อไร่ สามารถสร้างรายได้คงเหลือ 30,000 บาทต่อไร่ ผ่านการขายผักทองอินทรีย์ 9,600 กิโลกรัม คิดเป็นรายได้ที่เพิ่มขึ้นถึง 6 เท่า และคิดเป็นรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 167 ของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนต่อเดือนของจังหวัดน่านในปี 2558 ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยที่ 17,886 บาทต่อเดือน

หมายเหตุ: ตะบันน้ำหรือ Hydraulic Ram Pump คือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งน้ำจากที่ต่ำไปยังที่สูงโดยใช้แรงดันน้ำและแรงอัดของอากาศ

“ผู้นำชุมชนและชุมชน เขาเห็นความจริงใจของบริษัท เกิดการยอมรับในบทบาทการทำงานและเปลี่ยนมุมมองต่อบริษัทในการลงพื้นที่ร่วมกันพัฒนาชุมชนมากยิ่งขึ้น ไม่นำความคิดชาวบ้าน ให้ชุมชนได้คิดเอง ระเบิดจากข้างในชุมชน”



คุณกัมปพร กองสอน
ประธานกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์
ประจำปี 2559
ตำบลบัวใหญ่ จังหวัดน่าน

กรณีศึกษา 2

ตำบลโพทอง จังหวัดชัยภูมิ

การค้นพบปัญหาร่วมกับชุมชนในตำบลโพทอง พบว่าชุมชนมีความสามารถและภูมิปัญญาด้านการแปรรูปข้าว แต่ไม่สามารถผลิตได้ตามความต้องการของตลาด ในขณะเดียวกันก็ขาดช่องทางการขายที่หลากหลาย บรรลุเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการบริหารจัดการชุมชนที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังพบปัญหาด้านสุขภาพ เนื่องมาจากการทำการเกษตรโดยใช้สารเคมี จึงเป็นที่มาของโพทองโมเดล คือ “การสร้างเศรษฐกิจตำบล...โดยนำร่องนาข้าวและเกษตรอินทรีย์” ยึดหลักลดการเบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น และสิ่งแวดล้อม”

เป้าหมายสำคัญ

ลดต้นทุนในการทำนาและปลูกพืชด้วยการทำเกษตรอินทรีย์

เพิ่มช่องทางการตลาด

ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน การเรียนรู้ และกำลังการผลิต

ผลการดำเนินงานปี 2559

- วางแผนลดต้นทุนในการทำนาและปลูกพืชด้วยการทำเกษตรอินทรีย์
- เกิดการทำนาปรังและการทำแปลงพืชอินทรีย์ปลอดสารพิษ หนุนเสริมด้วยการลดต้นทุนในการผลิต โดยผลิตปุ๋ยชีวภาพจำหน่ายและแบ่งปันภายในตำบล
- ทำนาปรัง 20 ครัวเรือน 20 ไร่ (ข้าวไรซ์เบอร์รี่) ทำให้ได้ผลผลิตสูงขึ้นถึง 2 เท่า (นา 1 ไร่ ปกติได้ 400 กิโลกรัม เพิ่มผลได้ 800 กิโลกรัมต่อไร่)

- สามารถจัดหาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย โดยบริษัทที่เป็นภาคีร่วมโครงการ 3 ราย ได้รับซื้อข้าวไปกว่า 6,800 กิโลกรัม

- รวมกลุ่มอาชีพ ประกอบด้วยกลุ่มข้าวฮางอก กลุ่มน้ำดื่ม กลุ่มพริก กลุ่มพืชอินทรีย์ จากเดิมที่แยกดำเนินการ
- คัดเลือกสินค้าจากกลุ่มข้าวฮางอกให้เป็นสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับ 5 ดาว ปี 2559 โดยเพิ่มผลผลิตข้าวได้ 800 กิโลกรัม - 1,000 กิโลกรัมต่อไร่ ส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น 6,000 - 10,000 บาทต่อไร่
- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การผลิตข้าวฮางอกและการปลูกพืชอินทรีย์ (ศูนย์อบรม Smart Farmer ของจังหวัดชัยภูมิ)

หมายเหตุ: การทำนาแบบปรัง (System of Rice Intensification) หรือ การดำนาถัดเดียว คือ การปลูกข้าวที่เน้นให้ความสำคัญกับศักยภาพที่แท้จริงของต้นข้าว ช่วยลดเบียดเบียนสิ่งแวดล้อมน้ำได้มากกว่าครึ่งจากการทำนาแบบปกติ แต่ได้ผลผลิตข้าวมากขึ้นหรือเท่าเดิม

“เดิมชาวบ้านก็ทำแบบชาวบ้าน มีแบบไหนก็ทำแบบนั้นพอบริษัทบอกจะเข้ามา เรายังคุยกันว่า... บริษัทจะเข้ามาทำอะไร มุมมองของพี่นะ คิดว่าบริษัทเขามาไม่ได้แน่ บริษัทก็คือบริษัท คงมาเอาแต่ผลประโยชน์ เป็นพ่อค้าคนกลาง คงจะใช้ให้พวกเรามาทำอะไรให้เสียอย่าง ชาวบ้านก็คุยกัน จนนอนไม่หลับ คิดว่า เอาที่เอาเองดูสักตั้ง ว่าจะมายังไง พอเขาเริ่มลงมา เขาก็มาอยู่กับเรา มาชวนเราคิด แต่ให้เราเป็นคนตัดสินใจ พอถึงตอนนี้ เราก็ “เข้าใจ” เขาคงไม่ได้มาเอาผลประโยชน์จากเรา แต่แค่เข้าใจนะ ยังไม่มั่นใจ พอชาวบ้านได้ตัดสินใจ วางแผนร่วมกัน คิดเรียนรู้ร่วมกันไป ติดขัดตรงไหนก็คอยช่วย ให้องค์ความรู้ ทั้งนวัตกรรมและการประกอบการ การตลาด เพื่อให้เราเดินได้พอมายังตรงนี้เราก็ “มั่นใจ” ว่าเขาเข้ามาช่วยเหลือเราไม่ได้มาเอาประโยชน์จากเรา”



คุณนันทา ปาจิตเนย์
เกษตรกรต้นแบบ (Smart Farmer)
และประธานวิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวฮางอก
ประจำปี 2559
ตำบลโพทอง จังหวัดชัยภูมิ

กรณีศึกษา 3

ตำบลเขาด่าน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตำบลเขาด่านพัฒนาโมเดลการทำงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่นตามต้นทุนที่มีอยู่เดิม ได้แก่ สบุนไฟพื้นบ้านคุณภาพดี วิถีชุมชน และ ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งเขา ป่า นา เล โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน ผ่านการศึกษาดูงานวิถีชีวิต ทรัพยากร และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

เป้าหมายสำคัญ

พัฒนาต่อยอดกิจกรรมชุมชน
ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ตำบล

ขยายองค์ความรู้ พจนกรทรัพยากรใน
ท้องถิ่น

ขยายเครือข่าย “สุราษฎร์เมืองสบุนไฟ”

ผลการดำเนินงานปี 2559

- เกิดกลไกการทำงานที่ผนวกรวมทุกกิจกรรม เพื่อสะท้อนศักยภาพของชุมชน
- จัดตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวตำบลเขาด่าน โดยมีคณะกรรมการจำนวน 14 คน ซึ่งเป็นตัวแทนจากทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มแปรรูปสบุนไฟ กลุ่มอนุรักษ์ กลุ่มโฮมสเตย์
- ออกแบบและวางแผนเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน และกำหนดราคาการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

- ส่งเสริมและพัฒนาโฮมสเตย์จำนวน 8 หลัง ให้ได้มาตรฐาน
- พัฒนาการอนุรักษ์ทรัพยากรประมงชายฝั่ง เช่น ทำบ้านปลา จำนวน 10 หลัง เพื่อเป็นการเพิ่มทรัพยากรประมงชายฝั่ง
- สร้างโรงเรือนผลิตสบุนไฟ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

- คัดเลือกสินค้าจากกลุ่มแปรรูปสบุนไฟให้เป็นสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับ 5 ดาว ปี 2559
- รวมกลุ่มสบุนไฟในจังหวัด กว่า 20 กลุ่มในการขับเคลื่อนตามนโยบายภาครัฐ
- สนับสนุนกลุ่มแปรรูปให้เป็นแหล่งเรียนรู้การแปรรูปสบุนไฟของตำบลเขาด่าน

“รู้สึกภูมิใจนะ ขนาดเขาเป็นบริษัทใหญ่โต เขาก็มาช่วยชุมชน แต่เขาไม่ได้เอาเงินมาให้เรา เราความรู้และคนเก่งๆ มาช่วยเรา ทุกวันนี้มีคนมาดูงานที่กลุ่มก็จะบอกเสมอว่า ไทยเบฟมาช่วย หลายหน่วยงานที่ลงมามีเยี่ยมกลุ่ม ก็ยังชื่นชม เพราะไม่คิดว่าไทยเบฟจะทำงานด้านนี้ด้วย นี่ก็ว่าแจ่มแต่ฟ้าห่ม”



คุณชนิษฐา รักเขียว
ประธานกลุ่มแปรรูปสบุนไฟชุมชน
ประจำปี 2559
ตำบลเขาด่าน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โครงการเยาวชนต้นแบบชุมชนบางคูวัด

ไทยเบฟร่วมกับสถาบันคีนันแห่งเอเซียจัดทำโครงการเยาวชนต้นแบบชุมชนบางคูวัด ซึ่งเป็นโครงการ 3 ปีต่อเนื่องในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด โดยสร้างเยาวชนต้นแบบในการพัฒนาชุมชนของตนเอง เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะผ่านค่ายเยาวชน (Youth Camp) เพื่อเรียนรู้ทักษะการบริหารจัดการโครงการพัฒนาชุมชนและมีส่วนร่วมในการคิดโครงการพัฒนาชุมชนขึ้น ก่อนที่จะเข้าร่วมชมรมเยาวชน (Youth Club) โดยผนวกกิจกรรมในโครงการรวมกับการเรียนการสอนภายในโรงเรียนซึ่งจัดทุกสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นจุดแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเตรียมพร้อมในการทำกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนจริง เยาวชนที่ผ่านโครงการจะได้รับการยอมรับในฐานะเยาวชนต้นแบบ จากการพัฒนาภาวะผู้นำผ่านการทำโครงการจริง (Project-based Learning)

ในปี 2559 เยาวชนต้นแบบจำนวน 71 คน ได้ดำเนินโครงการนำร่องด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งหมด 12 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านการเสริมสร้างสุขภาพ การเกษตรพอเพียง การต่อต้านสิ่งเสพติด และการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น ในปัจจุบันโครงการพัฒนาชุมชนจำนวน 12 โครงการได้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เยาวชนจากโครงการฯ ได้จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนมากกว่า 40 กิจกรรมครอบคลุมหลายพื้นที่ใน 12 หมู่บ้าน ทั้งนี้ พลังของเยาวชนได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารคนภายในชุมชนด้วยตนเอง และพลักดันให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนในรูปแบบใหม่ๆ



“เป็นโครงการที่ดี ปลูกจิตสำนึกให้กับเด็ก เยาวชนของชุมชนบางคูวัดในการทำความดี มีจิตอาสา สร้างประโยชน์และร่วมมือกันพัฒนาชุมชน ซึ่งผลที่ได้ก่อให้เกิดชุมชนเข้มแข็งและประเทศชาติที่มั่นคงยั่งยืน โครงการนี้เป็นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าให้กับชุมชน ครอบครัว และสังคม สุดท้ายจะส่งผลให้เด็กอยู่กับสังคมได้อย่างมีความสุข และยั่งยืน”



คุณพลิชฐิ มะลิ
นายกเทศมนตรี
เทศบาลเมืองบางคูวัด จังหวัดปทุมธานี

โครงการไทยเบฟ...ร่วมใจต้านภัยหนาว

“17 ปี ไทยเบฟร่วมสร้างสังคมแห่งการให้ที่ยั่งยืน”

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้เกิดเหตุภัยพิบัติในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภัยหนาวที่เกิดขึ้นอย่างเฉียบพลันและรุนแรงกว่าในอดีต อันนำมาซึ่งความยากลำบากต่อประชาชนบางส่วนที่ไม่มีกำลังทรัพย์มากเพียงพอและไม่คุ้นชินกับการดำรงชีวิตในสภาพอากาศที่หนาวเย็น

ไทยเบฟจึงได้ริเริ่ม “โครงการไทยเบฟร่วมใจต้านภัยหนาว” เพื่อแบ่งปันไออุ่นผ่านผ้าห่มสียเขียวที่มีคุณภาพดีแก่ผู้ประสบภัยหนาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร เนื่องจากเป็นพื้นที่ประสบภัยหนาวอย่างต่อเนื่องและเป็นพื้นที่ที่ประชากรมีฐานะยากจน โดยจำแนกประเภทผู้เดือดร้อนเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ผู้สูงอายุ เด็กไร้ผู้อุปการะ ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประสบความเดือดร้อน ประกอบกับได้ประสานความร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย ซึ่งเป็นผู้ช่วยกำหนดพื้นที่ข้อมูลของผู้ประสบภัยหนาวของประเทศไทยในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และทำการเลือกพื้นที่ในแต่ละปี โดยมอบผ้าห่มปีละ 200,000 ผืนในพื้นที่ 15 จังหวัด ซึ่งตลอดระยะเวลา 17 ปีได้ส่งมอบผ้าห่มไปแล้วจำนวน 3,400,000 ผืน ใน 45 จังหวัด 578 อำเภอ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในแต่ละพื้นที่ไม่ให้ซ้ำกันในแต่ละปี ในปี 2559 ประชากรจำนวน 11,019,566 คนมีความต้องการเครื่องกันหนาว 2,375,490 ชิ้น

ไทยเบฟได้ร่วมมือกับกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย พนักงานและอาสาสมัคร เพื่อการส่งมอบไออุ่นไปยังแต่ละจังหวัด และยังได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและ

ภาคเอกชนในพื้นที่ในการร่วมส่งมอบผ้าห่ม ในปี 2559 ถือเป็นความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งของไทยเบฟ ที่ได้เชิญชวนผู้ที่มีหัวใจของการให้ที่พร้อมจะมีส่วนร่วมแบ่งปันไออุ่น ได้ส่งมอบผ้าห่มกว่า 1,000 ผืนสู่จังหวัดที่ 16 คือ จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่เพิ่มเติมจากพื้นที่เป้าหมาย 15 จังหวัด





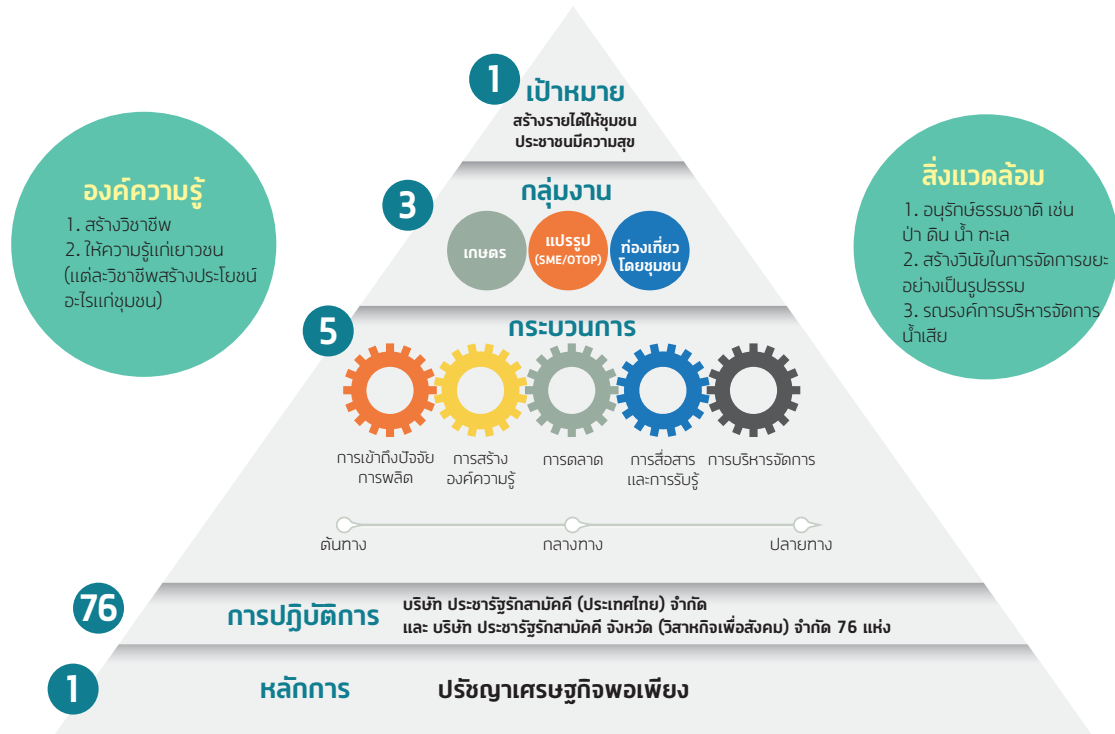
สานพลัง
ประชารัฐ

ประชาธิรัฐรักสามัคคี
ประเทศไทย
วิสาหกิจเพื่อสังคม

ไทยเบฟ สานพลัง ... ขับเคลื่อน “ประชารัฐ”

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทยในการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบการแต่งตั้งคณะทำงานร่วมภาครัฐ-เอกชน-ประชาชนในรูปแบบ “สานพลังประชารัฐ” จำนวน 12 คณะ โดยหนึ่งในนั้นคือ คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มี พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นหัวหน้าทีมภาครัฐ และคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน ซึ่งคณะทำงานนี้มีเป้าหมายหลักคือ สร้างรายได้ให้ชุมชน เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข

หลักการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้พื้นที่และสมาชิกเป็นตัวตั้ง



ความมุ่งมั่น เป็นการสานพลัง 5 ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการช่วยกันแก้ไขปัญหา และคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศไทย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

ความเสี่ยง คือ

- การวางระบบการบริหารจัดการให้เกิดความร่วมมืออย่างยั่งยืน
- การจัดการให้มีระบบธรรมาภิบาลในแต่ละบริษัท
- การติดตามให้มั่นใจว่าชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนจริง

โอกาส คือ

- การสร้างเวทีให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมกันสานพลังให้เกิดประโยชน์กับชุมชนอย่างแท้จริงและยั่งยืน
- สร้างความเชื่อมโยงของระบบเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับชุมชน จังหวัด ประเทศ และภูมิภาค

กระบวนการ โดยมีกลยุทธ์และแผนดำเนินงาน คือ มีเป้าหมายเพิ่มรายได้ให้ชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นที่ 3 กลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป และ ท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่าน 5 กระบวนการ คือ

1. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต
2. การสร้างองค์ความรู้
3. การตลาด
4. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน
5. การบริหารจัดการกระจายสู่ 76 จังหวัดทั่วประเทศ

ขอบเขตผลกระทบ/ผู้มีส่วนได้เสีย

ภายใน

- พนักงานได้มีส่วนร่วมในรูปแบบจิตอาสา ในการเข้าช่วยเหลือและให้ความรู้กับชุมชน
- พนักงานได้เรียนรู้วัฒนธรรม ธรรมเนียมประเพณีของแต่ละชุมชนที่ได้ไปลงพื้นที่

ภายนอก

- ทุกภาคส่วนได้มีโอกาสร่วมกันสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนในชุมชน
- ประชาชนในชุมชนมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ประชากรของประเทศไทยที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมอยู่ตามชุมชนในจังหวัดต่างๆ มีจำนวนรวมกันประมาณ 25 ล้านคน มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 50,000 บาท ต่อครัวเรือนต่อปี ซึ่งต่ำกว่าเส้นความจำเป็นพื้นฐานต่อความพออยู่พอกิน ที่ควรจะต้องมีรายได้เฉลี่ย 100,000 บาท ต่อครัวเรือนต่อปี นี่คือปัญหาของประเทศไทยที่ต้องร่วมกันแก้ไข โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามาช่วยเหลือกัน ทั้ง 5 ภาคส่วน

1. ภาครัฐ คือ ส่วนของราชการจะช่วยเหลือเรื่องนโยบาย โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนเงินทุนผ่านสถาบันการเงินภาครัฐตามหลักเกณฑ์การปล่อยกู้
2. ภาคเอกชนเข้ามาขับเคลื่อนด้วยการช่วยเหลือเรื่องความรู้การบริหารจัดการ การเชื่อมโยงตลาด การทำแผนธุรกิจ สนับสนุนเงินทุนผ่านธนาคารพาณิชย์และโครงการพีชชีน
3. ภาควิชาการให้องค์ความรู้ ช่วยเรื่องการค้นคว้าวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและวิชาการด้านการเกษตรและการแปรรูป
4. ภาคประชาสังคมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน
5. ภาคประชาชนเป็นส่วนที่ลงมือทำ เรียนรู้เข้าใจ และลงมือทำเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ผลิต ให้บริการและดำเนินธุรกิจ

มีตัวชี้วัดในการดำเนินงานดังนี้

01

ครัวเรือนชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

โดยจะมีการเก็บข้อมูลวัดผลรายได้ครัวเรือนผ่านกระบวนการระบบข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ของรัฐบาล

02

ราคาสินค้าชุมชนสูงขึ้นเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้น

โดยเครือข่ายบริษัท ประชาธิปไตยภาค (จังหวัด) จำกัด จะจัดทำทะเบียนสินค้าชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบและติดตามปริมาณการผลิตและราคาสินค้าอย่างต่อเนื่อง

03

ความยากจนของชุมชนลดลงอย่างยั่งยืน

ด้วยการต่อยอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ วัดผลได้จากข้อมูลโดยรวมของประเทศ ซึ่งดำเนินการโดยสำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



การจัดตั้งบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ขณะนี้ได้ดำเนินการจัดตั้งเสร็จทั้ง 76 จังหวัด ตามเป้าหมายภายในเดือนธันวาคม 2559

ระยะที่ 1 ภายในเดือนเมษายน 59

จัดตั้งครบ 5 จังหวัด

บุรีรัมย์ เชียงใหม่ เพชรบุรี
ภูเก็ต อุตรดิตถ์

ระยะที่ 2 ภายในเดือนมิถุนายน 59

จัดตั้งครบ 6 จังหวัด

ชุมพร น่าน พิษณุโลก
ร้อยเอ็ด สระแก้ว
อุบลราชธานี

ระยะที่ 3 ภายในเดือนกันยายน 59

จัดตั้งครบ 7 จังหวัด

ชัยนาท กาญจนบุรี
สกลนคร สระบุรี ตรัง
อุทัยธานี สงขลา

ระยะที่ 4 ภายในเดือนธันวาคม 59

จัดตั้ง 58 จังหวัด

อำนาจเจริญ อ่างทอง บึงกาฬ ชัยภูมิ
จันทบุรี เชียงราย ชลบุรี กาฬสินธุ์
กำแพงเพชร ขอนแก่น กระบี่ ลำปาง
เลย ลพบุรี แม่ฮ่องสอน
มหาสารคาม มุกดาหาร นครนายก
นครปฐม นครราชสีมา นครสวรรค์
นครศรีธรรมราช นราธิวาส
หนองบัวลำภู หนองคาย นนทบุรี
ปทุมธานี ปัตตานี พังงา พัทลุง
พะเยา เพชรบูรณ์ พิษณุ
พระนครศรีอยุธยาแพร่ ปราจีนบุรี
ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี ระนอง ระยอง
สมุทรปราการ สมุทรสาคร
สมุทรสงคราม สตูล สิงห์บุรี
ศรีสะเกษ สุโขทัย สุพรรณบุรี
สุราษฎร์ธานี สุรินทร์ ตาก ตรัง
อุตรดิตถ์ ยะลา ยโสธร ลำพูน
นครพนม จะเข็เกรา

โครงการสานพลังเพื่อบ้านเกิด ดำเนินการสร้าง “นักพัฒนาธุรกิจชุมชน”

กำหนดฝึกอบรมระหว่างเดือนกันยายน – ธันวาคม 2559 เพื่อลงปฏิบัติงานใน 76 จังหวัด พร้อมกันในเดือนมกราคม 2560 โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 69 คน พื้นที่ฝึกปฏิบัติงาน 5 จังหวัด ระยะที่ 1 ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต 14 คน จังหวัดเพชรบุรี 19 คน จังหวัดบุรีรัมย์ 10 คน จังหวัดเชียงใหม่ 16 คน และจังหวัดอุตรดิตถ์ 10 คน

กลุ่มงานด้านการเกษตร



โครงการ “ลองกองพลไม้ดีชายแดนใต้” (นราธิวาส ยะลา และปัตตานี)

กระทรวงมหาดไทย ร่วมกับคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ สถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระสืบสานแนวพระราชดำริ มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ (Modern Trade) ชี้นำของประเทศไทย จัดจำหน่ายลองกองจำนวน 3,244 ตัน โดยรับซื้อในราคาตลาด 6–30 บาทต่อกิโลกรัม เทียบกับราคาเหมาะสม 5 บาทต่อกิโลกรัม โดยการสร้างรากฐานการพัฒนาในระยะยาวให้ยั่งยืนจะมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สู่คุณภาพการเพื่อยืดอายุผลผลิต พัฒนามาตรฐานร่วมในการคัดแยกผลผลิต พัฒนากิจการของเกษตรกรในการตัดแต่งช่องและการปลูกลองกองแบบปราณีตรวมทั้งการนำผลผลิตทั้งที่โอศุขและน้ำลองกองออกทดลองตลาดด้วย

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ จำกัด

ช่วยเกษตรกรลำไยเชียงใหม่ อ.สารภี ได้มีช่องทางการจัดจำหน่ายจากเกษตรกรโดยตรง โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง รายได้เพิ่มขึ้นจากราคากิโลกรัมละ 18 บาท เป็น 38 บาท

นอกจากนี้คณะทำงานฯ ยังได้สนับสนุนการจัดงาน Phuket Lobster ขึ้นระหว่างวันที่ 1–31 สิงหาคม 2559 ร่วมกับ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต จำกัด เพื่อร่วมรณรงค์และประชาสัมพันธ์กุ้งมังกรเจ็ดสีหรือกุ้งล็อบสเตอร์ ที่ถือเป็นของดีเมืองภูเก็ตให้เป็นที่รู้จักสู่สาธารณชนเหมือนในอดีตที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกรู้จัก และหวังสร้างรายได้ให้กับชุมชนผู้เลี้ยงกุ้งมังกรโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประเมินว่าจะมีเงินสะพัดในจังหวัดประมาณ 100 ล้านบาท

กลุ่มงานด้านการแปรรูป

โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย

เป็นการคัดเลือกผ้าขาวม้าที่มีอัตลักษณ์ มีเรื่องราวชัดเจน นำมาสร้างแบรนด์แปรรูปผ้าขาวม้าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งออกแบบโดยนักออกแบบชั้นนำ เพื่อช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในชุมชน ถือเป็นการร่วมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งเป็นการส่งเสริมและให้ความรู้แก่ชุมชนให้ได้ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีในชุมชนมาทำเป็นผ้าขาวม้าที่มีลวดลายเฉพาะ นอกจากนี้ยังมีการกำหนดอัตลักษณ์ของผ้าขาวม้าแต่ละจังหวัดอย่างชัดเจน นำไปสู่การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

โครงการเครื่องสีข้าวขนาดครัวเรือนและที่ใช้ได้ในร้านค้าปลีก ให้ชาวบ้านสามารถสีข้าวเองได้ในเวลาและปริมาณที่ต้องการ และสร้างห่วงโซ่อุปทานข้าวเปลือกเพื่อรองรับเครื่องสีข้าว สร้างช่องทางใหม่ให้ชาวบ้านสามารถขายข้าวได้โดยตรงกับผู้บริโภคในราคาที่สูงขึ้นและเกิดความผูกพันระหว่างผู้บริโภคกับชาวนาโดยสามารถเลือกข้าวสายพันธุ์ต่างๆ จากพื้นที่ต่างๆ มาสีเองได้

งาน Batik Design Week จัดขึ้นระหว่างวันที่ 24 – 28 กันยายน 2559 ที่จังหวัดภูเก็ต โดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีภูเก็ต จำกัด ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งประกอบด้วย 5 จังหวัดอันดามัน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถสร้างยอดขายรวมกว่า 2 ล้านบาท และยังมีการสั่งสินค้าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง



กลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวโดยชุมชนถ้ำรงค์ จังหวัดเพชรบุรี

ณ สวนตาลลุงนอม ซึ่งมีผู้เข้าชมมากขึ้น ทำให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเป็นวิทยากรประจำฐานๆ ละ 500 บาท และช่วยให้สินค้าผลิตกันที่ชุมชนขายดีขึ้น อาทิ สินค้าที่ตลาดดงยาง ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 6,000 บาท ซึ่งคิดเป็น 48,000 บาทต่อชุมชน นอกจากนี้ได้ประสานงานร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเตรียมออกแบบวัสดุอุปกรณ์เพื่อช่วยเหลือคนพิการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บพลผลิตในอนาคตอีกด้วย

ชุมชนบ้านสวนนอก จังหวัดบุรีรัมย์

เป็นสถานที่ท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ติดการติดอันดับของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเมื่อวันที่ 27-28 สิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา รัฐบาลจีน และกระทรวงวัฒนธรรมของมองโกเลียได้จัดขบวนคาราวานมาไทย และแวะเข้าเยี่ยมชมที่บ้านสวนนอกแห่งนี้ ขณะที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึง ททท. ได้มีการประสานงานนำคณะสื่อมวลชนมาทัศนศึกษาในพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป



การพัฒนาการศึกษา

5%

“สังคมแห่งการเรียนรู้ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

เป็นความมุ่งมั่นสำคัญของไทยเบฟในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านกิจกรรมโครงการต่างๆ ทั้งในองค์กร ชุมชน และสถานศึกษาต่างๆ ซึ่งได้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ในประเด็นการพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา

ไทยเบฟไม่เพียงมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตเครื่องดื่มระดับแนวหน้าเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญที่สุด นั่นคือ ทรัพยากรบุคคลผ่านการสนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้และเพิ่มขีดความสามารถ โดยเริ่มต้นจากบุตรของพนักงาน ซึ่งไทยเบฟได้ยึดมั่นในการให้การสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อให้พวกเขาเติบโตเป็นกำลังสำคัญด้วยรากฐานทางการศึกษาที่มั่นคงต่อไป

ไทยเบฟให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนไทย เพื่อให้พวกเขาเจริญเติบโตเป็นกำลังสำคัญของประเทศไทยในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าสืบไป จึงริเริ่มโครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานขึ้นตั้งแต่ปี 2553 เพื่อสนับสนุนส่งเสริมด้านการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี และช่วยเหลือโดยการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของอุปการครอง บริษัทได้กำหนดการพิจารณาทุนการศึกษาออกเป็น 2 ช่วงเวลา โดยการพิจารณาและมอบทุนครั้งแรกสำหรับทุนระดับประถมศึกษาถึงระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในเดือนสิงหาคม 2559 และการพิจารณาและมอบทุนครั้งที่สองสำหรับทุนระดับอุดมศึกษา และทุนการศึกษาระดับพิเศษ (โครงการช้างเผือก) ในเดือนตุลาคม 2559

นอกจากนี้ มีผู้ได้รับทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 7 ปีติดต่อกัน ในระหว่างปี 2553 - 2559 มีทั้งสิ้น 114 ราย ขณะเดียวกัน บุตรของพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษาระดับพิเศษ (โครงการช้างเผือก) ได้เข้าร่วมทำงานกับไทยเบฟ มีจำนวน 2 คน และผู้ที่ได้รับทุนกรณีทั่วไป ได้เข้าร่วมทำงานกับบริษัทจำนวน 17 คน

7 ปี ของการสนับสนุนการพัฒนาการศึกษา



7,043
ทุนการศึกษา



43,436,000
บาท





โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เกิดจากการเล็งเห็นถึงความเสียสละของครูที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร ซึ่งเป็นแม่พิมพ์และเป็นแบบอย่างของการพัฒนาเยาวชนและประชาชนให้เป็นคนดีและคนเก่งของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีและสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ จึงคิดสรรครูดีเด่นจากสามหน่วยงาน คือ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน (ดชด.) สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาระดับขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ที่ปฏิบัติงานอย่างทุ่มเทและเสียสละในถิ่นทุรกันดารจาก 17 จังหวัดภาคเหนือ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อมอบรางวัลครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ให้เป็นการเชิดชูเกียรติ และขวัญกำลังใจแก่ครูที่ปฏิบัติหน้าที่ในถิ่นทุรกันดารด้วยความเสียสละความสุขส่วนตัวเพื่อส่วนรวมมาโดยตลอด ทั้งยังเป็นการเผยแพร่ผลงานการพัฒนา คุณงามความดีและยกย่องเชิดชูเกียรติครูผู้ได้รับรางวัลให้เป็นแบบอย่างการทำความดีให้ปรากฏแก่ครู นักเรียน และประชาชนทั่วไป โดยในปัจจุบันได้มีการคัดเลือกครูจากทั้งสามหน่วยงานดังกล่าว หน่วยงานละ 3 ท่านต่อรุ่น ในปัจจุบันมี 8 รุ่น รวมมีครูเจ้าฟ้าฯ ทั้งหมด 69 ท่าน รวมเงินสนับสนุนโครงการในปี 2559 เป็นมูลค่า 1,000,000 บาท

C asean

จากนโยบายการรวมตัวกันของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ไทยเบฟจึงเห็นถึงโอกาสในการมีส่วนร่วมพัฒนาภูมิภาคในฐานะองค์กรเอกชนที่เป็นพลเมืองอาเซียน โดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เกิดการเชื่อมโยงระหว่างประเทศ ตลอดจนสร้างความแข็งแกร่งให้กับภูมิภาคอาเซียนผ่านการสร้างกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาภูมิภาคในอนาคต ไทยเบฟจึงจัดตั้ง C asean ขึ้น โดยมีเป้าหมายหลักที่จะเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายอาเซียนเรื่องธุรกิจ ศิลปะ และวัฒนธรรม พร้อมทั้งเป็นผู้นำเสนอทิศทาง วิสัยทัศน์ หรือประเด็นสำคัญที่ต้องปรับแก้เพื่ออนาคตของอาเซียนภายในปี 2563



กิจกรรมหลักที่ C asean ทำอย่างต่อเนื่อง

Hump Day กิจกรรมพบปะของกลุ่มคนรุ่นใหม่ เป็นที่สำหรับทุกคนในการสร้างเครือข่าย แบ่งปันไอเดีย และพัฒนาทักษะของตนเองในฐานะผู้นำของอาเซียนในอนาคต กิจกรรมแต่ละครั้งจะเลือกหัวข้อที่เป็นประเด็นที่น่าสนใจหรือมีส่วนสำคัญในการพัฒนาอาเซียนในปัจจุบันมาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยมีผู้เชี่ยวชาญในแวดวงนั้นๆ จากทั้งในและต่างประเทศ ทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ รวมถึงตอบข้อสงสัยต่างๆ รูปแบบของกิจกรรมเป็นการพูดคุยทั้งสังสรรค์อย่างไม่เป็นทางการ กำหนดจัดขึ้นทุกวันพุธที่ 3 ของทุกเดือนหลังเวลาทำงาน หัวข้อของกิจกรรม Hump Day ที่ผ่านมา ได้แก่ SEO (Search Engine Optimization), UX&UI (User Experience & User Interface), Pictures Say a Thousand Words, fundraising เป็นต้น



C asean Business Groove เป็นโครงการที่ C asean จัดขึ้นเพื่อให้คำปรึกษา แบ่งปันประสบการณ์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์แก่เจ้าของธุรกิจ ผู้ประกอบการรายย่อย ที่มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป โดยผู้มีประสบการณ์และผู้บริหารชั้นนำจากหลากหลายธุรกิจมาเป็นผู้เชี่ยวชาญ (Mentor)

Meet and Read: เป็นกิจกรรมเพื่อสร้างสังคมแห่งการอ่านและการเขียนให้เติบโตและแข็งแกร่ง เป็นการดึงผู้ที่ประสบความสำเร็จ ทั้งในด้านการเขียนและการประกอบธุรกิจ ผู้ที่รักการอ่านและการเขียนให้เข้ามาอยู่ในพื้นที่เดียวกัน เพื่อร่วมถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และร่วมกันสร้างแรงบันดาลใจในการทำสิ่งหนึ่งร่วมกัน

นอกจากจะทำหน้าที่ส่งเสริมศักยภาพของ startup ประเทศไทยผ่านกิจกรรมเพิ่มพูนทักษะความรู้ต่างๆ C asean ยังนับเป็นศูนย์กลางที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับองค์กรนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา อิสราเอล เกาหลี เดนมาร์ก เป็นต้น เป็นการเปิดโอกาสให้ startup คนไทยได้ขยายธุรกิจและเข้าถึงแหล่งเงินทุนในต่างประเทศได้อีกด้วย

ขณะเดียวกัน C asean ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมของทั้ง 10 ประเทศอาเซียน โดยมุ่งเน้นไปยังวัฒนธรรมทางดนตรีที่เป็นภาษาสากล ถ่ายทอดความเป็นอาเซียนผ่านการรวมตัวกันของวงดนตรี C asean Consonant ซึ่งเกิดจากวิสัยทัศน์ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของไทยเบฟที่ต้องการสร้างให้เกิดความร่วมมือกันอย่างเป็นรูปธรรมระหว่าง 10 ประเทศอาเซียน

และถ่ายทอดผลงานสู่เยาวชนรุ่นใหม่ทั่วทั้งภูมิภาค โครงการนี้เริ่มจากการรวมตัวกันของครูเพลงจาก 10 ชาติในอาเซียน ร่วมก่อตั้งวงดนตรีเยาวชนอาเซียน มีเครื่องดนตรีพื้นฐานของแต่ละประเทศเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงเข้าหากัน ผ่านการปรับแต่งทำนองดนตรีใหม่เพื่อให้เครื่องดนตรีที่มีเสียงที่แตกต่างกันสามารถบรรเลงร่วมกันอย่างผสมผสานสอดคล้อง อีกทั้งยังได้เผยแพร่การแสดงคอนเสิร์ตเดินสายไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาค





การพัฒนาสาธารณสุข

2%

โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

นอกจากการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนในด้านสังคม การศึกษาเยาวชน ศิลปวัฒนธรรม และกีฬาแล้ว ไทยเบฟยังเล็งเห็นความสำคัญในการสร้างประโยชน์ด้านสาธารณสุขแก่สังคมอีกด้วย

เนื่องในวโรกาสอันเป็นมหามงคลยิ่งที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี เมื่อปีพุทธศักราช 2549 คุณเจริญและคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี พร้อมด้วยครอบครัว ต่างระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้น ที่ได้พระราชทานแก่ครอบครัว สิริวัฒนภักดี จึงได้จัดสร้าง “โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์” อันเป็นการเฉลิมพระเกียรติและให้เป็นประโยชน์แก่ชนหมู่มาตามรอยพระยุคลบาท โดยมุ่งหวังให้เป็นสิ่งที่ดี และมีคุณค่าอย่างยั่งยืนตลอดไป ให้สมพระเกียรติในการฉลองสิริราชสมบัติ 60 ปี ประกอบกับโรคไตเป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญโรคหนึ่งของประชาชนคนไทย และเมื่อเป็นแล้วก่อให้เกิดความทุกข์ทรมานแก่ผู้ป่วยเป็นอย่างมาก



โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ โรงพยาบาลเฉพาะทางในการรักษาโรคเกี่ยวกับโรคไตแห่งแรกในประเทศไทย

“โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์” ถือเป็นสถาบันทางการแพทย์เฉพาะทางชั้นนำระดับเอเชียที่ทำการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคไตอย่างครบวงจร ตั้งแต่การตรวจคัดกรองโรคไต ดูแลรักษาเพื่อป้องกันภาวะไตเสื่อม การฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม การผ่าตัดทำเส้นเลือดเทียม ผ่าตัดเกี่ยวกับทางเดินปัสสาวะและปลูกถ่ายไต ด้วยคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยและมีมาตรฐานการบริการประชาชนทัดเทียมโรงพยาบาลเอกชน พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาพยาบาลอยู่ในระดับโรงพยาบาลรัฐบาลที่ไม่สูงจนเกินไป ข้าราชการสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลได้ตามระเบียบของกรมบัญชีกลาง รวมทั้งโรงพยาบาลฯ ยังถือเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาผู้ป่วย การฝึกอบรมและค้นคว้าวิจัยของแพทย์โรคไตแห่งประเทศไทย



วิสัยทัศน์

สถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์เป็นสถาบันชั้นนำของเอเชียในการดูแลรักษาผู้ป่วยที่มีปัญหาโรคไตอย่างครบวงจร ตลอดจนมีการวิจัยและพัฒนาการป้องกันการเกิดโรคไตเรื้อรังของคนไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

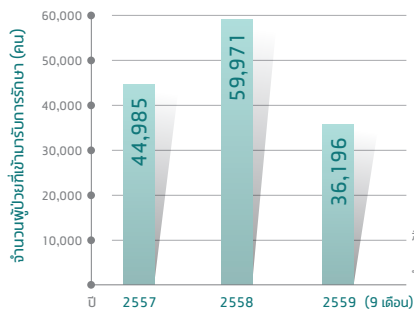


พันธกิจ

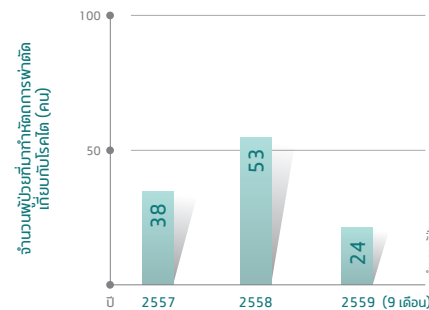
- ดูแลรักษาผู้ป่วยโรคไตในทุกช่วงอายุอย่างเป็นองค์รวมและมีประสิทธิภาพ
- ศึกษาหาแนวทางป้องกัน และชะลอการเกิดโรคไตเรื้อรัง สนับสนุนงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับโรคไตทั้งในด้านการป้องกันและการดูแลรักษา
- ฝึกอบรมบุคลากรทางการแพทย์ทุกระดับ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดูแลผู้ป่วยที่มีปัญหาโรคไต



สถิติผู้ป่วยที่เข้ามารับการรักษาตัว
โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์



สถิติผู้ป่วยที่มาทำหัตถการผ่าตัดเกี่ยวกับโรคไต
โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์



กิจกรรมเด่นของ โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

1. โครงการผ่าตัดเส้นเลือดเทียมเจลิบพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2558
2. โครงการปลูกถ่ายไต จำนวน 600 ราย เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2558
3. การบันทึกข้อตกลงร่วมมือกับกรมสนับสนุนการขับเคลื่อนกลไกการจัดการดูแลป้องกันโรคไต ในประเด็นเรื่องการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ - การจัดตั้งคลินิกชะลอไตเสื่อมสำหรับการดูแลผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังที่จังหวัดกำแพงเพชร
4. การจัดโครงการเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชนที่มีความสนใจโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ทุก 3 เดือน โดยเมื่อเดือนกันยายน 2559 ได้จัดการเผยแพร่ความรู้เรื่องวิธีการรับประทานอาหารอย่างถูกต้องสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน ความดันโลหิตสูง และโรคไต รวมทั้งให้

ผู้ป่วยและญาติมีความรู้ในการดูแลเรื่องโรคที่เป็น ตลอดจนระวังการเกิดภาวะแทรกซ้อน เช่น โรคอัมพฤกษ์และอัมพาต ซึ่งโครงการดังกล่าวจะจัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 15 ในเดือนธันวาคม 2559

โครงการข้างคลินิกเวชกรรม

คลินิกแพทย์พิเศษเคลื่อนที่ ณ อำเภอคลองขลุง จังหวัดกำแพงเพชรที่เปิดให้บริการแก่พนักงานและประชาชนบริเวณใกล้เคียงอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญต่างๆ จากโรงพยาบาลชื่อดังหมุนเวียนกันไปให้บริการ ซึ่งโครงการดังกล่าวคิดค่ายาในราคาค้นทุน เพื่อให้เข้าถึงความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง



การพัฒนางานการกีฬา

48%

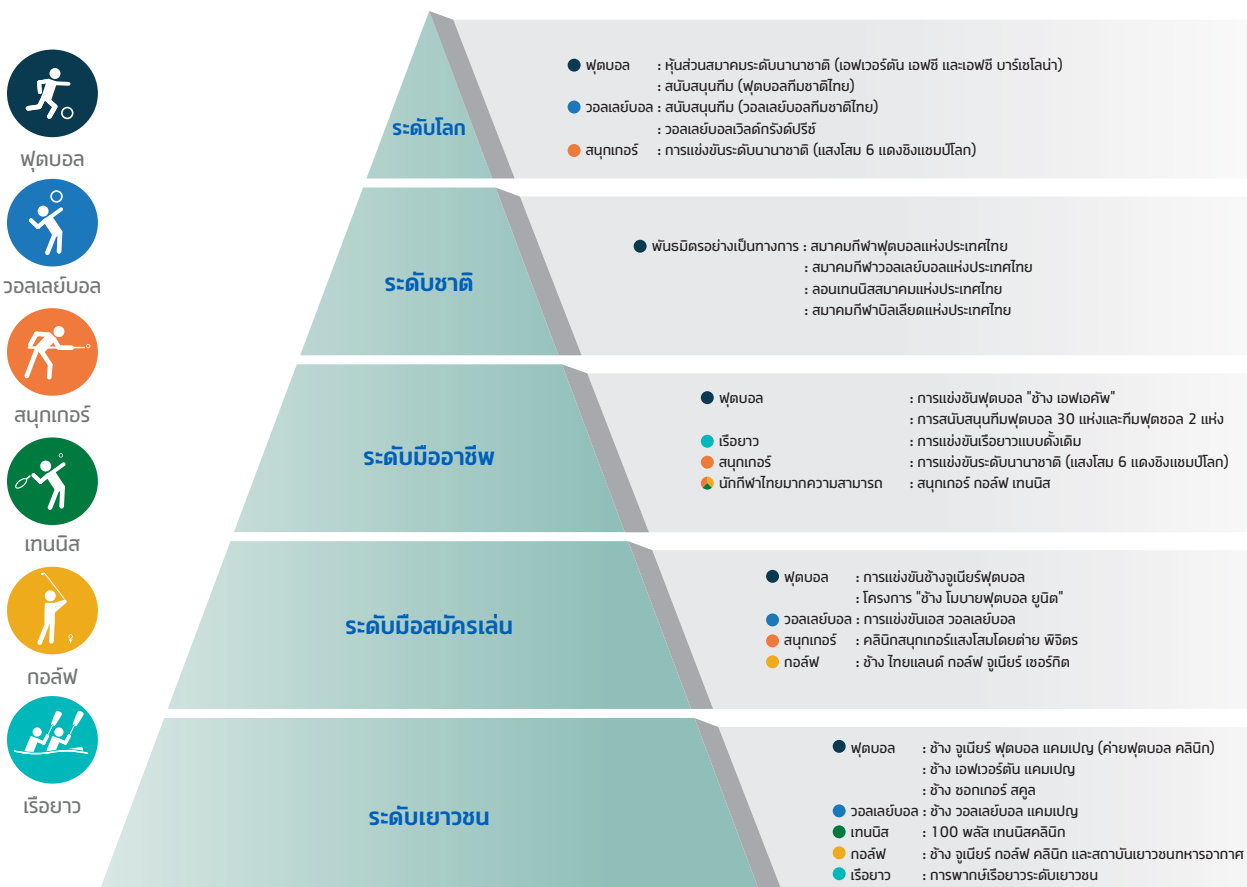
ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปี ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนวงการกีฬาอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เนื่องจากตระหนักถึงความสำคัญของการเติบโตในแวดวงกีฬาของไทย โดยตั้งเป้าหมาย คือ สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนและประชาชนคนไทยโดยทั่วไป สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนไทยผ่านโครงการกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพให้กับสังคมไทยผ่านน้ำใจนักกีฬา ตลอดจนสร้างพันธมิตรที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร

ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนวงการกีฬาของไทยในเกือบทุกประเภททั้งกีฬาสากลและกีฬาพื้นบ้าน โดยมีนโยบายและโครงสร้างในการสนับสนุนมุ่งเน้นความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“กีฬาฟุตบอล” ถือเป็นกีฬาหลักที่ได้รับความนิยมมากที่สุดไม่เฉพาะสำหรับคนไทยเท่านั้น แต่ฟุตบอลยังเป็นกีฬาของคนทั้งโลก การสนับสนุนกีฬาฟุตบอลของไทยเบฟอย่างสม่ำเสมอ ได้ถูกส่งต่อไปยังกีฬาประเภทอื่นๆ ทั้งในเชิงนโยบายและรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นประเภทบุคคล หรือ ประเภททีม อาทิ กีฬาอีสปอร์ต วอลเลย์บอล เทนนิส สกูเฮอร์ ฯลฯ ซึ่งถือเป็นกีฬาสากล รวมไปถึงมวยไทยและเรือยาวไทย อันเป็นกีฬาที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมและการดำรงชีวิตของคนไทย

ไทยเบฟได้สรุปบทเรียนที่ผ่านมาและเกิดเป็นแนวทางเฉพาะตัว ที่มุ่งหวังจะสร้างเครือข่ายกีฬาของไทยเบฟให้เข้มแข็ง เกาะเกี่ยวและพัฒนาร่วมกันไปในแนวทางเดียวกัน การพัฒนากีฬาในทุกกระดับมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันอย่างแนบแน่น และแผนการดำเนินการที่ชัดเจน

THAIBEV SPORT PERFORMANCE

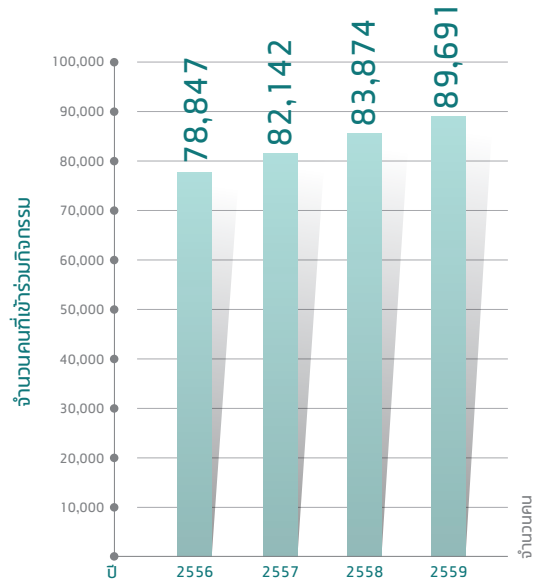




ไทยเบฟกับกีฬาฟุตบอล

ไทยเบฟมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกีฬาฟุตบอลของไทยมาอย่างยาวนานกว่า 20 ปี โดยได้พัฒนาแนวทางการสนับสนุนกีฬาฟุตบอลอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยจัดระบบโครงสร้างดำเนินงานอย่างชัดเจนและมีแบบแผนเฉพาะตัว ดังนี้

- ระดับเยาวชนและชุมชนกว่า 5 โครงการที่ไทยเบฟสนับสนุนการดำเนินการในระยะเวลาตั้งแต่ 2 – 12 ปี โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ด้วยความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าการสร้างฐานกีฬาจากระดับเยาวชนเป็นแนวทางแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - ระดับอาชีพไทยกว่า 30 ทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพ รวมถึง 2 ใน 3 ลีกการแข่งขันอาชีพสำคัญของไทย
 - ระดับประเทศกว่า 13 ปี ด้วยการสนับสนุนสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อพัฒนาและสร้างทีมฟุตบอลและทีมฟุตซอลของชาติไทย ทั้งชาย – หญิง ในทุกระดับอายุ เข้าแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ระดับนานาชาติ ตลอดทั้งปี
 - ระดับสากล ไทยเบฟสนับสนุนทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพอันดับ 1 ของโลก บาร์เซโลน่า (ลา ลีกา) และ เอฟเวอร์ตัน (พรีเมียร์ลีก) นานถึง 13 ฤดูกาล ซึ่งเป็นการสนับสนุนที่ยาวนานที่สุดในประวัติศาสตร์ฟุตบอลอังกฤษ
- นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้ให้การสนับสนุนการถ่ายทอดฟุตบอลโลก ปี 2545 และ 2549 ซึ่งเป็นการสนับสนุนการถ่ายทอดสดครั้งแรกที่ไม่มีโฆษณาขึ้น



หมายเหตุ: จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรม
ในเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2559 เป็นการประมาณการ



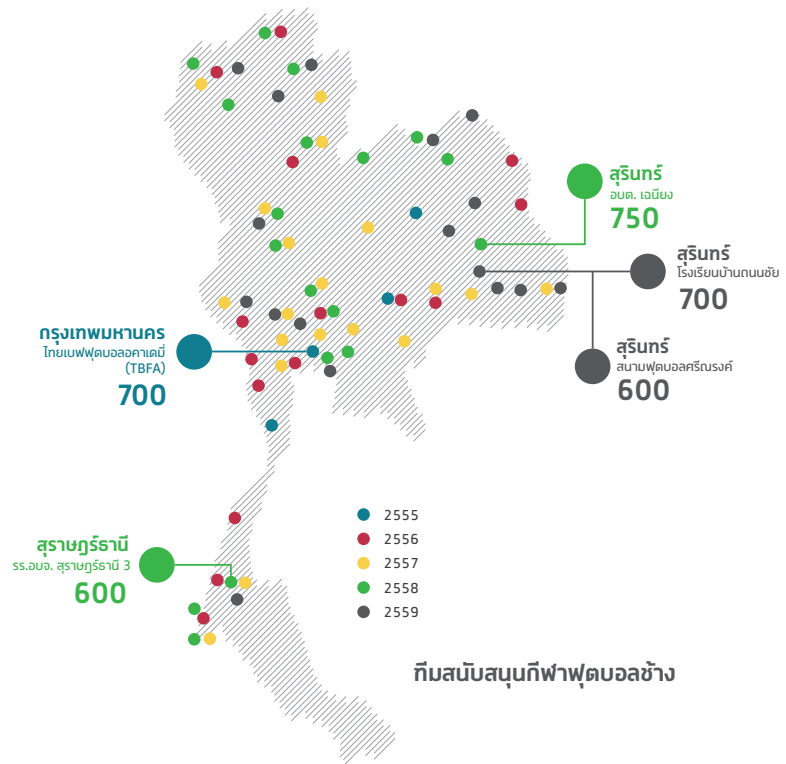
ความสำเร็จของโครงการกีฬาฟุตบอลในปี 2559

สร้างและกระจายโอกาสการเรียนรู้ให้กับเยาวชนที่ขาดโอกาสกว่า 100 อำเภอ ใน 40 จังหวัด ทั่วประเทศ เช่น บ้านกรุณา สมุทรปราการ ชุมชนม่อนแจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ

ผลิตนักฟุตบอลเยาวชนระดับชาตินักฟุตบอลอาชีพ กว่า 50 คน และผู้ฝึกสอนระดับ C – B License กว่า 200 คน ซึ่งเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพและมีทัศนคติที่ดีให้กับวงการฟุตบอลและสังคมไทย

ความสำเร็จของทีมฟุตบอลไทยแชมป์ซีเกมส์ 5 สมัย แชมป์ AFF ปี 2558 ทีมฟุตบอลหญิงกับรอบสุดท้ายใน FIFA World Cup 2015 อันดับ 12 ของโลก กับทีมฟุตบอลไทย และผลงานที่น่าจดจำในทัวร์นาเมนต์ต่างๆ





ความสำเร็จของทีมฟุตบอลสโมสร
อาชีพ ที่พาดในเวทีฟุตบอลระดับ
เอเชียได้อย่างน่าชื่นชม เช่น สโมสร
บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด และ ชลบุรี เอฟซี

ความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายกีฬา
ฟุตบอลที่เข้มแข็ง เริ่มปรากฏให้เห็น
ผ่านโครงการกีฬาฟุตบอล ที่ทำให้การ
ดำเนินงานในหลายภาคส่วนเป็นไปโดย
มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นทุกขณะ อันหมายถึง
ประชาชน หน่วยงานและองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นที่แข็งแกร่งกว่า 30
พื้นที่ทั่วประเทศ

ความคุ้มค่าในการสร้างทีมงาน
บุคลากรปฏิบัติงานที่มีคุณภาพให้
กับองค์กร รวมถึงการสร้างความรู้
ร่วมมือในด้านต่างๆ ผ่านกีฬาให้กับ
องค์กร





ไทยเบฟกับกีฬาชนิดต่างๆ

ความสำเร็จกับกีฬาชนิดต่างๆ ที่ไทยเบฟให้การสนับสนุน



เทนนิส

สร้างแบบอย่างและแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน
ผ่านตำนานนักกีฬาอาชีพของไทย ที่ได้เคยผ่านเวทีในระดับโลก เช่น
นักเทนนิส แทมมารีน ธนสุกาญจน์



เรียวไทย

สนับสนุนนักพายเรือยาวเยาวชนรุ่นแรก (ปี 2558)
ที่พร้อมทำหน้าที่นักพายเรือยาวในระดับอาชีพ



กอล์ฟ

สนับสนุนนักกอล์ฟหลากหลายรุ่น อาทิ กัญญ์ณิ เจริญกุล
นักกอล์ฟรุ่นใหม่กับแชมป์ระดับชาติ และ ระดับ PGA China รวมถึง
นักกอล์ฟระดับเยาวชนอีกจำนวนมากที่รอการเติบโต ภายใต้โครงการ
กีฬาอาชีพของไทยเบฟ



สนุกเกอร์

สร้างกระแสการเจริญเติบโตของกีฬาสนุกเกอร์ ให้กับแวดวงกีฬาสนุกเกอร์
ของไทยเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด กว่า 5 ปี รวมถึงการให้การสนับสนุน นักสนุกเกอร์
ต้อง คิชย์อ้อย และ เอฟ นครนายก (แชมป์โลกสนุกเกอร์ 6 ครั้ง ปี 2558 และ
นักสนุกเกอร์ อันดับที่ 33 ของโลก ในปัจจุบัน)

กับความสำเร็จเหล่านี้ทำให้ไทยเบฟได้ต่อยอดสู่การสร้างเส้นทางนักกีฬา
อาชีพ กับโครงการ “Talent Pool” ที่ได้เริ่มต่อยอดการพัฒนาการสร้าง
บุคลากรที่มีคุณภาพจากโครงการกีฬาต่างๆ ที่ไทยเบฟได้ให้การ
สนับสนุน

ทั้งหมดของการดำเนินงานด้านกีฬาที่ไทยเบฟได้ดำเนินการจากอดีตจนถึง
ปัจจุบัน ได้ปรากฏสู่สายตาสาธารณชนอย่างชัดเจนและต่อเนื่องจนเป็นที่
ยอมรับกันโดยทั่วไป ซึ่งนับได้ว่าไทยเบฟคือบริษัทเอกชนที่มีนโยบายด้าน
กีฬาที่แข็งแกร่ง ชัดเจน และต่อเนื่องมากที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย



การพัฒนาศิลปวัฒนธรรม

15%

เพื่อสืบสานปณิธานที่แน่วแน่และเจตนาปรารถนาในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ไทยเบฟมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสืบทอดขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมอันดีงามของประเทศไทย เพื่อยังประโยชน์ให้แก่สังคมไทย ชุมชน และคนรุ่นหลังอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงการเป็นองค์กรธุรกิจต้นแบบในการส่งมอบความยั่งยืนทั้งทางธุรกิจและสังคม

ในปีที่ผ่านมา ไทยเบฟดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันและองค์กรภาคีต่างๆ ซึ่งเป็นการสะท้อนความต้องการของชุมชนและพหุมีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ในปี 2559 ไทยเบฟได้ดำเนินกิจกรรมด้านวัฒนธรรมในหลากหลายด้าน เช่น การจัดโครงการประกวดแนวความคิดศิลปกรรมไทยผ่านภาพถ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านศิลปะร่วมสมัย สร้างความตระหนักรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และทำให้เป็นที่รู้จักทั้งภายในประเทศและในระดับสากล รวมทั้งการสนับสนุนโครงการเพื่อบอกเล่าความเป็นไทยไปทั่วโลกผ่านศิลปะการแสดงและเสียงเพลง เช่น การให้การสนับสนุนคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทยไปแข่งขันขับร้องประสานเสียงโลก ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของดนตรีไทยให้ชาวโลกได้ประจักษ์ นอกจากการส่งเสริมกิจกรรมการประกวดและแข่งขันแล้วนั้น ไทยเบฟให้การสนับสนุนศิลปินและเงินทุนในการดำเนินการของสถาบันดนตรี วงดนตรี และกิจกรรมด้านดนตรีต่างๆ รวมทั้งการสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร สถาบัน มูลนิธิ เพื่อให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ การศึกษา เพื่อเด็กและเยาวชน

นิทรรศการฉายาลักษณ์สยาม ระลึกอดีต มองปัจจุบัน ภาพถ่ายโบราณ พ.ศ. 2403 – 2453



ไทยเบฟ สนับสนุนวงดนตรี
“C asean consonant” อย่างต่อเนื่อง



วัฒนธรรม: การอนุรักษ์วัฒนธรรม ไทยเบฟ ผู้นำด้านศิลปวัฒนธรรมไทย



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเปิดนิทรรศการภาพถ่ายแห่งแผ่นดิน ประจำปี 2559 ณ ศูนย์การค้าเดอะสตรีท รัชดา เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2559

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะรักษาและอนุรักษ์วัฒนธรรมซึ่งถือเป็นกุญแจหลักในการบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละประเทศ รวมถึงเป็นประเด็นสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

“ไทยเบฟมีปณิธานที่แน่วแน่ในการเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการส่งเสริม สืบทอด และสร้างสรรค์ รวมถึงการดำเนินโครงการกิจกรรมด้านศาสนาและประเพณีไทย อีกทั้งยังส่งเสริมและให้แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินไทย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและได้รับการยอมรับในเวทีโลก”

ไทยเบฟเป็นองค์กรภาคธุรกิจต้นแบบที่ให้ความสำคัญและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสืบทอด พร้อมทั้งสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมไทย ชุมชน และคนรุ่นหลังอย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสถาบันและองค์กรภาคต่างๆ ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักขององค์กรในการดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทของสังคมไทยที่มีพลวัตรและความเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ จากการสะท้อนความต้องการของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง วัฒนธรรมถือเป็นรากฐานที่ส่งผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ และถือเป็นอัตลักษณ์ที่เป็นต้นแบบในการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต ในรอบปีที่ผ่านมา ไทยเบฟมีการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม ได้แก่



การเป็นผู้นำในการสนับสนุนโครงการและกิจกรรม เพื่อเกิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ไทยทุกพระองค์

ไทยเบฟ ร่วมกับ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดนิทรรศการภาพถ่ายผ่าน Instagram เจลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลเฉลิมพระชนมพรรษา ครบ 84 พรรษา ระหว่าง 1 สิงหาคม - 15 กันยายน 2559 ณ ศูนย์การค้าเดอะสตาร์ ริชดา

ไทยเบฟร่วมมือกับสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการประกวดภาพถ่ายทั่วประเทศซึ่งด้วยพระราชทาน ครั้งที่ 29 ภายใต้โครงการภาพถ่ายแห่งแผ่นดิน ประจำปี 2559 เพื่อชิงถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี และ กุสกรหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี โดยในปีนี้ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานหัวข้อในการประกวดภาพถ่ายเพื่อชิงถ้วยพระราชทาน ทั้ง 6 ถ้วย โครงการนี้จัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2549 โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการพระราชทานพระบรมราชวินิจฉัยคัดเลือกภาพถ่ายชนะเลิศด้วยพระองค์เองอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นโครงการประกวดภาพถ่ายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทยและเป็นรายการประกวดที่มีผู้สนใจส่งภาพเข้าประกวดมากที่สุด

การเป็นผู้นำในการจัด และสนับสนุน โครงการประกวดภาพถ่าย นิทรรศการ และหนังสือที่ระลึก

ไทยเบฟสนับสนุนการจัดโครงการประกวดศิลปกรรมช้างเผือก ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 6 ปี เพื่อส่งเสริมศิลปินไทยในสาขาจิตรกรรมและประติมากรรมและเพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจด้านศิลปะร่วมสมัยในสังคมวงกว้าง โดยเป็นการประกวดในแนวศิลปะเชิงเสมือนจริง รวมถึงศิลปะรูปลักษณะ จัดให้มีเวทีในการประกวดแสดงความสามารถเป็นการเฉพาะของศิลปิน และได้กำหนดชื่อรางวัล “รางวัลศิลปกรรมช้างเผือก” โดยในปี 2559 ได้กำหนดหัวข้อ “ความสุขของคนไทย ได้รับพระบารมี 70 ปี แห่งการครองราชย์” ในแต่ละปีจะมีศิลปินส่งผลงานเข้าร่วมประกวดมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา ซึ่งถือเป็นความสำเร็จหนึ่ง และเป็นไปตามเป้าหมายที่โครงการตั้งไว้ คือ การทำให้การสร้างสรรคงานแนวเสมือนจริง รวมถึงศิลปะรูปลักษณะกลับมาได้รับความสนใจและเป็นที่ยอมรับอย่างมากขึ้นในวงการศิลปะของชาติ



ไทยเบฟจัดโครงการประกวดภาพถ่ายช้าง ไฟน์อาร์ต โฟโต้ คอนเทสต์ ครั้งที่ 5 (The 5th Chang Fine Art Photo Contest) โดยจัดโครงการนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในหัวข้อ “โซเชียล: Social” ตามวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและสนับสนุนนักถ่ายภาพที่มีความสนใจในการถ่ายภาพในแนวศิลปะ (Fine Art Photography) ซึ่งเป็นลักษณะภาพถ่ายที่เน้นเรื่องของแนวความคิดและมีมุมมองทางศิลปะที่แสดงออกถึงจินตนาการของศิลปินได้อย่างกว้างไกลให้ได้มีเวทีในการแสดงออกถึงแนวความคิดและผลงานการถ่ายภาพ และเพื่อเป็นการส่งเสริมวงการถ่ายภาพในประเทศไทยให้เกิดความหลากหลายในรูปแบบของการถ่ายภาพยิ่งขึ้น พร้อมส่งเสริมให้ศิลปินถ่ายภาพชาวไทยก้าวขึ้นสู่เวทีนานาชาติมากยิ่งขึ้นกว่าปัจจุบัน การประกวดนี้กำหนดจัดขึ้นปีละ 1 ครั้ง โดยได้รับความร่วมมือจากสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์เป็นผู้ดำเนินการ

การเป็นผู้นำในการสนับสนุนโครงการเพื่อบอกเล่าความเป็นไทยไปทั่วโลกผ่านศิลปะการแสดงและเสียงเพลง



ด้วยความตั้งใจอันแน่วแน่ในการจะเผยแพร่เรื่องราวความเป็นไทย ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีอันงดงามไปทั่วโลก พร้อมย้ำแนวคิดเรื่องการท่องเที่ยววิถีไทย ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานของรัฐบาล ไทยเบฟจึงให้การสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่สามารถถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยในหลายแขนง ผ่านกิจกรรมต่างๆ ด้วยความมุ่งหวังที่จะสืบสานคุณค่าและความสวยงามของความเป็นไทยที่ได้รับการยอมรับจากนานอารยประเทศให้คงอยู่ต่อไป อาทิ

ไทยเบฟสนับสนุนการจัดตั้งวงดนตรี C asean Consonant เป็นวงดนตรีที่เกิดจากการรวมตัวกันของนักดนตรีจากประเทศในประชาคมอาเซียน ทั้ง 10 ประเทศ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีงามระหว่างกัน โดยใช้ดนตรีเป็นสื่อกลาง โดยได้รับความร่วมมือจากปรมาจารย์ทางด้านดนตรีประจำชาติของทั้ง 10 ประเทศ ร่วมกันวางแผนงาน และจัดหานักดนตรีรุ่นใหม่ มารวมตัวกันเป็นวงดนตรีวงนี้ นักดนตรีของแต่ละประเทศบรรเลงดนตรี โดยใช้เครื่องดนตรีประจำชาติของตนเอง และมีการปรับแต่งเสียงของเครื่องดนตรีของทุกชาติ เข้าหากันทำให้เกิดความกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของความเป็น “ดนตรีอาเซียน” เผยแพร่ให้ชาวโลกได้ประจักษ์ต่อไป โดยวงดนตรี C asean Consonant ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนธันวาคม 2558 และมีแผนการที่จะตระเวนแสดงไปในประเทศต่างๆ ในประชาคมอาเซียน นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 เป็นต้นไป



ไทยเบฟให้การสนับสนุนคณีนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทยผ่านกระทรวงวัฒนธรรม เดินทางไปแข่งขันขับร้องประสานเสียงโลก ครั้งที่ 9 และสามารถคว้า 2 เหรียญทอง ในสาขาคณีนักร้องประสานเสียงเยาวชนหญิงที่มีอายุระหว่าง 12-21 ปี สาขา Equal Voices และสาขา บทเพลงศาสนา Musica Sacra With Accompaniment ที่บอสตัน โอไฮโอ เมืองโซซี สหพันธรัฐรัสเซีย รวมทั้งการสนับสนุนเงินทุนให้คณีนักร้องประสานเสียงสวนพลู เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นทุนสนับสนุน รวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพในการแสดงแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ในการแสดงแต่ละครั้งได้มีการนำเพลงไทยมาประยุกต์และขับร้องในรูปแบบประสานเสียง เพื่อให้โลกได้ประจักษ์ถึงคุณค่าและเสน่ห์ของเพลงไทยไปทั่วโลก



การดำเนินงานของหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครเพื่อรณรงค์ให้ประชาชน ชุมชน และเยาวชน รู้รักศิลปะและสนับสนุนกระบวนการสร้างการศึกษา และจัดการ เพื่อให้เกิดภูมิปัญญาใหม่ๆ

การเป็นผู้นำในการสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร/สถาบัน/มูลนิธิ เพื่อให้เป็นศูนย์การเรียนรู้/การศึกษา เพื่อเด็กและเยาวชน

เนื่องด้วยการมีปณิธานในการดำเนินงานสอดคล้องกัน ในด้านการส่งเสริมความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

ไทยเบฟให้การสนับสนุนหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ในการจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้ประชาชนและชุมชน รู้รักศิลปะและสนับสนุนกระบวนการสร้างการศึกษา เพิ่มเติมกิจกรรมด้านการสนทนาแลกเปลี่ยนระหว่างศิลปินกับประชาชน สนับสนุนกระบวนการสร้างสรรค์จินตนาการเพื่อให้เกิดภูมิปัญญาใหม่ สร้างคุณค่า แรงบันดาลใจทางศิลปวัฒนธรรมให้แก่ประชาชนและชุมชน เพื่อความสมดุลในการพัฒนาสังคม สรรหาแนวทางและหลักกรรมการปฏิบัติ เพื่อให้ประชาชนและชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างงานศิลปวัฒนธรรม

ไทยเบฟให้การสนับสนุนการตั้งศูนย์ปฏิบัติงานภาพพิมพ์และข้อมูลแห่งอาเซียน (ASEAN Printmaking Archives Center: APAC) ภาควิชาภาพพิมพ์ คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูล

เก็บรวบรวม บันทึกประวัติศาสตร์ศิลปะภาพพิมพ์ของไทยและอาเซียนอย่างเป็นระบบ เก็บสะสมรวบรวมผลงานศิลปะภาพพิมพ์ของไทยและอาเซียน ไทย ศิลปินอาเซียน และนานาชาติ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน มาเลเซีย เมียนมาร์ กัมพูชา ลาว สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ไทย ฯลฯ ใช้นเป็นศูนย์อนุรักษ์ซ่อมแซมผลงานภาพพิมพ์ และงานกระดาษอย่างเป็นระบบ มีการจัดตั้งห้องนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานสะสมอันมีทั้งผลงานพิพิธภัณฑ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สมเด็จพระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ศิลปินไทย และศิลปินต่างชาติ อีกทั้งยังเป็นศูนย์ปฏิบัติการ กระบวนการ ศิลปะภาพพิมพ์ ตามแบบสากล 4 ห้องปฏิบัติการ เช่น ภาพพิมพ์หิน (Lithograph) ภาพพิมพ์แม่พิมพ์โลหะ (Intaglio) ภาพพิมพ์แกะไม้ (Woodcut) และ ภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Silkscreen) พร้อมให้บริการทางการศึกษาในกระบวนการภาพพิมพ์ตามแบบมาตรฐานสากล ตามหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ปริญญาโทบัณฑิต และดุขบัณฑิตของคณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร รวมถึงนักศึกษา และผู้สนใจศิลปะจากสาขาอื่นๆ ซึ่งโครงการนี้จะให้ประโยชน์แก่การศึกษาในระดับชาติที่ยั่งยืนตลอดไป

การเป็นผู้นำในการสนับสนุนศิลปินและเงินทุนในการดำเนินการของสถาบันดนตรี วงดนตรี และกิจกรรมด้านดนตรีต่างๆ

ไทยเบฟให้การสนับสนุน Thailand Philharmonic Orchestra (TPO) เป็นประจำต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2553 อันเป็นวงดนตรี Orchestra ที่อยู่ภายใต้การดำเนินการกำกับดูแลของวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีบุคลากร รวมถึงนักศึกษาของวิทยาลัยร่วมแสดง อันเป็นการให้โอกาสนักศึกษาและบุคลากรด้านดนตรีของไทย ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านดนตรีกับบุคลากรและวาทกรจากนานาชาติที่มีชื่อเสียงโด่งดังระดับโลก ที่มาร่วมแสดงในแต่ละฤดูกาล

ไทยเบฟให้การสนับสนุนทุนดำเนินงานแก่ มูลนิธิ อ. สุกรี เจริญสุข ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ก่อตั้งขึ้นภายใต้แนวนโยบายที่ต้องการแบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ไปสู่ชุมชนและเด็กๆ ที่ยังขาดโอกาสในพื้นที่ต่างๆ โดยได้ทำงานร่วมกับไทยเบฟ ในการลงพื้นที่และชุมชนต่างๆ รอบโรงงานในการฝึกสอนดนตรีและการขับร้องให้กับเยาวชน โดยรอบพื้นที่ที่ผ่านการจัดกิจกรรมชุมชนดีมีรอยยิ้ม โดยเข้าร่วมทำ

กิจกรรมร่วมกันตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา ซึ่งมีการจัดกิจกรรมร่วมกันไม่ต่ำกว่า 20 ครั้ง ตลอดระยะเวลา 4 ปี

ไทยเบฟ ร่วมกับ มูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง) พัฒนาโครงการให้เกิดการต่อยอดทักษะในการบรรเลง ไปสู่ความรู้ความเข้าใจในบริบทด้านต่างๆ ทางวัฒนธรรม อาทิ ประวัติศาสตร์ สังคม สิ่งแวดล้อม ศิลปิน ช่างทำเครื่องดนตรี อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายนักดนตรีรุ่นใหม่ เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยน ปลุกฝังให้เยาวชนดนตรีไทย ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ในอดีตและปัจจุบัน รวมทั้งสืบสานพัฒนาต่อไปในอนาคต จึงได้จัดทำโครงการ “ค่ายเยาวชนดนตรีไทยศรทอง” ขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือเยาวชนที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา เครื่องดนตรี ขอด้วง ขอจู้ จะเข้ ขลุ่ยเพียงออ ขิมสาย และระนาดเอก จากทั่วประเทศ 303 คน

การเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรม แนวทางอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชุมชน



ไทยเบฟ ร่วมกับพันธมิตร อันประกอบไปด้วย กระทรวงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ธนาคารออมสิน และชุมชน โดยรอบ ร่วมกันจัด Water Festival 2016 เทศกาลวิถีน้ำ วิถีไทย ณรงค์การท่องเที่ยววิถีไทย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2556	2557	2558	2559
G4-EC1	ความสามารถทางธุรกิจ					
	รายได้รวม (ประจำปี)	ล้านบาท	155,771	162,790	173,419	139,887
	สัดส่วนรายได้จากที่เกิดจากประเทศไทย	ร้อยละ	96	95	96	96
	สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ	ร้อยละ	4	5	4	4
	เงินปันผล (ประจำปี)	ล้านบาท	11,048	15,317	15,317	15,066
	ต้นทุนการขาย	ล้านบาท	112,033	114,710	121,830	97,591
	ค่าใช้จ่ายด้านผลประโยชน์พนักงาน	ล้านบาท	10,991	11,638	12,653	10,389
	ภาษีเงินได้นิติบุคคล	ล้านบาท	4,236	4,552	4,508	3,643
G4-EC9	การจัดซื้อจัดหา					
	การจัดหาโดยใช้คู่ค้าภายในประเทศ					
	จำนวนคู่ค้าในประเทศ (รวม)	ร้อยละ	98	98	98	97
	มูลค่าการซื้อในประเทศ (รวม)	ร้อยละ	77	91	92	87
	จำนวนคู่ค้าในประเทศ (ธุรกิจเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์)	ร้อยละ	97	98	97	97
	มูลค่าการซื้อในประเทศ (ธุรกิจเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์)	ร้อยละ	85	87	86	80
	จำนวนคู่ค้าในประเทศ (ธุรกิจเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	ร้อยละ	98	99	99	98
	มูลค่าการซื้อในประเทศ (ธุรกิจเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	ร้อยละ	68	98	99	98

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2556	2557	2558	2559
G4-EN3	การใช้พลังงาน					
	การใช้พลังงาน (รวม)	เมกะจูล	5,126,064,711	5,110,397,988	5,229,192,927	4,235,612,392
	การใช้พลังงานทางตรง	เมกะจูล	4,257,131,512	4,226,738,748	4,302,582,635	3,469,185,244
	การใช้พลังงานทดแทน	เมกะจูล	992,255,022	1,102,885,120	1,133,578,400	873,177,232
	การใช้พลังงานจากแหล่งอื่น	เมกะจูล	3,264,876,490	3,123,853,628	3,169,004,235	2,596,008,011
	การใช้พลังงานทางอ้อม	เมกะจูล	868,933,199	883,659,240	926,610,293	766,427,148
	พลังงานไฟฟ้า	เมกะจูล	862,925,483	877,757,843	922,282,355	759,198,524
	การซื้อไอน้ำ	เมกะจูล	6,007,716	5,901,397	4,327,938	7,228,624
	ประเภทเชื้อเพลิงที่ใช้					
	ถ่านหินบิทูมินัส	ร้อยละ	5.6	16.4	20.3	23.3
	ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	ร้อยละ	1.1	1.1	1.3	1.5
	น้ำกากส่าเข้มข้น	ร้อยละ	15.4	24.8	20.3	12.4
	ก๊าซชีวภาพ	ร้อยละ	9.1	8.5	10.1	9.8
	แอลกอฮอล์หัว-หาง	ร้อยละ	0.0	0.6	2.0	1.5
	น้ำมันเตา	ร้อยละ	57.0	40.5	39.1	42.9
	ก๊าซธรรมชาติ	ร้อยละ	6.1	4.4	5.1	5.8
	น้ำมันเบนซินหรือก๊าซโซลีน	ร้อยละ	0.1	0.1	0.1	0.1

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2556	2557	2558	2559
	ก๊าซอีเทน (ก๊าซ C ₂ ⁺)	ร้อยละ	3.5	2.1	0.3	0.02
	น้ำมันดีเซล	ร้อยละ	2.0	1.4	1.4	1.8
	สัดส่วนการใช้พลังงาน ต่อยอดขายการผลิต	เมกะจูล/เฮกโตลิตร ผลิตกันท์	207.67	211.17	196.51	176.62
G4-EN8	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ แยกตามประเภทของแหล่งน้ำ					
	ปริมาณการทรัพยากรน้ำ (รวม)	ลูกบาศก์เมตร	19,148,387	19,880,677	20,519,360	17,424,248
	น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	14,487,505	14,132,214	14,189,350	11,125,731
	น้ำบาดาล	ลูกบาศก์เมตร	2,620,764	3,707,780	4,224,647	4,588,416
	น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	1,963,118	1,931,783	2,002,513	1,637,856
	น้ำฝน	ลูกบาศก์เมตร	77,000	108,900	102,850	72,245
	สัดส่วนการใช้ทรัพยากรน้ำ แยกตามประเภทของแหล่งน้ำ					
	น้ำผิวดิน	ร้อยละ	75.7	71.1	69.1	63.9
	น้ำบาดาล	ร้อยละ	13.7	18.7	20.6	26.3
	น้ำประปา	ร้อยละ	10.3	9.7	9.8	9.4
	น้ำฝน	ร้อยละ	0.4	0.5	0.5	0.4
	สัดส่วนการใช้ ต่อยอดขายการผลิต	เฮกโตลิตร/ เฮกโตลิตร ผลิตกันท์	7.758	8.215	7.711	7.266
G4-EN10	ปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และกลับมาใช้ใหม่					
	ปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และกลับมาใช้ใหม่ (รวม)	ลูกบาศก์เมตร	974,885	2,090,197	2,322,318	1,870,162
	ปริมาณน้ำนำกลับมาใช้ซ้ำ	ลูกบาศก์เมตร	225,270	781,917	1,000,296	878,405
	ปริมาณน้ำนำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	749,615	1,308,280	1,322,022	991,756
G4-EN15	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกทางตรง (Scope 1)	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	208,537	230,561	242,648	200,814
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	208,537	223,447	236,225	194,668
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากสารหล่อเย็น	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	N/A	7,114	6,423	6,146
G4-EN16	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกทางอ้อม (Scope 2)					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	146,357	148,862	156,317	128,864
GA-EN18	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกแบบสัดส่วน					
	สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือน กระจกต่อยอดขายการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า / เฮกโตลิตรผลิตกันท์	0.0144	0.0157	0.0150	0.0137

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2556	2557	2558	2559
G4-EN19	ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม					
	ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	640,054	1,423,454
G4-EN22	น้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงาน (คุณภาพน้ำทิ้งและแหล่งรับน้ำทิ้ง)					
	ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงาน (รวม)	ลูกบาศก์เมตร	6,524,679	7,136,430	8,855,786	8,160,823
	ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายสู่แม่น้ำ	ลูกบาศก์เมตร	5,680,389	6,012,679	7,656,912	6,917,867
	ปริมาณน้ำทิ้งที่ส่งไปยังระบบบำบัดของนิคมอุตสาหกรรม	ลูกบาศก์เมตร	844,290	1,123,751	1,198,874	1,242,956
	คุณลักษณะของน้ำเสียแยกตามรายการบำบัด					
	ค่าความเป็นกรด-ด่าง	-	NA	8.0	8.0	7.8
	ค่าซีโอดี	มิลลิกรัม / ลิตร	NA	28.0	38.0	51.1
	ค่าบีโอดี	มิลลิกรัม / ลิตร	NA	3.0	7.2	8.5
	ปริมาณสารแขวนลอยทั้งหมด	มิลลิกรัม / ลิตร	NA	9.0	17.3	24.5
	ปริมาณของแข็งละลายน้ำทั้งหมด	มิลลิกรัม / ลิตร	NA	914.0	1,046.5	1,235.9
G4-EN23	ของเสีย (ประเภทและวิธีการกำจัด)					
	น้ำหนักของเสีย (รวม)	ตัน	101,753	91,083 ¹	53,077	66,457
	ของเสียทั่วไป	ตัน	4,607	2,502	2,217	1,536
	ของเสียอันตราย	ตัน	265	242	177	127
	ของเสียพลัดกันที่จับผิดที่เป็นพลพลอยได้	ตัน	54,816	59,400	35,827	55,249
	ของเสียที่มีมูลค่า	ตัน	42,064	28,939 ¹	14,856	9,545
	สัดส่วนของเสียต่อการลดการผลิต	กิโลกรัม/เฮกโตลิตรผลิตภัณฑ์	4.122	3.764	1.995	2.771

หมายเหตุ:

1. ในปี 2559 ไทยเบฟรายงานการใช้พลังงาน (เมกะจูล) การดื่มน้ำจากแหล่งน้ำ (ลูกบาศก์เมตร) การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (ลูกบาศก์เมตร) การดื่มน้ำกลับมาใช้ใหม่ (ลูกบาศก์เมตร) การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) และปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงาน (ลูกบาศก์เมตร) ในช่วงเวลาเดียวกับที่รายงานประจำปี ครอบคลุมระยะเวลา 9 เดือน จากเดือนมกราคม-กันยายน 2559 ข้อมูลในปีก่อนหน้าครอบคลุมระยะเวลา 12 เดือน ซึ่งไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

2. ตัวเลขข้อมูลของปี 2556-2558 ได้ปรับปรุงจากรายงานความยั่งยืนปี 2558 เนื่องจากไทยเบฟอัปเดต แฟกเตอร์ของพลังงานและแฟกเตอร์ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นค่าของปัจจุบัน

3. การกำจัดของเสียจะแบ่งตามประเภทของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

3.1 ของเสียทั่วไป ซึ่งมีผู้รับไปกำจัด ได้แก่ หน่วยภายในท้องถิ่น เช่น เทศบาล หรือองค์การบริหารส่วนตำบล

3.2 ของเสียอันตราย ซึ่งมีผู้รับไปกำจัด ได้แก่ บริษัทจ้างกำจัดที่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายกำหนด

3.3 ของเสียพลัดกันที่จับผิดที่เป็นพลพลอยได้ ซึ่งมีบริษัทในเครือรับไปดำเนินการทำให้เกิดรายได้กับไทยเบฟ ได้แก่ บริษัท อาหารเสริม จำกัด

3.4 ของเสียมีมูลค่า ซึ่งมีการคิดแยกชนิดที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

4. ไทยเบฟได้ปรับปรุงตัวเลขปริมาณของเสียทั้งหมดและของเสียมีมูลค่าให้มีความถูกต้องมากขึ้น

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2556		2557		2558		2559	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
G4-10	จำนวนพนักงาน (แยกตามรายสาขา/กลุ่มธุรกิจ)									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ									
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	23,868	14,976	23,588	14,791	24,057	15,278	24,710	15,992
	จำนวนพนักงาน ประจำที่สำนักงานใหญ่	คน	3,760	5,194	1,576	1,615	1,416	1,656	1,512	1,740
	จำนวนพนักงานสำนักงานอื่น	คน	20,108	9,782	22,012	13,176	22,641	13,622	23,198	14,252
	จำนวนพนักงานระดับบริหาร	คน	961	593	997	657	1,124	682	1,329	875
	จำนวนพนักงานระดับพนักงาน	คน	22,907	14,383	22,591	14,134	22,933	14,596	23,381	15,117
G4-LA1	การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน									
	การจ้างพนักงานใหม่									
	จำนวนการจ้างพนักงานใหม่	คน	3,706	4,401	3,492	4,641	4,825	4,902	3,766	3,706
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ									
	จำนวนพนักงานจ้างใหม่ทั้งหมด	คน	3,706	4,401	3,492	4,641	4,825	4,902	3,766	3,706
	กลุ่มอายุต่ำ 30 ปี	คน	2,480	3,586	2,353	3,857	3,010	3,934	2,318	3,116
		ร้อยละ	67	81	67	83	62	80	62	84
	ช่วงอายุ 30-50 ปี	คน	1,198	763	1,117	758	1,755	926	1,429	583
		ร้อยละ	32	17	32	16	36	19	38	16
	กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี	คน	28	52	22	26	60	42	19	7
		ร้อยละ	0.8	1.2	0.6	0.6	1.2	0.9	0.5	0.2
	การหมุนเวียนออกของพนักงาน									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ									
	จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด	คน	3,722	2,049	3,530	2,012	3,257	1,764	2,811	1,484
	กลุ่มอายุต่ำ 30 ปี	คน	1,805	1,267	1,621	1,128	1,514	1,010	1,233	815
		ร้อยละ	48	62	46	56	46	57	44	55
	ช่วงอายุ 30-50 ปี	คน	1,622	686	1,602	772	1,476	648	1,280	573
		ร้อยละ	44	33	45	38	45	37	46	39
	กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี	คน	295	96	307	112	267	106	298	96
		ร้อยละ	8	5	9	6	8	6	11	6
	จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ	คน	3,167	1,953	3,027	1,847	2,690	1,644	2,322	1,402

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2556		2557		2558		2559	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
G4-LA9	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน แยกตามเพศและระดับพนักงาน									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ									
	ระดับผู้บริหาร (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	NA		NA		28.59		41.21	
	ระดับผู้บริหาร ระดับ 13-15 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	NA		NA		61.74	9.50	40.45	43.02
	ผู้บริหารระดับกลาง (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	NA		NA		48.90		48.14	
	ผู้บริหารระดับกลาง ระดับ 10-12 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	NA		NA		94.04	23.92	47.69	48.90
	หัวหน้าส่วนงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	NA		NA		39.97		38.25	
	หัวหน้าส่วนงาน ระดับ 8-9 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	NA		NA		47.75	32.11	38.08	38.47
	พนักงานอาวุโส (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	NA		NA		17.01		20.83	
	พนักงานอาวุโส ระดับ 4-7 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	NA		NA		17.25	16.71	21.24	20.40
	พนักงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	NA		NA		8.72		10.91	
	พนักงาน ระดับ 1-3 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	จำนวนชั่วโมงอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	NA		NA		18.28	8.68	9.21	15.93
G4-LA11	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพ การทำงานและการพัฒนาอาชีพ แยกตามเพศ และประเภทพนักงาน									
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ									
	พนักงานทั้งหมด	คน	30,782		29,723		29,870		24,896	
		ร้อยละ	100		100		100		100	
	พนักงานระดับ 15 และผู้บริหารระดับสูง	คน	56		55		63		67	
		ร้อยละ	100		100		100		100	
	พนักงานระดับ 15 และผู้บริหารระดับสูง (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	คน	47	9	45	10	50	13	53	14
		ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100
	พนักงานระดับ 8-14	คน	7,455		1,452		1,812		1,836	
		ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100
	พนักงานระดับ 8-14 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	คน	6,427	1,028	854	598	1,076	736	1,069	767
		ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2556		2557		2558		2559	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	พนักงานระดับ 1-7	คน	23,271		28,216		27,995		22,993	
		ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100
	พนักงานระดับ 1-7 (ระบุจำนวนแยกเพศ ชาย-หญิง)	คน	14,436	8,835	19,015	9,201	18,832	9,163	13,980	9,013
		ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100
G4-SO1	โครงการการพัฒนา การประเป็นผลกระทบ การมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น									
	สัดส่วนพื้นที่ หรือจังหวัด ที่ได้ดำเนินการ เปรียบเทียบกับพื้นที่หรือจังหวัดทั้งหมด	ร้อยละ	NA		14.3		80.5		100.0	
	สัดส่วนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการโดยรอบโรงงาน	ร้อยละ	NA		90.4		100.0		100.0	
	สัดส่วนพื้นที่เป้าหมายในการขาย	ร้อยละ	NA		50.0		80.5		100.0	

หมายเหตุ:

1. รายงานฉบับนี้ครอบคลุมช่วง 1 มกราคม-30 กันยายน 2559 รวมระยะเวลา 9 เดือน
2. กลุ่มบริษัทไทยเบฟประกอบด้วย บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ รวมถึงบริษัทโออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทเสริมสุข จำกัด (มหาชน)
3. การลาออกของพนักงานประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่ออกจากบริษัทด้วยเหตุผลที่ครอบคลุมการลาออกโดยสมัครใจ การเลิกจ้าง การเกษียณอายุ และการเสียชีวิตระหว่างการทำงาน
4. การลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ ประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่ง้อออกจากบริษัทด้วยเหตุผลต่างๆ
5. สำหรับปี 2559 ไทยเบฟและโออีซีเปลี่ยนการทำงานประมาณประจำปีเป็นช่วง 1 มกราคม-30 กันยายน ส่วนบริษัทเสริมสุข จำกัด (มหาชน) ยังคงทำงานประมาณประจำปีช่วง 1 มกราคม-31 ธันวาคม ดังนั้นในข้อ G-LA11 จึงไม่ได้รวมข้อมูลของบริษัทเสริมสุข จำกัด (มหาชน)
6. สำนักงานใหญ่ = อาคาร โชเบอร์เวิร์ลด์, อาคาร ทีซีซีสุรวงศ์, อาคาร ปาร์คเวนเซอร์, อาคาร เล้าเป้งจวัน 1, อาคาร อรุณอินทร์, อาคาร อีสทาวเวอร์, อาคาร แสงโสม พหลโยธิน, อาคาร แสงโสม วิทยุ, อาคาร เมืองไทยทึกร คอมเพล็กซ์

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

Independent Assurance Statement to Thai Beverage Public Company Limited

ERM Certification and Verification Services (ERM CVS) was engaged by Thai Beverage Public Company Limited (ThaiBev) to provide limited assurance in relation to specified 2016 disclosures in the ThaiBev Sustainability Report 2016 ('the Report') as set out below.

Engagement summary	
Scope of our assurance engagement	Whether the following disclosures for reporting year 2016 are fairly presented, in all material respects, with the reporting criteria: - Sections on stakeholder engagement and materiality (including GRI G4-17 to G4-27) - General G4 disclosure: - G4-34 (Governance) - Specific G4 disclosures: Economic: G4-EC1* (*Consistency of financial data with audited accounts) Environmental: G4-EN3 (Total Energy Consumption in MJ), G4-EN8 (Total Water Withdrawal by source in m³), G4-EN10 (Water recycled and reused in % and m³ respectively), G4-EN15 (GHG Scope 1 in metric tons CO₂e), G4-EN16 (GHG Scope 2 in metric tons CO₂e), G4-EN22 (Total Water discharge by destination in m³) Social: G4-LA9, G4-LA11, G4-SO1 - Intensity indicators - Water withdrawal (hL / hL FGs) - Energy consumption (MJ / hL FGs) - GHG emissions (Scope 1+2 in metric tons CO₂e / hL FGs)
Reporting criteria	The GRI G4 Sustainability Reporting Guidelines and ThaiBev's own internal reporting requirements
Assurance standard	ERM CVS' assurance methodology, based on the International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised).
Assurance level	Limited assurance.
Respective responsibilities	ThaiBev is responsible for preparing the data and for its correct presentation in reporting to third parties, including disclosure of the reporting criteria and boundary. ERM CVS's responsibility is to provide conclusions on the agreed scope based on the assurance activities performed and exercising our professional judgement.

Our conclusions

Based on our activities, nothing has come to our attention to indicate that the disclosures for reporting year 2016, as listed above, are not fairly presented, in all material respects, with the reporting criteria.

Our assurance activities

Our objective was to assess whether the selected disclosures are reported in accordance with the principles of completeness, comparability (across the organisation) and accuracy (including calculations, use of appropriate conversion factors and consolidation). We planned and performed our work to obtain all the information and explanations that we believe were necessary to provide a basis for our assurance conclusions.

A multi-disciplinary team of EHS and assurance specialists performed the following activities:

- Interviews with relevant staff to understand and evaluate the data management systems and processes (including IT systems and internal review processes) used for collecting and reporting the selected data;
- A review of the internal indicator definitions and conversion factors;
- Visits to four sites in Thailand Beer Thai (1991) – Brewery, Sura Bangyikhan – Distillery, Fuengfuanant – Distillery and Sermasuk (Prathumthani) – Non-alcoholic plant) to review local reporting processes and consistency of reported annual data with selected underlying source data for each indicator. We interviewed relevant staff, reviewed site data capture and reporting methods, checked calculations and assessed the local internal quality and assurance processes.
- An analytical review of the data from all sites and a check on the completeness and accuracy of the data consolidation for the selected G4 disclosures at corporate level.
- Assurance activities at ThaiBev's head office in Bangkok including interviews with responsible staff and document review covering the results of internal data review procedures, and a review of stakeholder engagement, materiality determination processes and sustainability governance in the reporting year.

Limitations

The reliability of the assured data is subject to inherent uncertainties, given the available methods for determining, calculating or estimating the underlying information. It is important to understand our assurance conclusions in this context. We note that the boundary for the report, as described in the section 'About our Sustainability Report 2016' is limited to ThaiBev and its subsidiaries in Thailand. This statement was provided to ThaiBev in English and applies to the English version of the Report. Our responsibilities do not extend to translations.

Our observations

We have provided ThaiBev with Management Report with our findings and recommendations. Without affecting the conclusions presented above, we have the following key observation:

- Recognising that ThaiBev is in a phase of growth ThaiBev should consider including the sustainability activities and performance of its International Businesses more fully in future Reports.



Jennifer Iansen-Rogers
Head of Corporate Assurance Services
8 December 2016

ERM Certification and Verification Services, London
www.ermcvs.com; email: post@ermcvs.com

ERM CVS is a member of the ERM Group. The work that ERM CVS conducts for clients is solely related to independent assurance activities and auditor training. Our processes are designed and implemented to ensure that the work we undertake with clients is free from bias and conflict of interest. ERM CVS and the ERM staff that have undertaken this engagement work have provided no consultancy related services to ThaiBev in any respect

คำอธิบายศัพท์

คำศัพท์	ความหมาย
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Megatrend)	แนวโน้มใหญ่ของโลก ซึ่งจะต้องเป็นการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันต่อเนื่องยาวนานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป
ความยั่งยืน (Sustainability)	การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม
ประเด็นสำคัญ (Materiality)	ข้อมูลที่ครอบคลุมถึงหัวข้อและตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงผลกระทบทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจและประเมินผลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Direct GHG Emission, Scope 1)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง คือ การปลดปล่อยจากแหล่งกำเนิดขององค์กรที่มีอำนาจในการจัดการและ/หรือสามารถควบคุมได้
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect GHG Emission, Scope 2)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ได้แก่ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ความร้อน หรือไอน้ำที่ถูกนำเข้าจากภายนอกเพื่อใช้งานภายในองค์กร
จีเอ็มโอ (GMO: Genetically Modified Organism)	สิ่งมีชีวิตครอบคลุมพืช สัตว์ แบคทีเรีย หรือจุลินทรีย์ ที่ถูกดัดแปลงพันธุกรรม จากกระบวนการทางพันธุวิศวกรรม (Genetic Engineering) โดยการตัดเอายีน (Gene) ของสิ่งมีชีวิตชนิดหนึ่ง มาใส่เข้าไปในยีนของสิ่งมีชีวิตอีกชนิดหนึ่งซึ่งตามปกติไม่เคยผสมพันธุ์กันได้ในธรรมชาติ เพื่อให้สิ่งมีชีวิตชนิดนั้น ที่มีคุณลักษณะหรือคุณสมบัติตามที่ต้องการ
Global Water Tool (GWT)	เครื่องมือสำหรับแยกความเสี่ยงและโอกาสเรื่องน้ำขององค์กร ซึ่งจัดทำโดยสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development)
Water Resources Review (WRR)	เครื่องมือสำหรับทบทวนความเสี่ยงเรื่องทรัพยากรแหล่งน้ำภายในองค์กร
การประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์ (Water Footprint)	การประเมินปริมาณการใช้น้ำและปริมาณการเกิดมลภาวะน้ำ (หรือน้ำที่เสื่อมคุณภาพ) โดยตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูป การจัดจำหน่าย การบริโภค และการจัดการของเสีย
3Rs (reduce, reuse, and recycle)	Reduce คือ การลดการใช้ การบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็นลง ลดการก่อให้เกิดขยะ Reuse คือ การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำสิ่งของเครื่องใช้ มาใช้ซ้ำ Recycle คือ การนำสิ่งของที่ใช้ประโยชน์ในรูปแบบเดิมไม่ได้แล้ว หรือเรียกอีกอย่างว่าเป็นขยะ นำไปจัดการด้วยกระบวนการต่างๆ แล้วแปรรูปมาเป็นสิ่งใหม่ จากนั้นก็นำมาใช้ใหม่
บีโอดี (BOD: Biochemical Oxygen Demand)	ปริมาณของออกซิเจนที่แบคทีเรียต้องใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์
ซีโอดี (COD: Chemical Oxygen Demand)	ปริมาณของออกซิเจนทั้งหมดที่ต้องใช้สำหรับทำปฏิกิริยาเคมีกับสารอินทรีย์ที่อยู่ในน้ำ
pH	สเกลตัวเลขที่แสดงถึงความเป็นกรดหรือเบสของสารละลาย
ทีเอสเอส (TSS: Total Suspended Solids)	ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ในน้ำทั้งหมดใช้บ่งชี้ความเข้มข้นของของเหลว
ทีดีเอส (TDS: Total Dissolved Solids)	สัดส่วนน้ำหนักต่อหนึ่งหน่วยปริมาตรของสารอินทรีย์และสารอนินทรีย์ รวมทั้งเกลือแร่และโลหะหนักที่ละลายอยู่ในน้ำ
น้ำ Make up	น้ำเติมที่ใช้สำหรับป้อนเข้าหม้อต้มไอน้ำ
ระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (Circular Economy)	ระบบการผลิตที่โลกจะไม่มีการสูญเสียอีกต่อไป โดยของเสียของธุรกิจหนึ่งจะเป็นวัตถุดิบต้นทางของอีกธุรกิจเสมอ

คำศัพท์	ความหมาย
นวัตกรรม (Innovation)	การนำสิ่งใหม่ ๆ อาจเป็นแนวความคิด หรือ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัย และได้ผลดีมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงกว่าเดิม
การผลิตโดยใช้เครื่องจักร (Mechanization)	การปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตจากการผลิตโดยใช้แรงงานคนเป็นหลักแทนที่ด้วยการใช้เครื่องจักรในกระบวนการผลิต
ตะบันน้ำ (Hydraulic Ram Pump)	อุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งน้ำจากที่ต่ำไปยังที่สูงโดยใช้แรงดันน้ำและแรงอัดของอากาศ
เทคนิคโคลด์ อินฟิวชัน (Cold Infusion Technique)	เทคนิคที่ช่วยเพิ่มอัตราการละลายตัวของ CO ₂ ในน้ำโดยการเพิ่มความดันและลดอุณหภูมิของน้ำเพื่อทำให้ CO ₂ ละลายตัวในน้ำได้มากยิ่งขึ้นและเป็นการเพิ่มความเสถียรของ CO ₂ ในน้ำ
การทำนาแบบประณีต (System of Rice Intensification) หรือ การดำนากล้าต้นเดียว	การผลิตข้าว ที่เน้นให้ความสำคัญกับศักยภาพที่แท้จริงของดินข้าว ช่วยลดเมล็ดพันธุ์ ลดปริมาณน้ำได้มากกว่าครึ่ง ของการทำนาแบบปกติ แต่ได้ผลผลิตข้าว มากขึ้นหรือเท่าเดิม
ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ (Modern Trade)	การค้าขายสินค้าและบริการอย่างสมัยใหม่ สมัยใหม่นั้นแปลว่า การขายสินค้าและบริการที่มีการจัดการอย่างเป็นระบบ คือ 1.การจัดการด้านรูปแบบของร้านและการตกแต่งร้าน 2.การจัดการเรื่องสินค้าและบริการ 3.การจัดการเรื่องระบบในการควบคุมสินค้าและบริการ 4.การจัดการเรื่องการบริหารคน เงิน และการตลาด
โรคไม่ติดต่อ หรือ เอ็นซีดี (NCDs: Non-communicable diseases)	กลุ่มโรคไม่ติดต่อ ที่ไม่สามารถแพร่กระจายโรคจากคนสู่คนได้ โดยทั่วไปอาจเรียกว่า กลุ่มโรคเรื้อรัง ซึ่งหมายถึงโรคที่เกิดต่อเนื่องยาวนาน และมีการดำเนินของโรคเป็นไปอย่างช้าๆ ซึ่งแตกต่างจากโรคติดต่อส่วนใหญ่ ที่มีการดำเนินโรควิธีอย่างรวดเร็ว
ก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases – GHGs)	ประกอบด้วย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) มีเทน (CH ₄) ไนตรัสออกไซด์ (N ₂ O) กลุ่มไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) กลุ่มเพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs) และซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF ₆) และก๊าซอื่นๆ ที่มีคุณสมบัติเป็นก๊าซเรือนกระจก
ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label)	ฉลากที่แสดงระดับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือ แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริโภคประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ผลการประเมินจะถูกเทียบเป็นปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO ₂ e) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
การประชุมพหุภาคีของสหประชาชาติ ครั้งที่ 21 (Conference of the Parties: COP21)	การประชุมที่ครบกำหนดที่ภาคีของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) จะต้องตกลงกันให้ได้มาซึ่งข้อตกลงใหม่ที่จะมาแทนที่พิธีสารเกียวโต ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวจะมีผลผูกพันกับทุกภาคีและมีผลบังคับใช้และสามารถเริ่มดำเนินการได้ภายในปี 2563 สามารถเพิ่มเติมข้อมูลได้ที่ http://newsroom.unfccc.int/
น้ำกากส่า Distillery slop (Vinasse)	ของเสียผลิตกันชนิดที่เป็นพลพลอยได้ที่มีลักษณะเป็นของเหลวจากกระบวนการกลั่นสุรา
หน่วย	
วัตต์ (Watt)	หน่วยวัดกำลังไฟฟ้าที่เป็นตัวบอกพลังงานไฟฟ้าของอุปกรณ์หรือเครื่องใช้ไฟฟ้า แต่ละชนิด ใช้ในการทำงาน
จูล (Joule)	หน่วยของงานหรือพลังงาน โดย 1 จูล คือ งานที่ได้จากการใช้แรง 1 นิวตันกระทำต่อวัตถุ ทำให้วัตถุเคลื่อนที่ไปตามทิศทางของแรงเป็นระยะทาง 1 เมตร
เฮกโตลิตร (Hectolitre)	หน่วยวัดความจุตามมาตรฐานเมตริกมีค่าเท่ากับ 100 ลิตร
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO ₂ e)	หน่วยแสดงความสามารถในการทำให้โลกร้อนเมื่อเทียบในรูปปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂)

คำศัพท์	ความหมาย
มาตรฐาน	
ISO 14001	ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
ISO 14046	แนวทางการจัดทำรอยเท้าน้ำหรือวอเตอร์ฟุตพริ้นท์
ISO 50001	ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล
ISO 22000	ระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร
NSF (National Sanitation Foundation)	มาตรฐานน้ำดื่มจากมูลนิธิวิทยาศาสตร์แห่งชาติสหรัฐอเมริกา ซึ่งรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำดื่มตามมาตรฐาน U.S. FDA (The United States Food and Drug Administration)
GMP/ HACCP (Good Manufacturing Practice & Hazard Analysis and Critical Control Point)	ระบบการจัดการสุขาภิบาลอาหาร และความปลอดภัยด้านอาหารต่อผู้บริโภค
FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000)	ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
DJSI (Dow Jones Sustainability Indices)	ดัชนีชี้วัดความยั่งยืนดาวโจนส์ เป็นดัชนีหลักทรัพย์สินที่ใช้ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำระดับโลก
GRI (Global Reporting Initiatives)	แนวทางสำหรับการรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
SASB (Sustainability Accounting Standards Board)	มาตรฐานทางบัญชีความยั่งยืน โดยมีการจำแนกออกเป็น 79 อุตสาหกรรมใน 10 สาขา

ข้อมูลตามตัวชี้วัด GRI G4 และ UNSDGs

General Standard Disclosures				
	Profile	Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
Strategy and Analysis				
G4-1	CEO statement	5	-	-
G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities	39-41	-	-
Organizational Profile				
G4-3	Name of the organization	8	-	-
G4-4	Primary brands, products, and services	9	-	-
G4-5	Location of organization's headquarters	9 Please refer to the back cover of the 2016 Sustainability Report	-	-
G4-6	Number of countries where the organization operates and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report	9	-	-
G4-7	Nature of ownership and legal form	9	-	-
G4-8	Markets served	9	-	-
G4-9	Scale of the organization	9-10	-	-
G4-10	Breakdown of workforce	10, 135	-	-
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	Our employees across ThaiBev Group have the freedom and the right to join an organization and collective bargaining.	-	16
G4-12	Describe the organization's supply chain	13-15	-	-
G4-13	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	8	-	-
G4-14	Addressing the precautionary approach or principle	36, 78	-	-
G4-15	External charters, principles, or initiatives endorsed	5, 16, 78, 96	-	-
G4-16	Membership of associations and advocacy organizations	Please refer to ThaiBev's website: http://www.thaibev.com/th08/aboutus.aspx?sublvlglD=137	-	-

General Standard Disclosures

Profile		Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
Identified Material Aspects and Boundaries				
G4-17	Report coverage of entities included in the consolidated financial statements	8, 12 Please refer to ThaiBev's Annual Report	Yes	–
G4-18	Process for defining the report content and the aspect boundaries	22–25	Yes	–
G4-19	Material aspects identified	24–25	Yes	–
G4-20	For each material aspect, report the aspect boundary within the organization	25	Yes	–
G4-21	For each material aspect, report the aspect boundary outside the organization	25	Yes	–
G4-22	The effect of any restatements of information provided in previous reports	8, 134	Yes	–
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the scope and aspect boundaries	8	Yes	–
Stakeholder Engagement				
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	20–21, 25	Yes	–
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders	19	Yes	–
G4-26	Approaches to stakeholder engagement	19–21	Yes	–
G4-27	Key topics and concerns raised	23–25	Yes	–
Report Profile				
G4-28	Reporting period	8	–	–
G4-29	Date of most recent previous report	7 April 2016	–	–
G4-30	Reporting cycle	8	–	–
G4-31	Contact point for questions	8	–	–
G4-32	'In accordance' option, the GRI content index and external assurance	8, 143–149	–	–
G4-33	Policy and current practice regarding external assurance	138–139	–	–

General Standard Disclosures

	Profile	Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
Governance				
G4-34	Governance structure of the organization	18	Yes	–
G4-41	Process for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed	Please refer to ThaiBev's Corporate Governance Report: http://www.thaibev.com/th08/aboutus.aspx?sublv1glD=139	–	–
G4-44	Evaluation of the highest governance body's performance	Please refer to ThaiBev's Corporate Governance Report: http://www.thaibev.com/th08/aboutus.aspx?sublv1glD=139	–	–
G4-46	Highest governance body's role in reviewing the organization's risk management processes	Please refer to ThaiBev's Corporate Governance Report: http://www.thaibev.com/th08/aboutus.aspx?sublv1glD=139	–	–
G4-48	Position that formally reviews and approves the organization's sustainability report	18, 25	–	–
Ethics and Integrity				
G4-56	Values, principles, standards, and norms of behavior such as codes of conduct and code of ethics	16–17, 37	–	16
G4-57	Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior	37 All employees may seek advice on such behaviors at Whistleblowing@thaibev.com	–	16
G4-58	Internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior	37 All employees may report any such behaviors at Whistleblowing@thaibev.com	–	16

Specific Standard Disclosures

	Profile	Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
ECONOMIC				
Economic Performance				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	9, 12	–	8, 13
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	10, 12, 132	Yes	
G4-EC2	Risks and opportunities due to climate change	40, 66–93	–	

Specific Standard Disclosures

Profile		Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
Procurement Practices				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	32-35	-	12
G4-EC9	Spending on local supplier at significant locations of operation	34, 132	-	
ENVIRONMENT				
Energy				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	66, 78-85	-	7, 12, 13
G4-EN3	Energy consumption within the organization	80, 82, 132-133	Yes	
G4-EN6	Reduction of energy consumption	79, 81-82	-	
Water				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	66, 70-75	-	6, 8, 12, 13, 14, 15
G4-EN8	Total water withdrawal by source	71-72, 133	Yes	
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	72, 133	Yes	
Emissions				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	66, 78	-	3, 7, 12, 13
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	80, 84, 133	Yes	
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	80, 84, 133	Yes	
G4-EN18	Greenhouse gas emissions intensity	80, 84, 133	-	
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	35, 79, 83, 84,134	-	
Effluents and Waste				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	66, 88	-	3, 6, 12, 14
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	89, 134	Yes	
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	90, 134	-	

Specific Standard Disclosures

	Profile	Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
SOCIAL				
Employment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	42-53	-	5, 8
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover	135	-	
Occupational Health and Safety				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	54-55	-	3, 8
G4-LA6	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, absenteeism, and total number of work-related fatalities	Please refer to ThaiBev’s website	-	
Training and Education				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	42-53	-	4, 5, 8
G4-LA9	Average hours of training per year per employee	45, 136	Yes	
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	51, 136-137	Yes	
Non-discrimination				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	53	-	5, 8, 16
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	53 Please refer to ThaiBev’s Human Rights Policy at http://www.thaibev.com/en08/sustainability.aspx?sublv1glD=169	-	
Freedom of Association and Collective Bargaining				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	33, 53	-	8
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk	33, 53 Our suppliers have the freedom and the right to association and collective bargaining, as stipulated in the Supplier Code of Practice. (http://www.thaibev.com/en08/sustainability.aspx?sublv1glD=169)	-	

Specific Standard Disclosures

	Profile	Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
Child Labor				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	33, 53	–	8, 16
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	33, 53	–	
Forced or Compulsory Labor				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	33, 53	–	8
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	33, 53	–	
Assessment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	33	–	12
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	33	–	
Supplier Human Rights Assessment				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	33, 53	–	12
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	33, 53 Please refer to the ThaiBev Supplier Code of Practice (http://www.thaibev.com/en08/sustainability.aspx?sublv1glD=169)	–	
Local Communities				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	11, 96–125	–	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17
G4-SO1	Percentage of operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	99, 137	Yes	

Specific Standard Disclosures

	Profile	Page/Link/Comment	External Assurance	UN SDGs Mapping Linkage to Disclosure
Anti-corruption				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	36–37	–	16
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	37	–	
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	37	–	
Compliance				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	36–37	–	16
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	37	–	
Customer Health and Safety				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	60–63	–	3
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	61–63	–	
Product and Service Labelling				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	56, 60	–	3, 12
G4-FP5	Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	60–61	–	
Marketing Communication				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	56, 58–60	–	16
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes	56–57, 62	–	

Note

แบบตอบกลับรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2559

ขอบคุณที่ให้ความสนใจในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2559 ความคิดเห็นของท่านเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเราที่จะช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการรายงานในอนาคต

* ข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอก

ขอความกรุณากรอกแบบตอบกลับและส่งมามองของคุณมาที่อีเมล: info@thaibev.com
หรือส่งจดหมายมาที่
สำนักพัฒนาความเป็นเลิศ
เลขที่ 14 อาคารแสงโสม
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900

1. หัวข้อใดเกี่ยวข้องกับท่านมากที่สุด* (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- ☐ ชุมชน
- ☐ ผู้บริโภค
- ☐ ลูกค้า
- ☐ พนักงาน
- ☐ นักลงทุน
- ☐ องค์กรพัฒนาเอกชน
- ☐ หน่วยงานกำกับดูแล
- ☐ คู่ค้า
- อื่นๆ โปรดระบุ:

2. ประสิทธิภาพในการสื่อสารความยั่งยืนของไทยเบฟผ่านรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นอย่างไร*

(กรุณาให้คะแนนโดยใช้เครื่องหมาย ✓ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)

หัวข้อ	1	2	3	4	5
2.1 แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	☐	☐	☐	☐	☐
2.2 ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	☐	☐	☐	☐	☐
2.3 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	☐	☐	☐	☐	☐
2.4 ความยั่งยืนด้านสังคม	☐	☐	☐	☐	☐
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ:	☐	☐	☐	☐	☐

3. กรุณาให้คะแนนเนื้อหาและคุณภาพของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2559 ตามหัวข้อต่อไปนี้ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)*

หัวข้อ	1	2	3	4	5
3.1 ความสมดุลของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.2 ความชัดเจนของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.3 การเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น	☐	☐	☐	☐	☐
3.4 การทำสาระสำคัญด้านความยั่งยืนและสาระที่เกี่ยวข้อง	☐	☐	☐	☐	☐
3.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.6 ความถูกต้องของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.7 ความโปร่งใสของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.8 โครงสร้างและการเรียบเรียงเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
3.9 การออกแบบรูปเล่ม	☐	☐	☐	☐	☐

4. กรุณาให้ความเห็นอื่นๆ ต่อความยั่งยืนและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน



N 13° 48' E 100° 33'



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
โทร. +66 2 785 5555 แฟกซ์. +66 2 785 5882 www.thaibev.com