



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ALWAYS WITH YOU
รายงานการพัฒนายั่งยืน 2566



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	5
สารจากคณะกรรมการ	7
ผู้นำอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืน	8
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	10
เกี่ยวกับไทยเบฟ	12
ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ	14
หลักการด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ	18
ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ	24
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	26
ความสำเร็จด้านความยั่งยืน	31

ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน	34
การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ	44
การจัดการบรรจุภัณฑ์	50
การบริหารจัดการของเสีย	56
การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร	60
การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ	66



ใส่ใจดูแลบุคลากร ลูกค้า และผู้บริโภคร

การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน	72
การส่งเสริมความผาสุกของพนักงาน	78
การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด	84
การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	92
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	96

แบ่งปันคุณค่าสู่สังคม

การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าสู่สังคม	104
การพัฒนาด้านสาธารณสุข	110
การพัฒนาด้านการศึกษา	116
การพัฒนาด้านกีฬา	120
ศิลปวัฒนธรรม	126
การพัฒนาชุมชนและสังคม	134
ความร่วมมือในระดับภูมิภาค	140

ส่งเสริมสมรรถภาพการดำเนินงาน

การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	148
การบริหารความเสี่ยง	154
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	158
การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	166
ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	168

ภาคผนวก

สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน	174
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	188
ข้อมูลตามตัวชี้วัดมาตรฐาน GRI	190



สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน

ในขณะที่โลกของเรากำลังเผชิญกับความท้าทายทางภูมิรัฐศาสตร์ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ไทยเบฟยังคงยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมายและแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะทรง “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน” และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาผสานเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ทั้ง 17 ประการ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านความยั่งยืนของกลุ่ม

ตลอดปี 2566 ไทยเบฟได้พัฒนาการดำเนินธุรกิจด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และได้ริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายในการ “เสริมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) ขององค์กร อันรวมไปถึงแผนงานและเป้าหมายที่ชัดเจนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น การคืนน้ำกลับสู่ธรรมชาติ และชุมชนให้ครบ 100% การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อนำมาใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ทั้ง 100% ตลอดจนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของกลุ่มทั้งทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) ให้เป็นศูนย์ภายในปี 2583

ตัวอย่างโครงการสำคัญของไทยเบฟในปี 2566 ได้แก่ การดำเนินงานร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) เพื่อคืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน การศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้วัสดุรีไซเคิล (rPET) ในการผลิตขวดพลาสติก รวมถึงการจัดทำแผนงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานตามมาตรฐานการกำหนดเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets Initiative: SBTi) โดยโครงการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและใส่ใจในการดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมใน 3 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร อันได้แก่ การปกป้องรักษาและสร้างความมั่นคงด้านน้ำ การสร้างความรับผิดชอบในการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิในกระบวนการผลิตและขนส่งสินค้า

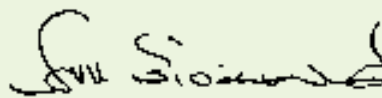
ในด้านสังคม ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยได้ขยายขอบเขตไปยังหน่วยงานของบริษัทในประเทศเมียนมา เวียดนาม และสหราชอาณาจักร ยิ่งไปกว่านั้นยังได้ก่อตั้งศูนย์ ซี อาเซียน สาขาเวียดนาม เพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นในการผสมผสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อจุดประกายการพัฒนาสังคมในทุกประเทศที่ไทยเบฟเข้าไปดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ไทยเบฟได้จัดตั้งหน่วยงานระดับกลุ่มขึ้น 6 กลุ่มงาน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญและมาตรฐานให้

บริษัทย่อยในทุกประเทศดำเนินการอย่างสอดคล้องกัน อันประกอบไปด้วย กลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์ กลุ่มงานบริหารตราสินค้า และธุรกิจการค้า กลุ่มงานดิจิทัลและเทคโนโลยี กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและสมรรถนะองค์กร กลุ่มงานการเงินและบัญชีกลุ่ม และกลุ่มงานกิจการองค์กรและธรรมาภิบาล

ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรม ไทยเบฟยังคงเดินหน้าส่งเสริมการจัดทำแพลตฟอร์มความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้ชื่อ Sustainability Expo (SX) อย่างต่อเนื่อง โดยจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ในปี 2566 ตามแนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” ซึ่งในปีนี้ได้ถูกยกระดับขึ้นเป็นมหกรรมระดับภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมแสดงผลงานทั้งสิ้น 246 องค์กร โดยเป็นองค์กรระดับนานาชาติกว่า 25 แห่ง และสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมชมงานได้กว่า 300,000 คน ในช่วงเวลา 10 วันของการจัดงาน ยิ่งไปกว่านั้น งานดังกล่าวยังกระตุ้นให้เกิดการสร้างผลลัพธ์ในเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้มากกว่า 6.6 ตัน และแปรรูปขยะอาหารเป็นปุ๋ยได้กว่า 2 ตัน

สุดท้ายนี้ ไทยเบฟในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอาหารของภูมิภาคอาเซียนตระหนักดีว่า นอกจากการสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่งและการดำเนินงานที่เป็นเลิศแล้ว บริษัทยังต้องมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อม สนับสนุนชุมชน และเสริมสร้างธรรมาภิบาลไปควบคู่กัน

ผมขอขอบคุณ พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่านที่มีความเชื่อมั่นและพร้อมที่จะร่วมเดินทางไปกับเส้นทางแห่งความยั่งยืนกับเรา และขอให้เชื่อมั่นว่าเราจะร่วมกันก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อสร้างอนาคตที่ดีทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามพันธกิจขององค์กรในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต”



ชาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



สารจากคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท (“คณะกรรมการฯ”) ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) มุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์ด้วยการนำแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาผนวกกับการทำธุรกิจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรในระยะยาว และเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

จากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการฯ ได้ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่เพื่อให้บริษัทดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่กำหนดขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ “สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) โดยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนนี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจทั่วทั้งกลุ่มไทยเบฟ ควบคู่ไปกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม สนับสนุนชุมชน และส่งเสริมธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการฯ เชื่อว่าการเสริมสร้างแนวทางปฏิบัติด้าน ESG และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟจะเป็นกลไกสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและการสร้างสรรคคุณค่าให้แก่บริษัทต่อไปในอนาคต

นอกจากนั้น คณะกรรมการฯ ยังได้สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลของไทยเบฟผ่านการจัดทำรายงานต่าง ๆ เพื่อสื่อสารเป้าหมาย ข้อมูล และแผนงานทั้งในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนและรายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) โดยในปี ไทยเบฟยังคงเข้าร่วมในระบบการรายงานด้านการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของ CDP ต่อไป อีกทั้งขยายขอบเขตไปสู่การรายงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำตามแนวทางของ CDP ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ให้ความสำคัญกับความเสถียรอันเกิดจากวิกฤตการณ์ด้านน้ำทั่วโลกด้วย การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจชัดเจนยิ่งขึ้นถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ รวมถึงวิธีการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มไทยเบฟ

ไทยเบฟและคณะกรรมการฯ ได้รับแรงบันดาลใจจากหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และได้น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรง “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน” มาปฏิบัติ โดยคณะกรรมการฯ เชื่อว่าหลักการเหล่านี้จะเป็นเครื่องนำทางให้ไทยเบฟปฏิบัติตามพันธกิจขององค์กรในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้เป็นอย่างดี อันจะนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติด้วย

คณะกรรมการฯ ยึดมั่นในความโปร่งใสต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการฯ มีการให้นโยบายและแนวทางแก่คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง พร้อมทั้งรับทราบรายงานจากคณะกรรมการดังกล่าวรวมถึงจากผู้บริหารของไทยเบฟอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงาน ความท้าทาย ความคืบหน้า และความสำเร็จด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน อีกทั้งคณะกรรมการฯ ยังได้ให้นโยบายอย่างชัดเจนว่าการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารจะพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินการตามแผนงานและการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนตามที่ได้ให้คำมั่นไว้ในรายงานฉบับนี้ด้วย

คณะกรรมการฯ ยินดีที่จะรายงานความคืบหน้าให้ท่านทราบต่อไป

คณะกรรมการบริษัท
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



ผู้นำอุตสาหกรรมที่มั่นคง และยั่งยืน



ไทยเบฟน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะทรง “สืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน” โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายของการพัฒนาความยั่งยืน และดำเนินงานภายใต้แนวคิด “สรรสร้าง การเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) ตามแนวทาง ESG ด้วยการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง การรักษาสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนครอบคลุมในทุกมิติ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และพันธกิจขององค์กรที่จะ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมไทยโดยรวมอย่างยั่งยืน





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอประเด็นสาระสำคัญทางธุรกิจและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟและบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ (“กลุ่มไทยเบฟ”) พร้อมทั้งกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานธุรกิจที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไทยเบฟ

หลักการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟรวมถึงรายงานฉบับนี้คำนึงถึงความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินงานธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) ภายใต้แนวคิด “สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) รวมถึงมิติด้านวัฒนธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ตลอดเส้นทางทรานส์ฟอร์มชันเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์ PASSION 2025 ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ (UNSDGs) ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้เป็นช่องทางการสื่อสารเพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานธุรกิจของไทยเบฟที่ยึดมั่นตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนและนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จภายใต้ความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของพันธมิตรทางธุรกิจ

ไทยเบฟจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับแรกขึ้นในปี 2555 โดยปีนี้เป็นรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับที่ 10 ซึ่งจัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ในแบบหลักของกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) และการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD) โดยได้ประยุกต์ใช้มาตรฐานกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (GRI Standards 2021) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) และการเปิดเผยข้อมูลด้านการปล่อยมลภาวะทางอากาศจาก Carbon Disclosure Project (CDP) นอกจากนี้ไทยเบฟยังใช้แนวทางการรายงานของ Integrated Reporting (IR) ซึ่งเป็นรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการที่แสดงถึงผลการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ แบบองค์รวม

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานนี้เป็นข้อมูลในช่วงประมาณ 2566 โดยครอบคลุมกลุ่มบริษัทไทยเบฟในประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมทั้งรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมครอบคลุมช่วงเวลา 12 เดือน จากเดือนตุลาคม 2565 ถึงเดือนกันยายน 2566 โดยรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิต 53 แห่ง ได้แก่ โรงงานสุรา 27 แห่ง (โรงงานผลิตสุรา 19 แห่งในประเทศไทย โรงงานผลิตสุรา 5 แห่ง และโรงงานบรรจุ 1 แห่งในสวิตเซอร์แลนด์ และโรงงานผลิตสุรา 2 แห่งในประเทศเมียนมา) โรงงานเบียร์ 14 แห่ง (3 แห่งในประเทศไทย และ 11 แห่งในประเทศเวียดนาม ยกเว้นโรงงานของบริษัทร่วม 15 แห่งในประเทศเวียดนาม) โรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 11 แห่งในประเทศไทย (ยกเว้นโรงงานของบริษัทร่วม) โรงงานผลิตอาหาร 1 แห่งในประเทศไทย และข้อมูลจากศูนย์กระจายสินค้า 11 แห่งในประเทศไทย

ผลการดำเนินงานด้านการเงินผ่านการสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโซย สอบบัญชี จำกัด หรือ KPMG โดยรายงานของผู้สอบบัญชีได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี 2566 ของไทยเบฟ ส่วนการตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการฝึกอบรมพนักงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของไทยเบฟ ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเชื่อมั่นจากบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเอกสารรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลแสดงอยู่ในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในรายงานฉบับนี้

ไทยเบฟจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของไทยเบฟ sustainability.thaibev.com หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อสงสัยประการใด สามารถติดต่อคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจได้ทาง sustainability@thaibev.com หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมโดยใช้แบบฟอร์มที่แนบท้ายรายงานฉบับนี้ ไทยเบฟมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะพิจารณาข้อเสนอแนะดังกล่าวและนำไปปรับปรุงคุณภาพของรายงานต่อไป





เกี่ยวกับไทยเบฟ

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ” หรือ “กลุ่มบริษัทไทยเบฟ”) เป็นบริษัทเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย วัตถุประสงค์ของประเทศไทยเบฟ คือ การเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารที่มั่นคงและยั่งยืนของอาเซียน

ไทยเบฟเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ในปี 2549 และในปี 2555 ได้ขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อบริษัท เฟรเซอร์ แอนด์ นิว, ลิเบิตี (“F&N”) ซึ่งเป็นที่รู้จักในประเทศสิงคโปร์ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง ในปี 2560 ไทยเบฟได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งในภูมิภาคด้วยการเข้าซื้อหุ้นในแกรนด์ รอยัล กรุ๊ป (“GRG”) ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดในตลาดวิสกีของประเทศเวียดนาม และหุ้นในบริษัทไซ่ง่อน เบียร์-แอลกอฮอล์-เบฟเวอเรจ คอร์ปอเรชั่น (“ซาเบโก”) ผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม ส่งผลให้ไทยเบฟก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตเบียร์รายใหญ่ที่สุดในด้านปริมาณของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ไทยเบฟมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ธุรกิจของไทยเบฟประกอบด้วย 4 สายธุรกิจ ได้แก่ สุรา เบียร์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟมีโรงงานผลิตสุรา 19 แห่ง โรงงานผลิตเบียร์ 3 แห่ง และโรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์อีก 20 แห่งในประเทศไทย และมีเครือข่ายการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมจุดขายมากกว่า 500,000 จุดทั่วประเทศ กลุ่มบริษัทไทยเบฟจำหน่ายสินค้าครอบคลุมมากกว่า 90 ประเทศทั่วโลก รวมถึงมีเครือข่ายโรงงานผลิตเบียร์ 26 แห่งในเวียดนาม ที่ผลิต Bia Saigon และ 333 ของซาเบโก โรงงานผลิตสุรา 1 แห่งและโรงงานผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 1 แห่งในเวียดนาม โรงงานผลิตสุรา 5 แห่งในสกอตแลนด์ ซึ่งใช้ผลิตสุราซิงเกิลมอลต์ เช่น บัลแบลร์ (Balblair) โอลด์ พุกทอนีย์ (Old Pulteney) และสเปย์เบิร์น (Speyburn) โรงงานผลิตสุรา 1 แห่งในฝรั่งเศส สำหรับผลิตสุราลารเซน คอนญัก โรงงานผลิตสุรา 1 แห่งในนิวซีแลนด์ ซึ่งใช้ผลิตสุราซิงเกิลมอลต์โลกใหม่ (New World Spirits) ของคาร์โดรนา โรงงาน 2 แห่งในเวียดนามของ GRG และโรงงานผลิตสุรา 1 แห่งในจีนซึ่งสำหรับผลิตสุราอวีหลินฉวน (Yulinquan)

กลุ่มผลิตภัณฑ์สุราที่มีชื่อเสียงของไทยเบฟประกอบด้วย รวงข้าว หงส์ทอง เบลนด์ 285 แสงโสม แม่โขง และแกรนด์ รอยัล วิสกี นอกจากนี้ เบียร์ช้างซึ่งเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์หลัก ยังเป็นหนึ่งในเบียร์ของไทยที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่ซาเบโกมีผลิตภัณฑ์ Bia Saigon และ 333 ซึ่งเป็นเบียร์ที่มียอดขายอันดับต้น ๆ ในประเทศเวียดนาม สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ไทยเบฟมีตราสินค้าชั้นนำ ได้แก่ ชาเขียวโออิช เครื่องดื่มอัดลมเอส โคล่า น้ำดื่มคริสตัล เครื่องดื่มอัดลม F&N และเครื่องดื่มเกลือแร่ 100PLUS นอกจากนี้ ไทยเบฟยังดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ญี่ปุ่น รวมทั้งอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ผ่านบริษัทย่อยคือ บริษัท โออิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และได้ขยายธุรกิจอาหารผ่านบริษัทย่อย คือ ฟู้ด ออฟ เอเชีย และธุรกิจเฟรนไชส์เคเอฟซี ซึ่งเป็นร้านอาหารบริการด่วนที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย

ไทยเบฟเป็นหนึ่งในสิบบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงสุดในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ และเป็นหนึ่งในหุ้นที่ใช้อ้างอิงในดัชนีสเตรตส์ไทม์ (“STI”) นอกจากนี้ยังเป็นสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (“DJSI”) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม และเป็นสมาชิกในดัชนี DJSI World และดัชนี DJSI Emerging Markets



ผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ

ด้านเศรษฐกิจ

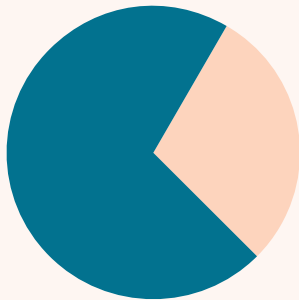
รายละเอียดสามารถดูได้ในรายงานประจำปี 2566 ของไทยเบฟ



ปี 2566 รายได้รวม* (ประจำปี)

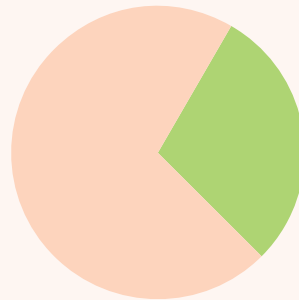
286,055 ล้านบาท

ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566 ระยะเวลา 12 เดือน



71%

สัดส่วนรายได้
จากประเทศไทย



29%

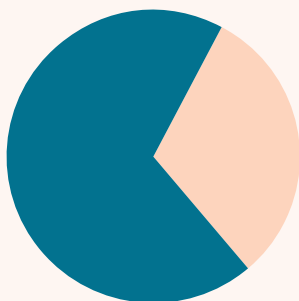
สัดส่วนรายได้
จากต่างประเทศ



ปี 2565 รายได้รวม (ประจำปี)

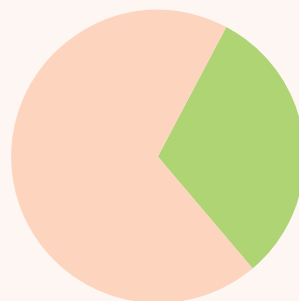
279,943 ล้านบาท

ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565 ระยะเวลา 12 เดือน



69%

สัดส่วนรายได้
จากประเทศไทย

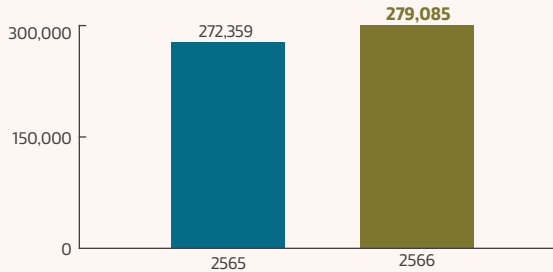


31%

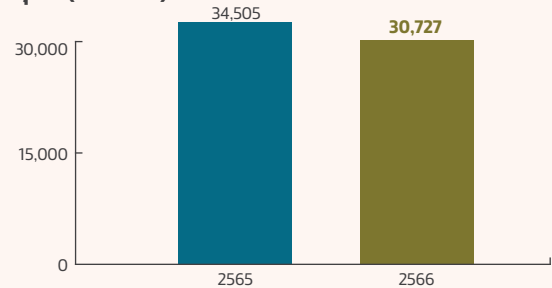
สัดส่วนรายได้
จากต่างประเทศ

* รายได้รวม ประกอบด้วย รายได้จากการขาย, เงินปันผลรับ, ดอกเบี้ยรับ, รายได้อื่น และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

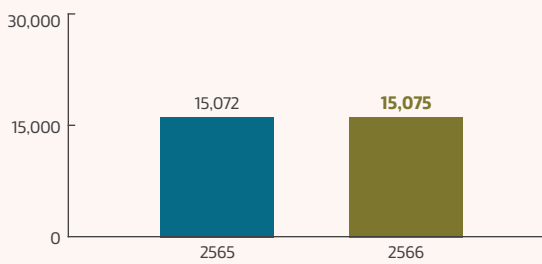
ยอดขาย (ล้านบาท)



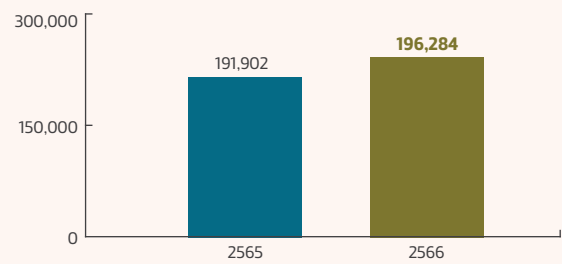
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



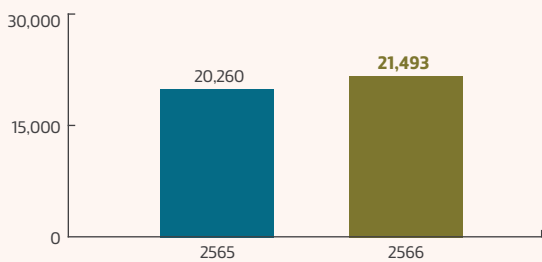
เงินปันผลประจำปี (ล้านบาท)



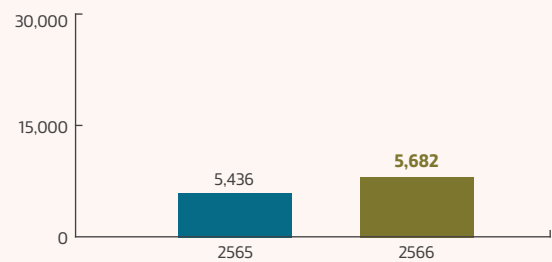
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)



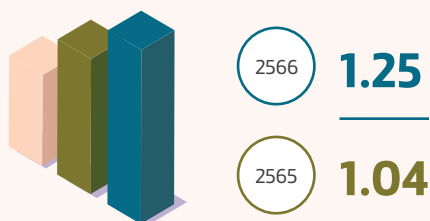
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)



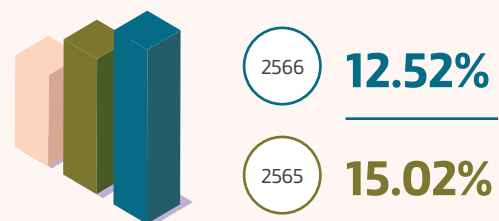
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (ล้านบาท)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



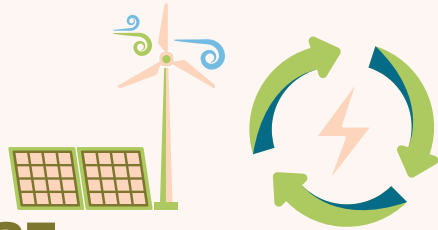
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



หมายเหตุ:

- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างและแจกจ่ายกำหนดโดยรายได้ (อ้างอิง GRI201-1: Revenues) ต้นทุนขาย (อ้างอิง GRI201-1: Operating Costs) ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (อ้างอิง GRI201-1: Employee Wages and Benefits), ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล (อ้างอิง GRI201-1: Payments to Government) และเงินปันผลประจำปี (อ้างอิง GRI201-1: Payments to Providers of Capital)
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย เท่ากับ 5,826 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566 และเท่ากับ 5,578 ล้านบาท ในช่วงเดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565 ภาษีสรรพสามิตที่จ่ายให้กับรัฐบาลถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายด้วย
- รายได้จำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ตามงบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566
- เงินปันผลประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ด้านสิ่งแวดล้อม



37%

ที่ใช้พลังงานหมุนเวียน
ภายในองค์กร

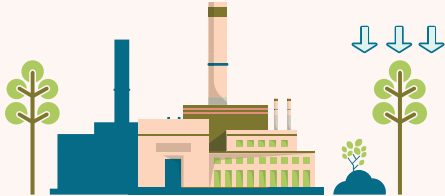
*ไม่รวมการดำเนินงานในเวียดนาม



อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

ลดลง 7.4% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562

*ไม่รวมการดำเนินงานในเวียดนาม

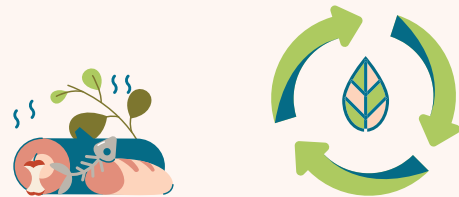


การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2

ลดลง 8.7%

เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562

*ไม่รวมการดำเนินงานในเวียดนาม



61.6% ของการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่น

*ไม่รวมการดำเนินงานในเวียดนาม



97% ของบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว**

ได้รับการเก็บกลับมาเพื่อใช้ซ้ำ หรือนำกลับมาใช้ใหม่

** เทียบเท่าปริมาณบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วที่จำหน่ายในประเทศไทย

ด้านสังคม

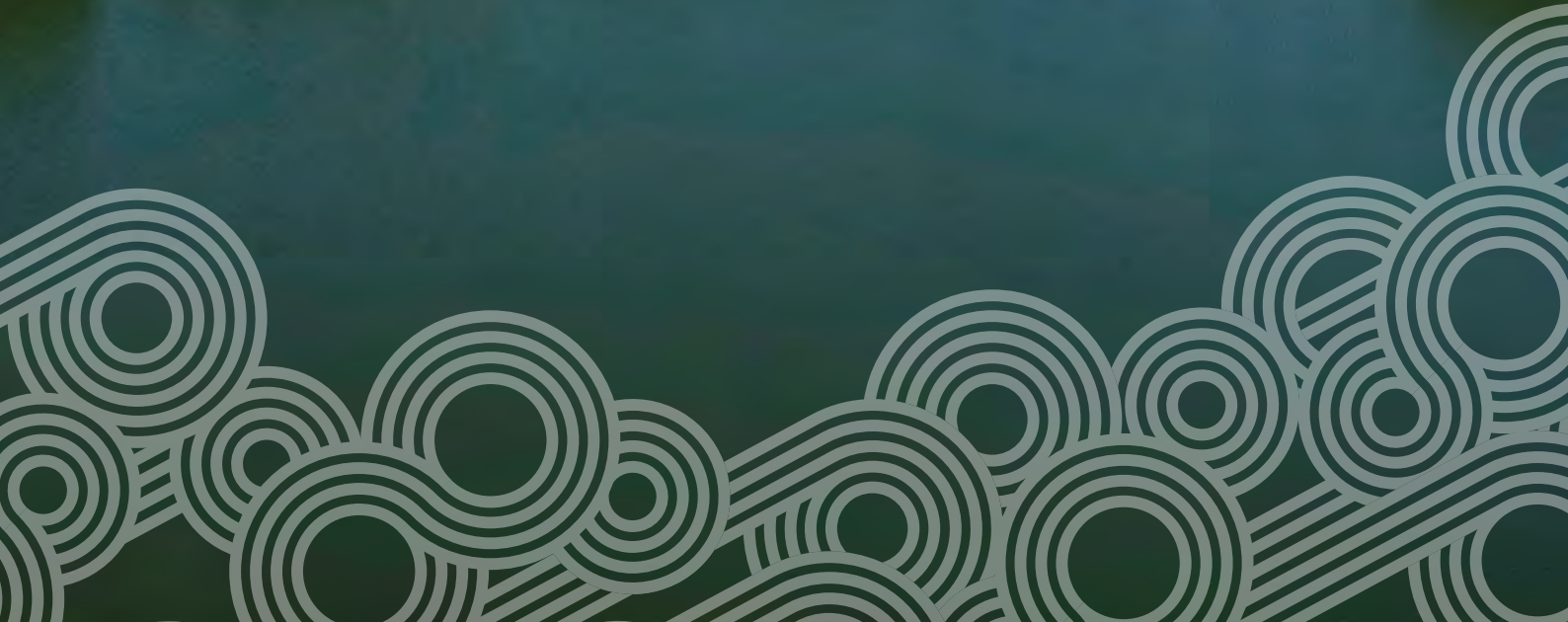


73% ของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย (จำแนกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์) ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ”



100% ของการดำเนินงานของไทยเบฟ* ในประเทศไทยที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบได้มีส่วนพัฒนาชุมชน

* "การดำเนินงาน" หมายถึง การดำเนินงานของกลุ่มไทยเบฟที่ได้รับการประเมินว่ามีผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อชุมชนโดยรอบ และกลุ่มไทยเบฟได้พัฒนาโครงการพัฒนาชุมชนสำหรับชุมชนที่ได้รับผลกระทบ (32 แห่ง)



หลักการด้านความยั่งยืน ของไทยเบฟ

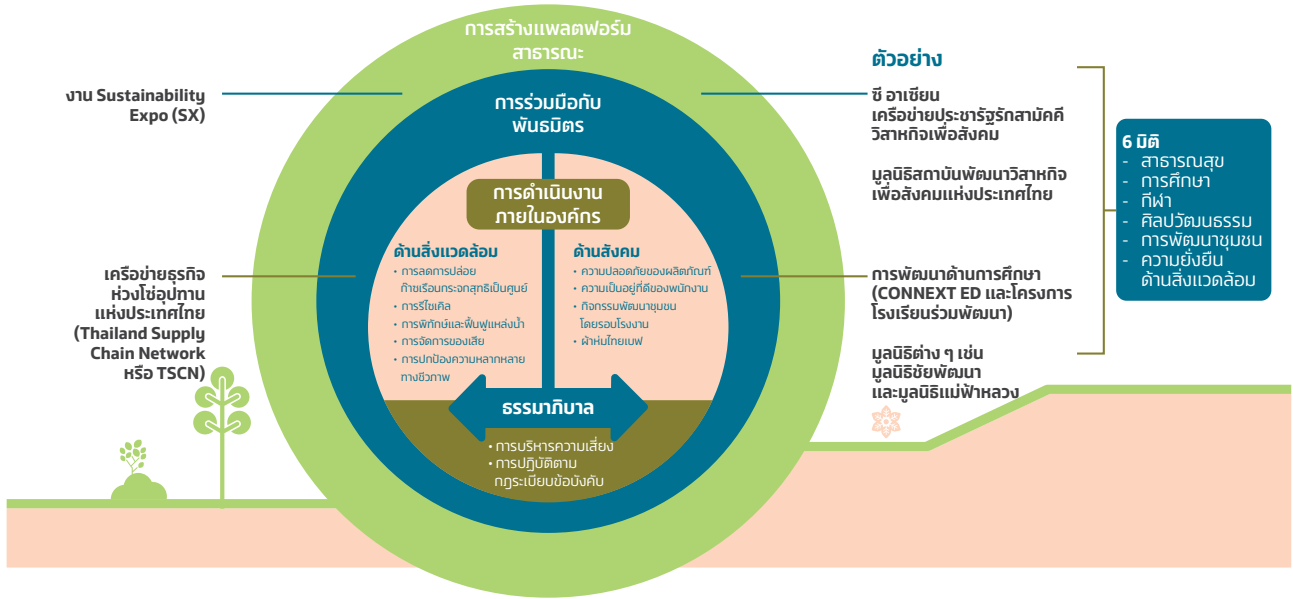
ด้วยแรงบันดาลใจจากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) เราเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยแนวทางการทำงานร่วมกัน โครงสร้างการกำกับดูแลที่ดี การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม และการจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงานที่ยั่งยืนที่สำคัญ

แนวทางความยั่งยืนและการดำเนินงานได้รับแรงบันดาลใจจากความมุ่งมั่นของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหาจักร บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นกรอบการทำงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจชุมชน และวัฒนธรรมท้องถิ่น ไทยเบฟเชื่อว่าเราสามารถบรรลุมาตรฐาน ESG ระดับสากลและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในขณะเดียวกันก็สามารถมีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาระดับโลก เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ไปพร้อมกัน นอกจากนี้ ไทยเบฟยังเป็นผู้สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ Bio-Circular-Green (BCG) ของรัฐบาลไทย ซึ่งแสวงหาแนวทางใหม่เพื่อพัฒนาไปสู่การเจริญเติบโต ควบคู่ไปกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศ

ไทยเบฟคำนึงถึงความรับผิดชอบและความโปร่งใสผ่านการมีส่วนร่วมและการเปิดเผยข้อมูล ข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) กรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) และการประเมินการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CDP) นอกจากนี้ เรายังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำหนดเป้าหมายและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม โดยในเดือนตุลาคม 2565 ไทยเบฟได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการประเด็นซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยครอบคลุมเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ทั้งทางตรง (ขอบเขตที่ 1) และทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ภายในปี 2583 รวมถึงเป้าหมาย การคืนน้ำสู่ธรรมชาติ (Water Replenishment) และความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

ไทยเบฟมีนโยบายและแผนงานที่มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในการดำเนินการเกี่ยวกับ ESG ทุกเครือข่ายที่เกี่ยวข้องรวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มสาธารณะ ความร่วมมือกับพันธมิตร และการประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ ด้วยเหตุนี้ไทยเบฟจึงสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และยังคงเดินหน้าโครงการด้านความยั่งยืนภายใต้พันธกิจ “สร้างสรรคและแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating and Sharing the Value of Growth) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสร้างความผูกพันต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และโลกไปพร้อม ๆ กัน

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

จากแรงบันดาลใจ	เป้าหมายและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม		เป้าหมายและการจัดการด้านสังคม		เป้าหมายและการจัดการด้านธรรมาภิบาล		พันธกิจของเรา
	เป้าหมาย	กลยุทธ์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	เป้าหมาย	กลยุทธ์	
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ 	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2583 (ทั้งทางตรงและทางอ้อม)	ระดับความผูกพันของพนักงาน 	ระดับความผูกพันของพนักงานมากกว่าหรือเท่ากับ 90% ภายในปี 2573	การกำกับดูแลองค์กร 	วางมาตรฐานด้านการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มไทยเบฟ	สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต
	การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ 	คัดน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชนให้ได้ 100% ภายในปี 2583 (ของปริมาณน้ำในสินค้าสำเร็จรูป)	การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค 	80% ของยอดขายจากธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์มาจากเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพภายในปี 2573	ความรับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดหา 	100% ของคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ต้องมีการจัดทำและบังคับใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของตนเอง	
	พัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพ 	ผลกระทบทางบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของชุมชน 	แบ่งปันและสร้างคุณค่าแก่สังคมผ่านเสาหลัก 6 ประการ	ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ 	ผลสร้างความร่วมมือเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	

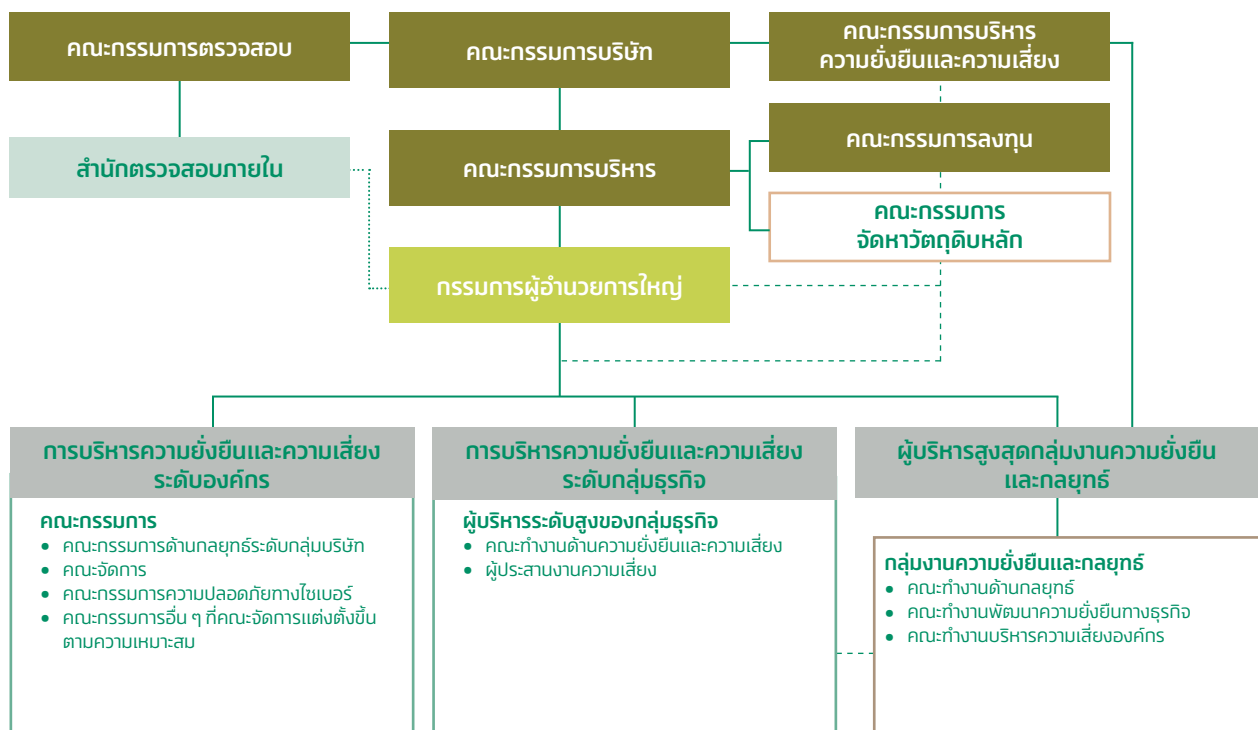
โครงสร้างการกำกับดูแล

หลักธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งจะสามารถช่วยให้องค์กรบรรลุภารกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้ ไทยเบฟได้ปรับปรุงโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนเพื่อบูรณาการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้เข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ โครงสร้างนี้ต้องการความมุ่งมั่นและการมีส่วนร่วมจากหน่วยธุรกิจในเครือในทุกประเทศโดยเน้นสร้างความเชื่อมโยงระหว่างความยั่งยืน กลยุทธ์ทางธุรกิจและการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของไทยเบฟจะช่วยให้สามารถนำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนไปใช้ในทุกระดับของธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า โดยเริ่มจากคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีหน้าที่ดูแลและกำหนดกลยุทธ์ด้าน ESG ด้านการบริหารธุรกิจและความเสี่ยงโดยรวมของบริษัท ตลอดจนวางแนวทางไปสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายภายใต้กลยุทธ์ด้าน ESG “สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าไทยเบฟสามารถขยายธุรกิจ ลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแบ่งปันผลประโยชน์เหล่านี้กับสังคมโดยรวม คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ ESG วางนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและดูแลกิจกรรมด้าน ESG และการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่ได้กำหนด

ในปี 2565 กรรมการผู้ำนวยการใหญ่ ได้แต่งตั้งรองกรรมการผู้ำนวยการใหญ่ ให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์ เพื่อบูรณาการกลยุทธ์และการปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับแผนงานด้านความยั่งยืน ผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์ ยังดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) และขับเคลื่อนงานผ่านคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืน (SDWT) อันประกอบด้วยตัวแทนจากกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาแผนงานและโครงการ ESG และมีส่วนร่วมเพื่อตรวจสอบข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กรให้ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ SDWT ยังติดตามและรายงานความคืบหน้าของโครงการ ESG ต่อ SRMC อีกด้วย ยิ่งไปกว่านี้ ไทยเบฟได้เชื่อมโยงเป้าหมาย ESG กับคำตอบแทนที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานประจำปี (เช่น โบนัส) เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงพันธกิจการบรรลุ ESG และยังได้กระจายพันธกิจนี้ไปยังคู่ค้าให้เกิดการประเมินผลการดำเนินงานและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของตนเอง ดำเนินการตามจรรยาบรรณตลอดจนยกย่องคู่ค้าที่มีผลงานดีเด่นผ่านโครงการมอบรางวัลคู่ค้าประจำปี

โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไทยเบฟ



- สายการรายงานตามหน้าที่
- สายการรายงานทางการบริหาร
- ประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล

แบ่งปันคุณค่า



คุณวราวุธ ทิลปอชา
รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์

จากประสบการณ์ที่ได้ทำงานภายใต้หลักการเศรษฐกิจพอเพียง ที่นำมาแปลความในภาคธุรกิจให้ครอบคลุมมิติ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล (ESG) ซึ่งเมื่อนำมาวิเคราะห์พบว่า บริษัทของ สังคม (S) จะเป็นส่วนที่ได้รับผลกระทบจากส่วนของสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ และการกำกับดูแล (E&G) สำหรับแนวโน้มความเสี่ยงและโอกาสในประเทศไทยที่จะส่งผลกระทบต่อด้านสังคม ประเด็นแรกที่ต้องให้ ความสนใจคือปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาด้านฝุ่นพิษ (PM2.5) ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดภัยธรรมชาติ ส่งผลต่อความมั่นคงทางอาหารและที่อยู่อาศัย ทำให้มนุษย์ต้องปรับตัวและเป็นสิ่งที่กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ คำนึงถึงและพยายามกำหนดแนวนโยบายในการให้ความช่วยเหลือ จัดสรรงบประมาณในการดูแล โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางและผู้ยากไร้

ประเด็นต่อมาคือประเด็นด้านโครงสร้างประชากร ซึ่งได้เคลื่อนเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุสมบูรณ์แบบโดยปัจจุบัน ประเทศไทย มีประชากรผู้สูงอายุอยู่ถึงร้อยละ 19.2 เนื่องจากผู้สูงอายุมีสุขภาพดีขึ้น และจำนวนเด็กแรกเกิด น้อยลง สิ่งเหล่านี้ทำให้สามารถคาดการณ์ปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นภาระด้านสาธารณสุข ปัญหาขาดแคลนแรงงานและผลิตภาพของประเทศไทย แนวนโยบายในการแก้ปัญหาเบื้องต้นของภาครัฐ คือความพยายามในการยืดช่วงอายุการทำงาน โดยส่งเสริมให้ผู้สูงอายุที่ยังมีศักยภาพมีรายได้ (Active aging) โดยให้กลับไปเข้าสู่สังคมการทำงาน มีกิจกรรม มีเพื่อน ซึ่งจะส่งผลดีต่อสุขภาพกาย สุขภาพใจ และยังช่วยสร้างผลิตภาพให้กับประเทศชาติ ส่วนการแก้ปัญหาเรื่องเด็กแรกเกิด แนวนโยบายจะเน้นไปที่ กลุ่มประชากรที่มีความพร้อม ส่งเสริมให้เกิดความมั่นใจในโครงสร้างระบบประกันสังคมพื้นฐาน เน้นการสร้างความปลอดภัย (security) ทั้งด้านสาธารณสุข การดูแลช่วงตั้งครรภ์ การดูแลเด็ก ระเบียบด้านแรงงานให้สอดคล้องกับองค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ส่งเสริมให้มีพื้นที่ดูแลเด็กเล็ก ในสถานที่ทำงาน ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและให้โอกาสที่เท่าเทียม โดยจะบูรณาการแนวทางเหล่านี้ ไปพร้อม ๆ กัน เชื่อว่าจะทำให้คนรุ่นใหม่มั่นใจและยินดีที่จะมีทายาทสืบสกุลต่อไป

นอกจากนี้โครงสร้างประชากรที่เป็นกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะคนพิการที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในแต่ละปี กระทรวงฯ ก็ให้ความสำคัญ แนวนโยบายจะเน้นให้การดูแลคนพิการให้ได้สิทธิการมีชีวิตใกล้เคียงหรือ เทียบเท่ากับคนปกติ โดยเน้นการสร้างระบบโครงสร้างสาธารณูปโภคให้พร้อมรองรับการมีอยู่ของผู้พิการ การให้โอกาสการทำงานพร้อม ๆ กับการส่งเสริมศักยภาพผู้พิการให้มีความสามารถ ทักษะที่เหมาะสม ในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน ซึ่งจะช่วยให้คนพิการพึ่งพาตัวเองได้ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต สร้างผลิตภาพ ของประเทศต่อไป ปัจจุบันประเทศไทยมีกฎหมายที่ส่งเสริมรับคนพิการเข้าทำงาน ระเบียบพัสดุ การจัดซื้อ จัดจ้างเพื่อรองรับผู้พิการ ทั้งนี้ ยังมีประเด็นด้านการบังคับใช้กฎหมายเพื่อให้สอดคล้องเจตนารมณ์ อย่างแท้จริง

สำหรับภาคเอกชนซึ่งถือว่าเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนสังคมและประเทศชาติ ภาครัฐมีความคาดหวังให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย สอดคล้องกับเจตนารมณ์ที่แท้จริง และให้พิจารณาสนับสนุนแนวนโยบายไม่ว่าจะเป็น การรับคนพิการหรือผู้สูงอายุเข้าทำงาน หรือการสร้างโครงสร้างพื้นฐานให้รองรับกับทุกกลุ่ม (All-inclusive หรือ Universal design) การปรับโครงสร้างทางเทคโนโลยีสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น เช่น ให้สามารถทำงานได้จากที่บ้าน ช่วยลดเวลาที่สูญเสียจากการเดินทางมา ที่ทำงาน และมีเวลาอยู่กับครอบครัวมากขึ้น ซึ่งจะเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัว และจะส่งผลต่อสังคมในภาพรวม นอกจากนั้นการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การดูแลตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) ตามแนวนโยบายนี้ก็จะถือว่าเป็นขยายผล และสร้างประโยชน์ ในวงกว้าง บนหลักการที่ว่า “ให้ทุกคนได้ทำไปพร้อม ๆ กัน” ภาคธุรกิจได้ทำไร บุคลากรมีความสุข ในการทำงาน คู่ค้า และครอบครัวก็ได้รับประโยชน์ไปพร้อม ๆ กัน

คำแนะนำสุดท้าย ภาคเอกชนควรเตรียมตัวเข้าสู่พาราไดม์ใหม่ที่เปลี่ยนแปลงของโลก และประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นเตรียมความพร้อมต่อการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม บูรณาการการจัดการ โดยนำแนวคิดด้านความยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ สิ่งเหล่านี้ในที่สุดจะสะท้อนมาถึง ความเข้มแข็งของสังคมในประเทศไทยต่อไป

แบ่งปันคุณค่า



ดร. พิรุณ สัชยະสิทธิ์พานิช

อธิบดี

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

จากที่ได้มีโอกาสเข้าร่วมการประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COP28) แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าความพยายามที่ทั้งโลกทำอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อเป้าหมายอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียสภายในสิ้นศตวรรษนี้ ทำให้แต่ละประเทศต้องใส่ความพยายามมากขึ้น โดยต้องการให้ทั่วโลกมีการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนให้ได้ภายในปี 2593

ทำให้ประเทศไทยจะต้องกลับมาทบทวนแนวทาง และปรับปรุงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เป็นไปตามทิศทางดังกล่าว โดยในระยะสั้นภาครัฐกำลังศึกษาแผนงานรองรับ 3 แผนหลักคือ

- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกรายสาขา เพื่อสนับสนุนเป้าหมายลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกของประเทศ
- ศึกษา และวางเป้าหมายของการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC) ใหม่ สำหรับปี 2578
- การเร่งผลักดันร่างกฎหมายการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงทั้งนโยบาย เป้าหมาย แนวทางการสนับสนุน และมาตรการบังคับเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการสร้างกลไก การซื้อขายคาร์บอน (Carbon pricing mechanisms) เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายให้สำเร็จตามแผน

นอกจากนี้ปัญหาด้านความหลากหลายทางชีวภาพได้ถูกนำมาพูดคุยบน ซึ่งองค์การกำหนดมาตรฐานระดับโลกหลายองค์กรได้ผลักดันทิศทางกาเปิดเผยข้อมูลของความหลากหลายทางชีวภาพที่เข้มข้นขึ้น ประเทศไทยเองได้จัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการความหลากหลายทางชีวภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 5 ซึ่งสอดคล้องกับกรอบงานคุนหมิง-มอนทรีออลว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพของโลก (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework)

สิ่งนี้คือสัญญาณว่าทุกภาคส่วนจะต้องร่วมมือและขับเคลื่อนไปในทิศทางนี้ด้วยกัน สำหรับภาคธุรกิจควรเริ่มต้นจากการกลับมามองถึงปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตัวเอง (Carbon Footprint) กำหนดแนวทางบริหารจัดการโดยคำนึงถึงมิติรอบด้าน เช่น ควรเลือกมาตรการที่สามารถลดก๊าซเรือนกระจก พร้อม ๆ กับการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและไม่กระทบกับระบบนิเวศ ให้ความสำคัญกับการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะเป็นการขยายผลสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ภาคธุรกิจสามารถบริหารจัดการและสร้างความเชื่อมั่นต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมได้

แบ่งปันคุณค่า



ดร. เทเรซา มันดีตา เอส. ลิ้ม

กรรมการบริหาร

ศูนย์ความหลากหลาย
ทางชีวภาพอาเซียน
(ACB)

ในฐานะผู้อำนวยการบริหารของ ACB ดิฉันได้อุทิศตนเพื่อการผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในภูมิภาคอาเซียนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเท่าเทียมในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางสิ่งแวดล้อม เนื่องจากความหลากหลายทางชีวภาพที่มั่งคั่งของภูมิภาคอาเซียนถือเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

ในงานวิจัยเพื่อประเมินมูลค่าเชิงเศรษฐศาสตร์ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งจัดทำขึ้นในปี 2555 เราได้ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม จากการเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ และพบว่า การประกอบธุรกิจตามรูปแบบเดิมจะส่งผลกระทบต่อป่าชายเลนในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คิดเป็นมูลค่า 2.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และภายในปี 2593 ปัญหานี้จะสร้างแรงกดดันอย่างสูงต่อพลเมืองอาเซียน 660 ล้านคนที่พึ่งพาความหลากหลายทางชีวภาพในภูมิภาคนี้เพื่อการดำรงชีวิต

การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพยังส่งผลต่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และอาจนำไปสู่การเกิดโรคใหม่ ๆ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องบูรณาการความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับแนวทางการดำเนินธุรกิจ

ภายใต้โครงการริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน (ASEAN Green Initiative) อุตสาหกรรมเครื่องดื่มมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนงาน เนื่องจากน้ำสะอาดเป็นองค์ประกอบพื้นฐานซึ่งเชื่อมโยงกับป่าไม้และแหล่งต้นน้ำโดยตรง ด้วยเหตุนี้ การสนับสนุนจากอุตสาหกรรมเครื่องดื่มเพื่อสร้างมาตรการที่ปกป้องระบบนิเวศเหล่านี้ถือเป็นสิ่งสำคัญ

แนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในอาเซียน อาทิ การอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภค เพื่อการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ผ่าน Reverse Vending Machine หรือเครื่องรับคืนบรรจุภัณฑ์ สนับสนุนโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศ โครงการรณรงค์อนุรักษ์ธรรมชาติ และการใช้วัสดุที่ปลอดภัยและย่อยสลายได้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้การปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางการเกษตรแบบยั่งยืนก็ถือเป็นสิ่งสำคัญในการบรรเทาผลกระทบต่อคุณภาพดินและลดผลกระทบต่อเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้ธุรกิจเจริญเติบโตไปพร้อม ๆ กับการรักษาต้นทุนทางธรรมชาติ การร่วมมือกับหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง การจัดทำบัญชีต้นทุนธรรมชาติเป็นแนวทางสำหรับธุรกิจที่จะก้าวไปไกลกว่าเพียงแค่กิจกรรมเพื่อสังคม โดยบูรณาการความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับการดำเนินงานหลักตลอดห่วงโซ่อุปทาน การประเมินความเสี่ยง และการจัดการด้านการลงทุน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการเติบโตทางธุรกิจและต่อยอดยั่งยืนของการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับสากล

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ

ทรัพยากรที่ใช้



ทุนทางการเงิน

- มูลค่าหลักทรัพย์: 388 พันล้านบาท
- หนี้สิน: 253,027 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้น: 241,522 ล้านบาท (ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2566)



ทุนทางการผลิต

- สินทรัพย์รวม: 494,549 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์: 57,528 ล้านบาท



ทุนทางบุคลากร

- จำนวนพนักงาน: 50,613 คน
- ชั่งโมงการฝึกอบรมพนักงาน: เฉลี่ย (ต่อคน) 29.73 ชั่วโมง



ทุนทางปัญญา

- ระบบการจัดการความรู้
- มูลค่าตราสินค้า



ทุนทางสังคม

- ความสัมพันธ์ระหว่างไทยเบฟ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ความร่วมมือกับคู่ค้า
- มูลค่าการลงทุนเพื่อสังคมมากกว่า 600 ล้านบาท



ทุนทางสิ่งแวดล้อม

- การใช้ทรัพยากรน้ำ: 12,873 ล้านลิตร
- การใช้พลังงาน: 2,041,512 เมกะวัตต์-ชั่วโมง
- วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์: 1,027,041 เมตริกตัน

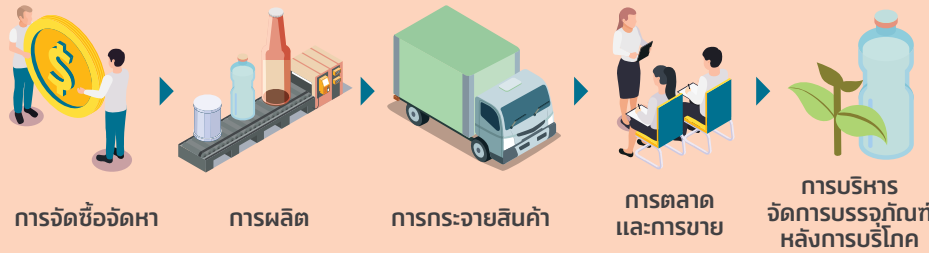
กลุ่มผลิตภัณฑ์ / หน่วยธุรกิจ

- ธุรกิจสุรา
- ธุรกิจอาหาร
- ธุรกิจเบียร์
- กลุ่มธุรกิจต่อเนื่อง
- ธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
- กลุ่มบริหารช่องทางจัดจำหน่าย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ผู้บริโภค
2. ลูกค้า
3. ชุมชน
4. พนักงาน
5. คู่ค้า
6. พันธมิตรทางธุรกิจ
7. คนงานที่ไม่ใช่พนักงาน
8. หน่วยงานภาครัฐ
9. สมาคมการค้า
10. นักลงทุน
11. กลุ่มเปราะบาง

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ



ผลลัพธ์ที่ได้



• รายได้รวม
286,055
ล้านบาท



• ทำไรสุกซ์
30,727
ล้านบาท



• ทำไรก่อนหักภาษี
และค่าเสื่อม
50,880 ล้านบาท



• อัตราการบาดเจ็บ
จนถึงขั้นหยุดงาน
(LTIFR) **2.05**
ต่อหนึ่งล้านชั่วโมง
การทำงาน



• อัตราการหมุนเวียน
พนักงาน
14.79%
• อัตราการจ้างงาน
17.35%
(*ไม่รวมพนักงานไม่เต็มเวลา)

• **2**
ข้อร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชน



• สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนท้องถิ่น
2,141 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 7 ปี

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่า การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ดังนั้น ไทยเบฟจึงใส่ใจในทุกขั้นตอน และทุกกระบวนการของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดซื้อจัดหาให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อเพิ่มศักยภาพในกระบวนการผลิตและเพื่อปรับปรุงคุณภาพของระบบการกระจายสินค้า การตลาด การขายและการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและหลักธรรมาภิบาล (ESG) อย่างจริงจัง

การจัดซื้อจัดหา

ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มของภูมิภาคอาเซียน ไทยเบฟให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการด้วย

- การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและเติบโตไปพร้อมกับไทยเบฟอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ ควบคู่ไปกับการตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน และกระบวนการจัดการที่เหมาะสม
- กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีมาตรฐาน ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การบริหารจัดการน้ำ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการส่งถึงมือผู้บริโภคอย่างมีคุณภาพและปลอดภัย
- คำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการหลังการบริโภค

การผลิต

ไทยเบฟให้ความสำคัญและใส่ใจในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและทำให้การผลิตมีความทันสมัยเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้วย

- การควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานการจัดการต่าง ๆ ตามหลักสากล ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และผู้บริโภค เช่น มาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, GMP, HACCP เครื่องหมายรับรองคุณภาพน้ำดื่ม (National Sanitation Foundation: NSF)
- ความปลอดภัยในการผลิตที่มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย
- การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เช่น ทรัพยากรน้ำและพลังงานเพื่อให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด โดยไม่ก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม สิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ (ความหลากหลายทางชีวภาพ) และสังคม การใช้งานพลังงานหมุนเวียน การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ การติดตั้งหม้อไอน้ำแบบไฮดรเจนเต็ว รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- การควบคุมระบบการเก็บข้อมูลที่บันทึกปริมาณของวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกมาในกระบวนการผลิต เพื่อทำการประเมินผลกระทบได้อย่างเหมาะสม อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร

การกระจายสินค้า

ไทยเบฟบริหารการกระจายสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับผิดชอบต่อสังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- รักษาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้า ควบคู่ไปกับการให้บริการอย่างมืออาชีพ
- ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ รวมถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น การควบคุมวินัยในการขับขี่ยานพาหนะเพื่อลดการปล่อยมลพิษ การบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พาหนะพลังงานไฟฟ้าในการขนส่ง
- รองรับการให้บริการลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทย ด้วยระบบการกระจายสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ
- ควบคุมด้านสุขอนามัยและจัดทำมาตรการด้านความปลอดภัย เพื่อจัดการกับสถานการณ์การแพร่ระบาดได้อย่างเหมาะสม

การตลาดและการขาย

ไทยเบฟดำเนินการด้านการตลาดและโฆษณาผ่านการสื่อสารที่สะท้อนถึงคุณค่าและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพด้วย

- การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อพัฒนาศักยภาพของตัวแทนจำหน่าย เช่น การจัดฝึกอบรมหลักสูตร ADEPT (Agent Development Program with ThaiBev) และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ Vision 2020 และวิสัยทัศน์ PASSION 2025
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม เช่น โครงการ “Serve Responsibly” ที่มุ่งเน้นการให้บริการผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค พร้อมรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริโภคผ่านช่องทางติดต่อสื่อสารเพื่อนำมาพัฒนาและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์เป็นขั้นตอนสำคัญของห่วงโซ่คุณค่า โดยไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะ

- นำวัสดุหรือบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ เช่น คล่องกระดาษ ไม้กอล์ฟ ขวดแก้ว กระจก และพลาสติก ที่ยังใช้ประโยชน์ได้ กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง
- พัฒนารูปร่างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปริมาณขยะหลังการบริโภค ให้สอดคล้องกับหลักการและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามกรอบการรายงานตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จึงได้จัดทำการประเมิน/ทบทวนประเด็นสำคัญทางด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตามบริบทขององค์กร และสอดคล้องกับประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจ รวมถึงสอดคล้องกับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

ไทยเบฟยึดถือแนวทางการประเมินผลกระทบ ได้ดำเนินการตามหลักการทวิสารัตถภาพ หรือ Double Materiality Principle เพื่อประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีโอกาสส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรในการนี้ไทยเบฟได้ดำเนินการตั้งแต่ขั้นตอนการศึกษาและทำความเข้าใจบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและมีโอกาสเกิดขึ้น (Identify Actual and Potential Impact) การประเมินความสำคัญของผลกระทบ (Assess the Significance of the Impact) ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม (Engagement) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก รวมถึงที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน ก่อนเข้าสู่การจัดลำดับประเด็นสำคัญสูงสุด (Priorities Most Significant)

โดยยึดแนวทางการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) รวมถึงการทดสอบประเด็นกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อยืนยันผลการประเมินก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในการอนุมัติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน มีรายละเอียดดังนี้

1. การศึกษาและทำความเข้าใจบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร

ตามบริบทของการดำเนินงาน และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ไทยเบฟได้ทำการศึกษาระดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้มีความสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน (Global Trends) โดยพิจารณากำหนดประเด็นผ่านการทำการวิจัยจากแหล่งข้อมูลหลากหลาย เช่น งานวิจัยของสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) องค์กรผู้จัดทำดัชนีและประเมินความยั่งยืน (S&P Global) ประเด็นสาระสำคัญที่ระบุโดยคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (SASB) รวมไปถึงข้อกำหนดสากลต่าง ๆ เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นที่เกี่ยวข้อง

กับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการศึกษารายงานของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และรายงานประเด็นความสำคัญที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสนใจ จนสามารถรวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับบริบทของไทยเบฟ และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท เพื่อนำไปสู่การประเมินผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นจากประเด็นสำคัญในขั้นตอนถัดไป

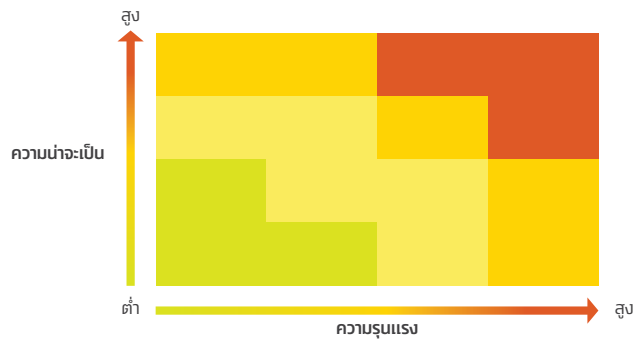
2. การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้น ผลกระทบที่มีโอกาสเกิดขึ้น และการประเมินความสำคัญของผลกระทบ

เพื่อให้ได้ความเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เชี่ยวชาญ ในฐานะที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน ในด้านผลกระทบที่เกิดขึ้น (Actual Impact) และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Potential Impact) ไทยเบฟได้ดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วม (Engagement) กับผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholder) ทั้งภายในและภายนอก โดยในขั้นตอนแรกได้ขอให้ผู้เชี่ยวชาญทำการวิเคราะห์และให้ความเห็นต่อประเด็นที่มีโอกาสส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ รวมถึงส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงรูปแบบของผลกระทบที่มีโอกาสเกิดขึ้น

จากนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการทวิสารัตถภาพ หรือ Double Materiality Principle โดยจัดทำแบบประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนผ่านช่องทางออนไลน์ (Google Form) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholder) ทั้งภายในและภายนอกได้มีส่วนร่วมในการประเมินผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ (Positive และ Negative Impact) จากการดำเนินกิจกรรมของไทยเบฟในแต่ละประเด็น ซึ่งครอบคลุมทั้งประเด็น ด้านธรรมาภิบาล/ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยแบบสำรวจได้มีการออกแบบตามแนวทางการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) จากความน่าจะเป็นของโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจริงและโอกาสที่คาดว่าจะเกิด (Actual และ Potential Likelihood)

รวมถึงประเมินความรุนแรง (Severity) ของผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งได้แบ่งระดับความรุนแรงของผลกระทบออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ (1) ต่ำ (2) ค่อนข้างต่ำ (3) ค่อนข้างสูงและ (4) สูง ดังภาพ

โดยผลจากการสำรวจที่ได้จากแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก จะถูกรวบรวมและนำมาทำการวิเคราะห์ร่วมกัน เพื่อนำเสนอให้คณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน (SDWT) และผู้บริหารของกลุ่มไทยเบฟในลำดับถัดไป



ความน่าจะเป็น (ที่เกิดขึ้นจริง และที่คาดว่าจะเกิด)	1 (ต่ำ)	2 (ค่อนข้างต่ำ)	3 (ค่อนข้างสูง)	4 (สูง)
	เหตุการณ์น่าจะไม่เกิดขึ้นใน 10 ปี	มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นใน 6-10 ปีข้างหน้า	มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นใน 5 ปีข้างหน้า	เคยเกิดขึ้นแล้ว

3. การจัดลำดับประเด็นสำคัญสูงสุด เพื่อการรายงาน

ในขั้นตอนนี้ ไทยเบฟดำเนินการพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ อีกครั้งตามหลักการทวิสารัตถภาพ หรือ Double Materiality Principle โดยประเมินถึงผลกระทบของแต่ละประเด็นต่อการดำเนินการด้านความยั่งยืน ซึ่งคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน (SDWT) จะร่วมกันกำหนดระดับความรุนแรงของผลกระทบของประเด็นที่มีความสำคัญ (Materiality Threshold) ทั้งในมิติการเงินและมีมิติอื่นที่ไม่ใช่การเงิน โดยอ้างอิงหลักเกณฑ์ตามแนวทางการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) จากนั้นจะพิจารณาผลสำรวจที่ได้จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ก่อนดำเนินการประเมินและจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบสูงสุด (Most Significant) ต่อไทยเบฟ

เพื่อเป็นการยืนยันผลการประเมิน ไทยเบฟได้ดำเนินการทดสอบประเด็น (Materiality Test) กับผู้เชี่ยวชาญอิสระที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขอความเห็นต่อกระบวนการประเมิน และประเด็นสาระสำคัญ ก่อนนำผลทั้งสองส่วนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็น และลำดับความสำคัญสูงสุด (Priorities Most Significant) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลในเล่มรายงานต่อไป

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของไทยเบฟ
1. การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. การบริหารจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
5. การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
6. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
7. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
8. การพัฒนาชุมชนและความร่วมมือ
9. การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ
10. การพัฒนาบุคลากร


การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยเบฟได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรม และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย มีการสร้างช่องทางแสดงความคิดเห็นสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้สามารถสื่อสาร

การดำเนินงานและข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์ แผนงานและแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจในอนาคต และเพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความกังวล	บทรายการที่เกี่ยวข้อง
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การรับส่งข้อความ (SMS) แอปพลิเคชัน LINE: LINE @ "We are ThaiBev Group" เฟซบุ๊กแฟนเพจ ไทยเบฟอินทราเน็ต การประชุมประจำปี (การประชุมผู้บริหารประจำปี การประชุมคณะกรรมการปฏิบัติการประจำปี การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน การประชุมคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การประชุมสหภาพแรงงาน และการประชุมตามหน้าที่) แบบสำรวจความผูกพันของพนักงานผ่าน HCBP และผู้จัดการสายงาน โรดโชว์เพื่อพบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ กล่องข้อเสนอแนะ การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน แอปพลิเคชัน BevLife การสำรวจความยั่งยืนประจำปี โครงการ WOW Awards 	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการทำงานที่มีความยืดหยุ่น ผลประโยชน์ของพนักงาน องค์กรการกุศลและโครงการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาทักษะของพนักงาน ข่าวเกี่ยวกับบริษัท กิจกรรมของบริษัทและการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร ความสำเร็จและรางวัลที่ได้รับจากบริษัท กิจกรรมภายใน อาสาสมัครร่วมกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด การส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน การพัฒนาชุมชนและสังคม การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
 <p>คู่ค้า พนักงานที่ไม่ใช่พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมกับคู่ค้า การสำรวจความยั่งยืนประจำปี โครงการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่าง ๆ กับคู่ค้า การประชุมพันธมิตรทางธุรกิจ โครงการมอบรางวัลคู่ค้า การฝึกอบรมสำหรับคู่ค้า แพลตฟอร์มออนไลน์ของเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) 	<ul style="list-style-type: none"> วิสัยทัศน์ของการจัดการและการดำเนินธุรกิจ แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ การรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ความร่วมมือระหว่างบริษัทและคู่ค้าในการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของคู่ค้า การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในการจัดการบรรจุดึงกันเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงการจัดซื้อจัดจ้างไปใช้เป็นระบบดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ThaiBev EXPO การประชุมลูกค้าประจำปี การประชุมเชิงปฏิบัติการการฝึกอบรมและพัฒนาลูกค้า กิจกรรมพัฒนาธุรกิจ กิจกรรมทบทวนธุรกิจประจำปี การเยี่ยมชมโรงงานประจำปีของลูกค้า โครงการตัวแทน "Next Gen" การสำรวจความยั่งยืนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค นโยบายทางธุรกิจที่ชัดเจน ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การมีส่วนร่วมในการวางแผนธุรกิจ การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายเพื่อสร้างคุณค่าให้กับสังคม ความยืดหยุ่นในการค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความกังวล	บทรายงานที่เกี่ยวข้อง
 <p>ผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมสาธารณะและกิจกรรมส่งเสริมการขาย การตลาดผ่านช่องทางการขาย ช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊กแฟนเพจ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน LINE การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การสำรวจความยั่งยืนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม การบริหารและการนำเสนอผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ ความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ องค์การกุศลและโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
 <p>นักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี การประชุมชี้แจงข้อมูลประจำปี การบรรยายสรุปนักวิเคราะห์รายครึ่งปี การประชุมกับนักลงทุน การสำรวจความยั่งยืนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการทางธุรกิจ ข้อมูลทางธุรกิจของไทยเบฟ เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
 <p>ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมความร่วมมือกับชุมชนรอบโรงงาน การสัมภาษณ์ตัวแทนชุมชน การลงพื้นที่ภาคสนามและพบปะกับชุมชนเพื่อติดตามความคืบหน้าในโครงการร่วม การประชุมรายเดือนและรายไตรมาสกับตัวแทนชุมชน การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม การสำรวจความยั่งยืนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างงานและส่งเสริมอาชีพในชุมชน การส่งเสริมสุขภาพของประชาชนและความเป็นอยู่ที่ดีในชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การพัฒนาทักษะระดับต้น ดนตรี และศิลปะ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการและฟื้นฟูแหล่งน้ำ การประเมินผลกระทบต่อชุมชน การส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและการดูแลในชุมชน การส่งเสริมการศึกษาในชุมชน การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ความปลอดภัยในวัด โรงเรียน และชุมชน สิทธิมนุษยชน รวมถึงสิทธิแรงงานและสิทธิผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าแก่สังคม การพัฒนาด้านสาธารณสุข การพัฒนาด้านการศึกษา การพัฒนาด้านกีฬา ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชนและสังคม การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 <p>หน่วยงานภาครัฐ สมาคมการค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> การรับฟังและให้ความเห็นเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายโดยหน่วยงานของรัฐ การฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานของรัฐหรือผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อที่ได้รับการรับรอง การปฏิบัติตามกฎระเบียบกฎหมายและนโยบาย ของหน่วยงานกำกับดูแล การสร้างความสัมพันธ์ผ่านการดำเนินงานร่วมกัน การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐ รายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด การสำรวจความยั่งยืนประจำปีและการสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายต่าง ๆ ความโปร่งใสด้านภาษี สวัสดิการแรงงานและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตามกฎหมาย การโฆษณาและการขายที่ถูกต้องกฎหมาย การจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 <p>กลุ่มเปราะบาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรต่าง ๆ การสำรวจความยั่งยืนประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค การดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	บทรายงาน	UNSDGs
การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ 	
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและด้านพลังงาน การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	
การบริหารจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการบรรจุภัณฑ์ การบริหารจัดการของเสีย การลดความสูญเสียและขยะอาหาร 	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	
การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลองค์กรและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ 	
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค 	
ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว 	
การพัฒนาชุมชนและความร่วมมือ	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าสู่สังคม การพัฒนาด้านสาธารณสุข การพัฒนาด้านการศึกษา การพัฒนาด้านกีฬา ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชนและสังคม ความร่วมมือระดับภูมิภาค 	
การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด 	
การพัฒนานวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด 	

ความสำเร็จด้านความยั่งยืน

ในฐานะบริษัทเครื่องดื่มชั้นนำในอาเซียน ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้ชัดเจนในพันธกิจของเราในการ “สร้างสรรคและแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating and Sharing the Value of Growth) ซึ่งโอบรับธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และได้ผลักดันให้ไทยเบฟประสบความสำเร็จ ได้รับรางวัลและเกียรติยศมากมายตลอดระยะเวลา 9 ปี (พ.ศ. 2558-2566)

ไทยเบฟได้รับการยอมรับให้เป็นสมาชิก DJSI World จาก S&P Global เป็นเวลา 7 ปีติดต่อกัน และเป็นสมาชิกตลาดเกิดใหม่ 8 ปีติดต่อกัน (ณ เดือนธันวาคม 2566) ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็น “ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มที่มั่นคงและยั่งยืน” ของอาเซียน จากคะแนน ESG ของ S&P Global ตามการประเมินความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability Assessment หรือ CSA) ที่เผยแพร่ในเดือนธันวาคม 2566 ไทยเบฟได้รั้คะแนนเต็ม 100 ใน 6 หลักเกณฑ์จากทั้งหมด 27 เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (สำหรับ 1 หมวดหมู่ย่อย) สังคม (สำหรับ 3 หมวดหมู่ย่อย) และการกำกับดูแล (สำหรับ 2 หมวดหมู่ย่อย)



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA



*ประกาศอย่างเป็นทางการ วันที่ 11 ธันวาคม 2566



การดำเนินการของไทยเบฟอยู่ในระดับคะแนนสูงสุดในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มใน 13 ด้าน ประกอบด้วย นโยบายและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม, การลดความสูญเสียของอาหารและขยะอาหาร, สุขภาพและโภชนาการ, สิทธิมนุษยชน, การตลาดที่ยั่งยืนและการรับรู้ตราสินค้า, ทั่วชีวิตการปฏิบัติด้านแรงงาน, การตั้งดูแลและการรักษาบุคลากร, ความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ & ความพร้อมใช้งานของระบบ, นวัตกรรม, ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ, การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ, การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และกลยุทธ์ด้านภาษี

ไทยเบฟได้ให้ความสำคัญในการขยายการรายงาน ESG ให้ครอบคลุมการรายงาน การบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ CDP ซึ่งเป็นหนึ่งในกรอบการเปิดเผยข้อมูลและการจัดอันดับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดทั่วโลก เมื่อเดือนธันวาคม 2565 ไทยเบฟได้รับการประเมินและได้คะแนน CDP A- (A ใน 4 หมวด และ A- ใน 3 หมวด จากทั้งหมด 11 หมวด) โดยคะแนนนี้จะช่วยให้ไทยเบฟสามารถระบุได้ว่าควรพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศในด้านใด ซึ่งจะช่วยให้ไทยเบฟสามารถปรับปรุงการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศได้ต่อไป

ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ และการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีเป้าหมาย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งส่งเสริมหลักสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟสนับสนุนการเข้าร่วมข้อตกลงปารีสและมุ่งมั่นที่จะเป็น ผู้นำในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม เครื่องดื่มและอาหาร เพื่อร่วมต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศของโลก ความมุ่งมั่นนี้แสดงถึงความตั้งใจจริง ในการสร้างอนาคตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



โครงการภาพถ่ายแห่งแผ่นดิน
ชื่อภาพ: ความสมบูรณ์จากพระราชดำริ 2
โดย: สัญชัย บัวทรง



การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ และด้านพลังงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบในหลายมิติ ไม่เพียงแต่สภาพแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสภาพเศรษฐกิจและชุมชนด้วย ไทยเบฟจึงเร่งดำเนินการจัดการกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในความพยายามจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้ต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงปารีส และเพื่อให้บริษัทสามารถรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่อาจเกิดขึ้น ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงด้านภูมิอากาศตลอดจนแสวงหาโอกาสอันอาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อการดำเนินธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีความยั่งยืนในระยะยาว

ไทยเบฟตั้งเป้าที่จะปรับการดำเนินงานไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) โดยให้ความสำคัญกับการจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นการลดอัตราการใช้พลังงานโดยรวม เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแหล่งพลังงานทางเลือก รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ไทยเบฟทำงานร่วมกับคู่ค้าด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาดำเนินงานที่ใช้พลังงานต่ำและกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการวัสดุบรรจุภัณฑ์และของเสียให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟมีเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ทั้งทางตรง (ขอบเขตที่ 1) และทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ภายในปี 2583

กลยุทธ์นี้จะช่วยให้ไทยเบฟสามารถขับเคลื่อนไปสู่พัฒนาที่ยั่งยืน และมีความยืดหยุ่นในธุรกิจ ปกป้องสิ่งแวดล้อม สนับสนุนชุมชนท้องถิ่นและยกระดับธรรมาภิบาล ตามเป้าหมายทางกลยุทธ์ “สรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน” (Enabling Sustainable Growth) เพื่อสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ไทยเบฟมุ่งเน้นในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยเพิ่มลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและศึกษาเทคโนโลยีพลังงานคาร์บอนต่ำ รวมถึงส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ขณะเดียวกันได้สร้างจิตสำนึกและความเข้าใจในการลดการใช้พลังงานให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้สร้างแนวทางในการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงและเพิ่มความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไปพร้อม ๆ กับการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจและชุมชน บริษัทใช้แนวทางนี้ในการเปิดเผยความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวปฏิบัติของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) เพื่อความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานสากล

ธรรมาภิบาล

คณะกรรมการบริษัทของไทยเบฟติดตามผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการ ชี้นำกลยุทธ์องค์กร และบูรณาการมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง เพื่อวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน และบริหารความเสี่ยงของกลุ่มไทยเบฟ ซึ่งคณะกรรมการนี้ต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ไทยเบฟทำการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ประเมินความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่าน รวมถึงวิเคราะห์โอกาสความเสี่ยงและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) โดยจัดการฝึกอบรมให้ทุกหน่วยงานในองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจในความรับผิดชอบต่อความยั่งยืนและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไทยเบฟได้นำตัวชี้วัด (KPI) ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล (ESG) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไปเชื่อมโยงกับเป้าหมายการปฏิบัติงานและแรงจูงใจด้านการเงินของพนักงาน

กลยุทธ์

ไทยเบฟกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจและชุมชนอีกด้วย

ไทยเบฟพัฒนากลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและดำเนินโครงการตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมสร้างโอกาสจากผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ อาทิ โครงการเก็บกักน้ำใต้ดิน โครงการกักเก็บน้ำฝน โครงการสร้างควมมีส่วนร่วมของคู่ค้า โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โครงการปลูกป่า และฟื้นฟูป่าชายเลน และโครงการริเริ่มการทำเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้ไทยเบฟใช้กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยหนึ่งในการวางแผนทางการเงิน



การวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ
ไทยเบฟวิเคราะห์สถานการณ์เชิงลึกทางกายภาพ รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสในช่วงเปลี่ยนผ่าน โดยใช้สถานการณ์จำลองการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (RCP) จากคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) โดยพิจารณาถึงภัยธรรมชาติ ดังต่อไปนี้: น้ำท่วมจากแม่น้ำ พายุ ความเครียดจากการขาดน้ำ การหุบของน้ำทะเล และอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น โดยการประเมินความเสี่ยงนี้ได้ดำเนินการตามมาตรฐาน Stated Policies Scenario (STEPS) และ Sustainable Development Scenario (SDS) ของสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (IEA)

การบริหารความเสี่ยง

ไทยเบฟบูรณาการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบสหสาขาวิชาชีพทั่วทั้งบริษัทด้วย 5 ขั้นตอนที่ครอบคลุมการประเมินขนาดและขอบเขตของความเสี่ยง

การจัดอันดับ ประเมิน และกำหนดขอบเขตความเสี่ยงอยู่ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบการจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน และติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนการวางแผนและการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้ เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศได้ถูกฝังอยู่ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของไทยเบฟ

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ไทยเบฟได้สร้างระบบและฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้การรวบรวมและคำนวณข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐาน โดยรวบรวมข้อมูลด้านพลังงาน การปล่อยมลพิษ การใช้น้ำ การปล่อยน้ำเสีย ของเสีย และข้อมูลการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงขยายการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ไปยังการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร (ขอบเขตที่ 3) ตามมาตรฐานการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Protocol) โดยไทยเบฟได้ทำการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร (ขอบเขตที่ 3) ครั้งแรกในปีงบประมาณ 2562 และเริ่มจัดทำบัญชีเพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชนตั้งแต่ปีงบประมาณ 2564

ฐานข้อมูลนี้ใช้ในการวัดปริมาณกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้แก่

ขอบเขตที่ 1 กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง

- การเผาไหม้แบบอยู่กับที่ (รวมถึงการปล่อยก๊าซชีวภาพ)
- การเผาไหม้แบบเคลื่อนที่ (รวมถึงการปล่อยก๊าซชีวภาพ)
- การเผาไหม้ชีวภาพ
- ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการอัดลม (การปล่อยโดยตรง)
- การปล่อยก๊าซไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs) และซัลเฟอร์เฮกซาฟลูออไรด์ (SF₆)
- การปล่อยสารระเหยจากการบำบัดน้ำเสีย

ขอบเขตที่ 2 กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม

- ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อมาเพื่อใช้เองโดยวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพื้นที่การใช้งาน (ใช้ตัวแปรค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าเท่านั้น) และจากการจำหน่ายสินค้า (ใช้ตัวแปรค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟารวมกับเครื่องมือวัดปริมาณกิจกรรมจากการจำหน่ายสินค้า) เพื่อคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)

ขอบเขตที่ 3 กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

- หมวดหมู่ 1-7, 9, 11, 12, 15 เท่านั้น

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของไทยเบฟผ่านการรับรองจากบุคคลภายนอกเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการรายงานด้านความยั่งยืน (ดูหน้า 188-189 ของรายงานฉบับนี้) นอกจากนี้ท่านยังสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมจากรายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) ด้วย

เป้าหมายปี 2573



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง (ขอบเขตที่ 1) และทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) **50%** เมื่อเทียบกับปี 2562



ใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างน้อย **50%** ภายในปี 2573

เป้าหมายปี 2583-2593



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ ทั้งทางตรง (ขอบเขตที่ 1) และทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ภายในปี 2583

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ สำหรับทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร (ขอบเขตที่ 3) ภายในปี 2593

โครงการพลังงานหมุนเวียน

โครงการพลังงานหมุนเวียนมีส่วนสำคัญในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างอนาคตทางพลังงานที่ยั่งยืนมากขึ้นทั่วโลก โครงการดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการบรรลุเป้าหมายของการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน สนับสนุนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมนวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน

โครงการเครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวล

ในปี 2566 ไทยเบฟได้ติดตั้งเครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลขนาด 30 ตัน ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้วยงบประมาณลงทุน 160 ล้านบาท โดยใช้ฉันทริยวัตถุ เช่น เศษไม้ ชีเสื่อย และกะลาปาล์ม และยังออกแบบให้สามารถใช้เศษเวลาจากกระบวนการล้างขวดภาคตะกอนจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย และกากใบชาเพื่อผลิตไอน้ำทดแทนการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล

เครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลนี้สามารถผลิตพลังงานความร้อน 273,000 เมกะจูล (MJ) ซึ่งนำไปสู่การลดการใช้ถ่านหินเตา และถ่านหินสำหรับการผลิตไอน้ำลงได้ 1.8 ล้านลิตร และ 18 ล้านกิโลกรัม ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 48,632 เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานประมาณ 93 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ โรงงานผลิตไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลนี้ยังสามารถลดของเสียที่ต้องฝังกลบได้ประมาณ 6,000 เมตริกตันต่อปี

ขณะเดียวกัน โรงงานสุราในประเทศเมียนมายังใช้เครื่องกำเนิดไอน้ำเชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อผลิตไอน้ำ โดยใช้แกลบและเศษไม้เป็นแหล่งพลังงาน



โครงการพลังงานแสงอาทิตย์

โครงการพลังงานแสงอาทิตย์เฟส 1-3 ครอบคลุมการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณหลังคาอาคารและแผงพลังงานแสงอาทิตย์ลอยน้ำที่โรงงานสุรา โรงงานเบียร์ โรงงานเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และโรงงานอาหารทั้งในประเทศไทย เมียนมา และเวียดนาม จำนวนทั้งหมด 40 โรงงาน รวมกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น 42.48 เมกะวัตต์ โดยแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งสามารถผลิตไฟฟ้าได้มากถึง 29,383 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าจากเดิมที่ใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ทฟก.) ได้ถึง 123.41 ล้านบาทต่อปี และในปี 2566 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 13,799 เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ในปี 2566 ไทยเบฟได้เริ่มขยายโครงการเฟส 4 เพื่อติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศไทย โดยติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณหลังคาอาคาร และแผงพลังงานแสงอาทิตย์ลอยน้ำที่โรงงานเบียร์และโรงงานเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ โดยมีเป้าหมายผลิตไฟฟ้าให้ได้ 14.05 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นมูลค่าการลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้า 107.3 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 9,801 เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี การลงทุนทั้งหมดในโครงการนี้ประมาณ 394.43 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2567 ส่วนในประเทศเวียดนามมีความมุ่งมั่นที่จะขยายโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณหลังคาอาคารให้ครอบคลุมทุกโรงงาน



โครงการโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogas) ในประเทศไทย

ไทยเบฟมีโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพรวม 7 แห่ง โดยใช้น้ำกากสาซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์มาใช้ในการผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตไอน้ำแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล โรงงานเหล่านี้ผลิตพลังงานความร้อนได้สูงถึง 517,250,951 เมกะจูล (MJ) ซึ่งนำไปสู่การลดการใช้ถ่านหินเชื้อเพลิงลงได้ถึง 12.8 ล้านลิตรต่อปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลง 220 ล้านบาทต่อปี โรงงานผลิตก๊าซชีวภาพเหล่านี้ยังประสบความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปีได้ 11,891 เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ก๊าซชีวภาพส่วนเกินจากกระบวนการผลิตไอน้ำสามารถนำไปผลิตไฟฟ้าได้ 37,219 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) และจำหน่ายให้กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้อีกด้วย

ในปี 2566 จะมีการก่อสร้างโรงงานผลิตก๊าซชีวภาพที่โรงงานสุรา ในจังหวัดราชบุรี ด้วยเงินลงทุน 187 ล้านบาท โครงการนี้จะสามารถลดการใช้ถ่านหินเชื้อเพลิงสำหรับผลิตไอน้ำได้ถึง 1.5 ล้านลิตร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 20,205 เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2567



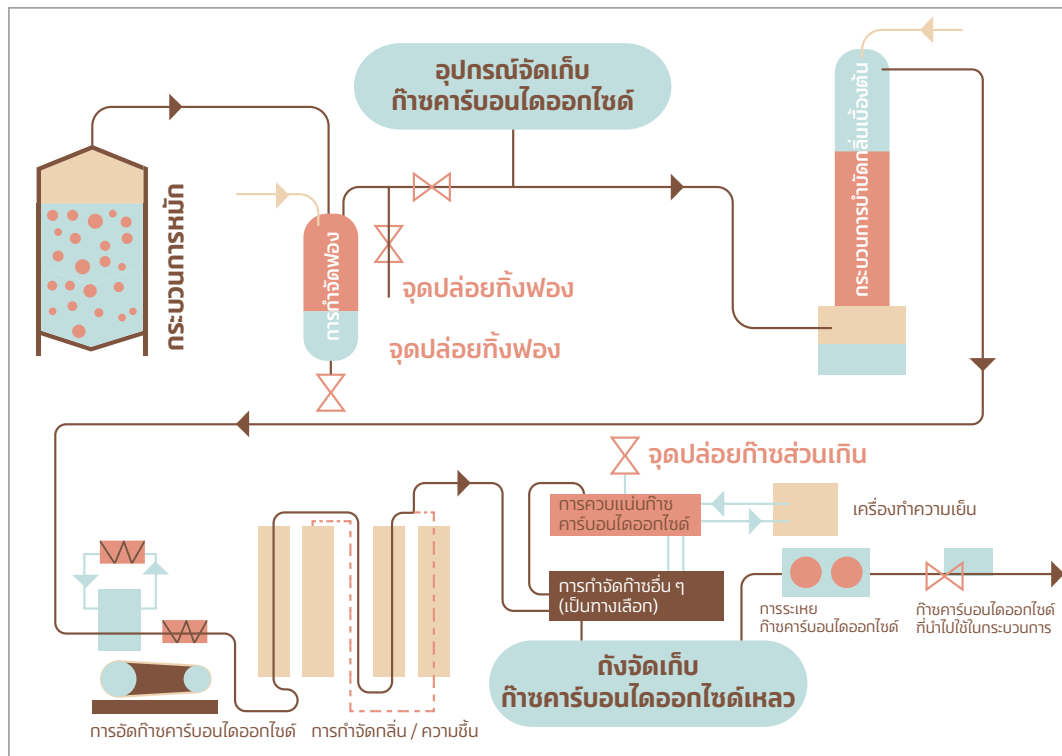
โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กลับมาใช้ใหม่

โรงงานเบียร์ของไทยเบฟทุกแห่งในประเทศไทยและเวียดนาม ได้มีการนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการหมัก ในการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต เบียร์และเครื่องดื่มอัดลม เช่น โซดาและเบียร์ ซึ่งเป็นกระบวนการ ที่ช่วยสร้างความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2566 โครงการนี้สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานประมาณ 268.33 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 53,667 เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

แผนผังกระบวนการนำก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์กลับมาใช้ใหม่

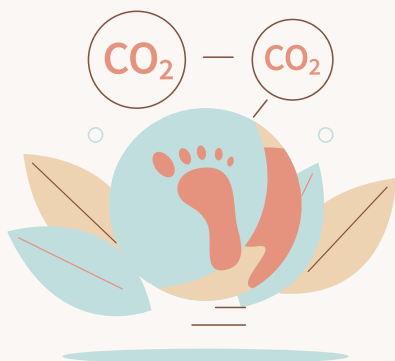


ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

ไทยเบฟยังคงขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำของคณาบริหาร การจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (CFR) เพื่อแสดงการลดการปล่อย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีฐานตามท้องคณาบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) กำหนด

โครงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (CFR) ช่วยให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วม ในการหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

ปี 2566



53 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรอง การลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์

91 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมาย คาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์

9.4% รายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (% ของรายได้รวม)

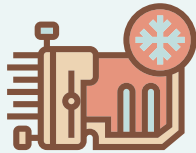
หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินการในประเทศไทย

โครงการประหยัดพลังงาน

ไทยเบฟได้ส่งเสริมการลงทุนในโครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การติดตั้งระบบมอเตอร์
ประสิทธิภาพสูง

642 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี



การติดตั้งระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน
แทนระบบปรับอากาศแบบรวมศูนย์

223 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี

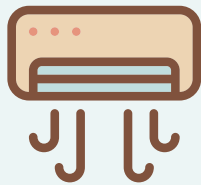
การติดตั้งเครื่องอัดอากาศใหม่
เพื่อทดแทนเครื่องเก่าและลด
การสูญเสียในขั้นตอนการทำงาน

366 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี



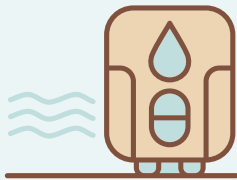
การติดตั้งเครื่องอัด
อากาศแบบแรงเหวี่ยง

527
เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี



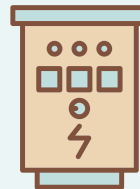
การเก็บคืนความร้อนจาก
ระบบทำความเย็นมาใช้หมุนเวียน

1,986 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี



การนำความร้อนทิ้งมาใช้
ในการเผาไหม้เชื้อเพลิงแข็ง
ใช้ลมร้อนที่ระบายออกจาก
ท่อด้วยอุณหภูมิ 220 องศา
เซลเซียส ช่วยกำจัดความชื้น
ออกจากเชื้อเพลิงขบะเผาไหม้

5,597
เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี



การติดตั้งป้อนสำหรับล้าง
และหล่อเย็นคอยล์เย็น
ของเครื่องรีดตะกอน

393
เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี

การเปลี่ยนมาใช้
หลอดไฟ LED

695
เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี

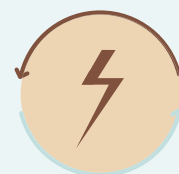


การติดตั้งระบบระบายอากาศ
สำหรับระบบปรับอากาศ

102 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี

การติดตั้งหม้อแปลงเพื่อเปลี่ยน
แรงดันไฟฟ้าตามข้อกำหนด
ในการทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักร

127 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี



โครงการอื่น ๆ

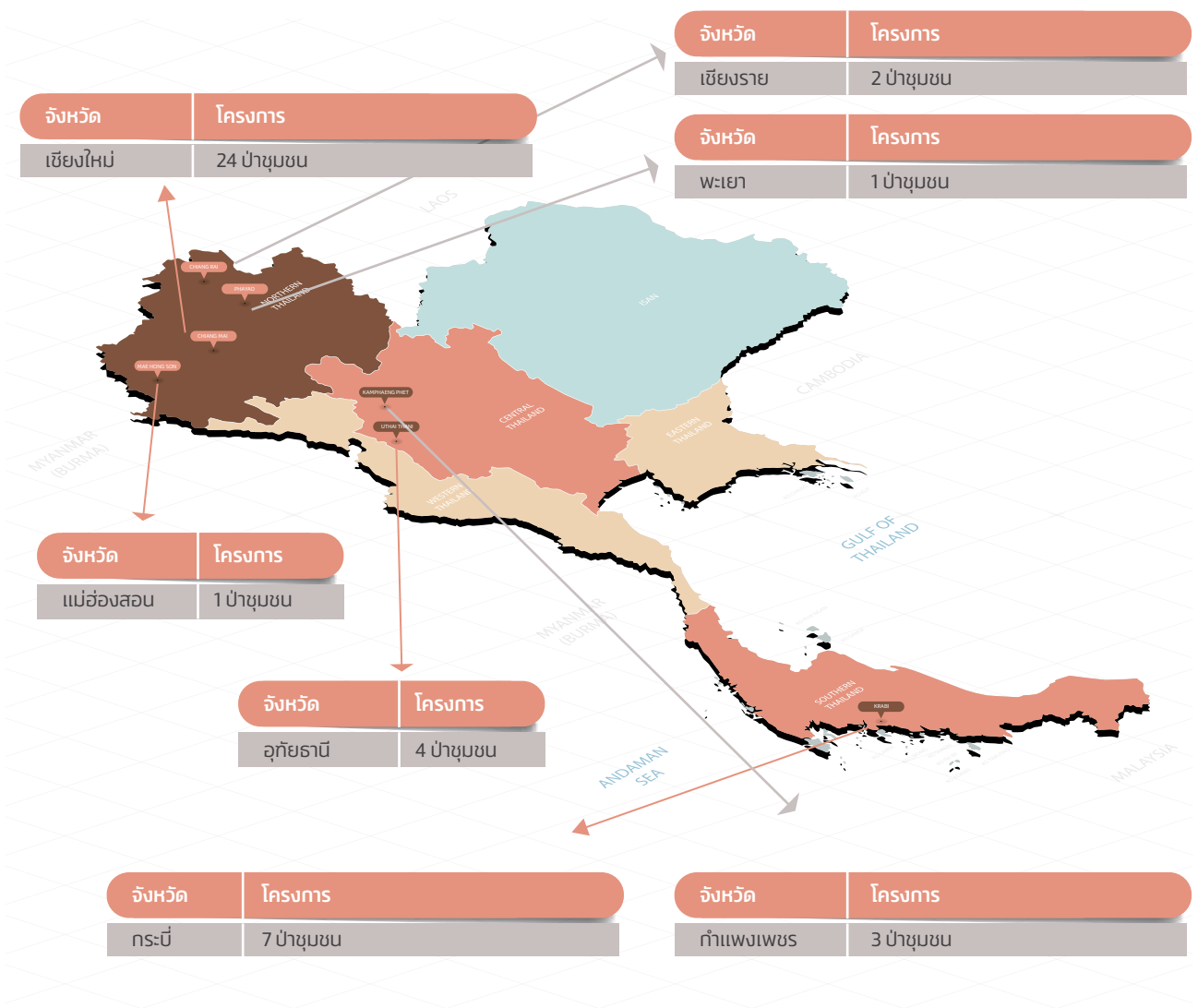
โครงการป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

ไทยเบฟเข้าร่วมโครงการป่าชุมชนกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง โดยเดินหน้าขยายป่าชุมชนด้วยกลไกคาร์บอนเครดิตจากป่าไม้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อผลานการพัฒนาชนบทกับการอนุรักษ์ป่าไม้ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย โดยในปี 2567 โครงการระยะที่ 3 มีเป้าหมายเพิ่มพื้นที่ 32,950 ไร่ (5,272 เฮกตาร์)

คาร์บอนเครดิตจะได้รับการขึ้นทะเบียนภายใต้บัญชีของไทยเบฟตามโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) และนำไปใช้เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรหรือนำไปบริจาคเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น คาดว่าโครงการนี้จะดำเนินการเสร็จสิ้นภายในสิ้นปี



ที่ตั้งโครงการ (ระยะที่ 1 และ 2)



ระยะที่ 1
พื้นที่โดยรวม **13,636 ไร่**
(2,182 เฮกตาร์)

ระยะที่ 2
พื้นที่โดยรวม **32,505 ไร่**
(5,201 เฮกตาร์)

การสร้างความร่วมมือด้านสภาพภูมิอากาศกับพันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า

ไทยเบฟร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคู่ค้าผ่านเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) โดยแบ่งปันองค์ความรู้ด้านแนวทางปฏิบัติด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยจัดทำการศึกษากรอบ/สัมมนาผ่าน Thailand Sustainability Academy (TSA) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก 9 บริษัทเอกชนชั้นนำในประเทศผู้ก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย

ในปี 2566 TSA ประสบความสำเร็จในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งแรกในหัวข้อ “พลังหนึ่งเดียว การดำเนินการเพื่อลดการปล่อย

ก๊าซเรือนกระจก” เพื่อให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) และทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ที่ศูนย์ ซี เอเชีย (C asean) ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้รับเกียรติจากบริษัทผู้ก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย เช่น บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท เมอร์รี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยเบเวอเรจแคน จำกัด พร้อมที่ปรึกษาชั้นนำด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมศักยภาพพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมกว่า 70 ราย จาก 49 บริษัท



โครงการกำหนดเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-based Targets Initiative)

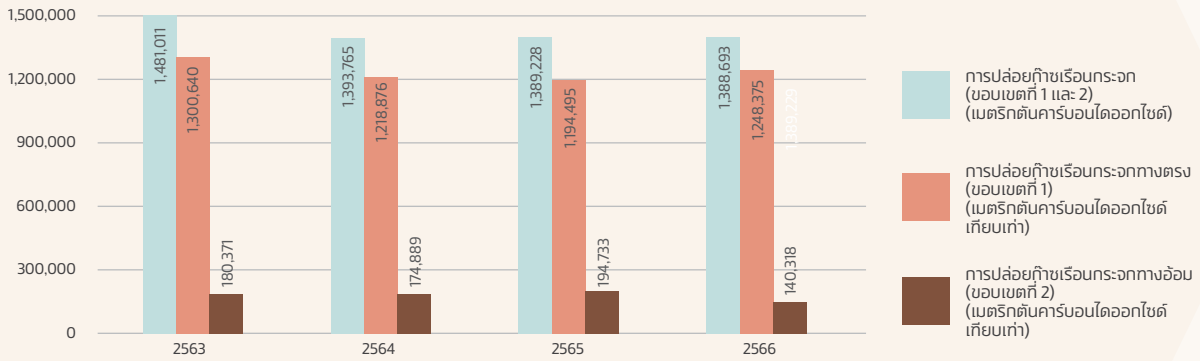
เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในทางตรง (ขอบเขตที่ 1) และทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ภายในปี 2583 และทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร (ขอบเขตที่ 3) ภายในปี 2593 ไทยเบฟได้สร้างแผนงานตามแนวทางการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-based Targets Initiative (SBTi) โดยขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อขอการรับรอง ซึ่งคาดว่าจะผ่านการรับรองภายในปีหน้า

การกำหนดราคาคาร์บอนภายใน

เพื่อเร่งลดการปล่อยมลพิษและขับเคลื่อนการลงทุนด้านคาร์บอนต่ำ ไทยเบฟใช้การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Price; ICP) เพื่อเชื่อมโยงด้านผลกระทบจากการปล่อยคาร์บอนทั้งหมดกับต้นทุนการดำเนินงาน อัตราค่าไฟ และผลประโยชน์โดยรวม และเพื่อคำนวณผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปล่อยคาร์บอนที่มีต่อธุรกิจและกิจกรรมของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสในการปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศและการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ โดยไทยเบฟกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP) เป็นราคาฐานเพื่อตัดสินใจในการลงทุนซื้อสินทรัพย์ระยะยาว (CAPEX) ในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และหลีกเลี่ยงการตัดสินใจลงทุนซื้อสินทรัพย์ระยะยาว (CAPEX) ในโครงการที่ปล่อยมลพิษสูง ไทยเบฟกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP) ที่ 20 ดอลลาร์สหรัฐต่อเมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการลงทุน โครงการที่มูลค่ามากกว่า 10 ล้านบาท ในช่วงปี 2563-2567 และจะใช้ราคา 32 ดอลลาร์สหรัฐต่อเมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการลงทุนโครงการที่มูลค่ามากกว่า 5 ล้านบาท ในช่วงปี 2568-2573

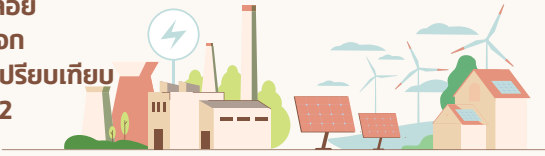
ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



% การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

8.72%
การลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
โดยรวม เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2562

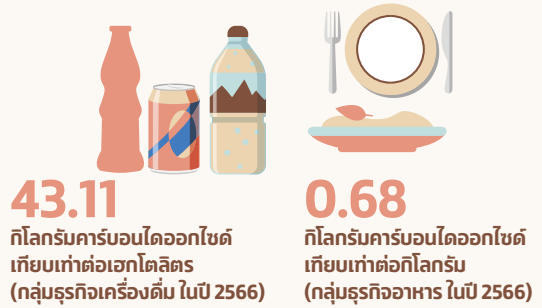


หมายเหตุ:

- ไม่รวมการดำเนินการในประเทศไทยดนาม

- อัตราส่วนของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มธุรกิจเครื่องตีรวมประเทศไทยดนามในปีงบประมาณ 2566 คือ 36.07 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร

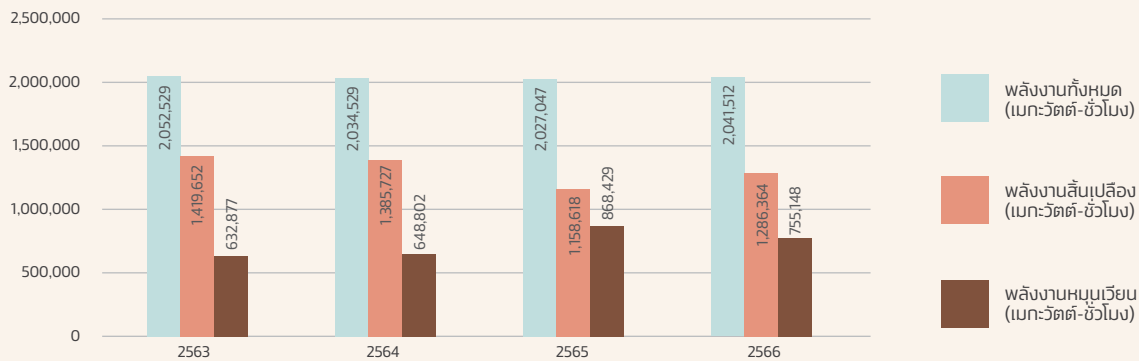
อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร (ขอบเขตที่ 3)

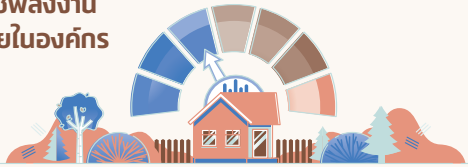
	หน่วย	2566	วิธีการ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรทั้งหมด (ขอบเขตที่ 3)	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	1,956,471	
การซื้อสินค้าและบริการ	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	1,578,023	ผสมผสานข้อมูลอ้างอิงจากคู่ค้า และข้อมูลอ้างอิงตามมาตรฐาน
สินทรัพย์ที่เป็นทุน	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	56,283	ข้อมูลจากค่าใช้จ่าย
กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	103,871	ข้อมูลของเชื้อเพลิงและพลังงานที่ใช้
การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	86,771	ข้อมูลจากค่าใช้จ่ายและข้อมูลกิจกรรมจากการขนส่งวัตถุดิบ
การทำจัดของเสียจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	7,323	ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมของเสียที่เกิดขึ้น
การเดินทางเพื่อธุรกิจ	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	182	ข้อมูลกิจกรรมการเดินทางเพื่อธุรกิจ
การเดินทางของพนักงาน	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	9,489	ข้อมูลจากการสำรวจของพนักงาน
การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	40,892	ข้อมูลกิจกรรมจากการขนส่งภายนอก
การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	39,939	ข้อมูลเกี่ยวกับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในผลิตภัณฑ์ที่ขายไป
การทำจัดซากของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	894	ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำมาใช้เคล
การลงทุน	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	32,804	ข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่รายงานโดยการลงทุน

การใช้พลังงานภายในองค์กร



% การใช้พลังงานหมุนเวียน

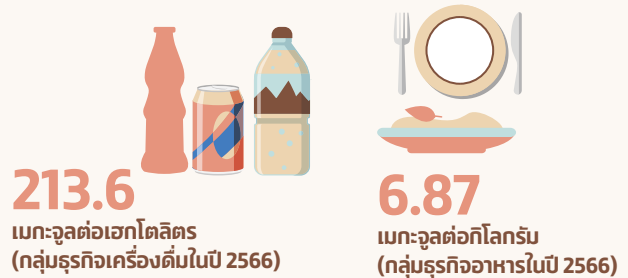
37%
สัดส่วนการใช้พลังงาน
หมุนเวียนภายในองค์กร



หมายเหตุ:

- ไม่รวมการดำเนินการในประเทศไทยดนาม
- อัตราส่วนการใช้พลังงานของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มรวมประเทศไทยดนามในปีงบประมาณ 2566 คือ 189.40 เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร

อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์



รางวัล Thailand Energy Awards ประจำปี 2566

กระทรวงพลังงานมอบรางวัล Thailand Energy Awards ให้กับองค์กรที่ขับเคลื่อนการพัฒนาพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานในประเทศไทย โดยมีแนวคิดที่ “สร้างผลงานเป็นที่โดดเด่นเห็นผลเป็นรูปธรรม พาประเทศไทยผงาดเป็นผู้นำด้านพลังงานระดับอาเซียนอย่างยั่งยืน”

ในปี 2566 ไทยเบฟได้รับรางวัลดังต่อไปนี้

- รางวัลดีเด่น - ด้านพลังงานทดแทน โครงการพลังงานทดแทนแบบที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (ความร้อน) - โครงการผลิตพลังงานหมุนเวียนจากน้ำกากส่าจากกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (จังหวัดหนองคาย)
- รางวัลดีเด่น - ด้านพลังงานทดแทน โครงการพลังงานทดแทนแบบที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (ความร้อน) - โครงการผลิตพลังงานทดแทนจากน้ำกากส่าจากกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (จังหวัดนครสวรรค์)
- รางวัลดีเด่น - ด้านบุคลากร ทีมงานด้านการจัดการพลังงาน โรงงานควบคุม โดยบริษัท คอสมอส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด





การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ

แหล่งน้ำของโลกกำลังเผชิญภาวะวิกฤตมากขึ้น ทั้งปัญหาการขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม และมลพิษทางน้ำที่ส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตในระดับที่รุนแรงขึ้น เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญ ในการผลิต การขาดแคลนน้ำหรือคุณภาพของน้ำที่เสื่อมโทรมลง อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทางธุรกิจ ไทยเบฟมุ่งเน้นการกำหนดแนวทางการ บริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ขณะเดียวกันได้จัดทำ ระบบประเมินผลกระทบจากการใช้น้ำ ริเริ่มโครงการต่าง ๆ ทั้งในระดับ โรงงานและชุมชน และกำหนดเป้าหมายการคืนน้ำสะอาดสู่ธรรมชาติ และชุมชน ทั้งนี้ ไทยเบฟมุ่งหวังที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำรักษา มาตรฐานน้ำสะอาด และปกป้องแหล่งต้นน้ำที่สำคัญทั่วประเทศ อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติตามนโยบายการจัดการน้ำระยะยาวขององค์กร อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การปกป้องทรัพยากรน้ำที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ใช้น้ำบนหลักการสิทธิความเท่าเทียมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมีจุดมุ่งหมายในการบริหารจัดการน้ำเพื่ออนุรักษ์น้ำให้ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมุ่งลดผลกระทบต่อด้านน้ำที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของโรงงาน ขณะเดียวกันไทยเบฟได้ประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และพันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) และชุมชน โดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนการอนุรักษ์น้ำทั้งในด้านการรักษาความพอเพียงของน้ำ การใช้น้ำ การบริโภค คุณภาพของน้ำ และการคืนน้ำสะอาดสู่ธรรมชาติและชุมชน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการจัดการน้ำสะอาด สุขากิจบาล และสุขอนามัย (WASH)

เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในการจัดการน้ำ ไทยเบฟจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการน้ำระดับองค์กร ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีเป้าหมายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการลดผลกระทบต่อคุณภาพน้ำจากกระบวนการผลิต ด้วยการตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำ โดยใช้เครื่องมือตามมาตรฐานสากล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ

ไทยเบฟกำหนดให้การบริหารจัดการน้ำเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งช่วยเสริมสร้างให้บริษัทเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้ดียิ่งขึ้น โดยมีการระบุความเสี่ยงและโอกาสตลอดจนติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ไทยเบฟทบทวนการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับน้ำในโรงงานผลิตทุกแห่งทุก 3-5 ปี เพื่อให้เข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบ ซึ่งจะช่วยให้โรงงานแต่ละแห่งสามารถพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงและมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับน้ำได้อย่างเหมาะสม

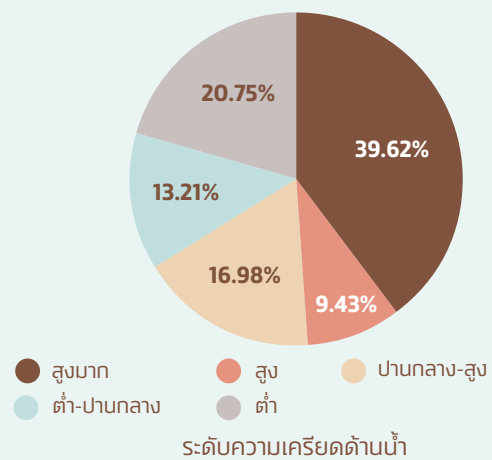
ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่า โรงงานทุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ในการควบคุมมาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้ง ทั้งนี้ไทยเบฟดำเนินการบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพสูงกว่าข้อกำหนดทางกฎหมาย เช่น ค่าความเป็นกรดด่าง (pH) อุณหภูมิ ค่าซีโอดี (COD) ค่าบีโอดี (BOD) ค่าของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (TSS) น้ำมันและไขมัน ก่อนที่จะปล่อยลงสู่แหล่งน้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าจะทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศให้น้อยที่สุด

ความเสี่ยงด้านน้ำในการดำเนินงานของไทยเบฟ

ไทยเบฟใช้เครื่องมือ Aqueduct จากสถาบันทรัพยากรโลก (WRI) ในการประเมินโรงงานผลิตทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ ตามคำนิยามของ Aqueduct เป็นประจำทุกปี โดยแบ่งระดับความเสี่ยงออกเป็น ระดับต่ำ ระดับต่ำ-ปานกลาง ระดับปานกลาง-สูง ระดับสูง และระดับสูงมาก โดยโรงงานที่มีความเสี่ยงระดับสูงและสูงมาก จะได้รับการจัดลำดับความสำคัญในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบ

จากผลการประเมิน พบว่าโรงงานของไทยเบฟร้อยละ 49.05 (26 แห่งจากทั้งหมด 53 แห่ง) มีระดับความเครียดของน้ำระดับสูงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อด้านการเงินหรือด้านกลยุทธ์ของบริษัท

ร้อยละของโรงงานที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ



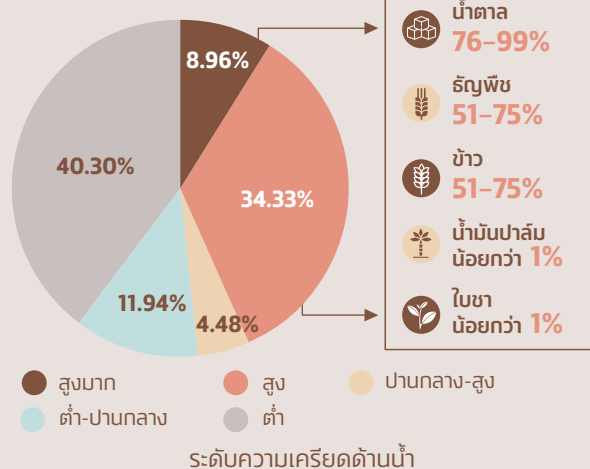
ความเสี่ยงด้านน้ำในห่วงโซ่อุปทาน

ไทยเบฟร่วมมือกับคู่ค้าที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในการลดการใช้ น้ำ ซึ่งคู่ค้าที่มีผลกระทบสูงทุกรายจะประเมินความเสี่ยงด้านน้ำด้วยเครื่องมือ Aqueduct จากสถาบันทรัพยากรโลก (WRI) และอ้างอิงมาตรฐาน Together for Sustainability (TfS) ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีปริมาณการใช้น้ำสูงหรืออยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำจำเป็นต้องมีแผนการจัดการน้ำอย่างเป็นรูปธรรม

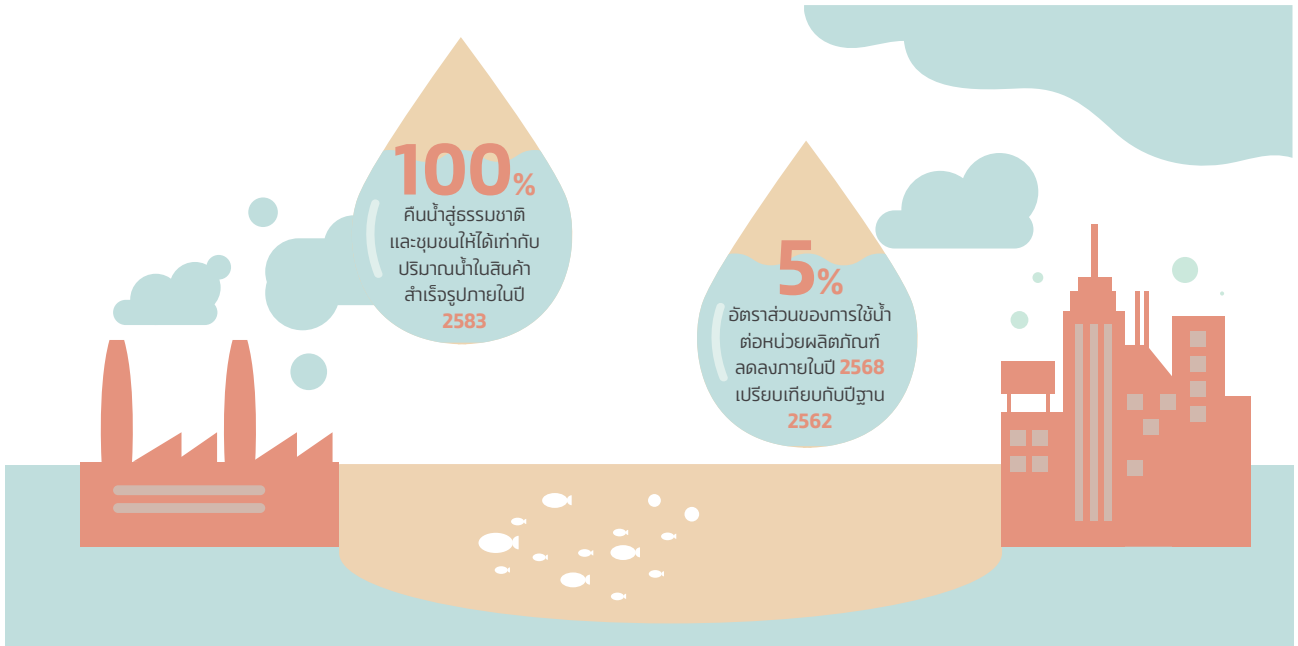
ไทยเบฟยังได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเรื่องเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าสามารถใช้ได้อย่างเหมาะสมในกระบวนการทางการเกษตร โดยไทยเบฟสนับสนุนให้คู่ค้าวัดปริมาณการใช้น้ำระบุโอกาสเพื่อลดการใช้น้ำ จัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่รอบโรงงานผลิต โดยใช้เครื่องมือตามมาตรฐานสากล และใช้แผนบรรเทาผลกระทบในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำระดับสูงมาก

จากผลการประเมินพบว่าคู่ค้าทางตรงรายสำคัญของไทยเบฟร้อยละ 43.29 อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ

ร้อยละของคู่ค้าทางตรงที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ



เป้าหมาย



โครงการคินน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน



จากน้ำตกแม่กลางเป็นระยะทาง 9,800 เมตร ไทยเบฟคาดว่าการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการกักเก็บน้ำจากต้นน้ำ และจะสร้างประตูน้ำเพื่อบริหารจัดการน้ำภายในชุมชนเมืองแม่หาดด้วย

โครงการนี้เป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชนมากกว่า 681 ครอบครัว หรือประมาณ 2,218 คน ส่งผลให้มีปริมาณกักเก็บน้ำสำรองเพิ่มขึ้นมากกว่า 270,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ช่วยพัฒนาทรัพยากรน้ำของชุมชนเพื่อการบริโภคและการเกษตร และทำให้สามารถบริหารจัดการน้ำในชุมชนเมืองแม่หาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งจะเป็นโครงการต้นแบบที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงทางน้ำในระยะยาว อีกทั้งสร้างรายได้ให้กับชุมชน

โครงการบริหารจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริชุมชนเมืองแม่หาด จังหวัดเชียงใหม่

ไทยเบฟร่วมมือกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. ในโครงการ “การบริหารจัดการน้ำชุมชนตามแนวพระราชดำริ ชุมชนเมืองแม่หาด จังหวัดเชียงใหม่” เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางน้ำผ่านการจัดการที่ต้นน้ำ และป่าไม้ที่ยั่งยืน ซึ่งปัญหาที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไข ได้แก่ การขาดแคลนน้ำ และระบบส่งน้ำชำรุดเสียหาย โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อฟื้นฟูแหล่งน้ำให้เป็นระบบเหมือนฝายที่เหมาะสมกับสภาพภูมิสังคม โดยสามารถจัดสรรน้ำได้ตามความต้องการของชุมชน ขณะเดียวกันยังสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อีกด้วย

โครงการนี้มีระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน โดยมีการขุดและขยายบ่อสำรองน้ำ เพื่อเพิ่มพื้นที่รับน้ำสำหรับเก็บไว้ใช้ในการอุปโภคบริโภค และการเกษตร พร้อมทั้งเสริมโครงสร้างการจัดการน้ำในพื้นที่ด้วยแผนการสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อเปลี่ยนแปลงปรับปรุงทางน้ำ

โครงการน้ำสะอาดเพื่อชุมชน

ในปี 2566 ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นเพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นและภาคเกษตรกรรมได้รับน้ำสะอาดอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มธุรกิจสุราได้ริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคม “แม่ปันน้ำสู่ชุมชน” ที่โรงงานในจังหวัดกาญจนบุรี ปราจีนบุรี และสุราษฎร์ธานี ได้ช่วยส่งน้ำสะอาดสู่ชุมชนข้างเคียงกว่า 50 ชุมชน

นอกจากนั้นบริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป จำกัด (GRG) บริษัทในเครือจากประเทศเมียนมา ได้เปิดตัว “โครงการน้ำสะอาด” ตั้งแต่ปี 2559 เพื่อให้ชุมชนในท้องถิ่นมีน้ำดื่มที่สะอาดปลอดภัย โดยการขุดบ่อน้ำและติดตั้งระบบกรองน้ำ ทำให้มีแหล่งน้ำสะอาดสำหรับคนในชุมชนมากกว่า 7,500 ครอบครัว หรือประมาณ 50,000 คน

โครงการลดการใช้

การพัฒนาประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

บริษัท Inver House Distillers (IHD) กลุ่มบริษัทในเครือจากประเทศสกอตแลนด์ กำลังทำการทดลองเทคนิคการหมักที่ทำให้เกิดปริมาณหมักที่ทำให้เกิดปริมาณแอลกอฮอล์สูง (High-gravity Mashing) ซึ่งเป็นเทคนิคที่ใช้อัตราส่วนข้าวมอลต์มากกว่าน้ำ ซึ่งจะช่วยประหยัดน้ำและลดการใช้พลังงาน โดยยังคงรักษาเอกลักษณ์เฉพาะของการผลิตสกอตวิสกี้ นอกจากนี้ IHD ยังมีแผนทดลองใช้ยีสต์ชนิดใหม่ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการหมักทำให้ได้ปริมาณแอลกอฮอล์สูง (High-gravity Mashing) ซึ่งจะส่งผลให้การใช้น้ำและพลังงานลดลงประมาณร้อยละ 5

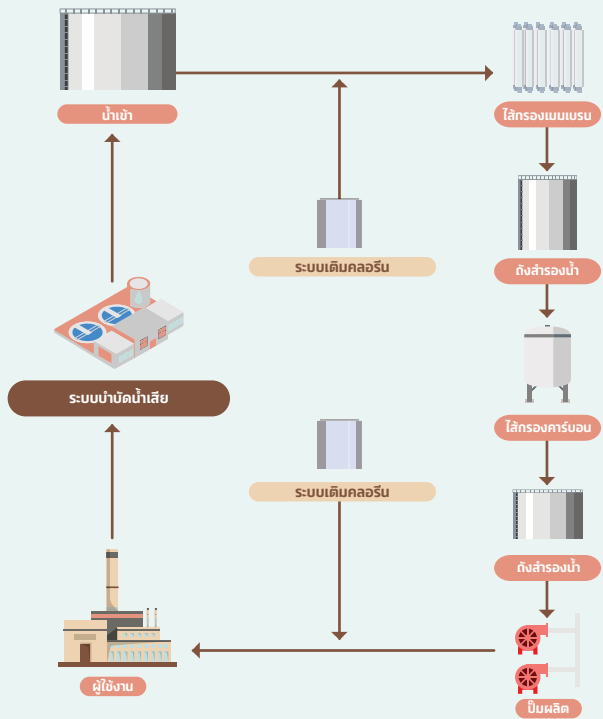
เครื่องล้างขวดแก้วใหม่อัตโนมัติ

กลุ่มธุรกิจสุราได้ติดตั้งเครื่องล้างขวดแก้วใหม่อัตโนมัติซึ่งเป็นนวัตกรรมทำความสะอาดขวดแก้ว โดยเครื่องล้างขวดแก้วใหม่อัตโนมัติได้ถูกออกแบบมาเพื่อลดการใช้น้ำจากประมาณ 80,000 ลูกบาศก์เมตร เหลือเพียง 9,000 ลูกบาศก์เมตร และลดการใช้ไฟฟ้าจาก 88 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เหลือเพียง 3 กิโลวัตต์-ชั่วโมง นอกจากนี้ยังช่วยลดการเกิดน้ำเสียจากกระบวนการได้มากถึง 15,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี โครงการนี้ไม่เพียงช่วยประหยัดน้ำ แต่ยังเป็นการรับประกันคุณภาพของขวดแก้วก่อนนำไปใช้ในกระบวนการผลิตอีกด้วย



โครงการนำบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่

กลุ่มธุรกิจเบียร์ได้ริเริ่มโครงการนำน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีการกรองด้วยเส้นใยสังเคราะห์บางหลายชั้น (Ultrafiltration Technology) ที่บริษัท คอสมอส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา คาดว่าโครงการนี้จะลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้มากถึงร้อยละ 20 หรือ 200,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนได้ประมาณ 700,000 บาทต่อปี โดยน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดจะนำกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิต



โครงการอื่น ๆ

โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชน

ไทยเบฟร่วมกับสถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. ในโครงการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชน” เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยแล้งทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยใช้ระบบสารสนเทศทรัพยากรน้ำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการแรกนี้ครอบคลุมพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร รอบโรงงานเบียร์ไทย จังหวัดกำแพงเพชร

โครงการต้นแบบนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในชุมชนท้องถิ่นรอบโรงงานผลิต ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงถึงสูงมาก ซึ่งมีขั้นตอนการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาสภาพทั่วไปของพื้นที่ สภาพลุ่มน้ำ ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา และอุทกวิทยา ตลอดจนถึงแหล่งที่อาจก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำ เพื่อศึกษาสถานการณ์น้ำท่วมและภัยแล้ง และข้อมูลการเกิดเหตุการณ์ในอดีต

2. ศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง รวมถึงดัชนีและแนวโน้มข้อมูลปริมาณน้ำฝนที่รุนแรงสำหรับสภาวะปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างแผนที่ความน่าจะเป็นที่แสดงดัชนีปริมาณน้ำฝนในระดับสูงในพื้นที่รับน้ำและพื้นที่ลุ่มน้ำรอบโรงงาน

จากผลการศึกษาพบว่าพื้นที่ศึกษาโดยรวมมีความเสี่ยงในการเกิดน้ำท่วมและภัยแล้งต่ำ มีเพียงร้อยละ 3 ของพื้นที่เท่านั้นที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดภัยแล้งสูง ซึ่งอาจส่งผลให้มีน้ำไม่เพียงพอต่อการผลิตและความต้องการของชุมชน

ไทยเบฟจะขยายโครงการ “การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อชุมชน” ให้ครอบคลุมพื้นที่โรงงาน 3 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง และนครสวรรค์ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำในระดับสูงมากจากการริเริ่มโครงการนี้ทำให้ไทยเบฟสามารถดำเนินธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับชุมชนที่ใช้แหล่งน้ำร่วมกัน

คณะกรรมการลุ่มน้ำ

สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) ได้จัดทำความร่วมมือ “คณะกรรมการลุ่มน้ำ” โดยมีตัวแทนจาก 22 ลุ่มน้ำทั่วประเทศ ทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคพาณิชย์กรรม เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้ดียิ่งขึ้น ความคิดริเริ่มที่สำคัญนี้สนับสนุนให้ภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมมือกัน แก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับน้ำ เช่น น้ำท่วมและภัยแล้ง

ตัวแทนของไทยเบฟได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนภาคอุตสาหกรรมของ ลุ่มน้ำท่าจีนและลุ่มน้ำป่าสัก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ พื้นชุมชนบริเวณในลุ่มน้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ใกล้แหล่งน้ำ รวมถึงมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยบรรเทาปัญหาที่เกี่ยวข้อง กับน้ำท่วม ภัยแล้ง และคุณภาพน้ำ ไทยเบฟหวังว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมในนโยบายน้ำแห่งชาติจะช่วยปลูกฝังแนวทางการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพและเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืน

โครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อน้องและชุมชน

ไทยเบฟยังคงสานต่อความคิดริเริ่มเพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นโดยเฉพาะ เยาวชนได้รับน้ำดื่มสะอาด โดยได้ดำเนินการขยายโครงการ “น้ำดื่มสะอาด” ไปยังโรงเรียนและชุมชนรอบโรงงาน โดยมีตัวแทนไทยเบฟ ให้การอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับการบำรุงรักษาและการทำความสะอาด ระบบกรองน้ำ เพื่อให้เยาวชนมีน้ำดื่มที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ได้มาตรฐานคุณภาพ ไทยเบฟดำเนินโครงการส่งเสริมการจัดการน้ำ สะอาด สุขภาพ และสุขอนามัย (WASH) จำนวน 33 โครงการในพื้นที่ 11 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี ชลบุรี บุรีรัมย์ ปราจีนบุรี ราชบุรี อุตรดิตถ์ สุราษฎร์ธานี นครปฐม อุบลราชธานี พระนครศรีอยุธยา และนครสวรรค์ โดยมีเยาวชนและคนในชุมชนกว่า 13,500 ราย ได้รับประโยชน์จากโครงการ และมีเป้าหมายในการขยายโครงการ WASH เพิ่มเติมปีละ 5 โครงการ

โครงการแจกจ่ายสารปรับปรุงดินเพื่อเกษตรกร

ไทยเบฟแจกจ่ายน้ำกากส่าซึ่งเป็นน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดจาก กระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพในโรงงานสุราให้เกษตรกรนำไปใช้ เป็นสารปรับปรุงดิน เนื่องจากน้ำกากส่ามีสารอาหารที่จำเป็นต่อ การเจริญเติบโตของพืช โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการปลูกอ้อย จากการวิจัยพบว่าน้ำกากส่าช่วยเพิ่มผลผลิตอ้อยโดยไม่ก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกร ส่งผลให้ ผลผลิตเพิ่มขึ้นประมาณ 10,000-15,000 บาทต่อไร่

ในปี 2566 ไทยเบฟได้เพิ่มการแจกจ่ายน้ำกากส่าให้กับเกษตรกร ในจังหวัดขอนแก่นและอุบลราชธานีกว่า 280,000 ลูกบาศก์เมตร ครอบคลุมพื้นที่ไร่อ้อย นาข้าว และไร่ข้าวโพดกว่า 4,000 ไร่ (640 เฮกตาร์)

ระบบชลประทานพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเกษตรกร

บริษัท แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป จำกัด (GRG) บริษัทในเครือจากประเทศ เมียนมา สนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่นในการปลูกข้าวในฤดูใบไม้ผลิ และการผลิตข้าวในหมู่บ้าน San Phel ซึ่งเป็นหมู่บ้านต้นแบบ ทางตะวันออกของเมืองพะโค (Bago) ที่เป็นแหล่งวัตถุดิบหลัก สำหรับผลิตก้นท์ของ GRG ซึ่งเกษตรกรในภูมิภาคนี้เผชิญกับการขาดแคลนน้ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูร้อน และต้องดิ้นรนหาเงินเพื่อใช้จ่ายในการเข้าถึงระบบชลประทาน

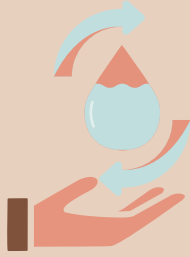
โครงการนี้มีจุดมุ่งหมายในการจัดหาน้ำให้ได้มากถึง 1,500 ลูกบาศก์ เมตรต่อวัน บนพื้นที่มากกว่า 111 ไร่ (18 เฮกตาร์) สามารถผลิตข้าวได้ 4,110 ตัน หรือเทียบเท่า 85,734 กิโลกรัม ส่งผลให้เจ้าของที่ดิน 10 ราย มีรายได้รวมคิดเป็น 25,430 ดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ยังช่วยให้เกษตรกรสามารถปลูกข้าวได้ถึงสามครั้งต่อปีทั้งในช่วงฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว โดยลดต้นทุนลงได้ถึงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับการใช้พลังงานจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้าดีเซล

นอกจากนั้น GRG ได้ขยายการสนับสนุนด้วยการติดตั้งระบบบำบัดน้ำ ด้วยระบบรีเวิร์สออสโมซิส (RO) ที่ออกแบบมาเพื่อใช้งานในช่วง ฤดูฝนเมื่อไม่จำเป็นต้องใช้น้ำในการเกษตร



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

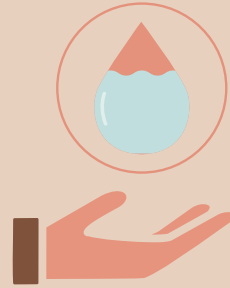
การใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ



อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ลดลง **7.4%**
ภายในปี 2566 เปรียบเทียบกับปีฐาน 2562*

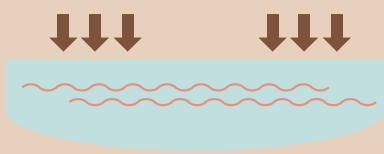
*เป้าหมายปี 2568 คือ อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 5 เปรียบเทียบกับปีฐาน 2562

เพิ่มปริมาณน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน



คืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชน
340,700
ลูกบาศก์เมตรในปี 2566

การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในปี 2566 ส่งผลให้มีการลดการใช้น้ำ การใช้ซ้ำ และนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด ดังนี้



ลด
13.17%



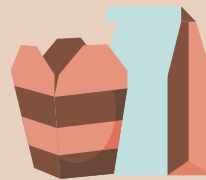
ใช้ซ้ำ
5.22%



นำกลับมาใช้ใหม่
6.43%



กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม
อัตราส่วนของการใช้น้ำ
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
3.71*
เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร



กลุ่มธุรกิจอาหาร
อัตราส่วนของการใช้น้ำ
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
0.22
เฮกโตลิตรต่อกิโลกรัม

หมายเหตุ:

- ไม่รวมการดำเนินการในประเทศเวียดนาม

* อัตราส่วนของการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม รวมประเทศไทย 3.22 เฮกโตลิตรต่อเฮกโตลิตร



โรงงานทุกแห่งในประเทศไทยดำเนินการ
ประเมินความยั่งยืนของน้ำผิวดิน
และน้ำใต้ดิน (WSA) แล้วเสร็จ



เหตุการณ์วิกฤตที่เกี่ยวข้องกับน้ำเป็นศูนย์
ตั้งแต่ปี 2555 เนื่องจากไทยเบฟให้ความสำคัญ
ในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ
การสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับชุมชนโดยรอบ

วอเตอร์ฟุตพริ้นต์

ไทยเบฟได้รับการรับรองการประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นต์ (Water Footprint) จากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำดื่มคริสตัล โดยดำเนินการประเมินหน่วยของการใช้น้ำในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่า และผ่านการประเมินและรับรองค่าวอเตอร์ฟุตพริ้นต์ การขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity Footprint) ได้สำเร็จ ในปี 2566 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยเบฟ 23 รายการ จาก 7 บริษัท ได้รับการรับรองการประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นต์

23 ผลิตภัณฑ์ **7** บริษัท





การจัดการบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์และยังมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค ไทยเบฟได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าและพัฒนาระบบเก็บกลับบรรจุภัณฑ์แบบหมุนเวียนเพื่อเป็นช่องทางในการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์หลัก เช่น แก้ว กระดาษ กระจ่างอะลูมิเนียม และขวดพลาสติก PET โดยมี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด (Thai Beverage Recycle หรือ TBR) รับผิดชอบในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

ไทยเบฟคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์นับตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยมุ่งมั่นใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยเหตุนี้ ไทยเบฟจึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ คู่ค้าทางตรง คู่ค้าทางอ้อม ผู้ประกอบการรายย่อย และผู้บริโภค

ไทยเบฟได้กำหนดเป้าหมายที่มีแผนงานและกรอบระยะเวลาชัดเจน รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมในองค์กร ไทยเบฟริเริ่มโครงการ เพื่อเพิ่มการใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง เพิ่มการนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานเพื่อการวิจัยและพัฒนา ด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟยึดมั่นในหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดขึ้นจากบรรจุภัณฑ์ นับตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยแนวทางการจัดการบรรจุภัณฑ์ของไทยเบฟ ได้แก่

1. การลดน้ำหนักและปริมาณการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์

ไทยเบฟทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทรัพยากรธรรมชาติน้อยลงในขณะที่ยังคงคุณภาพและประสิทธิภาพการใช้งาน

- กลุ่มธุรกิจไทยเบฟในประเทศไทย ประสบความสำเร็จในการลดปริมาณอะลูมิเนียมที่ใช้ในการผลิตกระป๋องได้ 1,200 เมตริกตัน เมื่อเทียบกับปี 2563 และภายในปี 2573 ไทยเบฟตั้งเป้าที่จะลดปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมลง 2,700 เมตริกตัน เมื่อเทียบกับปี 2563 นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมีโครงการสำหรับบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ได้แก่ การลดน้ำหนักขวดพลาสติก PET การลดขนาดฝาจับ การลดความหนาของแผ่นฟิล์มพลาสติก การลดขนาดกล่องกระดาษลูกฟูกหรือเปลี่ยนเป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ซ้ำหรือเลิกใช้กล่องในกล่องกระดาษลูกฟูก
- กลุ่มธุรกิจเบียร์ซาเบโก้ (SABECO) ในประเทศเวียดนามมีการลดปริมาณอะลูมิเนียมที่ใช้ในการผลิตกระป๋องเช่นเดียวกัน โดยลดน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ลง 1 กรัมต่อกระป๋องตั้งแต่ปี 2562 และลดน้ำหนักกล่องกระดาษลูกฟูกลงประมาณ 25-36 กรัมต่อกล่องเมื่อเทียบกับปี 2562 โดยไม่กระทบต่อคุณภาพของบรรจุภัณฑ์

2. การเก็บกลับและการคัดแยกบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

ไทยเบฟเวอเรจ ริไซเคิล รับผิดชอบในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคจากพันธมิตรทางธุรกิจทั่วประเทศและนำมาคัดแยกที่โรงงานคัดแยกของบริษัท ซึ่งวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ไทยเบฟเวอเรจ ริไซเคิล รับผิดชอบ ได้แก่ แก้ว เศษแก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม กล่องกระดาษลูกฟูก และขวดพลาสติก PET

3. การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่

เพื่อให้เกิดการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคในระบบหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพ ไทยเบฟเวอเรจ ริไซเคิล ร่วมมือกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า นับตั้งแต่คู่ค้าผู้เก็บกลับบรรจุภัณฑ์ในระดับท้องถิ่นจนถึงโรงงานรีไซเคิล ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในการสร้างระบบการจัดการบรรจุภัณฑ์ในระบบหมุนเวียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์หลัก เช่น แก้ว กระดาษ ขวดพลาสติก PET และกระป๋องอะลูมิเนียม นอกจากนี้เพื่อตอบสนองต่อนโยบายใหม่ของรัฐบาลที่อนุญาตให้ใช้บรรจุภัณฑ์ใส่อาหารที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิลได้ ไทยเบฟได้ร่วมมือกับพันธมิตรศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ PET รีไซเคิล (rPET) กับกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในปี 2567 และตั้งเป้าหมายที่จะใช้ rPET ร้อยละ 30 ในการผลิตขวดพลาสติก PET ภายในปี 2573

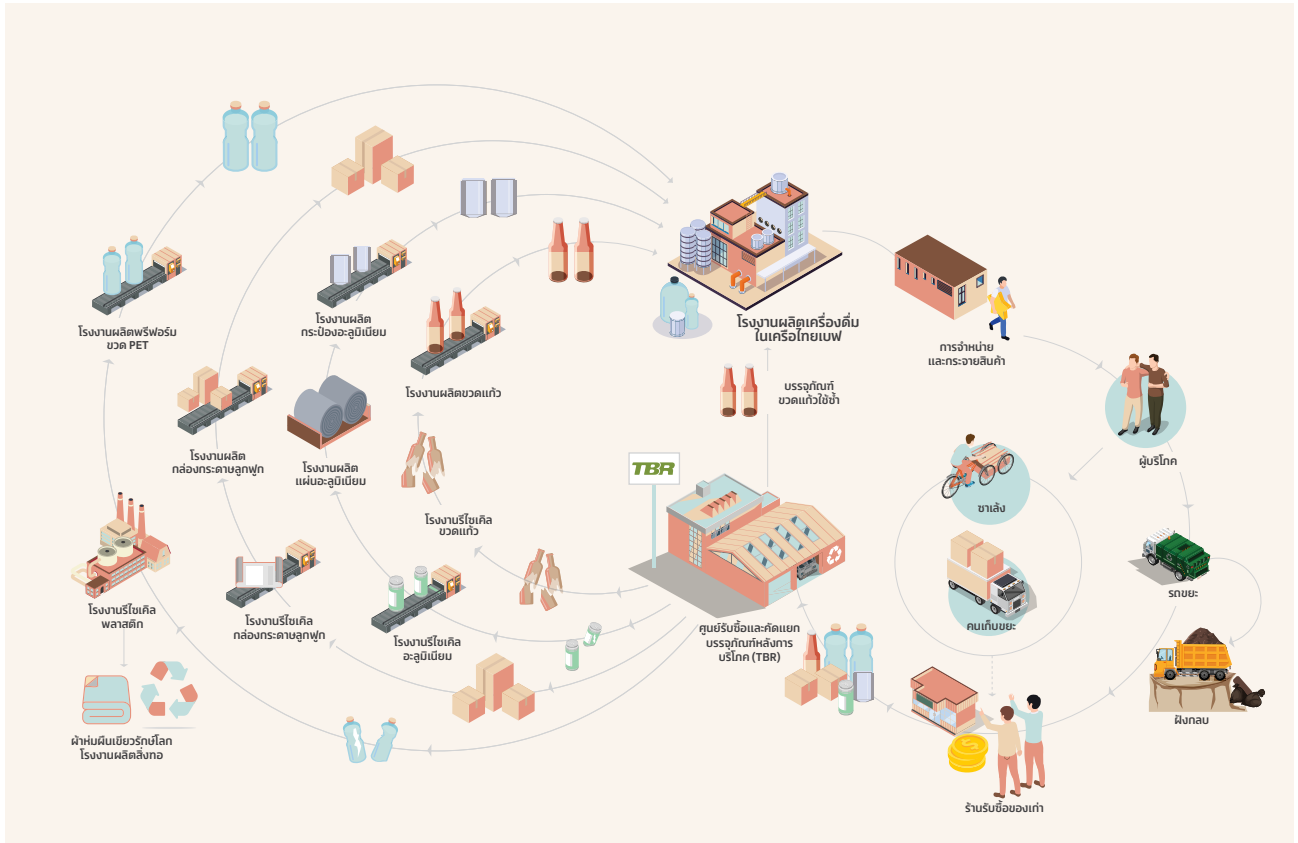
4. นวัตกรรมเพื่อการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ไทยเบฟได้จัดตั้งบริษัท เบฟเทค จำกัด (BevTech) ขึ้นในปี 2561 เพื่อเป็นหน่วยงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทางเลือกเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ BevTech ยังวิจัยเครื่องจักรและหุ่นยนต์เพื่ออำนวยความสะดวกในโรงงานผลิตของไทยเบฟ โดยได้มีการนำเทคโนโลยีการคัดแยกขวดด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อแยกขวดที่มีสภาพดีออกจากขวดที่ชำรุด และเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วให้ดียิ่งขึ้น ในปี 2565 ไทยเบฟได้นำ OASIS ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มอัตราการเก็บกลับขวดแก้วหลังการบริโภค โดยการวิเคราะห์ตัวแปรต่างๆ ได้แก่ ปริมาณการขาย การขนส่ง ปริมาณการซื้อขวดแก้วหลังการบริโภค ข้อมูลของคู่ค้า และความหนาแน่นของประชากรในแต่ละพื้นที่ ทำให้สามารถระบุผู้รวบรวมขวดรายใหม่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์และใช้รถเทียเวเปล่า (Backhaul) ในการเก็บกลับขวดแก้วหลังการบริโภค

5. พสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยเบฟร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังทำงานร่วมกับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) โดยปัจจุบันผู้บริหารสูงสุดในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และสายธุรกิจต่อเนื่องประเทศไทยได้รับมอบหมายให้เป็นประธานและรองประธานในคณะกรรมการบริหาร TIPMSE และในฐานะหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) ไทยเบฟได้มีส่วนร่วมกับผู้ร่วมก่อตั้งรายอื่นในการขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนในประเทศไทย โดยในปี 2566 TSCN ได้จัดงานสัมมนา TSCN Sustainable Packaging Day เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ประกอบการในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ห่วงโซ่คุณค่าการจัดการบรรจุภัณฑ์ของไทยเบฟ



ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

เป้าหมายปี 2568	เป้าหมายปี 2573	ภายในปี 2583
 <p>100% บรรจุภัณฑ์แก้ว ที่จำหน่ายในประเทศไทย</p>	 <p>100% บรรจุภัณฑ์ ขวดพลาสติก PET และ กระป๋องอะลูมิเนียมในประเทศไทย</p>	<p>100% ของบรรจุภัณฑ์ เครื่องดื่มทั้งหมด ทำจากวัสดุที่ นำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิลได้ หรือย่อยสลายได้</p>
 <p>250% บรรจุภัณฑ์กระดาษ ที่ใช้ในประเทศไทย</p>	 <p>30% ของขวดพลาสติก PET ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล (rPET)</p>	

โครงการเด่น

หลักการ “ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต” (Extended Producer Responsibility หรือ EPR)

ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ในการพัฒนาหลักการ “ขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต” หรือ Extended Producer Responsibility (EPR) ในประเทศไทย ซึ่งรวมอยู่ในแผนการจัดการขยะพลาสติกของประเทศไทยสำหรับปี 2562-2573 และวาระแห่งชาติของการจัดการทรัพยากรในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green (BCG) ภายใต้แนวคิดการปลูกจิตสำนึกของผู้ผลิตให้มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตลอดทั้งวงจร รวมไปถึงขั้นตอนหลังการบริโภค

ในเดือนธันวาคม 2564 ไทยเบฟ และบริษัทในเครือโอเอซีและเสริมสุขร่วมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ในประเทศไทย ได้ร่วมกันแสดงเจตนาสมัครเพื่อขับเคลื่อนหลักการ EPR ผ่านโครงการ “PACKBACK...เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน” โดยได้ริเริ่มโครงการนำร่องขึ้นในจังหวัดชลบุรี และในปี 2566 โครงการ PACKBACK ได้ร่วมมือกับหน่วยงานกว่า 100 องค์กร ประกอบไปด้วยผู้ผลิต ผู้ค้าปลีก ผู้ทำธุรกิจรีไซเคิล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันวิจัย เพื่อนำหลักการ EPR มาใช้ในการจัดบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค

ทั้งนี้ ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล เป็นหนึ่งในกำลังสำคัญของภาคขับเคลื่อนโครงการ PACKBACK โดยไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิลเข้าร่วมโครงการนำร่องเพื่อเก็บกลับขวดแก้วบนเกาะสีชัง

จังหวัดชลบุรี ซึ่งก่อนหน้านี้เกาะสีชังมีการขายบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคประเภทแก้วในรูปแบบเศษแก้วซึ่งมีมูลค่าต่ำกว่าขวดแก้ว ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จึงดำเนินการปรับรูปแบบการขนส่งเพื่อให้สามารถขนส่งและขายขวดแก้วออกจากเกาะสีชังได้มากกว่า 20,000 ขวด เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นถึงร้อยละ 90

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2566 ภายในงาน Sustainability Expo (SX) 2023 ซึ่งเป็นมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 300,000 คน โครงการ PACKBACK ได้จัดงาน “PACKBACK in Action รวมพลังเดินหน้า EPR Voluntary” เพื่อขับเคลื่อนหลักการ EPR แบบสมัครใจ และขยายความร่วมมือกับผู้ผลิต พร้อมทั้งประกาศความร่วมมือของ 4 องค์กรภาคี ได้แก่ PPP Plastics (โครงการความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคมเพื่อจัดการพลาสติก และขยะอย่างยั่งยืน), PRO Thailand Network (เครือข่ายองค์กรความร่วมมือจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน), Aluminum Closed Loop Packaging System (Al Loop) และ TIPMSE

นอกจากนี้ไทยเบฟและผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) ให้ความสำคัญกับหลักการ EPR โดยจัดงานสัมมนา TSCN Sustainable Packaging Day เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและความเสี่ยงด้านกฎระเบียบในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ตลอดจนผลกระทบทางธุรกิจ



โครงการสำคัญ

โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล

ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ได้ริเริ่มโครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล (Bring Back-Recycle) เพื่อส่งเสริมการคัดแยกและสนับสนุนการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคตั้งแต่ปี 2562 ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การรณรงค์การรีไซเคิล การจัดอบรม และการติดตั้งจุดคัดแยกขยะตามสถานที่ต่างๆ เช่น อาคารสำนักงาน โรงเรียน งานแข่งขันกีฬา และคอนเสิร์ต เป็นต้น ในปี 2566 โครงการนี้สามารถเก็บขวดแก้ว ขวดพลาสติก PET กระป๋องอะลูมิเนียม และกระดาษ เพื่อนำไปรีไซเคิลได้มากกว่า 122 เมตริกตัน โดยมีการนำขวดพลาสติก PET จำนวน 1.45 ล้านขวด ไปผลิตเป็นผ้าหมักจาก rPET จำนวน 38,000 ผืน เพื่อนำไปบริจาคภายใต้โครงการ “ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว” นอกจากนี้ ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการรีไซเคิลหลังการบริโภคผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ร่วมกับพันธมิตร สนับสนุนการเก็บกลับกระป๋องอะลูมิเนียมในเทศกาลมหาสงกรานต์ต์อุดรธานี โดยไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล เก็บกลับกระป๋องใช้แล้วได้ 42,813 กระป๋อง และบริจาคสมทบทุนเข้ามูลนิธิเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เป็นเงิน 21,908.58 บาท
- ความร่วมมือระหว่างบริษัท ไทยเบฟเวอเรจแคน จำกัด (TBC) ในโครงการ Recycle for Life “เปลี่ยนขยะเป็นบุญ” (เมื่อคุณหมุนเวียน) เพื่อมูลนิธิเทียมฯ โดยการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคจากนิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ทั่วประเทศจำนวน 4.5 เมตริกตัน และสมทบทุนผ่านมูลนิธิการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (3R) เป็นเงิน 29,458.94 บาท
- ความร่วมมือระหว่างบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) ขยายขอบเขตการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยเริ่มที่อาคารสำนักงานของกลุ่มเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย เพื่อเพิ่มการแยกคัดแยกบรรจุภัณฑ์พลาสติก เช่น PP, HDPE และ LDPE ให้สามารถนำกลับมารีไซเคิล ปัจจุบันมี การรณรงค์และมีอาคารที่ดำเนินการแล้วจำนวน 12 แห่ง



- เป็นเวลาสี่ปีติดต่อกันที่ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ได้ติดตั้งสถานีรีไซเคิลขวดพลาสติก PET ในงานบุรีรัมย์มาราธอน ซึ่งเป็นหนึ่งในงานวิ่งที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยสามารถดึงดูดนักวิ่งมากกว่า 20,000 คนต่อปี ภายในงานบุรีรัมย์มาราธอน 2023 สามารถเก็บกลับขวดพลาสติก PET ได้มากถึง 6,813 ขวด
- ในงาน Sustainability Expo (SX) 2023 ซึ่งจัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ร่วมมือกับพันธมิตร เช่น สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และการรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) บริษัท ไอ้คลีน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอ็น15 เทคโนโลยี จำกัด เพื่อร่วมกับบริหารจัดการคัดแยกขยะและบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคภายในงาน SX 2023 ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ติดตั้งเครื่องรับคืนบรรจุภัณฑ์ (RVM) ที่สามารถเก็บขวดแก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม และขวดพลาสติก PET และติดตั้งสถานีรีไซเคิลขยะทั่วทั้งงาน SX 2023 โดยมีอาสาสมัครประจำสถานีรีไซเคิลขยะจากคณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



โครงการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2566 ไทยเบฟได้ศึกษาและดำเนินโครงการดังต่อไปนี้:

- กลุ่มธุรกิจเบียร์ในประเทศไทยได้ริเริ่มโครงการปรับปรุงกล่องกระดาษลูกฟูกและใส่กล่องโดยลดปริมาณกระดาษที่ใช้ลงประมาณร้อยละ 3.5 ต่อชิ้น และปรับความหนาของกระป๋องอะลูมิเนียมซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้อะลูมิเนียมลงได้ร้อยละ 1.76 ต่อชิ้น
- กลุ่มธุรกิจเบียร์ซาเบโก้ (SABECO) ในประเทศเวียดนามใช้แนวคิดการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ โดยบริษัทจะเก็บขวดแก้วและลังเก็บทั้งหมดกลับไปยังกระบวนการผลิต นอกจากนี้ SABECO ยังลดปริมาณอะลูมิเนียมที่ใช้ในการผลิตกระป๋องและลดน้ำหนักของกล่องกระดาษลูกฟูกลง
- กลุ่มธุรกิจสุราในประเทศไทยมีโครงการที่จะเปลี่ยนประเภทวัสดุของฟิล์มหุ้มฝาขวดจากพลาสติก PVC มาเป็น rPET ในผลิตภัณฑ์แบรนด์ Meridian ขนาด 700 มิลลิลิตร และการนำใส่กล่องสภาพดีกลับมาใช้ซ้ำสำหรับผลิตภัณฑ์ขนาด 330 และ 625 มิลลิลิตร
- กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย มีโครงการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนหลายประการ ดังนี้
 - บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย
 - โครงการลดความหนาของกระป๋องอะลูมิเนียมลง ส่งผลให้ลดปริมาณการใช้วัสดุลงถึง 37 เมตริกตันต่อปี
 - โครงการลดความกว้างและความยาวของแผ่นรองกระดาษสำหรับน้ำดื่มคริสตัล ซึ่งสามารถลดปริมาณกระดาษที่ใช้ได้ถึง 89 เมตริกตันต่อปี
 - โครงการลดน้ำหนักฝาพลาสติกชนิด PE ของสินค้าน้ำอัดลม โดยลดปริมาณการใช้พลาสติกมากกว่า 300 เมตริกตันต่อปี

- บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อยู่ในช่วงพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อความสะดวกในการใช้เคลือบ เช่น ฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ชาเขียวขนาด 500 มิลลิลิตร ที่มีรอยปริ (Perforated Shrink Sleeve) ฝาขวดพลาสติกแบบยึดติดกับขวด (Tethered Cap) รวมไปถึงการเปลี่ยนวัสดุของฉลากจากพลาสติก PVC เป็นพลาสติก PET ซึ่งเป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของการลดวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่โออิชิมีการลดปริมาณการใช้เส้นใยกระดาษในการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกลง แต่ยังสามารถรักษาคุณสมบัติความแข็งแรงได้เทียบเท่ากับกล่องกระดาษลูกฟูกชนิดเดิม
- เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการจัดการบรรจุภัณฑ์ของไทยเบฟ เสริมสุขและโออิชิกำลังศึกษาวิจัยการใช้ขวด rPET และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากขวด rPET เพื่อจำหน่ายในปี 2567 รวมถึงพัฒนาฟิล์มพลาสติกที่ใช้กับขวดชาเขียวโออิชิ โดยเพิ่มส่วนประกอบจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล หรือ Post-Consumer Recycled Resins (PCR) ให้สูงถึงร้อยละ 30
- กลุ่มธุรกิจอาหารในประเทศไทย โออิชิมีการออกแบบและลดขนาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้สำหรับจัดส่งอาหารได้ถึง 50 เมตริกตัน โดยยังคงคุณภาพและความสดของอาหารไว้ได้ตามเดิม นอกจากนี้ โออิชิยังได้พัฒนาวัสดุพลาสติกชนิดเดียว (Mono-material) เพื่อทดแทนการใช้วัสดุพลาสติกชนิดหลายชั้น (Multi-layer material) สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นพร้อมทาน (Oishi Eato) และมีการปรับเปลี่ยนวัสดุของฟิล์มหุ้มฝาขวดสำหรับซอสโออิชิ จากพลาสติกชนิด PVC ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ มาเป็นพลาสติกชนิด PET โดยเริ่มใช้ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ทำให้สามารถลดปริมาณพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้กว่า 138 กิโลกรัมต่อปี

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ยอดเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ปี 2566



ขวดแก้ว **1,365**
ล้านขวด



เทียบเท่ากับ **97%**
ของปริมาณสินค้า
ที่จำหน่ายในประเทศไทย



เศษแก้ว **276,387**
เมตริกตัน



กระป๋องอะลูมิเนียม **4,052**
เมตริกตัน
เทียบเท่ากับ

63%
ของปริมาณสินค้า
ที่จำหน่ายในประเทศไทย



กระดาษ **116,526**
เมตริกตัน
เทียบเท่ากับ

204%
ของปริมาณบรรจุภัณฑ์
กระดาษที่ใช้ในประเทศไทย



ขวดพลาสติก PET **13,676**
เมตริกตัน
เทียบเท่ากับ

36%
ของปริมาณสินค้า
ที่จำหน่ายในประเทศไทย



ลดปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิต
กระป๋องอะลูมิเนียม
(เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย
ในประเทศไทย)

1,200 เมตริกตัน
เปรียบเทียบกับปี 2563
เป็นปีฐาน





การบริหารจัดการของเสีย

การกำจัดของเสียที่ไม่ถูกวิธีเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก โดยเฉพาะการฝังกลบซึ่งสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงมลพิษทางอากาศและน้ำ เช่น น้ำชะล้างของเสียอาจไหลปนเปื้อนลงไปสู่แหล่งน้ำใต้ดินและก่อให้เกิดก๊าซมีเทนซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนกว่าคาร์บอนไดออกไซด์หลายเท่าตัว นอกจากนี้ การจัดการของเสียที่ไม่ถูกวิธียังส่งผลเสียต่อสภาพความเป็นอยู่ของผู้คน และเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนของประชาชนอีกด้วย

จากการสำรวจ ในปี 2565 พบว่าประมาณร้อยละ 28 ของของเสียในประเทศไทยถูกนำไปฝังกลบ ไทยเบฟจึงมุ่งมั่นที่จะลดการฝังกลบของเสียจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุดหรือเป็นศูนย์ โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพความเป็นอยู่ของชุมชนใกล้เคียง พร้อมทั้งคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงทรัพยากร เช่น อากาศ และน้ำที่สะอาด ไทยเบฟตระหนักถึงความรับผิดชอบในการจัดการของเสียที่เกิดจากโรงงานผลิตเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการนำระบบการจัดลำดับของเสีย (Waste Hierarchy) มาใช้ร่วมกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

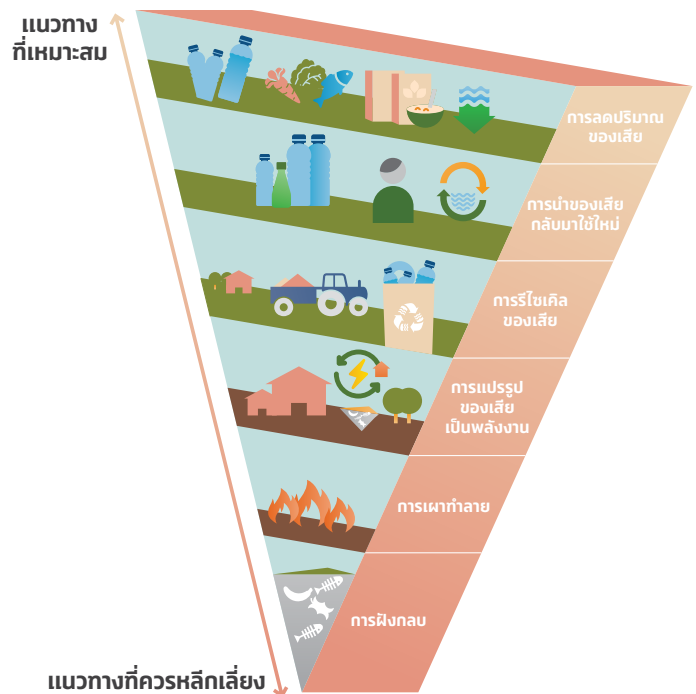
แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟได้นำระบบการจัดลำดับของเสีย (Waste Hierarchy) มาใช้ และยึดมั่นในหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเน้นการนำกลับมาใช้ซ้ำ การนำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตและการรีไซเคิล เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากของเสีย

ไทยเบฟเพิ่มมูลค่าของเสียและผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต โดยการนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม เพื่อลดการใช้สารเคมี เช่น การนำกากมอลต์และกากธัญพืชจากการผลิตแอลกอฮอล์ไปเป็นส่วนผสมในอาหารสัตว์ และใช้น้ำทิ้งจากกระบวนการบำบัดน้ำกากสาไปเป็นสารปรับสภาพดินในการปลูกพืช เช่น อ้อย ข้าว มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน

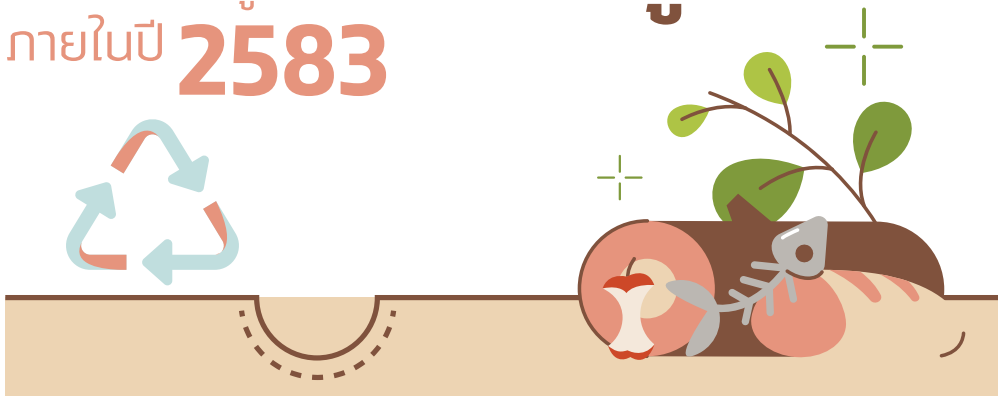
นอกจากนั้น ไทยเบฟยังส่งเสริมและฝึกอบรมพนักงานในการป้องกันการเกิดของเสียโดยใช้ระบบ Total Productive Maintenance (TPM) และเข้าร่วมในโครงการจัดการของเสียที่ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟมีการติดตามปริมาณและประเภทของของเสีย รวมถึงวิธีการกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบฐานข้อมูลแสดงของเหลือทิ้ง (Waste Inventory System หรือ WIN) และระบบจัดการข้อมูลเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Data Management System หรือ SDMS) เพื่อรวบรวมและประมวลผลข้อมูลจากกลุ่มธุรกิจและคู่ค้า โดยนำข้อมูลนี้แสดงต่อทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความจำเป็นในการลดปริมาณของเสียเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของไทยเบฟในการลดของเสียที่นำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ภายในปี 2583



เป้าหมาย

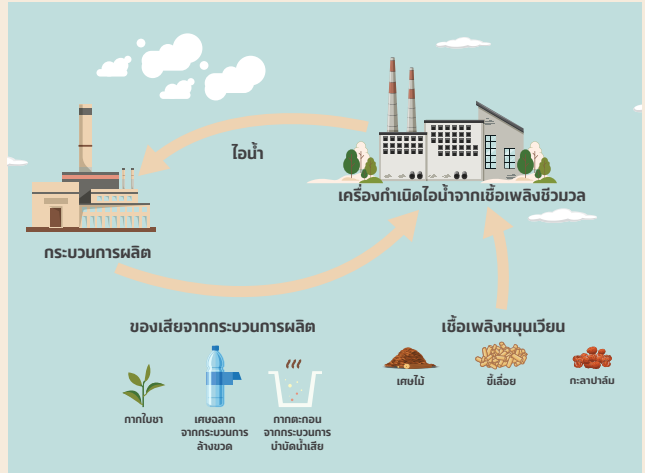
ลดของเสียสู่บ่อฝังกลบ **เป็นศูนย์**
ภายในปี **2583**



โครงการเด่น

โครงการแปรรูปของเสียเป็นพลังงาน

ไทยเบฟได้นำผลิตภัณฑ์พลอยได้และของเสียจากกระบวนการผลิตมาแปรรูปเป็นพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบ รวมถึงสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต ในปี 2566 หลังจากติดตั้งเครื่องกำเนิดไอน้ำจากเชื้อเพลิงชีวมวล ที่โรงงานเบียร์ทิพย์ฯ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไทยเบฟสามารถลดของเสียปริมาณ 6,000 เมตริกตัน ที่จะนำไปฝังกลบ และเปลี่ยนของเสียเป็นเชื้อเพลิงผลิตไอน้ำในกระบวนการผลิต ซึ่งของเสียที่นำมาจัดการด้วยวิธีนี้ได้แก่ กากตะกอนจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย กากใบชา และเศษจากกระบวนการล้างขวด โดยการนำของเสียเหล่านี้ไปแปรรูปเป็นพลังงานสามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 48,632 เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



ใส่ไอเดียสิ่งแวดล้อม

โครงการสำคัญ

โครงการเพิ่มมูลค่าจากเศษขี้เถ้า

ไทยเบฟนำขี้เถ้าเกือบหนึ่งพันล้านขวดกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตทุกปี และหนึ่งในของเสียที่เกิดจากกระบวนการล้างขวดคือเศษขี้เถ้า นอกจากนำไปเป็นเชื้อเพลิงแล้ว เศษขี้เถ้าเหล่านี้ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อีกหลายอย่างเพื่อช่วยป้องกันการนำของเสียไปฝังกลบ

- โรงงานสุราธนภักดิ์ จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการนำเศษขี้เถ้าจากกระบวนการล้างขวดมาเป็นส่วนผสมในสารปรับปรุงดิน ซึ่งสามารถลดปริมาณของเสียที่นำไปฝังกลบได้ 8.5 เมตริกตัน โดยมีการนำไปทดลองปลูกพืชระยะยาวด้วยการใช้สารปรับปรุงดินที่มาจากเศษขี้เถ้า ร่วมกับน้ำกากส่าจากกระบวนการผลิต โดยมีการเก็บดินในแปลงทดลองไปวิเคราะห์ธาตุอาหารที่สำนักงานวิเคราะห์วิจัยค้นคว้าและพัฒนาสำนักเทคนิคการสุรา เพื่อทดสอบสารประกอบของดินและผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้นต่อผลผลิต
- ในปี 2566 โรงงานสุราหลักชัยคำสุรา จังหวัดราชบุรี จัดส่งเศษขี้เถ้าจากกระบวนการล้างขวดจำนวน 11.67 เมตริกตันให้กับบริษัท อีโค เฟรนด์ลี่ ไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์กล่องเครื่องดื่มหลังการบริโภคเพื่อนำไปผลิตเป็นกระถางต้นไม้และของตกแต่งบ้านอื่นๆ



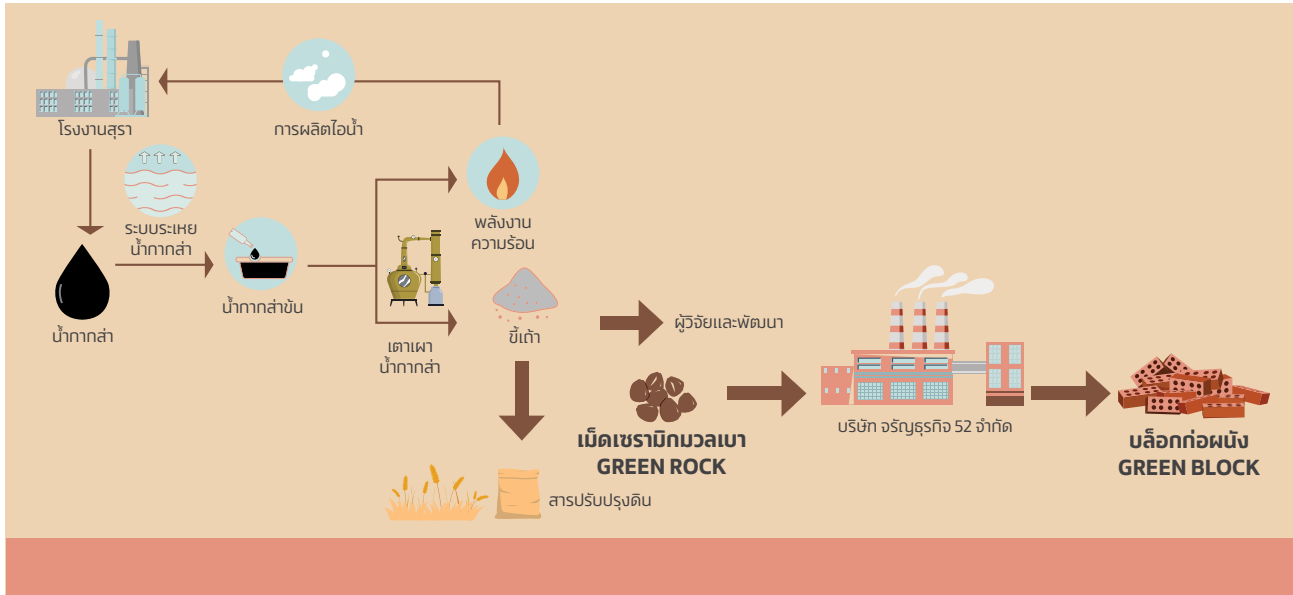
โครงการบริหารจัดการขยะในโรงเรียน

ไทยเบฟขยายโครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล (Bring Back-Recycle) ไปสู่เยาวชน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญและประโยชน์ของการแยกขยะ โดยในปี 2566 ไทยเบฟเปิดโอกาสให้นักเรียน 300 คน จาก 40 โรงเรียนในโครงการสานอนาคตการศึกษา (Connext ED), โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School) และโครงการเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่กรุงเทพมหานคร (Our Khung Bang Kachao) เข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยให้ความรู้ในการคัดแยกประเภทขยะอย่างถูกวิธีตั้งแต่ต้นทาง ตลอดระยะเวลาโครงการไทยเบฟให้การสนับสนุนโรงเรียนเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินผลเปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ นอกจากนี้โครงการลดปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดด้วยการฝังกลบแล้ว โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการยังได้จัดกิจกรรมภายใน เช่น การจัดตั้งชมรมและ/หรือ คณะทำงานในด้านการบริหารจัดการขยะ และการเปลี่ยนขยะให้มีคุณค่าซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น

บล็อกก่อผนัง Green Block

ไทยเบฟร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) พัฒนาเม็ดเซรามิกมวลเบา (Green Rock) โดยใช้ผงซีเถ้าจากการเผาเถ้าจากกระบวนการกลั่นสุราเพื่อผลิตเป็นพลังงานความร้อน และได้มีการนำเม็ดเซรามิกมวลเบาไปใช้ในการผสมคอนกรีตโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม คือ บล็อกก่อผนัง Green Block ซึ่งเหมาะสำหรับงานก่อสร้างผนังทั้งภายในและภายนอกอาคารในเขตภูมิอากาศแบบร้อนชื้น

บล็อกก่อผนัง Green Block เป็นวัสดุก่อสร้างนวัตกรรมใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตจากวัตถุดิบบริโภคปริมาณร้อยละ 10-15 โดยผ่านกระบวนการผลิตที่ไม่มีการเผาหรืออบ บล็อกก่อผนัง Green Block มีคุณสมบัติเฉพาะด้วยเทคโนโลยีการระบายอากาศแบบสองชั้น (Double Ventilation) จากความเป็นรูพรุนของเม็ดเซรามิกมวลเบา ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการไหลเวียนของอากาศ ทำให้สามารถระบายความร้อนออกจากผนังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอัตราการดูดซึมน้ำต่ำกว่าร้อยละ 14 จึงช่วยป้องกันการแตกร้าวของผนังได้ บล็อกก่อผนัง Green Block ได้รับการรับรองมาตรฐาน Made in Thailand และ Material ConneXion



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ผลการดำเนินงานปี 2566 (หน่วย: เมตริกตัน)

ของเสียที่แบ่งตามประเภทและวิธีการกำจัด (หน่วย: เมตริกตัน)

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น	37,604	33,356	47,492	90,735
ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดโดยวิธีการเปลี่ยนรูป	33,235	30,033	40,145	68,615
• ของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ/นำกลับมาใช้ใหม่/ขาย	33,235	30,033	40,145	68,615
ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดโดยตรง	4,369	3,323	7,347	8,089
• ของเสียที่นำไปฝังกลบ	4,110	2,998	2,262	2,014
• ของเสียที่นำไปเผาโดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	202	254	5,070	5,996
• ของเสียที่นำไปเผาโดยไม่นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	23	61	5	77
• ของเสียที่กำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	34	10	10	2
ปริมาณของเสียที่ทำเป็นปุ๋ยและนำไปฝังกลบภายในสถานประกอบการ	N/A	N/A	N/A	14,031

หมายเหตุ: ไม่รวมการดำเนินการในประเทศเวียดนาม



การลดความสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร

จากข้อมูลขององค์การสหประชาชาติ ระบุว่าอย่างน้อยหนึ่งในสามของอาหารถูกนำไปทิ้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั่วโลกอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นปัจจัยหนึ่งที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากของเสียที่สลายตัวในหลุมฝังกลบ จะทำให้เกิดก๊าซมีเทนซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ การที่โลกของเรายังมีผู้ที่ประสบปัญหาความอดอยากอยู่แม้ว่าจะมีขยะจากอาหารเหลือเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก แสดงให้เห็นถึงปัญหาในระบบการกระจายอาหารในปัจจุบัน ทั้งนี้โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ประมาณการว่า 8-10% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก เกิดจากอาหารที่ไม่ได้ถูกบริโภค เพื่อลดการสูญเสียอาหารและการเกิดขยะอาหาร ไทยเบฟได้วางแผนการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อขับเคลื่อนความพยายามในการลดความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ไทยเบฟได้ตั้งเป้าหมายเชิงรุกเพื่อลดขยะอาหารให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 โดยได้ดำเนินการตามมาตรฐาน “การทำแผนที่และการวัดขยะอาหารและเครื่องดื่ม” ของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) ซึ่งใช้จัดวางลำดับชั้นของวัสดุอาหารและเครื่องดื่ม เริ่มตั้งแต่การป้องกัน การเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้ไซเคิล และการนำกลับมาใช้ใหม่ตลอดจนถึงการกำจัดขยะอาหาร

ในปัจจุบัน การสูญเสียอาหารทั้งหมดภายในกลุ่มธุรกิจเบียร์ สุรา และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของไทยเบฟได้รับการจัดการให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อไปในกระบวนการผลิตได้ ส่งผลให้ปริมาณการสูญเสียอาหารและของเสียทั้งหมดที่ส่งไปกำจัด ณ สถานที่ฝังกลบจากกลุ่มธุรกิจเหล่านี้ลดลงเป็นศูนย์ จึงทำให้เหลือเพียงกลุ่มธุรกิจอาหารเท่านั้นที่ยังจำเป็นต้องบริหารจัดการปัญหาการสูญเสียอาหารและขยะจากการดำเนินงานให้เสร็จสิ้น

คณะทำงานด้านการจัดการความสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ซึ่งประกอบด้วยผู้อำนวยการและผู้จัดการร้านอาหารและโรงงานของกลุ่มธุรกิจอาหาร ได้รับการจัดตั้งขึ้นเมื่อปลายปี 2563 เพื่อบริหารจัดการความสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่เกิดขึ้นในสถานที่ผลิตและร้านอาหารของบริษัท ในช่วงปลายปี 2564 ทางกลุ่มธุรกิจอาหารได้เริ่มทำความร่วมมือกับพันธมิตร เช่น บริษัท อาหารเสริม จำกัด, บริษัท ไทยเบฟเวอเรจไซเคิล จำกัด, และบริษัท ฮาวิ ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อพัฒนาโครงการจัดการความสูญเสียอาหารและขยะอาหารอย่างครบวงจร โดยโครงการนี้ครอบคลุมทั้งการติดตามและการจัดการความสูญเสียอาหาร ขยะอาหาร และของเสียจากบรรจุภัณฑ์ นับจากโรงงานผลิตไปจนถึงร้านอาหารของบริษัท โดยมีเป้าหมายหลักในการป้องกันไม่ให้เกิดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารเหลือไปกำจัด ณ พื้นที่ฝังกลบ นอกจากนี้ ทางกลุ่มธุรกิจอาหารได้ค้นคว้าหาวิธีสร้างรายได้จากความสูญเสียอาหารและขยะอาหารอยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างทางเลือกอื่นนอกเหนือจากการนำไปรีไซเคิลเพียงอย่างเดียว

กระบวนการบริหารจัดการ

เป้าหมาย 12.3 ของการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) คือการเรียกร้องให้ลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารต่อประชากรลงครึ่งหนึ่งภายในปี 2573 ดังนั้น เป้าหมายของไทยเบฟในการลดขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 จึงถือได้ว่าเป็นเป้าหมายที่มีความท้าทายอย่างมากเนื่องจากทางบริษัทจำเป็นต้องหาวิธีการใช้ประโยชน์จากความสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่เกิดขึ้นในทุกจุดของการดำเนินงาน ทั้งนี้ ไทยเบฟได้กำหนดกลยุทธ์หลายประการในกลุ่มธุรกิจเบียร์เพื่อลดปริมาณการเกิดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร รวมถึงปริมาณของการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่ถูกทิ้งฝังกลบ ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวรวมถึงโครงการรณรงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคเกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการลดขยะอาหาร และโครงการในการนำความสูญเสียอาหารและขยะอาหารไปจำหน่ายเพื่อแปรรูปและใช้ประโยชน์ต่อไป นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมีเป้าหมายที่จะทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารในห่วงโซ่คุณค่าอย่างสร้างสรรค์

การสูญเสียอาหารและขยะอาหารมีความหมายที่เกี่ยวข้องแต่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับว่าความสูญเสียนั้นเกิดขึ้นในขั้นตอนใดในห่วงโซ่คุณค่า การสูญเสียอาหารคือปริมาณหรือคุณภาพของอาหารที่ลดลงในช่วงการเก็บเกี่ยว การขนส่ง และการผลิต แต่ไม่รวมถึงขั้นตอนการจัดจำหน่าย ในขณะที่ขยะอาหารเกิดขึ้นในขั้นตอนการจัดจำหน่ายและการบริโภค ไทยเบฟได้จำแนกหมวดหมู่การสูญเสียอาหารและขยะอาหารตามขั้นตอนที่เกิดโดยใช้ระบบต่าง ๆ ในการวัดปริมาณ ในพื้นที่การผลิต การสูญเสียอาหารจะถูกรวบรวม ประเมิน แบ่งประเภท และจัดเก็บก่อนที่จะได้รับการจัดการ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถย้อนกลับไปตามตลาดรายละเอียดการสูญเสียอาหารในแต่ละขั้นตอนได้ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังใช้วิธีอื่นในการวัดปริมาณการสูญเสียอาหารอีกด้วย เช่น การคำนวณความแตกต่างของน้ำหนักกระหว่างบรรจุภัณฑ์เต็มและบรรจุภัณฑ์เปล่าระหว่างขั้นตอนการขนส่ง และในขั้นตอนการจัดจำหน่ายปลีก ไทยเบฟได้ใช้วิธีการชั่งน้ำหนักเศษอาหารที่ร้านอาหารแต่ละแห่งและคำนวณปริมาณของเสียโดยผ่านระบบสแกนบาร์โค้ดของบริษัท

ในกระบวนการดำเนินงาน ข้อมูลการสูญเสียอาหารและขยะอาหารจะถูกรวบรวมโดยผู้เก็บข้อมูลที่โรงงานผลิตอาหารของบริษัทที่จังหวัดชลบุรีและที่ร้านอาหารในเครือของบริษัทผ่านระบบฐานข้อมูลออนไลน์ Sustainability Data Management System (SDMS) ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกรวบรวมจากแผนกและคู่ค้าที่เกี่ยวข้องผ่านการสรุปและวิเคราะห์โดยนักวิเคราะห์ จากนั้นจะถูกส่งไปยังสำนักงานบริหารโครงการ (PMO) เพื่อนำข้อมูลที่ได้ออกมาหรือและปรับปรุงกระบวนการลดขยะอาหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

ระบบในการติดตามการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

ผู้เก็บข้อมูล (โรงงานผลิตอาหาร และร้านอาหาร)

ระบบฐานข้อมูลออนไลน์ (SDMS)

นักวิเคราะห์ (Data Analyst)

สำนักงานบริหารโครงการ (PMO)

การสูญเสียอาหาร

ไทยเบฟได้คัดแยกการสูญเสียอาหารออกเป็นประเภทต่าง ๆ เช่น เศษปลา เศษผัก เศษขนมปัง และเศษอาหารอื่น ๆ โดยมีการติดตามปริมาณและวิธีการกำจัดเศษอาหารแต่ละประเภทในแต่ละเดือน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการนำไปจำหน่ายให้กับลูกค้าหรือบริจาคให้กับชุมชนเพื่อเป็นอาหารสัตว์ โดยข้อมูลนี้ได้รับการติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ไทยเบฟสามารถติดตามรายละเอียดข้อมูลการสูญเสียอาหารแต่ละประเภทตามน้ำหนักได้ นอกจากนี้ ปัญหาหรือข้อเสนอนี้ ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการจะถูกส่งต่อไปยังหัวหน้าโครงการเพื่อตรวจสอบและดำเนินการ ขั้นตอนเหล่านี้สามารถช่วยลดการสูญเสียในแต่ละกระบวนการให้เหลือน้อยที่สุด และเพิ่มปริมาณการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังร่วมมือกับลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพที่ดีและไม่เกิดการสูญเสียโดยไม่จำเป็นในช่วงการบรรจุหรือการขนส่งที่ไม่มีประสิทธิภาพ



ขยะอาหาร

ไทยเบฟยังคงเดินหน้าปรับปรุงข้อมูลขยะอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากร้านอาหาร เช่น ชาบูชิ โออิชิราเมน และเคเอฟซี โดยมีเป้าหมายให้ครอบคลุมร้านอาหารทุกแบรนด์ในเครือไทยเบฟ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่อาจเกิดขึ้นจากเศษอาหารเน่าเสีย ไทยเบฟได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรด้านการจัดส่งที่ได้รับใบอนุญาตในการกำจัดของเสีย เพื่อให้การรวบรวมและจัดการขยะอาหารเป็นไปอย่างเหมาะสม รวมถึงการสำรวจวิธีการต่าง ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่ให้กับขยะอาหารของบริษัท นับตั้งแต่การแปรรูปชิ้นส่วนวัตถุดิบเหลือใช้ที่ถูกสุขอนามัยและมีคุณภาพดีให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ไปจนถึงการบริจาคอาหารส่วนเกินจากเครือร้านอาหารของบริษัทให้กับองค์กรและชุมชนต่าง ๆ

ในปี 2566 ไทยเบฟได้วางจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยยืนยันความถูกต้องของข้อมูลขยะอาหาร ปรับปรุงและพัฒนาระบบข้อมูลที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ร่างนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวกับการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ติดตามความคืบหน้าของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในด้านการจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร และนำเสนอแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาวของบริษัท โดยการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายนอกนี้จะช่วยปรับปรุงโครงการจัดการขยะอาหารของบริษัทให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้หารือกับเจ้าของพื้นที่ร้านอาหารต่างๆ เกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการร่วมมือกันจัดการขยะอาหาร โดยมีแผนจะเริ่มจากภายในกรุงเทพฯ ก่อน จากนั้นจึงขยายออกไปยังต่างจังหวัด เช่น การจัดหาพื้นที่ส่วนกลางสำหรับเก็บขยะอาหาร พร้อมทั้งจัดเตรียมวิธีการกำจัดขยะอาหารที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเจ้าของพื้นที่ ในขณะที่เดียวกัน ทางฝ่ายผู้เช่าพื้นที่ที่มีความรับผิดชอบในการนำขยะอาหารที่เกิดขึ้นในแต่ละวันไปทิ้งที่พื้นที่เก็บขยะอาหารส่วนกลาง ซึ่งรูปแบบการร่วมมือนี้นี้จะทำให้เกิดผลประโยชน์กับทั้งฝ่ายเจ้าของพื้นที่และผู้เช่า พร้อมทั้งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะอาหารไปในตัว

ความร่วมมือกับพันธมิตรต้นน้ำและปลายน้ำ

ไทยเบฟร่วมมือกับพันธมิตรต้นน้ำและปลายน้ำในการสร้างผลิตภัณฑ์และโครงการที่เป็นนวัตกรรมเพื่อลดการสูญเสียอาหาร อาทิ:

- แปรรูปขยะผักเป็นปุ๋ย
- นำเศษขนมปังและเศษปลาแหลมกลับมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในผลิตภัณฑ์อาหาร
- บริจาคเศษวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์
- จำหน่ายน้ำมันพืชใช้แล้วให้กับลูกค้าเพื่อนำไปผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซล

เป้าหมาย



เป้าหมาย
การนำขยะอาหาร
ไปฝังกลบเป็นศูนย์
ภายในปี 2573



ทิศทางการดำเนินงาน

ขยายโครงการและแนวทางการลดขยะอาหารให้ครอบคลุมเครือข่ายร้านอาหารทั้งหมดในเครือไทยเบฟ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับบริษัทและสังคม

โครงการเด่น

กิจกรรม “กินหมดเกลี้ยง”

ชาบูซี (เครือร้านอาหารบุฟเฟต์สไตลชาบู) ได้จัดกิจกรรม “กินหมดเกลี้ยง” ให้ลูกค้าของทางร้านได้เข้าร่วมสนุก โดยเป็นการทำให้ลูกค้าบริโภคอาหารที่ตนเองตักหรือสั่งมาได้ทั้งหมดโดยไม่เหลือทิ้ง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักถึงความสำคัญของการลดขยะอาหาร เนื่องมาจากรูปแบบการให้บริการแบบบุฟเฟต์เปิดโอกาสให้ทางผู้บริโภคสามารถตักอาหารได้ตามความต้องการ ซึ่งส่งผลให้เกิดขยะอาหารเหลือเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ กิจกรรมนี้จัดขึ้นใน 200 สาขาทั่วประเทศ (ชาบูซี 175 สาขา, โออิชิบุฟเฟต์ 7 สาขา, โออิชิ ฮักเทอเรียน 13 สาขา, และมิถุนะ 5 สาขา) มีลูกค้าเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 250,819 ราย และให้การตอบรับเป็นอย่างดี และคาดว่าจะสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาขยะอาหารผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมครั้งนี้





โครงการสำคัญ

การขายน้ำมันทำอาหารใช้แล้วเพื่อผลิตเป็นไบโอดีเซล

น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากกลุ่มธุรกิจอาหารของไทยเบฟสามารถนำกลับไปใช้ใหม่เป็นไบโอดีเซลได้ ดังนั้น บริษัทจึงมองหาคู่ค้าที่ยินดีรับซื้อน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วเพื่อสร้างมูลค่าให้กับทั้งสองฝ่าย พร้อมๆ กับช่วยบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วย โดยในปี 2566 ได้มีการขายน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วจากร้านอาหารเป็นจำนวน 1,316.36 เมตริกตัน เพื่อนำไปผลิตเป็นไบโอดีเซล ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้บริษัทได้ถึง 35.23 ล้านบาท

โครงการ KFC Harvest

เป็นโครงการนำอาหารส่วนเกินไปบริจาคโดยตรงให้กับผู้ด้อยโอกาส โดยบริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด หรือ QSA (ผู้ดำเนินธุรกิจอาหารของไทยเบฟที่ดูแลการบริหารจัดการสาขาร้านอาหาร KFC) จะนำอาหารส่วนเกินไปบริจาคให้กับสถานสงเคราะห์ 10 แห่งทั่วประเทศไทย ได้แก่ บ้านเมตตา (จังหวัดนครราชสีมา) บ้านวังทอง (จังหวัดพิษณุโลก) บ้านมหาราช (จ.ปทุมธานี) บ้านทับทิม (จ.สระบุรี) เป็นต้น โดยในปี 2566 ร้านอาหารเคเอฟซีภายใต้การดำเนินงานของ QSA ได้บริจาคอาหารที่ยังคงคุณภาพดีให้แก่สถาบันต่างๆ รวมทั้งสิ้น 10,019.06 กิโลกรัม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 58.55

โครงการ KFC Harvest	2564	2565	2566
ปริมาณการบริจาค (กก.)	8,454.61	6,319.06	10,019.06

บริจาคอาหารส่วนเกินร่วมกับมูลนิธิ Scholars of Sustenance (SOS) Foundation

กลุ่มธุรกิจอาหารของไทยเบฟร่วมงานกับมูลนิธิ SOS Foundation เพื่อบริจาคอาหารส่วนเกินให้กับชุมชนด้อยโอกาส โดยทางมูลนิธิจะทำงานร่วมกับร้านอาหารต่างๆ เพื่อรับอาหารส่วนเกิน (ทั้งดิบหรือปรุงสุก) ที่ยังคงมีคุณภาพสูงและรับประทานได้เพื่อนำไปบริจาคซึ่งทางร้านอาหารได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการจัดเก็บอาหารรวมถึงภาชนะบรรจุ และประเภทอาหารที่ยอมรับได้ เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของผู้รับ

ในปี 2566 โครงการนี้ได้ขยายขอบเขตเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันมีร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนรวม 31 สาขา (ชาบูซี 15 สาขา, โออิชิ อีทเทอเรียม 6 สาขา, นิกุยะ 2 สาขา, และเคเอฟซี 8 สาขา) และได้บริจาคอาหารส่วนเกินรวม 3,255.79 กิโลกรัม เทียบเท่ากับมื้ออาหาร 24,342 มื้อ และมีมูลค่าประมาณ 270,073 บาท

โครงการ “ไม่กินบอก เอาออกให้”

โครงการส่งเสริมความเข้าใจในเรื่องการสูญเสียอาหารและขยะอาหารนี้เริ่มขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 ที่โออิชิราเมน โออิชิบิชโทโร และคาคาชิ โดยลูกค้าสามารถแจ้งพนักงานได้ว่าไม่ต้องการให้ใส่วัตถุดิบอะไรในอาหารของตน ซึ่งวิธีการนี้จะช่วยลดขยะอาหารได้พร้อมกับเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าในเวลาเดียวกัน โครงการนี้มีเป้าหมายในการเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจให้ลูกค้าในเรื่องของขยะอาหารในชีวิตประจำวัน

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

รายละเอียดการสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	สัดส่วนขยะอาหารที่นำไปฝังกลบ
ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารทั้งหมด	2,542.05 เมตริกตัน	38.42%
ปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อวัตถุประสงค์อื่น	1,565.44 เมตริกตัน	
ปริมาณขยะอาหารที่ถูกกำจัด โดยการนำไปฝังกลบ	976.61 เมตริกตัน	

การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร 1,565.44 เมตริกตันถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้:

- ▶ บริจาคหรือจำหน่ายเป็นอาหารสัตว์: 229.04 เมตริกตัน
- ▶ แปรรูปและขายเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้: 3.40 เมตริกตัน
- ▶ นำไปบริจาค: 16.35 เมตริกตัน
- ▶ จำหน่ายเพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ: 1,316.36 เมตริกตัน
- ▶ แปรรูปเป็นปุ๋ย: 0.29 เมตริกตัน





การปกป้องและฟื้นฟู ความหลากหลายทางชีวภาพ

ทั่วโลกต่างยอมรับว่าการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหนึ่งในผลกระทบร้ายแรงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อร่วมฟื้นฟูระบบนิเวศและลดผลกระทบต่อความสมดุลทางสิ่งแวดล้อมที่ต้องพึ่งพาอาศัยกัน ไทยเบฟจึงเร่งหาแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่การดำเนินงานทุกแห่งทั่วโลก ด้วยเหตุที่บริษัทในกลุ่มไทยเบฟหลายแห่งตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณอินโด-เบอร์มาที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ไทยเบฟตระหนักถึงความจำเป็นในการใช้มาตรการป้องกันแหล่งทรัพยากรและการเสียสมดุลของระบบนิเวศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร

โครงการภาพถ่ายแห่งแผ่นดินครั้งที่ 1
ชื่อภาพ : แหล่งพักพิง#2
โดย : ปรีชา ศิริบุญทิว

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟตระหนักถึงความจำเป็นในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเร่งด่วน รวมถึงบทบาทสำคัญของธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ ในการรับมือกับความท้าทายระดับโลก เพื่อให้สอดคล้องกับข้อตกลง “30x30” ที่นานาชาติให้คำมั่น “30x30” ในการประชุมภาคีอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (COP15) ครั้งที่ 15 ไทยเบฟจึงมุ่งเน้นเดินหน้าปกป้องและอนุรักษ์ผืนดินและมหาสมุทรของโลกให้ได้อย่างน้อย ร้อยละ 30 ภายในปี 2573 นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นที่จะสานต่อพันธกิจด้านความยั่งยืน “การสร้างสรรคและแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating and Sharing the Value of Growth) โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพผ่านพันธกิจต่อไปนี้:

- สร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่แหล่งผลิตที่มีความสำคัญ
- กำจัดการตัดไม้ทำลายป่าและส่งเสริมการปกป้องและการจัดการระบบนิเวศทางธรรมชาติที่มีมูลค่าสูง

ความมุ่งมั่นของไทยเบฟที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่ป่าไม้มาพร้อมกับมาตรการที่เข้มงวดและกลไกเพื่อติดตามว่าการปฏิบัติตามตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานหรือไม่ โดยคู่ค้าจะต้องยึดมั่นในมาตรการนี้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการทวนสอบความคืบหน้าตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

เนื่องจากการดำเนินงานของไทยเบฟโดยตรงเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าอย่างมาก ความพยายามดังกล่าวจึงมุ่งเน้นไปที่ห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างรวมถึงการให้ความรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ ไทยเบฟได้กำหนดขั้นตอนการลดผลกระทบให้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายบริษัท (หลีกเลี่ยง ลดผลกระทบฟื้นฟู และชดเชย) ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับโรงงานผลิต

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) พิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพทุกไตรมาส ผู้ประสานงานความเสี่ยงของกลุ่มผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจหลักของไทยเบฟ ต้องทำงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการตามขั้นตอนในการลดผลกระทบตามลำดับขั้นอย่างเคร่งครัด (ดูโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในรายงานประจำปี 2566) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพใดก็ตามที่พบว่า

มีนัยสำคัญต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจ จะต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อพิจารณาและดำเนินการต่อไป

เป้าหมาย



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ในปี 2564 ไทยเบฟได้ปรับปรุงการประเมินข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพให้เป็นการประเมินที่อยู่อาศัยที่สำคัญ (CHA) ในพื้นที่ปฏิบัติการและบริเวณใกล้เคียงกึ่งต้นน้ำและปลายน้ำ ครอบคลุมพื้นที่ 40 แห่ง (โรงงาน 42 แห่ง ในประเทศไทย 34 แห่ง เมียนมา 2 แห่ง และสหราชอาณาจักร 6 แห่ง) มีเนื้อที่รวม 1,786.3 เฮกตาร์ เป็นการตรวจสอบชนิดพันธุ์อย่างใกล้ชิดตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน (PS6) ของบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (IFC6: International Finance Corporation 6) ว่าด้วยการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีชีวิตอย่างยั่งยืน (IFC 2012) โดยมีการให้คำปรึกษาที่ครอบคลุมจากผู้เชี่ยวชาญและการทวนสอบโดยละเอียดเพื่อประเมินขอบเขตของการพัฒนาพื้นที่และการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญจากการประเมินพบว่า มีโรงงานผลิต 31 แห่ง (29 พื้นที่ปฏิบัติการ) 24 แห่งในประเทศไทย 1 แห่งในเมียนมา และ 6 แห่งในสหราชอาณาจักร พื้นที่ทั้งหมดนี้ถือว่ามีความเสี่ยงและส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพมาก เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งที่อยู่อาศัยที่กำหนดเป็นพิเศษว่ามีความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และ/หรือใกล้กับสายพันธุ์ที่ได้รับการกำหนดให้เป็น “ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง” หรือ “ถูกคุกคาม” ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

การประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพที่หลงเหลือ

ในปี 2565-2566 ไทยเบฟได้ทำการประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพที่หลงเหลือเพื่อประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเพิ่มเติมใน 31 แห่ง การประเมินแบ่งออกเป็นสององค์ประกอบสำคัญ คือ:

- รับและตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับพื้นที่ที่คัดเลือกเข้ามาทั้ง 31 แห่ง: ประวัติการพัฒนา; ร่องรอยทางกายภาพ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มั่นถึกการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน และโครงการด้านความหลากหลายทางชีวภาพหรือความยั่งยืนทั้งในพื้นที่และนอกสถานที่ (ดำเนินการโดยไทยเบฟหรือบุคคลอื่น)
- คาดการณ์ผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ยังคงหลงเหลือหลังจากการพัฒนาพื้นที่และกิจกรรมการดำเนินงาน



จากนั้นอธิบายผลกระทบที่คาดการณ์ไว้แต่ละรายการในแง่ของคุณลักษณะที่เกี่ยวข้อง (เช่น ประเภท ขอบเขต ระยะเวลา ความน่าจะเป็นที่จะเกิดขึ้น) ขั้นตอนต่อไปคือการกำหนด “ระดับ” และ “ความอ่อนไหว” ของตัวรับแต่ละผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อธิบายถึงระดับความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในทรัพยากร/ตัวรับอันเป็นผลมาจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตัวกำหนดระดับคือ: เล็กน้อย เล็ก ปานกลาง และขนาดใหญ่ สำหรับความอ่อนไหว/ความเปราะบาง/ความสำคัญของทรัพยากร/ตัวรับที่ได้รับผลกระทบ ตัวกำหนดระดับคือ: ต่ำ ปานกลาง และสูง

ตารางข้อมูลเป็นตัวกำหนดนัยสำคัญของผลกระทบ ตารางนี้ใช้กับทรัพยากร/ตัวรับทั้งหมดในระดับสากล และผลกระทบทั้งหมดต่อทรัพยากร/ตัวรับ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตารางได้ที่ <https://sustainability.thaibev.com> ในหัวข้อการปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ

การประเมินผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพที่คงเหลือจากพื้นที่ทั้งหมด 31 แห่ง พบว่ามี 3 แห่ง ที่ได้รับผลกระทบสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และในปี พ.ศ. 2566 ได้มีการดำเนินแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานสุราเฟื่องฟูอนันต์และธนภักดี ในขณะที่พื้นที่แห่งที่ 3 คือ เสริมสุข ชลบุรี และเสริมสุข เบเวอเรจ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับการแจ้งให้ดำเนินการตามแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ในการพัฒนาแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับโรงงานเฟื่องฟูอนันต์และธนภักดี ได้มีการตรวจสอบสถานที่และปรึกษากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น เพื่อระบุและเพิ่มประสิทธิภาพในการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพในทางปฏิบัติ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีเป้าหมายในการให้คำปรึกษากับกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้:

- หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นหรือภูมิภาคที่มีความรู้เชิงลึกและมีอำนาจหรือสนใจในกิจกรรมการอนุรักษ์และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- องค์กรประชาสังคมท้องถิ่นและองค์กรพัฒนาเอกชนที่อาจมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์หรือความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น กองทุนสัตว์ป่าโลก องค์กรอนุรักษ์นานาชาติ
- ชุมชนท้องถิ่นที่อาจสนใจและมีอิทธิพลต่อกิจกรรมการอนุรักษ์

ผลการตรวจสอบสถานที่และการปรึกษากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่นช่วยให้สามารถประเมินแหล่งที่อยู่อาศัยที่สำคัญเพื่อคัดกรองสายพันธุ์และระบุภัยคุกคามในท้องถิ่นต่อสายพันธุ์เหล่านั้นได้



โรงงานเฟื่องฟูอนันต์ จังหวัดปราจีนบุรี

ในบรรดาสัตว์สายพันธุ์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่เฟื่องฟูอนันต์ทำการตรวจสอบและปรึกษาหารือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและได้รับการยืนยัน คือปลาสองสายพันธุ์ (ปลากระเบนราหูน้ำจืด และปลาตุ๊กคลับบาร์เบล) ปรากฏอยู่ในพื้นที่ ในขณะที่อีกสองสายพันธุ์ (ปลากระเบนขอบขาว และปลาชิวสมพงศ์) หายไป

เฟื่องฟูอนันต์จะเน้นแผนการจัดการไปที่การรักษาจำนวนประชากรที่เหลืออยู่ของทั้งสองสายพันธุ์ที่มีอยู่



ปลากระเบนขอบขาว (EN)



ปลาชิวสมพงศ์ (CR)



ปลากระเบนราหู (VU)



ปลาสาวยุ (ตระกูลปลาเนื้ออ่อน) (CR)

โรงงานรณกัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่

จากการประเมินที่อยู่อาศัยเชิงวิพากษ์ พบว่า พื้นที่รณกัณฑ์มีสายพันธุ์ที่ได้รับผลกระทบจำนวนหนึ่ง จากการตรวจสอบสถานที่และการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการยืนยันว่าสัตว์ชนิดนี้หายไปจากพื้นที่ศึกษา

แผนการจัดการของรณกัณฑ์จะมุ่งเน้นไปที่การลดชนิดพันธุ์ที่รุกรานและปรับปรุงคุณภาพแหล่งที่อยู่อาศัยของแม่น้ำปิง



ปลาซิวใบไผ่แม่แตง (DD)

โครงการสำคัญ

โครงการป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

ไทยเบฟเข้าร่วมโครงการป่าชุมชนของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง โดยมูลนิธิมีเป้าหมายในการขยายพื้นที่ป่าชุมชนให้ครอบคลุมพื้นที่ 300,000 ไร่ (48,000 เฮกตาร์) ด้วยกลไกการจัดการคาร์บอนเครดิตเพื่อ



การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการพัฒนาชนบทกับการอนุรักษ์ป่าไม้ โครงการระยะที่ 1 และ 2 ครอบคลุมป่าชุมชน 45 แห่ง มีพื้นที่รวม 46,141 ไร่ (7,382.56 เฮกตาร์) ใน 7 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน พะเยา กำแพงเพชร อุทัยธานี และกระบี่ ระยะที่ 3 ในปี 2567 จะครอบคลุมพื้นที่ 32,950 ไร่ (5,272 เฮกตาร์) แต่ละโครงการจะใช้เวลาหกปีจึงจะเสร็จสมบูรณ์

โครงการป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิผืนป่าในใจเรา

ไทยเบฟร่วมกับมูลนิธิผืนป่าในใจเราในการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสัตว์ป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ แก้ไขปัญหามลพิษพื้นฟู บำรุงรักษาป่า และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในทุกพื้นที่ของประเทศไทย ด้วยเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โครงการแรกเริ่มขึ้นในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ หลังจากได้รับผลกระทบจากไฟป่าในเดือนมีนาคม 2563 พื้นที่อันอุดมสมบูรณ์ซึ่งเป็นที่ตั้งของชุมชนพืชกึ่งอัลไพน์แห่งเดียวในประเทศไทย ภูเขาตอยหลวง อำเภอเชียงดาว ได้รับการกำหนดให้เป็นพื้นที่สงวนชีวนณฑล แห่งที่ 5 ของยูเนสโกในประเทศไทย ในปี 2564

ในปี 2566 ด้วยการสนับสนุนของไทยเบฟ มูลนิธิผืนป่าในใจเรา ได้ร่วมมือกับชุมชน โดยเฉพาะเยาวชน และเจ้าหน้าที่ของรัฐ เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่าและเพาะพันธุ์มรดกในป่าชุมชน 24 แห่งในอำเภอเชียงดาว 10 ป่าชุมชนในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ และป่าชุมชน 11 แห่งในอำเภอบ้านไร่และอำเภอลานสัก จังหวัดอุทัยธานี ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 750 ไร่ (120 เฮกตาร์) นอกจากนี้ โครงการป่าชุมชนยังสนับสนุนการสร้างฝายชะลอน้ำจำนวน 60 ฝายในเขตสงวนชีวนณฑลป่าสัก



ใส่ใจดูแลบุคลากร ลูกค้า และผู้บริโภค

ไทยเบฟทุ่มเทกับการมอบสิ่งที่ดีให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โครงการด้านสังคมต่าง ๆ ของบริษัทเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศ ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการยอมรับความหลากหลาย มุ่งเน้นสร้างสุขภาพที่ดี และความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และพัฒนาสังคมผ่านการสร้างความมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความร่วมมือ





OISHI

OISHI

OISHI

OISHI
G-R-O-U-P

OISHI
G-R-O-U-P



การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟเชื่อว่าองค์การภาคธุรกิจมีส่วนสำคัญในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน จึงได้ยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย ปรินซิพสากลและหลักการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ปรินซิพสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) หลักการแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

ไทยเบฟมุ่งมั่นสร้างมาตรฐาน ในฐานะองค์กรชั้นนำที่ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ในการป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเชิงรุกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ไทยเบฟยังตระหนักถึงความเกี่ยวข้องระหว่างการปกป้องสิทธิมนุษยชน และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของ สภาพภูมิอากาศ และเชื่อมั่นว่าการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาสังคมให้สามารถรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปได้ดียิ่งขึ้น



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟคาดหวังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในเครือไทยเบฟ รวมถึงกิจการร่วมค้าและความสัมพันธ์ทางธุรกิจรายใหม่ (เช่น ผ่านการควบรวมกิจการ) ตลอดจนคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนเพื่อสร้างความเท่าเทียมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ไทยเบฟจึงกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทอย่างเคร่งครัด

ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

หลักสิทธิมนุษยชนสากลซึ่งถูกระบุในนโยบายและคำชี้แจงสิทธิมนุษยชนของบริษัท ได้แก่ การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด การบังคับใช้แรงงาน และการใช้แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคม ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน สภาพการทำงาน ความปลอดภัย และสุขภาพในสถานที่ทำงาน ไทยเบฟกำหนดให้คู่ค้าทุกราย (ทั้งคู่ค้าทางตรงและทางอ้อม) และพันธมิตรทางธุรกิจต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวตามมาตรฐานสูงสุดเท่าที่จะทำได้

แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ ครอบคลุมประเด็นและข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านสิทธิมนุษยชน ที่พัฒนาขึ้นตามกฎหมาย คู่ค้าทุกรายต้องลงนามและยอมรับแนวทางปฏิบัติของจรรยาบรรณนี้ การปฏิเสธและไม่ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ จะส่งผลให้ถูกปฏิเสธและตัดสิทธิ์การเป็นคู่ค้าของไทยเบฟ

ไทยเบฟส่งเสริมให้สถานที่ทำงานสร้างความรู้สึกรับคุณค่าและได้รับความเคารพให้แก่พนักงานทุกคน เปิดรับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก (DE&I) เราปลูกฝังสภาพแวดล้อมที่ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมในการพัฒนาและประสบความสำเร็จ และห้ามเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบโดยเด็ดขาด เราตระหนักดีว่าพนักงานที่มีความหลากหลายคือปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ดังนั้นจึงเปิดรับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก เพื่อให้เราสามารถปรับปรุงการมีส่วนร่วมของพนักงาน การรักษาพนักงาน และประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กร

เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน ไทยเบฟจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อสนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการสมาคม และการรับเรื่องราวร้องทุกข์ของพนักงาน บริษัทจัดอบรมเพื่อสื่อสารบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการสวัสดิการในประเด็นด้านสิทธิและสวัสดิการแรงงาน

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ไทยเบฟเพิ่มเติมดำเนินการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนตามหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (The UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาตั้งแต่ปี 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงาน ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากธุรกิจของไทยเบฟตลอดห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งเพื่อระบุและประเมินแนวทางการจัดการและเยียวยาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ

ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดของไทยเบฟ โดยจำแนกดังนี้

- ธุรกิจหลัก ได้แก่ การจัดการการผลิต การจัดจำหน่าย และการขนส่ง การตลาดและการขาย และการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
- หน่วยงานสนับสนุนทางธุรกิจ เช่น กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

นอกจากนี้การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนยังครอบคลุมคู่ค้าทางตรง (Tier 1 Supplier) และกิจการร่วมค้าโดยไม่มี การควบคุมจากฝ่ายบริหารของไทยเบฟทุกราย

ไทยเบฟประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมคู่ค้าทางตรงทั้งหมด รวมถึงบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจรายใหม่ (เช่น การร่วมค้า) หากมีการดำเนินการควบรวมกิจการในอนาคต จะมีการประเมินเพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมประเด็นที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น ดังนี้

- การบังคับใช้แรงงาน
- การค้ามนุษย์
- การใช้แรงงานเด็ก
- เสรีภาพในการสมาคม
- สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน
- ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน
- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด
- สภาพการทำงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)
- ประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงพนักงาน และกลุ่มเสี่ยง ได้แก่

- ผู้หญิง
- เด็ก
- ชนพื้นเมือง
- แรงงานข้ามชาติ
- แรงงานจ้างเหมาบุคคลที่สาม
- ชุมชนท้องถิ่น
- LGBTQI+
- ผู้พิการ

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (แนวทางการดำเนินการ)



สิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า

ไทยเบฟได้ระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตามสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ ความเสี่ยงเฉพาะในอุตสาหกรรม ตัวชี้วัดด้วยมาตรฐานด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นที่ยอมรับ ซึ่งสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญ ซึ่งจะนำไปพิจารณาในการคัดกรองคู่ค้า การประเมินคู่ค้า และการพัฒนาคู่ค้า ไทยเบฟคัดกรองคู่ค้าที่มีการซื้อขาย (Active Suppliers) ทุกรายโดยใช้หลักการสิทธิมนุษยชนเป็นเกณฑ์ในการคัดกรอง ไทยเบฟร่วมมือกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงเพื่อดำเนินการแก้ไขร่วมกันอย่างเร่งด่วน โดยสรุปรายละเอียดประเด็นสำคัญที่ต้องปรับปรุงจากผลการประเมินคู่ค้ายังถูกรวบรวมไว้ในกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของไทยเบฟอีกด้วย

นอกจากนี้แนวทางปฏิบัติสำหรับพันธมิตรและผู้ค้าร่วมของไทยเบฟยังกล่าวถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชนของไทยเบฟ และนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ และการต่อต้านการล่วงละเมิดอีกด้วย

บูรณาการผลการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ในปี 2566 ไทยเบฟประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าและผู้ถือสิทธิ์ โดยระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนไว้สามประเด็น ได้แก่

- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้า/ผู้รับเหมา
- มาตรฐานการครองชีพของชุมชน

ประเด็นหลักด้านสิทธิมนุษยชน	การละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการเยียวยา
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา	<ul style="list-style-type: none"> • อุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (เช่น การบาดเจ็บจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ การตกจากที่สูง การบาดเจ็บจากวัตถุมีคม) • การไม่ปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัย (เช่น การไม่สวมชุด PPE) • อุบัติเหตุจากการใช้งานเครื่องจักร ซึ่งอาจทำให้ทวิพลาทวารหรือเสียชีวิต • สภาพแวดล้อมการทำงานที่อาจทำให้พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาเกิดความรู้สึกไม่สบาย เช่น แสงสว่าง เสียง สารเคมี และการระบายอากาศ • อุบัติเหตุจากการขนส่ง (เช่น อุบัติเหตุทางถนน รถลื่น รถชนสิ่งกีดขวาง รถพลิกคว่ำ) 	<ul style="list-style-type: none"> • ความมุ่งมั่นปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และมาตรฐานระดับสูงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน ตามมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัย (เช่น OHSAS 18001 และ ISO 45001) • จัดทำนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย • วิเคราะห์และลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของงาน (JSA) ขั้นตอนการปฏิบัติงาน มาตรฐานความปลอดภัย (SSOP) • บริหารจัดการพนักงานอย่างเข้มงวดเพื่อให้เป็นไปตามมาตรการความปลอดภัย ได้แก่ การตรวจวัดแอลกอฮอล์ การบำรุงรักษา ยานพาหนะ และการตรวจสอบจำกัดความเร็วผ่านแอป TOMs

ประเด็นหลัก ด้านสิทธิมนุษยชน	การละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการเยียวยา
	<p>ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นเหล่านี้จะละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา:</p> <ul style="list-style-type: none"> สิทธิในการมีชีวิต สิทธิที่จะได้รับความยุติธรรมในการทำงาน สิทธิในการได้รับค่าครองชีพตามมาตรฐานที่เพียงพอ สิทธิด้านสุขภาพ <p>กลุ่มเสี่ยง:</p> <ul style="list-style-type: none"> สตรี แรงงานข้ามชาติ กลุ่ม LGBTQI+ ผู้พิการ และ (สำหรับคู่ค้า/ผู้รับเหมา) บุคลากรที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มี PPE คู่มือความปลอดภัย และการฝึกอบรมสำหรับพนักงานปฏิบัติงาน เช่น ขับรถโฟล์คลิฟท์ จัดตั้งคลินิกความปลอดภัยพร้อมทีมงานอาสาสมัครเพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย สำหรับพนักงาน: จัดให้มีการประชุมประจำเดือนเพื่อกำหนดกิจกรรมด้านความปลอดภัย
<p>มาตรฐานการครองชีพของชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> อุบัติเหตุทางถนนจากการขนส่งวัสดุหรือพนักงานซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชนได้ การจลาจลตึงเครียดเพิ่มขึ้น มลภาวะทางเสียงและกลิ่นอาจรบกวนชุมชนท้องถิ่น มลพิษทางอากาศหรือมลพิษของเสียจากโรงงาน/สถานประกอบการสามารถส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนได้ การปนเปื้อนเข้าสู่ทรัพยากรธรรมชาติ (จากน้ำเสียที่ปล่อยออกมาหรือจากการกำจัดของเสีย) อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำรงชีวิตของคนในชุมชน และส่งผลกระทบต่อรายได้และมาตรฐานการครองชีพของพวกเขา (เช่น น้ำเสียที่ฆ่าพันธุ์สัตว์น้ำทำให้ชาวประมงไม่สามารถจับปลาไปขายได้) <p>ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นเหล่านี้จะละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชน:</p> <ul style="list-style-type: none"> สิทธิในการมีชีวิต สิทธิในการได้รับค่าครองชีพตามมาตรฐานที่เพียงพอ สิทธิด้านสุขภาพ <p>กลุ่มเสี่ยง:</p> <ul style="list-style-type: none"> สตรี เด็ก คนพื้นเมือง กลุ่มแรงงานข้ามชาติ กลุ่ม LGBTQI+ ผู้พิการ 	<ul style="list-style-type: none"> ความมุ่งมั่นในนโยบายสิทธิมนุษยชนในการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและกิจการเพื่อสังคมเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น การดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001, ISO 45001 และ ISO 50001 ส่งเสริมวินัยด้านความปลอดภัยบนท้องถนนแก่พนักงาน ด้วยการจัดอบรมและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในพื้นที่ชุมชน แผนสอบสวนอุบัติเหตุ เร่งจัดการการกีดขวางในพื้นที่ที่เกิดอุบัติเหตุทันที เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการติดในชุมชน ดำเนินการสำรวจชุมชน เพื่อสังเกตและรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ปฏิบัติการ ซึ่งจะช่วยป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้ มุ่งมั่นบรรลุเป้าหมายการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ด้วยการควบคุมการกำจัดของเสียภายใต้หลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) จัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท

ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ไทยเบฟมุ่งมั่นทบทวนกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี หรือในเว็บไซต์ของไทยเบฟ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายสามารถรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนผ่านทางโทรศัพท์ 02 785 5555 หรือผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://www.thaibev.com> (ติดต่อเรา) บริษัทจะติดตามข้อมูลเหล่านี้และจัดทำแผนและดำเนินการแก้ไขที่จำเป็นเพื่อจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น

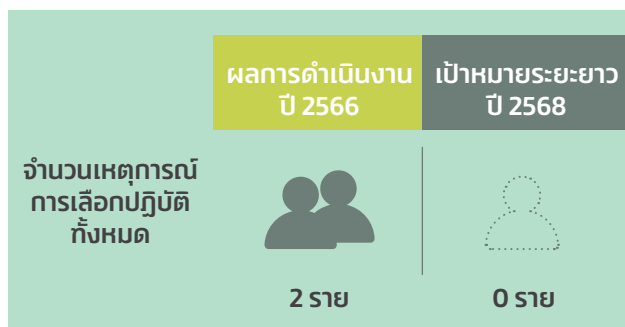
ช่องทางการติดต่อ

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02 785 5555
โทรสาร 02 785 5882
<https://www.Thaibev.com>
(ติดต่อเรา)

การเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น

ในปี 2566 ไทยเบฟได้รับรายงานกรณีล่วงละเมิดสองราย ซึ่งประกอบด้วยการละเมิดทางวาจาหนึ่งราย และอีกหนึ่งราย ประกอบด้วยการละเมิดทั้งทางวาจาและทางกาย บริษัทจัดตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบทางวินัยขึ้นเพื่อสอบสวนทั้งสอง เหตุการณ์ดังกล่าวภายใต้แนวทางปฏิบัติและกฎระเบียบของบริษัท โดยคณะกรรมการพบหลักฐานการสัมผัสทางร่างกายหรือ การสะครอยตามในสถานที่หลายแห่ง ซึ่งทำให้เหยื่อรู้สึก ไม่ปลอดภัยและเป็นทุกข์ ดังนั้น คณะกรรมการวินัยจึงออกคำเตือน อย่างเป็นทางการ โดยอาจมีการยกเลิกสัญญาจ้างหากพบว่าคุณ กระทบพฤติกรรมดังกล่าวอีก บริษัทดำเนินมาตรการเยียวยาต่าง ๆ รวมถึงการเปลี่ยนสถานที่ทำงานให้แก่เหยื่อ การให้คำปรึกษา อย่างต่อเนื่อง ติดตามผลทางโทรศัพท์และแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นประจำ และการเข้าถึงการประเมินทางจิตเวชด้วยการส่งยา ด้านความวิตกกังวลตามความเหมาะสม

เป้าหมาย



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

พื้นที่ปฏิบัติงานของไทยเบฟ รวมถึงบริษัทในเครือและกิจการร่วมค้า (โดยไม่มี การควบคุมจากฝ่ายบริหาร) ทั้งหมดรวม 963 แห่ง ได้รับการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ 16.41 ของสถานที่ปฏิบัติงาน (158 แห่งจาก 963 แห่ง) พบว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นสำคัญลดลงจากร้อยละ 20.83 ในปี 2566

ทั้งหมดของสถานที่ปฏิบัติงานทั้งหมดที่ได้รับการระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูง (158 แห่ง) มีมาตรการบรรเทาผลกระทบ และกระบวนการแก้ไขแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการบรรเทา และติดตามความเสี่ยงทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน

ไม่มีกิจการร่วมค้าใด (0 จาก 8 กิจการร่วมค้า) ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นสำคัญสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการบรรเทาและติดตามความเสี่ยงในกิจการร่วมค้า ทุกแห่ง

พนักงานใหม่ทุกคนได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน และผู้เข้าร่วมทุกคนผ่านการทดสอบที่กำหนดโดยองค์กร ที่ตนเองสังกัด

โครงการเด่น



โครงการริเริ่มด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก (DE&I)

ไทยเบฟริเริ่มดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อม ที่ไม่แบ่งแยก ซึ่งพนักงานจากทุกภูมิภาคหลังได้รับโอกาสก้าวหน้า ในตำแหน่งการงาน และแสดงความสามารถเฉพาะตัวของตนได้ บริษัทแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างลึกซึ้งในความรับผิดชอบ ต่อสังคมด้วยการสนับสนุนในกองทุนส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตคนพิการมาตั้งแต่ปี 2550 และในปี 2566 บริษัทบริจาคเงินเข้ากองทุนแล้วกว่า 53 ล้านบาท ซึ่งส่งผลดีต่อ ผู้พิการกว่า 400 ราย

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคมด้วยการริเริ่มโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ “Massage to Change Lives 2 Plus” ซึ่งเป็นการจ้างหอนวดผู้พิการทางสายตา 10 คน มาให้บริการนวดผ่อนคลายแก่พนักงานตามสถานที่ต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 2 ประการ:

1. ลดความไม่เท่าเทียมกันทางสังคม: โดยเปิดโอกาสให้ การจ้างงานบุคคลทุกสภาพที่ยั่งยืน ไทยเบฟส่งเสริม ให้พวกเขาสามารถพึ่งพาตนเองและเป็นส่วนหนึ่งของสังคม
2. เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน: การนวดประจำ สัปดาห์ช่วยบรรเทาความเครียดและอาการออฟฟิศซินโดรม ให้กับพนักงาน

โครงการริเริ่มเหล่านี้ได้รับการยอมรับและยกย่องจากมูลนิธิ บัณฑิตกรรมทางสังคมและภาคีตั้งแต่ปี 2562 โดยบริษัทได้รับ โล่และเกียรติบัตร จากการใช้โครงการเหล่านี้

ความทุ่มเทของเราต่อ DE&I สะท้อนให้เห็นจากคะแนน ความผูกพันองค์กรของพนักงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 พนักงานร้อยละ 80 เห็นพ้องกันว่าบริษัทให้ความสำคัญกับความหลากหลายในสถานที่ทำงาน ทั้งอายุ เพศชาติพันธุ์ ภาษา การศึกษา คุณวุฒิ และมุมมอง ซึ่งเป็น คะแนนสูงสุดเป็นอันดับสามจากการสำรวจข้อมูล 16 มิติ ซึ่งทำเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์คะแนนในกลุ่มต่าง ๆ ทั้งเพศ ช่วงวัย และระดับพนักงาน จะเห็นความสอดคล้องอย่างชัดเจน จากคะแนนที่อยู่ในระดับร้อยละ 80 ในทุกกลุ่มบ่งชี้ว่าพนักงาน จากภูมิภาคที่หลากหลายภายในบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีความเปิดกว้างเรื่องการเปิดรับความหลากหลาย

โครงการเด่น



ความมุ่งมั่นของไทยเบฟต่อ DE&I ปรากฏผลชัดเจนจากการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อทั้งพนักงานและชุมชนที่ไทยเบฟให้บริการ บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่หลากหลายอย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น เพื่อให้ทุกคนรู้สึกมีคุณค่าและได้รับโอกาสในการยอมรับความสามารถเฉพาะตัวของตน

โครงการสำคัญ

การฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนปี 2566

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมหลักการดังกล่าวทั่วทั้งองค์กร ในปี 2566 บริษัทจัดการฝึกอบรมสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักทั้งในและต่างประเทศ โดยครอบคลุมทั้งบุคลากรระดับผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง ตัวแทนจากแผนกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง ตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการจัดการฝึกอบรม 2 รอบ โดยมีผู้เข้าร่วมประมาณ 100 คนจากประเทศต่าง ๆ รวมถึงประเทศสกอตแลนด์ เมียนมา เวียดนาม และไทย มีวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรมดังนี้:

- ทบทวนและปรับปรุงหลักการด้านสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาถึงแนวโน้มระดับโลกและการเปรียบเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม
- ให้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องธุรกิจและสิทธิมนุษยชน
- สร้างความตระหนักถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของไทยเบฟ ครอบคลุมถึงความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก (DE&I)
- ให้ความรู้ความเข้าใจเชิงลึกเรื่องกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ
- ดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของไทยเบฟไม่มีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน

โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และการปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน ปีที่ 12

ตลอดปี 2566 ไทยเบฟจัดกิจกรรมอาสาสมัครต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิมาตรฐานการครองชีพของชุมชนในชุมชนใกล้เคียงโดยรอบสถานที่ปฏิบัติงาน โครงการเหล่านี้พิสูจน์ให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ของบริษัทในการยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของสมาชิกในชุมชนและส่งเสริมความยั่งยืน

ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ไทยเบฟจัดกิจกรรมจิตอาสา “ปลูกป่าเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” กิจกรรมนี้นำพาผู้คนจากหลากหลายภาคส่วนมาร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานจิตอาสาจากบริษัทภายในเครือ นักเรียนจากโรงเรียนในท้องถิ่น และผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ กิจกรรมนี้มีเป้าหมายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกต้นไม้หลากหลายชนิด และปลูกฝังให้ทุกคนตระหนักถึงการดูแลรักษาทรัพยากรป่าไม้ที่มีอยู่อย่างจำกัด ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง เหล่าอาสาสมัครได้รับความเข้าใจที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นเกี่ยวกับความสำคัญของการปกป้องผืนป่าอันล้ำค่า

ไทยเบฟยังได้จัดโครงการจิตอาสาอีกโครงการหนึ่งในจังหวัดปัตตานี โครงการนี้มุ่งเน้นไปที่การปลูกป่าชายเลนซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปกป้องพันธุ์สัตว์น้ำและป่าไม้ ด้วยการเสริมสร้างระบบนิเวศป่าชายเลน เหล่าอาสาสมัครช่วยส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคที่สำคัญแห่งนี้

ในจังหวัดนครปฐม กิจกรรมจิตอาสาเกิดขึ้นในโรงเรียนท้องถิ่นซึ่งไทยเบฟร่วมงานกับเจ้าหน้าที่และนักเรียนเพื่อสร้าง “โรงเรียนผักกางมุ้งและแปลงผัก” เพื่อนำมาเป็นอาหารกลางวันให้แก่ นักเรียนในโรงเรียน และเมื่อเพียงพอต่อความต้องการสำหรับเด็กในโรงเรียนแล้วก็จะมีการจำหน่ายเพื่อนำรายได้มาพัฒนาส่วนอื่น ๆ ของโรงเรียนต่อไป

ในจังหวัดนนทบุรี ไทยเบฟร่วมมือกับชาวบ้านชุมชนวัดโค่นอนมหาสวัสดิ์ และตัวแทนภาครัฐเพื่อสร้าง “โรงเรียนการจัดการขยะ” โครงการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นด้วยการแก้ไขปัญหาขยะของเสีย นอกจากนี้ ไทยเบฟยังจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมแนวทางการจัดการขยะอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนมีอิสรภาพทางการเงิน โดยเป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการที่ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ เช่น เทคนิคการคัดแยกขยะ การทำไม้กวาด และถังขยะจากขวดพลาสติกรีไซเคิล

เสรีภาพในการสมาคม

พนักงานของไทยเบฟได้รับความคุ้มครองจากคณะกรรมการสวัสดิการ สมาชิกที่ได้รับเลือกจากกลุ่มพนักงานสามารถเป็นตัวแทนในการเจรจากับบริษัท มีการตั้งคณะกรรมการสวัสดิการจากทุกภาคส่วนธุรกิจที่สำคัญ โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษา และบริหารจัดการสวัสดิการเพื่อพัฒนาสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการพูดคุยกันอย่างเปิดเผย จริงใจ กระชับความสัมพันธ์และความเข้าใจระหว่างบริษัทกับพนักงาน ซึ่งทำให้พนักงานมีแรงจูงใจ และกำลังใจในการทำงาน



การส่งเสริมความผาสุก ของพนักงาน

พนักงานคือกำลังสำคัญที่ช่วยส่งเสริมชื่อเสียงและสร้างความสำเร็จให้องค์กร การบริหารจัดการพนักงานที่ดี สุจริตการและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและผลประกอบการของบริษัท

ไทยเบฟตระหนักดีว่าความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน จึงได้จัดทำแนวทางและวางระบบการจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าเราได้ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน อันรวมถึงมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงาน ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ส่งเสริมสุขภาวะกายและใจของพนักงาน



แนวไทย

แนวทางการบริหารจัดการ

ทีมงานเครือข่ายอาสาสมัครและความปลอดภัย ซึ่งนำโดยรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล และสมรรถนะองค์กร คือกลุ่มผู้บริหารระดับสูงและเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติการจากทุกหน่วยธุรกิจของไทยเบฟ เป็นทีมที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลและสร้างมาตรฐานกระบวนการและกิจกรรม การจัดการอาสาสมัครและความปลอดภัยของบริษัท ซึ่งรวมถึง การแยกแยะและวิเคราะห์ถึงอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงาน ตลอดจน จัดการประชุมเพื่อหารือและตัดสินใจเกี่ยวกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ของพนักงาน นอกจากนี้ ทีมงานยังให้คำปรึกษากับพนักงานเรื่องการพัฒนา การปฏิบัติ และประเมินกระบวนการจัดการอาสาสมัครและความปลอดภัย

นอกเหนือจากการสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพตามกฎหมายและมาตรฐานสากลแล้ว ทีมงานเครือข่ายอาสาสมัครและความปลอดภัย ยังสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ แนวปฏิบัติ และความเชี่ยวชาญ เพื่อนำไปปรับปรุงการปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาสาสมัครของบริษัท เป้าหมายระยะยาวคือการสร้างสถานที่ทำงานที่ดีต่อสุขภาพอย่างยั่งยืน

นโยบาย

“นโยบายอาสาสมัครและความปลอดภัยขององค์กร” ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เป็นแนวทางด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ที่ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย เป็นแนวทางการปฏิบัติสำหรับกรรมการ พนักงาน และคนอื่น ๆ ในสถานที่ทำงานของไทยเบฟ นโยบายและคำชี้แจงฉบับเต็มเปิดเผยต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของเรา ที่ https://sustainability.thaibev.com/en/policy_statement.php

ความเสี่ยงและโอกาส

ไทยเบฟกำหนดกระบวนการระบุอันตรายในสถานที่ทำงาน โดยที่สุขภาพและความปลอดภัยจะกบฏกวนกระบวนการนี้ปีละครั้ง และดำเนินการประเมินความเสี่ยงเมื่อจำเป็น เช่น หลังจากเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ นอกจากนี้ ทีมงานมีการประชุมรายสัปดาห์ รายเดือน และรายปี เพื่อหารือและตัดสินใจเรื่องสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ของพนักงาน ผลการประเมินความเสี่ยงจะถูกเพิ่มเข้าไปในวาระการประชุมเพื่อให้ทีมงานสามารถหาแนวทางแก้ไขและพัฒนาแผนป้องกันไม่ให้เหตุการณ์เกิดขึ้นได้อีก

ไทยเบฟกำหนดกลไกการรายงานโดยไม่เปิดเผยตัวตนเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแจ้งข้อกังวลหรือเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บหรือการเจ็บป่วย นอกจากนี้ พนักงานทุกคนต้องฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มความสามารถในการระบุและบรรเทาอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งภายในสถานที่ทำงานและชีวิตส่วนตัว รายงานทั้งหมดจะถูกตรวจสอบอย่างละเอียดและนำไปใช้เพื่อปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติด้านสุขภาพและความปลอดภัยของบริษัทต่อไป

สำหรับภาระโรคที่พบบ่อยที่พบบ่อย บริษัทได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของการทำงานร่วมกัน การเตรียมพร้อม การปรับตัว และการจัดการในภาวะวิกฤต การร่วมกันกำหนดมาตรการบังคับใช้ เช่น กลยุทธ์ การเว้นระยะห่างทางสังคมและการป้องกันโรค ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการบรรเทาการแพร่กระจายของโรคได้ นอกจากนี้ การเตรียมความพร้อมในการดูแลผู้ป่วยเพื่อเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลอย่างสะดวกยิ่งขึ้น การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ยา และเวชภัณฑ์อย่างเพียงพอ นับเป็นสิ่งสำคัญในการปรับตัวให้เข้ากับ

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่นเดียวกับการจัดเตรียมการทำงานที่บ้านและการประชุมออนไลน์ รวมถึงความสามารถในการจัดการวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการจัดหาวัคซีนและการปิดโรงงาน เพื่อป้องกันการผลิตที่ถือเป็นปัจจัยสำคัญมากไม่แพ้กัน

กระบวนการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมีเป้าหมายในการควบคุมจัดการและจัดอันตราย รวมถึงลดความเสี่ยงในงานประจำวันและงานที่ไม่ใช่งานประจำ จึงจัดให้มีการปั่งขันอันตรายและการประเมินความเสี่ยงปีละหนึ่งครั้งสำหรับทุกกิจกรรม พื้นที่ และการบริการ โดยประเมินความเสี่ยงตาม ความรุนแรงและโอกาสที่อาจเกิดเหตุ และให้ปฏิบัติตามขั้นตอน การวิเคราะห์อันตรายเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน (Job Safety Analysis: JSA) ตามระบบมาตรฐาน ISO 45001:2018

หลังจากตรวจพบความเสี่ยงจะดำเนินการสร้างแผนลดความเสี่ยง และกำหนดมาตรฐานวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure: SSOP) โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ ไทยเบฟคาดหวังให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อลดความสูญเสียจากการบาดเจ็บและการเสียชีวิตที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ไทยเบฟกำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานทำงานตามมาตรฐานระบบการจัดการอาสาสมัครและความปลอดภัย ISO 45001 และพระราชบัญญัติอาสาสมัครและความปลอดภัย พ.ศ. 2554

โครงการ OHS มุ่งหวังที่จะจัดให้มีอาสาสมัคร ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคนที่ทำงานในสถานประกอบการของไทยเบฟ โดยมีหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

- การระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยงต้องกำหนดขอบเขตระบุขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระบุผลกระทบที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อบุคคล ชุมชน สิ่งแวดล้อม และทรัพย์สิน ตลอดจนกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม และจัดลำดับความสำคัญของแผนปฏิบัติการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- แผนการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต ไทยเบฟบูรณาการแผนฉุกเฉินและดูแลให้องค์กรเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤตได้เป็นอย่างดี ตลอดจนป้องกันและลดผลกระทบต่อสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน
- การตรวจสอบภายในและภายนอก เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานและความคืบหน้าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการลดความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยตามที่ระบุเอาไว้
- การตรวจสอบการบาดเจ็บ การเจ็บป่วย โรคหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยระบุสาเหตุที่แท้จริงเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงมาตรการควบคุมและป้องกันที่มีประสิทธิภาพต่อไป
- การแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กรและผู้ฝึกสอนด้านความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนโครงการการจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติในชุมชน (CBDRM) ซึ่งทำให้มั่นใจว่ามีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพแก่พนักงานภายในองค์กรทุกระดับรวมถึงชุมชนโดยรอบ

- กำหนดมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างด้วยเกณฑ์อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อประเมินความสามารถของคู่ค้าในการปฏิบัติตามมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมายและมาตรฐานภายใน ไทยเบฟกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้



ด้านความปลอดภัย

ไทยเบฟนำระบบการจัดการความปลอดภัยคุณภาพสูงมาใช้ ขณะนี้โรงงาน 27 แห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 โดยฝ่ายดูแลความปลอดภัยขององค์กรยังคงดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยในโรงงานทุกแห่งทั้งในและต่างประเทศเป็นประจำ

ไทยเบฟจัดตั้งคลินิกความปลอดภัยร่วมกับทีมอาสาสมัครเพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร มีช่องทางสื่อสารเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านระบบการร้องเรียนทางเอกสาร โทรศัพท์และอีเมล เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถร้องเรียนได้ทุกช่องทาง นอกจากนี้ยังสร้างช่องทางการสื่อสารบนแอปพลิเคชัน LINE ซึ่งพนักงานสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และสามารถโต้ตอบได้ มีการประเมินประสิทธิภาพของการสื่อสารโดยให้กลุ่มเป้าหมายของแต่ละกิจกรรม ทำแบบสอบถามเชิงรุกออนไลน์ เพื่อวัดระดับความเข้าใจก่อนและหลังการทำกิจกรรม ซึ่งพนักงานทุกคนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ยังมีการจัดประชุมด้านความปลอดภัยรายเดือน ในแต่ละสถานประกอบการ โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมด้วย เพื่อกำหนดกิจกรรมด้านความปลอดภัย รวมถึงการพิจารณาข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากพนักงาน คณะกรรมการประชุมจะอภิปรายและกำหนดมาตรการแก้ไขและติดตามการดำเนินการใด ๆ ที่เกิดขึ้นก่อนหน้านี้

ไทยเบฟจัดการฝึกอบรมแบบบูรณาการเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งรวมถึง อบรมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การฝึกอบรมการทำงานในที่อับอากาศ อบรมทักษะการขับรถยก แขนงฉุกเฉินในการปฏิบัติการทางรังสี การฝึกอบรมในกรณีของเหลวไวไฟหกหล่น แขนงฉุกเฉินเพื่อป้องกันน้ำท่วม แผนการเคลื่อนย้ายฉุกเฉินและจัดเก็บกากอุตสาหกรรม แผนฉุกเฉินในกรณีที่เกิดการระเบิดของหม้อไอน้ำ แขนงฉุกเฉินในกรณีก๊าซคลอรีนรั่วไหล แขนงฉุกเฉินในกรณีก๊าซแอมโมเนียรั่วไหล และแผนฉุกเฉินในกรณีน้ำมันรั่วไหล

ไทยเบฟจัดอบรมภาคบังคับ เช่น ความปลอดภัยจากอัคคีภัยและความปลอดภัยทางถนนสำหรับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง การบรรยายสรุปด้านความปลอดภัยรายวันทุกวันทำงานของโรงงาน การฝึกอบรมมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 และการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในทุกหน่วยธุรกิจ

ด้านอาชีวอนามัย

- **ความใส่ใจ** ไทยเบฟดูแลสุขภาพของพนักงานโดยจัดให้มีบริการทางการแพทย์และพยาบาลในสถานที่ทำงาน เพื่อการรักษาพยาบาลและให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ ทีมส่งเสริมความผูกพันของพนักงานได้ร่วมมือกับคลินิกชื่อดังเพื่อให้บริการทางการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้พนักงานสามารถเข้าถึงการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ได้ บริการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้พนักงานพร้อมทั้งรับประกันการรักษาและการดูแลคุณภาพสูง พนักงานประจำทุกคนได้รับความคุ้มครองจากการประกันชีวิต โดยบริษัทจะจ่ายค่ารักษาพยาบาลทั้งหมดและค่าชดเชยการบาดเจ็บและทุพพลภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ตามความเหมาะสม
- **การป้องกัน** ไทยเบฟบังคับใช้มาตรการครอบคลุมครบทุกด้านเพื่อบรรเทาอันตรายต่อสุขภาพและการบาดเจ็บที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดมาตรฐานที่เข้มงวดเรื่องการใช้งานอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) พร้อมคำแนะนำในการทำงานทั่วทั้งโรงงาน นอกจากนี้ยังดำเนินการประเมินสุขภาพก่อนการจ้างงานและตรวจสอบสุขภาพประจำปีอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อปกป้องสวัสดิภาพของพนักงาน บริษัทระบุนโยบายด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นในเชิงรุกด้วยการแสดงสัญญาณเตือนอย่างเด่นชัดในพื้นที่อันตราย
- **การรักษา** นอกจากการเงินสมทบประกันสังคมตามกฎหมายแล้ว ไทยเบฟยังจัดให้มีการคุ้มครองการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมแก่พนักงาน ซึ่งรวมถึงค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก การประกันอุบัติเหตุ และการประกันการเจ็บป่วยของผู้ป่วยใน
- **ตรวจสอบสุขภาพ** ไทยเบฟให้บริการตรวจสอบสุขภาพที่มีคุณภาพและค่าใช้จ่ายไม่สูงแก่พนักงานทุกคนทั่วประเทศ พนักงานสามารถเข้าถึงรายงานการตรวจสอบสุขภาพ (สูงสุด 5 ปีย้อนหลัง) ด้วยแอปพลิเคชัน Beverest Life ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
- **ด้านการศึกษา** ไทยเบฟจัดหาสื่อการศึกษาและฝึกอบรมเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทั่วไป อาหารออฟฟิศซินโดรม และวิถีชีวิตความเครียดให้แก่พนักงานและสมาชิกในครอบครัว นอกจากนี้ ไทยเบฟยังจัดฝึกอบรมทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับพนักงานและหลักสูตรการฝึกอบรม AED การปฐมพยาบาลเบื้องต้นอีกด้วย

ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินและบริการ (ASM) ของไทยเบฟจัดตั้งทีมวิศวกรรมกลางและโครงการพิเศษขึ้นในปี 2563 เพื่อดำเนินการตรวจสอบระบบอำนวยความสะดวกในสำนักงานอย่างครอบคลุม ทำให้มั่นใจในความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของพื้นที่สำนักงานของไทยเบฟ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกละเลยลักษณะ มีประสิทธิภาพ และสร้างความสบายใจสำหรับพนักงานทุกคน

การตรวจสอบครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ประปา เครื่องปรับอากาศ สุขาภิบาล การป้องกันอัคคีภัย ระบบวิศวกรรมอื่น ๆ รวมถึงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรม และการบริหารจัดการระบบวิศวกรรมอาคาร ทีมงานยังให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การจัดการพลังงานและการจัดการขยะ การประสานงานโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที การสนับสนุนบริการสำนักงาน และการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

โครงการสนับสนุนความผาสุกของพนักงาน

การทำงานที่บ้าน (Work from Home)

ไทยเบฟเชื่อว่าการทำงานที่บ้านในบางโอกาสจะช่วยให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างขวัญกำลังใจ ความคล่องตัว และการทำงานร่วมกัน การทำงานข้ามสายธุรกิจ เพื่อความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน ท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานซึ่งรวมถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม และการระบาดของโรค ไทยเบฟสนับสนุนการทำงานที่บ้านด้วยการฝึกอบรมพนักงาน จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือที่จำเป็น รวมถึงการปรับโปรแกรมสุขภาพเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย และการจัดการกับความเครียด นอกจากนี้ ไทยเบฟยังจัดให้การทำงานที่มีประสิทธิภาพแก่พนักงานซึ่งเป็นผู้คนทุกเพศทุกวัยที่ไม่สามารถเดินทางไปทำงานได้อีกด้วย

ตัวเลือกการทำงานไม่เต็มเวลา

ไทยเบฟเสนอทางเลือกในการจ้างงานไม่เต็มเวลา โดยกำหนดให้พนักงานและหัวหน้างานสามารถกำหนดตารางเวลาและเงื่อนไขได้ด้วยตนเอง ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถขอปฏิบัติการทำงานไม่เต็มเวลาผ่านระบบบริหารเวลาในแอปพลิเคชัน Beverest Life ซึ่งเป็นเรื่องปกติในหมู่พนักงานค่าปลิก เช่น พนักงานที่ QSA (KFC) และร้านอาหารโออิชิ

นโยบายเกี่ยวกับครอบครัว

- ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการงานและครอบครัว โดยตระหนักว่าครอบครัวมีส่วนสำคัญต่อประสิทธิภาพการทำงานและขวัญกำลังใจของพนักงาน บริษัทเสนอแนวคิดริเริ่มต่าง ๆ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนความสัมพันธ์อันดีภายในครอบครัว ได้แก่:
 - จัดให้มีพื้นที่หรือสนามเด็กเล่นในโรงงานสำหรับเด็ก ๆ ที่มากับผู้ปกครองหรือผู้ปกครองทำงาน
 - มีห้องให้นมบุตรส่วนตัวในสำนักงานและโรงงานผลิตทุกแห่ง
 - ขยายสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดูแลเด็กให้ครอบคลุมชั้นเรียนและกิจกรรมสันตนาการในช่วงปิดเทอม
 - จัดงานวันเด็กประจำปีโดยนำเด็ก ๆ และผู้ปกครองมาทำกิจกรรมพิเศษ ทักษะศึกษา และกิจกรรม CSR

- ไทยเบฟให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละเพศ เห็นได้จากนโยบายการลาคลอด พนักงานหญิงสามารถลาโดยได้รับค่าจ้างสูงสุดถึง 100 วัน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยมารดาเพิ่งคลอดอาจขอลาเพิ่มได้อีก 30 วัน หากจำเป็น บริษัทเชื่อว่ามาตรการเหล่านี้เป็นการส่งเสริมค่านิยมด้านครอบครัว ทั้งยังสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทั้งแม่และเด็ก
 - พนักงานชายมีสิทธิ์ลาเพื่อทำหน้าที่พ่อโดยได้รับค่าจ้างเป็นเวลาหกวัน นอกเหนือจากที่กฎหมายในประเทศไทยกำหนดไว้
- ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการศึกษาของบุตรพนักงาน มีการมอบทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนทุกระดับการศึกษาจนถึงมหาวิทยาลัย และจัดการบรรยายให้ความรู้เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษา เช่น ให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบการศึกษา TCAS
- ในปี 2566 ไทยเบฟมอบทุนการศึกษาจำนวน 1,074 ทุน มูลค่า 7.02 ล้านบาท แก่บุตรพนักงาน เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระทางการเงินของพนักงาน ตลอดระยะเวลา 14 ปีที่ผ่านมา ไทยเบฟมอบทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 14,880 ทุน มูลค่ารวมกว่า 92.9 ล้านบาท
- บริษัทช่วยเหลือค่าจัดงานศพแก่พนักงาน ในกรณีสมาชิกในครอบครัว ได้แก่ บิดามารดาและคู่สมรส ถึงแก่กรรม

การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรปี 2566	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	14,738	9,440
จำนวนพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	190	215
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานในรอบระยะเวลาหลังจากสิ้นสุดการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	189	208
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังเวลาลาหยุดเลี้ยงดูบุตรสิ้นสุดลง และยังคงทำงานต่อไปเป็นเวลา 12 เดือน	173	192
อัตราการกลับเข้าทำงานของพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	99.47%	96.74%



เป้าหมาย

	ผลการดำเนินงาน ปี 2566	เป้าหมาย
อัตราความถี่การ บาดเจ็บจนถึงขั้น หยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน	2.05	บรรลุเป้าหมาย LTIFR ต่ำกว่า 1.0 ภายในปี 2568
การเสียชีวิต ของพนักงาน	0	0

* ไม่รวมการดำเนินงานในเวียดนาม



โครงการสำคัญ

Beverest Life

ตั้งแต่ปี 2563 ไทยเบฟจัดทำแอปพลิเคชัน Beverest Life ซึ่งรองรับการใช้งานกับอุปกรณ์มือถือทุกรุ่น มีการปรับปรุงข้อมูลข่าวสาร โปรโมชัน ข้อเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัท และสิทธิพิเศษต่าง ๆ ของบริษัทให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นยังรองรับการแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ เกี่ยวกับข่าวสารและกิจกรรมสำคัญ ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น สุขภาพ การเมือง และเหตุฉุกเฉิน

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แอปพลิเคชัน Beverest Life ยังรองรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคลดังต่อไปนี้:

- **คำปรึกษาพยาบาล:** พนักงานสามารถเบิกคำปรึกษาพยาบาลผ่านระบบออนไลน์และรับเงินภายในหนึ่งวัน
- **E-Pay Slip และ 50BIS:** พนักงานสามารถดูสลิปเงินเดือน และสามารถดาวน์โหลดเอกสาร 50 ทวิ เพื่อใช้ในการยื่นภาษีผ่านระบบออนไลน์
- **หนังสือรับรองการทำงาน:** พนักงานสามารถขอหนังสือรับรองการทำงาน/หนังสือรับรองเงินเดือนเพื่อใช้ยื่นวีซ่าหรือขอสินเชื่อจากธนาคาร
- **การเรียนรู้:** หลักสูตรออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม รวมถึง PDPA, หลักจรรยาบรรณ, การต่อต้านการเลือกปฏิบัติ และความปลอดภัยทางไซเบอร์ พนักงานสามารถเรียนรู้สิ่งเหล่านี้ซ้ำได้ผ่านระบบออนไลน์
- **ตำแหน่งงานภายใน:** สามารถค้นหาและสมัครงานที่เปิดรับภายในผ่านแอปพลิเคชัน ด้วยฟังก์ชันคัดกรองงานตามธุรกิจ ลักษณะงาน ระดับงาน สถานที่ และคำสำคัญ
- **การตรวจสอบสุขภาพ:** บุคคลทั่วไปสามารถดูและดาวน์โหลดรายงานการตรวจสอบสุขภาพโดยละเอียดทางออนไลน์
- **ระบบการบริหารเวลา (TMS):** การยื่นใบลาทุกประเภท ติดตามการเข้างาน และการขอทำงานล่วงเวลา สามารถทำได้ผ่านระบบออนไลน์
- **แบบสำรวจความผูกพันองค์กร:** พนักงานทุกคนสามารถทำแบบสำรวจออนไลน์ เพื่อปรับปรุงอัตราความร่วมมือและความสะดวกในการใช้งาน
- **เช็กอินออนไลน์:** บันทึกการเข้างานและออกงานแบบไร้การสัมผัสทุกวันได้ทางออนไลน์ พร้อมการตรวจจับตำแหน่งอัตโนมัติ

โครงการเตรียมความพร้อมพนักงานเพื่อชีวิตหลังเกษียณ ประจำปี 2566

ไทยเบฟจัดโครงการฝึกอบรมประจำปีและพิธีเกษียณอายุเพื่อแสดงความขอบคุณต่อพนักงานเกษียณอายุที่ทำงานมายาวนาน รวมทั้งแสดงถึงการยอมรับ ความยินดี และการยกย่องอย่างเป็นทางการ สำหรับการทำงานและความสำเร็จในบริษัท ทุกคนที่เกี่ยวข้องกับไทยเบฟ โดยเฉพาะกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงต่างรู้สึกซาบซึ้งในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือของพวกเขา ในปี 2566 โปรแกรมนี้ครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้:

- สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากบริษัท
- สิทธิประโยชน์จากหน่วยงานภาครัฐ เช่น ประกันสังคม
- การบริหารจัดการการออมเพื่อการเกษียณอายุ
- โอกาสในการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านกลุ่มไลน์กับเพื่อนร่วมงานที่เกษียณก่อนหน้า เพื่อเสริมสร้างความเป็นชุมชนหนึ่งเดียวกัน และการสนับสนุนซึ่งกันและกันในช่วงอายุสำคัญของชีวิต
- การแบ่งปันความรู้แก่พนักงานเรื่องการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตใจ รวมถึงการออกกำลังกาย โภชนาการ และการจัดการความเครียด

โดยมีพนักงานอาวุโสจำนวน 419 คน จากบริษัทไทยเบฟและบริษัทในเครือทั่วประเทศ 67 แห่งเข้าร่วมโครงการนี้ แม้ว่าโครงการนี้จะมุ่งเป้าไปที่พนักงานใกล้เกษียณอายุ แต่เรายินดีต้อนรับพนักงานทุกวัย เพราะเราเห็นถึงความสำคัญของการวางแผนเกษียณอายุล่วงหน้า

ปิดท้ายด้วยพิธีอำลาพนักงานเกษียณอายุ พร้อมมอบประกาศนียบัตรและเข็มกลัดทองคำเป็นที่ระลึกจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ชมรมพนักงานไทยเบฟ

ไทยเบฟส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานโดยให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจของพนักงาน ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการชีวิตและการทำงานอย่างกลมกลืนมาโดยตลอด กว่าทศวรรษที่ไทยเบฟสนับสนุนโครงการ “ชมรมพนักงานไทยเบฟ” อย่างจริงจัง โดยจัดสรร

งบประมาณปีละ 300,000 บาท ให้แต่ละชมรมเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน ปัจจุบันไทยเบฟมี 12 ชมรมที่ตอบสนองความสนใจที่หลากหลายของพนักงาน เช่น ฟุตบอล แบดมินตัน วิ่ง จักรยาน เทนนิส กอล์ฟ โบว์ลิ่ง ออฟโรด รัทซ์สุขภาพ ถ่ายภาพ ดนตรี และอาเซียน

โครงการเด่น

โครงการออนไลน์อบรมด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

ไทยเบฟจัดกิจกรรมเพื่อสุขภาพออนไลน์ตลอดทั้งปี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและองค์กร รวมถึงส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน โครงการนี้ครอบคลุมสุขภาพกาย และสุขภาพจิต โภชนาการ และการจัดการทางการเงิน รวมถึงจัดการบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาล นักโภชนาการ และสถาบันการเงิน เก้าครั้ง และจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย ประจำอย่างน้อยปีละสองครั้ง (การเดิน วิ่ง และการรับประทาน อาหารเพื่อสุขภาพ) ตัวอย่างบางส่วนของกิจกรรม ได้แก่

1. **การให้ความรู้ด้านสุขภาพออนไลน์** หัวข้อการให้ความรู้ด้านสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญสำหรับพนักงาน อ้างอิงจากสถิติจากผลการตรวจสุขภาพพนักงาน ปี 2565
2. **กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย** เลือกประเภทของกิจกรรมออกกำลังกายตามความสนใจ โดยอ้างอิงสถิติจำนวนผู้เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรมในปี 2565
3. **การให้ความรู้ด้านโภชนาการ** ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านโภชนาการที่ถูกต้องตามหลักการด้านสุขอนามัย และสุขภาพ เช่น การเลือกอาหารตามอัตราส่วน 2:1:1 ตามคำแนะนำของสำนักโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
4. **ออฟฟิศซินโดรม** ให้ความรู้แก่พนักงาน เพราะพบว่าพนักงานมักนั่งทำงานในอิริยาบถที่ไม่เหมาะสมเป็นเวลานาน ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้เจ็บป่วยด้วยโรคนี้
5. **วันศุกร์ไลฟ์สด** จัดทุกวันศุกร์ เป็นกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์กับพนักงานด้วยการนำเสนอข้อมูลด้านสุขภาพ พร้อมกิจกรรมสนุก ๆ เช่น ตอบคำถามสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท และกิจกรรมองค์กร
6. **ตลาดนัดปันสุข** เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานพนักงานเกษียณอายุ และบริษัทในเครือนำสินค้ามาขายในราคาถูก นอกจากช่วยเพิ่มรายได้ให้พนักงานแล้ว ยังเป็นสถานที่พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเสริมสร้างความสัมพันธ์ของพนักงาน



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

กลุ่มธุรกิจสุรา

- รางวัลเกียรติยศสูงสุด - สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2566 จำนวน 4 โรงงาน
- รางวัลเกียรติยศ - สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2566 จำนวน 5 โรงงาน
- สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ปี 2566 จำนวน 3 โรงงาน
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2566 ได้แก่ รางวัลแพลทินัม 1 โรงงาน และรางวัลเหรียญทอง 3 โรงงาน
- รางวัลสถานประกอบการธุรกิจต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2566 ระดับจังหวัด จำนวน 1 โรงงาน
- รางวัลรณรงค์อุบัติเหตุเป็นศูนย์ ปี 2566 (ระดับทองแดง) จำนวน 2 โรงงาน

กลุ่มธุรกิจเบียร์

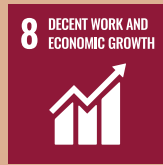
- รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- รางวัลสถานประกอบการปลอดภัยไร้อุบัติเหตุเป็นสุข ระดับประเทศ ประเภทโกลด์ เป็นปีที่ 1
- รางวัลสถานประกอบการ ที่นำแนวทางปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practice: GLP)
- รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยดีเด่น ระดับประเทศ

กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และกลุ่มธุรกิจอาหาร

- เสริมสุข: ISO 45001:2018 และรางวัลรณรงค์อุบัติเหตุเป็นศูนย์ 3 สาขา
- โอเอช:
 - โรงงานได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 จำนวน 3 แห่ง
 - โรงงานได้รับรางวัลอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident Awards) 2 แห่ง
 - โรงงานได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่หก 1 แห่ง

ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก

- ลดค่าใช้จ่ายในการจ้างวิทยากรภายนอกด้านความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตรายและการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินด้านสารเคมีรั่วไหล 4 พื้นที่ และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และการอพยพ 41 พื้นที่
- รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ จำนวน 4 พื้นที่
- รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับจังหวัด จำนวน 3 พื้นที่
- รางวัลชนะเลิศความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในงานที่มีการประสบอันตรายสูง (งานขนส่ง) จำนวน 5 พื้นที่
- รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยดีเด่น ระดับประเทศ



การสร้างโอกาสไร้ขีดจำกัด

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่าองค์กรที่ประสบความสำเร็จจะต้องทำงานร่วมกับพนักงาน เพื่อสร้างสรรคให้เกิดประสบการณ์การเรียนรู้และการเติบโต ที่สร้างความแข็งแกร่งให้กับพนักงานและองค์กร การมอบโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้ พัฒนาศักยภาพ และเติบโตในเส้นทางอาชีพจะช่วยให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ไทยเบฟจึงมุ่งมั่นที่จะมอบโอกาสให้พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ในการเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ

ไทยเบฟมีเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่ดีที่สุดในอาเซียน และเชื่อว่าความพึงพอใจและความก้าวหน้าของพนักงานจะเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ส่งเสริมให้พนักงานร่วมงานกับองค์กรได้ยาวนาน



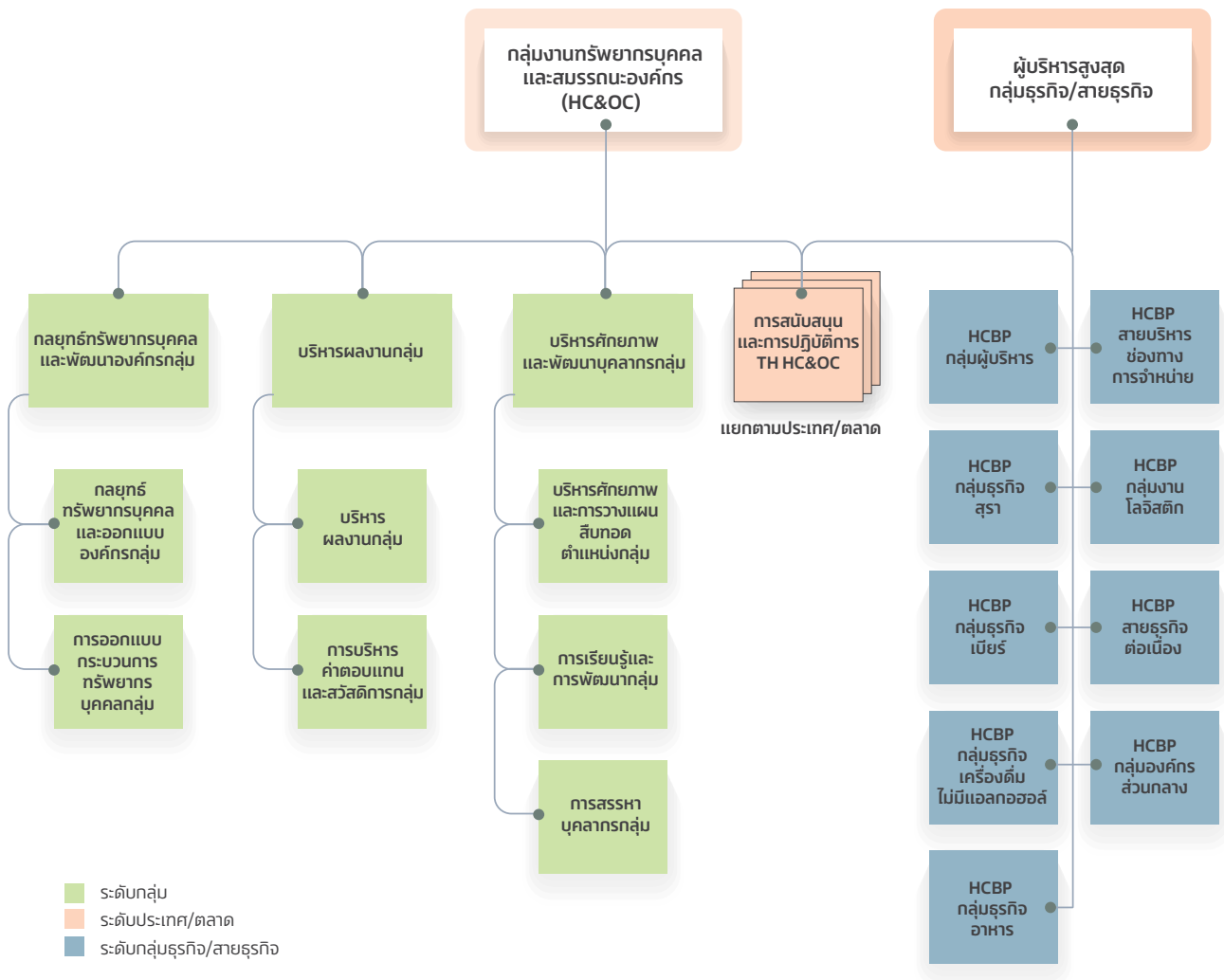
แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการเสริมสร้างศักยภาพองค์กร จึงได้จัดตั้ง กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล และสมรรถนะองค์กร หรือ HC&OC (Human Capital and Organization Capabilities) เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารที่มั่นคงและยั่งยืนของอาเซียน

HC&OC ทำงานร่วมกับทรัพยากรบุคคลตามสายธุรกิจ หรือ Human Capital Business Partner (HCBP) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแนวทางการจัดการตามกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

นอกจากนี้ HC&OC ส่วนกลางยังทำงานร่วมกับทีมสนับสนุนและทีมปฏิบัติงานในประเทศต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในการบริหารงาน และกลยุทธ์ของ HC&OC รวมถึงความเป็นเลิศในการให้บริการของ HC เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงานในทุกช่องทาง

แนวทางการจัดการนี้ช่วยให้ไทยเบฟสามารถพัฒนาและเตรียมพร้อมศักยภาพให้กับพนักงานทั่วประเทศในทุกกลุ่มธุรกิจ และยังช่วยส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงแนวทางปฏิบัติที่ดีภายในองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการสร้าง “โอกาสไร้ขีดจำกัด” ของไทยเบฟ



ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบุคลากร

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการมอบโอกาสไร้ขีดจำกัดให้พนักงาน และมุ่งมั่นในการนำความหลากหลาย ความเสมอภาคและการมีส่วนร่วมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานมีโอกาสเท่าเทียมในการเติบโตตามสายอาชีพได้ นอกจากนี้เพื่อสร้าง

ความแข็งแกร่งของบุคลากรควบคู่ไปกับการสร้างความเป็นหนึ่งเดียวภายในองค์กร รวมถึงเตรียมความพร้อมให้พนักงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไทยเบฟได้กำหนด 7 ยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการบุคลากร ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1: โครงสร้างและบทบาทที่ชัดเจน

- ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของงานแต่ละตำแหน่ง เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจและ PASSION 2025
- ขยายและพัฒนาสมรรถนะและเส้นทางอาชีพในกลุ่มงานให้สอดคล้องกับการออกแบบโครงสร้างและบทบาทการบริหารของไทยเบฟ



ยุทธศาสตร์ที่ 2: ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ที่แข่งขันได้กับตลาด

- บริหารและวิเคราะห์ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการ เพื่อสร้างเป็นมาตรฐานที่เหมาะสมในทุกบริษัทของกลุ่มไทยเบฟ โดยให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและความต้องการของบุคลากร



ยุทธศาสตร์ที่ 3: การบริหารผลการดำเนินงาน ที่โดดเด่น

- พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างครอบคลุม ขยายช่องทางการเข้าใช้งานเพื่อตอบโจทย์บุคลากรในทุกช่วงอายุ
- การประเมินผลอย่างเป็นธรรม รวมถึงการวางแผนพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ทำให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ



ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาบุคลากร แบบองค์รวม

- ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้บุคลากรพัฒนาตนเอง ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบ 70:20:10* รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ตลอดจนการติดตามความก้าวหน้าทางอาชีพของบุคลากร



ยุทธศาสตร์ที่ 5: การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่ง และบุคลากรเชิงรุก

- ยกระดับการเตรียมพร้อมของบุคลากรและผู้บริหารในการสืบทอดตำแหน่งให้มีความพร้อมและความสามารถ เพื่อให้มั่นใจว่าจะเกิดการเปลี่ยนถ่ายอย่างราบรื่นและมีความต่อเนื่องทางธุรกิจ เสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร



ยุทธศาสตร์ที่ 6: การสรรหาบุคลากรที่มี ศักยภาพ และการดูแล บุคลากรใหม่

- สรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่เหมาะสมในการทำงานในตำแหน่งตามที่องค์กรต้องการ รวมถึงดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ ที่มีความคล่องตัวและมีความสามารถในการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้เป็นอย่างดี



ยุทธศาสตร์ที่ 7: การส่งเสริมวัฒนธรรม ที่สร้างความผูกพันต่อองค์กร

- สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เสริมสร้างความเป็นหนึ่งเดียวผ่านค่านิยมของกลุ่มไทยเบฟ รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่องให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสมตามค่านิยมองค์กร

*70% เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ; 20% เรียนรู้จากบุคคลอื่น; 10% เรียนรู้จากการเข้าอบรม

การสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

องค์กรที่ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพไว้ย่อมสามารถคาดหวังที่จะได้ผลประโยชน์ทางการเงินในระยะยาว ศักยภาพและผลงานของพนักงานที่เพิ่มขึ้นสามารถหักล้างกับค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมได้ และอัตราการลาออกที่ลดลงจะช่วยเพิ่มมูลค่าทางการเงิน กลยุทธ์การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพจะส่งผลให้อัตราการลาออกลดลง และการให้ผลตอบแทนที่จูงใจจะช่วยเพิ่มขวัญกำลังใจและประสิทธิภาพในการทำงานได้

ในระยะยาวพนักงานที่มีทักษะจะเป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโตและการพัฒนาวัฒนธรรมใหม่ให้กับองค์กร ซึ่งทำให้เกิดการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ ภาพพจน์และชื่อเสียงที่ดีสามารถจูงใจพนักงานที่มีศักยภาพไว้ได้ และการสืบทอดตำแหน่งให้คนที่มีความสามารถจะช่วยลดความเสี่ยงของภาวะการขาดผู้นำองค์กร

กระบวนการบริหารจัดการ

การสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพเกี่ยวข้องกับ 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพและการดูแลบุคลากรใหม่ ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้กับตลาด และการบริหารผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

ขอบเขตการทำงานของทั้งสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพและการดูแลบุคลากรใหม่มีดังนี้:

- การคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ: พัฒนากลยุทธ์ที่สามารถดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความคล่องตัวและมีความสามารถในการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้เป็นอย่างดี
- การคัดเลือกผู้สมัคร: ดำเนินการคัดกรองและสัมภาษณ์อย่างมีรูปแบบ เพื่อประเมินผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการทำงานในตำแหน่งตามที่องค์กรต้องการ
- ประสบการณ์ของผู้สมัคร: ในการสรรหาและการคัดเลือกค้นหาบุคลากรที่มีประสบการณ์บวกและเป็นมืออาชีพ
- การดูแลบุคลากรใหม่: ทำงานร่วมกับแผนกอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในกระบวนการฝึกอบรมให้ผ่านไปอย่างรวดเร็ว
- การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง: ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการสรรหาและคัดเลือกอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป้าหมายขององค์กร

ในส่วนของการบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการ ไทยเบฟมุ่งเน้นที่จะให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกคนในทุกประเทศ บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในการจัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงาน รวมถึงรักษามาตรฐานที่กำหนดไว้สำหรับการบริหารค่าตอบแทน การบริหารผลการดำเนินงานและการเลื่อนตำแหน่งภายในองค์กร

ไทยเบฟมุ่งเน้นในการประเมินค่าตอบแทนที่ยุติธรรมสำหรับพนักงาน โดยเทียบเคียงกับตลาดแรงงานอย่างเหมาะสมเป็นประจำเพื่อให้คุณค่าของงานและระดับการจูงใจมีความสอดคล้องกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังใช้กลยุทธ์ระบบค่าตอบแทนรวม หรือ Total Rewards Strategy ซึ่งประกอบด้วยการจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการแบบองค์รวม เพื่อแสดงความชื่นชมพนักงานที่มีความสามารถและส่งเสริมการทำงานร่วมกัน และเสริมสร้างพฤติกรรมเชิงบวก

ในด้านการบริหารผลการดำเนินงานไทยเบฟใช้แนวทางปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานหลายรูปแบบ ได้แก่

- การบริหารจัดการตามวัตถุประสงค์: พนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและผลลัพธ์ทางธุรกิจของไทยเบฟโดยขึ้นอยู่กับหน่วยงานธุรกิจและลักษณะงานของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ ไทยเบฟได้นำดัชนีชี้วัดความสำเร็จของงาน (KPI) มาใช้ร่วมกับการตั้งเป้าหมายและการกำหนดตัววัดผล (OKR) ให้สอดคล้องกับหลักการ SMART เพื่อกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจที่ Specific (เฉพาะเจาะจง), Measurable (วัดผลได้), Achievable (บรรลุผลได้จริง), Relevant (มีความเกี่ยวข้อง) และ Time-bound (มีกรอบเวลาชัดเจน)
- การประเมินผลการปฏิบัติงานหลายมิติ: ไทยเบฟใช้การประเมินผลการปฏิบัติงานหลายมิติเพื่อระบุ “ค่าการมีส่วนร่วม” ของพนักงาน ซึ่งหมายถึงค่าตอบแทนจูงใจระยะสั้นหรือที่เรียกว่า “เงินโบนัส” แนวทางนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของค่านิยมกลุ่มไทยเบฟที่ยึดถือร่วมกันประกอบด้วยหลักสำคัญ 3 ประการ (“3C”) คือ ร่วมกันผสานพลัง (Collaboration) สร้างสรรค์คุณค่า (Creating Values) และเอาใจใส่ต่อผู้เกี่ยวข้อง (Caring for Stakeholders) โดยพนักงานได้รับการประเมินตามตัวแปรต่อไปนี้:
 - ระดับการปฏิบัติงาน: พนักงานต้องปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบขั้นพื้นฐานเป็นอันดับแรก
 - บุคลิกลักษณะ: ไทยเบฟประเมินพนักงานตามคุณลักษณะต่าง ๆ เช่น ความเป็นผู้นำและการแสดงให้เห็นถึงคุณค่า
 - การมีส่วนร่วม: ใช้ “ระบบขอบคุณ” โดยพนักงานจะได้รับ “คะแนนขอบคุณ” จากเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน และผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงการรับรู้ถึงการมีส่วนร่วมของเขา
- การจัดอันดับเปรียบเทียบแบบเป็นทางการ: พนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานทุกปีพร้อมตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับระดับการปฏิบัติงาน คะแนนการประเมินของแต่ละคนจะผ่านการตรวจสอบเปรียบเทียบและการแจกแจงความที่ของคะแนนเพื่อให้เห็นใจว่ามีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยให้สอดคล้องกับความเข้าใจและความคาดหวังของหัวหน้างานทุกคน การแจกแจงความที่ของคะแนนยังเป็นเครื่องมือในการระบุคนที่มีความสามารถโดยการเปรียบเทียบและจัดอันดับบุคคลที่มีหน้าที่/ข้อกำหนดของงานเหมือนหรือคล้ายคลึงกัน
- การสนทนาอย่างต่อเนื่อง: เป็นกลไกการให้ฟีดแบ็กประจำวันหรือการพูดคุยแบบคล่องตัว ซึ่งส่งเสริมการทำงานร่วมกัน การทำงานเป็นทีม การวางเป้าหมายร่วมกัน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานระหว่างทีมขายและฝ่ายปฏิบัติการอย่างยั่งยืน การสนทนาต่อเนื่องเริ่มใช้มาตั้งแต่ปี 2565 โดยบริษัทจัดให้มีการพูดคุยเป็นประจำครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้:
 - ติดตามผลการปฏิบัติงานประจำวัน
 - การจัดการเป้าหมายการขาย
 - การวางแผนและการดำเนินการส่งเสริมการขายและการตลาด
 - การจัดตารางเยี่ยมลูกค้า
 - การจัดการกับข้อกังวลด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย
 - ปัญหาและแนวทางแก้ไขที่เกี่ยวข้องกับงาน
 - ติดตามข่าวสารและกิจกรรมสำคัญจากสำนักงานใหญ่



ไทยเบฟยังสนับสนุนให้ใช้การพูดคุยแบบตัวต่อตัว เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารสองทางสำหรับแบ่งปันข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจะช่วยให้หัวหน้างานและลูกน้องในทีมสามารถระบุและแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการโค้ชแบบตัวต่อตัว โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้แบ่งปันความคิด ประสบการณ์ และความรู้ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเอาชนะความท้าทาย บรรลุเป้าหมาย และแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าทีวัดผลได้ ซึ่งท้ายที่สุดแล้วมีส่วนช่วยในการพัฒนาอาชีพและการทำงานโดยรวมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูล People Analytics

ไทยเบฟมุ่งเน้นในการทำความเข้าใจและคาดการณ์สถานการณ์ของพนักงานและบริษัทในการทำงานโดยทำการปรับข้อมูลพนักงานที่ซึ่งเก็บรวบรวมจากระบบต่าง ๆ ของกลุ่มบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งรวมถึง EC (ข้อมูลศูนย์พนักงาน), TMS (ระบบการบริหารเวลา), Beverest-PMS (ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน), My Career (โอกาสสายอาชีพ), My IDP (โปรแกรมการพัฒนาส่วนบุคคล) และ My Career Learning (ระบบการจัดการการเรียนรู้)

ในช่วงปีงบประมาณ 2565-2566 ไทยเบฟได้ริเริ่มโครงการสำคัญ 2 โครงการ ได้แก่

1. แดชบอร์ดการพัฒนาอาชีพ: ได้ริเริ่มร่วมพัฒนาโซลูชันวิเคราะห์ข้อมูลภายในองค์กร เริ่มต้นด้วยแดชบอร์ดเส้นทางอาชีพ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนให้ผู้จัดการกลุ่มงานและกลุ่มบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพของพนักงานได้แบบเรียลไทม์ โปรแกรมนี้ช่วยให้สามารถติดตามและตรวจสอบการวางแผนและการพัฒนารายบุคคลของพนักงานโดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแดชบอร์ดที่ใช้งานง่าย
2. แล็บวิเคราะห์ข้อมูลบุคคล: ไทยเบฟเปิดตัวโปรแกรมเพื่อการพัฒนาที่มุ่งยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลภายในทีมบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ โปรแกรมนี้รวมเอาข้อมูลการเรียนรู้จากการปฏิบัติโครงการที่ได้รับมอบหมายเพื่อนำไปสร้างแดชบอร์ดที่นำเสนอข้อมูลเชิงลึกในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตัวอย่างเช่น แดชบอร์ดแสดงคำตอบแทนจูงใจจากการขาย เพื่อเพิ่มความเป็นธรรมและประสิทธิผลของโครงการคำตอบแทนจูงใจ และแดชบอร์ดอุบัติเหตุของผู้ขับขี่เพื่อคาดการณ์ปัจจัยที่นำไปสู่อุบัติเหตุ และการออกแบบโซลูชันเพื่อลดความเสี่ยง

จากการจัดทำโครงการต่าง ๆ เหล่านี้ เราได้วางแผนที่จะขยายการใช้ประโยชน์จากข้อมูลไปยังสายงานอื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานด้วยทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล วิธีนี้จะช่วยให้พนักงานสร้างข้อมูลเชิงลึกสำหรับการตัดสินใจขณะที่เรากำลังก้าวเดินสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

เป้าหมาย

	เป้าหมาย ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2573
พนักงานที่มีความผูกพันและประสบการณ์เชิงบวก	83%	90%

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ความผูกพันของพนักงาน



ไทยเบฟทบทวนและติดตามความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานตามปัจจัยขับเคลื่อนที่แตกต่างกันอย่างสม่ำเสมอ จากการสำรวจ ปี 2566 พบว่า ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรด้วยหลักการ "Say-Stay-Strive" เพิ่มขึ้นจาก 80% เป็น 83% ซึ่งบรรลุเป้าหมายประจำปีของเรา การพัฒนาเป็นผลมาจากความพยายามอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งในการบริหารผลการดำเนินงานการพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นส่วนที่มีระดับความผูกพันสูง

โครงการเด่น

โปรแกรมนักศึกษาฝึกงานอาเซียน (ASEAN Internship Program)

โปรแกรมนักศึกษาฝึกงานอาเซียน เป็นโครงการที่ช่วยดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพซึ่งในปี 2566 ยังคงสร้างผู้สมัครที่มีความแข็งแกร่งให้กับบริษัท โปรแกรมนี้เสริมสร้างความแข็งแกร่งในระดับภูมิภาค ซึ่งมอบโอกาสและประสบการณ์ที่ดีในการเรียนรู้ให้กับเยาวชนทั่วทั้งภูมิภาค



ในปีนี้มีนักศึกษาฝึกงานจากต่างประเทศและในประเทศจาก 6 ประเทศอาเซียนเข้าร่วมในโครงการระยะเวลา 2 เดือน หัวใจสำคัญของโครงการคือการฝึกอบรมผ่านการเรียนรู้ในงานจริงในหน่วยธุรกิจและกลุ่มสายงานต่าง ๆ เช่น การตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ งานการพัฒนาธุรกิจ งานทรัพยากรมนุษย์ งานการเงิน และงานการจัดการห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสร้างเครือข่ายเพื่อนอาเซียน รวมถึงโปรแกรมสร้างความเป็นผู้นำ กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) และโครงการศิลปะและวัฒนธรรมอาเซียน รวมถึงโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับผู้บริหารระดับสูงของไทยเบฟและกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีอาชีพจากอาเซียน นอกจากนี้ยังมีการจัดเสวนาให้คำแนะนำด้านอาชีพอีกด้วย

โครงการได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมโดยได้คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 95 จากการสำรวจ และนอกจากนี้ นักศึกษาฝึกงานทุกคน ยังแสดงความสนใจที่จะเข้าร่วมทำงานกับไทยเบฟหลังจากสำเร็จการศึกษา

ผู้ร่วมโครงการรุ่นแรกแสดงความสามารถที่โดดเด่นในการแก้ปัญหา โดยการพัฒนาแผนธุรกิจที่ครอบคลุมทั้ง 6 แผนซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยเบฟ แผนนวัตกรรมนี้สร้างรายได้ประมาณ 140 ล้านบาท และช่วยประหยัดต้นทุนได้ประมาณ 30 ล้านบาทโดยการนำกระบวนการทำงานเพิ่มประสิทธิภาพมาใช้

ทั้งนี้ โครงการยังแสดงให้เห็นถึงแนวทางของไทยเบฟในการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ ไทยเบฟส่งเสริมพนักงานรุ่นใหม่ให้เป็นผู้นำในอนาคตและขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืน ผ่านโอกาสการเรียนรู้และการพัฒนาที่ครอบคลุม การลงทุนครั้งนี้ทำให้มั่นใจว่าจะมีผู้นำที่มีความสามารถเข้ามาในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ไทยเบฟเป็นองค์กรที่น่าดึงดูดสำหรับคนรุ่นใหม่

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การเปลี่ยนแปลงภาพรวมธุรกิจอย่างรวดเร็วและความต้องการทักษะเพิ่มขึ้นอาจทำให้พนักงานรับมือไม่ทันกับสถานการณ์ เพื่อลดความเสี่ยงนี้ไทยเบฟจึงได้ลงทุนเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาพนักงาน โดยมุ่งเน้นทักษะและความรู้ที่พนักงานจำเป็นต้องมีเพื่อสนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท และจัดให้มีการฝึกอบรมและจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาทักษะและความรู้

การลงทุนในการพัฒนาพนักงานอาจส่งผลให้เกิดผลประโยชน์หลายประการในระยะกลาง รวมถึงประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น การลาออกที่ลดลง และนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น ทักษะใหม่ ๆ ยังสามารถช่วยขับเคลื่อนแหล่งรายได้ใหม่ ๆ ให้กับบริษัทอีกด้วย

การลงทุนของไทยเบฟในการพัฒนาพนักงานจะให้ผลประโยชน์ระยะยาว รวมถึงความได้เปรียบในการแข่งขัน มีความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งขึ้น ลดต้นทุนในการสรรหาบุคลากร และความสามารถในการดึงดูดผู้มีความสามารถระดับสูง

การพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม

เพื่อสนับสนุนธุรกิจและการเติบโตในสายอาชีพของบุคลากรอย่างยั่งยืน จึงมีการสร้างรูปแบบการพัฒนาบุคลากรแบบองค์รวม ซึ่งมีโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ โมเดลสมรรถนะ (Competency Model) เส้นทางอาชีพ (Career Path) และหลักสูตรฝึกอบรมในสายอาชีพ (Career-Based Training Program) ในการวัดประสิทธิภาพการเรียนรู้นั้น ไทยเบฟได้นำโมเดลเคิร์กแพทริก (Kirkpatrick) มาใช้ และได้เพิ่มวัตถุประสงค์อีกหนึ่งระดับที่นอกเหนือจากผลลัพธ์ทางธุรกิจซึ่งก็คือการเติบโตในสายอาชีพ

ไทยเบฟส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาต่อเนื่อง ผ่านแผนพัฒนาตนเอง (IDPs) และการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงาน ผู้บังคับบัญชา และทีมงานทรัพยากรบุคคล โดยใช้กิจกรรมการฝึกอบรมและพัฒนา เช่น การโค้ชและติดตามผล วิธีการนี้ช่วยให้การพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความเชื่อของบริษัท ในการเติบโตอย่างยั่งยืนของพนักงาน และบรรลุเป้าหมายของบุคลากร

โครงการสำคัญ

โครงการพัฒนา SCM Young Gen

ในปี 2566 ไทยเบฟได้พัฒนาโครงการพัฒนาคณะรุ่นใหม่สายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM) เพื่อพัฒนาพนักงานระดับปฏิบัติการที่มีศักยภาพสูงและส่งเสริมการเติบโตทางอาชีพในระยะยาวภายในบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ PASSION 2025 และเป้าหมายทางธุรกิจ โครงการนี้ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการขององค์กรในความต้องการมีพนักงานที่มีทักษะและพร้อมสำหรับอนาคตเท่านั้น แต่ยังเป็นหน้าที่ที่เป็นโครงการที่ทรงพลังในการรักษาผู้มีความสามารถรุ่นใหม่เอาไว้อีกด้วย

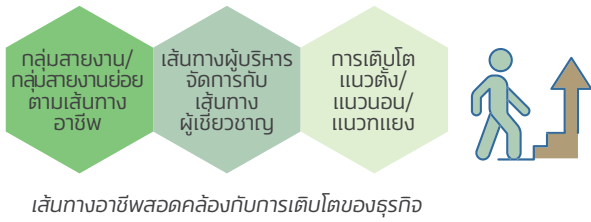
โครงการนี้ช่วยปลูกฝังทักษะความเป็นผู้นำ ความเป็นมืออาชีพ และการจัดการผ่านวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลายซึ่งรวมถึงการเรียนในห้องเรียน การแบ่งปันความรู้ที่นำโดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์ และการฝึกอบรมภาคปฏิบัติ นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้จากการลงมือทำพนักงานจึงได้ใช้ทักษะที่ได้เรียนรู้ใหม่เพื่อรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจในโลกแห่งความเป็นจริงภายใต้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของผู้สนับสนุนโครงการและผู้ฝึกสอน

โครงสร้างพื้นฐานการพัฒนาบุคลากร

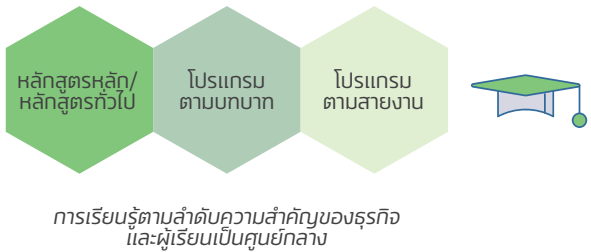
โมเดลสมรรถนะตามกลุ่มสายงาน



เส้นทางอาชีพตามกลุ่มสายงาน



โปรแกรมอบรมตามสายอาชีพ



เป้าหมาย

การแบ่งประเภทของแรงงานโดยใช้เพศเป็นตัวกำหนด	ปัจจุบัน	เป้าหมายภายในปี 2573
• แรงงานผู้หญิงทั้งหมด	40.49%	42%
• ผู้หญิงในระดับบริหารทั้งหมด	43.17%	45%
• ผู้หญิงในระดับบริหารระดับต้น	45.80%	50%
• ผู้หญิงในระดับบริหารระดับสูง	35.65%	40%
• ผู้หญิงในระดับบริหารที่อยู่ในสายการสร้างรายได้	32.86%	50%
• ผู้หญิงในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับ STEM (science, technology, engineering and mathematics)	51.23%	50%

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เห็นได้จากชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด 1,504,759 ชั่วโมง (ไม่รวมเวียดนาม) ในปี 2566 โดยพนักงานแต่ละคนเข้ารับการฝึกอบรมเฉลี่ย 29.73 ชั่วโมง นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการด้วยรางวัลอันทรงคุณค่า ดังนี้

- รางวัลความเป็นเลิศทางทรัพยากรมนุษย์ 2566 โดย Human Resources Online, สิงคโปร์:
 - ความเป็นเลิศในกลยุทธ์การสนับสนุนผู้มีความสามารถภายใน: รางวัลเหรียญทอง
 - ความเป็นเลิศด้านอาสาสมัครนายจ้าง: รางวัลเหรียญเงิน
 - ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทรัพยากรบุคคล: รางวัลเหรียญเงิน
- บริษัทที่น่าทำงานที่สุดในเอเชีย 2566 (HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2023):
 - รางวัลบริษัทที่ใส่ใจพนักงานมากที่สุด
 - รางวัลความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก
 - รางวัลการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล
- 50 องค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุดในปี 2566 (Work Venture's Top 50 Employers in Thailand 2023)



โครงการสำคัญ

โครงการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงช่วยปลูกฝังพนักงานจากหลากหลายสายงาน ประเทศ และภูมิภาคให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันซึ่งผลักดันให้บริษัทเติบโตไปพร้อมกับความมั่นคงและความยั่งยืน ตามแนวทางการเรียนรู้แบบผสมผสาน โครงการนี้สนับสนุนให้พนักงานสร้างความรู้ทางธุรกิจแบบองค์รวมและฝึกฝนทักษะความเป็นผู้นำผ่านวิธีการต่าง ๆ เช่น การเรียนรู้ในห้องเรียน การแข่งขัน การเยี่ยมชมสถานที่ และโครงการการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมวิเคราะห์และนำเสนอแนวคิดที่ตอบสนองความต้องการทางธุรกิจในอนาคตของไทยเบฟ

โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับอาเซียน (ASEAN Management Development Program: AMD) – ศึกษิ์เก่า 117 คน 3 รุ่น

โครงการนี้ได้รับการพัฒนาร่วมกับ C asean เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้บริหารสำหรับภูมิภาคธุรกิจที่กำลังขยายตัวของอาเซียน ผู้บริหารไทยเบฟจากประเทศไทย เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย และเมียนมา เข้าร่วมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม การสำรวจตลาด และการระบุโอกาสทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน

โครงการพัฒนานักงานระดับผู้จัดการ (Management Development Program: MDP) – ศึกษิ์เก่า 315 คนใน 10 รุ่น

โครงการนี้ถูกพัฒนาโดยความร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งผู้บริหารในอนาคต ประสบการณ์การเรียนรู้จากโครงการนี้ครอบคลุมการเรียนรู้ตามโครงการงาน การแข่งขันความรู้ และการฝึกอบรมปฏิบัติการ

โครงการพัฒนานักงานระดับหัวหน้างาน (Supervisory Development Program: SDP) – ศึกษิ์เก่า 445 คนใน 11 รุ่น

ไทยเบฟร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ออกแบบ SDP เพื่อขยายมุมมองทางธุรกิจของผู้เข้าร่วมผ่านการแข่งขันประสบการณ์โดยผู้บริหารไทยเบฟ และเยี่ยมชมองค์กรชั้นนำของประเทศไทย

โครงการพัฒนาความสามารถพิเศษพนักงานรุ่นใหม่ (Young Talent Development Program) – ศึกษิ์เก่า 159 คนใน 5 รุ่น

ไทยเบฟร่วมมือกับผู้บริหารภายในและผู้ฝึกสอนมืออาชีพในการออกแบบและจัดทำโครงการพัฒนาเพื่อส่งเสริมและดูแลพนักงานรุ่นใหม่ให้เติบโตก้าวหน้าต่อไปในอนาคต โครงการนี้ครอบคลุมทักษะความเป็นผู้นำและการจัดการ บริบททางธุรกิจ และความเชี่ยวชาญในสายงาน โดยนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้กับโจทย์ทางธุรกิจจริง

โครงการพัฒนาพนักงานขายสุรา ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (The Spirits Sales Traditional Trade: TT)

กลุ่มธุรกิจสุราของไทยเบฟจัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้บริหารฝ่ายขายและรักษาความเป็นผู้นำในตลาดท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของตลาด โครงการมุ่งเน้นที่ทักษะการเจรจาต่อรอง การตลาด และการขายเชิงให้คำปรึกษา โครงการนี้จัดทำโดยศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้บริหารทางธุรกิจแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Thammasat Consulting Networking and Coaching Center) นำเสนอวิธีการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ รากฐานธุรกิจและการตลาดหลัก เทคนิคการขายเชิงที่ปรึกษา และความสามารถในการทำกำไรทาง การตลาด ผู้เข้าร่วมได้นำเสนอแผนการพัฒนาลูกค้าและฝึกฝน เทคนิคการขายเชิงที่ปรึกษา ด้วยอัตราความพึงพอใจร้อยละ 96 และ Net Promoter Score (NPS) ร้อยละ 94 โครงการนี้แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะการขาย และเป็นตัวอย่างของการนำไปใช้จริงในโลกภายนอกผ่านหลักสูตร Action Based Learning (ABL) ของเรา



2



12

RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION

การส่งเสริมสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภค

ไทยเบฟเล็งเห็นถึงความสำคัญของการผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่ปลอดภัย และดีต่อสุขภาพ ผ่านการจัดการวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานคุณภาพของสินค้ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัท

เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ตั้งแต่การจัดซื้อจัดหา การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง รวมถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์ ให้ลูกค้า ไทยเบฟจึงยึดมั่นในการรักษาความเป็นเลิศโดยการนำมาตรฐานสากลมาใช้ เช่น ISO 22000 NSF GMP และ HACCP นอกจากนี้ ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพให้มีความหลากหลายและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยเปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม



แนวทางการบริหารจัดการ

คณะที่ปรึกษาด้านสุขภาพและโภชนาการ

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพให้คุณค่าทางโภชนาการแก่ผู้บริโภค และพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์วิจัยและพัฒนา คณะที่ปรึกษานำโดยผู้บริหารสูงสุด กลุ่มธุรกิจอาหาร (ประเทศไทย) ของไทยเบฟซึ่งมีประสบการณ์มากกว่า 25 ปี ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มและในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในโครงการของไทยเบฟ คณะที่ปรึกษาจะทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการกลุ่มนวัตกรรมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

- สนับสนุนการศึกษาข้อมูลเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีและแนวโน้มทางการตลาดของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์
- ริเริ่มกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค

นโยบายและกลยุทธ์

“สุขภาพและโภชนาการ” เป็นปัจจัยสำคัญที่นำพาไทยเบฟและบริษัทในกลุ่มไทยเบฟไปสู่ความสำเร็จด้านความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายด้วยวิสัยทัศน์ Vision 2020 และตามพันธกิจ PASSION 2025 มีส่วนสำคัญที่ผลักดันให้การบรรลุการเติบโตที่ยั่งยืน ตามที่กำหนดไว้ใน Vision 2020 และ PASSION 2025 ของบริษัท ไทยเบฟผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์หลากหลายประเภท เช่น น้ำดื่ม น้ำอัดลม ชาพร้อมดื่ม เครื่องดื่มสมุนไพร น้ำผลไม้ ผลิตภัณฑ์นม เครื่องดื่มเกลือแร่และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ไทยเบฟพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่เพื่อให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนรักสุขภาพที่สามารถดื่มได้ทุกโอกาส

ไทยเบฟให้คำมั่นที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ โดย

1. เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
2. สื่อสารและสนับสนุนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
3. สนับสนุนไลฟ์สไตล์รักสุขภาพ

ประเมินความเสี่ยงและโอกาส

อาหารและเครื่องดื่มเป็นธุรกิจหลักของไทยเบฟอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้บริโภคอาจเกิดขึ้นในขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า แต่ส่วนใหญ่อาจมาจากการปนเปื้อนระหว่างการผลิตและส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ด้วยเหตุนี้ ไทยเบฟจึงระมัดระวังอย่างยิ่งในการป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงดังกล่าว โดยให้การควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดตลอดห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้สังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยและผู้บริโภคหันมาใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น ไทยเบฟจึงมองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่และการปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพให้มีความหลากหลาย และเปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และปริมาณการบริโภคในแต่ละวัน ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่มุ่งเน้นเรื่องการเสริมสร้างสุขภาพ

นอกเหนือจากการควบคุมคุณภาพกระบวนการผลิตที่เข้มงวดแล้ว ไทยเบฟยังมีการจัดตั้งทีมวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าสุขภาพที่มีความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการ นอกจากนั้นบริษัทยังประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น มหาวิทยาลัย และพันธมิตรทางธุรกิจ ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นสำหรับผู้บริโภค โดยมีตัวอย่างประเด็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้

- ลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์
- การควบคุมและลดปริมาณโซเดียม
- เสริมสร้างคุณค่าทางโภชนาการที่มากขึ้นในผลิตภัณฑ์
- ไม่ใช้โมโนโซเดียมกลูตาเมต (MSG) และสารกันบูด

อีกทั้งไทยเบฟยังคงร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

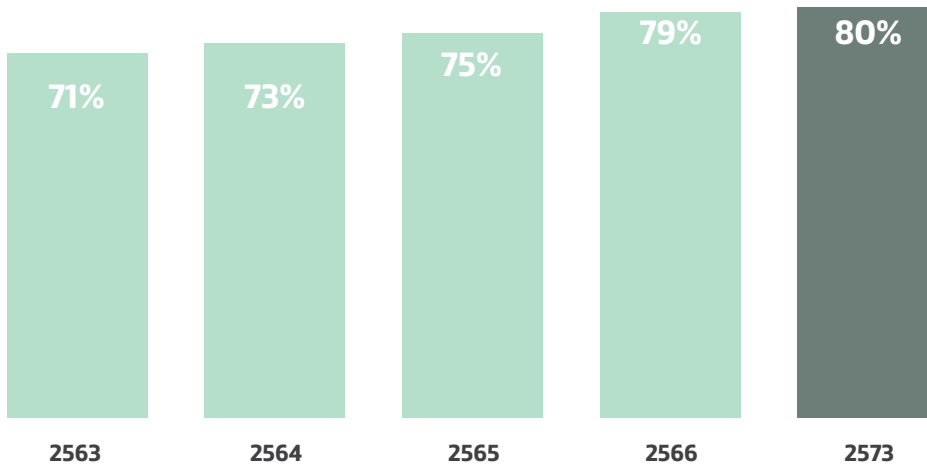
เป้าหมาย

	ผลงาน ปี 2566	เป้าหมาย	
		ปี 2568	ปี 2573
จำนวนเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สำหรับเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดที่ขายในประเทศไทย	79%	67%	80%
จำนวนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ”	73%	70%	75%

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

- ตั้งแต่ปี 2557 ลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์ 25 รายการ
- ปี 2566 สัดส่วนยอดขายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 79 ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดที่ขายในประเทศไทย
- ปี 2566 ผลิตภัณฑ์จำนวน 30 รายการ หรือร้อยละ 73 ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย (จำแนกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์) ได้รับเครื่องหมายรับรอง “ผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000 จากองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร
- เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของไทยเบฟทั้งหมด รวมถึงร้านอาหารในเครือโออีซี ได้รับการรับรองมาตรฐานสุขาภิบาลอาหารและความปลอดภัยอาหารต่อผู้บริโภค (GMP & HACCP)
- น้ำดื่มและผลิตภัณฑ์น้ำแร่ของไทยเบฟทั้งหมดได้รับการรับรองจากสมาคมสุขาภิบาลแห่งชาติ (NSF)
- บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) และกระบวนการผลิตเครื่องดื่มโออีซี ได้รับการรับรองระบบความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety System Certification: FSSC 22000)
- น้ำโมโนโซเดียมกลูตาเมต (MSG) ออกจากส่วนผสม 9 ชนิด
- ปี 2566 ไม่พบการละเมิดข้อปฏิบัติตามกฎระเบียบที่จะส่งผลกระทบต่อด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

สัดส่วนยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ* เทียบกับเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่ขายในประเทศไทย



* “ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ” หมายถึง น้ำดื่ม น้ำแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองว่าเป็น “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ”

โครงการเด่น



ในปี 2566 ผลิตภัณฑัร้อยละ 73 ของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่ขายในประเทศไทย (จำแนกตามรสชาติของผลิตภัณฑ์) ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผลิตภัณฑัที่ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” จากสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ในปี 2566

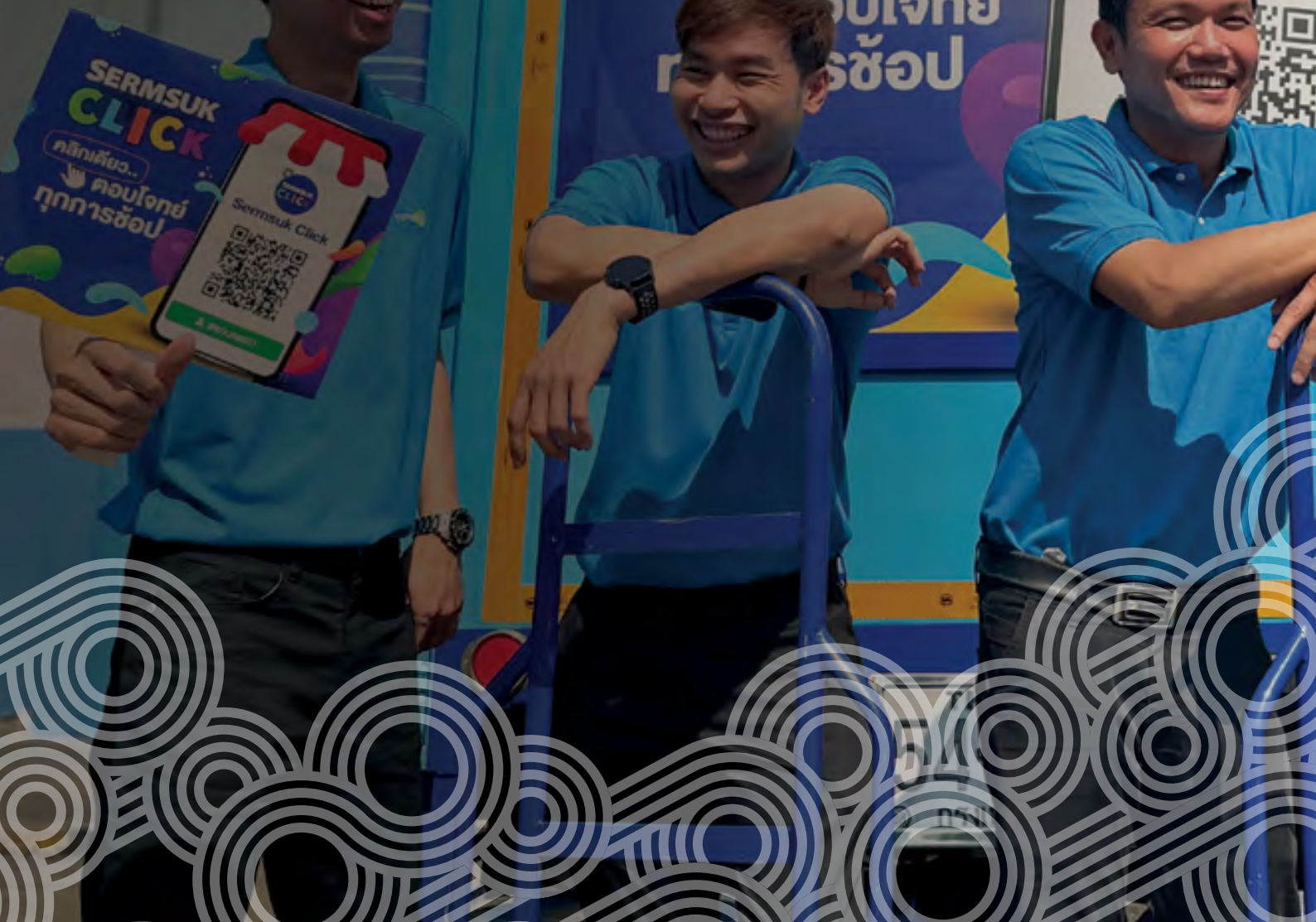


3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS

การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้ากลุ่มเอเจนต์ ที่มีความสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ ความสัมพันธ์ที่ส่งผลในการดำเนินงาน ตลอดจนเสถียรภาพด้านการเงินของบริษัทในระยะยาว

ไทยเบฟได้ริเริ่มโครงการต่าง ๆ รวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับลูกค้าในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ เรายังสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อควรปรับปรุง เรามุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางการตลาดเพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้บริโภคได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม



แนวทางการบริหารจัดการ

การเติบโตที่ยั่งยืนเป็นการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญระหว่างบริษัทและตัวแทนขายซึ่งเป็นลูกค้าหลัก เรามุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและพัฒนาวิธีการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อีกทั้งยังสอนให้เข้าใจแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อพัฒนาธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลต่อยอดขายและผลกำไรที่เพิ่มขึ้น โดยแนะนำและช่วยเหลือผู้สืบทอดธุรกิจรุ่นต่อไปให้สามารถดำเนินธุรกิจครอบครัวให้เติบโตต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

หลักธรรมาภิบาล

ฝ่ายขายทั้งหมดจากทุกช่องทาง ซึ่งครอบคลุมทั้งช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม (เทรดดิชันนอลเทรด) โนเดิร์นเทรด และภัตตาคาร ร้านอาหาร สถานบันเทิง รวมถึงช่องทางการค้าอื่น ๆ มีหน้าที่ประเมินและจัดลำดับความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละวัน ฝ่ายขายของเรายึดมั่นในจรรยาบรรณและนโยบายการทำงานของไทยเบฟซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบตามกฎหมาย

บริษัทมีการจัดประชุมตัวแทนฝ่ายขายเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความสัมพันธ์ รวบรวมข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุง และปรับปรุงข้อมูลของพันธมิตรทางธุรกิจให้ทันสมัย ทั้งเรื่องวัตถุประสงค์และทิศทางในอนาคตขององค์กร

กลยุทธ์

ไทยเบฟมุ่งมั่นที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและส่งเสริมความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าด้วยกลยุทธ์ดังต่อไปนี้:

- สนับสนุนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- พัฒนาความสามารถทางวิชาชีพของตัวแทนขาย
- ร่วมมือกับตัวแทนและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านผลิตภัณฑ์ในการส่งเสริมการขายและบริหารจัดการ
- ปรับปรุงแอปพลิเคชันที่มีอยู่และคิดค้นแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อดึงดูดลูกค้าและผู้บริโภค ให้รู้สึกผูกพันกับตราสินค้าอย่างยั่งยืน
- สร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัยด้วยการณรงค์และการฝึกอบรม

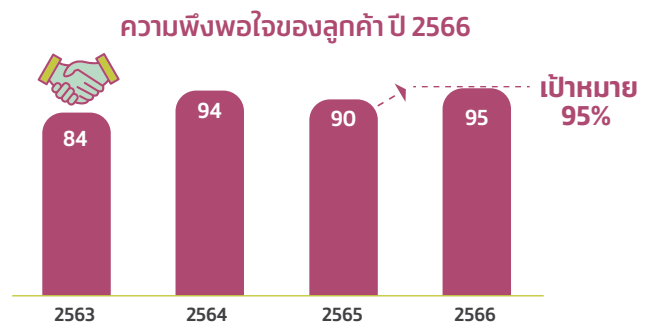
เป้าหมาย

- กำหนดคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 95
- พัฒนาและสนับสนุนการขายและแพลตฟอร์มออนไลน์ให้ตัวแทนอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนของพันธมิตรทางธุรกิจ
- ขยายการเติบโตและเพิ่มประสิทธิภาพให้ลูกค้าปลีกในท้องถิ่น

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ความพึงพอใจของลูกค้า

ในปี 2566 ไทยเบฟสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยศูนย์เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นกลาง ผลการศึกษาพบว่าความพึงพอใจของลูกค้าระหว่างตัวแทนและลูกค้าทางธุรกิจสูงขึ้นกว่า ร้อยละ 95



การพัฒนาลูกค้า

แผนพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ (ออนไลน์)

ไทยเบฟกำลังพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันออนไลน์เพื่อสนับสนุนตัวแทนขายให้สามารถปรับปรุงคำสั่งซื้อ การขายและการดำเนินงานเพื่อให้ฝ่ายขายของไทยเบฟ สามารถทำงานร่วมกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนสร้างการเติบโตของช่องทางการขาย สำหรับโครงการนี้ช่องทางการขายที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ เทรดดิชันนอลเทรด ร้านอาหาร สถานบันเทิง และพื้นที่กิจกรรมพิเศษ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงการทำงานของฝ่ายขายและตัวแทนด้วยการวางแผนอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์และบูรณาการข้อมูลการขายเพื่อระบุปัจจัยของการเติบโตด้วยเครื่องมือที่เรียกว่า เครื่องมือการขายอัจฉริยะ เราสามารถใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเหล่านี้ในการประมวลผลคำสั่งซื้อและติดตามธุรกรรมการขายทำให้ความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ยังช่วยตรวจสอบสินค้าคงคลังแบบครบวงจร พัฒนาเป็นโปรแกรมสร้างความสัมพันธ์ (Loyalty Program) ต่อไป

เครื่องมือการขายอัจฉริยะ:

- การทดสอบคุณสมบัติ 3 ประการ สำหรับแผนงาน การสำรวจและรายงานยอดขาย ของกลุ่มธุรกิจเบียร์และสุรา – เริ่มต้นที่จังหวัดปทุมธานีในเดือนกันยายน 2566
- กำลังพัฒนาคุณสมบัติอื่น ๆ สำหรับการปฏิบัติการขายดิจิทัลและดำเนินการทดสอบ
- วางแผนขยายไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์และช่องทางอื่น เช่น เสริมสุขและแคชแวน (CVM) ในปี 2567-2568

OTC (Order to Cash):

- พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ OTC Web และ OTC Mobile
- OTC Web เริ่มทดสอบที่จังหวัดนครราชสีมา โดยมีแผนสำหรับจังหวัดอื่น ๆ ในไตรมาสที่ 4 ในปี 2566
- OTC Mobile อยู่ระหว่างการพัฒนา โดยมีแผนจะทดสอบระบบในปี 2567

**แผนพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ (ออฟไลน์)**

ไทยเบฟทุ่มเทให้ความสำคัญการจัดการฝึกอบรมและทำงานร่วมกับลูกค้าทางธุรกิจเพื่อติดตามการเติบโตของยอดขายและผลกำไร บริษัทจัดหลักสูตร Agent Development Program with ThaiBev (ADEPT) หรือหลักสูตรการพัฒนาตัวแทนจำหน่ายในหลาย ๆ ด้าน เช่น

- **หลักสูตรพัฒนายานพาหนะตัวแทนจำหน่าย** เพื่อสร้างยอดขายที่มั่นคง ผลกำไรที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มความเข้าใจในการขยายโอกาสในพื้นที่รับผิดชอบ

- **หลักสูตรการบริหารจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง** เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถจัดการคลังสินค้าและการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- **หลักสูตรการบริหารระบบการทำงานภายใน** เพื่อช่วยปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน ป้องกันการสูญเสียและลดความเสี่ยงทางธุรกิจในด้านอื่น ๆ

การพัฒนาประสิทธิภาพระหว่างปี 2565 กับปี 2566

	2565	2566	การเติบโต
จำนวนยานพาหนะ	75	82	9%
ยอดขายสำหรับตัวแทนจำหน่าย	1,037 ล้านบาท	1,214 ล้านบาท	17%
จำนวนร้านค้าที่ได้รับการวางแผนเส้นทางการขาย	11,138 ร้าน	13,889 ร้าน	25%
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	400 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	702 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 78,000 ต้น)	76%
โครงการส่งเสริม Backhaul เพื่อเพิ่มรายได้ให้ตัวแทน	รายได้รวม 77 ล้านบาท	รายได้รวม 106 ล้านบาท	38%
โครงการส่งเสริมการใช้รถยก เพื่อเพิ่มรายได้ให้ตัวแทน	รายได้รวม 257 ล้านบาท	รายได้รวม 309 ล้านบาท	20%
โครงการส่งมอบสินค้าจากโรงงานให้ตัวแทนโดยตรง	49 ราย	51 ราย	4%
ตัวแทนเข้าร่วมครอบครัวไทยเบฟ (ThaiBev Family)	132 ราย	137 ราย	4%

โครงการเด่น

ร้านโชคดี



โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และสร้างระบบดิจิทัลให้กับห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพวกเขาสามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและยั่งยืนมากขึ้น ตามแนวคิด “ขายดี ทำไรดี ความสัมพันธ์”

ในปี 2566 จำนวนเจ้าของร้านค้าชุมชนเพิ่มขึ้นเป็น 11,898 ราย จากเดิมในปี 2565 ที่มีเพียง 2,617 ราย มีการติดตั้ง POS มากกว่า 1,000 เครื่อง เพื่อสนับสนุนบริหารจัดการการขาย โดยมีแผนจะติดตั้งเพิ่มเติมในอนาคต โดยร้านค้าส่วนใหญ่มีผลตอบรับเชิงบวกต่อโครงการนี้เนื่องจากมียอดขายและกำไรเพิ่มขึ้น จากการทำพวกเขาสามารถจัดแสดงสินค้า จัดเรียงผลิตภัณฑ์ และจัดการคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ไทยเบฟยังวางแผนพัฒนาโปรแกรมพิเศษร่วมกับร้านค้าเพื่อขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และสร้างความผูกพันเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกัน ร้านโชคดีมีศักยภาพในการทำให้ผลิตภัณฑ์ของไทยเบฟเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น อีกทั้งยังทำให้องค์กรและร้านค้าเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความผูกพันต่อร้านค้าและผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

การสนับสนุนที่ให้แก่ร้านโชคดี



ก่อนหน้า



โครงการสำคัญ

แนวทางปฏิบัติด้านการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมทั้งหมดเป็นไปตามข้อกำหนดกฎระเบียบของประเทศไทย จึงจัดทำหลักปฏิบัติด้านการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กิจกรรมการตลาด ได้แก่ การโฆษณาแบรนด์ กิจกรรมที่เกี่ยวกับร้านค้าปลีกและส่งทั่วไป และร้านอาหาร ผับ บาร์ นวัตกรรมของแบรนด์ การตลาดเพื่อมีส่วนร่วมของผู้บริโภค แผนการเข้าถึงผู้บริโภค การตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาเว็บไซต์และเนื้อหาสำหรับแบรนด์ ตลอดจนชื่อแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดถูกประเมินว่าปฏิบัติตามระเบียบการติดฉลากอาหารบรรจุหีบห่อ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 โดยกำหนดให้การติดฉลากผลิตภัณฑ์ทั้งหมดต้องแสดงแหล่งที่มาของส่วนประกอบ ปริมาณ และการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัย มีป้ายแสดงการกำจัดอย่างปลอดภัยบนผลิตภัณฑ์ด้วย

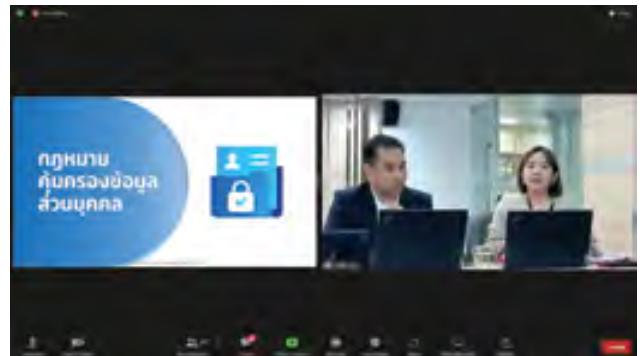
แนวทางการตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรม

ไทยเบฟเชื่อมั่นในการส่งเสริมความไว้วางใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ยาวนานกับลูกค้าโดยยึดมาตรฐานสูงสุดด้านจริยธรรมในการทำกิจกรรมการตลาด การโฆษณาและการสื่อสารตราสินค้า นอกเหนือจากหลักปฏิบัติด้านการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้ว แนวทางการตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าไทยเบฟมีเป้าหมายที่การสื่อสารและกิจกรรมการตลาดอย่างมีจริยธรรม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส ทั้งคุณประโยชน์และโทษ เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคกลุ่มเปราะบาง เช่น เยาวชนเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แนวทางดังกล่าวประกอบด้วย:

- ให้อินโฟที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ
- ไม่กล่าวอ้างเกินจริง เรื่องผลกระทบต่อทางสังคม และสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์และบริการของเรา
- ปกป้องผู้บริโภคกลุ่มเปราะบาง
- หลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของคู่แข่งที่ไม่ถูกต้องแก่ลูกค้า
- ให้ความเคารพต่อเพศสภาพและความหลากหลาย
- ให้อินโฟโฆษณาการที่ถูกต้อง
- เคารพความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การฝึกอบรมการขาย

- การฝึกอบรมเน้นการสื่อสารและทำความเข้าใจกับลูกค้าทางธุรกิจในการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเน้นเฉพาะข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)
- การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องแก่พนักงานขายเพื่อให้มั่นใจว่ามีความเข้าใจแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งรวมถึงการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การให้คำแนะนำ และทำความเข้าใจปฏิกิริยาของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าดำเนินธุรกิจถูกต้องและปราศจากความเสียหายได้เงื่อนไขทางกฎหมาย
- การฝึกอบรมหลักสูตรทบทวนและเสริมความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ. ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 และ พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเด็นข้อกังวลในการปฏิบัติงาน และชี้แจงประเด็นทางกฎหมายเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ความพึงพอใจของผู้บริโภคและการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์

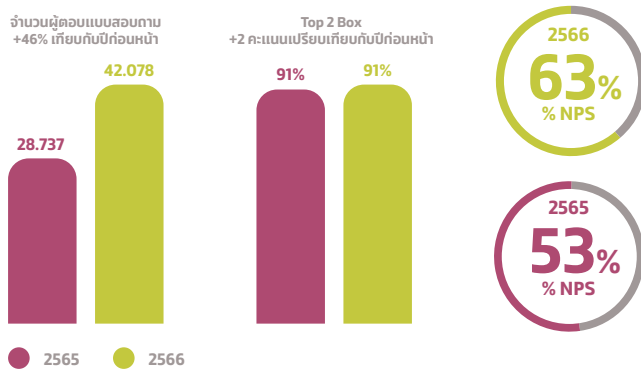
ไทยเบฟตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค โดยมีการเก็บข้อมูลเพื่อรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ ในธุรกิจอาหาร (ร้านอาหารโออิชิ) เพื่อปรับปรุงความพึงพอใจของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเพื่อพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ต่อไป สำหรับธุรกิจเครื่องดื่มโออิชิ มีแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อสร้างการรับรู้และความผูกพันกับตราสินค้าอย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ความพึงพอใจของผู้บริโภค (โออิชิฟู้ด)

บริษัทโออิชิติดตามความพึงพอใจของผู้บริโภคด้านอาหารและการบริการอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2566 ผู้ตอบแบบสอบถามและคะแนนความพึงพอใจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ร้านอาหารในเครือโออิชิ : ความพึงพอใจของลูกค้า



การมีส่วนร่วมของผู้บริโภคผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (โออิชิ เบเวอเรจ)

โออิชิ ครั้นที เดินหน้ากลยุทธ์การตลาดเชิงรุกด้านดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชี่ยลมีเดียเพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมแคมเปญการตลาดและการกระตุ้นแบรนด์ กลยุทธ์นี้ออกแบบมาเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายหลักของโออิชิ คือ คนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย โดยเพจ Facebook Oishi Drinks Station ซึ่งปัจจุบันมีผู้ติดตาม 3.7 ล้านคน และแอปพลิเคชัน Oishi Club มียอดดาวน์โหลด 409,921 ครั้ง ในเดือนตุลาคม 2566 สนับสนุนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โออิชิ ครั้นที อย่างต่อเนื่อง

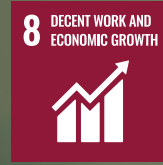




แบ่งปันคุณค่าสู่สังคม

ไทยเบฟเป็นหนึ่งในองค์กรภาคเอกชนที่มีบทบาทสำคัญในการร่วมพัฒนาสังคม โดยได้สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่ครอบคลุมด้านสาธารณสุข การศึกษา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชน โดยไม่เคยละทิ้งความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนงานในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ แม้จะเผชิญความท้าทายจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไทยเบฟมีการริเริ่มโครงการใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนเปราะบางและผู้ขาดแคลน รวมถึงการพัฒนาสังคมในวงกว้าง และส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่ยั่งยืน ในชุมชนที่บริษัทมีการดำเนินงาน ผ่านการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้คนในชุมชนมีโอกาสบรรลุศักยภาพของตน





การดูแลและแบ่งปัน สรรสร้างคุณค่าสู่สังคม

ไทยเบฟเชื่อมั่นว่า “การสร้างสรรคและแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” (Creating and Sharing the Value of Growth) เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้คำขวัญ “อยู่กับคุณทุกช่วงเวลา” ไทยเบฟยังคงขับเคลื่อนโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 6 มิติ ได้แก่ สาธารณสุข การศึกษา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชน และการรักษาสิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟร่วมกับองค์กรภาคีชั้นนำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างแพลตฟอร์มการทำงานร่วมกันผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประโยชน์อย่างสูงสุดให้กับสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ภายใต้แนวคิดการพัฒนายั่งยืน ไทยเบฟได้น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่จะทรง “สืบสาน รักษา และต่อยอด” หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตามเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจตามแนวทางของ ESG ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) หลักธรรมาภิบาล (Governance)

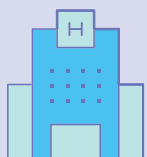
โดยไทยเบฟได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มประชากรที่หลากหลายทั่วประเทศ ตั้งแต่เยาวชนจนถึงผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่องภายใต้ 6 มิติ คือ สาธารณสุข การศึกษา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชน และการรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ไทยเบฟได้ทำการสำรวจความต้องการของชุมชนครอบคลุมทั้ง 6 มิติ และนำข้อคิดเห็นมาเป็นหนึ่งใน การดำเนินโครงการทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม เป็นการต่อยอดแนวคิดด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรในการ “สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต” เพื่อให้ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดต้นน้ำถึงปลายน้ำ

นอกจากนี้ ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เช่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการและพนักงาน เป็นอาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมและสาธารณกุศล ในทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีหน่วยงานหรือคณะทำงานกิจกรรม เพื่อสังคมนาหลายฝ่ายดูแลโครงการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ ซึ่งแบ่งการทำงานงานออกเป็น 2 ส่วน คือ การจัดการจากส่วนกลาง และการจัดการในระดับพื้นที่

ไทยเบฟยังเป็นแกนสำคัญในการขับเคลื่อนการทำงานที่ผสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจฐานราก พร้อมสร้างองค์ความรู้ในการผลิตหรือการประกอบอาชีพ การตลาด และการสื่อสาร และร่วมกันสร้างสรรค์และขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ อาทิ

- จัดตั้ง “วิสาหกิจเพื่อสังคม” ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐรักสามัคคี” ในระดับประเทศ 1 แห่ง และใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ ปัจจุบันเครือข่าย “ประชารัฐรักสามัคคี” ทั่วประเทศสามารถช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของชุมชนรวม 1,552 โครงการใน 3 กลุ่มงาน ประกอบด้วย เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 2,141 ล้านบาท สร้างงานให้ประชาชนกว่า 114,362 ครั้งเรือนใน 4,852 ชุมชน
- จัดตั้งแพลตฟอร์มระดับภูมิภาคอาเซียนผ่านศูนย์ C asean ซึ่งมุ่งสร้างความร่วมมือในด้านธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพเยาวชน และการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม
- ริเริ่ม Thailand Sustainability Expo หรือ TSX Expo ภายใต้เครือข่ายห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทยหรือ Thailand Supply Chain Network (TSCN) ปีนี้จัดงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยผนึกกำลังกับทุกภาคส่วนและขยายเครือข่ายไปยังต่างประเทศเป็นแพลตฟอร์มสู่หกรรณด้านความยั่งยืนระดับภูมิภาค ภายใต้ชื่อ Sustainability Expo 2023 หรือ SX 2023 ภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” เพื่อขับเคลื่อนแพลตฟอร์มพัฒนา ด้านความยั่งยืน โดยความสำเร็จของงานในปีนี้มีผู้เข้าชมงาน SX 2023 กว่า 360,000 คน

ในปี 2566 ไทยเบฟได้ใช้งบประมาณจัดสรรกว่า 600 ล้านบาท ให้แก่ 5 ประเด็นสำคัญในมิติทางสังคม* ดังนี้



สาธารณสุข



การศึกษา



กีฬา



ศิลปะและ
วัฒนธรรม



การพัฒนา
ชุมชน

การมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสากลุ่มไทยเบฟ



สร้างการมีส่วนร่วม
พนักงาน
3,997 คน



คิดเป็นชั่วโมงจิตอาสา
57,676 ชั่วโมง

*นอกเหนือจากโครงการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

เมียนมา

ลาว

กัมพูชา

เวียดนาม

- การพัฒนาด้านสาธารณสุข
- การพัฒนาด้านการศึกษา
- การพัฒนาด้านกีฬา
- การพัฒนาด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- การพัฒนาชุมชนและสังคม และโครงการประชารัฐรักสามัคคี

100% ของสถานประกอบการ* ในประเทศไทย มีการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนโดยรอบ

* “สถานประกอบการ” หมายถึง สถานประกอบการที่มีการประเมินว่า การดำเนินการของกลุ่มไทยเบฟอาจมีผลกระทบต่อชุมชน ไม่ว่าจะเป็ทางตรงหรือทางอ้อม และกลุ่มไทยเบฟจัดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการนั้น (32 แห่ง)

กิจกรรมตัวอย่างเพื่อสังคมของไทยเบฟ ที่สอดคล้องกับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และตอบสนองต่อสิ่งที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ

UNSDG	โครงการ	ตัวชี้วัด
 <p>ขจัดความยากจน 1.5 ภายในปี 2573 สร้างภูมิฐานทางและลดการเปิดรับและความเปราะบางต่อเหตุรุนแรงที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ที่ยากจนและอยู่ในสถานการณ์เปราะบาง</p>	<p>ไทยเบฟรวมใจ ด้านภัยหนาว</p>	 <p>สามารถนำขวดพลาสติก PET หลังการบริโภคกลับสู่ระบบรีไซเคิลกว่า 30.4 ล้านขวด ให้กลายเป็น ผ้าไหมพื้นเขียวตลอดระยะเวลา 4 ปี ลดจำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุรุนแรงที่เกี่ยวข้องกับภูมิอากาศและภัยพิบัติกว่า 200,000 คนต่อปี</p>
 <p>ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน 3.5 ประเด็นเรื่องยาเสพติดและแอลกอฮอล์ ที่ทำให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลสิ่งเสพติด 3.c สร้างและรักษากำลังคนด้านสุขภาพ โดยเสริมสร้างให้เยาวชนมีสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง 3.d เสริมขีดความสามารถสำหรับทุกประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนาในเรื่องการแจ้งเตือนล่วงหน้า การลดความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพในระดับประเทศและระดับโลก</p>	<p>โครงการ TBFA (ThaiBev Football Academy)</p>	 <p>กว่า 70% ของเยาวชน ที่เข้าร่วมการฝึกอย่างสม่ำเสมอมีสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ดีขึ้น</p>
	<p>โครงการ Chang Mobile Football Clinic</p>	 <p>สร้างและกระจายโอกาสให้กับเยาวชนในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ สร้างโอกาสให้กับเยาวชน 6,000 คนต่อปี ณ ปัจจุบันได้เปิดคลินิกฟุตบอลไปแล้ว 70 จังหวัด</p>
	<p>โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์</p>	 <p>จนถึงปัจจุบัน โรงพยาบาลได้ทำการปลูกถ่ายไต ให้แก่ผู้ป่วยทั้งหมด 129 ราย</p>
 <p>ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ 4.1 สร้างหลักประกันว่าเด็กชายและเด็กหญิงทุกคนสำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่มีคุณภาพ เท่าเทียม และไม่มีค่าใช้จ่ายนำไปสู่ผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ที่มีประสิทธิผล ภายในปี 2573 4.3 ให้ชายและหญิงทุกคนเข้าถึงการศึกษาวิชาเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัย ที่มีค่าใช้จ่ายที่สามารถจ่ายได้ และมีคุณภาพ ภายในปี 2573 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี 2573</p>	<p>โครงการให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน</p>	 <p>ปี 2566 ไทยเบฟสนับสนุนทุนการศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา เป็นมูลค่ารวมกว่า 7 ล้านบาท จำนวนรวม 1,074 ทุน</p>
	<p>โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์</p>	 <p>เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพโดยเฉพาะในถิ่นทุรกันดาร ปีละ 8 คน (รวมตลอดการสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น 98 คน)</p>
	<p>โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED)</p>	 <p>ครูและนักเรียนได้รับทักษะการทำธุรกิจ และได้เรียนรู้ผ่านหลักสูตรโครงการธุรกิจกว่า 10,000 คน ทั่วประเทศ โดยนักเรียนสามารถสร้างรายได้รวมกว่า 2 ล้านบาท สามารถนำทักษะไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์</p>
	<p>ThaiTalent Golfer</p>	 <p>โครงการส่งเสริมสู่การเป็นนักกอล์ฟอาชีพ ปัจจุบันไทยเบฟมีนักกอล์ฟในโครงการ 30 คน โดย 25 คน ได้เทิร์นโปรสู่การเป็น นักกอล์ฟอาชีพ และ 3 คน เป็นโปรกอล์ฟในระดับ เอเชียทัวร์</p>

UNSDG	โครงการ	ตัวชี้วัด
<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p> <p>จัดหาน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน</p> <p>6.1 บรรลุเป้าหมายการให้ทุกคนเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัยและมีราคาที่สามารถซื้อหาได้ ภายในปี 2573</p> <p>6.6 ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ รวมถึงภูเขาป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ แม่น้ำ ชั้นหินอุ้มน้ำ และทะเลสาบ ภายในปี 2563</p> <p>6.b สนับสนุนและเพิ่มความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำ และสุขอนามัย</p>	<p>เทศกาลวิถีน้ำวิถีไทย และเทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรม</p> <p>โครงการน้ำดื่มสะอาดโดยไออีซี</p>	<p> กิจกรรม “คลีนคลอง” (Clean Klong) ต่อยอดความยั่งยืนให้ชุมชนริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ด้วยกิจกรรมทำความสะอาดและปรับภูมิทัศน์ชุมชน โดยมีจิตอาสา 264 คน เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p> ปี 2566 โครงการน้ำดื่มสะอาดโดยไออีซีขยายการปรับปรุงระบบน้ำดื่มให้นักเรียนและบุคลากรของโรงเรียนในจังหวัดปทุมธานี โดยมีผู้รับประโยชน์ 785 คน</p>
<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> <p>ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน</p> <p>8.1 ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดมีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี</p> <p>8.3 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่สมควร ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อยขนาดเล็ก และขนาดกลาง รวมถึงการเข้าถึงบริการทางการเงิน</p>	<p>โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur)</p> <p>โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)</p> <p>โครงการ Education Institute Support Activity (EISA)</p> <p>การพัฒนาด้านกีฬา</p> <p>โครงการประชารัฐรักสามัคคี</p> <p>โครงการส่งเสริมคนรุ่นใหม่เพื่อสร้างชุมชนดีมีรอยยิ้ม</p> <p>บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (BAB)</p>	<p> สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จากโครงการ Beta Young ไปแล้ว รวม 261 คน ออกไปทำธุรกิจของตนเองเกินกว่า 70%</p> <p> ปี 2566 เด็กได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพทักษะชีวิตและการเป็นคนดี มีจำนวน 25 โรงเรียนใน 15 จังหวัด</p> <p> นักศึกษาได้เข้าร่วมฝึกฝนสร้างประสบการณ์ในการทำงาน เพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญเพิ่มมากขึ้น จำนวนทั้งสิ้น 1,199 คน</p> <p> ปี 2566 มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 35,000 ราย โดยสามารถสร้างนักกีฬาอาชีพได้สำเร็จทั้งสิ้น 100 ราย</p> <p> ตลอดระยะเวลา 6 ปี สามารถช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของชุมชนไปแล้วรวม 1,552 โครงการ จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์มีทั้งหมด 4,852 ชุมชน (114,362ครัวเรือน) สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นทั้งสิ้นกว่า 2,141 ล้านบาท</p> <p> สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 65 ล้านบาท</p> <p> DekBAB กิจกรรม DEK BAB ที่เปิดโอกาสให้กลุ่มคนอาสา 67 คน ได้เข้ามามีส่วนร่วมทำหน้าที่คล้ายกับทูตที่เชื่อมโยงระหว่างศิลปินกับผู้ชมซึ่งมีทั้งคนไทยและต่างประเทศในปี 2565 สร้างการจ้างงานทั้งสิ้น 3.19 ล้านบาท</p>

UNSDG	โครงการ	ตัวชี้วัด
 <p>สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย 11.4 เสริมความพยายามที่จะปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก</p>	<p>บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (BAB)</p> <p>มูลนิธิ หลวงประดิษฐไพเราะ</p> <p>โครงการบูรณปฏิสังขรณ์</p>	<p> ด้วยตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของงานศิลปะร่วมสมัย งานบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2022 ได้นำเสนอผลงาน 200 ชิ้น จาก 73 ศิลปินร่วมสมัยชั้นนำจาก 35 ประเทศ</p> <p> ส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสเรียนรู้และฝึกฝนทักษะทางดนตรี และต่อยอดไปสู่ความเข้าใจในบริบทด้านต่าง ๆ ทางวัฒนธรรม ในปี 2565 มีผู้ร่วมประกวดโครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทยศรทอง 1,383 คน</p> <p> ไทยเบฟร่วมสนับสนุนการบูรณปฏิสังขรณ์ ทั้งหมด 5 โครงการ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และพระนครศรีอยุธยา</p>
 <p>สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 17.9 เพิ่มพูนการสนับสนุนระหว่างประเทศสำหรับการดำเนินการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถที่มีประสิทธิภาพและมีการตั้งเป้าในประเทศกำลังพัฒนาเพื่อสนับสนุนแผนระดับชาติที่จะดำเนินงานในทุกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงผ่านทางความร่วมมือแบบเหนือ-ใต้ ใต้-ใต้ และไตรภาคี</p> <p>17.17 สนับสนุนและส่งเสริมหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาครัฐ-ภาคเอกชน และประชาสังคม สร้างบนประสบการณ์และกลยุทธ์ด้านทรัพยากรของหุ้นส่วน</p>	<p>Sustainability Expo 2023</p>	<p> สนับสนุนการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม วิชาการ และประชาชนกว่า 360,000 คน และหน่วยงานจากต่างประเทศกว่า 24 ประเทศ เพื่อขับเคลื่อนโครงการต่อเนื่องและสร้างการมีส่วนร่วมด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในหลากหลายมิติ</p>

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING

การพัฒนาด้านสาธารณสุข

ไทยเบฟยังคงมุ่งมั่นด้วยปณิธานอันแน่วแน่ที่จะสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโตเพื่อสังคมไทยในมิติต่าง ๆ โดยที่ผ่านมาการพัฒนาสาธารณสุขเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่ไทยเบฟร่วมสนับสนุนและพัฒนาเพื่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสนับสนุนกิจกรรมขององค์กร มูลนิธิ หรือหน่วยงานด้านสาธารณสุขต่าง ๆ เพื่อร่วมผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละองค์กร ที่มุ่งหวังให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี มีความรู้ในการป้องกันโรค และการดูแลสุขภาพของตนเอง

ดินสอ

โครงการเด่น

มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ โดยสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงรับเป็นองค์ประธานมูลนิธิ ก่อตั้งมาเป็นเวลากว่า 15 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับ และสนับสนุนการดำเนินการของ สถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ให้สามารถขับเคลื่อนพันธกิจหลัก คือ การบริการ (โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์) การวิจัย วิชาการและฝึกอบรม และการป้องกันโรคไต รวมถึงความร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ โดยไม่แสวงหาผลกำไร หรือเกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่สังคม และประเทศชาติ

โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ เปิดดำเนินการตั้งแต่ เดือนกันยายน 2555 ปัจจุบันให้บริการทั้งผู้ป่วยโรคไตและผู้ป่วย แผนกอายุรกรรมทั่วไป นอกจากนี้ ยังทำวิจัยและพัฒนาวิธีป้องกันการเกิดภาวะไตวายเรื้อรัง รวมถึงการช่วยให้ผู้ป่วยโรคไตมีความรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ กับสภาวะที่เป็นอยู่

นับแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน โรงพยาบาลปลูกถ่ายไตทั้งหมด 129 ราย ซึ่งพบว่าหลังการผ่าตัดนั้นไตสามารถทำงานได้เป็นปกติ ทุกคน และทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและนับแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน มีผู้ป่วยมาฟอกไตด้วยเครื่องไตเทียม 53,908 ราย



โครงการสำคัญ

ข้างคลินิกเวชกรรม

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลากว่า 17 ปีแล้ว ที่ “ข้างคลินิกเวชกรรม” ให้บริการด้านการแพทย์ แก่สมาชิกชุมชน รอบโรงงานในจังหวัดกำแพงเพชรและจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งเปิดโอกาสในเข้าถึงการรักษาและการดูแลจากสถานพยาบาล ที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการตรวจ และหัตถการอื่น ๆ ง่ายเพียงค่ายาในราคาต้นทุนเท่านั้น



นอกจากนั้น “ข้างคลินิกเวชกรรม” ยังร่วมมือกับโรงพยาบาลในพื้นที่ จังหวัดกำแพงเพชร และโรงพยาบาลอื่น ๆ จัดกิจกรรม “หน่วยแพทย์เคลื่อนที่” เพื่อช่วยเหลือและดูแลสุขภาพประชาชนในบริเวณใกล้เคียงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



การสนับสนุนการดำเนินงานของสภาเกษตรกรไทย



สภาเกษตรกรไทย องค์การเกษตรกรระดับชาติที่ดำเนินการเพื่อมนุษยธรรม บรรเทาทุกข์ บำรุงสุข บำบัดโรค กำจัดภัย เพื่อประโยชน์สุขและเป็น ที่พึ่งของประชาชน โดยสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงดำรงตำแหน่งสภานายิกา สภาเกษตรกรไทย สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงดำรงตำแหน่งอุปนายิกา ผู้อำนวยการสภาเกษตรกรไทย ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ อันหาที่สุดมิได้ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของสภาเกษตรกรไทย ในทุก ๆ ด้านอย่างต่อเนื่องเสมอมา



วันที่ 19 เมษายน 2566 คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี พร้อมด้วย คณะกรรมการสภาเกษตรกรไทย และผู้สนับสนุนการจัดนิทรรศการศิลปะ ดิจิทัลเพื่อสภาเกษตรกรไทย เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท และทูลเกล้า ทูลกระหม่อมถวายเงินสมทบเงินกองทุนฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบ ภัยพิบัติสภาเกษตรกรไทย และรับพระราชทานผลงานศิลปะพระหัตถ์ ณ อาคารชัยพัฒนา สวนจิตรลดา

มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สนับสนุนและเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์ การกิจ 3 ด้านหลักของมูลนิธิฯ ได้แก่ 1. การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน CPR 2. โครงการหลัก 3 อ. ดีต่อใจ (อาหาร อารมณ์ ออกกำลังกาย) และ 3. โครงการกระโดดเชือก ทางเลือกเยาวชน พันโรคหัวใจ พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่มูลนิธิฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจของมูลนิธิ



- โครงการอบรม CPR เอลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาส สมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนน้ำดื่มขนาด 350 ซีซี จำนวน 6,180 ขวด พร้อมสนับสนุนพนักงานในเครือเข้าร่วมการอบรม CPR ทั้ง 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต เชียงใหม่ และนครราชสีมา



- ไทยเบฟ สนับสนุนจัดการแข่งขันวิ่งวันหัวใจโลก "World Heart Day Fun Run 2023" วิ่งปลอดภัยเพื่อทุกหัวใจแข็งแรง โดยแบ่งเป็นแข่งขันวิ่งประเภทมีมาราธอน และฟันรัน เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2566 ณ สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ และสวนวชิรเบญจทัศ

มูลนิธิโรงพยาบาล



การสนับสนุนการสร้างอาคารและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และได้รับเชิญให้เป็นกรรมการมูลนิธิโรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามพันธกิจ

วันที่ 10 พฤษภาคม 2566 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นประธานการประชุมใหญ่ประจำปี 2566 ของมูลนิธิรามธิบดีฯ ทรงรับฟังรายงานผลการดำเนินงาน กิจกรรมของมูลนิธิรามธิบดีฯ และคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามธิบดี โดยคุณฐาปน สิริวัฒนภักดี คณะกรรมการบริหาร ร่วมรับเสด็จ และร่วมประชุม ณ ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

วันที่ 9 มิถุนายน 2566 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินแทนพระองค์ ไปทรงวางพวงมาลาถวายราชสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 8 ผู้พระราชทานกำเนิด "แพทยจุฬาฯ" และพระราชทานวโรกาสให้คณะแพทย์ พร้อมด้วย คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี ผู้สนับสนุนโครงการเข็มนาฬิกาชีวิต เข้าเฝ้ารับพระราชทานเข็มที่ระลึกวันอานันทมหิดล ประจำปี พ.ศ. 2566



วันที่ 4 สิงหาคม 2566 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการศิริราชมูลนิธิ ครั้งที่ 2/2566 ณ ห้องประชุมศิริราชมูลนิธิ โรงพยาบาลศิริราช โดยมี คณะกรรมการศิริราชมูลนิธิ และคณะแพทย์ ฝ้าฯ รับเสด็จ จากนั้นพระราชทานวโรกาสให้ ศาสตราจารย์คลินิกเกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รองประธานกรรมการศิริราชมูลนิธิ คนที่ 1 กราบบังคมทูลเบิก นายฐาปน สิริวัฒนภักดี เพื่อเข้าฝ้าฯ ถวายตัวเป็นกรรมการใหม่ เพื่อร่วมขับเคลื่อนพันธกิจของมูลนิธิ ในด้านต่าง ๆ



หน่วยแพทย์เคลื่อนที่

ไทยเบฟสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี โดยประสานความร่วมมือกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาล จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทยและคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์ และเครือข่าย พันธมิตรของหน่วยงานสาธารณสุข จังหวัดกำแพงเพชร และพื้นที่ ไกลเคียง จัดโครงการ “คัดกรองมะเร็งลำไส้ใหญ่และมะเร็งตับ สำหรับประชาชน” ครั้งที่ 2 เพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชน ในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดใกล้เคียงให้ได้มีโอกาสเข้าถึง การรักษาจากสถานพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ



แบ่งปันคุณค่า

ศาสตราจารย์ (เชี่ยวชาญพิเศษ)
นายแพทย์บรรณกิจ โลจนาภิวัฒน์
โรงพยาบาลมหานครเชียงใหม่ (สวนดอก)



“ผมขอเป็นตัวแทนของบุคลากรคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอบขอบคุณและมีความยินดีอย่างยิ่ง ที่ได้รับโอกาสอันดีที่ได้เข้าร่วมออกบูธในงาน Sustainability Expo 2023 ซึ่งทำให้คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมูลนิธิโรงพยาบาลสวนดอก มีโอกาสเผยแพร่โครงการต่าง ๆ ของคณะฯ และมูลนิธิให้เป็นที่รับทราบเป็นวงกว้าง ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในการบริหารงานให้ได้ผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนของสังคมไทย และตามวิสัยทัศน์ของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเป็นโรงเรียนแพทย์ในดวงใจ เพื่อยกระดับสุขภาวะของมนุษยชาติอย่างยั่งยืน”



งานด้านสาธารณสุขในงาน SX 2023

งานด้านสาธารณสุข เป็นหนึ่งในมิติที่จัดแสดงในโซน Better Me ภายในงาน Sustainability Expo 2023 (SX 2023) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อส่งเสริมการดำรงชีวิตที่ดี การดูแลตัวเอง ให้มีสุขภาพกายสุขภาพใจที่แข็งแรงอย่างยั่งยืน เพราะเชื่อว่าทุกความยั่งยืนต้องเริ่มต้นที่ตัวเราเป็นลำดับแรก ทั้งยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) อันได้แก่ การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being)

ไทยเบฟจึงผสานความร่วมมือกับหน่วยงานด้านสาธารณสุขและเครือข่ายพันธมิตร มากกว่า 20 หน่วยงาน เพื่อร่วมแสดงผลงานที่ยั่งยืนด้านสุขภาพ นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ จำนวน 12 ท่าน เข้าร่วมบรรยายภายในงาน โดยตลอด 10 วันของการจัดงาน SX 2023 มีผู้เข้าชมกว่า 360,000 คน



4 QUALITY
EDUCATION8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

การพัฒนาด้านการศึกษา

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ไทยเบฟมุ่งให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษา จึงได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพที่ครอบคลุมทุกช่วงชั้นในหลากหลายรูปแบบ ส่งเสริมการพัฒนาเยาวชนให้มีความรู้ในหลากหลายด้าน อาทิ การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาทางการเงิน การอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ อันนำไปสู่การสร้างรายได้ ผ่านการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียนที่ผลักดันทำให้เกิดการปฏิบัติจริง สร้างประสบการณ์ ทักษะชีวิต เกิดความคิดสร้างสรรค์ นับเป็นรากฐานสำคัญที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดูแลตนเอง สามารถปรับตัวและก้าวทันสถานการณ์โลกในศตวรรษที่ 21 ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



โครงการสำคัญ

โครงการ Education Institute Support Activity (EISA)

โครงการ Education Institute Support Activity (EISA) คือ แพลตฟอร์มที่สนับสนุนด้านการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีวัตถุประสงค์ส่งเสริมหลักสูตรการเรียนการสอนให้เกิดการพัฒนาและปฏิบัติได้จริง และการสนับสนุนกิจกรรมของนิสิต นักศึกษา เช่น งานออกค่ายอาสาพัฒนาชนบท ปัจจุบันโครงการ EISA มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยกว่า 40 สถาบัน กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รูปแบบการศึกษาในปัจจุบันเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้ทำกิจกรรมเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ ซึ่งไทยเบฟ สนับสนุนโครงการต่าง ๆ หลายโครงการ เช่น

“โครงการ Creative Young Designers Season 3” เป็นการทำงานร่วมกับโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ที่บริษัท ประชาธิปไตย ภัคภัค วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด มุ่งพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนผ้าขาวม้า โครงการประจวบฯ เหมาะเป็นโครงการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม” จังหวัดแพร่ ทั้ง 3 โครงการ นอกจากสามารถเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพแก่ชุมชนต่าง ๆ แล้ว ยังสามารถสร้างพื้นที่

การเรียนรู้ขนาดใหญ่ให้แก่ นิสิต นักศึกษาจาก 16 สถาบัน จำนวน 1,199 คน อีกด้วย ประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียน การลงมือปฏิบัติงานจริง ช่วยให้นิสิต นักศึกษาได้เห็นบริบท การดำรงชีวิตและการดำเนินกิจกรรมของชุมชน เป็นการเตรียมพร้อมเข้าสู่การทำงานหลังจากจบการศึกษา



แบ่งปันคุณค่า

คุณเกวลี กิตติอุดมพันธ์ (ปิ่น)

นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

“ระยะเวลาสามปีที่มีโอกาสลงพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ ของโครงการ EISA กับนักศึกษาอีกหลาย ๆ คน ทำให้ได้รู้และเข้าใจกระบวนการทำงาน และคุณค่าของภูมิปัญญาชุมชนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจในการนำผ้าทอมาพัฒนาเพื่อรักษาคุณค่าทางปัญญานี้สืบต่อไปในอนาคต อย่างยั่งยืน”

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur)

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur) เป็นโครงการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสภาหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมูลนิธิสิริวัฒนภักดี เพื่อบ่มเพาะเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ เช่น การตั้งบริษัทจำลอง นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมที่ช่วยปลูกฝังให้เป็นคนดีของสังคมควบคู่กันไปด้วย ปัจจุบัน โครงการฯ จัดอบรมนักศึกษาไปแล้ว 12 รุ่น จบการศึกษาแล้ว 9 รุ่น จำนวนนักศึกษาของโครงการทั้งหมด 261 คน กว่าร้อยละ 70 ของนักศึกษาในโครงการฯ หลังจากเรียนจบแล้วได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาอบรมไปประกอบธุรกิจของตัวเอง หรือสานต่อธุรกิจของครอบครัว



แบ่งปันคุณค่า

คุณอริสมันส์ ภูริโรจน์กิจ (จิมมี่)

ศิษย์เก่า Beta Young Entrepreneur รุ่นที่ 6 เจ้าของธุรกิจแชลม่อน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จำหน่ายโทรศัพท์มือถือ และสินค้า IT แบบครบวงจร เป็นร้านค้าออนไลน์ที่มียอดขายกว่า 1,000 ล้านบาท ผู้ติดตามทุกช่องทางรวมแล้วกว่า 4 ล้านคน สร้างยอดขายหลักร้อยล้านบาท ปัจจุบันมีพนักงานกว่า 150 คน

“ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ คือการสร้าง corporate branding ให้ลูกค้าประทับใจ ใส่ใจ customer journey ของลูกค้าทุกขั้นตอน ทำให้ลูกค้ากว่า 70% กลับมาซื้อซ้ำ”

โครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED)

ไทยเบฟสนับสนุนโครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนโรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษามากกว่า 200 แห่ง นักเรียนกว่า 10,000 คน โดยขับเคลื่อนโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยพันธมิตร 28 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ สร้างโอกาสให้นักเรียน มีทักษะอาชีพ และการเอาตัวรอดเมื่อต้องออกไปทำงานในอนาคต

เพื่อให้เยาวชนมีโอกาสปฏิบัติงานจริง ไทยเบฟร่วมกับสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จัดการประกวด OTOP Junior รวมถึงรายการโทรทัศน์ Win Win War OTO Junior โดยมีวัตถุประสงค์ให้เยาวชนประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาริเริ่มทำธุรกิจ ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพ และเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ โครงการนี้สามารถสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียนกว่า 2,000,000 บาท



แบ่งปันคุณค่า

คุณครูจิราพร วรรัตน์

ตำแหน่ง วิทยฐานะครูชำนาญการพิเศษ
โรงเรียนพิงกุยพัฒนาศึกษา จ.ขอนแก่น



“จากการที่โรงเรียนพิงกุยพัฒนาศึกษา เข้าร่วมโครงการทำมาค้าขาย ในปี 2560 เป็นการส่งเสริมนักเรียนได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการลงมือปฏิบัติจริง ทั้งด้านการฝึกทักษะอาชีพ การทำงานเป็นทีม การนำเสนอผลงานนำไปต่อยอดเป็นธุรกิจครอบครัวหรือชุมชน โดยการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งสร้างรายได้ทั้งแก่ผู้เรียนและโรงเรียนอีกด้วย”

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา

นับเป็นปีที่ 6 ที่ไทยเบฟสานต่อการดำเนินโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา เพื่อจุดประกายการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ 3 ด้าน ได้แก่ ทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต และการเป็นคนดี เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้เด็กเติบโตเป็นพลเมืองที่มีคุณค่า สร้างประโยชน์ให้ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

ปี 2566 ไทยเบฟลงนามกับกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 เพิ่มจำนวนโรงเรียนในการดูแล 2 แห่ง คือ โรงเรียนบ้านไม้ขาว จ.ภูเก็ต และโรงเรียนวัดศิรีวิหาร จ.ตราด รวมมีโรงเรียนในความดูแลทั้งสิ้น 25 แห่ง ใน 15 จังหวัด โดยผู้บริหารระดับสูงของไทยเบฟทำงานใกล้ชิดกับผู้บริหารและบุคลากรของโรงเรียน เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาโรงเรียนและชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการและภูมิสังคม ภายใต้แนวคิด “บวร” หรือ “บ้าน-วัด-โรงเรียน” ซึ่งสะท้อนการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน วิชาหกชุมชน ในท้องถิ่น และหน่วยงานราชการ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



โครงการครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ไทยเบฟสนับสนุนโครงการพระเมตตาสมเด็จพระเจ้าเชิดชูเกียรติครูดีเด่น “รางวัลครูเจ้าฟ้ากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์” โดยจัดพิธีมอบรางวัลในวันคล้ายวันประสูติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เป็นประจำทุกปี

ปีนี้ มีครูผู้ได้รับรางวัล 8 ท่าน จาก 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน (ตชด.) และสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) จากจังหวัดตราด ตาก ปัตตานี แม่ฮ่องสอน เพชรบุรี ยะลา และพะเยา ทุกท่านทำงานด้วยความเสียสละ ช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสและชาวบ้านในพื้นที่ทุรกันดาร ห่างไกล เป็นมากกว่าครูที่นอกจากให้ความรู้แล้วยังดูแลความเป็นอยู่ สุขอนามัย สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้เด็กมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และช่วยพัฒนาชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ เผยแพร่ความดี ยกย่องเชิดชูเกียรติ และแบบอย่างที่ดีแก่ครู นักเรียน และประชาชนทั่วไป ไทยเบฟมอบงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนต่อยอดโครงการพัฒนาของคุณครู เช่น โครงการพริกทะเลหรั่ง โครงการเลี้ยงหมูสร้างรายได้ โครงการสร้างสรรค์ภูมิปัญญาผ้ามัดย้อม เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนและชุมชนนอกโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ให้มีทักษะอาชีพ มีรายได้และพึ่งพาตนเองได้

งานมอบทุนฯ บุตรพนักงาน 'ไทยเบฟ - โออีซี'

ตลอดระยะเวลา 14 ปี ตั้งแต่ปี 2553 - ปัจจุบัน ไทยเบฟได้สร้างสรรค์โอกาสทางการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี ประพฤติดี และเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง 14 ปีที่ผ่านมา มีบุตรพนักงานที่ได้รับทุนทั้งสิ้น 14,880 ทุน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 92,905,000 บาท สำหรับในปี 2566 มีบุตรพนักงานไทยเบฟที่ได้รับทุนจำนวน 1,074 ทุน เป็นเงิน 7,018,000 บาท



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

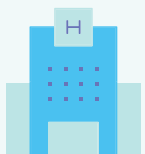


ปี 2566
มอบทุนบุตรพนักงาน
ทั้งสิ้น
1,074 ทุน



นักเรียนกว่า **10,000 คน**
ได้รับประโยชน์จากโครงการสานอนาคต
การศึกษา (CONNEXT ED)
สามารถสร้างรายได้รวมทั้งสิ้น
กว่า **2 ล้านบาท**

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา



โรงเรียน **25 โรงเรียน**
ได้รับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ
ให้มีคุณภาพมากขึ้น



มีนักศึกษามากกว่า **261 คน**
เข้าร่วมโครงการผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม
กว่าร้อยละ 70 ของผู้ร่วมโครงการ
จบไปประกอบธุรกิจของตัวเอง



EISA มีมหาวิทยาลัยในเครือข่ายกว่า **40 สถาบันทั่วประเทศ**
สามารถสร้างพื้นที่การเรียนรู้แก่นักศึกษา **1,199 คน**



การพัฒนาด้านกีฬา

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านกีฬา ด้วยเล็งเห็นว่ากีฬาเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่สร้างความสุข ส่งเสริมสุขภาพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในสังคม และกีฬายังเป็นอีกหนึ่งกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพราะสามารถสร้างโอกาส สร้างงานและรายได้ให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ภายใต้แนวทางการพัฒนางานด้านกีฬาอย่างยั่งยืน ไทยเบฟจึงยังคงร่วมผลักดันและสนับสนุนโครงการด้านกีฬาต่าง ๆ ในทุกมิติ ทั้งในและต่างประเทศ มาานกว่า 30 ปี เพื่อช่วยพัฒนานักกีฬาในท้องถิ่น ควบคู่กับการสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนที่สนใจกีฬา รวมถึงช่วยยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง ตามแนวคิด “สร้างคนด้วยกีฬา สร้างคุณค่าด้วย Sportsmanship”



โครงการเด่น

ฟุตบอล

ไทยเบฟเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนางานกีฬาฟุตบอลไทยอย่างจริงจังมานานกว่า 20 ปี ครอบคลุมในทุกระดับและทุกช่วงอายุ ตั้งแต่ระดับเยาวชน พัฒนาความเป็นเลิศไปสู่ระดับชาติ และต่อยอดไปจนถึงระดับฟุตบอลอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว สร้างทีมฟุตบอลที่แข็งแกร่งให้กับวงการฟุตบอลไทย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ และที่สำคัญสร้างความสุขให้กับคนในชาติอย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟได้ดำเนินโครงการกีฬาฟุตบอลในระดับเยาวชน 6 โครงการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสร้างอาชีพให้กับเยาวชนไทยสู่การเป็นนักฟุตบอลที่มีประสิทธิภาพเข้าสู่วงการฟุตบอลอาชีพของไทย ในสโมสรฟุตบอลระดับต่าง ๆ ได้มานานกว่า 20 ปี และยังมีนักฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จในระดับชาติ ระดับอาชีพที่สามารถเป็นต้นแบบให้กับเยาวชนรุ่นต่อ ๆ ไปอีกมากมาย ทำให้ไทยเบฟมีพันธมิตรด้านฟุตบอลกระจายอยู่ในทั่วทุกภูมิภาค ซึ่งให้ความร่วมมือในกิจกรรมฟุตบอลต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรมสม่ำเสมอ และสามารถส่งต่อความสำเร็จจากรุ่นสู่รุ่นได้ด้วยความภาคภูมิใจ



1. ไทยเบฟ ฟุตบอลคาเดมี หรือ TBFA	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 มีเยาวชนอายุระหว่าง 5-18 ปี เข้าร่วมโครงการ 25,000 คน (ก่อนสถานการณ์โควิด-19 มีจำนวน 50,000 คน) ร้อยละ 70 ของเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องมีสุขภาพที่ดี ไม่มีปัญหาสิ่งแวดล้อม และใช้เวลาว่างในวันเสาร์-อาทิตย์ ให้เป็นประโยชน์ ร้อยละ 20 ของเยาวชนที่ฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง สามารถพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ และได้รับโอกาสต่าง ๆ จากหลากหลายองค์กร
2. ช้าง โมบายล์ ฟุตบอลคลินิก	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 สร้างและกระจายโอกาสให้ชุมชนในส่วนภูมิภาคได้รับการฝึกทักษะการเล่นฟุตบอลที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล จำนวน 20 แห่ง โดยมีเยาวชนเข้าร่วม 300 คน ปี 2566 เปิดคลินิกสอนฟุตบอลใน 70 จังหวัด
3. ช้าง ฟุตบอล คอมมูนิตี	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายชุมชนฟุตบอลที่แข็งแกร่ง จำนวน 5 แห่ง มานานกว่า 8 ปี ซึ่งผลสำเร็จในแต่ละปีคือความร่วมมือในชุมชนอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ สร้างโอกาสสู่ความเป็นเลิศของเยาวชนในพื้นที่นั้น ๆ ได้จริง โดยมีเยาวชนได้รับโอกาส 240 คน ใน 5 พื้นที่ คือ บินหลา จ.สงขลา / แม่โมกข์ จ.สุราษฎร์ธานี / บ้านบุเปือย จ.อุบลราชธานี / บ้านหินโคน จ.สุรินทร์ / ชุมชนม่อนแจ่ม จ.เชียงใหม่ เยาวชนในชุมชนได้รับการพัฒนาต่อยอดสู่ความเป็นเลิศ เช่น ทีมฟุตบอลเยาวชนหญิงของบ้านหินโคนได้รับคัดเลือกเป็นเยาวชนทีมชาติ และเยาวชนชาวเขา ในชุมชนม่อนแจ่ม ฯลฯ เพิ่มเติมความรู้ให้กับผู้ฝึกอบรมในเครือข่ายทั้ง 5 เช่น การอบรมโค้ช License ระดับต่าง ๆ 2 คนต่อปี เป็นการพัฒนาความรู้ให้กับผู้ฝึกสอนอย่างต่อเนื่อง
4. ช้าง จูเนียร์ คัพ	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันฟุตบอลเยาวชน รุ่นอายุต่ำกว่า 13 ปี ที่จัดติดต่อกันมานานกว่า 8 ปี เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เป็นจริงในโลกฟุตบอลให้กับเยาวชน ปี 2566 มีทีมฟุตบอลเข้าร่วมแข่งขัน 200 ทีม คิดเป็นจำนวนเยาวชน 3,000 คน ทีมเยาวชนและผู้ฝึกสอนที่ชนะเลิศ จำนวน 15 คน เดินทางไปฝึกทักษะด้านฟุตบอล ณ ประเทศอังกฤษ ซึ่งโดยเฉลี่ย ครั้งหนึ่งของทีมเยาวชนกลุ่มนี้สามารถพัฒนาสู่การเป็นนักเตะอาชีพในอนาคต
5. ช้าง ซอคเกอร์ สกูล	<ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกนักฟุตบอลเยาวชนอายุไม่เกิน 10 ปี ใน 5 ภูมิภาค ที่จัดในทุก 2 ปี มีเยาวชนเข้าร่วมการคัดเลือกโดยเฉลี่ย 3,000 คนต่อครั้ง
6. โครงการช้างเผือก - โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี	<ul style="list-style-type: none"> เยาวชน 15 คน ได้รับคัดเลือกรับทุนช้างเผือกของโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี เพื่อเรียนและฝึกอบรมทักษะฟุตบอลอย่างเข้มข้นจนจบมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยเฉลี่ย 50% ของเยาวชนกลุ่มนี้ได้รับโอกาสสู่วงการฟุตบอลอาชีพของไทย ซึ่งไทยเบฟมีพันธมิตรในสโมสรฟุตบอลระดับอาชีพมากกว่า 30 สโมสร มานานกว่า 10 ปี

โครงการสำคัญ

วอลเลย์บอล

ไทยเบฟสนับสนุนวงการกีฬาวอลเลย์บอลมานานกว่า 30 ปี ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสร้างทีมวอลเลย์บอลไทยที่แข็งแกร่ง ทำให้สมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทยสามารถบริหารงานได้อย่างคล่องตัว มีแผนงานในการสร้างและพัฒนานักกีฬาได้อย่างต่อเนื่อง และประสบความสำเร็จในระดับสากล ซึ่งตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สมาคมฯ สามารถสร้างนักกีฬาวอลเลย์บอลทั้งชายและหญิงขึ้นสู่ระดับชาติได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทยอยู่ในอันดับที่ 15 ของโลก และอันดับ 3 ของเอเชีย อันดับ 1 ของอาเซียน ส่วนวอลเลย์บอลชายทีมชาติไทย อยู่ในอันดับที่ 66 ของโลก และอันดับ 4 ของอาเซียน ซึ่งความสำเร็จมาจากการบริหารจัดการอย่างมีแผนงานที่ดีและต่อเนื่องของสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนโครงการตั้งแต่ระดับเยาวชน และสนับสนุนรายการการแข่งขันเยาวชน รุ่นอายุ 16 ปี เพื่อให้โอกาสแสดงศักยภาพและพัฒนาความสามารถ ซึ่งในแต่ละปีมีเยาวชนรุ่นอายุ 16 ปี เข้าร่วมการแข่งขันกว่า 500 ทีม จากทั่วประเทศ เพื่อคัดเลือกและสร้างนักกีฬารุ่นใหม่สู่ระดับชาติเพื่อความยั่งยืนของวงการกีฬาวอลเลย์บอลไทย



กอล์ฟ

ด้วยอัตราการเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในวงการกีฬากอล์ฟ สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพในระดับสากล และพัฒนานักกีฬากอล์ฟที่มีคุณภาพให้กับวงการกอล์ฟอาชีพ ไทยเบฟจึงได้ริเริ่ม 3 โครงการสำคัญ ตั้งแต่ระดับเยาวชน เช่นเดียวกับกีฬาฟุตบอล นั่นคือ โครงการ Chang Thailand Junior Golf Circuit, Chang Thailand Junior Golf Clinic และ ThaiTalent Golfer เพื่อสร้างนักกอล์ฟอาชีพโดยคัดเลือกจากโครงการต่าง ๆ ของไทยเบฟ เพื่อพัฒนาฝีมืออย่างมีขั้นตอน เช่น โครงการ ThaiTalent Golfer ปัจจุบันมีนักกอล์ฟในโครงการ 25 คน จาก 30 คน สามารถเทิร์นโปรเป็นนักกอล์ฟอาชีพ และ 3 คน ประสบความสำเร็จในระดับ Asian Tour ได้แชมป์ในหลายรายการ ซึ่งถือเป็นเปอร์เซ็นต์ความสำเร็จที่สูงมาก



แบ่งปันคุณค่า

คุณอมรินทร์ กรวยวิเชียร (“โปรเรย์”)

นักกีฬากอล์ฟในโครงการ ThaiBev ThaiTalent

“โปรเรย์” เป็นนักกีฬากอล์ฟรุ่นแรกของโครงการ ThaiBev ThaiTalent ที่พัฒนาไปสู่การเป็นนักกอล์ฟอาชีพ โดยเริ่มฉายแววตั้งแต่ยังเป็นนักกอล์ฟเยาวชนของโครงการ สามารถคว้าแชมป์รายการต่าง ๆ ในช่วงเยาวชนมากมาย ก่อนที่จะไปศึกษาต่อที่ประเทศสหรัฐอเมริกา โปรเรย์ได้เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยลงแข่งขันในรายการต่าง ๆ ทำให้ได้รับประสบการณ์และพัฒนาตัวเองมากยิ่งขึ้น ในช่วงกลางปี 2562 ได้เทิร์นโปรและเข้าร่วมการแข่งขันในระดับอาชีพอย่างต่อเนื่อง จนสามารถคว้าแชมป์อาชีพแรกให้กับตัวเองได้ในรายการ “สิงห์ ทีดีที นครนายก 2562”

“โปรเรย์” อมรินทร์ กรวยวิเชียร กล่าวว่า “ตอนนี้ผมรู้สึกดีและพร้อมมาก ๆ กับเส้นทางนักกอล์ฟอาชีพ ซึ่งเป็นเป้าหมายที่วางไว้ตั้งแต่เด็ก ผมจะพยายามพัฒนาตัวเองให้ดีขึ้นเรื่อยๆ ขอบขอบคุณครอบครัวที่ผลักดันและสนับสนุน จนทำให้ผมมีวันนี้ และขอบคุณ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่ให้การสนับสนุนผมมาโดยตลอด”





บาสเกตบอล

บาสเกตบอลเป็นกีฬาสากลที่ได้รับความนิยมอย่างมากในระดับโลก สามารถสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับนักกีฬาและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่กำลังขยายตัวไปทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไทยเบฟเข้าไว้ในทิศทางที่เติบโต จึงให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสให้กับเยาวชนไทย เพื่อให้งานบาสเกตบอลไทยก้าวสู่ระดับอาชีพได้อย่างแท้จริง เช่น สโมสรบาสเกตบอล Hi Tech ที่ได้รับชัยชนะ

ทั้งในระดับชาติและระดับเอเชีย โดยไทยเบฟให้การสนับสนุนมานานกว่า 10 ปี เพื่อพัฒนางานบาสเกตบอลไทยสู่ระดับอาชีพ และสร้างนักกีฬาบาสเกตบอลที่มีประสิทธิภาพและทัศนคติที่ดี ทำให้เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาสู่ทีมบาสเกตบอลไทยให้มีศักยภาพเช่นเดียวกับในต่างประเทศได้

แบ่งปันคุณค่า

คุณปิยะพงษ์ พิรุณ (บอย)





อดีตนักกีฬาบาสเกตบอลทีมชาติไทยหลายสมัย ที่ผันตัวเองสู่การเป็นโค้ช ฯลฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเลขาธิการสมาคมกีฬาบาสเกตบอลแห่งประเทศไทย

“บาสเกตบอลเป็นกีฬาที่มีความสวยงามทั้งท่วงท่า ทักษะ และเป้าหมาย แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือการเล่นเป็นทีมที่มีมิตรภาพ มีความมุ่งมั่น และมีวินัย ซึ่งเราสามารถนำประสบการณ์ในการเล่นกีฬา มาใช้ในการวางแผนชีวิตให้ประสบความสำเร็จได้ และแน่นอนว่าการเล่นกีฬาทำให้มีสุขภาพที่ดี”

“ไทยเบฟคือองค์กรเพื่อกีฬาตัวจริง คำนึงไม่เกินไปสำหรับองค์กรที่สนับสนุนกีฬาและพัฒนาเยาวชนไปพร้อม ๆ กันได้อย่างยอดเยี่ยม ผมได้มีโอกาสร่วมงานกับไทยเบฟในฐานะนักกีฬา ตั้งแต่ปี 2552 ในชุดแข่งขันบาสเกตบอลระดับอาชีพนานาชาติในนามทีม “ช้างไทยแลนด์สเลมเมอร์” ซึ่งแรงสนับสนุนจากไทยเบฟทำให้ทีมประสบความสำเร็จถึงขั้นคว้าแชมป์ลีก ABL เป็นชัยชนะเหนือมหาอำนาจบาสเกตบอลเอเชียอย่างฟิลิปปินส์ได้ ตั้งแต่นั้นส่งผลให้เกิดกระแสนิยมกีฬาบาสเกตบอลในประเทศไทยอย่างมาก ทำให้เกิดลีกอาชีพในประเทศไทยเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2553 ผมต้องขอขอบคุณไทยเบฟและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านในองค์กร ที่คอยสนับสนุนสมาคมต่าง ๆ สู่ความเป็นเลิศด้านกีฬาในระดับชาติ สร้างความสุขแก่คนไทยที่คอยตามเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาทันที และพร้อมไปกับการส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนให้หันมาเล่นกีฬากันทั่วประเทศ”



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

การกระจายโอกาส	2566	เป้าหมายปี 2568
	กระจายโอกาสฝึกทักษะฟุตบอลกว่า 70 จังหวัด	ส่งเสริมและกระจายโอกาสให้เยาวชนได้ฝึกทักษะฟุตบอลจากโครงการครบทั้ง 77 จังหวัด
การพัฒนาเยาวชนสู่นักกีฬาอาชีพ	<p>เข้าร่วมโครงการกีฬาฟุตบอล ระดับอาชีพ (คน/ปี) 25,000 </p> <p>เข้าร่วมโครงการกีฬาฟุตซอล ระดับอาชีพ (คน/ปี) 1,500 </p> <p>เข้าร่วมโครงการกีฬาออลเลย์บอล ระดับอาชีพ (คน/ปี) 9,000 </p> <p>ประเภทกีฬา เข้าร่วมโครงการ ระดับอาชีพ (คน/ปี)</p> <p>รวม 35,500 105</p>	<p>เป้าหมายพัฒนาเยาวชนสู่นักกีฬาอาชีพ 5% ต่อปี</p> 
การสร้างความเป็นเลิศสู่มุคคลดต้นแบบ	สนับสนุนและสร้างความเป็นบุคคลต้นแบบในวงการกีฬา 26 คน	เป้าหมายในการสนับสนุนและสร้างความเป็นบุคคลต้นแบบในวงการกีฬามากขึ้น 5% ต่อปี
การเพิ่มเครือข่าย	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 200 หน่วยงาน บุคลากรที่สำคัญในวงการกีฬากว่า 8,000 คน	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 250 หน่วยงาน บุคลากรที่สำคัญในวงการกีฬากว่า 9,000 คน

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

ศิลปวัฒนธรรม

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของไทย โดยมีการทํางานสำคัญในการสืบสาน รักษา เผยแพร่ เชิดชู และต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ของชาติอันเป็นอัตลักษณ์ของประเทศให้ดำรงอยู่คู่สังคม ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานหรือโครงการศิลปวัฒนธรรม ภายใต้แนวทาง “ศิลปะสร้างสุข วัฒนธรรมสร้างสรรค”



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟดำเนินงานเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้กลยุทธ์ 4 ประการ คือ สืบสาน รักษา ต่อยอด และความร่วมมือเข้ามาผสมผสานในกลุ่มงานต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มงานทัศนศิลป์ กลุ่มงานดนตรีและวรรณศิลป์ กลุ่มงานวัฒนธรรมประเพณี และกลุ่มงานวัดและศาสนา ภายใต้การพิจารณาถ่วงดุลของแผนนโยบายและขับเคลื่อนการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการศิลปวัฒนธรรม เพื่อไปสู่การเข้าร่วม เข้าถึง เข้าใจร่วมกัน

โครงการเด่น

เทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2022 (Bangkok Art Biennale 2022: BAB 2022)

ไทยเบฟเล็งเห็นถึงคุณค่าและความสำคัญของงานศิลปะร่วมสมัยโดยมีความมุ่งมั่นในการยกระดับวงการศิลปะร่วมสมัยของไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภายใต้คุณค่า 3 ประการ คือ คุณค่าทางมรดกวัฒนธรรม คุณค่าทางศิลปะ สู่คุณค่าทางเศรษฐกิจ

เทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2022 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 โดยนำผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินชั้นนำ 73 ท่าน จาก 35 ประเทศ จำนวน 200 ผลงาน ภายใต้แนวคิด “CHAOS : CALM” หรือ “โกลาหล : สงบสุข” ซึ่งสื่อถึงการค้นพบความสงบสุขท่ามกลางความวุ่นวายที่สามารถนำไปสู่ความรู้และโอกาสต่าง ๆ โดยถ่ายทอดผ่านการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยตามสถานที่ต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร รวม 12 แห่ง ได้แก่ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ สามย่านมิตรทาวน์ เดอะ พาร์ค เดอะ ปรินซ์ตัน วัน แบงค็อก JWD Art Space และในพื้นที่เสมือนจริง BAB Virtual Venue ตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม 2565 ถึง 23 กุมภาพันธ์ 2566 รวมไปถึงการจัดกิจกรรมสำหรับผู้สนใจในศิลปะอย่าง “DEK BAB” ที่เปิดโอกาสให้กลุ่มคนอาสาตั้งแต่ระดับนิสิต นักศึกษา ไปจนถึงบุคคลทั่วไปได้เข้ามามีส่วนร่วมกับการจัดงาน เพื่อเชื่อมโยงระหว่างศิลปินกับชุมชนทั้งคนไทย



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดนิทรรศการบางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2022 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



พระเมธีวชิโรดม เชี่ยวชมผลงาน "Eye of The Storm" ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

และต่างชาติ และเชื่อมงานศิลปะระดับโลกกับบริบทของกรุงเทพฯ นับว่าเป็นองค์ประกอบที่เติมเต็มให้งานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ สมบูรณ์

ความสำเร็จของ BAB 2022



992,321

ผู้เข้าชมงาน
BAB 2022

16.6 ล้านคน
เข้าร่วมชมออนไลน์



มูลค่าทางเศรษฐกิจ
จากการจัดงาน
(ข้อมูลรายงานจาก TCEB)

6,298.5
ล้านบาท



200 ชิ้นงาน
มูลค่ารวมกว่า

350 ล้านบาท



มูลค่าสื่อทั้งหมด

121.3 ล้านบาท

มากกว่า 75 บทความ
ที่ลงในสื่อต่างประเทศ
มูลค่ารวม

29.2 ล้านบาท

มากกว่า 200 บทความ
ที่ลงในสื่อในประเทศ
มูลค่ารวม

92.1 ล้านบาท

แบ่งปันคุณค่า

คุณจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB



คุณจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB กล่าวว่า “สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB ให้การสนับสนุนการจัดงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ “บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่” อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 โดยมุ่งเน้นพัฒนางานให้เติบโตและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการสร้างมรดกใหม่ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นหลังการจัดงาน

โดยงาน “บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2022” ได้สร้างความตื่นตัวให้กับคนในแวดวงศิลปะเป็นอย่างมาก ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางสังคมในเชิงบวกสำหรับกรุงเทพมหานครในระดับสูงมาก โดยค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ที่ 86.9% ความสำเร็จครั้งนี้เป็นการพิสูจน์ถึงความสำคัญของการส่งเสริมศิลปะให้เข้าถึงผู้คนมากขึ้น รวมถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดงานเป็นเงิน 6,298.5 ล้านบาท มูลค่า GDP เพิ่มขึ้น 6,054.7 ล้านบาท ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน 17,592,321 ราย แบ่งเป็น ผู้เข้าร่วมงานออนไลน์ จำนวน 992,321 ราย และผู้เข้าร่วมงานทางออนไลน์ จำนวน 16,600,000 ราย ถือเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวชาวไทยได้ชื่นชมงานศิลปะระดับโลก รวมไปถึงการยกระดับศิลปินไทยที่สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยสู่สายตาระดับโลกเช่นเดียวกัน ต้องขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ร่วมกันสรรสร้างการจัดงานดี ๆ แบบนี้ขึ้นมา”

กลุ่มงานทัศนศิลป์

นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2565 “สืบบรรพชาตึกาทั่วไทย”

จัดโดยสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพมหานคร หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร และมูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ โดยได้รับการสนับสนุนจากไทยเบฟอย่างต่อเนื่องตลอด 16 ปี ตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปี 2565



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ “สืบบรรพชาตึกาทั่วไทย : Roaming in Thailand” เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2565 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

โครงการประกวดศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 12 “รักโลก”

จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมแนวทางศิลปะในเชิงเสมือนจริงและศิลปะรูปลักษณะที่เน้นการสนับสนุนศิลปินรุ่นใหม่ได้แสดงออกถึงเอกลักษณ์ ฝีมือ และทักษะ ได้มีเวทีเฉพาะสำหรับแสดงความสามารถ ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 12 ครั้ง โดยผู้ชนะเลิศรางวัลช้างเผือกจะได้รับเงินรางวัลสูงถึง 1 ล้านบาท



โครงการศิลปกรรมช้างเผือก ครั้งที่ 12 “รักโลก”

รางวัล : ช้างเผือก

ศิลปิน : จริญญา พานอ่อนตา

ชื่อผลงาน : หนึ่งเดียวกัน

เทคนิค : สื่อคริสตัลบนผ้าใบ



รางวัล : CEO Award

ศิลปิน : นารา วัลย์สินตีพงศ์

ชื่อผลงาน : ด้วยมือเรา

เทคนิค : สื่อผสม

โครงการประกวดภาพถ่าย “ห้วงเวลาในธรรมชาติ (A Moment in Nature)”

ไทยเบฟสนับสนุนมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในโครงการประกวดภาพถ่าย “ห้วงเวลาในธรรมชาติ (A Moment in Nature)” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยจัดประกวดภาพถ่าย 2 หัวข้อ คือ “สภาพแวดล้อมธรรมชาติและพันธุ์พืช” และ “ห้วงเวลาแห่งชีวิต” เพื่อสร้างจิตสำนึกในความรักและห่วงแหนทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ใช้ความงดงามทางธรรมชาติของวนอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศเป็นแรงบันดาลใจให้ประชาชนทั่วไป ได้ทราบถึงความสำคัญของบุคลากรเบื้องหลังที่ปกป้องรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติของไทย



หัวข้อ “สภาพแวดล้อมธรรมชาติและพันธุ์พืช”
รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมด้วยเกียรติยศ จาก พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ ประธานองคมนตรี และประธานมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
เจ้าของผลงาน : คุณทรงกลด เขียรนัยศิลป์
ชื่อภาพ : โถงถ้ำ
สถานที่ : เกาะห้า (อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา) จังหวัดกระบี่



หัวข้อ “ห้วงเวลาแห่งชีวิต”
รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมด้วยเกียรติยศ จาก พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ ประธานองคมนตรี และประธานมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
เจ้าของผลงาน : คุณสมเพชร จินดาทอง
ชื่อภาพ : ผีเสื้อมอร
สถานที่ : เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าอุ้มผาง จังหวัดตาก



พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ ประธานองคมนตรี และประธานกรรมการมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เป็นประธานมอบเงินรางวัลสนับสนุนจาก คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2566 ณ อาคารมูลนิธิ พลเอก เปรม ติณสูลานนท์

กลุ่มงานดนตรีและวรรณศิลป์

ทุนการศึกษาวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ไทยเบฟสนับสนุนการให้ทุนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2551 ซึ่งในปี 2566 ได้สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษา จำนวน 25 ทุน ประกอบด้วยทุนการศึกษาประเภทเรียนดี (Merit Scholarship) จำนวน 23 ทุน และทุนประเภทพรสวรรค์ มีความโดดเด่น สายอาชีพ ดนตรี (Talent Scholarship) จำนวน 2 ทุน



มูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง)

ไทยเบฟให้การสนับสนุนมูลนิธิหลวงประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง) ต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2557 โดยมี 3 โครงการ ได้แก่ “โครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทยครอง” ครั้งที่ 5 พ.ศ. 2565 ด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินี สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร ในปีนี้มีผู้ร่วมประกวด 1,383 คน ทั้งนี้ เยาวชนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาได้รับรางวัลทั้งสิ้น 139 คน จากเครื่องดนตรีซอด้วง ซออู้ จะเข้ ขลุ่ยเพียงออ ซิมสาย และระนาดเอก “โครงการค่ายเยาวชนดนตรีไทยครองสัญจร” ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี ปี 2558 ส่งเสริมให้เยาวชนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาจากทั่วประเทศมีโอกาส

เรียนรู้และฝึกฝนทักษะทางดนตรี และต่อยอดไปสู่ความเข้าใจในบริบทด้านต่าง ๆ ทางวัฒนธรรม อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายนักดนตรีไทยรุ่นใหม่ เปิดพื้นที่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปลูกฝังให้เยาวชนดนตรีไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ในอดีต ปัจจุบัน และสืบสานพัฒนาต่อไปในอนาคต และ “โครงการเพื่อนดนตรี” จัดกิจกรรมเผยแพร่ อนุรักษ์ ต่อยอด และแบ่งปันเครื่องดนตรีไทย ให้แก่เครือข่ายบุคลากร เยาวชน และสถาบันการศึกษาด้านดนตรีไทย เพื่อให้มีการสืบสาน รักษา และต่อยอดดนตรีไทยจากรุ่นสู่รุ่น



พิธีมอบรางวัลโครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทย ครงทอง ชิงถ้วยพระราชทาน พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2566 ณ C asean CW Tower ถนนรัชดาภิเษก



เยาวชนจากโครงการประกวดบรรเลงดนตรีไทย ครงทอง ร่วมสนทนาและแสดงดนตรีในหัวข้อ “สืบสาน รักษา ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรม” และแสดงความสามารถในงาน Sustainability Expo 2023 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



เยาวชนและบุคลากรจากโครงการเพื่อนดนตรี (โรงเรียนสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี) บรรเลงเพลงจากเครื่องดนตรีไทยริโซเคิล ในงาน Sustainability Expo 2023 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กลุ่มงานวัฒนธรรมประเพณี

เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย ๒๕๖๖ ขึ้นฉะฉาน นำสบาย (Water Festival 2023)

ไทยเบฟผสานความร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม กองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเครือข่ายพันธมิตรอีกหลายภาคส่วน จัดงาน “เทศกาลวิถีน้ำ...วิถีไทย ๒๕๖๖” ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “ขึ้นฉะฉาน นำสบาย” ระหว่างวันที่ 13-16 เมษายน 2566 ใน 4 ภาค 6 จังหวัดทั่วประเทศ นำโดยกรุงเทพมหานคร เนรมิต 11 ทำน้ำริมน้ำเจ้าพระยาเป็นจุดท่องเที่ยวแนวศิลปวัฒนธรรม ผสานความร่วมมือสมัยในแบบ New Normal และในส่วนภูมิภาค จัดที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน อุตรดิตถ์ ขอนแก่น และภูเก็ต



นอกจากนี้ยังมีการผสานความร่วมมือจากบ้าน วัด โรงเรียน และหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท วิชาหกิจชุมชน และราชการ รวมเป็น “บวร ยกกำลังสอง” เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอด ศิลปวัฒนธรรมไทย ผลักดันให้เทศกาลสงกรานต์ได้รับคัดเลือกเป็น มรดกโลกทางวัฒนธรรมขององค์กร UNESCO พร้อมพัฒนาชุมชน อย่างยั่งยืน โดยขับเคลื่อนผ่านการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เช่น กิจกรรมเก็บกลับ-รีไซเคิล และกิจกรรมเยาวชนเจ้าบ้าน สืบสานวัฒนธรรม โดยสามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยรายได้กว่า 3 ล้านบาท



แบบปิดคุณค่าสู่สังคม

เทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย “รักษ์ ณ สายน้ำ” ๒๕๖๕ (Bangkok River Festival 2022)

ไทยเบฟจัดงานเทศกาลสายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย “รักษ์ ณ สายน้ำ” ๒๕๖๕ ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “รักษ์ ณ สายน้ำ” สืบสานประเพณีอันดีงามของเทศกาลลอยกระทงและรักษาสภาพแวดล้อมบนพื้นที่จัดงาน 10 ทำน้ำสำคัญทางประวัติศาสตร์ในกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร วัดระฆังโฆสิตารามวรมหาวิหาร ท่ามหาราช สุขสยาม ณ ไอคอนสยาม ศาลเจ้ากวนอู ลิ่ง 1919 และเอเซียทีก เดอะริเวอร์ฟรอนท์

อีกทั้งยังได้จัดงานเทศกาล “สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย จังหวัดลำพูน” ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด “ร้อยสายบุญ ตามประทีป พระธาตุ-เขื่อน-พระรอด” เพื่อต้อนรับการเปิดประเทศ กระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย มีการเปิดตลาดชุมชนนำเสนอเรื่องราวเมืองเก่าผ่านความงาม คูเมือง กำแพงเมือง และสถาปัตยกรรมที่เป็นหลักชัยของเมือง รวมถึงยังมีกิจกรรมตกแต่งโคมและประทีปโดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่หัตถกรรมของชุมชน และการแสดงพื้นบ้านดนตรีกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย



Common Cultural Heritage

ไทยเบฟสนับสนุนศูนย์ C asean ร่วมกับ New Zealand Business Alliance, SEACAPE (Southeast Asia Center of Asia-Pacific Excellence) และรัฐบาลนิวซีแลนด์ ในการรวบรวมอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมชาติพันธุ์ โดยเชื่อมโยงและทำหน้าที่เป็นสื่อกลางสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ผ่านชนเผ่า “เมารีและไทยทรงดำ”



กลุ่มงานวัดและศาสนา

โครงการทุนเล่าเรียนหลวงสำหรับพระสงฆ์ไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมสมทบทุนโครงการทุนเล่าเรียนหลวงสำหรับพระสงฆ์ไทยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน



งานสมโภชพระอาราม 195 ปี วัดประยุรวงศาวาสวิหาร

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมจัดงานสมโภชพระอาราม 195 ปี วัดประยุรวงศาวาสวิหาร ระหว่างวันที่ 13-15 มกราคม 2566 ภายใต้แนวคิด “เสน่ห์วันวาน เทศกาลงานวัด เสน่ห์หัตถ์จีน-คลองสาน ชิมอาหารท้องถิ่น ชมศิลป์ร่วมสมัย เทียวงานปลอดภัย ใส่ใจรักโลก” โดยสนับสนุนการจัดงานสมโภชพระอาราม วัดประยุรวงศาวาสวิหาร อย่างต่อเนื่อง ซึ่งปีนี้เป็นที่ 9



โครงการบูรณปฏิสังขรณ์ วัด ศาสนสถาน และถาวรวัตถุ ในพระพุทธศาสนา

วัดธรรมิกราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้เป็นเจ้าภาพบูรณะ ซ่อมแซมองค์พระพุทธรไสยาสน์ และฐานชุกชี ภายในวิหารวัดธรรมิกราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่ออนุรักษ์โบราณวัตถุที่มีความสำคัญด้านโบราณคดีและสถาปัตยกรรม ให้มั่นคงถาวรสืบไป



วัดกัลยาณมิตรรวมหาวहार กรุงเทพมหานคร

มูลนิธิสิริวัฒนภักดีและไทยเบฟได้ร่วมบูรณปฏิสังขรณ์ พระวิหารหลวง วัดกัลยาณมิตรรวมหาวहार เพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษาครบ 6 รอบ วันที่ 28 กรกฎาคม 2567 และเพื่ออนุรักษ์โบราณสถานที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และศิลปกรรม ให้มีความมั่นคง สวยงาม รวมทั้งเป็นการทำนุบำรุงอุปถัมภ์ พระพุทธศาสนา โดยวัดกัลยาณมิตรรวมหาวहार ได้ทำพิธีบวงสรวง การบูรณปฏิสังขรณ์พระวิหารหลวง เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 และมีที่ปรึกษา ผู้บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมในพิธี



วัดบรมนิวาสราชวรวิหาร กรุงเทพมหานคร

มูลนิธิสิริวัฒนภักดีและไทยเบฟ ร่วมกับกรมศิลปากรเป็นเจ้าภาพในการบูรณปฏิสังขรณ์ พระอุโบสถ เจดีย์ และเขตพุทธาวาส วัดบรมนิวาสราชวรวิหาร เพื่ออนุรักษ์รักษาโบราณสถานรูปแบบดั้งเดิมของสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมให้ดำรงไว้เป็นหลักฐานด้านการศึกษแก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป



วัดธรรมาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มูลนิธิสิริวัฒนภักดีและไทยเบฟเป็นเจ้าภาพบูรณปฏิสังขรณ์ อุโบสถ วัดธรรมาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่ออนุรักษ์รักษาโบราณสถานรูปแบบดั้งเดิมของสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมให้ดำรงไว้เป็นหลักฐานด้านการศึกษแก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป



วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร กรุงเทพมหานคร

ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ดำเนินการเขียนภาพจิตรกรรมฝาผนังในวิหารพระพุทธรูป เนื่องในโอกาสสมโภชฉลองพระราชพิธีบรมราชาภิเษกของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยจะจารึกภาพพระราชพิธีบรมราชาภิเษกของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระราชกรณียกิจทางด้านศาสนาของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ ในพระมหาจักรีบรมราชวงศ์ รวมถึงประวัติความเป็นมาของวัดประยุรวงศาวาสวิหาร เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการนี้มูลนิธิสิริวัฒนภักดีและไทยเบฟได้ให้การสนับสนุน โดยมีกำหนดระยะเวลาดำเนินงาน 4 ปี คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2567



1
NO
POVERTY8
DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

การพัฒนาชุมชน และสังคม

ไทยเบฟมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และประชาชน ในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา เพื่อให้เกิดโครงการต่าง ๆ ที่สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน อันจะนำไปสู่เป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” ซึ่งเป็นพันธกิจของไทยเบฟที่ต้องการ “สร้างสรรคและแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต”



โครงการเด่น



โครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว

เพื่อต่อยอดแนวคิด “มากกว่าความอบอุ่น คือสังคมแห่งการให้ที่ยั่งยืน” (BEYOND THE GREEN BLANKET...A SUSTAINABLE COMMUNITY OF GIVING) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 24 ไทยเบฟร่วมมือกับกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย และเครือข่ายพันธมิตรภาครัฐ และภาคเอกชน ส่งมอบ “ผ้าห่มผืนเขียว” ไปยังพี่น้องผู้ประสบภัยหนาว รวมแล้วเป็นจำนวน 4,800,000 ผืน และนับเป็นปีที่ 4 แล้วที่มีโครงการ “ผ้าห่มผืนเขียวรักโลก”

(Eco Friendly Blanket) ซึ่งเป็นการนำขวดพลาสติก PET ปีละ 7,600,000 ขวด เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อนำไปผลิตผ้าห่มได้ถึงปีละ 200,000 ผืน จนถึงปัจจุบันสามารถนำขวดพลาสติก PET กลับมาสู่กระบวนการรีไซเคิลได้แล้วทั้งสิ้น 30,400,000 ขวด ซึ่งนำไปผลิต “ผ้าห่มผืนเขียวรักโลก” ได้ถึง 800,000 ผืน



แบ่งปันคุณค่า

เด็กหญิงสุวรรณยา แซ่จาง (น้องปิง)

โรงเรียนบ้านหนองแดน สาขาบ้านโล๊ะโคะ ตำบลโกสัมพิจังหวัดกำแพงเพชร

“ดีใจมากค่ะที่ได้รับผ้าห่มวันนี้ แดมยังมีขนม ไอศกรีม มาแจกพวกเราอีกเยอะค่ะ ดีใจที่ได้เก็บขวดมาให้โครงการ “จากผู้รับ สู่ผู้ให้” เพื่อส่งต่อสิ่งดี ๆ นี้ให้กับเพื่อน ๆ ที่ต้องเจอกับความหนาวเย็น และอยู่ห่างไกลความเจริญ เหมือนกับเรา คุณครูบอกว่าขวดพลาสติกที่สะสมครบ 38 ขวด ช่วยโลกได้ นอกจากไม่ทำให้ขยะล้นโลกแล้ว ยังนำไปทำเป็นผ้าห่มรักโลกได้อีกด้วย อยากให้ทุกคนส่งต่อความอบอุ่นนี้ไปยังเพื่อน ๆ ที่เดือดร้อนเหมือนกันกับพวกเรา”



โครงการสำคัญ

โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม

ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เป็นการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (Area - based) ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม ทั้งการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา เพื่อให้เกิดโครงการต่าง ๆ ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน และสามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

5 ปีที่ผ่านมา การดำเนินโครงการในพื้นที่ 32 จังหวัด สามารถสร้างรายได้สู่ชุมชนเป็นเงิน 65,814,260 บาท สำหรับปี 2566 สามารถสร้างรายได้สู่ชุมชน 105 แห่ง รวมเป็นเงิน 24,380,712 บาท มีผู้ได้รับประโยชน์ จำนวน 3,122 ราย

พื้นที่ตัวอย่างการดำเนินงาน

ชุมชนดีมีรอยยิ้ม เชียงใหม่

โครงการไฟแม่แจ่มโมเดลพลัส

เป็นโครงการสำหรับยกระดับการแก้ปัญหาไฟฟ้าหมอกควันมาสู่การแก้ไขปัญหาทั้งระบบ ซึ่งรวมถึงการจัดการป่าไม้ ที่ดิน ทรัพยากร และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการปลูก “ไฟ” ตามแนวคิดวนเกษตรแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อป้องกันและควบคุมการขยายพื้นที่ทำกิน การชะล้างหน้าดินซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ดินเสื่อมสภาพ รวมไปถึงการแก้ปัญหาหมอกควันไฟป่าของจังหวัดเชียงใหม่อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

ไทยเบฟมุ่งมั่นพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
สร้างความสุขและจัดการตนเอง
ได้อย่างยั่งยืน



สร้างต้นแบบ
พื้นที่พัฒนา



สร้างเครือข่าย
พันธมิตร

ภารกิจ



ยกระดับวิสาหกิจ
เพื่อสังคม



สร้างคนรุ่นใหม่
มาร่วมพัฒนา

ไทยเบฟสนับสนุนจัดซื้อกล้าไฟ จำนวน 20,000 ต้น เพื่อปลูกในพื้นที่ 6 ตำบล รวม 326 ไร่ ได้แก่ ต.กองแขก ต.ปางหินฝน ต.บ้านทับ ต.ท่าผา ต.แม่นาจร และ ต.แม่ศึก อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ โดยส่งเสริมให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการปลูกไฟช่างหม่นและไฟรวงดำ เริ่มปลูกแปลงแรกตั้งแต่ปลายปี 2560 จนถึงปัจจุบัน (ปี 2566) สามารถจำหน่ายไฟทั้งลำและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตกแต่งบ้านกว่า 20 ชิ้น สร้างรายได้สู่ชุมชนกว่า 1,637,200 บาท

แบ่งปันคุณค่า

คุณตำบล พองตา

คณะกรรมการโครงการไฟแม่แจ่มโมเดลพลัส จังหวัดเชียงใหม่

“เมื่อก่อนปลูกข้าวโพด แต่ผลผลิตไม่ค่อยดี ปุ๋ยก็แพง พอมีโครงการนี้ จึงลองเปลี่ยนเป็นการปลูกไฟแทน เพราะยังงิงไฟก็สามารถตัดขายและมีรายได้แน่นอน เริ่มปลูกตั้งแต่ปี 2561 ทั้งหมด 7 ไร่ และปลูกต้นไม้สักแซม เพื่อให้หลากหลาย ตอนนี้ผลผลิตดี ส่งแปรรูปได้อีกด้วย”



โครงการทำฝายป้องกันดินสไลด์ลงอ่างเก็บน้ำบ้านแก่งทรายมูล ต.ท่าตอน อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่

ปัญหาน้ำหลากช่วงฤดูฝน และความแห้งแล้งในฤดูแล้ง รวมทั้งสภาวะโลกร้อน ทำให้ความเสียหายแก่ชุมชนและพืชผลการเกษตรอย่างมาก เนื่องจากพื้นที่บ้านแก่งทราย ต.ท่าตอน อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่ เป็นภูเขาและแอ่งแผ่นดินระหว่างภูเขา มีความสูงชันเมื่อเข้าสู่ฤดูฝน ทำให้เกิดดินถล่มและถล่มลงมาทำความเสียหายแก่บ้านเรือนของชาวบ้าน และไหลทับถมในอ่างเก็บน้ำ

ไทยเบฟจึงสนับสนุนชุมชนบ้านแก่งทรายมูลจัดทำฝายชะลอน้ำแบบกล่องเกเบี้ยน (Gabion) ในเส้นทางน้ำหลาก 3 สาย โดยทำฝายทั้งสิ้น 13 จุด เป็นแนวกันเพื่อป้องกันภัยพิบัติและป้องกันดินถล่มในระยะยาว นอกจากนี้ยังช่วยลดการพังทลายของหน้าดิน และลดความรุนแรงของกระแสน้ำในลำห้วย รวมถึงเป็นพื้นที่สร้างความชุ่มชื้นให้ป่าต้นน้ำของชุมชน 746 ครัวเรือน (1,897 คน)



ชุมชนดีมีรอยยิ้มสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี

โครงการพัฒนาชุมชนรอบโรงงาน ใน อ.พุนพินและท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี ด้วยแนวคิด BCG Model ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมใน 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันได้อย่างสมดุลเพื่อให้เกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เน้นการเกษตรและการแปรรูป เช่น การผลิตผักปลอดภัย การเพาะเห็ด ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพจากน้ำกากส่าเพื่อลดต้นทุนให้เกษตรกร การบริหารจัดการขยะให้เป็นกองทุนสวัสดิการชุมชน ด้านเศรษฐกิจสีเขียว เช่น การปลูกป่าชุมชน การพลิกดินให้เกิดธนาคารต้นยางเหียงเพื่อการอนุรักษ์

การดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้มีชุมชนเข้าร่วม 6 ชุมชน มีผู้รับผลประโยชน์ 395 ราย มีภาคีเครือข่ายเข้าร่วมกว่า 20 องค์กร เพิ่มพื้นที่สีเขียวได้ 65 ไร่ ที่สำคัญสามารถลดปริมาณของเสียจากโรงงานได้ปีละ 600 ตัน ทั้งยังได้รับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP)



ปี 2566 สินค้าที่ขึ้นทะเบียน OTOP สร้างรายได้ให้ชุมชน เป็นเงิน 1,947,470 บาท

แบ่งปันคุณค่า

คุณสุภากรณ์ ไกรวงศ์ ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักปลอดภัยบ้านเสียด จังหวัดสุราษฎร์ธานี

“เป็นโอกาสที่ดีที่ได้ร่วมงานกับชุมชนดีมีรอยยิ้ม เพราะทำให้รู้จักการเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน จนมีความรู้เรื่องการจัดการกลุ่ม การหาช่องทางตลาด การประชาสัมพันธ์และงบประมาณ รวมถึงความสำคัญด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จนต่อยอดโครงการไปได้หลากหลาย เช่น โครงการป่าชุมชน ธนาคารต้นยางเหียง การจัดสวัสดิการกองทุนขยะเพื่อชุมชน ซึ่งช่วยให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น มีเงินชำระหนี้ ส่งลูกเรียนได้ ไม่ต้องไปกู้หนี้ยืมสิน อยากขอบคุณชุมชนดีมีรอยยิ้มที่ให้โอกาสและเห็นความสำคัญของชุมชนเล็กๆ ของเรา อยากให้มีโครงการดี ๆ แบบนี้ต่อไปค่ะ”



โครงการร้านชุมชนดีมีรอยยิ้ม (จำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์)

ไทยเบฟยังคงเปิดช่องทางการตลาดสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่ Line@ร้านชุมชนดีมีรอยยิ้ม โดยส่งเสริมให้ชุมชนเรียนรู้ทักษะการขายในช่องทางออนไลน์ รวมทั้งเชื่อมโยงให้ชุมชนนำสินค้ามาจำหน่ายในการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ

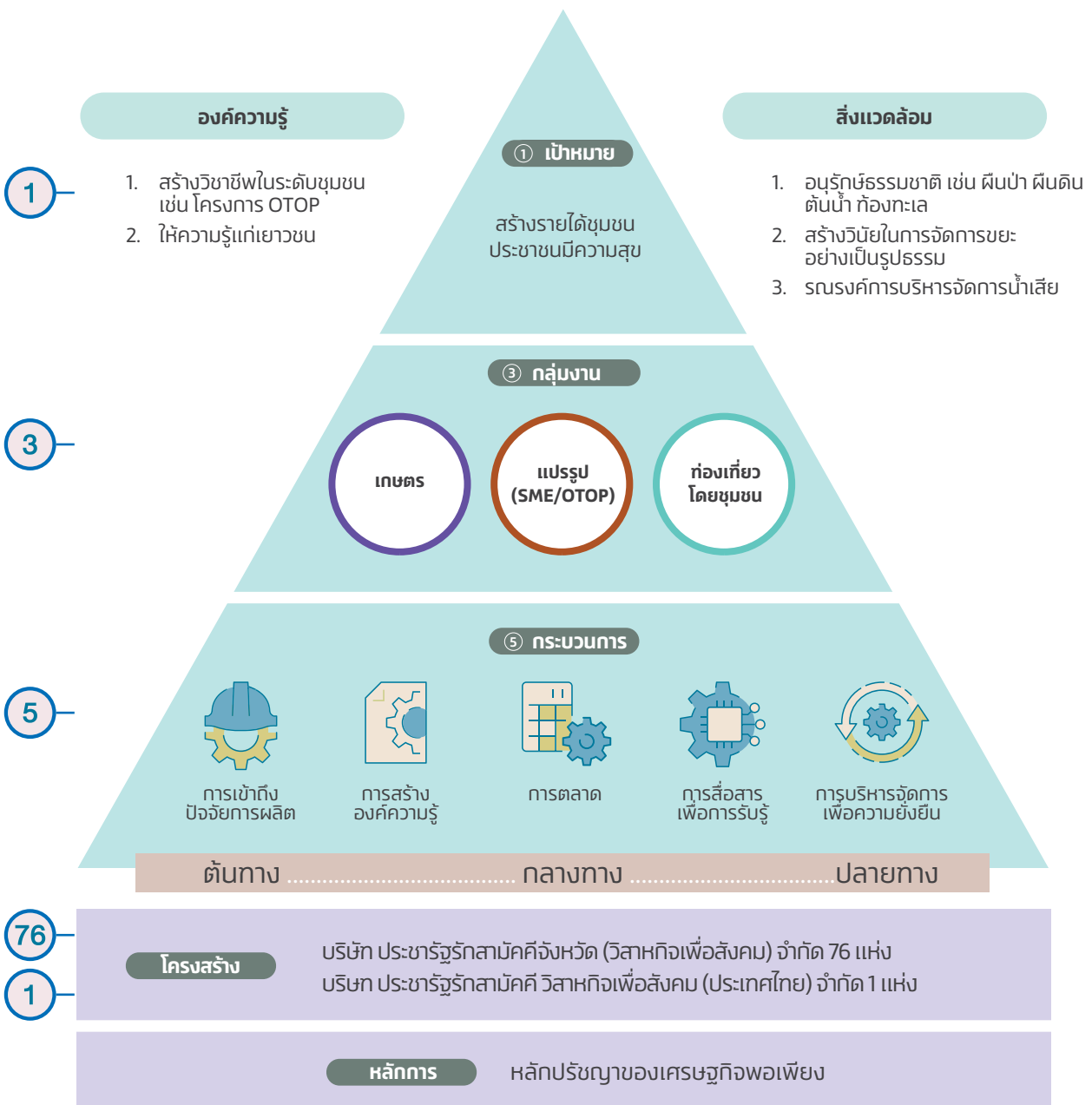
สำหรับ Line@ร้านชุมชนดีมีรอยยิ้ม ปัจจุบันมีผู้ติดตามจำนวน 1,548 ราย สร้างรายได้ให้ชุมชน 359,240 บาท มีชุมชนเข้าร่วม 27 ชุมชน สมาชิกผู้รับผลประโยชน์ 1,197 ราย

โครงการเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม

ไทยเบฟร่วมสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” จึงจัดตั้ง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด หรือบริษัทส่วนกลาง ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ซึ่งเป็นการบริหารองค์กรในรูปแบบ “วิสาหกิจเพื่อสังคม” (Social Enterprise) 76 แห่ง

ตลอดระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา เครือข่ายประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของชุมชนรวม 1,552 โครงการของ 3 กลุ่มงาน ประกอบด้วย เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยว โดยชุมชน สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนไปแล้วกว่า 2,141 ล้านบาท สร้างงานให้ประชาชนกว่า 114,362 ครั้งเรือนใน 4,852 ชุมชน ปี 2565 ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 414 ล้านบาท นับเป็นความสำเร็จในการลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชน

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สืบสาน รักษา ต่อยอด



แบบฝึกหัดค่าสู่สังคม

การพัฒนาโดยยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง

กลุ่มงานเกษตร : โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

บริษัท ประชาธิปไตยเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงสาธารณสุข จัดทำโครงการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรเข้ากับโรงพยาบาลรัฐในในแต่ละจังหวัดเพื่อสร้างตลาดให้กับสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อให้สถานบริการสาธารณสุขมีการบริหารจัดการความปลอดภัยของอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นับแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบัน โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 322 ล้านบาท มีเครือข่าย ประชาธิปไตยเพื่อสังคมจังหวัดเข้าร่วม 40 จังหวัด โรงพยาบาลเข้าร่วม 53 แห่ง ผู้รับผลประโยชน์ประมาณ 5,724 คน



ตลอดปี 2566 โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยทำงานร่วมกับชุมชนผู้ผลิต 18 แห่ง มหาวิทยาลัย 16 แห่ง ด้วยโครงการ “Creative Young Designers” ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมเรื่องเส้นใยและสีธรรมชาติ และกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน มีชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอมือเข้าร่วมโครงการ 40 ชุมชน จาก 30 จังหวัด มีผู้ได้รับประโยชน์ 1,561 ราย สร้างรายได้รวมกว่า 235 ล้านบาท



แบ่งปันคุณค่า

คุณชาญฤทธิ์ เพ็ญทรัพย์

ประธานกรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยเพื่อสังคม กระจับ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดกระบี่



“บริษัท ประชาธิปไตยเพื่อสังคม กระจับ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมสนับสนุนโครงการ โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย มาตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรจนถึงเดือน พฤษภาคม 2566 เป็นจำนวนกว่า 36 ล้านบาท จากการจัดหา วัตถุดิบอาหารประเภทผักและผลไม้ส่งให้โรงพยาบาลกระบี่ ถือเป็นความร่วมมือภายในจังหวัดของภาคีภาคส่วนต่าง ๆ เป็นอย่างดี และหวังว่าจะมีโอกาสขยายผลไปยังจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป”

กลุ่มงานแปรรูป : โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย

เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2559 โดยมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนัก และเปลี่ยนมุมมองของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อผ้าขาวม้า สร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมองค์ความรู้และนวัตกรรมในการผลิตให้แก่ชุมชน ตลอดจนสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน : โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต

เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2563 เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนเดินทางไปเรียนรู้ ประวัติ วัตรปฏิบัติอันงดงาม รวมถึงธรรมะคำสอนขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ตามเส้นทางที่หลวงปู่มั่นเคยจาริกไป 36 จุดหมาย ใน 12 จังหวัด โดยส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างบ้าน วัด โรงเรียน ตามหลักการ “บวร” และพัฒนาเป็นบริษัท วิสาหกิจชุมชน ราชการ ที่มีเป้าหมายให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งจะสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมในปี 2566 ที่มีการดำเนินงานขยายผลไปยังเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ การจัดกิจกรรมธรรมะออนทัวร์ปีที่ 12, การปฏิบัติธรรมพัฒนาจิต 9 ครั้ง 175 คน, การจัดกิจกรรมอบรมนักร้องเพลงประจำชุมชน สืบสานตำนานองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต จังหวัดสกลนคร รุ่นที่ 1 เพื่อให้ผู้เข้าชมมีความรู้เพื่อให้อุปกรณ์ท่องเที่ยว มีผู้ผ่านการอบรม 60 คน, การจัด Press Tour พาสื่อมวลชนตามรอยธรรมขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ที่จังหวัดนครนายก เผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ, การสนับสนุนการจัดทำบอร์ดนิทรรศการเรื่องราวขององค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต ที่วัดปทุมวนาราม กรุงเทพฯ และวัดสิทธียงาม จังหวัดอำนาจเจริญ, การสนับสนุนม้านั่งติดตั้งบริเวณถนนบดินทมาศ บ้านหนองผือ ต.นาใน อ.พรรณานิคม จ.สกลนคร

ปี 2566 โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยองค์หลวงปู่มั่น ภูริทัตโต สร้างรายได้ให้ชุมชนรวม 6,977,272 บาท





ความร่วมมือในระดับภูมิภาค

ด้วยวิสัยทัศน์ของ “การเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารที่มั่นคงและยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียน” ไทยเบฟยังคงขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสร้างความร่วมมือในด้านธุรกิจ การพัฒนาบุคลากร รวมถึงด้านศิลปะและวัฒนธรรมผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นกลาง อาทิ ศูนย์ ซี อาเซียน “C asean”

ไทยเบฟใช้แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเป็นกรอบในการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้ง 3 ด้าน โดยทำงานร่วมกับคณะทูต ผู้นำธุรกิจ ตลอดจนเยาวชนทั่วภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับภูมิภาค



โครงการเด่น

Sustainability Expo 2023



Sustainability Expo 2023 หรือ SX 2023 เป็นงานมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียนและจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” (Sufficiency for Sustainability) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ให้เป็นค่านิยมหลักของกิจกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืนในภูมิภาค มุ่งเน้นให้เกิดการ “ลงมือทำจริง” ถือเป็นแพลตฟอร์มความร่วมมือขององค์กรชั้นนำระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อสร้าง “สมดุลที่ดีเพื่อโลกที่ดีกว่า” Good Balance, Better World

งาน SX2023 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 กันยายน ถึง 8 ตุลาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) และ ภายใต้ความร่วมมือของ 5 องค์กรธุรกิจชั้นนำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสซีจี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ผนึกกำลังกันพัฒนาแพลตฟอร์มสู่หมรรมด้านความยั่งยืนระดับภูมิภาค โดยการจัดงานอยู่บนแนวทาง B2C2B (Business-to-Consumer-to-Business) ซึ่งให้ผู้บริโภคเป็นแกนหลักในการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน เมื่อผู้บริโภคได้รับทราบถึงความจำเป็นของการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรขนาดใหญ่ และของผู้ปฏิบัติงานด้านความยั่งยืน พวกเขาจะลงมือทำและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่น ๆ รวมถึงรายที่เล็กกว่าให้เข้าร่วมระบบนิเวศแห่งความยั่งยืน

ในการจัดงานแบ่งเป็น 8 โซนหลัก ประกอบด้วย

1. **โซน SEP Inspiration** นำเสนอประสบการณ์โลกคู่ขนานที่สะท้อนภาพระหว่างโลกที่ถูกทำลายสลับกับโลกที่สวยงาม ผลการทำงานภายใต้แรงบันดาลใจจากหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy) และความรู้จากองค์กรที่เป็นนักปฏิบัติด้านความยั่งยืนตัวจริงทั้งในไทยและต่างประเทศ
2. **โซน Better Me** เน้นองค์ประกอบหลัก 3 ด้านที่จะทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ได้แก่ “สุขภาพกายที่ดี สุขภาพโลกที่ดี” (Healthy Life Healthy Earth) โดยนำเสนอการผลิตอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืนและแพคเกจทางเลือก “สังคมสูงวัย อยู่อย่างไรให้เป็นสุข” (Aging Society) การวางแผนก่อนเกษียณ รวมการใช้ชีวิตอย่างมีสุขร่วมกันในสังคมต่างวัย เรียนรู้และเข้าใจการดูแลผู้สูงอายุอย่างถูกวิธี และ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต” (Life Long Learning) นำเสนอโครงการที่เน้นการเรียนรู้ทุกกลุ่มอายุ

3. **โซน Better Living** นำเสนอกิจกรรมและโครงการขององค์กรชั้นนำขนาดใหญ่แสดงกระบวนการผลิตที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ การส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมความพยายามกอบกู้ฟื้นฟูสภาพภูมิอากาศเพื่อบรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) รวมถึงการจัดแสดงเพื่อการเรียนรู้เรื่องการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ครบวงจร เคล็ดลับการใช้ชีวิตแบบ ECO-Living สะท้อนมุมมองในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตัวเราเพื่อสิ่งแวดล้อม
4. **โซน Better Community** จำลองสังคมเมืองในฝัน นำอยู่ปลอดภัย และยั่งยืน นำเสนอแบบบ้านพอเพียง แบบโครงสร้างเมืองใหม่เชื่อมถึงกันเต็มระบบ ชุมชนสร้างสรรค์เพื่อโอกาสเท่าเทียมในสังคม การสร้างพื้นที่สีเขียวเพื่อผู้คนและทุกชีวิตในเมือง รวมถึงมรดกทางวัฒนธรรมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
5. **โซน Better World** นิทรรศการที่รวบรวมงานศิลปะสะท้อนมุมมองความยั่งยืนในหลากหลายรูปแบบ อาทิ ภาพถ่ายจาก Nat Geo ภาพจากสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ผลงานนานาชาติ 10 ประเทศอาเซียนจากโครงการ ASEAN SX PHOTO CONTEST และโครงการ Trash to Treasure เปลี่ยนขยะเป็นงานศิลปะทรงคุณค่า
6. **โซน Food Festival** เทศกาลอาหารเพื่อโลกจากเชฟชื่อดัง นำเสนอในรูปแบบเสน่ห์อาหารริมทางของประเทศไทย Thai Street Food Museum: ไทยสตรีทฟู้ด ไทยสตรีทกู๊ด ดีต่อไทย ดีต่อโลก พร้อมเสิร์ฟอาหารเลิศรสที่ดีต่อสุขภาพ ดีต่อโลกกับแนวการปรุงอาหารแบบไม่ให้ขยะ (Zero-Waste Cooking) นอกจากนี้ยังจัดให้มีสถานีจัดการเศษอาหาร (Food Waste Station) เพื่อเน้นปลูกจิตสำนึกการเรียนรู้การคัดแยกขยะอาหาร การรีไซเคิลเพื่อความยั่งยืนแบบเต็มรูปแบบ
7. **โซน Sustainable Marketplace** รวบรวมร้านค้าจากดีไซเนอร์ระดับโลก สินค้านวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ต้นไม้ สินค้าตกแต่งบ้านและสินค้าชุมชนกว่า 200 ร้านค้า
8. **โซน Kids Zone** สนามเด็กเล่นเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับโลกแห่งแรงบันดาลใจที่สำคัญต่อโลกที่ยั่งยืน พร้อมกิจกรรมเสริมทักษะความคิด อาทิ เกมหมากรุก ไข่ความลับแมลงตัวจิ๋ว การรักษารมชาติรอบตัว การเดินทางของอาหาร และผู้พิทักษ์ขยะ

นอกเหนือจาก 8 โซนหลัก ยังมีอีก 2 โซนย่อย ประกอบด้วย

- **โซน REPARTMENT STORE** จุดเรียนรู้การแยกขยะและจุดดรอปปอยต์ขยะหรือของมือสองที่ไม่ใช้แล้ว นำมาบริจาคหรือขายเพื่อนำรายได้สู่การกุศลต่อไป โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรหลากหลายภาคส่วน อาทิ ร้านปิ่นก้น, โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล, โครงการเปลี่ยนขยะเป็นบุญ (เมื่อคุณหมุนเวียน), โครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน, โครงการ “คนไทยไร้ E-Waste”, โครงการโอบรับเก่าไปเป็นพลังงานสะอาด และโครงการขยะทำพรา
- **โซน Park & Nature Walk Activities** จัดพื้นที่ของสวนเบญจกิติเพื่อทำกิจกรรม NATURE WALK ศึกษาเส้นทางธรรมชาติและระบบนิเวศ และกิจกรรมป็นต้นไม้สำหรับเด็กเพื่อให้เด็ก ๆ และผู้ปกครอง ได้เรียนรู้เรื่องความยั่งยืนจากแหล่งธรรมชาติและได้มาสูดอากาศบริสุทธิ์ในสวนป่าพื้นที่ขนาดใหญ่

นอกจากนี้ยังมีการเสวนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ กว่า 500 คน จาก 246 องค์กรชั้นนำจากทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก ในปี 2566 มีจำนวนผู้เข้าชมงานกว่า 360,000 คน ถือเป็นความสำเร็จการรับรู้เรื่องความยั่งยืนและสร้างจิตสำนึกให้แก่คนในสังคมวงกว้างได้อีกด้วย

นอกเหนือจากการจัดแสดงนิทรรศการในโซนต่าง ๆ แล้ว SX2023 ยังจัดให้มีการแข่งขันภาคปฏิบัติหลายรายการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้เยาวชนเกิดการลงมือทำ

Trash to Treasure Art Contest 2023

โครงการประกวดการแข่งขันการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจากขยะและเศษวัสดุเหลือใช้ในชีวิตประจำวัน ภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์ สร้างค่า สร้างสมดุลโลก” โดยการประกวดมี 2 รูปแบบ คือ ผลงานศิลปะสองมิติ (2D) และผลงานศิลปะสามมิติ (3D) เพื่อส่งเสริมศักยภาพและการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ด้วยงานศิลปะของเยาวชนไทย สะท้อนมุมมองปัญหาขยะในชีวิตประจำวันที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การประกวดนี้มีเยาวชนสนใจสมัครเข้าร่วมประกวด รวม 156 ทีม (344 คน) จาก 28 สถาบันการศึกษา ผลงานการประกวดที่เข้ารอบสุดท้ายมีทั้งหมด 19 ผลงาน และถูกนำไป



SX2023 Hackathon

การแข่งขันเพื่อค้นหาสุดยอดนวัตกรรมในหัวข้อ “กลมกลืนอย่างสร้างสรรค์และสร้างโอกาสสู่สังคมที่ยั่งยืน” (Innovation for Social Inclusion) มีเยาวชนเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 89 ทีม (326 คน) จาก 55 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ โดยมีทีมที่เข้ารอบสุดท้ายทั้งหมด 7 ทีม ผู้ชนะเลิศและผู้เข้ารอบสุดท้ายได้รับเงินรางวัลรวมกว่า 100,000 บาท ผู้ชนะเลิศคือ ทีม CARE จากการพัฒนา DIABETREAT หรือเครื่องตรวจเท้าของผู้ป่วยเบาหวาน เพื่อป้องกันการเกิดแผลที่เท้าในกลุ่มของผู้ป่วยโรคเบาหวานและลดความเสี่ยงของการถูกตัดเท้า



จัดแสดงที่งาน Sustainability Expo 2023 เพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจสู่สาธารณะ นอกจากนี้ในประเทศไทยแล้ว ยังมีการจัดการประกวดนี้ครั้งแรกในประเทศเวียดนาม ภายใต้แนวคิด Creative-Value-Balance โดยมีเยาวชนเวียดนามสนใจส่งผลงานประกวดทั้งสิ้น 24 ทีม จาก 2 สถาบันการศึกษา มีผลงานการประกวดเข้ารอบสุดท้ายทั้งสิ้น 5 ผลงาน โดยผู้ชนะเลิศได้รับเงินรางวัลแล้ว ยังได้รางวัลสนับสนุนการเดินทางเข้าร่วมชมงาน SX2023 ที่กรุงเทพฯ อีกด้วย



ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ





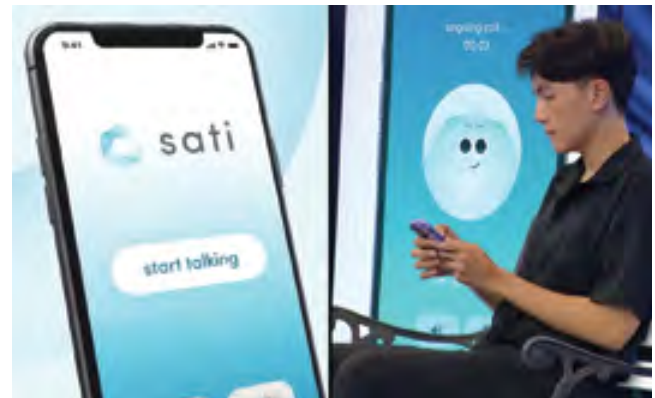
โครงการสำคัญ

โครงการด้านธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืน



Win Win WAR Thailand Season 5

เป็นรายการที่มุ่งเพาะทักษะของผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Entrepreneurs) โดยใช้กลไกด้านธุรกิจช่วยแก้ไขปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้ชนะเลิศแต่ละซีซั่นจะได้รับรางวัลเงินสด 2,000,000 บาท พร้อมทั้งปรึกษาให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งรายการนี้ได้จัดทำอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 มีจำนวนผู้ให้ความสนใจสมัครร่วมรายการกว่า 6,300 ทีม และผ่านเข้าสู่รอบสุดท้ายรวมทั้งสิ้น 65 ทีม และยังได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ประจำปี 2561 รางวัลทีวีสีขาวประจำปี 2562 และมียอดเข้าชมทาง Online มากกว่า 24 ล้านครั้ง ออกอากาศทางโทรทัศน์ ทุกวันอาทิตย์ ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม - 1 ตุลาคม 2566 รวม 10 ตอน





C asea Forum 2023

ศูนย์ ซี อาเซียน (C asea) เป็นเวทีแห่งการแสดงผลงานทางความเป็นผู้นำ ผ่านการแบ่งปันความรู้และข้อมูลจากวิทยากรชั้นนำของภูมิภาค เป็นงานที่ทำให้เกิดการรวมตัวของผู้นำทั้งภาคธุรกิจ รัฐบาล และประชาสังคม เพื่อเป็นการกระชับสัมพันธภาพ และความร่วมมือทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยจัดกิจกรรมทั้งหมด 3 ครั้ง

- ครั้งที่ 1: หัวข้อ Masterplan on ASEAN Connectivity : Strategy for Change
- ครั้งที่ 2: หัวข้อ ASEAN Matters: Epicentrum of Growth
- ครั้งที่ 3: หัวข้อ Battling Marine Debris to Preserve Biodiversity

โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพเยาวชน

Win Win WAR OTOPI Junior Season 2

รายการแข่งขันประกวดสุดยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เอื้อประโยชน์ให้กับสังคม หรือสิ่งแวดล้อม จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนอายุ 9-14 ปี พร้อมคุณครูที่ปรึกษา มาร่วมแข่งขันเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นเจ้าของธุรกิจ ด้วยแนวคิดที่เอื้อประโยชน์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยทีมผู้ชนะในซีซั่น 2 ได้แก่ โรงเรียนบ้านบุฤๅษี จ.สุรินทร์ จากผลงานกระเป๋าเป้สามล้อ ตลอดทั้ง 2 ซีซั่นมีจำนวนนักเรียนสมัครร่วมรายการกว่า 300 ทีม และมีผู้ผ่านเข้าสู่อันดับสุดท้ายรวมทั้งสิ้น 24 ทีม รายการ Win Win WAR OTOPI Junior Season 1 ที่ผ่านมาได้รับรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 37 ประจำปี 2565 ในประเภทรางวัลรายการส่งเสริมเยาวชนดีเด่น รายการ Win Win War Otop Junior Season 2 มีกำหนดถ่ายทอดทางโทรทัศน์และออนไลน์ทุกวันอาทิตย์ ตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม - 10 ธันวาคม 2566 รวมทั้งสิ้น 10 ตอน



โครงการการประกวดสุนทรพจน์ ASEAN Youth Speech Contest และ SX Youth Speech contest 2023

การประกวดสุนทรพจน์เยาวชนอาเซียน เวทีสำหรับเยาวชน ในการแสดงความคิดเห็น ในเรื่องต่างๆ จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลอง “วันอาเซียน” โดยเชิญชวนให้นักเรียน นักศึกษา อายุระหว่าง 18-25 ปี ส่งผลงานเข้าประกวดในหัวข้อ “Embracing ASEAN Diversity” ซึ่งมีเยาวชนให้ความสนใจสมัครมากกว่า 100 รายจาก 10 ประเทศอาเซียน ผู้ชนะเลิศ คือ Ms. Zeinab Abbaci จากประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ยังมีการจัดการประกวดสุนทรพจน์เยาวชน SX Speech contest 2023 ภายใต้หัวข้อ “Good Balance, Better World” หรือสมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า โดยมีเยาวชน 175 คน จาก 6 ประเทศในอาเซียนเข้าร่วมการประกวด ผู้ชนะเลิศในหมวดภาษาอังกฤษ คือ Mr. Kyaw Wana Lin จากประเทศเมียนมา และผู้ชนะเลิศในหมวดภาษาไทย คือ นางสาวสิริโชค โกศลวิตร

โครงการศิลปะและวัฒนธรรม

โครงการ ASEAN Heritage: Cultural Wisdom of Climate Action

ศูนย์ ซี อาเซียน มุ่งสร้างเครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมระดับภูมิภาค โดยจัดเวิร์กช็อป สัมมนา แบ่งปันความรู้การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชนและคนรุ่นใหม่ โครงการนี้สามารถอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับภูมิภาคอาเซียน



วงดนตรี C asea Consonant

วงดนตรี C asea Consonant เป็นวงดนตรีจากการรวมตัวกันของนักดนตรีจาก 10 ชาติในอาเซียนเพื่อบรรเลงบทเพลงด้วยเครื่องดนตรีประจำชาติของแต่ละประเทศ สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของภูมิภาค ใช้ดนตรีซึ่งเป็นภาษาสากล เชื่อมโยงมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของภูมิภาคไว้ด้วยกัน นำไปสู่การสร้างความรัก มิตรภาพ ความร่วมมือระหว่างกัน และสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ได้ตระหนักถึงความงามของวัฒนธรรมพื้นบ้านของตน พร้อมกันยอมรับและเคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างและหลากหลาย

ในปี พ.ศ. 2566 วงดนตรี C asean Consonant ใช้ดนตรีเป็นสื่อในการสร้างความร่วมมือ และมิตรภาพที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นในภูมิภาคอาเซียน และกับประเทศจีน ผ่านกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับดนตรีพื้นบ้านของอาเซียนและการแสดงคอนเสิร์ต ทั้งที่กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม และเมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมฉลองวาระครบรอบ 10 ปี การริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (Belt and Road Initiative) ด้วย



สนับสนุนเครื่องดนตรีไทยพื้นบ้านให้กับพิพิธภัณฑ์ดนตรีชาติพันธุ์ กว่างซี ที่มหาวิทยาลัยศิลปะกว่างซี

มูลนิธิสิริวัฒนภักดี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และศูนย์ ซี อาเซียน ร่วมสนับสนุนเครื่องดนตรีไทยพื้นบ้านจากสี่ภาค ให้กับพิพิธภัณฑ์ดนตรีชาติพันธุ์กว่างซี พิพิธภัณฑ์ที่มีพันธกิจในการอนุรักษ์ วิจัย และจัดแสดงเครื่องดนตรีพื้นเมืองของหลากหลายชาติพันธุ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและก่อให้เกิดความชื่นชมในมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ส่งเสริมการศึกษา และมีส่วนสำคัญในการสร้างแหล่งความรู้เกี่ยวกับดนตรีพื้นบ้านของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งมอบพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และหนังสือภาษาไทยให้กับศูนย์ข้อมูลภาษาไทยสิรินธร มหาวิทยาลัยชนชาติกว่างซี เพื่อส่งเสริมการศึกษาและสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างไทยกับจีน ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น มูลนิธิสิริวัฒนภักดี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และศูนย์ ซี อาเซียน ร่วมกันส่งมอบพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และหนังสือภาษาไทยที่ผ่านการคัดสรร ให้ศูนย์ข้อมูลภาษาไทยสิรินธร ณ มหาวิทยาลัยชนชาติกว่างซี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสนับสนุนแหล่งความรู้ที่มีคุณค่า และช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาชาวจีนได้มีโอกาสเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยมากขึ้น

ซี อาเซียน เวียดนาม (C asean Vietnam)

การแบ่งปันเรื่องราวเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ ในประเทศอาเซียน

ศูนย์ ซี อาเซียน เวียดนาม จัดงาน ASEAN Water Festival หรือ เทศกาลสงกรานต์ในอาเซียน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและเสริมสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียน โดยได้รับเกียรติจากผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตไทย ลาว และเมียนมาในเวียดนามมาร่วมแบ่งปันเรื่องราววัฒนธรรมอันงดงามของเทศกาลสงกรานต์ในประเทศอาเซียน ซึ่งงานนี้สามารถสร้างบทสนทนาเกี่ยวกับความงดงามของเทศกาลน้ำซึ่งเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของวัฒนธรรมอาเซียน ถือเป็นพลังอันยิ่งใหญ่ในการสร้างประชาคมอาเซียนที่ยั่งยืนและเจริญรุ่งเรือง

โครงการ Community Capacity Building on Disaster Prevention and Mitigation (CBDRM) ในประเทศเวียดนาม

ศูนย์ ซี อาเซียน เวียดนาม สนับสนุนโครงการให้ความรู้แก่ครูตามโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่เสี่ยงภัยจำนวน 15 โรงเรียน ในจังหวัดห่าติญ จังหวัดก่วงบิ่นห์ และจังหวัดกวางหงาย ประเทศเวียดนาม เพื่อให้มีความรู้ในการเตรียมตัวเพื่อเอาตัวรอดหากเกิดสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยมุ่งหวังว่าคุณครูที่ผ่านการฝึกอบรม จะสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่นักเรียนในโรงเรียนของตน และคุณครูโรงเรียนอื่นๆ เพื่อกระจายความรู้เหล่านี้ออกไปให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยงภัยให้ทั่วประเทศเวียดนาม โดยในปีที่ผ่านมา มีคุณครู 10 คนที่ได้รับการอบรมความรู้ดังกล่าว และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้แก่เด็กนักเรียนอีกกว่า 200 คน ให้ได้มีทักษะในการเอาตัวรอดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ



ชมรมอาเซียน (ASEAN Club)

หนึ่งในชมรมสำหรับพนักงานไทยเบฟที่จัดตั้งขึ้นในปี 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้เกี่ยวกับอาเซียน ผ่านกิจกรรม และสร้างโอกาสการเติบโตทางสายอาชีพไปยังประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน ซึ่งในปีที่ผ่านมา ได้มีการจัดกิจกรรม "Exploring Myanmar through Movies" นำเสนอเรื่องราวความสำเร็จในการกำกับภาพยนตร์ในประเทศเมียนมา ของผู้กำกับชาวไทย คุณชาติชาย เกษนิส และกิจกรรม "Inspired Food in ASEAN-Vietnam" การสาธิตการทำอาหารเวียดนามโดยเชฟชาวเวียดนาม พร้อมการแบ่งปันประสบการณ์การทำงานในกลุ่มประเทศอาเซียนของพนักงานไทยเบฟ กิจกรรมทั้ง 2 ได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 100 คน





USU

ส่งเสริมสมรรถภาพการดำเนินงาน

ไทยเบฟยึดมั่นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับ
จรรยาบรรณของบริษัทรวมถึงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ โดยมีการวางแผนจัดการ
บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ไทยเบฟยังมุ่งเน้นความยืดหยุ่น
ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ
เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

นอกจากนี้ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับการปกป้องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร (open innovation) แนวทางต่างๆ เหล่านี้
สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามจริยธรรมและหลักการด้านความยั่งยืน
หลักการบริหารความเสี่ยง การปกป้องสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาด้านเทคโนโลยี

บริษัท ไทยเบฟ



การกำกับดูแลองค์กร และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไทยเบฟยึดมั่นในการปฏิบัติภายใต้กรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ไทยเบฟเน้นย้ำความสำคัญของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า คณะกรรมการบริษัทสามารถปรึกษาหารือและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน รวมถึงผลกระทบทางสังคม สภาพแวดล้อม และสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท



แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมุ่งเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับจรรยาบรรณของบริษัท ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับกับบริษัท รวมถึงการปฏิบัติตามคู่มือเกี่ยวกับการขอให้รับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SGX-ST Listing Manual) (“คู่มือเกี่ยวกับการรับหลักทรัพย์”) และตามหลักการและแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2561 (“หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2561”) โดยมีการวางแผนจัดการ บริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังมุ่งสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการเป็นผู้นำขององค์กรดูแลความเป็นผู้นำของธุรกิจโดยรวมในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทในกลุ่มไทยเบฟ เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจไทยเบฟเป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัทตามมติของผู้ถือหุ้นโดยสุจริต ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับกับบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทในกลุ่มไทยเบฟปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ และตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (สามารถศึกษาโครงสร้างองค์กรและรายงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทได้จาก รายงานประจำปี 2566 บนเว็บไซต์ www.thaibev.com)

เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวร่วมกับสถานการณ์ COVID-19 ของประเทศสิงคโปร์ ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ได้แก้ไขแนวปฏิบัติข้อ 7.5 ของคู่มือเกี่ยวกับการรับหลักทรัพย์ มีผลเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 โดยกำหนดให้บริษัทที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นนอกประเทศสิงคโปร์ และมีข้อห้ามไม่ให้ผู้ถือหุ้นในประเทศสิงคโปร์เข้าร่วมประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ควรจัดการประชุมประจำปีเพื่อสื่อสารระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นในประเทศสิงคโปร์ และด้วยข้อจำกัดภายใต้กฎหมายไทย เป็นผลให้ผู้ฝากหลักทรัพย์ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งฝากหุ้นไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (“ซีดีพี”) ไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของไทยเบฟที่จัดขึ้นในประเทศไทย (สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2566 บนเว็บไซต์ www.thaibev.com) ไทยเบฟจึงจำเป็นต้องจัดการประชุมประจำปีเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น ณ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งในวันที่ 12 กรกฎาคม 2566 ไทยเบฟได้จัดการประชุมประจำปีเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นในประเทศสิงคโปร์ (Annual Information Meeting) เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทไทยเบฟได้พบปะกับผู้ถือหุ้นในสิงคโปร์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงได้นำเสนอข้อมูลโดยรวมของการดำเนินงานของกลุ่มไทยเบฟ ข้อมูลการเงินที่สำคัญ และข้อมูลกลุ่มธุรกิจหลัก โดยผู้เข้าร่วมประชุมสามารถมีส่วนร่วมในช่วงถามตอบเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทระหว่างการประชุม ทั้งนี้ ไทยเบฟยังได้เปิดเผยข้อมูลที่นำเสนอในระหว่างประชุม ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGXNET) หลังจากการประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทั้งหมดจะได้รับทราบข้อมูลล่าสุดเช่นกัน

นอกจากนี้ ไทยเบฟได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียน เพื่อเน้นย้ำถึงการให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อร้องเรียนจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไทยเบฟ ทั้งนี้ ปี 2566 ไม่พบรายการขัดแย้งที่มีนัยสำคัญและไม่พบข้อร้องเรียนด้านจริยธรรมที่มีนัยสำคัญ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

เพศ

- ชาย
- หญิง

81.25%

18.75%

ความเป็นอิสระ

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
- กรรมการอิสระ
- กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

31.25%

12.5%

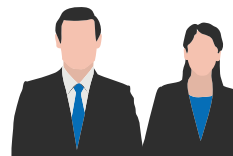
56.25%

สัญชาติ

- ไทย
- สิงคโปร์

12.5%

87.5%



การดำรงตำแหน่ง
กรรมการโดยเฉลี่ย
9.87 ปี

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ไทยเบฟได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อยึดมั่นในความซื่อสัตย์ การปฏิบัติตามกฎหมาย คุณธรรม และจริยธรรม รวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งบริษัทได้ใช้กฎที่ครอบคลุมการป้องกันความขัดแย้งทั้งเรื่องส่วนตัวและส่วนรวมตามที่กล่าวไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน ข้อ 4.1 เรื่องความรับผิดชอบต่อบริษัท (2) พนักงานต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท หรือกระทำการใด ๆ อันอาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์หรือได้รับผลประโยชน์น้อยกว่าที่ควรหรือเป็นการกระจายผลประโยชน์จากบริษัท นอกจากนี้ ข้อ 15 ของสัญญาจ้างงาน (สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://sustainability.thaibev.com>) ยังกำหนดว่า ในระหว่างที่ได้รับจ้างงานโดยบริษัทและภายในหนึ่งปีหลังจากออกจากงาน พนักงานตกลงที่จะไม่กระทำการที่ผิดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท

ไทยเบฟมีหน้าที่คงไว้ซึ่งความโปร่งใสในการดำเนินงาน ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงสภาวะทางการตลาดและปัจจัยเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคต และจะปฏิบัติตามพนักงานลูกค้าและคู่ค้าอย่างมีจริยธรรม โดยมุ่งเน้นในการสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรของบริษัทให้ยอมรับและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการกระทำเช่นนี้จะช่วยให้

- บริษัทสามารถคงไว้ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
- สร้างความเป็นธรรมภายในองค์กร
- พนักงานมีศักดิ์ศรีและความซื่อสัตย์
- บริษัทได้รับการยอมรับจากสังคม
- พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี

ช่องทางเพื่อรายงานเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย 3 ช่องทาง ได้แก่

1. รายงานผ่านช่องทางการสื่อสารของฝ่ายพนักงานสัมพันธ์ และการจัดการข้อร้องเรียน
2. รายงานผ่านช่องทางการสื่อสารสำหรับลูกค้าและผู้บริโภค โดยติดต่อผ่านทางบริการ Dhospaak Call Center
3. รายงานผ่านช่องทางการสื่อสารสำหรับชัพพลายเออร์ และคู่ค้าทางธุรกิจ โดยส่งข้อเสนอแนะหรือข้อกังวลผ่านศูนย์บริการจัดซื้อจัดจ้าง

ในปี 2566 บริษัทพบกรณีการกระทำผิดทางวินัยที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจรวม 102 กรณี ซึ่ง 100 กรณีเกี่ยวข้องกับการฉ้อโกง และอีก 2 กรณีที่เกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิด

การต่อต้านการทุจริต

การทุจริตเป็นความผิดทางอาญา กระบอบต่อการแข่งขันแบบเสรีและผิดต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกำไรของบริษัท

เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนปฏิบัติตามนโยบาย พนักงานและคู่ค้าจำเป็นต้องเข้าร่วมการบรรยายเกี่ยวกับพฤติกรรมที่จ้องฉ้อและการทุจริต และผลทางกฎหมายหรือการลงโทษทางวินัยจากพฤติกรรมทุจริตดังกล่าว ซึ่งผลการประเมินตนเองแสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของไทยเบฟไม่มีความเสี่ยงในเรื่องการทุจริต

ไทยเบฟดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม ยึดหลักความยุติธรรม และยึดมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายจากการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการตัดสินใจและดำเนินการป้องกันการทุจริต รวมถึงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมความมั่นคงอย่างยั่งยืนในอนาคต

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่มีหน้าที่ติดตามและดำเนินการต่อต้านการทุจริตให้เกิดประสิทธิภาพและรายงานต่อประธานกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งทบทวนและแก้ไขนโยบายให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจหรือกฎระเบียบ นอกจากนี้ ไทยเบฟได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของทุกฝ่ายไว้ ดังนี้

- ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมทั้งร่วมมือกับกรรมการ ผู้บังคับบัญชา และพนักงานในการสอดส่องดูแล
- กรรมการและพนักงานมีหน้าที่รักษามาตรฐานสูงสุดในการดำเนินธุรกิจ
- พนักงานต้องไม่เพิกเฉยหรือละเลยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต
- พนักงานต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

การไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตถือเป็นความผิดทางวินัยอย่างร้ายแรง ถือเป็นกมลละเมิดสัญญาจ้าง และเป็นความผิดทางอาญา และอาจสร้างความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อชื่อเสียงและสถานะของบริษัท หากพบเห็นการทุจริตควรรายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือหากพบบุคคลที่กระทำความผิดจะถูกลงโทษตามกฎหมายของไทยเบฟ และถูกดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

บริษัทจะดำเนินการสอบสวนอย่างโปร่งใสและเคร่งครัดตามที่กำหนดในจรรยาบรรณซึ่งกำหนดบทลงโทษสำหรับพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ในปี 2566 พบว่า มีกรณีที่พนักงานไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตของไทยเบฟ ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับตนเองหรือผู้อื่น ทั้ง 100 กรณีถูกลงโทษโดยการเลิกจ้าง และไม่พบการทุจริตโดยพันธมิตร

การรับข้อร้องเรียน

เมื่อพบการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องยื่นเรื่องร้องเรียนมายังช่องทางการยื่นเรื่องที่เผยแพร่ผ่านสื่อภายในของบริษัท พนักงานที่ยื่นเรื่องร้องเรียนตามความจริงจะไม่ได้รับผลกระทบหรืออันตรายใดๆ จากการร้องเรียนนั้น ขั้นตอนการยื่นเรื่องร้องเรียนมีดังนี้

- หากกรรมการมีเรื่องร้องเรียน ให้ยื่นเรื่องร้องเรียนต่อประธานกรรมการตรวจสอบ
- หากพนักงานมีเรื่องร้องเรียน ให้แจ้งเรื่องร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านช่องทางที่แนะนำ โดยระบุชื่อและรายละเอียดการติดต่อ แล้วแจ้งไปยังบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบ
- พนักงานทุกคนสามารถแจ้งข้อมูลที่อยู่ในข่ายอันควรสงสัยมายังกรรมการผู้อำนวยการใหญ่โดยตรงผ่านทางอีเมล whistleblowing@thaibev.com หรือส่งมายังผู้บริหารในสายงานของคุณโดยตรง
- ไทยเบฟพร้อมที่จะปกป้องพนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนที่มีมูลความจริง โดยรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับและจะดำเนินการกับการกระทำผิดที่เกิดขึ้นอย่างเข้มงวด
- เมื่อมีพนักงานยื่นเรื่องร้องเรียน ไทยเบฟจะพิจารณาในการดำเนินการขั้นต่อไป ซึ่งอาจทำการสอบสวนภายในหรือขอให้องค์กรภายนอกเข้ามาดำเนินการสอบสวน
- หากตรวจพบภายหลังว่าการร้องเรียนเป็นเท็จ ทุจริต มุ่งร้าย ประมาทเลินเล่อ หรือเพื่อประโยชน์ส่วนตน จะถือว่ามีความผิดทางวินัยตามที่ระบุไว้ในคู่มือพนักงานของไทยเบฟ

การละเมิดกฎระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย

ไทยเบฟกำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและข้อกฎหมายของทุกประเทศที่ไทยเบฟเข้าไปดำเนินกิจการ หากมีการละเมิดกฎระเบียบหรือข้อบังคับใด ๆ ทั้งด้านจริยธรรม มาตรฐานความเป็นเลิศขององค์กร หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการหรือสถานที่ดำเนินธุรกิจ จะต้องหยุดการละเมิดนั้นทันทีและใช้มาตรการจัดการที่เหมาะสม ในปี 2566 กลุ่มไทยเบฟพบว่ามีกรณีการละเมิดที่ไปรุนแรง (การละเมิดแบ่งตามมูลค่าเงินของการกระทำคดีสำคัญมีมูลค่าความเสียหายตั้งแต่ 300,000 บาทขึ้นไป ส่วนคดีเล็กน้อยมีมูลค่าความเสียหายต่ำกว่า 300,000 บาท)

เพื่อป้องกันการฝ่าฝืนกฎระเบียบ ไทยเบฟได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- จัดให้มีการประชุมนิเทศพนักงานและผู้บริหารใหม่
- จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมออนไลน์สำหรับพนักงาน
- สื่อสารเรื่องจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจให้แก่พนักงาน
- กำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- ดำเนินการอย่างเด็ดขาดโดยทันทีเมื่อพบว่าการฉ้อโกง รวมถึงการเอาผิดทางกฎหมาย
- จัดให้สำนักตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบการทุจริตภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าไทยเบฟปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับภายใต้กฎหมาย

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย

กลุ่มไทยเบฟมีช่องทางติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายจากการเป็นสมาชิกหอการค้าไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รวมทั้งสืบค้นข้อมูลกฎหมายและข่าวสารจากเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ราชกิจจานุเบกษา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรมสรรพากร เป็นต้น ทั้งนี้ในรอบระยะเวลาบัญชี 2566 ที่ผ่านมากลุ่มไทยเบฟได้ปรับเปลี่ยนนโยบายในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรการทางกฎหมายที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังนี้

- **พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ 23) พ.ศ. 2565**
พระราชบัญญัติฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นไป โดยได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติว่าด้วยบริษัทจำกัดในหลายประเด็น เช่น แก้ไขให้บริษัทจำกัดสามารถใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ แก้ไขเรื่องการส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจำกัดที่มีเฉพาะผู้ถือหุ้นรายชื่อบริษัทไม่มีผู้ถือหุ้นรายชื่อบริษัทให้เหลือเพียงการส่งหนังสือบอกกล่าวทางไปรษณีย์ลงทะเบียนไปยังผู้ถือหุ้น โดยไม่ต้องมีการโฆษณาบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์แห่งท้องที่ด้วย นอกจากนี้ยังมีการแก้ไขของคู่ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเพิ่มเติมว่าจะต้องมีผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบอำนาจเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 รายด้วยจึงจะเป็นองค์ประชุม ซึ่งในเรื่องของการส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นนั้น ข้อบังคับบริษัทของกลุ่มไทยเบฟมีการจัดทำขึ้นโดยอ้างอิงตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายเดิม เมื่อมีการแก้ไขกฎหมายใหม่ จึงต้องมีการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทดังกล่าวให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ด้วย บริษัทดังกล่าวจึงจะสามารถส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุม

ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนเพียงอย่างเดียวโดยไม่ต้องโฆษณาในหนังสือพิมพ์แห่งท้องที่ด้วยได้ กลุ่มไทยเบฟจึงได้เตรียมการที่จะแก้ไขข้อบังคับบริษัทของบริษัทจำกัดทุกบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทยให้สอดคล้องกับกฎหมายที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จะมีการจัดขึ้นหลังวันสิ้นรอบบัญชี 2566 นี้ เพื่อให้แต่ละบริษัทมีความคล่องตัวในการส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นในคราวต่อไป

- **ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566**

ด้วยกฎกระทรวง ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2535) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎกระทรวง ฉบับที่ 28 (พ.ศ. 2566) ข้อ 8 กำหนดให้โรงงานที่ก่อให้เกิดหรือมีสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานหรือโรงงานที่มีการกำจัด บำบัด หรือจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานจัดทำรายงานข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว กรมโรงงานอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้มีการแก้ไขปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยออกประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566 (ซึ่งยกเลิกประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับเดิม) กำหนดหลักเกณฑ์ในการรายงานการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยได้มีการขยายขอบเขตความรับผิดชอบของผู้ก่อการเกิดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากเดิมที่ความรับผิดชอบจะสิ้นสุดลงเมื่อส่งมอบให้แก่ผู้รับดำเนินการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากผู้ก่อการเกิดเป็นความรับผิดชอบจะสิ้นสุดลงเมื่อสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วได้รับการจัดการจนแล้วเสร็จ โดยผู้ก่อการเกิดจะต้องควบคุมผู้รับดำเนินการให้จัดการกับสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วด้วยวิธีการที่เหมาะสม ถูกต้องตามหลักวิชาการ ปลอดภัยและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดด้วย เพื่อให้เป็นไปตามหลักการที่ว่าผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่ายหรือเป็นผู้รับผิดชอบ (Polluter Pays Principle หรือ PPP) ซึ่งประกาศดังกล่าวมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป ยกเว้นเรื่องการรายงานการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป

ดังนั้น กลุ่มไทยเบฟจึงได้มีการปรับปรุงกระบวนการในการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วให้เป็นไปตามกฎหมายที่มีการแก้ไขมีการรายงานการจัดการสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งกำหนดมาตรการในการควบคุมดูแลให้ผู้รับดำเนินการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของกลุ่มไทยเบฟปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงใหม่อย่างเคร่งครัดด้วย เพื่อดูแลป้องกันไม่ให้เกิดข้อขัดแย้ง ระบบนิเวศและสังคมได้รับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของกลุ่มไทยเบฟ นอกจากนี้ยังมีการเตรียมแผนการรับมือกรณีผู้รับดำเนินการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วรายเดิมไม่สามารถจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้ด้วย เพื่อให้สามารถรับมือในการจัดการกับสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วได้อย่างทันท่วงทีหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

• กฎกระทรวงการผลิตสุรา พ.ศ. 2565

ตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 กำหนดว่า ผู้ใดประสงค์จะผลิตสุราให้ยื่นคำขอต่ออธิบดีกรมสรรพสามิต โดยการขออนุญาตและการออกใบอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

ซึ่งก่อนการออกกฎกระทรวงฉบับนี้ ผู้ผลิตสุราจะต้องปฏิบัติตามกฎกระทรวงการอนุญาตผลิตสุรา พ.ศ. 2560 (กฎกระทรวง ปี 2560) ที่มีการแบ่งประเภทของผู้ขออนุญาตผลิตสุราเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) ผู้ขออนุญาตที่เป็นโรงอุตสาหกรรมสุราขนาดใหญ่ซึ่งจะต้องเป็นโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน กล่าวคือ ใช้เครื่องจักรที่มีกำลังรวมตั้งแต่ 5 แรงม้าขึ้นไป และ/หรือ ใช้คนงานตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป และจะต้องมีคุณสมบัติและลักษณะของโรงอุตสาหกรรมตามชนิดของสุราที่ขออนุญาตผลิตตามที่ระบุไว้ในกฎกระทรวง ปี 2560 และ 2) ผู้ขออนุญาตที่เป็นสถานที่ทำสุราชุมชนซึ่งจะต้องไม่เป็นโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน โดยใช้เครื่องจักรที่มีกำลังรวมน้อยกว่า 5 แรงม้า และ/หรือใช้คนงานน้อยกว่า 7 คน

แต่ต่อมา รัฐบาลได้มีการประกาศใช้กฎกระทรวงการผลิตสุรา พ.ศ. 2565 (กฎกระทรวง ปี 2565) แทนกฎกระทรวง ปี 2560 ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป โดยกฎกระทรวง ปี 2565 ได้มีการปรับเปลี่ยนประเภทของผู้ขออนุญาตผลิตสุราให้สอดคล้องกับนิยามคำว่า “โรงงาน” ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ที่แก้ไขใหม่ในปี พ.ศ. 2562 เป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ผู้ขออนุญาตที่เป็นโรงอุตสาหกรรมสุราขนาดใหญ่จะต้องเป็นโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานที่แก้ไขใหม่ กล่าวคือ ใช้เครื่องจักรที่มีกำลังรวมหรือกำลังเทียบเท่าตั้งแต่ 50 แรงม้าขึ้นไป และ/หรือใช้คนงานตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป และจะต้องมีคุณสมบัติและลักษณะของโรงอุตสาหกรรมตามชนิดของสุราที่ขออนุญาตผลิตตามที่ระบุไว้ในกฎกระทรวง ปี 2565 2) ผู้ขออนุญาตที่เป็นโรงอุตสาหกรรมสุราขนาดกลางที่ใช้เครื่องจักรที่มีกำลังรวมหรือกำลังเทียบเท่าตั้งแต่ 5 แรงม้า แต่ไม่น้อยกว่า 50 แรงม้า และ/หรือใช้คนงานตั้งแต่ 7 คน แต่ไม่น้อยกว่า 50 คน และ 3) ผู้ขออนุญาตที่เป็นโรงอุตสาหกรรมสุราขนาดเล็กที่ใช้เครื่องจักรที่มีกำลังรวมหรือกำลังเทียบเท่าน้อยกว่า 5 แรงม้า และ/หรือใช้คนงานน้อยกว่า 7 คน การแก้ไขหลักเกณฑ์ดังกล่าวส่งผลทำให้ผู้ผลิตสุราที่เป็นโรงอุตสาหกรรมสุราขนาดเล็กที่ได้รับใบอนุญาตผลิตสุรามานี้ไม่น้อยกว่า 1 ปี สามารถขออนุญาตขยายกำลังการผลิตเป็นโรงอุตสาหกรรมสุราขนาดกลางที่ใช้เครื่องจักรที่มีกำลังรวมหรือกำลังเทียบเท่าตั้งแต่ 5 แรงม้า แต่ไม่น้อยกว่า 50 แรงม้า และ/หรือใช้คนงานตั้งแต่ 7 คน แต่ไม่น้อยกว่า 50 คน ได้

นอกจากนี้ ตามกฎกระทรวง ปี 2565 ได้มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ในการขออนุญาตผลิตสุราแช่ชนิดเบียร์ตามกฎกระทรวง ปี 2560 โดยยกเลิกการกำหนดทุนทะเบียนขั้นต่ำ 10,000,000 บาท และกำลังการผลิตขั้นต่ำ 10,000,000 ลิตรต่อปี สำหรับผู้ขออนุญาตที่เป็นโรงอุตสาหกรรมผลิตสุราแช่ชนิดเบียร์ประเภทที่ได้ผลิตเพื่อขาย ณ สถานที่ผลิต และ 100,000 ลิตรต่อปี แต่ไม่เกิน 1,000,000 ลิตรต่อปี สำหรับผู้ขออนุญาตที่เป็นโรงอุตสาหกรรมผลิตสุราแช่ชนิดเบียร์ประเภทผลิตเพื่อขาย ณ สถานที่ผลิต (Brewpub) ซึ่งการแก้ไขหลักเกณฑ์ดังกล่าวส่งผลทำให้การขออนุญาตผลิตสุราแช่ชนิดเบียร์ตามกฎกระทรวง ปี 2565 ทำได้ง่ายขึ้นเนื่องจากไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของทุนจดทะเบียนและกำลังการผลิตขั้นต่ำแล้ว

กลุ่มไทยเบฟจึงต้องเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายดังกล่าวโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วของกลุ่มไทยเบฟให้ดียิ่งขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค และสร้างการจดจำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไทยเบฟ นอกจากนี้ กลุ่มไทยเบฟยังมีโอกาสทางธุรกิจที่อาจจะเพิ่มช่องทางการผลิตสุราแช่ชนิดเบียร์เพื่อจำหน่าย ณ สถานที่ผลิตเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้บริโภคได้อีกด้วย

โครงการสำคัญ

ตัวอย่างการมีส่วนร่วมสนับสนุนขององค์กรต่าง ๆ

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)

ไทยเบฟมุ่งมั่นในการร่วมกิจกรรมกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ โดยผู้บริหารของไทยเบฟได้ร่วมเป็นสมาชิกคณะกรรมการที่ปรึกษาและคณะกรรมการอำนวยการของศูนย์ TMA Center for Competitiveness นอกจากนี้ ไทยเบฟยังคงสนับสนุนงบประมาณของ TMA ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การสัมมนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) และสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT)

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคเอกชน ไทยเบฟจึงเข้าร่วมในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNGC) เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 ซึ่งเป็นกรอบการทำงานของสหประชาชาติเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีจุดมุ่งหมายเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทในทุกภาคอุตสาหกรรม มูลนิธิ และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร รวมทั้งกระตุ้นให้ทุกฝ่ายคำนึงถึงความยั่งยืนในการดำเนินงานตามหลักสากล 10 ประการของ UNGC

หลักสากลดังกล่าวครอบคลุม 4 มิติหลัก ได้แก่ การต่อต้านการทุจริตมาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ไทยเบฟตระหนักดีว่าการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ยังทุ่มเทพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านพลังงาน น้ำ วัสดุบรรจุภัณฑ์ และการจัดการขยะของเสีย

ในฐานะสมาชิกของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (GCNT) ไทยเบฟเพิ่มความมุ่งมั่นเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติข้อที่ 17 เรื่อง “ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมสำคัญ ของ GCNT เช่น การเผยแพร่บทความด้านความยั่งยืนของไทยเบฟเพื่อเป็นต้นแบบแก่ธุรกิจอื่น ๆ

เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN)

เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) ก่อตั้งขึ้นในปี 2562 จากความร่วมมือระหว่างบริษัทเอกชนไทย 9 แห่ง โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ได้แก่ เพื่อการปกป้องมูลค่าของการลงทุนโดยมุ่งเน้นความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อการเพิ่มมูลค่าการลงทุนโดยสร้างพันธมิตรและพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินงานที่มีอยู่ (เช่น การขายต่อเนื่อง การฝึกอบรมข้ามสายงาน การร่วมลงทุน การแบ่งปันทรัพยากร) และเพื่อการร่วมสร้างนวัตกรรมและขยายการลงทุนในโครงการความร่วมมือต่าง ๆ โดยเฉพาะโครงการใหม่ (เช่น การสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ด้วยเงินร่วมลงทุนสำหรับสตาร์ทอัพ การแบ่งปันทักษะของพนักงานข้ามสายงาน และการใช้นวัตกรรมโปรแกรม) และในปี 2566 TSCN มีส่วนสำคัญในการจัดงานนิทรรศการความยั่งยืนระดับภูมิภาค Sustainability Expo 2023 ที่กรุงเทพฯ

สภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (TUBLC)

ไทยเบฟดำรงตำแหน่งประธานสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (TUBLC) มาตั้งแต่ปี 2561 จนครบวาระไปเมื่อเดือนพฤศจิกายนปี 2565 และยังคงสนับสนุนต่อไปในฐานะประธานกิตติมศักดิ์ บริษัทมุ่งเน้นส่งเสริมการเติบโตและขับเคลื่อนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศผ่านการหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างภาครัฐและเอกชน อีกทั้งส่งเสริมโอกาสทางการค้าและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการจากทั้งสองประเทศด้วย

ผลงานสำคัญในปีที่ผ่านมาคือการประชุมออนไลน์กับนายโดมินิค จอห์นสัน (Mr. Dominic Johnson) รัฐมนตรีกระทรวงการลงทุนของสหราชอาณาจักร เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการขยายการลงทุนและการสนับสนุนนักลงทุนตามที่จำเป็น อีกทั้งได้เข้าประชุมสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักรร่วมกับนายมาร์ก การ์นีย์ (Mr. Mark Garnier) ผู้แทนพิเศษด้านการค้าของนายกรัฐมนตรีแห่งสหราชอาณาจักร พร้อมทั้งกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการร่วมด้านเศรษฐกิจและการค้า (JETCO) ระหว่างทั้งสองประเทศ และการเริ่มต้นการเป็นหุ้นส่วนทางการค้าที่แน่นแฟ้น (ETP) ในปีถัดไป ซึ่งจะนำไปสู่การทำข้อตกลงการค้าเสรีที่ครอบคลุมในอนาคต

สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม และสมาคมมิตรภาพไทย-เวียดนาม

สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม และสมาคมมิตรภาพไทย-เวียดนาม ได้มุ่งมั่นทำหน้าที่กระชับความสัมพันธ์และขับเคลื่อนความร่วมมือเพื่อเอาชนะความท้าทายทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุนเพื่อความก้าวหน้าทางธุรกิจของทั้งสองประเทศ ในฐานะสมาชิกคณะกรรมการของทั้งสององค์กร ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะงานสัมมนา Thailand-Vietnam Business Forum ครั้งที่ 1 ซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยระหว่างการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (APEC) ในเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยประธานาธิบดีเวียดนามได้ให้เกียรติเข้าร่วมงานนี้ อันเป็นการยืนยันถึงมิตรภาพระหว่างทั้งสองประเทศ ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2566 ไทยเบฟซึ่งเป็นผู้สนับสนุนหลักของงาน Thailand-Vietnam Business Forum ครั้งที่ 2 ได้ยกระดับการสนับสนุน เพื่อกระชับความร่วมมือระหว่างสองประเทศให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และขยายเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และสตาร์ทอัพของไทยกับเวียดนาม



การบริหารความเสี่ยง

ธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายและความไม่แน่นอนมากมายหลังจากฟื้นตัวจากการระบาดของโควิด-19 ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงขึ้นส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศและการเติบโตของเศรษฐกิจโลกได้กลายเป็นความท้าทายที่สำคัญ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลกเผชิญกับภาวะชะงักงันครั้งใหญ่ในระบบห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และกระแสการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค การก้าวสู่ระบบดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ นโยบายการเงินที่เข้มงวด และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการความเสี่ยงเมื่อต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนเหล่านี้จำเป็นต้องมีมาตรการครอบคลุมทั้งในเชิงรับและเชิงรุกเพื่อให้มั่นใจถึงความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

ไทยเบฟมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงผ่านกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อแสวงหาโอกาสและบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เป้าหมายสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงของไทยเบฟคือการตอบสนองต่อความท้าทายอย่างมีประสิทธิภาพบนเส้นทางสู่การเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มและอาหารในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

กรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มไทยเบฟกำหนดให้ต้องมีการระบุ ประเมิน บรรเทาผลกระทบ และรายงานความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและองค์กร ต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง โดยทันที ด้วยกรอบนโยบายดังกล่าวจึงมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดในแต่ละกลุ่มธุรกิจ/หน่วยธุรกิจทั่วทั้งกลุ่มไทยเบฟจะได้รับการติดตามและจัดการอย่างต่อเนื่องในลักษณะที่สอดคล้องกัน โดยมีการมอบหมาย ความรับผิดชอบที่ชัดเจนให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดการ ความเสี่ยงภายใต้การควบคุม และสร้างระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดี ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการบริหารจัดการตามปกติของกลุ่มไทยเบฟ

เพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล ไทยเบฟดำเนินธุรกิจในระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และสนองตอบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เราได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนธุรกิจประจำปี การตัดสินใจ การจัดการ โครงการ และการดำเนินการอื่นเป็นกิจวัตรประจำวัน

1. ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงในส่วนการดำเนินธุรกิจของตน และกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงที่เหมาะสม
2. ความเสี่ยงทั้งหมดที่กระทบต่อวัตถุประสงค์ของบริษัท จะต้อง
 - ระบุได้อย่างทันที
 - ประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
 - บริหารจัดการให้สอดคล้องกับเกณฑ์ความเสี่ยงของบริษัททั้งเรื่องต้นทุนและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
 - ติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่าจัดการกับความเสี่ยงนั้นอย่างเหมาะสม

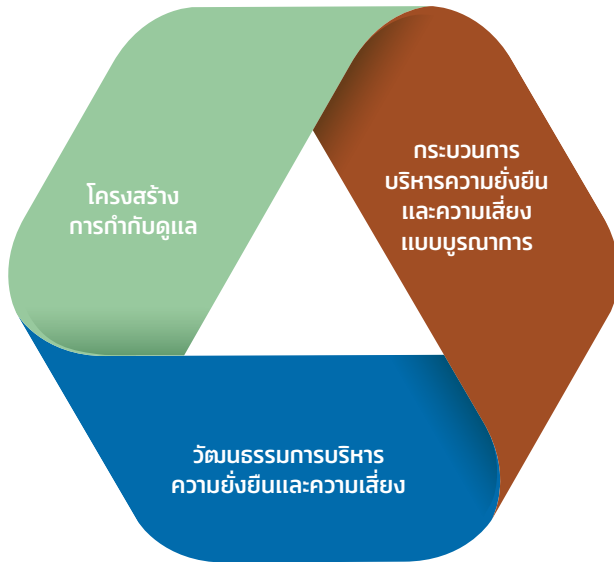
3. ความเสี่ยงทั้งหมดต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท ที่มีระดับ ความเสี่ยง “สูง” หรือ “สูงมาก” ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างการกำกับดูแลของไทยเบฟ

ดูรายละเอียดได้ที่นโยบายการบริหารความเสี่ยง https://sustainability.thaibev.com/download/15_risk_management_policy_th.pdf

ไทยเบฟทบทวนความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอก แนวโน้มที่สำคัญ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย จากผลการประเมินความเสี่ยงสามารถแบ่งความเสี่ยงหลักออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ โดยระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การบรรเทาผลกระทบที่สำคัญ และความเชื่อมโยงกับสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญด้วยระบบการบริหารจัดการทั่วทั้งบริษัท นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่จากปัจจัยภายนอกที่คาดว่าจะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจในระยะยาว ทำให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์และ/หรือรูปแบบธุรกิจเพื่อรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว

ไทยเบฟพัฒนาและดำเนินการตามกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรของ COSO ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 3 ประการ

กรอบการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยงของไทยเบฟ



โครงการทำกับดูแล

โครงการทำกับดูแลเป็นรากฐานของการพัฒนาความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงของไทยเบฟ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลความเสี่ยงเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยเบฟประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งเป็นคณะกรรมการระดับคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ ผู้บริหารระดับสูง และที่ปรึกษา ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่ได้รับการยอมรับ ทำหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงการทบทวนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และการยอมรับความเสี่ยงก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการประเมินและการจัดการความเสี่ยงในสายงานหลัก กลุ่มธุรกิจ หน่วยธุรกิจ และบริษัทในเครือ เพื่อให้มั่นใจว่าครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและความเสี่ยงขององค์กรทั้งหมด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงยังทำงานอย่างใกล้ชิดกับคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบและติดตามความถูกต้องของกระบวนการรายงาน กระบวนการตรวจสอบ และระบบการควบคุมภายใน ไปพร้อม ๆ กับการดูแลให้องค์กรมีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ในระดับองค์กรยังมีคณะกรรมการอีกหลายชุดที่รับผิดชอบการกำกับดูแลความเสี่ยงภายใต้ขอบเขตและความรับผิดชอบเฉพาะของคณะกรรมการนั้น ๆ

ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละกลุ่มธุรกิจมีหน้าที่ในการนำแนวทางการจัดการความยั่งยืนและความเสี่ยงของไทยเบฟไปปฏิบัติภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบของตน แต่ละกลุ่มธุรกิจมีหน้าที่กำหนดแนวคิดริเริ่ม นโยบาย และเป้าหมายให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนหลักของไทยเบฟ พร้อมทั้งบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรายงานผลด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง แต่ละกลุ่มธุรกิจได้จัดตั้งทีมงานด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงของตนเอง รวมถึงผู้ประสานงานความเสี่ยงที่ช่วยควบคุมและติดตามผลการดำเนินงาน และทำงานอย่างใกล้ชิดกับคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนทางธุรกิจและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรภายใต้กลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์ ที่กำกับดูแลโดยผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงาน

ความยั่งยืนและกลยุทธ์ซึ่งเป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง โดยมีหน้าที่รับผิดชอบการจัดการกลยุทธ์และการปรับกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มไทยเบฟให้สอดคล้องกับแผนความยั่งยืน

กระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงแบบบูรณาการ

ไทยเบฟบริหารจัดการการริเริ่มด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงเชิงรุกทั้งในด้านกลยุทธ์และด้านการปฏิบัติการ ทั้งระดับองค์กร กลุ่มธุรกิจ และหน่วยงาน กระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของไทยเบฟมีการพิจารณาถึงแนวโน้มทั่วโลก ปัจจัยเสี่ยงโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล และการดำเนินการของคู่แข่งทางธุรกิจ ในกระบวนการวางแผนธุรกิจและการลงทุน ผู้บริหารระดับสูงจะต้องกำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อทั้งความเสี่ยงและโอกาส ระบุตัวบ่งชี้ความเสี่ยงที่สำคัญ และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลักเพื่อประเมินการควบคุมและติดตามสถานการณ์

กระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

- การเข้าใจบริบททางธุรกิจและกำหนดวัตถุประสงค์ของกลุ่มไทยเบฟ กลุ่มธุรกิจ และหน่วยงานที่สอดคล้องกัน
- การระบุความเสี่ยงหลักและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ โอกาสในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด การใช้เทคนิคในการระบุและประเมินความเสี่ยง อาทิ การใช้สถานการณ์จำลองและแบบทดสอบความตึงเครียดเพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับไทยเบฟและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การกำหนดและดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ควบคุมการควบคุมตามมาตรการที่กำหนด ในขณะที่เดียวกัน มีการใช้ประโยชน์จากโอกาสต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟ
- การติดตาม รายงาน และประเมินผลการดำเนินการของการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างน้อยทุกไตรมาส

เพื่อให้มั่นใจถึงความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง สำนักตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ตรวจสอบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และกระบวนการกำกับดูแล

วัฒนธรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

วัฒนธรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของไทยเบฟมุ่งหวังที่จะปลูกฝังให้พนักงานทุกคนมีทัศนคติ ความรู้ และพฤติกรรมที่ถูกต้องเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนและธุรกิจร่วมกัน วัฒนธรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่แข็งแกร่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อประสิทธิภาพของการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยช่วยให้สามารถตอบสนองและเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็รักษาผลการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ไทยเบฟปลูกฝังการพัฒนาที่ยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงทั้งแบบทั่วไปและแบบเฉพาะด้านให้กับพนักงานใหม่ทุกคนในการปฐมนิเทศ การฝึกอบรมประจำปี และกิจกรรมของพนักงาน นอกจากนี้ ไทยเบฟยังใช้ความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงเป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และจัดงาน WOW (Way of Work) Awards ประจำปี เพื่อให้พนักงานสร้างสรรค์วิธีแก้ปัญหาและแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ ที่ช่วยปรับปรุงการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือลดความเสี่ยงให้กับไทยเบฟ โดยผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการตัดสินและคัดเลือกโครงการที่ดีที่สุดเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในองค์กรต่อไป

สำหรับการรายงานความเสี่ยง พนักงานสามารถรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นหรือข้อกังวลใด ๆ ต่อหัวหน้างานได้ในขั้นต้น หรือผ่านช่องทางที่แนะนำ เช่น whistleblowing@thaibev.com

นอกจากนี้ ไทยเบฟยังบูรณาการตัวชี้วัดความยั่งยืนและ/หรือการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารทุกคนในด้านต่าง ๆ เช่น

- ด้านสิ่งแวดล้อม - การจัดการด้านพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การพิทักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ
- ด้านสังคม - ความปลอดภัย สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การพัฒนาบุคลากร

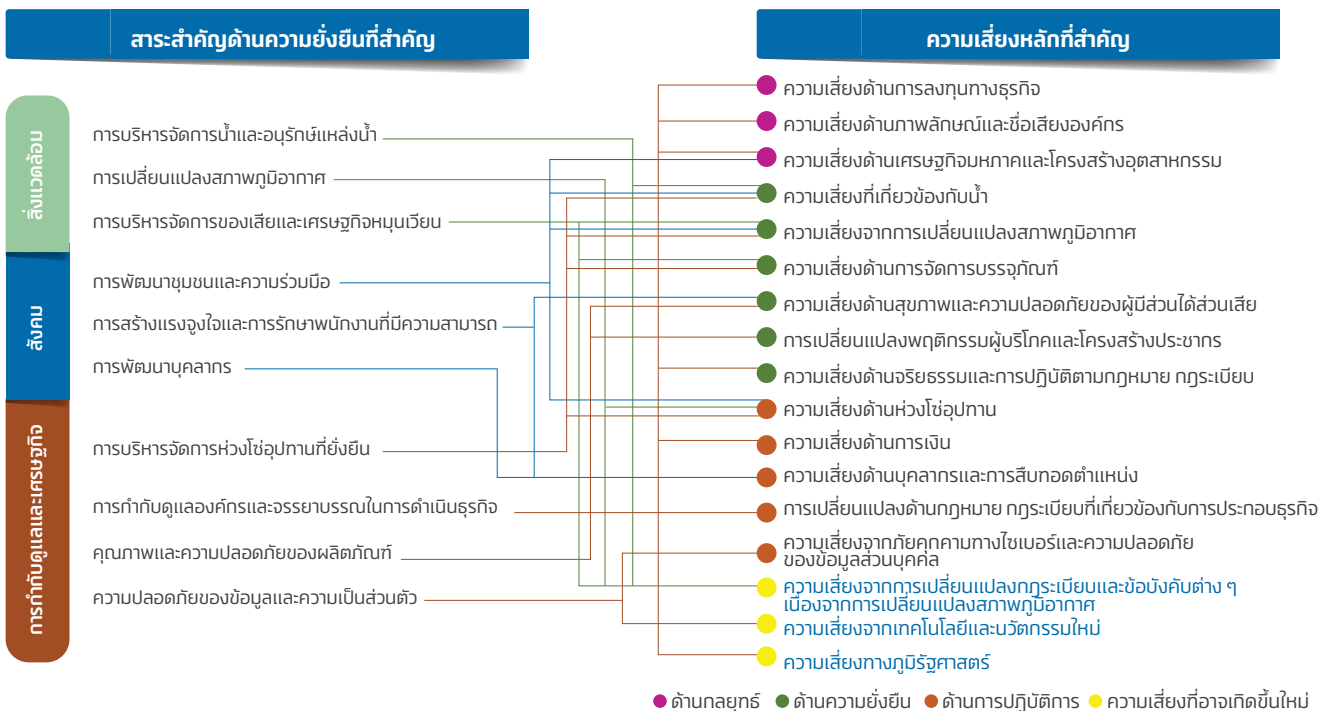
ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงคิดเป็นร้อยละ 10-15 ของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารและพนักงาน

เพื่อขยายขอบเขตวัฒนธรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการของบริษัท ระหว่างปี 2566 ไทยเบฟจัดการอบรมด้านความยั่งยืนโดยวิทยากรจากสถาบันผู้นำด้านความยั่งยืนแห่งมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์และ Earth on Board การฝึกอบรมดังกล่าวเป็นการอบรมให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงโดยเฉพาะ ซึ่งครอบคลุมหัวข้อสำคัญเกี่ยวกับความเข้าใจในบริบทความยั่งยืนระดับโลกเพื่อธุรกิจ หน้าทีของคณะกรรมการ ความยั่งยืนที่เป็น

ศูนย์กลางของกลยุทธ์ การรายงานความยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนความก้าวหน้า ตลอดจนความเป็นผู้นำและการดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

การระบุและประเมินความเสี่ยงสู่กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง

ไทยเบฟผนวกสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยแบ่งความเสี่ยงเป็น 3 ประเภท คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ มีการระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัท นอกจากนี้ ไทยเบฟยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งในระยะกลางหรือระยะยาว ความเสี่ยงทั้งหมดจะได้รับการจัดการโดยเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยผลลัพธ์ของกระบวนการนี้ชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ซึ่งบริษัทต้องให้ความสนใจอย่างใกล้ชิด และนำมาตราการบรรเทาผลกระทบที่มีประสิทธิภาพมาใช้ รวมถึงการปรับกลยุทธ์และ/หรือรูปแบบทางธุรกิจ สำหรับความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงไม่เปลี่ยนแปลงหรือมีระดับความเสี่ยงลดลง ไทยเบฟจะยังคงติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของระดับความเสี่ยงเป็นระยะ



อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นภายใต้หัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืน” ในรายงานประจำปี 2566

เป้าหมาย

ในบริบทของแรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของสังคม และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงและเกิดบ่อยขึ้น ไทยเบฟตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงแบบดั้งเดิม ซึ่งเน้นการวางแผน การลดจุดอ่อนต่าง ๆ และจัดการกับความเสียหายที่ถูกต้องล่วงหน้าไว้เป็นอย่างดีแล้วนั้น ต้องมีการขยายขอบเขตให้ครอบคลุมถึงการจัดการความยืดหยุ่น ด้วยการวางแผนรับมือสิ่งที่ไปคาดคิด รวมถึงสร้างศักยภาพในการตอบสนองล่วงหน้า การเอื้อให้เกิดความสะดวกในการปรับตัว และการฟื้นตัวจากเหตุการณ์ที่ไม่อาจคาดเดา หรือการหยุดชะงักที่ไม่ทันตั้งตัวได้อย่างรวดเร็ว ไทยเบฟมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านความยืดหยุ่นหลักต่อไปนี้ เพื่อขับเคลื่อนผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศของธุรกิจในช่วงการข้ามผ่านวิกฤตและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1. ความยืดหยุ่นด้านการเงิน

สร้างสมดุลของการใช้จ่ายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และจัดการแหล่งเงินทุนให้เหมาะสมกับกิจกรรมการลงทุนและกิจกรรมเชิงพาณิชย์ การมีฐานเงินทุนที่มั่นคงและมีสภาพคล่องที่เพียงพอจะช่วยให้ไทยเบฟสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากรายได้ที่ลดลงอย่างรวดเร็ว ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และความผันผวนของตลาดการเงิน

2. ความยืดหยุ่นด้านการปฏิบัติงาน

กำลังการผลิตที่แข็งแกร่งและยืดหยุ่นช่วยให้ไทยเบฟสามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่ยังคงรักษาเสถียรภาพเมื่อต้องเผชิญกับการหยุดชะงักในการดำเนินงานโดยไม่กระทบต่อคุณภาพ นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับห่วงโซ่อุปทานและกลไกการจัดส่ง ผ่านการมีส่วนร่วมและความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรักษาความสามารถในการปฏิบัติงานและการกระจายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าและผู้บริโภค แม้ในสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การหยุดดำเนินการของคู่ค้า/ผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายไปจนถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติ และเหตุการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ต่าง ๆ

3. ความยืดหยุ่นด้านเทคโนโลยี

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง ปลอดภัย และยืดหยุ่น ช่วยให้ไทยเบฟสามารถจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์และหลีกเลี่ยงการหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีได้ มีการดำเนินการในโครงการด้านไอทีหลากหลายขนาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง รวมถึงเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ ขณะเดียวกัน ไทยเบฟได้ยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของพนักงาน รักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจและความสามารถในการกู้คืนระบบจากภัยพิบัติ เพื่อหลีกเลี่ยงการหยุดชะงักในการให้บริการแก่ลูกค้าและการดำเนินงานภายในองค์กร

4. ความยืดหยุ่นด้านการจัดการและชื่อเสียงขององค์กร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำให้องค์กรต้องรับผิดชอบต่อการทำตามคำมั่นสัญญาและจุดยืนขององค์กรในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล ไทยเบฟกำหนดพันธกิจ คำนิยาม และกลยุทธ์ที่แน่วแน่ มั่นคง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล ไทยเบฟยังเปิดกว้างในการรับฟังและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการคาดการณ์และบริหารจัดการความคาดหวังของสังคม

5. ความยืดหยุ่นด้านรูปแบบธุรกิจ

ไทยเบฟพัฒนารูปแบบธุรกิจที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่ไม่หยุดนิ่งและไม่แน่นอน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านความต้องการของผู้บริโภค ด้านการแข่งขันทางเทคโนโลยี รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องกับโครงการ Transformation และวิสัยทัศน์ 2025 ที่ช่วยให้รูปแบบธุรกิจในอนาคตมีความยืดหยุ่น ด้วยการ

- สร้างความสามารถใหม่ ๆ ผ่านการสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อยกระดับรูปแบบธุรกิจและบริการ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ และช่องทางการขาย ตลอดจนการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการริเริ่มดำเนินการด้านความยั่งยืน
- สร้างความแข็งแกร่งในตำแหน่งผู้นำและความสามารถในการแข่งขันในตลาดหลัก (เช่น ประเทศไทย เวียดนาม เมียนมา สิงคโปร์ และมาเลเซีย) โดยการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน กระบวนการทางดิจิทัล และมุ่งเน้นจัดการพอร์ตโฟลิโอของตราสินค้า
- พลดล็อกศักยภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้นด้วยการสร้างพันธมิตร สร้างมูลค่าสินทรัพย์และพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความสามารถสูงขึ้น

6. ความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศ

ไทยเบฟได้ปรับปรุงการระบุ การประเมิน และการบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องเฉพาะกับองค์กรทั้งในระยะสั้น กลาง และระยะยาว อย่างต่อเนื่อง ความพยายามนี้ส่งผลให้เกิดการวิเคราะห์สถานการณ์ที่กว้างขึ้นและลึกซึ้งยิ่งขึ้น ด้วยการบูรณาการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเข้ากับการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศและกลยุทธ์ทางธุรกิจของไทยเบฟ นอกจากนี้ ไทยเบฟยังได้จัดการประชุมเสริมสร้างขีดความสามารถเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความรับผิดชอบต่อความยั่งยืนและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

หลังจากประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางกายภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศแล้ว ไทยเบฟเริ่มดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศด้วยมาตรการบรรเทาผลกระทบและมาตรการปรับตัวเพื่อรับมือ ซึ่งรวมถึงการลงทุนด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การหมุนเวียนวัสดุ การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ การมีส่วนร่วมของคู่ค้า และการปลูกป่า โดยมีเป้าหมายคือการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าของเรา ขณะเดียวกันก็คว้าโอกาสที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ในปี 2566 เพื่อการบูรณาการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเข้ากับการตัดสินใจในการจัดการธุรกิจ ไทยเบฟดำเนินการคำนวณมูลค่าสินทรัพย์ของทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อวัดผลกระทบทางการเงินโดยใช้เป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เราเริ่มใช้ Internal Carbon Pricing (ICP) เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนในระหว่างกระบวนการตัดสินใจลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ คณะกรรมการลงทุนใช้ ICP กำหนดราคาเงาเพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุนในโครงการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม และป้องกันการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง

ไทยเบฟตระหนักดีว่าความสามารถในการคาดการณ์เหตุการณ์ล่วงหน้าเป็นรากฐานสำคัญ ซึ่งจะช่วยให้ประสบความสำเร็จในการสร้างความยืดหยุ่นที่กล่าวมา ดังนั้นจึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยการรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อมูล และความรู้ความชำนาญ เพื่อมาใช้ส่งเสริมความสามารถในการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลง โดยการรวบรวมและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาสถานการณ์จำลองและดำเนินการทดสอบความสามารถรับแรงกดดันในภาวะวิกฤต รวมถึงค้นหาช่องว่างในการสร้างความยืดหยุ่น โดยใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการคาดการณ์และเตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤตที่อาจเกิดในอนาคต ไทยเบฟได้พัฒนาและฝึกฝนความสามารถในการตอบสนองต่อภาวะวิกฤตเพื่อให้แน่ใจว่าจะมีการดำเนินการอย่างทันทั่วทั้งและมีประสิทธิภาพในกรณีที่เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ไทยเบฟตระหนักดีถึงความสำคัญของผลกระทบจากการจัดการห่วงโซ่อุปทานต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ไม่มีประสิทธิภาพไม่เพียงส่งผลเสียต่อศักยภาพในการสร้างรายได้ของบริษัท แต่ยังนำไปสู่ปัญหาต่าง ๆ เช่น การผลิตหยุดชะงัก ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลให้วิกฤตสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงรุนแรงขึ้น ไทยเบฟจึงมุ่งมั่นในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการต้นทุนอย่างคุ้มค่า โดยอาศัยความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ และการดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ ซึ่งจะช่วยรักษามาตรฐานระดับโลก และความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการจัดหาวัตถุดิบหลัก (Group Procurement Committee หรือ GPC) ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการวางกรอบกลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนการซื้อวัตถุดิบ การติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลลัพธ์ รวมถึงรายงานต่อคณะกรรมการบริหารเป็นรายไตรมาส โดยคณะกรรมการจัดหาวัตถุดิบหลักมีอำนาจในการนำเสนอสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ทั้งประเด็นด้านความยั่งยืนและด้านพาณิชย์ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อตัดสินใจและขออนุมัติดำเนินการ นอกจากนี้ คณะกรรมการจัดหาวัตถุดิบหลักได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดหา เพื่อปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ได้แก่ การซื้อสินค้าและบริการ การบริหารจัดการความเสี่ยงในการจัดหา การปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดหา และการติดตามสถานการณ์ตลาด

ไทยเบฟให้ความสำคัญกับการสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานผ่านความร่วมมืออันแข็งแกร่งกับคู่ค้า เพื่อร่วมกันบริหารจัดการผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟประกอบด้วย กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการน้ำ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และจริยธรรมทางธุรกิจ ประเด็นเหล่านี้ถูกนำมาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย การคัดกรองคู่ค้า การประเมินคู่ค้า และการพัฒนาคู่ค้า

ไทยเบฟยึดถือแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Supplier and Business Partner Code of Practice) เป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน แนวทางปฏิบัติดังกล่าวครอบคลุมสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ได้แก่ จริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟมีผลบังคับใช้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมดของไทยเบฟ เพื่อให้ทุกภาคส่วนยึดมั่นในมาตรฐานทางจริยธรรม สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม เช่นเดียวกับไทยเบฟ รวมถึงการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อทบทวนการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ไทยเบฟยังคาดหวังให้คู่ค้าร่วมส่งเสริมให้คู่ค้าของตนเองปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติดังกล่าวของไทยเบฟ รวมถึงกำหนดกระบวนการตรวจสอบและประเมินคู่ค้ารายใหม่โดยคำนึงถึงประเด็นด้านความยั่งยืนเช่นเดียวกัน ไทยเบฟยังได้ร่วมจัดตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network หรือ TSCN) ซึ่งเป็นเครือข่ายทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในประเทศไทย เพื่อเชื่อมต่อ แลกเปลี่ยนความรู้ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของภาคธุรกิจไทยโดยองค์รวม อันสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ข้อที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN SDGs, Goal 17: Partnerships for the Goals)

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

 ด้านสิ่งแวดล้อม	 กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	 การจัดการน้ำ
 ด้านสังคม	 สิทธิมนุษยชน	 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
 ด้านธรรมาภิบาล	 จริยธรรมทางธุรกิจ	

ไทยเบฟแสดงความมุ่งมั่นต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ และดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 20400 แนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Guideline) ดังนี้

- ไทยเบฟกำหนดให้คู่ค้าที่มีการซื้อขาย (Active Suppliers) ทุกราย ทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้ารายปัจจุบัน ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติ สำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ และกำหนดให้คู่ค้า กลุ่มกลยุทธ์ (Strategic Suppliers) ทุกรายจัดทำแนวทางปฏิบัติ สำหรับคู่ค้าและนำไปบังคับใช้กับคู่ค้าของตนเอง
- ไทยเบฟคัดกรองคู่ค้าที่มีการซื้อขาย (Active Suppliers) ทุกราย โดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อระบุ คู่ค้าที่อาจมีผลกระทบเชิงลบ และประเมินคู่ค้าที่มีผลกระทบสูง ทุกราย (Significant Suppliers) ซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Suppliers) และคู่ค้าที่มีแนวโน้มความเสี่ยงสูง (Potential High-risk Suppliers)
- ไทยเบฟทบทวนผลการประเมินคู่ค้า และแจ้งให้คู่ค้าดำเนินการ แก้ไขประเด็นต่าง ๆ ที่ไม่สอดคล้องตามข้อกำหนดของไทยเบฟ
- ไทยเบฟมุ่งเน้นโครงการพัฒนาคู่ค้าผ่านเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่ อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN) โดยใช้ความเชี่ยวชาญและความรู้ความชำนาญของผู้ร่วมก่อตั้ง TSCN เพื่อพัฒนาการรับรู้ และความเข้าใจของคู่ค้าเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ไทยเบฟยังยกย่องคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานเป็นเลิศ ด้วยการ สานต่อโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
- ไทยเบฟจัดหมวดหมู่หลักทางการเกษตรทั้งหมดอย่างมีความรับผิดชอบ สอดคล้องตามหลักปฏิบัติชั้นนำด้าน เกษตรกรรมเพื่อความยั่งยืน เช่น มาตรฐาน SAI Platform, BonSucro, RSPO เป็นต้น วัตถุประสงค์หลักทางการเกษตร ของไทยเบฟ ได้แก่ มอลต์ ฮอปส์ น้ำตาล ปลายข้าว น้ำมันปาล์ม และใบชา

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ไทยเบฟได้ยกระดับกลยุทธ์การจัดซื้อจัดหาให้สอดคล้องกับ PASSION 2025 ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำอาเซียนที่มั่นคง และยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม กลยุทธ์ประกอบด้วย 5 หัวข้อหลักดังนี้

- **วิสัยทัศน์**
ผสานรวมระบบดิจิทัลเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่ อุปทานและสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทันที รวมถึงการคาดการณ์ ล่วงหน้าในการจัดการความเสี่ยง มูลค่าการจัดหาความสามารถ ในการทำกำไร ประสิทธิภาพ และผลกระทบด้านความยั่งยืน ที่ตรวจสอบได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน
- **ผสานความร่วมมือ**
ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายการนำแนวทางการดำเนิน ธุรกิจที่ยั่งยืนมาใช้ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคธุรกิจ ของประเทศไทยผ่านความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและระบบ ดิจิทัล
- **การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ**
เพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจโดยรวมและรับรองความ ต่อเนื่องทางธุรกิจโดยการจัดหาคู่ค้าที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ขายวัตถุดิบที่สำคัญและวัตถุดิบทาง การเกษตรหลักโดยให้ความสำคัญกับคู่ค้าในประเทศ และเสริมสร้างขีดความสามารถของคู่ค้าในประเทศ

การบริหารจัดการแบบรวมศูนย์

ผสานนโยบายรูปแบบการดำเนินงานและเทคโนโลยีการจัดซื้อ จัดหาของกลุ่มในระดับสากลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดตลอดวงจร การจัดซื้อจัดหาทั้งในด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืน

การสร้างมาตรฐาน

บูรณาการมาตรฐานการจัดซื้อจัดหาชั้นนำ เช่น ISO 20400 แนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทานและพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วยทักษะ เฉพาะทาง และสร้างความตระหนักด้านความยั่งยืน

ไทยเบฟนำกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมาใช้ในการ ดำเนินงานจัดซื้อ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดหา บริหารความสัมพันธ์ กับคู่ค้า และพัฒนาแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงพิจารณาถึงมิติด้านพาณิชย์และความยั่งยืนในกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้างทุกขั้นตอน ตั้งแต่การลงทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ การกำหนดคุณสมบัติคู่ค้า การเสนอและประกวดราคา ตลอดจน การประเมินศักยภาพของคู่ค้าและการติดตามการดำเนินงานของคู่ค้า อย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 ไทยเบฟพบว่าความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลมาจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและความขัดแย้ง ทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงผลกระทบที่ยืดเยื้อจากการแพร่ระบาดของ โรคโควิด-19 ไทยเบฟยังตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ สภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น เช่น การเปลี่ยนแปลง ด้านกฎระเบียบ คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืน และความขัดแย้งระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในอนาคต ไทยเบฟ มุ่งเน้นไปที่การใช้ระบบ CROSS Procurement เพื่อติดตามผล การดำเนินงานของคู่ค้าและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อระบุและลดผลกระทบ เชิงลบด้าน ESG เช่น ความเสี่ยงด้านน้ำ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เป็นต้น นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมุ่งมั่นพัฒนาคู่ค้าผ่าน TSCN และโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการ ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และส่งเสริมให้คู่ค้าปรับเปลี่ยนแนวทางการ ดำเนินธุรกิจไปสู่รูปแบบที่ยั่งยืนมากขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มาตรฐาน ISO 20400 แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



วิสัยทัศน์



ผสานความร่วมมือ



การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ



การบริหารจัดการแบบรวมศูนย์



การสร้างมาตรฐาน

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน



แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ



แนวทางปฏิบัติเรื่องเกษตรกรรมยั่งยืน



แนวทางปฏิบัติเรื่องบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



แนวทางปฏิบัติเรื่องการลดแปลงพันธุกรรม



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

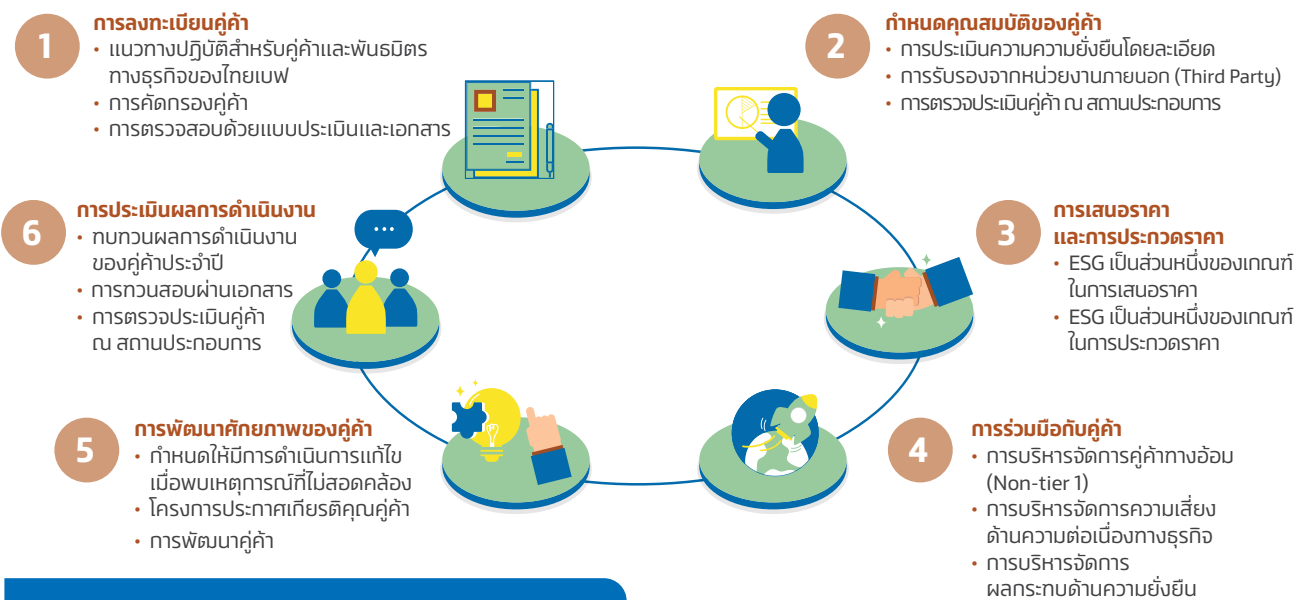


นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน (ESG)



การบูรณาการปัจจัยด้านความยั่งยืนเข้าไปสู่การจัดซื้อจัดจ้าง



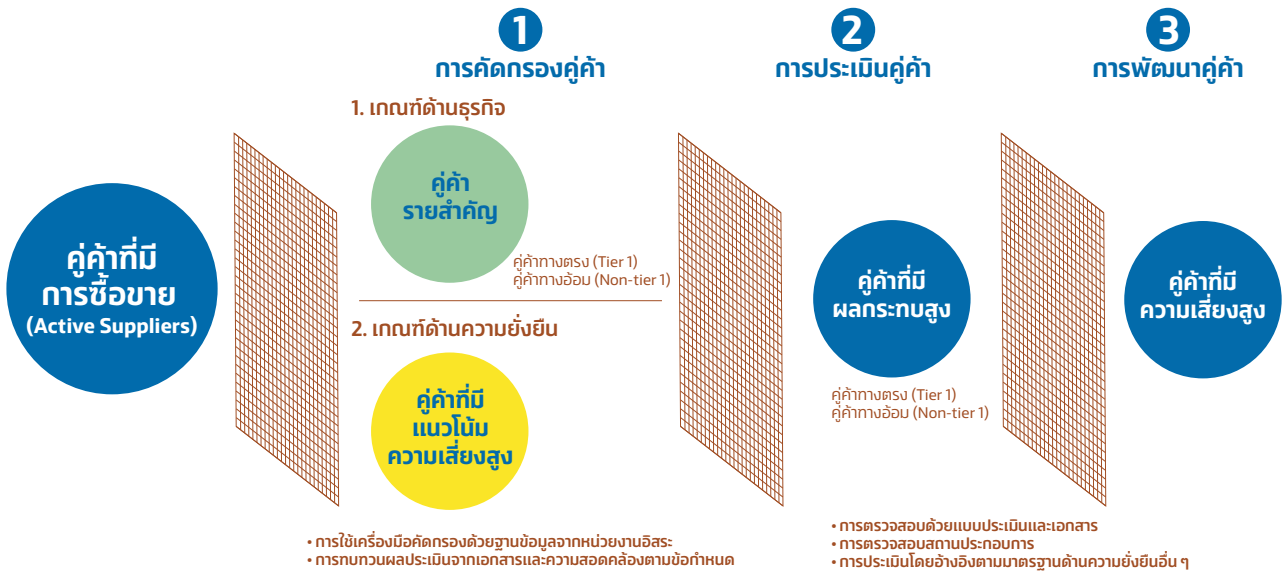
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

ภายในองค์กร



ภายนอกองค์กร

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน



แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย การบูรณาการกิจกรรมต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน โดยจำแนกออกเป็นกระบวนการดำเนินงาน 3 ขั้นตอน ได้แก่ การคัดกรองคู่ค้า การประเมินคู่ค้า และการพัฒนาคู่ค้า

1. การคัดกรองคู่ค้า

ไทยเบฟคัดกรองคู่ค้าที่มีการซื้อขาย (Active Suppliers) โดยพิจารณาตามเกณฑ์ด้านธุรกิจและความยั่งยืน โดยจำแนกคู่ค้าที่มีผลกระทบสูง (Significant Suppliers) ออกเป็นสองประเภท ได้แก่ คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Suppliers) และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง (Potential High-risk Suppliers) ซึ่งหมายถึงผู้จำหน่ายที่มีผลกระทบสูงต่อธุรกิจของไทยเบฟ และอาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนเชิงลบ ต่อห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินงานของไทยเบฟ

2. การประเมินคู่ค้า

ไทยเบฟประเมินคู่ค้าที่มีผลกระทบสูงทุกราย โดยใช้วิธีการประเมิน 3 วิธี ดังต่อไปนี้

- **การตรวจสอบด้วยแบบประเมินและเอกสาร**
ไทยเบฟประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าผ่านระบบออนไลน์ Supplier Life Cycle Management (SLCM) โดยประเมินจากเกณฑ์ด้านธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม สังคม และการบริหารจัดการคู่ค้า ซึ่งอ้างอิงจากมาตรฐาน Together for Sustainability (TFS) Initiative

• การตรวจสอบสถานประกอบการ

ไทยเบฟมีการตรวจสอบคู่ค้า ณ สถานประกอบการเป็นประจำทุกปี โดยมีทั้งการตรวจสอบโดยผู้ทวนภายใน และอาจมีการจ้างผู้ทวนสอบอิสระเป็นบางกรณี การตรวจสอบสถานประกอบการประกอบด้วยเกณฑ์การประเมินด้านคุณภาพศักยภาพการส่งมอบ และการพิจารณาด้านความยั่งยืนของคู่ค้า คู่ค้าที่ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงจะต้องดำเนินการแก้ไขประเด็นที่ไม่สอดคล้องตามข้อกำหนด หรือถูกระงับการซื้อขายชั่วคราว หากตรวจพบประเด็นที่ไม่สอดคล้องและมีความรุนแรง

• การประเมินโดยอ้างอิงตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนอื่น ๆ

ไทยเบฟประเมินคู่ค้าจากหลักฐานการตรวจประเมินที่ดำเนินการโดยบุคคลหรือหน่วยงานอื่น ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับ เช่น SMETA และ SAI Platform

3. การพัฒนาคู่ค้า

ไทยเบฟมุ่งเน้นการพัฒนาคู่ค้าให้มีความรู้และความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้คู่ค้าสามารถนำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปบูรณาการเข้าสู่การดำเนินธุรกิจ และเข้าใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับข้อกำหนดความยั่งยืนของไทยเบฟ กิจกรรมการพัฒนาคู่ค้าประกอบด้วย การขอให้คู่ค้าดำเนินการแก้ไขประเด็นที่ไม่สอดคล้อง การอบรมคู่ค้า และการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า โดยคู่ค้าที่มีผลกระทบสูงทุกรายจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาคู่ค้าตามที่ไทยเบฟกำหนด

เป้าหมาย

2568	2573	2593
ไทยเบฟให้คำมั่นว่าจะประเมินคู่ค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการให้ไทยเบฟโดยตรง (Tier 1 Supplier) 100% อย่างสม่ำเสมอ และเพิ่มจำนวนคู่ค้าที่ประเมินทางออนไลน์ภายในปี 2568 เพื่อให้เข้าใจถึงความเสี่ยงโดยรวมขององค์กรได้ดีขึ้น และเพื่อจัดการทรัพยากรและพัฒนาคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	100% ของคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ (Strategic Suppliers) จัดทำและบังคับใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของตนเอง	การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) สุทธิเป็นศูนย์
ไทยเบฟตั้งเป้าที่จะจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรที่สำคัญอย่างมีความรับผิดชอบ 100% (เช่น มอลต์ ฮอปส์ น้ำตาล ปลายข้าว ใบชา และน้ำมันปาล์ม) ภายในปี 2568	100% ของคู่ค้าที่มีการซื้อขาย (Active Suppliers) จะได้รับการประเมินและตรวจสอบความเสี่ยงด้านความยั่งยืนหรือใช้ฐานข้อมูลความเสี่ยงจากองค์กรอิสระ	

คำนิยาม

- คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่จัดหาสินค้าหรือบริการให้กับกลุ่มไทยเบฟโดยตรง
- คู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ (Strategic Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีผลกระทบต่อศักยภาพในการทำกำไรของบริษัทและมีความเสี่ยงด้านอุปทานสูง ซึ่งนิยามตามหลักการ Kraljic Matrix

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ความผันผวนและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก รวมถึงการขาดแคลนกระแสเงินสด ส่งผลให้คู่ค้าขนาดเล็กต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรและชะลอการลงทุนที่ไม่จำเป็น ปัจจัยเหล่านี้ทำให้คู่ค้าของไทยเบฟขาดแคลนทรัพยากรสำหรับการผลักดันแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนขององค์กร ไทยเบฟตระหนักถึงความท้าทายต่าง ๆ ของคู่ค้า และมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจได้ตามหลักพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดถือวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาและการร่วมมือกับคู่ค้า
2. ความโปร่งใสและการบริหารจัดการผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน
3. การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน
4. เกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

1. การพัฒนาและการร่วมมือกับคู่ค้า

- ไทยเบฟดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาคู่ค้าผ่านเครือข่าย TSCN ร่วมกับบริษัทผู้ร่วมก่อตั้ง เช่น การสัมมนาหลักสูตรฝึกอบรม โครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า และงาน Sustainability Expo 2023 ไทยเบฟเชิญคู่ค้าที่มีผลกระทบสูงทุกรายเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนของไทยเบฟ และลดผลกระทบด้านความยั่งยืนเชิงลบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

- ไทยเบฟยังคงจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการส่วนใหญ่จากคู่ค้าในประเทศ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านความยั่งยืนและเศรษฐกิจ การจัดซื้อในประเทศช่วยให้ไทยเบฟลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการลดระยะทางขนส่ง ซึ่งช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงยังก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจในการกระจายรายได้และสร้างงานให้แก่คู่ค้ากลุ่มธุรกิจขนาดเล็กบริเวณชุมชน



สมาชิก TSCN จำนวน
990 คน
ในปี 2566



96% ของการจัดซื้อจัดหามาจากคู่ค้าในประเทศ (คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย)

2. ความโปร่งใสและการบริหารจัดการผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน

- ไทยเบฟใช้ระบบ CROSS Supplier Risk Management หรือ SRM เพื่อตรวจสอบและติดตามข้อมูลความเสี่ยงของคู่ค้าแบบองค์รวม ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน การกำกับดูแล การเงิน และความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ โดยใช้ฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอก เพื่อคำนวณคะแนนความเสี่ยง ซึ่งทำให้ไทยเบฟสามารถระบุผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่อุปทาน และดำเนินการรับมือล่วงหน้า อันรวมไปถึงการประเมินคู่ค้าโดยละเอียด การขอให้ดำเนินการแก้ไขประเด็นที่ไม่สอดคล้อง และการพัฒนาคู่ค้า



100% ของคู่ค้าที่มีการซื้อขาย (Active Suppliers) ได้ผ่านการคัดกรอง

100% ของคู่ค้าที่มีผลกระทบสูงผ่านการประเมินด้วยหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน

3. การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

- ไทยเบฟคำนึงถึงปัจจัยด้านความยั่งยืนตลอดทั้งกระบวนการจัดซื้อจัดหา และกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ และดำเนินการคัดกรองคู่ค้าอย่างเข้มงวด ซึ่งพิจารณาทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงการตรวจสอบด้านคุณภาพ ซึ่งบังคับใช้กับคู่ค้าของไทยเบฟทุกราย นอกจากนี้ ไทยเบฟยังกำหนดปัจจัยความยั่งยืนเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคุณสมบัติของคู่ค้า การประกวดราคา และการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า ไทยเบฟเพิ่มเติมข้อกำหนดสำหรับคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ในโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า ให้มีการบังคับใช้นโยบายสำหรับคู่ค้าตนเองให้สอดคล้องกับแนวทางของไทยเบฟ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 Suppliers) ของไทยเบฟปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของไทยเบฟเช่นเดียวกัน



100% ของคู่ค้าที่มีการซื้อขาย (Active Suppliers) รับทราบและยอมรับแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ

83% ของคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ มีการจัดทำนโยบายสำหรับคู่ค้าของตน

4. เกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

- ไทยเบฟคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพในการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระดับสากล เช่น BonSucro, SEDEX, RSPO, SAI Platform และ Rainforest Alliance วัตถุดิบหลักทางการเกษตรของไทยเบฟ ได้แก่ มอลต์ ฮอปส์ น้ำตาล ปลายข้าว น้ำมันปาล์ม และใบชา ไทยเบฟมีข้อกำหนดในการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรจากคู่ค้าที่มีศักยภาพและปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าว โดยพิจารณาตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า การประกวดราคา และการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า
- ไทยเบฟมุ่งมั่นทำงานร่วมกับคู่ค้า รวมถึงเกษตรกร เพื่อริเริ่มโครงการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณและราคาวัตถุดิบทางการเกษตร ตลอดจนรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกร ไทยเบฟใช้เครื่องมือ WRI's Aqueduct Global Water Tool เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านน้ำและการขาดแคลนน้ำของวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ไทยเบฟยังติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้ารายสำคัญ ซึ่งมีสถานที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่เสี่ยงต่ออุทกภัยผ่านระบบ CROSS SRM ซึ่งมีระบบแจ้งเตือนคณะทำงานจัดหาประจำวัน ไทยเบฟมีการคำนวณการใช้น้ำจากวัตถุดิบหลักทางการเกษตร 100% รวมถึงปริมาณการใช้น้ำและอัตราส่วนการใช้น้ำต่อหนึ่งหน่วยผลิตภัณฑ์

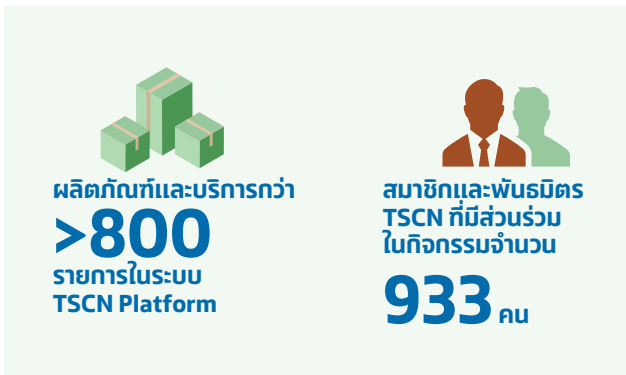


100% ของวัตถุดิบหลักทางการเกษตรของไทยเบฟ ได้มีการติดตามและคำนวณปริมาณน้ำที่ใช้ (Water Footprint)

โครงการเด่น

เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (TSCN)

ไทยเบฟและคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ได้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network หรือ TSCN) ขึ้นในปี 2562 และยังคงเดินหน้าขยายเครือข่ายผ่านการนำระบบ TSCN Platform มาใช้ เป็นช่องทางออนไลน์ในการเชิญชวนคู่ค้าในประเทศร่วมเป็นสมาชิก TSCN Platform มีระบบตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Marketplace) สำหรับให้สมาชิกเผยแพร่ผลิตภัณฑ์และบริการของตน และติดต่อธุรกิจกับสมาชิกรายอื่น ๆ ได้ นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่เนื้อหาสาระสำหรับให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของไทยเบฟและผู้ร่วมก่อตั้ง TSCN และมีรายละเอียดกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งสมาชิกสามารถเลือกรับชมกิจกรรมการพัฒนาคู่ค้าที่ผ่านมาและเลือกเข้าร่วมกิจกรรมที่กำลังจะจัดขึ้นได้ TSCN มีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการในประเทศ โดยมุ่งเน้นทั้งด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืน เพื่อสร้างระบบห่วงโซ่อุปทานในประเทศที่มีความรับผิดชอบและยืดหยุ่น ปรับการดำเนินงานธุรกิจสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการเติบโตในระยะยาว



ในปี 2566 TSCN ริเริ่มโครงการพัฒนาคุณค่าผ่านกิจกรรมแบ่งปันความรู้ 12 กิจกรรม ซึ่งครอบคลุมสาระสำคัญสำหรับผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน เช่น การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ESG ธุรกิจจะได้รับประโยชน์จากการนำ ESG มาใช้ได้อย่างไร การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แนวโน้มด้านบรรจุดัณฑ์ที่ยั่งยืน และการพัฒนากระบวนแบบในอุตสาหกรรมบรรจุดัณฑ์ นอกจากนี้เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้กับสมาชิก TSCN และขับเคลื่อนความต้องการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน TSCN ได้จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจนอกสถานที่ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเชิญผู้ร่วมก่อตั้ง TSCN และสมาชิกที่มีนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์บรรจุดัณฑ์ที่ยั่งยืนมาจัดแสดงผลงานในกิจกรรม TSCN Sustainable Packaging Day ตลอดทั้งปี มีสมาชิกและพันธมิตรของ TSCN มีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาคุณค่ารวมทั้งสิ้น 933 ราย

นอกเหนือจากโครงการพัฒนาคุณค่าของ TSCN แล้ว ไทยเบฟยังคงดำเนินโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้า ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 นับตั้งแต่ปี 2559 และขยายโครงการดังกล่าวไปยังสมาชิก TSCN ในปี 2566 โดยไทยเบฟได้แลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์และประสบการณ์จากการดำเนินโครงการประกาศเกียรติคุณคู่ค้าให้แก่บริษัทผู้ร่วมก่อตั้ง TSCN เพื่อส่งเสริมให้ขยายผลโครงการดังกล่าวไปใช้在公司ตนเอง ด้วยเหตุนี้ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจแควน จำกัด (TBC) หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง TSCN และผู้ผลิตกระป๋องอะลูมิเนียมชั้นนำจึงได้ประกาศริเริ่มโครงการ Business Partner Award ของ TBC อย่างเป็นทางการในกิจกรรม TSCN Business Partner Conference 2023

นอกจากการขยายผลการดำเนินโครงการแล้ว ยังได้มีการมอบรางวัลพิเศษ 3 รางวัล ได้แก่

- รางวัล Business Partner of the Year มอบให้แก่คู่ค้าจำนวน 2 รายที่มีผลการดำเนินงานเป็นเลิศ โดยได้คะแนนการประเมินเต็ม 100 คะแนน
- รางวัล Sustainability Award มอบให้แก่คู่ค้าจำนวน 2 รายที่มีผลการดำเนินงานด้านความพัฒนาอย่างยั่งยืนที่โดดเด่นและมีผลลัพธ์จากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเชิงบวกที่วัดผลได้
- รางวัล Innovation Award มอบให้แก่คู่ค้าจำนวน 2 รายที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้และสร้างประโยชน์เชิงธุรกิจที่วัดผลได้ให้แก่กลุ่มไทยเบฟ

ในกิจกรรมดังกล่าว ยังมีการจัดกิจกรรมเสวนาหัวข้อ “ปรับตัวอย่างไรให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน” โดยผู้บริหารสูงสุดจากบริษัทชั้นนำผู้ร่วมก่อตั้ง TSCN 3 ท่าน ได้ร่วมแบ่งปันมุมมองในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน รวมถึงความท้าทายและปัจจัยความสำเร็จที่ธุรกิจขนาดเล็กสามารถเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของตนเองได้



การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) คิดเป็นสัดส่วนกว่าหนึ่งในสามของปริมาณทั้งหมดทั่วโลก เนื่องจากการกระจายสินค้าเป็นกิจกรรมสำคัญในห่วงโซ่คุณค่าของไทยเบฟ ไทยเบฟเล็งเห็นความสำคัญของการนำระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืนมาใช้ และมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท โลจิสติกส์ภายในบริษัทบริหารโดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด (Thai Beverage Logistics Co., Ltd. หรือ TBL) กำกับดูแลการขนส่งอุณหภูมิปกติ สำหรับกลุ่มธุรกิจสุรา เบียร์ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และบริษัท ฮาวิ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (HAVI Logistics (Thailand) Co., Ltd., หรือ HAVI) บริหารงานขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิสำหรับธุรกิจอาหาร

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการขนส่งของไทยเบฟสอดคล้องกับกลยุทธ์ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ วัฏจักรสั้น ผนึกความร่วมมือ การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ การบริหารแบบรวมศูนย์ และการสร้างมาตรฐานให้สอดคล้องกับ PASSION 2025 นอกจากนี้ ไทยเบฟให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการบริหารจัดการขนส่ง และการกระจายสินค้า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเพื่อให้สอดคล้องตามเป้าหมายของไทยเบฟที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ 2) เป็นศูนย์ภายในปี 2583 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) เป็นศูนย์ภายในปี 2593

ไทยเบฟมุ่งเน้น 3 เรื่อง ในการบริหารจัดการขนส่งและการกระจายสินค้าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ประสิทธิภาพด้านต้นทุน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

- เพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานด้านการขนส่ง ทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้
- เสริมสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์และความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการด้านการขนส่งและห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจรอย่างมีประสิทธิภาพ
- เสริมศักยภาพให้กับพันธมิตรด้านการขนส่งผ่านโครงการพัฒนาผู้ค้าเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในห่วงโซ่อุปทาน

ไทยเบฟได้นำหลักการในการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับบริหารจัดการผู้ให้บริการขนส่งจากภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ให้บริการดังกล่าวปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืน ซึ่งผู้ให้บริการขนส่งถือเป็นคู่ค้าของไทยเบฟ โดยคู่ค้าจะต้องรับทราบและยอมรับแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของไทยเบฟ ผ่านกระบวนการคัดกรองและการประเมินคู่ค้าซึ่งกล่าวถึงประเด็นสำคัญด้าน

ความยั่งยืน เช่น กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และจริยธรรมทางธุรกิจ ก่อนที่จะเริ่มให้บริการ

นอกจากนี้ ได้มีการตรวจสอบประสิทธิภาพและพฤติกรรมของผู้ขับขี่ทั้งภายในและภายนอกบริษัทผ่านแพลตฟอร์ม เพื่อติดตามและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของการขนส่ง เช่น การใช้เชื้อเพลิง และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมีตรวจสอบและเก็บข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) จากกิจกรรมการขนส่ง โดยผู้รับจ้างภายใต้หมวด “การขนส่งและการกระจายสินค้าต้นน้ำและปลายน้ำ” (Upstream and Downstream Transportation and Distribution) คิดเป็นร้อยละ 6.53 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) ของไทยเบฟ

โครงการสำคัญ

เพื่อต่อยอดถึงความมุ่งมั่นของไทยเบฟในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการขนส่ง ไทยเบฟได้กำหนดวัตถุประสงค์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ ผสมรวมเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการขนส่งและการกระจายสินค้า ดังนี้

- **พัฒนาการดำเนินงานด้านการขนส่งและคลังสินค้าไปสู่เป้าหมายในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์**
 - ปี 2564 ไทยเบฟนำร่องการเปลี่ยนจากการใช้รถบรรทุกเครื่องยนต์สันดาปภายใน มาเป็นรถบรรทุกไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า และปี 2565 ภายในคลังสินค้าของไทยเบฟ ยังเปลี่ยนจากการใช้รถยกที่ใช้เชื้อเพลิงก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) เป็นรถยกไฟฟ้าที่ชาร์จไฟฟ้าจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณหลังคาโรงงาน (Solar rooftop) ในปี 2566 ไทยเบฟมีรถบรรทุกไฟฟ้า 2 คัน รถยกไฟฟ้า 18 คัน

และรถยนต์ไฟฟ้า 147 คัน โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 500 เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ ไทยเบฟยังมีแผนจะดำเนินการเพิ่มสัดส่วนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ 2) สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2583

- ไทยเบฟติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์และเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ที่ศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาคในจังหวัดลำปาง ซึ่งใช้พลังงานน้อยกว่าหลอดไฟฟ้าปกติถึงร้อยละ 75 และลดสัดส่วนการซื้อไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคร้อยละ 50 ในปี 2566 ไทยเบฟมีแผนติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณหลังคาที่ศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัดนครราชสีมา และสุราษฎร์ธานี นอกจากนี้ HAVI ยังติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณหลังคาของโรงงานที่มีคอมพิวเตอร์บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งช่วยลดสัดส่วนการซื้อไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคร้อยละ 20 และในปี 2567 ไทยเบฟวางแผนที่จะติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณหลังคาศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัดชลบุรีและปทุมธานี
- **เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง**
 - ไทยเบฟร่วมมือกับตัวแทนจำหน่าย (เอเยนต์) เพื่อวางแผนการจัดส่งสินค้าโดยให้ลูกค้าเข้ารับสินค้าซึ่งอยู่ในเส้นทางขนส่งเดียวกัน เพื่อรวบรวมและจัดส่งสินค้าภายในเที่ยวเดียวโดยมีระบบตรวจสอบความปลอดภัยในการขับขี่และติดตามการจัดส่ง
 - ไทยเบฟยังใช้รถยนต์ขนส่งที่เกี่ยวเนื่องในการบรรทุกขวดแก้วหลังการบริโภค (Backhaul Logistics) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการวางแผนเส้นทางและการจัดการพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2566 สามารถช่วยเก็บกลับขวดแก้วหลังการบริโภคได้กว่า 95 ล้านขวด และสามารถหลีกเลี่ยงการวิ่งรถเที่ยวเปล่าได้เป็นระยะทาง 1,251,823 กิโลเมตร

- ไทยเบฟได้นำระบบ Certu มาใช้ในปี 2565 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง โดยมีขั้นตอนการทำงานอัตโนมัติ สามารถติดตามการขนส่งในขณะที่ปฏิบัติงานได้ตลอดเวลา ด้วยการใช้ข้อมูลเชิงลึกตามเวลาจริงและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI ระบบ Certu ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ไม่ว่าจะเป็นการจับคู่รถบรรทุกกับการขนส่งที่ใกล้ที่สุดทั้งขาไปและขากลับ ซึ่งช่วยลดระยะทางการวิ่งเที่ยวเปล่า ปรับปรุงประสิทธิภาพของการขนส่งโดยรวม และลดการใช้เชื้อเพลิง ปัจจุบันระบบ Certu ได้ถูกนำไปใช้กับการขนส่งและส่งมอบงานให้ผู้รับจ้างที่ศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้สามารถตรวจสอบการขนส่งทั้งขาไปและขากลับ และติดตามการดำเนินการขนส่งในขณะที่ปฏิบัติงานได้ตลอดเวลา

- **ผสานความร่วมมือและพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**
 - ไทยเบฟได้ดำเนินโครงการพัฒนาผู้ขับขี่เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนของผู้ขับขี่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการขับขี่อย่างปลอดภัย นอกจากนี้ ผู้ขับขี่จะได้รับการตรวจสอบวินัยและพฤติกรรม การขับขี่โดยใช้เครื่องมือออนไลน์ที่เชื่อมต่อกับระบบ GPS ในปี 2564 ไทยเบฟร่วมมือกับเครือซีเมนต์ไทย (SCG) ซึ่งเป็นหนึ่งในคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์และผู้ร่วมก่อตั้ง TSCN เปิด “โรงเรียนโลจิสติกส์พัฒนา” เพื่อเป็นโรงเรียนสอนขับรถมืออาชีพสำหรับพนักงานขับรถมืออาชีพทั้งที่เป็นบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร โดยมีอาจารย์สอนที่มีประสบการณ์ พร้อมสถานที่ฝึกอบรมตามมาตรฐานกรมการขนส่งทางบก ผู้ขับขี่จะได้เรียนรู้เทคนิคการขับขี่แบบประหยัดเชื้อเพลิง ซึ่งไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังช่วยเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนนอีกด้วย

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

ผลลัพธ์การดำเนินงานของโรงเรียนโลจิสติกส์พัฒนา



ผลลัพธ์การดำเนินโครงการรถบรรทุกไฟฟ้า

ระยะเวลาในการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า **264** วัน

ระยะทางเฉลี่ยขณะดำเนินการ **1.8** กิโลเมตรต่อวัน



ระยะทางโดยรวม **22,045** กิโลเมตร

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **8,844** กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



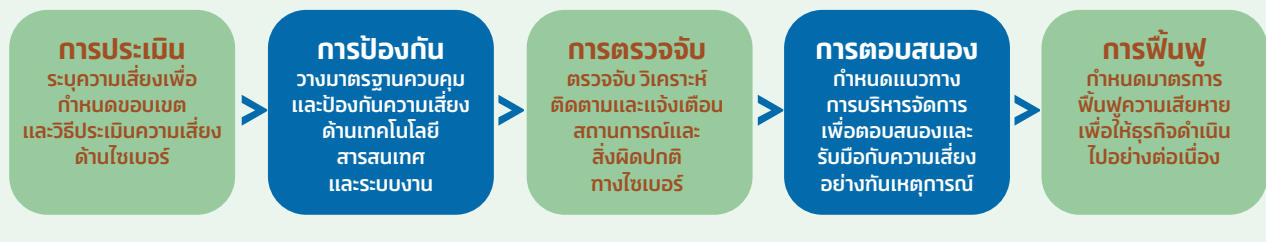
ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว

การปกป้องเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยป้องกันไม่ให้เกิดการโจมตีทางไซเบอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ไทยเบฟให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล จึงกำหนดให้ประเด็นดังกล่าวเป็นหนึ่งในสิบประเด็นสำคัญขององค์กรตั้งแต่ปี 2563 นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์โดยเฉพาะ โดยมีผู้บริหารสูงสุดกลุ่มงานดิจิทัลและเทคโนโลยีรักษาการในตำแหน่ง Chief Information and Security Officer (CI&SO) มีหน้าที่รับผิดชอบจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อป้องกันผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรรวมถึงการกำหนดกฎเกณฑ์ด้านความปลอดภัยของข้อมูลให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวในระดับสากลต่าง ๆ อาทิ มาตรฐาน ISO 27001 และกรอบการทำงาน NIST เพื่อรักษาระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ และปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลให้อยู่ในระดับสูงสุด

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยเบฟมีกรอบการทำงานและกระบวนการที่ออกแบบมาให้ครอบคลุม การบ่งชี้ ประเมิน ติดตาม และจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ภายในองค์กร นอกจากนี้ยังปรับใช้การวางแผนเชิงกลยุทธ์ นโยบาย ขั้นตอน และมาตรการทางเทคโนโลยีเพื่อปกป้องข้อมูลขององค์กรจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น กรอบการทำงานนี้ยังสอดคล้องกับแนวทางมาตรฐานสากล เช่น ISO 27001 และกรอบการทำงานความปลอดภัยทางไซเบอร์ของ NIST ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติที่ดีในการบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ นำไปสู่การปรับปรุงความปลอดภัยขององค์กรและช่วยให้การป้องกัน การตรวจจับ และการตอบสนองต่อการโจมตีมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้องค์กรสามารถดำเนินงานต่อไปได้โดยปราศจากอุปสรรค

นอกจากนี้ ไทยเบฟตระหนักดีว่าข้อมูลส่วนบุคคลอาจรั่วไหลไปสู่บุคคลภายนอก การใช้ข้อมูลอย่างผิดกฎหมาย หรือการโจมตีทางไซเบอร์อาจส่งผลให้เกิดการดำเนินคดีทางกฎหมาย รวมถึงการจ่ายเงินชดเชยแก่ผู้เสียหาย ตลอดจนส่งผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมทั้งลูกค้าขององค์กร ดังนั้น องค์กรจึงจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดด้วยความระมัดระวังโดยให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) และนโยบายของบริษัท เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน บทลงโทษทางกฎหมาย และความเสี่ยงต่อชื่อเสียงขององค์กร



คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของไทยเบฟ

ไทยเบฟมีโครงสร้างการกำกับดูแลและกำหนดกลยุทธ์ความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้นำในการวางแผนกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ส่วนกรรมการบริหารผู้ดำรงตำแหน่ง Chief Information and Security Officer (CI&SO) และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer) มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องความพร้อมในการใช้ข้อมูลอย่างปลอดภัย ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล รวมถึงการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ พนักงานและองค์กรเพื่อป้องกันการดำเนินงานผิดพลาดของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ร้ายแรง

คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่นำโดยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ของไทยเบฟก่อตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ภายในองค์กรและสื่อสารกับคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง (SRMC) อย่างสม่ำเสมอเนื่องจากองค์กรถือว่าภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นหนึ่งในความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์มีหน้าที่จับตาดูภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงพัฒนาแผน กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการจัดการภัยคุกคามเหล่านั้น โดยจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มไทยเบฟซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ SRMC เพื่อรับประกันว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์ทุกเหตุการณ์จะถูกดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ บรรเทาและเยียวยาอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ยังต้องรายงานผลการดำเนินงานและความคืบหน้าต่อ SRMC และคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมออีกด้วย



นโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ไทยเบฟกำหนดนโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มาตั้งแต่ปี 2563 เพื่อกำหนดทิศทาง หลักการ และกรอบการทำงาน ด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจในเชิงรุก เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน ปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงานรวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ที่ https://sustainability.thaibev.com/download/it_policy_th.pdf

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ไทยเบฟตระหนักและเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัวและพยายามอย่างเต็มที่เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานไทยเบฟและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดรวมถึงผู้จัดหาสินค้าและวัตถุดิบ ผู้บริโภค และลูกค้า ในปี 2565 ไทยเบฟกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อป้องกันการใช้อข้อมูลอย่างไม่เหมาะสมและเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการคุ้มครองความปลอดภัยตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของทุกประเทศที่บริษัทในกลุ่มไทยเบฟดำเนินธุรกิจอยู่ ตลอดจนมาตรฐานสากลในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถดูรายละเอียดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มเติมได้ที่ https://sustainability.thaibev.com/download/personal_data_protection_policy05052022.pdf

แผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อก้าวสู่ปี 2568

- ติดตามกระแสเทคโนโลยีรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ล่าสุด เช่น AI และ Machine Learning เพื่อพัฒนาความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของไทยเบฟให้ดียิ่งขึ้น
- พัฒนาระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ทางด้านเทคโนโลยีการปฏิบัติงาน (Operational Technology: OT) ที่เชื่อถือได้เพื่อใช้ในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ รวมถึงระบบควบคุมอุตสาหกรรมในโรงงานผลิตและระบบต่าง ๆ ของไทยเบฟ โดยมุ่งเน้นที่ความพร้อมใช้งาน ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล และการรักษาความปลอดภัยเพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดการหยุดชะงักระหว่างดำเนินการผลิต
- เพิ่มขีดความสามารถการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ในห่วงโซ่อุปทานของไทยเบฟด้วยการประเมินและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ของคู่ค้าและพันธมิตรทางการค้า
- ตรวจสอบให้มั่นใจว่าระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มไทยเบฟเป็นไปตามมาตรฐานกฎระเบียบในระดับสากลและระดับท้องถิ่น รวมถึงการได้รับการรับรองจากบุคคลที่สามอย่างสม่ำเสมอ
- ตระหนักถึงการรักษาความปลอดภัยที่ยึดตัวคนเป็นศูนย์กลาง (Human-Centric Security) และให้ความสำคัญกับความเสียหายอันเกิดจากมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยการลงทุนในโครงการฝึกอบรม รวมถึงการสร้างความรู้ความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดด้านความปลอดภัยและภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผิดพลาดของมนุษย์
- ปกป้องและตรวจสอบอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่าย Internet of Things (IoT) เป็นประจำ และจัดให้มีการควบคุมความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย



คำอธิบาย

จำนวนการถูกละเมิด
ความปลอดภัยของข้อมูล

จำนวนลูกค้า และพนักงานทั้งหมด
ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิด

การดำเนินงาน ปี 2566

0

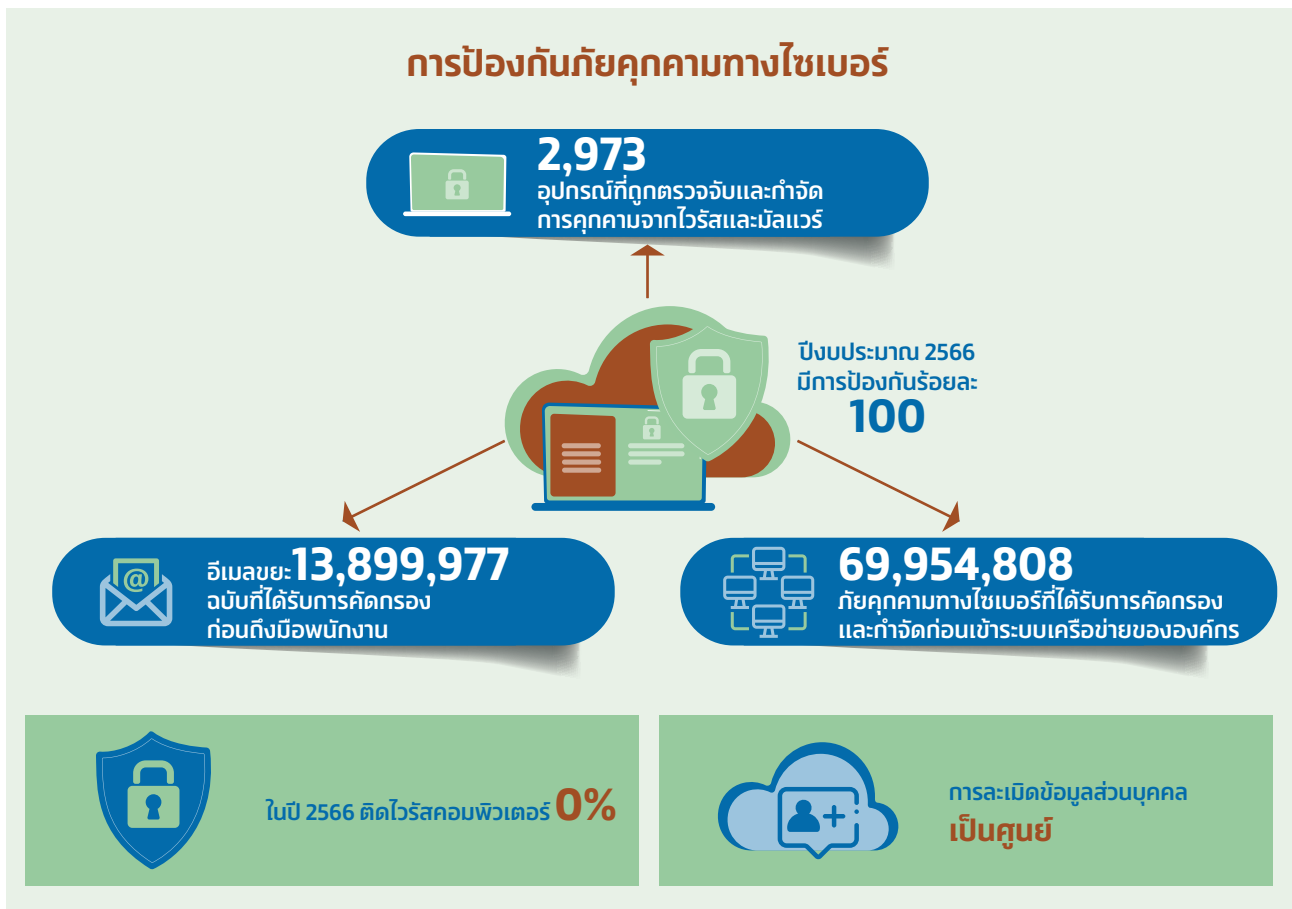
0

เป้าหมายระยะยาว ปี 2568

0

0

ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ



โครงการสำคัญ

การทำงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่องถือเป็นกระบวนการสำคัญที่องค์กรในยุคที่เทคโนโลยีและการใช้เครือข่ายออนไลน์มีบทบาทสำคัญในการทำธุรกิจทุกด้าน การควบคุมและปกป้องอุปกรณ์และข้อมูลทางไซเบอร์มีส่วนช่วยปกป้องความลับและความปลอดภัยขององค์กร สิ่งสำคัญคือต้องขับเคลื่อนความตระหนักด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยการฝึกอบรมเพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจถึงความสำคัญของความปลอดภัยทางไซเบอร์และดำเนินการร่วมกันเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบขององค์กร ตลอดปีงบประมาณ 2566 ทีมงานรักษาความปลอดภัยด้านไอทีทำงานอย่างเต็มกำลังในการเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายทั้งหมดของไทยเบฟ

การรับรองมาตรฐาน ISO 27001

ไทยเบฟขยายขอบเขตการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 เพื่อเสริมสร้างระบบรักษาความปลอดภัยให้ที่ทำงานทุกแห่งที่ให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์และศูนย์บริการข้อมูลของไทยเบฟ

Zero Trust ด้วยสถาปัตยกรรม 2FA

ไทยเบฟใช้กลยุทธ์การรักษาความปลอดภัยของ Zero Trust โดยถือว่าความพยายามในการเข้าถึงเครือข่ายหรือโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีทุกครั้งเป็นภัยคุกคามและไม่ไว้วางใจใครก็ตามไม่ว่าจะเป็นบุคลากรภายในหรือภายนอกเครือข่ายเว้นแต่จะได้รับการตรวจสอบยืนยันตัวตนด้วยการรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้องค์กรใช้วิธีตรวจสอบสิทธิ์แบบสองปัจจัยหรือ 2FA การตรวจสอบสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลอีกด้วย

การจำลองการโจมตีทางไซเบอร์ (Phishing Simulations)

ในปีงบประมาณ 2566 ไทยเบฟเริ่มต้นการจำลองสถานการณ์การโจมตีทางไซเบอร์กับพนักงานในองค์กรเป็นประจำเพื่อประเมินและปรับปรุงความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับภัยคุกคามที่หลอกลวงผ่านช่องทางการใช้งานอินเทอร์เน็ตของพนักงานเนื่องจากการจำลองสถานการณ์ที่สมจริงช่วยประเมินได้ว่าพนักงานสามารถระบุและตอบสนองต่อความพยายามโจมตีทางไซเบอร์ได้ดีเพียงใด โดยไทยเบฟมั่นใจว่าจะสามารถลดความเสี่ยงในการตกเป็นเหยื่อการโจมตีทางไซเบอร์ของพนักงานได้

หลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ในปีงบประมาณ 2566 ไทยเบฟดำเนินโครงการฝึกอบรมพนักงานภาคบังคับ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางเชิงรุก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ความเข้าใจแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล รวมถึงความพร้อมที่จะจัดการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยพนักงานต้องสอบผ่านด้วยคะแนนไม่ต่ำกว่า 90% ทั้งนี้ในปีงบประมาณ 2566 ไทยเบฟเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายครบ 100% โดยมีบุคลากรกว่า 15,000 คนที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



การประเมินความเสี่ยงประจำปีผ่านการตรวจสอบและรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ไทยเบฟได้พัฒนากลยุทธ์ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่แข็งแกร่งมาใช้ในองค์กร ซึ่งไม่เพียงแต่สามารถระบุและจัดการกับจุดอ่อนเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัยต่อภัยคุกคามที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์กรยังใช้การประเมินช่องโหว่ของระบบเซิร์ฟเวอร์และเครือข่าย โดยบุคคลที่สามที่เป็นอีกหนึ่งในวิธีการระบุและแก้ไขข้อบกพร่องด้านความปลอดภัยในระบบเครือข่ายและแอปพลิเคชันที่มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกระบวนการป้องกันด้วยการประเมินความเสี่ยงโดยการทดสอบการเจาะระบบเพื่อค้นหาจุดอ่อนที่เข้าถึงระบบขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งกระบวนการประเมินและความพยายามในการแก้ไขเชิงรุกเหล่านี้ ถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ครอบคลุม นอกจากนี้องค์กรยังจัดให้มีการตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายจากผู้ตรวจสอบภายนอกและผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดความมั่นใจในความปลอดภัยและความสามารถกลับคืนสู่สภาพการดำเนินงานปกติได้ในระดับสูงสุด

การตรวจสอบข้อความ ระบบ และเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

ไทยเบฟติดตั้งระบบเฝ้าระวังเชิงรุกสำหรับอาคารสำนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง การบริการมีความปลอดภัย และสามารถตรวจพบปัญหาก่อนจะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ นอกจากนี้ บริษัทยังดูแลรักษาและปรับปรุงข้อมูลเฟิร์มแวร์ของอุปกรณ์ทั้งหมดในเครือข่ายให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ Web Application Firewall (WAF) ซึ่งเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพที่ถูกนำมาใช้เพื่อปกป้องเว็บแอปพลิเคชันจากภัยคุกคามบนระบบออนไลน์ และเพื่อป้องกันการแฮปเปอร์โยชน์จากจุดอ่อนและการโจมตีทางไซเบอร์

คู่มือการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของไทยเบฟ

การปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความไว้วางใจและการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรด้านความเป็นส่วนตัว ดังนั้นในปีงบประมาณ 2566 ฝ่ายกฎหมายของไทยเบฟจึงจัดทำคู่มือเพื่อช่วยสร้างความมั่นใจว่านโยบายและกฎระเบียบด้านการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลจะถูกรับรู้และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอครอบคลุมกับทุกบริษัทในเครือไทยเบฟ ภาษาที่ใช้ในคู่มือเป็นภาษาที่เข้าใจง่ายทำให้ผู้อ่านสามารถนำนโยบายไปปฏิบัติตามตรงกันทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ คู่มือนี้ปรากฏในเว็บไซต์ภายในของบริษัทที่พนักงานไทยเบฟสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ตลอดเวลา



การตรวจสอบกระบวนการยกระดับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

ไทยเบฟจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเรื่องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการสอบถามและร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยต้องมีการติดตามและสรุปผลจากฝ่ายบริหารระดับสูงทุกกรณี

รายงานสรุปจำนวนข้อร้องเรียนความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของไทยเบฟ ปีงบประมาณ 2566

สรุปกรณีต่าง ๆ แบ่งตามประเภทของข้อร้องเรียน

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	0	0
การขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (แก้ไข/ลบ)	822	88
กรณีที่ไม่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล	111	12
สรุป	933	100

เทคโนโลยีการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ไทยเบฟใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่ายของศูนย์ข้อมูล STT BANGKOK ซึ่งเป็นระบบที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน LEED ในระดับ Gold จากสภา U.S. Green Building Council แห่งสหรัฐอเมริกา โดยที่การรับรองตามมาตรฐาน LEED เป็นระบบการให้คะแนนที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกเรื่องการออกแบบ การก่อสร้าง การดำเนินงาน และการบำรุงรักษาอาคารและชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สรุปประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้น เวียดนาม	2566 รวม เวียดนาม
GRI302-1	การใช้พลังงานภายในองค์กร						
	การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	2,052,529	2,034,529	2,027,047	2,041,512	2,314,191
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไปทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,419,652	1,385,727	1,158,618	1,286,364	1,454,500
	การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงหมุนเวียนทั้งหมด	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	632,877	648,802	868,429	755,148	859,691
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป						
	• น้ำมันเตา	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	337,162	358,328	91,643	386,918	394,281
	• ก๊าซธรรมชาติ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	19,219	23,207	21,361	23,709	23,709
	• น้ำมันใช้แล้ว	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	62,580	32,404	1,657	660	660
	• น้ำมันเบนซิน	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	1,356	1,049	1,105	1,364	1,448
	• น้ำมันดีเซล	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	276,071	267,942	283,252	225,217	253,858
	• ถ่านหินบิทูมินัส	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	303,623	279,421	305,501	258,193	313,036
	• ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	62,427	70,364	69,556	65,359	65,604
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อภายนอกจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป						
	• การใช้ไฟฟ้าจากกริดไฟฟ้า	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	312,711	305,173	316,017	257,245	334,205
	• การใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	6,640	8,284	5,490	35,564	35,564
	• การใช้ไอน้ำจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	37,863	39,555	63,036	32,172	32,172
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อภายนอกจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน						
	• การใช้ไอน้ำจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	0	0	18,199	17,447	116,686

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้น เวียดนาม	2566 รวม เวียดนาม
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน						
	• ก๊าซชีวภาพ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	174,999	174,593	207,998	177,921	177,921
	• น้ำตกสำเขมขันธ์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	141,309	133,899	101,100	167,353	167,353
	• แอลกอฮอล์หัว-หาง	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	17,953	42,571	20,661	40,594	40,594
	• เศษไม้	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	275,218	224,506	420,798	288,525	288,525
	• แกลบ	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	9,744	52,595	72,991	23,669	23,669
	• เชื้อเพลิงชีวมวล	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	13,505	16,757	13,041	15,559	15,559
	ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน						
	• พลังงานแสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	149	3,881	13,641	24,079	29,383
	พลังงานที่ขายสู่ภายนอก ⁽²⁾						
	• ขายไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	42,629	48,073	55,176	37,219	37,219
	• ขายน้ำที่ได้จากระบบไอน้ำจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	101	43	129	38	38
GRI302-3	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์						
	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม	เมกะจูลต่อเฮกโตลิตร	232.44	241.35	223.37	213.60	189.40
	อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร	เมกะจูลต่อกิโลกรัม	8.14	8.16	7.10	6.87	6.87
GRI303-3	การใช้ทรัพยากรน้ำแยกตามประเภทของแหล่งน้ำ						
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมด	ล้านลิตร	24,867	25,231	25,040	22,562	25,627
	• น้ำผิวดิน (น้ำจัด ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	16,170	16,780	17,992	16,193	16,624
	• น้ำผิวดิน (น้ำอื่นๆ ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	734	568	87	0	0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้น เวียดนาม	2566 รวม เวียดนาม
	• ปริมาณน้ำผิวดินทั้งหมด	ล้านลิตร	16,904	17,348	18,079	16,193	16,624
	• น้ำบาดาล (น้ำจืด ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	5,670	5,676	4,612	4,260	4,499
	• น้ำบาดาล (น้ำอื่นๆ ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	0	2	2	2
	• ปริมาณน้ำบาดาลทั้งหมด	ล้านลิตร	5,670	5,676	4,614	4,262	4,500
	• น้ำทะเล (น้ำจืด ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำทะเล (น้ำอื่นๆ ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• ปริมาณน้ำทะเลทั้งหมด	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำจืด ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำอื่นๆ ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• ปริมาณน้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบทั้งหมด	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำจืด ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	2,130	2,019	2,143	2,108	4,503
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำอื่นๆ ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	163	188	204	0	0
	• ปริมาณน้ำจากแหล่งภายนอกทั้งหมด	ล้านลิตร	2,293	2,207	2,347	2,108	4,503
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ	ล้านลิตร	13,298	12,462	13,230	16,167	16,167
	• น้ำผิวดิน (น้ำจืด ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	8,888	8,284	9,284	11,075	11,075
	• น้ำผิวดิน (น้ำอื่นๆ ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	50	0	0	0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้น เวียดนาม	2566 รวม เวียดนาม
	• ปริมาณน้ำผิวดินทั้งหมด	ล้านลิตร	8,888	8,334	9,284	11,075	11,075
	• น้ำบาดาล (น้ำจืด ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	3,393	3,181	3,001	3,113	3,113
	• น้ำบาดาล (น้ำอื่นๆ ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	0	0	2	2
	• ปริมาณน้ำบาดาลทั้งหมด	ล้านลิตร	3,393	3,181	3,001	3,115	3,115
	• น้ำทะเล (น้ำจืด ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำทะเล (น้ำอื่นๆ ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• ปริมาณน้ำทะเลทั้งหมด	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำจืด ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ (น้ำอื่นๆ ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• ปริมาณน้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบทั้งหมด	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำจืด ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	1,017	947	945	1,977	1,977
	• น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำอื่นๆ ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• ปริมาณน้ำจากแหล่งภายนอกทั้งหมด	ล้านลิตร	1,017	947	945	1,977	1,977
	• น้ำจากแหล่งภายนอกซึ่งมาจากน้ำผิวดิน	ล้านลิตร	1,017	947	945	1,977	1,977
	• น้ำจากแหล่งภายนอกซึ่งมาจากน้ำบาดาล	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำจากแหล่งภายนอกซึ่งมาจากน้ำทะเล	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำจากแหล่งภายนอกซึ่งมาจากน้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ	ล้านลิตร	0	0	0	0	0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้น เวียดนาม	2566 รวม เวียดนาม
GRI303-4	การระบายน้ำทิ้งออกจากโรงงาน						
	ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมด	ล้านลิตร	12,199	11,327	10,928	10,312	11,969
	• น้ำผิวดิน	ล้านลิตร	9,524	8,251	8,496	7,640	8,748
	• น้ำบาดาล	ล้านลิตร	0	0	0	0	0
	• น้ำทะเล	ล้านลิตร	33	47	44	29	29
	• น้ำจากแหล่งภายนอก	ล้านลิตร	2,642	3,029	2,388	2,644	3,192
	ปริมาณน้ำจืดที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมด (ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	4,272	5,471	5,622	5,338	6,228
	ปริมาณน้ำอื่นๆ ที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมด (ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	7,927	5,856	5,306	4,974	5,741
	ปริมาณน้ำจืดที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเค็มของน้ำ (ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	1,263	2,120	1,524	1,900	1,900
	ปริมาณน้ำอื่นๆ ที่ระบายออกจากโรงงานทั้งหมด ในพื้นที่ที่มีความเค็มของน้ำ (ค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด $> 1,000$ มก./ลิตร)	ล้านลิตร	4,971	3,467	3,850	4,272	4,272
GRI303-5	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ						
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมด	ล้านลิตร	12,748	14,548	13,945	12,873	14,281
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่ไม่มี ความเค็มของน้ำ	ล้านลิตร	5,684	7,673	6,089	2,878	4,286
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มี ความเค็มของน้ำ	ล้านลิตร	7,064	6,875	7,856	9,995	9,995
	ความเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่เก็บกักที่ขั้วบ่อบึงถึงปริมาณการเพิ่มขึ้นของการกักเก็บ	ล้านลิตร	(80)	(644)	167	(623)	(623)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้น เวียดนาม	2566 รวม เวียดนาม
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์						
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจ เครื่องดื่ม	เฮกโตลิตร ต่อเฮกโตลิตร	3.98	4.77	4.24	3.71	3.22
	อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร	เฮกโตลิตร ต่อกิโลกรัม	0.23	0.26	0.22	0.22	0.22
DJSI	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ						
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ สุทธิทั้งหมด	ล้านลิตร	20,845	20,833	20,534	18,453	21,038
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ สุทธิทั้งหมดในพื้นที่ที่ไม่มี ความเครียดของน้ำ	ล้านลิตร	8,561	10,282	8,695	3,893	6,478
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ สุทธิทั้งหมดในพื้นที่ที่มี ความเครียดของน้ำ	ล้านลิตร	12,284	10,551	11,839	14,560	14,560
	ปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำ จากการประปาทั้งหมด (หรือ จากระบบสาธารณูปโภคอื่น ๆ)	ล้านลิตร	2,293	2,207	2,347	2,108	4,503
	การใช้ทรัพยากรน้ำ: น้ำผิวดิน (ทะเลสาบ แม่น้ำ เป็นต้น)	ล้านลิตร	16,904	17,348	18,079	16,193	16,624
	การใช้ทรัพยากรน้ำ: น้ำบาดาล	ล้านลิตร	5,670	5,676	4,614	4,262	4,500
	การระบายน้ำทิ้ง: น้ำที่ถูกคืน กลับสู่แหล่งน้ำที่มีคุณภาพ ใกล้เคียงหรือสูงกว่า (น้ำผิวดิน และน้ำบาดาล) ⁽¹⁾	ล้านลิตร	4,022	4,398	4,506	4,110	4,589
	การระบายน้ำทิ้ง: น้ำที่ถูกคืน กลับสู่แหล่งน้ำที่มีคุณภาพ ใกล้เคียงหรือสูงกว่าในพื้นที่ ที่มีความเครียดของน้ำ (น้ำผิวดินและน้ำบาดาล)	ล้านลิตร	1,014	1,911	1,391	1,606	1,606
GRI305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)						
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	1,300,640	1,218,876	1,194,495	1,248,375	1,283,476
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรงขั้นต้น (ขอบเขตที่ 1)	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	906,081	800,393	742,488	803,624	838,400
	การปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ ทางชีวภาพ	เมตริกตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	394,559	418,483	452,007	444,751	445,076

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้น เวียดนาม	2566 รวม เวียดนาม
GRI305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)						
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตตามแหล่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	180,966	175,518	195,348	225,497	296,480
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากองค์กรที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของคู่ค้า	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	180,371	174,889	194,733	140,318	220,067
GRI305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร (ขอบเขตที่ 3) ⁽⁶⁾		741,679	1,407,457	1,330,365	1,956,471	1,956,471
	1. การซื้อสินค้าและบริการ	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	508,834	880,189	1,024,569	1,578,023	1,578,023
	2. สินทรัพย์ที่เป็นทุน	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	28,054	46,540	56,283	56,283
	3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	99,238	91,984	83,700	103,871	103,871
	4. การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	71,517	53,460	86,771	86,771
	5. การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	36,142	3,649	4,558	7,323	7,323
	6. การเดินทางเพื่อธุรกิจ	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	336	182	182
	7. การเดินทางของพนักงาน	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	7,180	7,076	8,240	9,489	9,489
	9. การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	8,700	42,913	34,786	40,892	40,892
	11. การใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,070	1,783	33,092	39,939	39,939
	12. การกำจัดซากของผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	51,824	257,215	992	894	894
	15. การลงทุน	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	23,691	23,077	40,092	32,804	32,804

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้น เวียดนาม	2566 รวม เวียดนาม
GRI305-4	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์						
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,481,011	1,393,765	1,389,228	1,388,693	1,503,543
	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกโตลิตร	46.77	46.08	42.66	43.11	36.07
	อัตราส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจอาหาร	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโลกรัม	1.00	1.02	0.73	0.68	0.68
GRI306-3	ของเสียที่แบ่งตามประเภทและวิธีการกำจัด						
	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น	เมตริกตัน	37,604	33,356	47,492	90,735	96,360
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	เมตริกตัน	37,460	33,062	47,170	76,482	82,071
	ปริมาณของเสียที่อันตราย	เมตริกตัน	144	294	322	222	258
	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดโดยวิธีการเปลี่ยนรูป	เมตริกตัน	33,235	30,033	40,145	68,615	72,119
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	เมตริกตัน	33,169	29,881	39,929	68,520	72,001
	ปริมาณของเสียที่อันตราย	เมตริกตัน	66	152	216	95	118
	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดโดยตรง	เมตริกตัน	4,369	3,323	7,347	8,089	10,211
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย	เมตริกตัน	4,291	3,181	7,241	7,462	10,071
	ปริมาณของเสียที่อันตราย	เมตริกตัน	78	142	106	127	140
GRI306-4	ของเสียที่ถูกกำจัดโดยวิธีการเปลี่ยนรูป						
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตรายที่ทำเป็นปุ๋ยภายในสถานประกอบการ	เมตริกตัน	0	0	0	8,283	8,283
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย - ภายนอก	เมตริกตัน	33,169	29,881	39,929	68,520	72,001
	• นำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน	2,006	668	19,523	28,376	29,059
	• นำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน	18,265	17,242	13,014	17,106	18,655
	• ทำเป็นปุ๋ย	เมตริกตัน	12,898	11,971	7,392	23,038	24,287
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	เมตริกตัน	0	0	0	0	0
	ปริมาณของเสียที่อันตราย - ภายใน	เมตริกตัน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	ปริมาณของเสียที่อันตราย - ภายนอก	เมตริกตัน	66	152	216	95	118
	• นำกลับมาใช้ซ้ำ	เมตริกตัน	9	12	49	37	53

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้น เวียดนาม	2566 รวม เวียดนาม
	• นำกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน	55	140	167	57	65
	• นำกลับมาใช้เป็นพลังงาน	เมตริกตัน	0	0	0	0	0
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	เมตริกตัน	2	0	0	0	0
GRI306-5	ของเสียที่ถูกกำจัดโดยตรง						
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำไปฝังกลบภายในสถานประกอบการ	เมตริกตัน	N/A	N/A	N/A	5,747	5,747
	ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย - ภายนอก	เมตริกตัน	4,291	3,181	7,241	7,962	10,071
	• การเผา (โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน	0	162	134	3,050	3,050
	• การเผา (โดยไม่ได้นำพลังงานกลับมาใช้)	เมตริกตัน	23	50	0	72	378
	• นำกลับมาใช้เป็นพลังงาน	เมตริกตัน	158	0	4,864	2,871	2,871
	• ฝังกลบ	เมตริกตัน	4,076	2,959	2,233	1,968	3,772
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ : ของเสียจากการบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีทางเคมี	เมตริกตัน	34	10	10	0	0
	ปริมาณของเสียที่อันตราย - ภายใน	เมตริกตัน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	ปริมาณของเสียที่อันตราย - ภายนอก	เมตริกตัน	78	142	106	127	140
	• การเผา (โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	เมตริกตัน	0	92	13	24	25
	• การเผา (โดยไม่ได้นำพลังงานกลับมาใช้)	เมตริกตัน	0	11	5	4	16
	• นำกลับมาใช้เป็นพลังงาน	เมตริกตัน	44	0	59	52	52
	• ฝังกลบ	เมตริกตัน	34	39	29	45	46
	• การกำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ	เมตริกตัน	0	0	0	2	2
DJSI	ของเสียที่แบ่งตามประเภทและวิธีการกำจัด⁽³⁾						
	ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	เมตริกตัน	37,604	33,356	47,492	76,704	82,329
	ของเสียทั้งหมดที่นำไปใช้ซ้ำ/นำกลับมาใช้ใหม่/ขาย	เมตริกตัน	33,235	30,033	40,145	68,615	72,119
	ของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	เมตริกตัน	4,369	3,323	7,347	8,089	10,210
	ของเสียที่แบ่งตามประเภทและวิธีการกำจัด						
	• ของเสียที่นำไปฝังกลบ	เมตริกตัน	4,110	2,998	2,262	2,014	3,818

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้น เวียดนาม	2566 รวม เวียดนาม
	• ขนส่งเสียที่นำไปเผา โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่	เมตริกตัน	202	254	5,070	5,996	5,997
	• ขนส่งเสียที่นำไปเผาโดยไม่นำ พลังงานกลับมาใช้	เมตริกตัน	23	61	5	77	394
	• ขนส่งเสียที่กำจัดด้วยวิธีอื่น ๆ : ของเสียจากการบำบัด น้ำเสียด้วยวิธีทางเคมี	เมตริกตัน	34	10	10	2	2
	• ขนส่งเสียที่ไม่ทราบวิธีการ กำจัด	เมตริกตัน	0	0	0	0	0
DJSI	ผลกระทบจากการสูญเสียอาหารและของเสีย⁽⁴⁾						
	ปริมาณการสูญเสียอาหาร และขยะอาหารทั้งหมด	เมตริกตัน	2,544	2,548	2,362	2,542	2,542
	• การสูญเสียอาหาร	เมตริกตัน	736	598	438	229	229
	• ขยะอาหาร	เมตริกตัน	1,808	1,950	1,924	2,313	2,313
	การสูญเสียอาหารและ ขยะอาหารทั้งหมด ที่เหลือนำไปฝังกลบ	เมตริกตัน	927	1,015	766	977	977
	การสูญเสียอาหารและ ขยะอาหารทั้งหมด ที่นำไปใช้ ประโยชน์สำหรับวัตถุประสงค์อื่น	เมตริกตัน	1,617	1,533	1,596	1,565	1,565
	• ทำเป็นอาหารสัตว์	เมตริกตัน	661	539	436	229	229
	• ทำเป็นปุ๋ย	เมตริกตัน	21	30	2	1	1
	• ทำเป็นเชื้อเพลิง	เมตริกตัน	933	948	1,147	1,316	1,316
	• ผลผลิตพลอยได้ / ขยาย ให้กับพนักงาน (เฉพาะการ สูญเสียอาหารที่กินได้)	เมตริกตัน	2	0	2	3	3
	• การบริจาคอาหาร	เมตริกตัน	0	16	9	16	16

1. ไทยเบฟพิจารณาการรายงานปริมาณน้ำที่ถูกนำกลับคืนสู่แหล่งน้ำที่มีคุณภาพใกล้เคียงกัน หรือสูงกว่า โดยอ้างอิงปริมาณรวมทั้งหมดของสารที่ละลาย
อยู่ในน้ำ ตามมาตรฐาน GRI ของ “น้ำจืด” และ “น้ำอื่น ๆ”
2. อัตราส่วนการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ไม่รวมการใช้พลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อขายให้ภายนอก
3. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2564 ไทยเบฟได้เริ่มรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับของเสียตามมาตรฐาน GRI 306-3, 4 และ 5 (2020)
4. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2564 ไทยเบฟได้เริ่มรายงานปริมาณของการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารตามมาตรฐาน Food Loss and Waste Accounting
and Reporting Standard โดยแบ่งตามประเภทของจุดหมายปลายทางหลักของการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ได้แก่ การลดการสูญเสียอาหาร
และขยะอาหารที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ และการลดการสูญเสียอาหารที่ถูกนำไปกำจัด จาก 4 กลุ่มธุรกิจคือ ธุรกิจเบียร์ ธุรกิจสุรา ธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
และธุรกิจอาหาร
5. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2564 ไทยเบฟได้เริ่มรายงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ประเภทที่ 3) ตามข้อกำหนดการรายงานของ
GRI 305-3 ยกเว้นกิจกรรมที่ 8, 10, 13 และ 14 ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับไทยเบฟ

หมายเหตุ

- N/A: ไม่มีข้อมูล
- ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 ไทยเบฟได้เริ่มรายงานข้อมูลการดำเนินการในประเทศเวียดนามตามข้อกำหนดการรายงาน GRI 302-1 และ 3, GRI 303-3, 4 และ 5,
GRI 305-1, 2, 3 และ 4, และ GRI 306-3, 4 และ 5.

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสังคม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566 ยกเว้น เวียดนาม		2566 รวมเวียดนาม	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 102-8	จำนวนพนักงาน											
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ		47,649		43,422		49,105		50,613		52,347	
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	26,723	20,926	25,218	18,204	27,687	21,418	28,434	22,179	29,695	22,652
	จำนวนพนักงานระดับบริหาร	คน	1,751	1,124	1,629	1,196	1,948	1,470	1,889	1,429	2,199	1,520
	จำนวนพนักงานระดับพนักงาน	คน	24,972	19,802	23,589	17,008	25,739	19,948	26,545	20,750	27,496	21,132
GRI 401-1	การจ้างพนักงานใหม่และการหมุนเวียนออกของพนักงาน											
	การจ้างพนักงานใหม่											
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ											
	จำนวนพนักงานจ้างใหม่ทั้งหมด	คน	1,820	1,617	1,841	795	2,976	1,515	3,898	2,187	3,942	2,202
	กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	1,063	1,360	809	492	1,444	905	1,875	1,372	1,902	1,378
		ร้อยละ	58	84	44	62	49	60	48	63	48	63
	ช่วงอายุ 30-50 ปี	คน	735	247	900	239	1,461	562	1,998	794	2,013	802
		ร้อยละ	40	15	49	30	49	37	51	36	51	36
	กลุ่มอายุสูงกว่า 50 ปี	คน	22	10	132	64	71	48	25	21	27	22
		ร้อยละ	1.2	0.6	7.2	8.1	2	3	1	1	1	1
	การหมุนเวียนออกของพนักงาน											
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ ⁽¹⁾											
	จำนวนพนักงานออกทั้งหมด ⁽¹⁾	คน	1,820	2,186	3,192	2,240	4,035	1,861	3,313	1,876	3,413	1,906
	กลุ่มอายุต่ำกว่า 30 ปี ⁽¹⁾	คน	686	1,704	1,226	1,118	1,452	761	1,159	881	1,188	885
		ร้อยละ	38	78	38	50	36	41	35	47	35	46
	ช่วงอายุ 30-50 ปี ⁽¹⁾	คน	585	340	1,408	800	2,010	812	1,951	893	1,993	903
		ร้อยละ	47	16	44	36	50	44	59	48	58	47
	กลุ่มอายุสูงกว่า 50 ปี ⁽¹⁾	คน	276	142	558	322	573	288	203	102	232	118
		ร้อยละ	15	6	17	14	14	15	6	5	7	6
	จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ ⁽²⁾	คน	1,684	1,982	2,098	1,359	3,005	1,565	2,758	1,732	2,842	1,753
GRI 404-1	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานแยกตามเพศและระดับพนักงาน											
	กลุ่มบริษัทไทยเบฟ											
	พนักงานทั้งหมด (รวม)	จำนวนชั่วโมง อบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	12.97	18.20	12.97	18.20	17.24	27.38	26.21	34.25	25.86	33.78
	ผู้บริหาร ระดับ 13-15 (รวม)	จำนวนชั่วโมง อบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	8.14		21.71		16.20		20.23		20.26	
	ผู้บริหารระดับกลาง ระดับ 10-12 (รวม)	จำนวนชั่วโมง อบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	25.04		31.90		81.03		42.57		39.35	
	หัวหน้าส่วนงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมง อบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี	25.63		28.02		51.67		34.58		32.21	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566 ยกเว้น เวียดนาม		2566 รวมเวียดนาม	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	พนักงานอาวุโส (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	24.47		25.21		17.44		32.76		31.45	
	ระดับพนักงาน (รวม)	จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	13.86		14.66		20.00		27.87		27.91	
GRI 404-3 สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพ แยกตามเพศ และประเภทพนักงาน												
กลุ่มบริษัทไทยเบฟ⁽⁹⁾												
	พนักงานทั้งหมด (รวม)	คน	29,085		34,816		33,542		33,912		35,635	
	พนักงานทั้งหมด (แยกตามเพศ)	คน	19,214	9,871	22,023	12,793	20,954	12,588	21,121	12,791	22,401	13,234
		ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ 13 ขึ้นไป) ⁽⁴⁾	คน	190		255		333		247		302	
		ร้อยละ	100		100		100		100		100	
	พนักงานระดับบริหาร (ระดับ 8-12) ⁽⁴⁾	คน	2,323		2,570		2,833		2,815		3,449	
		ร้อยละ	100		100		100		100		100	
	พนักงานระดับพนักงาน (ระดับ 1-7) ⁽⁴⁾	คน	26,582		31,991		30,376		30,850		31,884	
		ร้อยละ	100		100		100		100		100	
GRI 413-1 โครงการการพัฒนา การประเมินผลกระทบการมีส่วนร่วมกับชุมชน												
	สัดส่วนพื้นที่ หรือจังหวัด ที่ได้ดำเนินการเปรียบเทียบพื้นที่หรือจังหวัดทั้งหมด	ร้อยละ	100		100		100		100		100	
	สัดส่วนพื้นที่ที่ได้ดำเนินการรอบโรงงาน	ร้อยละ	100		100		100		100		100	
	สัดส่วนพื้นที่เป้าหมายในการขาย	ร้อยละ	100		100		100		100		100	

- การออกของพนักงานทั้งหมด ประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่ออกจากบริษัทด้วยเหตุผลที่ครอบคลุมการลาออกโดยสมัครใจ การเลิกจ้าง การเกษียณอายุ และการเสียชีวิต
- การลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ ประเมินจากจำนวนพนักงานระดับ 1-15 ที่จงใจออกจากบริษัทด้วยเหตุผลต่าง ๆ
- ข้อมูลพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงาน คำนวณจากจำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานตามระเบียบของแต่ละบริษัทในกลุ่ม เช่น การผ่านการทดลองงาน และ/หรือทำงานกับบริษัทมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป
- ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงาน และการพัฒนาอาชีพ ได้มีการปรับการรายงานกลุ่มของระดับพนักงานเป็น ผู้บริหารระดับสูง พนักงานระดับบริหาร และพนักงานระดับพนักงาน
 - ผู้บริหารระดับสูง หมายถึง พนักงานระดับ 13 ขึ้นไป
 - พนักงานระดับบริหาร หมายถึง พนักงานระดับ 8-12
 - พนักงานระดับพนักงาน หมายถึง พนักงานระดับ 1-7

หมายเหตุ

- N/A: ไม่มีข้อมูล
- ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 ไทยเบฟได้รับรายงานข้อมูลการดำเนินการในประเทศเวียดนามตามข้อกำหนดการรายงาน GRI 102-8, GRI 401-1, GRI 404-1 และ 3, และ GRI 413-1

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้นเวียดนาม	2566 รวมเวียดนาม
ตัวชี้วัดตาม GRI							
GRI 403-8	บุคลากรภายใต้ระบบบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย						
	1. พนักงาน	คน	47,649	43,422	49,105	50,613	52,347
		ร้อยละ	100	100	100	100	100
	2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้าง โดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ	คน	46,755	71,657	173,169	56,625	60,231
		ร้อยละ	100	100	100	100	100
GRI 403-9	การบาดเจ็บจากการทำงาน						
	การเสียชีวิต						
	1. พนักงาน						
	• จำนวน	คน	3	2	2	0	0
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.03	0.02	0.02	0.00	0.00
	2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ						
	• จำนวน	คน	0	1	0	1	1
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0	0.07	0	0.60	0.57
	อัตราการบาดเจ็บรุนแรง (ไม่รวมการเสียชีวิต)						
	1. พนักงาน						
	• จำนวน	คน	4	8	6	1	2
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.04	0.07	0.09	0.01	0.02
	2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ						
	• จำนวน	คน	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00	0.60	0.57
	อัตราการบาดเจ็บทั่วไป						
	1. พนักงาน						
	• จำนวน	คน	280	238	175	255	257
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	2.56	2.06	2.00	2.64	2.55
	2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ						
	• จำนวน	คน	51	13	24	15	15
	• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	2.40	0.90	7.81	9.03	8.56
	อัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน (LTIFR)						
	• พนักงาน	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	1.71	1.43	1.36	2.05	2.01
	• พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดย กลุ่มบริษัทไทยเบฟ	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	1.74	0.69	6.19	6.02	5.70

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566 ยกเว้นเวียดนาม	2566 รวมเวียดนาม
GRI 403-10	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน						
	การเจ็บป่วยทั่วไปจากการทำงาน						
	1. พนักงาน						
• จำนวน	คน	2	2	1	1	1	
• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01	
	2. พนักงานที่ไม่ได้จัดจ้างโดยกลุ่มบริษัทไทยเบฟ						
• จำนวน	คน	0	0	0	0	0	
• อัตรา	ต่อ 1,000,000 ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

หมายเหตุ

- N/A: ไม่มีข้อมูล
- ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 ไทยเบฟได้เริ่มรายงานข้อมูลการดำเนินการในประเทศไทยตามข้อกำหนดการรายงาน GRI 403-8, GRI 403-9 และ GRI 403-10

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



LRQA Independent Assurance Statement Relating to Thai Beverage Public Company Limited's Sustainability Report for the fiscal year 2023 (1st October 2022 – 30th September 2023)

This Assurance Statement has been prepared for Thai Beverage Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Limited was commissioned by Thai Beverage Public Company Limited (ThaiBev), to provide independent assurance on its Sustainability Report ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000¹ and uses the following principles of - inclusivity, materiality, impact, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered ThaiBev's operations and activities in Myanmar, Thailand, United Kingdom and Vietnam specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with GRI Standards 2021
- Reviewing the integrity of ThaiBev' supplier screening, assessment and development processes and GRI 2-26 Mechanism for seeking advice and raising concerns.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental and social indicators listed below:
 - *Economic:* GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed (community investment)
 - *Environmental:* GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 302-3 Energy intensity, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect GHG emissions (Scope 3, Category 1-7, 9,11-12 and 15 only), GRI 305-4 GHG emissions intensity, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal included food loss and food waste and GRI308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken.
 - *Social:* GRI 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system, GRI 403-9 Work-related injuries, GRI 403-10 Work-related ill health, GRI 404-1 Average hours of training per year per employee, GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men , GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments and development programs, GRI414-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken and non- GRI Vulnerability Assessment for IT security.

Our assurance engagement excluded the data and information of ThaiBev's suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to ThaiBev. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. ThaiBev's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of ThaiBev.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that ThaiBev has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing ThaiBev's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing ThaiBev's Management who engage directly with stakeholder groups, identify and endorses materiality lists as well as reviewing documents and associated records.
- Collaboration of the third-party report for ThaiBev's IT security Vulnerability Assessment in June 2023

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



- Auditing ThaiBev's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the data. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
 - Confirming the reliability of the selected specific standards' data by sampling evidence at:
 - Spirit Group:
 - Theparunothai Company Limited, Nong Kai Province, Thailand
 - Red Bull Distillery (1988) Company Limited, Samut Sakhon Province, Thailand
 - Grand Royal Group International Company Limited, Yangon, Union of Myanmar
 - Beer Group:
 - Cosmos Brewery (Thailand) Company Limited, Phra Nakorn Si Ayutthaya Province, Thailand
 - Saigon – Ha Noi Beer Corporation, Hanoi City, Vietnam
 - Saigon - Quang Ngai Beer Joint Stock Company, Quang Ngai Province, Vietnam
 - Saigon – Lamdong Beer Joint Stock Company, Lam Dong Province, Vietnam
 - Saigon Beer – Alcohol-Beverage Corporation (Cu Chi Brewery), Ho Chi Minh City, Vietnam
 - Non-Alcoholic Beverage Group:
 - Wrangler Beverage Company Limited, Nakorn Pathom Province, Thailand
 - Supply Chain Management Operations:
 - Thai Beverage Energy Company Limited, Kanchanaburi Province, Thailand
 - Thai Beverage Energy Company Limited, Nong Kai Province, Thailand
 - Thai Beverage Logistics Company Limited, Phra Nokorn Si Ayutthaya Province, Thailand
 - Myanmar Supply Chain and Marketing Services Company Limited, Yangon, Union of Myanmar
 - Other Operation:
 - BevTech Company Limited, Phra Nakorn Si Ayutthaya Province, Thailand
- Note:**
- 1: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.
 - 2: Data for United Kingdom was reviewed remotely.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder Inclusivity
We are not aware of any key stakeholder group that have been excluded from ThaiBev' engagement process.
- Materiality
We are not aware of any material aspects concerning ThaiBev's sustainability performance that have been excluded from the report.
- Responsiveness
ThaiBev has processes for responding to various stakeholder groups. We believe that future report should include progress in climate strategy, transition plan and supplier improvement being taken by ThaiBev.
- Impact
ThaiBev has implemented the supplier assessment process to address negative ESG impacts.
- Reliability
Data management systems are established and centralized for the data and information collection and calculation associated with the selected GRI indicators. However, we believe that the periodic internal verification will help improving the quality and reliability of data reported in the future, typically for reporting of GHGs performance.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification and management system audit are the only works undertaken by LRQA for ThaiBev and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 19 December 2023

Opatt Charuratana

LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK0000959/A

LRQA Group limited its affiliates included LRQA (Thailand) Limited and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance statement is only valid when published with the Assertion to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.
Copyright © LRQA Group limited 2023.

ข้อมูลตามตัวชี้วัดมาตรฐาน GRI

Disclosure	Page	Omission/ Note	External Assurance
GRI 2 The organization and its reporting practices			
2-1 Organizational details	13		
2-2 Entities included in the organization's	13		
2-3 Reporting period, frequency and contact point	13		
2-4 Restatements of information	13		
2-5 External assurance	188-189		
GRI 2 Activities and workers			
2-6 Activities, value chain and other business relationships	24		
2-7 Employees	174-187		
2-8 Workers who are not employees	174-187		
GRI 2 Governance			
2-9 Governance structure and composition	21		
2-10 Nomination and selection of the highest governance body	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/governance_compliance.php		
2-11 Chair of the highest governance body	21		
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/governance_compliance.php		
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/governance_compliance.php		
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	21		
2-15 Conflicts of interest	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/governance_compliance.php		

Disclosure	Page	Omission/ Note	External Assurance
2-16 Communication of critical concerns	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/governance_compliance.php		
2-17 Collective knowledge of the highest governance body	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/governance_compliance.php		
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/governance_compliance.php		
2-19 Remuneration policies	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/governance_compliance.php		
2-20 Process to determine remuneration	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/governance_compliance.php		
2-21 Annual total compensation ratio	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/governance_compliance.php		
GRI 2 Strategy, policies and practices			
2-22 Statement on sustainable development strategy	8-21		
2-23 Policy commitments	8-21		
2-24 Embedding policy commitments	8-21		
2-25 Processes to remediate negative impacts	8-21		
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	148-157		✓
2-27 Compliance with laws and regulations	148-157		
2-28 Membership associations	148-157		
2-29 Approach to stakeholder engagement	28-29		
2-30 Collective bargaining agreements	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/human_rights.php		

Disclosure	Page	Omission/ Note	External Assurance
GRI 201 Economic Performance			
201-1 Direct economic value generated and distributed	14-17, ThaiBev Annual Report 2023		✓
201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	34-43, 154-157		
201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	ThaiBev Annual Report 2023		
GRI 202 Market Presence			
202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/limitless_opportunities.php		
202-2 Proportion of senior management hired from the local community	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/limitless_opportunities.php		
GRI 203 Indirect Economic Impact			
203-1 Infrastructure investments and services supported	24-25		
203-2 Significant indirect economic impacts	24-25		
GRI 204 Procurement Practices			
204-1 Proportion of spending on local suppliers	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/supplychain.php		
GRI 205 Anti-corruption			
205-1 Operations assessed for risks related to corruption	148-157		
205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	174-187		
205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	174-187		
GRI 206 Anti-competitive Behavior			
206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	148-157		

Disclosure	Page	Omission/ Note	External Assurance
GRI 301 Materials			
301-1 Materials used by weight or volume	24		
301-2 Recycled input materials used	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/packaging_circular_economy.php		
301-3 Reclaimed products and their packaging materials	50-55		
GRI 302 Energy			
302-1 Energy consumption within the organization	174-187		✓
302-2 Energy consumption outside of the organization	174-187		
302-3 Energy intensity	174-187		✓
302-4 Reduction of energy consumption	174-187		
302-5 Reductions in energy requirements of products and services	174-187		
GRI 303 Water and Effluents			
303-1 Interactions with water as a shared resource	44-49		
303-2 Management of water discharge related impacts	44-49		
303-3 Water withdrawal	174-187		✓
303-4 Water discharge	174-187		✓
303-5 Water consumption	174-187		✓
GRI 304 Biodiversity			
304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	66-69	Biodiversity is not one of the material topics therefore, it's not fully aligned with GRI	

Disclosure	Page	Omission/ Note	External Assurance
304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	66-69		
304-3 Habitats protected or restored	66-69		
304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	66-69		
GRI 305 Emission			
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	174-187		✓
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	174-187		✓
GRI 305-3 Other indirect GHG emissions (Scope 3, Category 1-7, 9,11-12 and 15 only)	174-187		✓
305-4 GHG emissions intensity	174-187		✓
305-5 Reduction of GHG emissions	34-43, 174-187		
305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/climate_change.php		
305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/climate_change.php		
GRI 306 Waste			
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	56-59		
306-2 Management of significant waste related impacts	56-59		
306-3 Waste generated	56-59		✓
306-4 Waste diverted from disposal	174-187		✓
306-5 Waste directed to disposal	174-187		✓
GRI 308 Supplier Environmental Assessment - Sustainable Supply Chain			
308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	158-159		
308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/supplychain.php		✓

Disclosure	Page	Omission/ Note	External Assurance
GRI 401 Employment			
401-1 New employee hires and employee turnover	174-187		
401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/wellbeing.php		
401-3 Parental leave	174-187		
GRI 402 Labor/Management Relations			
402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/limitless_opportunities.php		
GRI 403 Occupational Health and Safety			
403-1 Occupational health and safety management system	78-83		
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	78-83		
403-3 Occupational health services	78-83		
403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	78-83		
403-5 Worker training on occupational health and safety	78-83		
403-6 Promotion of worker health	78-83		
403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	78-83		
403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	174-187		✓
403-9 Work-related injuries	174-187		✓
403-10 Work-related ill health	174-187		✓
GRI 404 Training and Education			
404-1 Average hours of training per year per employee	174-187		✓
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	84-91		
404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	174-187		✓

Disclosure	Page	Omission/ Note	External Assurance
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity			
405-1 Diversity of governance bodies and employees	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/limitless_opportunities.php		
405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/limitless_opportunities.php		✓
GRI 406 Non-discrimination			
406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	72-77		
GRI 407 Freedom of Association			
407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	72-77		
GRI 408 Child Labor			
408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	72-77		
GRI 409 Forced or Compulsory Labor			
409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	72-77		
GRI 410 Security Practices			
410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	72-77		
GRI 411 Rights of Indigenous Peoples			
411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	72-77		
GRI 413 Local Communities			
413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	102-145		✓
413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	102-145		

Disclosure	Page	Omission/ Note	External Assurance
GRI 414 Supplier Social Assessment			
414-1 New suppliers that were screened using social criteria	158-159		
414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	https://sustainability.thaibev.com/2023/en/supplychain.php		✓
GRI 415 Public Policy			
415-1 Political contributions	148-153		
GRI 416 Customer Health and Safety			
416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	92-95		
416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	92-95		
GRI 417 Marketing and Labeling			
417-1 Requirements for product and service information and labeling	92-95		
417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	92-95		
417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	92-95		
GRI 418 Customer Privacy			
418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	168-173		

NOTE

แบบตอบกลับรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2566

ขอบคุณที่ให้ความสนใจในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2566 ความคิดเห็นของท่านเป็นสิ่งสำคัญสำหรับที่จะช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการรายงานในอนาคต

ขอความกรุณากรอกแบบตอบกลับและส่งมุมมองของท่านมาที่อีเมล: info@thaibev.com

หรือส่งจดหมายมาที่

สำนักพัฒนาความเป็นเลิศ

เลขที่ 14 อาคารแสงโสม ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

1. หัวข้อใดที่เกี่ยวข้องกับท่านมากที่สุด* (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- ชุมชน ผู้บริโภค ลูกค้า พนักงาน นักลงทุน
 องค์กรพัฒนาเอกชน หน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้า อื่นๆ โปรดระบุ:.....

2. ประสิทธิภาพในการสื่อสารความยั่งยืนของไทยเบฟผ่านรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นอย่างไร* (กรุณาให้คะแนนโดยใส่เครื่องหมาย ✓ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)

หัวข้อ	1	2	3	4	5
2.1 แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของไทยเบฟ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2 ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.4 ความยั่งยืนด้านสังคม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ:.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. กรุณาให้คะแนนเนื้อหาและคุณภาพของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยเบฟ 2566 ตามหัวข้อต่อไปนี้ (เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)*

หัวข้อ	1	2	3	4	5
3.1 ความสมดุลของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2 ความชัดเจนของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3 การเปรียบเทียบได้กับบริษัทอื่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.4 การทำสาระสำคัญด้านความยั่งยืนและสาระที่เกี่ยวข้อง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.6 ความถูกต้องของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.7 ความโปร่งใสของเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.8 โครงสร้างและการเรียบเรียงเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.9 การออกแบบรูปเล่ม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. กรุณาให้ความเห็นอื่นๆ ต่อความยั่งยืนและรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน





รายงานฉบับนี้จัดพิมพ์ด้วยหมึกที่ไม่มีส่วนผสมจากน้ำมันปิโตรเลียม
ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกระดาษที่รับรองมาตรฐาน FSC

GPS : N 13° 48' E 100° 33'



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
โทร. +66 2 785 5555 แฟกซ์ +66 2 272 3026 www.thaibev.com